

**TỪ HUYỀN THOẠI  
ĐẾN  
THIÊN ĐƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI**



## **NỘI DUNG TRÌNH BÀY**

- **Phần I: Những khám phá bất ngờ về cà phê**
- **Phần II: Những nghịch lý của ngành cà phê thế giới**
- **Phần III: Cơ hội và tiềm năng của Việt Nam.**
- **Phần IV: Hành động của những người có trách nhiệm.**



## PHẦN I : NHỮNG KHÁM PHÁ BẤT NGỜ VỀ CÀ PHÊ

Cà phê – tưởng chừng như chỉ là một thức uống thông thường hàng ngày. Nhưng khi nhìn lại lịch sử phát triển của cà phê với lịch sử phát triển của nhân loại chúng ta sẽ khám phá từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Không những thế, vai trò của cà phê đối với tương lai của thế giới sẽ lớn hơn nhiều, quan trọng hơn nhiều so với hình dung ban đầu...



## NHỮNG KHÁM PHÁ BẤT NGỜ

- **Cà phê thúc đẩy sự tiến bộ của loài người:** *vì cà phê là chất xúc tác không thể thiếu cho mọi phát minh, mọi hoạt động sáng tạo:*
  - **Phát triển sức khỏe con người:** khỏe mạnh về thể xác và tinh thần, trường thọ.
  - **Phát triển xã hội:** góp phần vào sự hòa hợp và tiến bộ xã hội.
  - **Phát triển văn hóa & nghệ thuật:** kích thích sáng tạo
  - **Với môi sinh:** cố vũ cho sự phát triển bền vững.
- **Tương lai của cà phê.**



# VÀNH ĐAI CÀ PHÊ

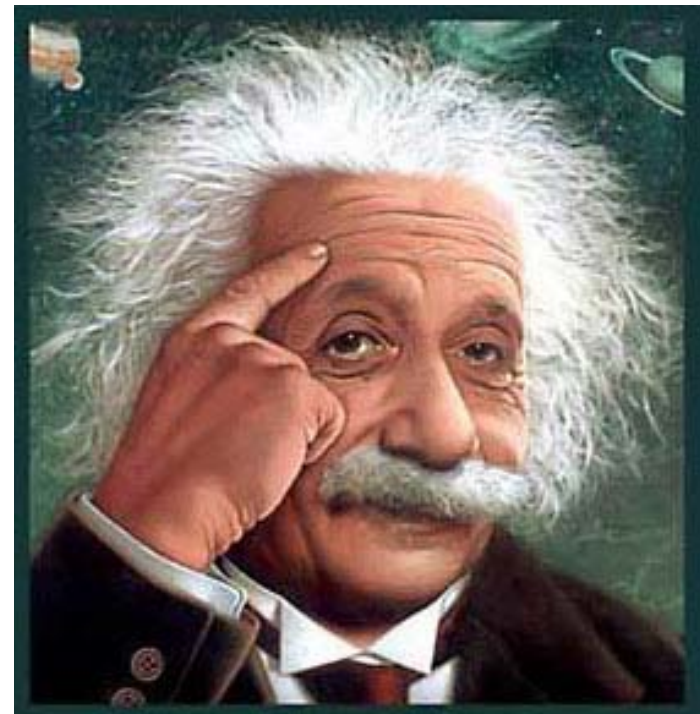


The main coffee growing countries are spread across the area between the two tropics.



## CHẤT XÚC TÁC KHÔNG THỂ THIẾU CHO MỌI PHÁT MINH

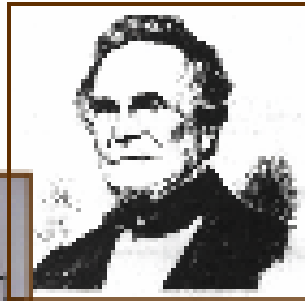
Từ khi con người sử dụng rộng rãi cà phê, những phát minh, sáng tạo nở rộ trong tất cả các lĩnh vực.





**TRUNG NGUYỄN**

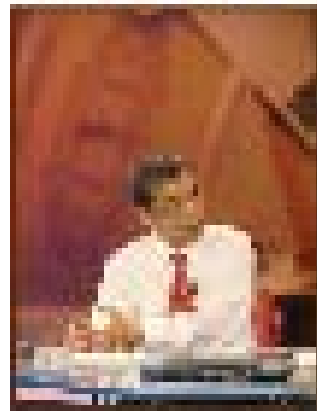
## MÁY VI TÍNH



## Internet và Email



## Máy ATM



## Điện thoại



## Máy bay



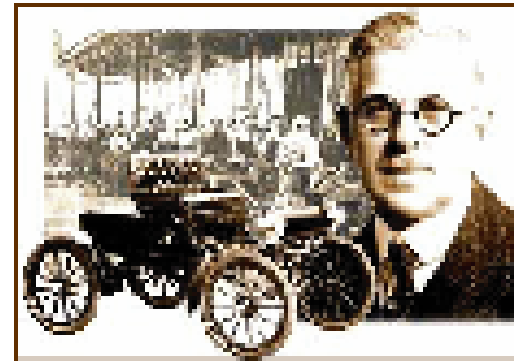
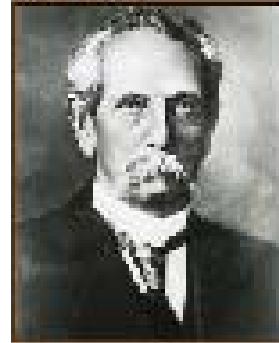
## LỊCH SỬ XE HƠI



Oliver Evans



Karl Benz



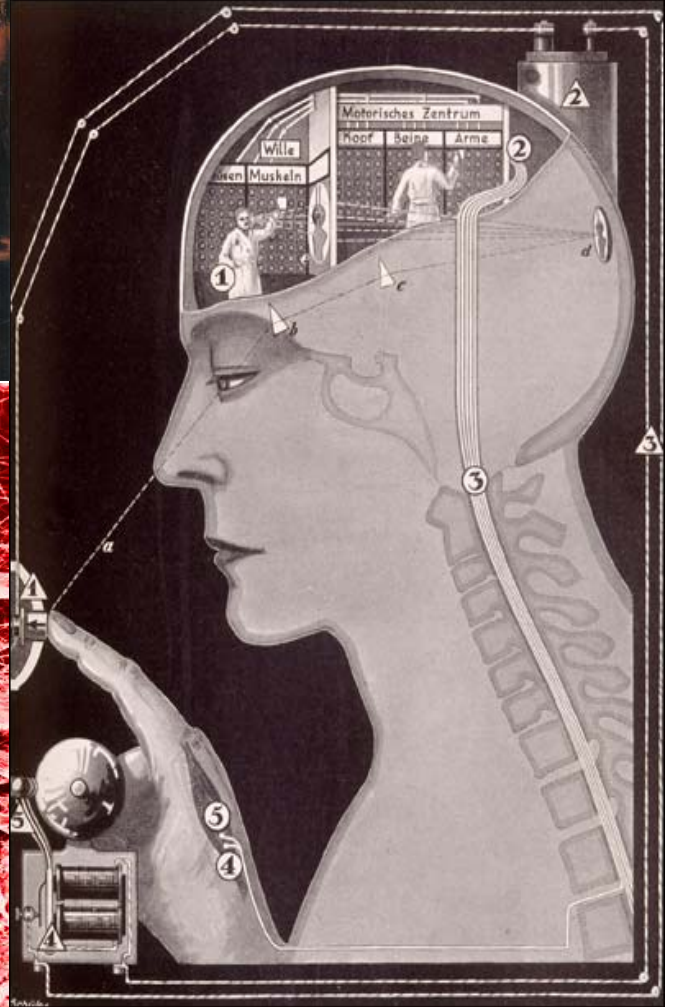
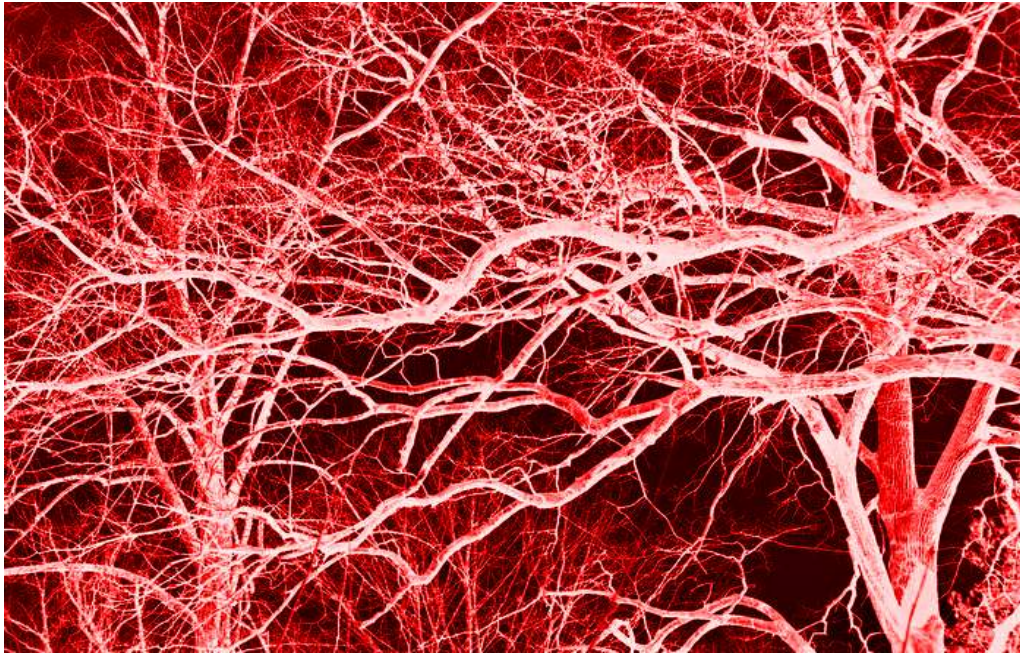


## CÀ PHÊ VỚI SỨC KHỎE

Cà phê có lợi cho sức khỏe của con người, cả về mặt thể chất lẫn tinh thần, kéo dài tuổi thọ, tuổi làm việc của con người. Bởi đó là: một chất chống oxy hóa mạnh; một chất giúp lưu thông mạch máu, thở và tiêu hóa; kích thích hệ thống thần kinh; chống suyễn, Alzheimer, Parkinson; là một chất ăn kiêng; là một chất uống bổ dưỡng; là một chất kích thích tinh thần và chống buồn chán...

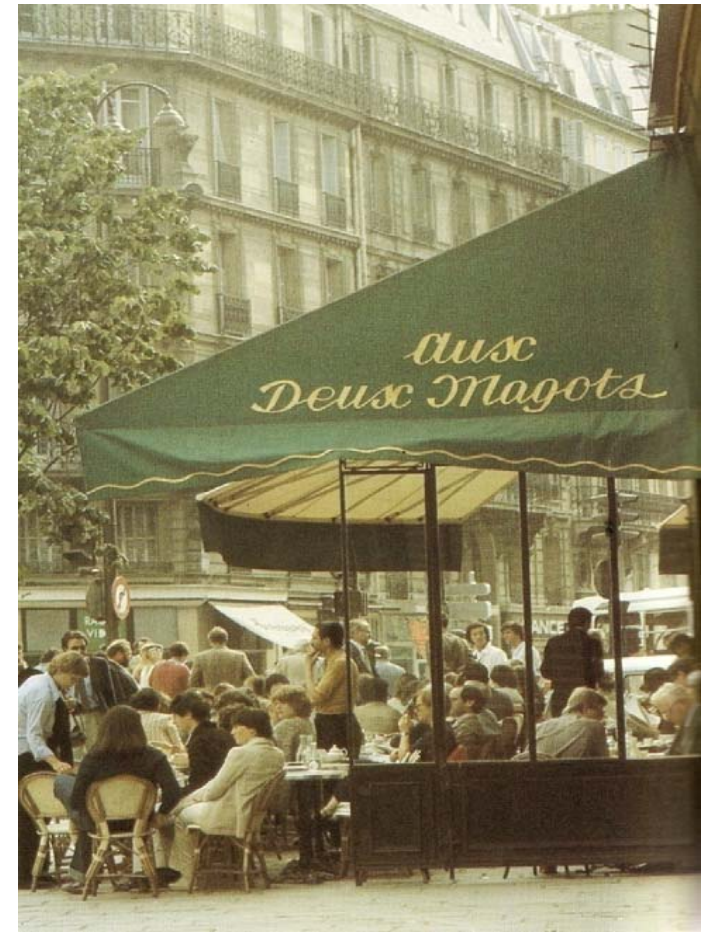


# CÀ PHÊ VỚI SỨC KHỎE

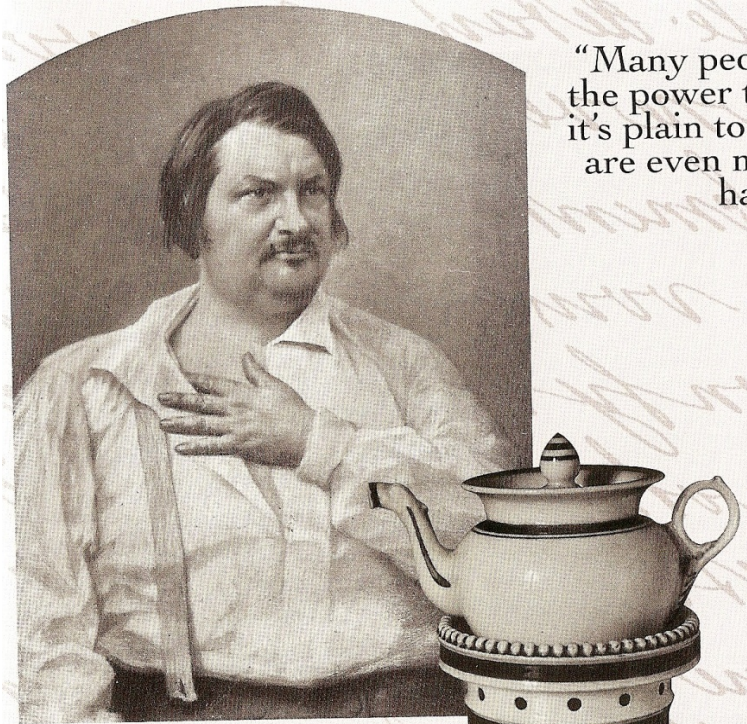


## CÀ PHÊ PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

- Một loại thức uống từ bình dân đến cao cấp.

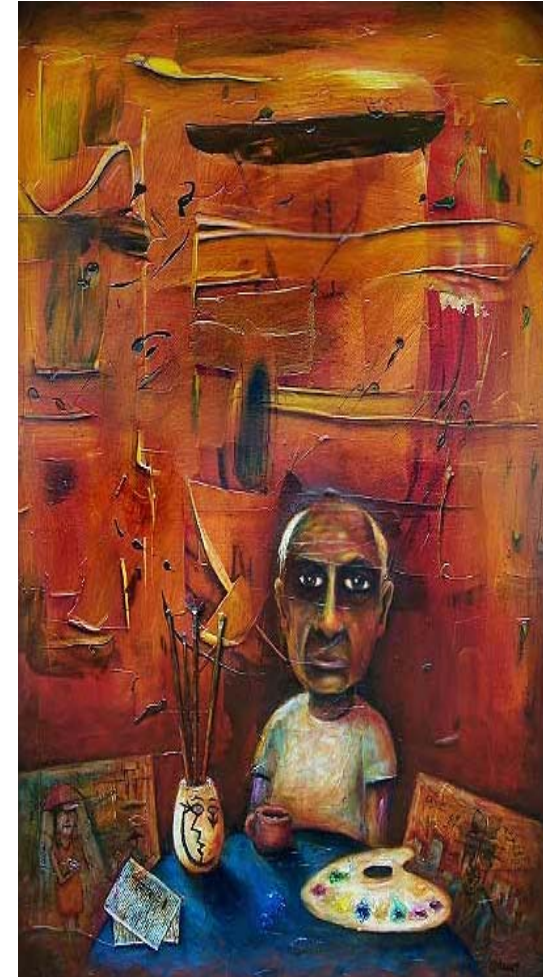


# PHÁT TRIỂN NGHỆ THUẬT



“Many people  
the power to  
it's plain to  
are even more  
ha

reasonable limits. He never  
allowed anybody else to go  
and buy his coffee (from two  
different merchants!) or to  
put together his favourite  
blend. Above all, he drank



# Du lịch sinh thái, văn hóa, nghỉ dưỡng

Đồn điền Cà phê nghỉ dưỡng và Spa Lozari, Java ở Indonesia.



# Du lịch sinh thái, văn hóa, nghỉ dưỡng

Ví dụ: Đoàn điền cà phê nghỉ dưỡng và Spa Lozari, Java ở Indonesia.



# Du lịch sinh thái, văn hóa, nghỉ dưỡng

Ví dụ: Đoàn điền cà phê nghỉ dưỡng và Spa Lozari, Java ở Indonesia.



## NHƯ VẬY, TRONG TƯƠNG LAI :

- Cà phê là năng lượng của nền kinh tế tri thức:  
*“Nếu dầu mỏ là năng lượng của nền kinh tế công nghiệp, thì cà phê là năng lượng của nền kinh tế tri thức – kinh tế của tương lai”*
- Cà phê là hình mẫu cho công bằng kinh tế, cho hài hòa tôn giáo, sắc tộc.
- Cà phê bảo vệ sức khỏe con người, bảo vệ sinh thái.





## **PHẦN II : NGHỊCH LÝ CỦA NGÀNH CÀ PHÊ**

**Mặc dù là một ngành có giá trị giao dịch toàn cầu lên tới 80 tỷ USD, chỉ đứng sau giá trị giao dịch của dầu lửa; mặc dù có vai trò ngày càng quan trọng cho tương lai của nền kinh tế thế giới; nhưng :**

- ❖ Giá trị thật của cà phê vẫn chưa được nêu, chưa được tôn vinh đúng mức.**
- ❖ Giá trị mà người nông dân và các nước trồng cà phê có được vô cùng thấp, giá cà phê luôn bấp bênh – một điều bất công, một hình thức nô lệ mới.**
- ❖ Hầu hết các hãng cà phê hàng đầu, hầu hết những người kiểm soát thị trường cà phê thế giới đều không phải đến từ các nước trồng cà phê.**



## MỘT VÀI VÍ DỤ NHỎ :

- Người dân trồng cà phê kiếm được 3 cent, cho mỗi ly cà phê giá \$3
- Starbucks bán \$26 nửa kg cà phê, trong khi mua từ Ethiopia với giá chỉ từ 75cent đến 1.6USD
- Doanh thu 2006 của Starbucks là 7,78 tỉ USD lớn hơn  $\frac{3}{4}$  tổng thu nhập quốc nội của Ethiopia (9.78 tỉ USD)



## PHẦN III :

# NHỮNG CƠ HỘI VÀ TIỀM NĂNG CỦA VIỆT NAM

Việt Nam chúng ta có những tiềm năng gì để có thể đóng góp tiếng nói của mình đối với thế giới, đối với cà phê thế giới. Phải nói là thật là nhiều, thật là đầy đủ nếu chúng ta thật sự ý thức được đầy đủ những tiềm năng của thiên nhiên, đất nước và con người Việt Nam!

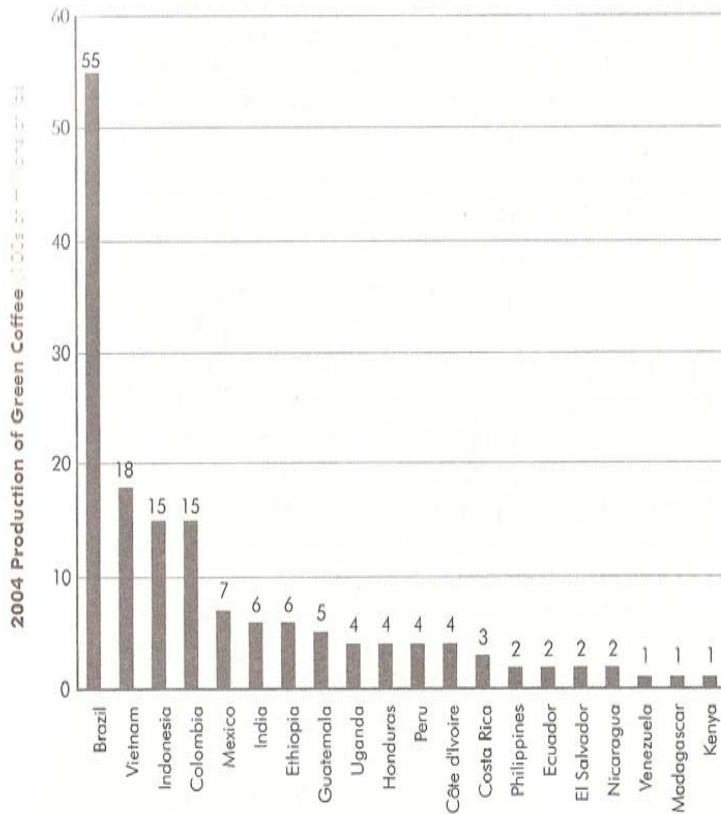


## NHỮNG CƠ HỘI CHO VIỆT NAM

Chưa có nơi nào trên thế giới có một địa điểm để quy tụ toàn bộ các “tín đồ cà phê” có sẵn trên toàn thế giới cùng hướng về.



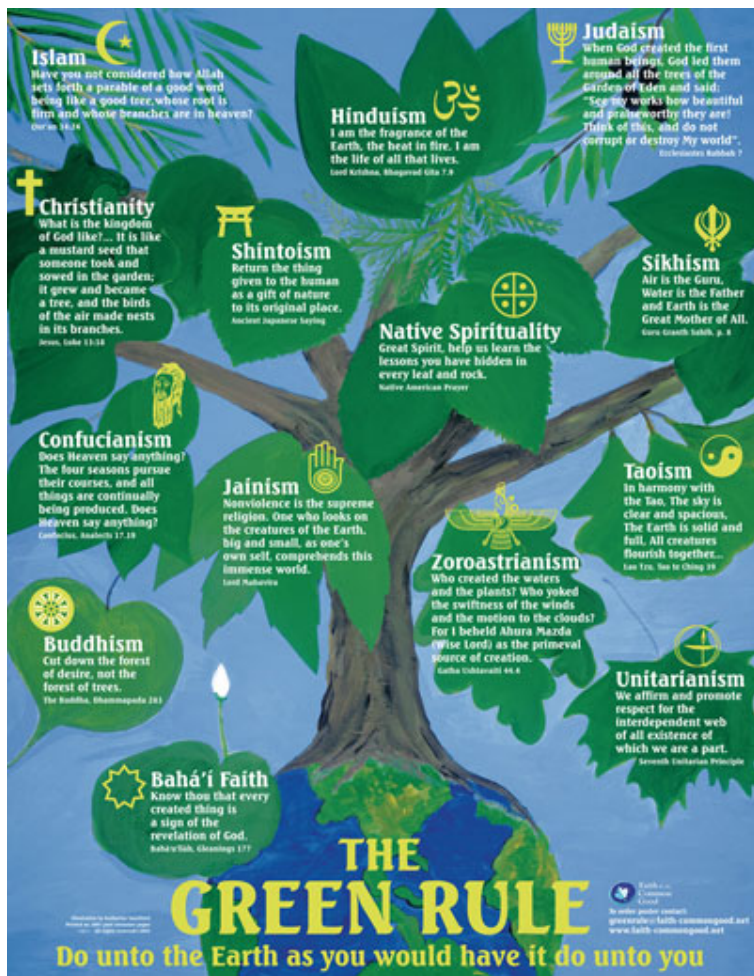
## NHỮNG CƠ HỘI CHO VIỆT NAM



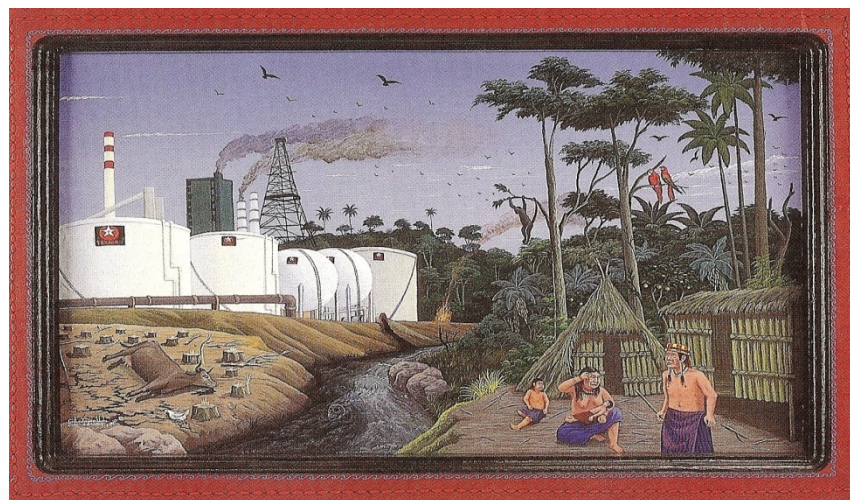
- Thế giới đang trong giai đoạn phát triển mạnh kinh tế tri thức, nhưng vai trò của cà phê chưa được nhận thức đúng mức. *Kinh tế thế giới càng phát triển, càng cần đến cà phê.*
- Đặc biệt, Việt Nam có thể liên kết với các nước trồng cà phê khác để đòi lại công bằng cho những người dân trồng cà phê.



# NHỮNG CƠ HỘI CHO VIỆT NAM



Mô hình phát triển quá thiên về vật chất đang đưa thế giới đến bờ của các cuộc khủng hoảng không ngừng về chính trị, xã hội, tôn giáo, môi sinh,... Phát triển triết lý cà phê sẽ giải quyết các vấn đề toàn cầu nêu trên.



## NHỮNG TIỀM NĂNG CỦA VIỆT NAM



– Chưa đưa được các yếu tố văn hóa, tâm linh, dưỡng sinh đặc sắc của Tây Nguyên, Việt Nam nhằm nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của ngành cà phê.



– Ví dụ: Tại Tây Nguyên, chúng ta chưa khai thác được: Huyền thoại về vùng đất bazan màu mỡ, là kết quả của quá trình vận động địa chất hơn 160 triệu năm – là mảnh đất đặc địa cho cà phê.

## NHỮNG TIỀM NĂNG CỦA VIỆT NAM



- Cà phê Việt Nam có sản lượng đứng thứ 2 trên thế giới, có chất lượng cà phê Robusta hàng đầu thế giới.
- Tuy nhiên, giá cà phê của chúng ta vẫn rất thấp, bấp bênh. Nguyên nhân là chúng ta chưa tạo ra được một loại cà phê có chất lượng hàng đầu để nâng cao hình ảnh, và giá trị chung của cà phê Việt Nam. Bài học ở Columbia, Costa Rica,... cho thấy, họ chỉ cần 5% là cà phê chất lượng cao là có thể nâng giá cho toàn bộ cà phê có xuất xứ từ quốc gia mình. Tại sao chúng ta không làm được điều này?





## NHỮNG TIỀM NĂNG CỦA VIỆT NAM



Việt Nam với vô số những tiềm năng cần được đánh thức, tôn tạo.

- Kinh tế Biển
- Văn hóa – tâm linh
- Y học dân tộc,
- Tiềm năng của kinh tế tri thức



## PHẦN IV :

# HÀNH ĐỘNG CỦA NHỮNG NGƯỜI CÓ TRÁCH NHIỆM

Đứng trước những cơ hội lớn, những tiềm năng còn đang ngủ quên của Việt Nam. Đứng trước những nhu cầu mang tính sống còn của thế giới. Chúng ta sẽ làm gì ...



## CÙNG HÀNH ĐỘNG :

- Tạo ra một Triết lý cà phê Việt Nam
- Tạo ra một mô hình minh chứng cho Triết lý cà phê Việt Nam: dự án Thiên Đường cà phê.
- Khởi đầu bằng một Cuộc vận động Nhận thức của xã hội về cà phê.





## TRIẾT LÝ CÀ PHÊ VIỆT NAM

Là một triết lý có sức quyến rũ đối với thế giới, có đủ sức mạnh để chinh phục hàng tỷ người đang dùng cà phê trên thế giới hiện nay và tương lai cùng hướng về:

- Một triết lý tôn vinh, kích thích tinh thần sáng tạo vì thành công của cá nhân, tổ chức, của nhân loại.
- Một triết lý tôn vinh, khuyến khích sự hài hòa giữa con người với con người:
- Một triết lý tôn vinh và đảm bảo sức khỏe của con người, sự hài hòa giữa con người với tự nhiên, tôn tạo thiên nhiên để loài người và thiên nhiên được trường tồn.



## **NỘI DUNG CƠ BẢN TRIẾT LÝ :**

- Con người có thể tồn tại và phát triển trước chọn lọc tự nhiên và chọn lọc xã hội là do có tính sáng tạo.
- Từ tính sáng tạo đã tạo ra mọi sự phát triển của con người.
- Con người phải sử dụng sự sáng tạo đó đúng mục đích:
  - Tôn tạo cho thiên nhiên, tạo môi trường sống trong lành, vĩnh cửu cho loài người.
  - Tôn tạo các mối quan hệ xã hội: giữa cá nhân với cá nhân, cá nhân với tổ chức, tổ chức với tổ chức.



## **NỘI DUNG CƠ BẢN TRIẾT LÝ :**

- Thực hành được những điều kể trên, con người sẽ có được hạnh phúc, sự thành công cho bản thân mình, tổ chức mình, và cho cả nhân loại.
- Thực hành những điều kể trên thông qua cà phê, – biểu tượng, năng lượng của sự sáng tạo – bao gồm: sử dụng, thực hành các nghi thức cà phê, các không gian cà phê.



## DỰ ÁN : THIÊN ĐƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

- **Tầm nhìn & Sứ mạng:**

- Là một mô hình điềm cho sự bền vững và công bằng kinh tế cho ngành cà phê Việt Nam và thế giới:
  - Thương mại công bằng cho nông dân, phát triển văn hóa và kinh tế.
  - Thương mại công bằng cho các nước nông nghiệp, liên kết với Indonesia, Brazil,... và Singapore, Nhật.



# DỰ ÁN : THIÊN ĐƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

- **Tầm nhìn & Sứ mạng:**

- Là một mô hình mẫu cho con đường và phương pháp chất lọc, tôn tạo, và đóng gói các giá trị Việt Nam tham gia cạnh tranh và phát triển thế giới. Việt Nam còn vô vàn tiềm năng chưa được khai thác: kinh tế biển (Nha Trang, Phú Quốc,...), du lịch văn hóa tâm linh (chùa Hương, Yên Tử), ngành y học dân tộc, đón đầu kinh tế tri thức...
- Là một hình mẫu cho Công bằng xã hội, hài hòa sắc tộc hướng đến mô hình phát triển bền vững cho Việt Nam và thế giới.





## DỰ ÁN : THIÊN ĐƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

- Những hạng mục chính:
  - Một Khu phức hợp: du lịch văn hóa – sinh thái và thực hành cà phê điển hình.
  - Một trung tâm nghiên cứu Cà phê hàng đầu thế giới.
  - Một Bảo tàng minh họa: “Cà phê phát triển cùng lịch sử nhân loại”. Một Viện bảo tàng các phát minh liên quan đến cà phê.
  - Một thiên đàng cà phê ảo trên Internet.



## **CUỘC VẬN ĐỘNG :**

Trước khi có thể làm được những dự án lớn, có ý nghĩa toàn cầu như trên, cần có một cuộc vận động về nhận thức ngay tại Việt Nam, để mọi người, mọi giới cùng hiểu, đam mê và cùng hành động. Từ đó, dựng lên một triết lý từ Việt Nam, một mô hình của Việt Nam trở thành điểm trung tâm của thế giới, có thể xuất khẩu tư tưởng trên toàn thế giới,...



## **CUỘC VẬN ĐỘNG :**

**Mục đích:** từ nền tảng triết lý cà phê và kế hoạch thực hiện Thiên đường cà phê toàn cầu, cùng tạo nhận thức cho cộng đồng trong và ngoài nước:

- Tầm quan trọng và tương lai của ngành cà phê.
- Những tiềm năng của cà phê Việt Nam đặc biệt là vùng đất Tây Nguyên huyền thoại.
- Quảng bá và thu hút mọi nguồn lực góp phần định hình và phát triển Triết lý cà phê và Thiên đường cà phê toàn cầu.



## CUỘC VẬN ĐỘNG :

- **Nội dung:** trên tất cả các lĩnh vực truyền thông, nghệ thuật, văn hóa có tác động mạnh mẽ đến cộng đồng:
  - Các phương tiện truyền thông: truyền hình, báo chí, internet.
  - Các công trình nghiên cứu về văn hóa, lịch sử, khoa học có liên quan.
  - Các loại hình nghệ thuật: văn học, điện ảnh, nhiếp ảnh, âm nhạc, hội họa...



## **CUỘC VẬN ĐỘNG :**

**Đây là bước khởi đầu nhỏ cho chặng đường dài nhiều ý nghĩa:**

- Không chỉ cho riêng ngành cà phê Việt Nam, mà còn cho các sản phẩm nông sản khác của nước ta và các nước sản xuất nông nghiệp khác.
- Không chỉ là lĩnh vực kinh tế, mà đó còn là: lịch sử, văn hóa, xã hội, y học; hợp tác quốc tế,...
- Không chỉ cho riêng Tây Nguyên, mà còn cho cả Việt Nam.
- Không chỉ cho riêng Việt Nam, mà đó còn cho cả thế giới.
- Không chỉ cho quá khứ và hiện tại, mà đây là hành động thiết yếu cho tương lai.

***Tất cả gói gọn trong tinh thần sáng tạo, trong sự hài hòa mà cà phê đã, đang, và sẽ mang lại cho con người.***



## **KHÔNG CHỈ CHO NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM ...**

- Dự án Thiên đường cà phê là một dự án nâng cao giá trị gia tăng một cách tổng thể cho ngành cà phê Việt Nam:
  - Từ khâu chọn giống cà phê thích hợp trên một vùng đất huyền thoại.
  - Đến khâu trồng trọt, chăm sóc: người nông dân sẽ phải tuân theo hai quy trình. Một là, quy trình về mặt thực hành kỹ thuật, đảm bảo cà phê sạch, chất lượng cao, năng suất ổn định. Hai là, quy trình về văn hóa, đó là các nghi thức có yếu tố tâm linh để mỗi người nông dân gửi gắm tình cảm, niềm mong ước, niềm tin về sự sáng tạo sẽ gửi đến cho người thụ hưởng cà phê cuối cùng.



## **KHÔNG CHỈ CHO NGÀNH CÀ PHÊ VIỆT NAM**

- **Đều khâu bảo quản, sơ chế: giải tỷ lệ thất thoát, nâng cao thời gian bảo quản để có thể giảm thiểu biến động giá mùa vụ. Đến khâu chế biến thành phẩm: lựa chọn các công nghệ tiên tiến, phù hợp.**
- **Hoặc xuất khẩu: kết hợp với các công ty cung cấp giải pháp về Cung vận (logistic), các giải pháp bảo lãnh, thế chấp về tài chính,... để đảm bảo tối đa hóa và ổn định, bền vững giá trị xuất khẩu cà phê.**
- **Liên kết chặt chẽ, tạo thành liên minh với các quốc gia trồng cà phê khác trên thế giới, và với các quốc gia phát triển thích hợp.**



## **KHÔNG CHỈ LÀ LĨNH VỰC KINH TẾ, MÀ ĐÓ CÒN LÀ LỊCH SỬ, VĂN HÓA, XÃ HỘI, Y HỌC, DU LỊCH HỢP TÁC QUỐC TẾ,...**

- Dự án Thiên đường cà phê là một dự án Du lịch sinh thái – văn hóa đẳng cấp thế giới.
- Triết lý và dự án sẽ đánh thức, khơi dậy niềm tự hào về lịch sử, văn hóa, sự đoàn kết của cộng đồng các dân tộc Việt Nam.
- Đây là một dự án góp phần đánh thức toàn bộ nền y học cổ truyền dân tộc, tạo thành một ngành mang lại giá trị cao cho Việt Nam cả về ý nghĩa kinh tế lẫn ý nghĩa nhân văn, nhân bản.





## **KHÔNG CHỈ LÀ LĨNH VỰC KINH TẾ, MÀ ĐÓ CÒN LÀ LỊCH SỬ, VĂN HÓA, XÃ HỘI, Y HỌC, DU LỊCH HỢP TÁC QUỐC TẾ,...**

- Đây là một dự án mang ý nghĩa toàn cầu, và đòi hỏi có nguồn lực toàn cầu tham gia từ bước hình thành ý tưởng, thể hiện, thực hiện và vận hành dự án. Như vậy, điều đó sẽ có đóng góp lớn cho khả năng và các hình thức hợp tác quốc tế của nước ta ở mọi cấp độ: chính phủ, địa phương, doanh nghiệp, các nhà văn hóa, và của toàn thể cộng đồng.
- Những việc làm nêu trên là thể hiện và sẽ góp phần thúc đẩy khát vọng về một nước Việt Nam hùng mạnh và phát triển trong thế giới toàn cầu hóa cho mọi người dân.



## **KHÔNG CHỈ CHO RIÊNG TÂY NGUYÊN, MÀ CÒN CHO CẢ VIỆT NAM**

- Những hành động kể trên sẽ tạo nên được chỉ dẫn địa lý, thương hiệu cà phê Buôn Mê Thuật mang đẳng cấp hàng đầu thế giới. Chỉ cần khoảng 5% lượng cà phê của Việt Nam sản xuất tại đây tạo được chất lượng và hình ảnh hàng đầu thế giới.
- Những hành động kể trên sẽ góp phần quan trọng tạo nên sự ổn định và phát triển của Tây Nguyên.
- Những việc làm nêu trên là thể hiện và sẽ góp phần thúc đẩy khát vọng về một nước Việt Nam hùng mạnh và phát triển trong thế giới toàn cầu hóa cho mọi người Việt trong và ngoài nước.





**KHÔNG CHỈ CHO VIỆT NAM MÀ CÒN CHO THẾ GIỚI.**

**KHÔNG CHỈ CHO HIỆN TẠI MÀ CÒN LÀ TƯƠNG LAI VÀ QUÁ KHỨ**

- Thế giới đang khủng hoảng với các xung đột về tôn giáo, sắc tộc, những khủng hoảng môi sinh khi con người khai thác thái quá mà không biết tôn tạo thiên nhiên,... triết lý cà phê và Thiên Đường cà phê sẽ là một cứu cánh. Đó là tương lai của nhân loại, tương lai của thế giới.
- Một khi thành công trong mô hình Thiên Đường Cà Phê, một khi triết lý cà phê của Việt Nam được cả thế giới công nhận và tin theo; thì có thể khẳng định, Việt Nam chúng ta đã xuất khẩu được ý tưởng, xuất khẩu được Triết lý ra với thế giới.

