



“Tiếp cận đại trà!!” – Một phương pháp tiếp cận ngành bền vững hơn và các giải pháp hợp tác

Hiệp hội Cộng đồng Cà phê lợi ích chung (4C)

Hội thảo Triển vọng cà phê 2007

Hà Nội (Việt Nam)

30/3/2007

Annette Pensel



Hội thảo triển vọng

THỊ TRƯỜNG & CHẤT LƯỢNG

Coffee Outlook Conference



cà phê 2007

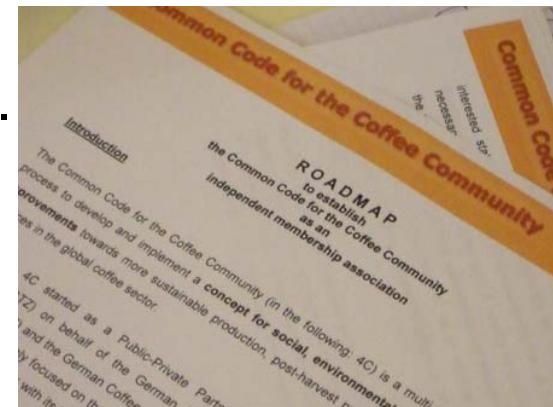




Hiệp hội 4C



- Là một tổ chức độc lập tại Geneva.
- Thành viên là các nước xuất khẩu và nhập khẩu lớn.
- Triển khai các hệ thống và dịch vụ nhằm phục vụ lợi ích của các thành viên.
- Hội nghị Ban chấp hành lần đầu tiên vào tháng 4.
- Chính thức hoạt động vào tháng 7/2007.
- Có khả năng tự đảm bảo tài chính vào năm 2009.
- Tham khảo Tiêu chuẩn về cà phê.





Chủ trương: Cam kết của 4C đối với ngành

- Tiếp tục tăng lượng cầu cà phê 4C.
- Hỗ trợ mạnh mẽ các nhà xuất nhập khẩu cà phê tư nhân và nhà nước.
- Tăng cường thông tin thị trường.
- Cải thiện khả năng tiếp cận thị trường.
- Tăng cường hợp tác chuỗi cung ứng.
- Quản lý minh bạch và có sự tham gia của cộng đồng.
- Hợp tác chặt chẽ với các cơ quan sở tại.
- Cải thiện thu nhập cho những người trồng cà phê bằng
 - ... tăng hiệu quả;
 - ... tăng năng suất;
 - ... cải thiện điều kiện thị trường.





- Làm gì?
- Bằng cách nào?



Làm gì?



Đối tác gồm những tổ chức nào?



☉ **Các nhà sản xuất (nhỏ và lớn) từ nhiều nước khác nhau và gồm tất cả các loại cà phê:**

Thành viên hiện có của 4C gồm Colombia, Vietnam, Brazil, Zambia, México, Perú, Guatemala và Kenya (tiếp tục tăng!).

Các nhà kinh doanh cà phê:

Trong số đó, 4 nhà kinh doanh lớn nhất thế giới - thành viên của 4C, đó là: Neumann Kaffee-Gruppe, Volcafé, Ecom Trading và Olam International.

Ngành cà phê rang và cà phê tan:

Trong số đó, 4 cơ sở rang xay cà phê lớn nhất thế giới- thành viên của 4C: gồm Nestlé, Kraft Foods, Sara Lee và Tchibo.



Đối tác gồm những tổ chức nào?



- **Các tổ chức phi chính phủ:** tổ chức đoàn thể, công đoàn, các tổ chức hỗ trợ.
 - **Các tác nhân khác trong ngành:** hiệp hội cà phê, viện nghiên cứu, tổ chức nhà nước, cơ quan phát triển, các cá nhân.
- => 4C là một Hiệp hội tự nguyện, không hạn chế thành viên!**



Hiệp hội 4C – 4 Hợp phần chính

- # 1: Phương thức hoạt động – Định hướng phát triển





Quy tắc hoạt động –

định hướng phát triển

- Loại bỏ “các hoạt động không thể chấp nhận” giúp tiếp cận 4C: ví dụ, các hình thức lao động trẻ em xấu nhất, lực lượng lao động bị bắt buộc, thuốc bảo vệ thực vật bị cấm trên toàn thế giới
- Hệ thống “đèn báo” nhằm không ngừng cải thiện
 - ngừng, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật độc hại
 - tăng cường, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật có hàm lượng độc hại thấp theo đề xuất của FAO
 - hoạt động mong muốn, e.g. quản lý cây trồng tổng hợp, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật ít độc hại nhất



Hiệp hội 4C – 4 hợp phần chính

- # 1: Phương thức hoạt động – Định hướng phát triển
- # 2: Phương thức kinh doanh – Cam kết và trách nhiệm của bên Mua.





Luật tham gia – Phương thức kinh doanh: Trách nhiệm và cam kết thương mại & ngành

- Thu mua: tăng khối lượng theo thời gian.
- Giá cả phản ánh chất lượng của cà phê 4C: sản phẩm và sản lượng.
- Khách hàng mua cà phê của 4C chịu chi phí kiểm tra hàng.
- Minh bạch đối với bên mua thông qua kiểm tra và báo cáo hàng.
- Đầu tư lâu dài vào tăng cường năng lực hỗ trợ các nhà sản xuất quy mô nhỏ.
- Góp phần đào tạo tại chỗ tại trang trại và thực địa đồng thời tổ chức các chương trình đào tạo.
- Cam kết không ngừng đổi mới





Hiệp hội 4C – 4 hợp phần chính

- # 1: **Phương thức hoạt động** – Định hướng phát triển
- # 2: **Phương thức kinh doanh** – Cam kết và trách nhiệm của bên Mua.
- # 3: **Dịch vụ Hỗ trợ** – Cách tiếp cận các công cụ, cơ hội đào tạo và các biện pháp thực tiễn hiệu quả.





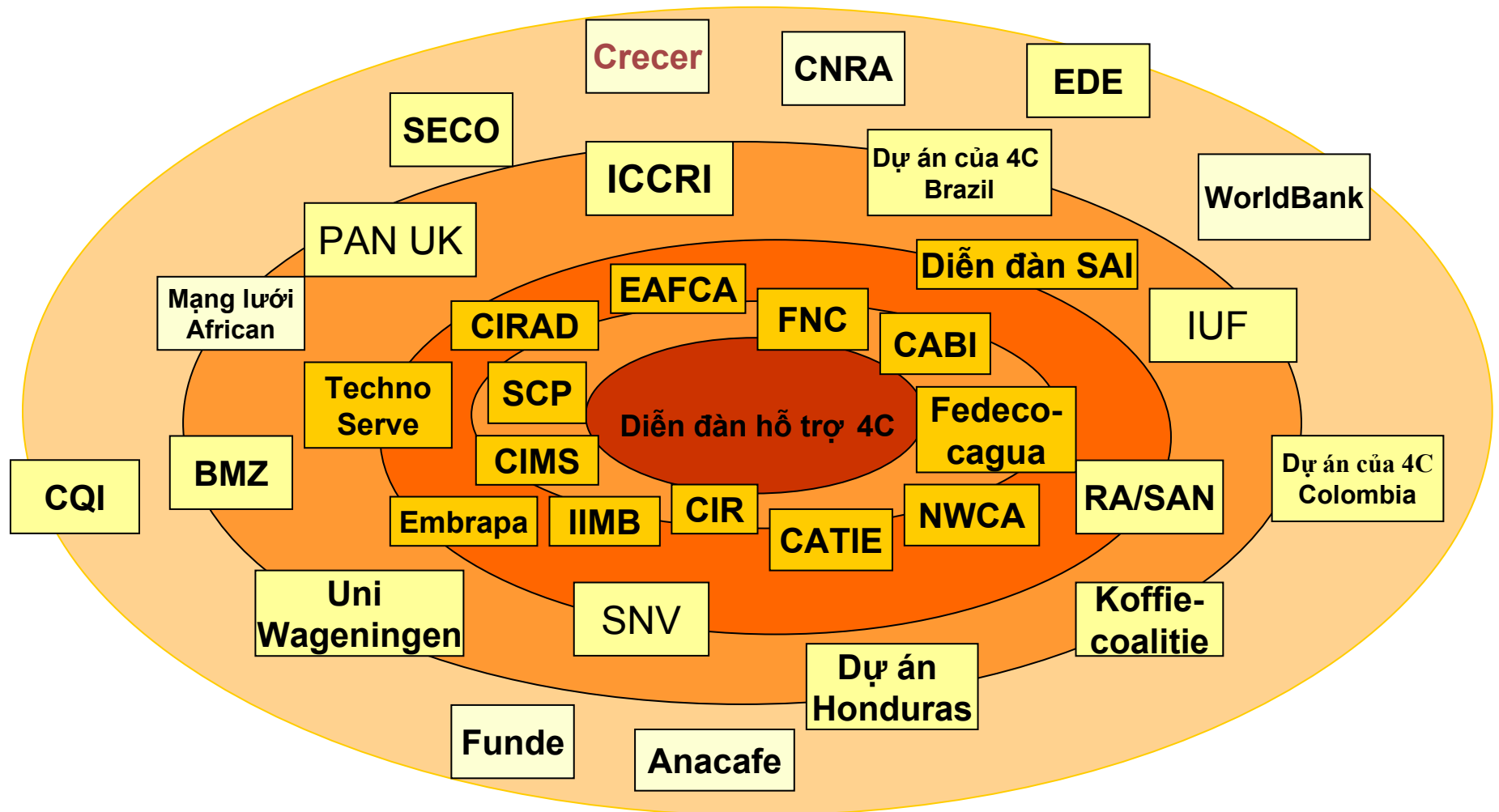
Hợp phần Hỗ trợ – phương thức tiếp cận các công cụ và dịch vụ

- Một phần hội phí của bên Mua dành cho đào tạo & tăng cường năng lực
- Hợp tác với các nhà tài trợ và cơ quan phát triển quốc tế.
- Liên kết với các công cụ và dịch vụ khác.
- Công cụ, cẩm nang etc. sẵn có/có thể tiếp cận được thông qua trang web/đối tác trong nước.
- Mạng lưới học tập toàn cầu.





Mạng lưới hợp tác của 4C





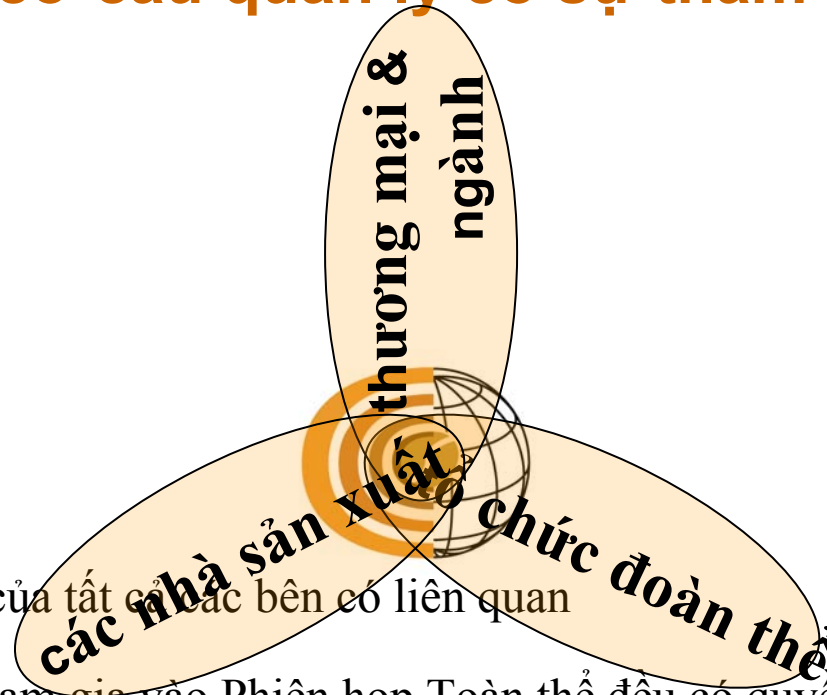
Hiệp hội 4C – 4 hợp phần chính

- # 1: **Phương thức hoạt động** – Định hướng phát triển
- # 2: **Phương thức kinh doanh** – Cam kết và trách nhiệm của bên Mua.
- # 3: **Dịch vụ Hỗ trợ** – Cách tiếp cận các công cụ, cơ hội đào tạo và các biện pháp thực tiễn hiệu quả.
- # 4: **Quản lý** – Quá trình đưa ra quyết sách của cộng đồng.





Hiệp hội 4C – cơ cấu quản lý có sự tham gia



- Tham gia tự nguyện của tất cả các bên có liên quan
- Tất cả các hội viên tham gia vào Phiên họp Toàn thể đều có quyền tham gia vào quá trình ra quyết định
- Hội đồng đại diện các thành viên: nhà sản xuất, kinh doanh/ngành, đoàn thể
- Ban Tư vấn cho các thành viên dự bị
- Ban hoà giải xử lý các xung đột của 4C
- Thực hiện phân cấp với các diễn đàn quốc gia & và đối tác sở tại



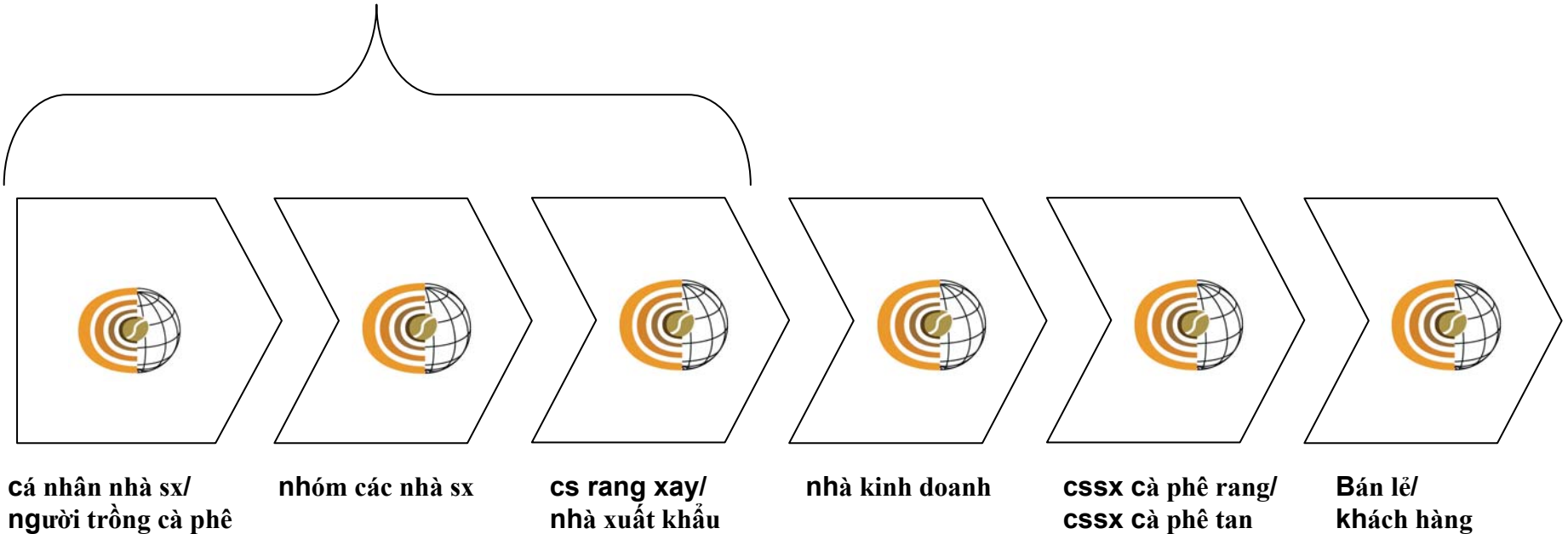
bằng cách nào?



Ai sẽ là bộ phận vận hành của 4C?

Tất cả các bên thuộc chuỗi

Có thể đăng ký với tư cách là đơn vị trực thuộc của 4C





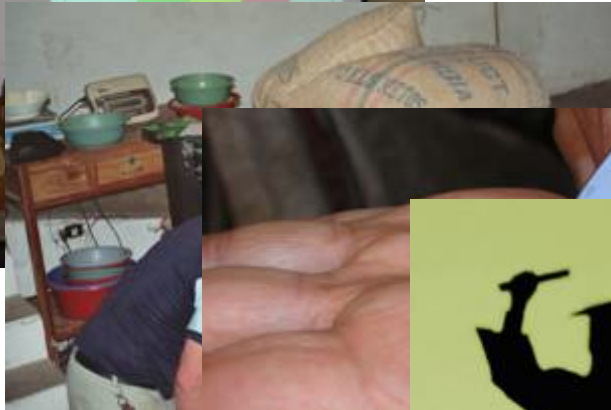
Làm thế nào để kích hoạt hệ thống 4C?



Thông tin của 4C cho những đối tượng trồng cà phê có quan tâm

Loại bỏ các hoạt động không thể chấp nhận, tự đánh giá

Áp dụng cơ chế giám sát nội bộ trong đơn vị của 4C



xác nhận của bên thứ 3
„vàng trung bình “

Cấp phép bán cà phê
4C – Báo cáo



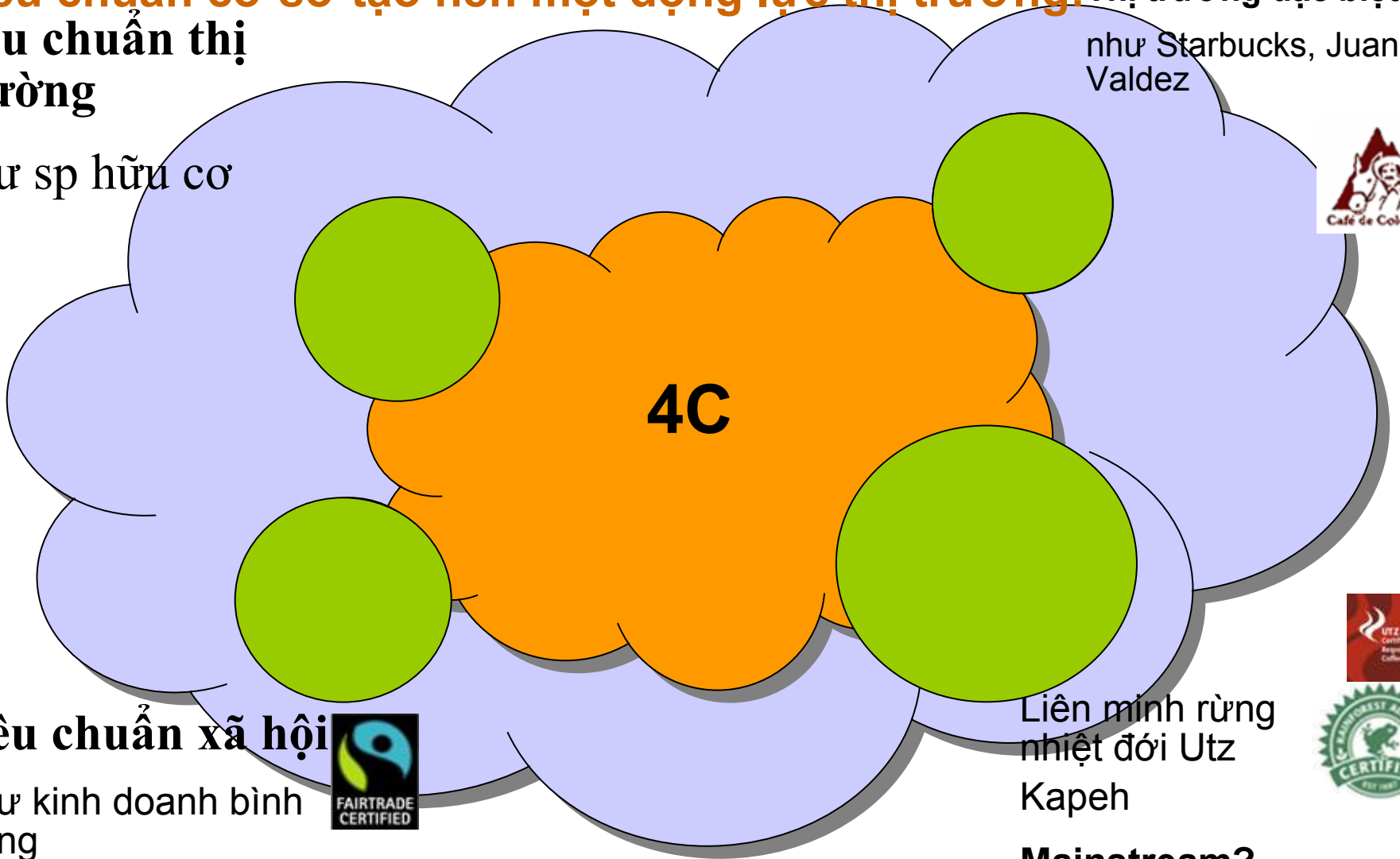
kế hoạch tương lai...
4C có tác động như thế nào đến thị trường?

Tiêu chuẩn cơ sở tạo nên một động lực thị trường! Thị trường đặc biệt

Tiêu chuẩn thị trường

Như sp hữu cơ

như Starbucks, Juan Valdez



Tiêu chuẩn xã hội
như kinh doanh bình đẳng



Liên minh rừng nhiệt đới Utz Kapeh



Mainstream?



Các nhà sản xuất thu được lợi ích gì? - kết quả các dự án của 4C

- ☉ Khả năng tiếp cận các dịch vụ hỗ trợ giúp:
 - ☉ cải thiện chất lượng và số lượng cà phê.
 - ☉ tăng sản lượng
 - ☉ giảm chi phí sản xuất.
- ☉ Hợp tác chặt chẽ với các đối tác trong chuỗi cung cấp.
- ☉ Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường.
- ☉ Tăng cường chuyển giao giá trị theo chuỗi.
- ☉ Không đánh chi phí xác nhận hàng đối với nhà sx.
- ☉ Tiếp tục nâng cao lượng cầu từ các hội viên của 4C.
- ☉ Tăng cường các cơ cấu tổ chức.





Những lợi ích của thương mại & ngành?

- ☉ Đáp ứng mong muốn của nhà nước, tổ chức phi chính phủ và khách hàng.
- ☉ Cung cấp lâu dài số lượng và chất lượng theo nhu cầu thị trường.
- ☉ Góp phần cải thiện môi trường và xã hội → CSR.
- ☉ Khái niệm B2B chú trọng đến nhu cầu.
- ☉ Phương thức hoạt động toàn cầu được coi là tiêu chuẩn cơ sở.
- ☉ Đầu tư vào các thị trường cà phê tương lai và không ngừng cải thiện.
- ☉ Tăng cường kinh doanh bằng cách tăng cường chuỗi cung cấp & khả năng theo dõi.
- ☉ Chia sẻ chi phí hợp tác của toàn ngành





Các nhóm đoàn thể được hưởng những lợi ích gì

- ☉ Sự tham gia của nhiều bên có liên quan tạo nên sức mạnh đại diện cho nhà sản xuất.
- ☉ Các vấn đề kinh tế, xã hội và môi trường trong một khái niệm.
- ☉ Hướng dẫn truyền thông rõ ràng: không biểu trưng, nhưng cam kết thực hiện!
- ☉ Tham gia tích cực của các tổ chức phi chính phủ nhằm đảm bảo các khía cạnh xã hội và môi trường trong khái niệm của 4C.
- ☉ Cơ hội hình thành đầy sáng tạo Hiệp hội 4C trong tương lai.
- ☉ “nâng cao quyền lực” của các nhóm đoàn thể để bảo vệ và tiếp cận các chương trình cấp chứng chỉ.





4C có sự khác biệt gì? – 4C & các sáng kiến bền vững khác

- Tất cả các đơn vị chủ chốt của ngành đều hợp tác với Hiệp hội 4C.
- Cam kết thực hiện và trách nhiệm của toàn ngành.
- Tiêu chuẩn cơ sở là bước đầu tiên hướng đến tính bền vững – hài hoà hoá!
- Không có biểu trưng, nhưng có tuyên ngôn và cam kết thực hiện của hội viên
- Nhu cầu «đại trà» từ các thị trường chính (EU, Mỹ, Nhật).
- Tạo điều kiện tiếp cận các tiêu chuẩn khắt khe hơn (e.g. Fairtrade, Rainforest).
- Kết hợp hướng dẫn và các dịch vụ hỗ trợ.
- Hợp tác chặt chẽ với các cơ quan phát triển và tổ chức các nhà tài trợ.



.... Các bước tiếp theo của ngành cà phê Việt nam

- Thành viên của của Hiệp hội 4C
 - Diễn đàn Quốc gia của 4C về phân tích - điều phối - hợp tác
 - Thực hiện kế hoạch hành động 4C:
 - Đào tạo những tuyên truyền viên để thông tin/động viên những người trồng cà phê
 - Phổ biến các bài học kinh nghiệm từ các hoạt động thử nghiệm
 - Xây dựng các dịch vụ đào tạo và xác nhận hàng của 4C
 - Theo dõi các kết quả và các lĩnh vực rủi ro
 - Góp phần sửa đổi các tài liệu kỹ thuật của 4C
- kết hợp các công cụ/dịch vụ và các công cụ phát triển





Cám ơn!

Tham khảo:

- 4C website www.sustainable-coffee.net
- E-Mail Annette.Pensel@sustainable-coffee.net
- E-Mail info@sustainable-coffee.net

