

Việt Nam

Cà phê

Năng lực thương mại

# “Nghiên cứu khả thi hỗ trợ sàn giao dịch cà phê nhằm cải thiện năng lực thương mại”

Bài trình bày cho Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển  
NNNT, Bộ NN&PTNT

Hội thảo triển vọng thị trường và chất lượng cà phê  
Hà Nội, Việt Nam, 29-30/3/2007

Surendra Kotecha, Tư vấn **AFD - VICOFA**

Đỗ Đức Hùng, **VINACAFE**

1

Sàn giao dịch cà phê Việt Nam

# “SÀN GIAO DỊCH CÀ PHÊ VIỆT NAM”

---

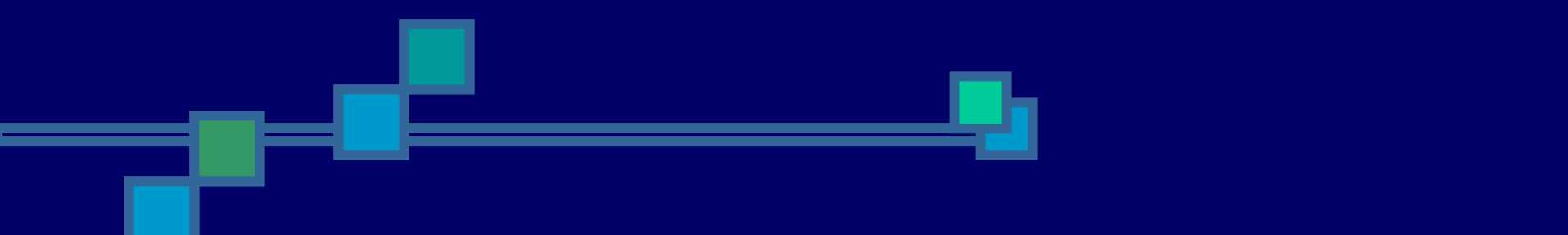
*Surendra Kotecha & Do Duc Hung*  
*[SKSurendra@aol.com](mailto:SKSurendra@aol.com) and [CoffeaSK@hotmail.com](mailto:CoffeaSK@hotmail.com)*  
*[DoDucHung2181970@yahoo.com](mailto:DoDucHung2181970@yahoo.com)*

# Nội dung trình bày

- Bối cảnh
- Mục tiêu và vấn đề nghiên cứu
- Phát hiện chính
- Gợi ý chính sách
- Đề xuất – nghiên cứu và đào tạo

# Bối cảnh

- Các tổ chức: AFD – VICOFA – Giá xuất khẩu bị khấu trừ – Tại sao? Kể cả các tổ chức **MISPA – ICARD + MPI – FRCC cũng cần năng lực thực thi thương mại**
- Yếu kém chính là chất lượng và cơ sở hạ tầng, sử lý thế nào?
- **Năng lực sầy khô sau thu hoạch & phân tích chuỗi ngành hàng**
- **Liên quan đến nông dân, nhà chế biến, Vinacafe, 44 thành viên của Vicofa**
- **Nhóm cà phê – 3 uỷ ban, tiêu chuẩn **chất lượng**; giải pháp công nghệ để cải thiện chất lượng; quảng bà **thông tin** – liên quan đến giao dịch**
- **Hướng tới sự tham gia của **khuvực tư nhân** – ngân hàng, kho chứa, thương mại, chính phủ**



*Price Comparisons – World and Vietnam*



## So sánh giá – 5 nước sản xuất cà phê Robusta

# Mục đích và các chỉ tiêu

- “Đạt được chất lượng và giá cả tốt nhất từ tiềm năng hiện có theo các yêu cầu thị trường, trong đó tính tới chi phí sản xuất để tối đa hoá lợi nhuận của nông dân, cơ sở thương mại và quốc gia”
- Chiến lược quốc gia - Đại trà: Gien, robusta, arabica đa dạng hoá; (nhưng phù hợp với người sản xuất thông thường)
- Nghiên cứu khả năng cải thiện chất lượng và năng suất
- Thương mại: chống rủi ro giá và các rủi ro khác



Thương mại hoá cho mỗi tác nhân nhận thức tốt nhất...





# Phát hiện chính

- Chất lượng tại ruộng – công nghệ SX thâm canh
- TCVN-2001 không chặt chẽ, lý do thương mại, tạp chất
- Hái và sấy khô tại ruộng
  
- Bất ổn giá, rủi ro mua và bán
- Không đủ nhận thức và chiến lược để giảm rủi ro giá kể cả khi **giả được cố định trong hợp đồng, đầu cơ**
- Thiếu khả năng áp dụng hợp đồng mua trước với nông dân - rủi ro
  
- Cấu trúc định chế quốc gia - điều phối – giá xuất khẩu thấp hơn - khả năng lựa chọn giao dịch với thị trường Luân Đôn?
  
- Liên quan đến nhận thức của ngân hàng cho việc tài trợ sản xuất và thương mại

# Giao dịch hài hoà

- Sở giao dịch có thể **hài hoà** phần lớn các vấn đề
- Không chỉ cho hợp đồng mua tương lai mà dựa trên **dự trữ khối lượng cà phê** hiện có trong kho, với việc **tài trợ** cho **bảo hiểm/chứng chỉ**
- **Cấu trúc** giao dịch điện tử, từng bước một, trung tâm **thông tin** để khởi động trao đổi thông tin giữa các khu vực
- Thành viên Sở giao dịch, **quyền sở hữu**, **phân phối** các kho lưu trữ
- Cơ quan **hành pháp** điều hành Sở giao dịch.
- **Tiêu chuẩn** – phân loại / chất lượng phù hợp cho nông dân + xuất khẩu
- **Thanh toán**: nhanh và kế toán minh bạch

# Các bước tiến hành

- Nông dân gửi hàng, nhận tiền
- Nhà xuất khẩu chịu ít rủi ro hơn
- Ngân hàng có thể cho vay có bảo đảm, các kho lưu trữ được cấp phép và chứng nhận, chất lượng
- Với lệnh đặt mua trong tương lai nối kết với Luân Đôn, nhà xuất khẩu có thể đặt mức giá sàn để tổ chức các nhóm nông dân
- Tập huấn: kỹ luật thương mại để xây dựng chiến lược thị trường

# Gợi ý chính sách

- Mục tiêu nghiên cứu và khuyến nông - Tập huấn và tuyên truyền
- Nhóm sản xuất tương tự như Vinacafe – hợp đồng nông sản
- Tiêu chuẩn chất lượng bền vững, mức độ tại ruộng và xuất khẩu – tiêu ban với sự hỗ trợ của khu vực tư nhân
- Môi trường luật pháp và quy định; Quy định của Ngân hàng TƯ và đơn vị thanh toán; Phân bổ địa lý của các kho lưu trữ
- Vai trò của ngân hàng; Tài trợ sản xuất quốc gia; QĐ 80 năm 2002
- Khả năng hỗ trợ của chính phủ cho chi phí vận hành cho đến khi có thể trang trải được chi phí giao dịch

# Đề xuất

- Cơ sở hạ tầng – đường giao thông, bốc dỡ khối lượng lớn; Tập huấn **Đào tạo về chất lượng; PHÂN TÍCH KINH TẾ**
- Luật pháp và quy định – Luật về kho lưu trữ
- Thương mại hoặc đấu giá và thông tin điện tử
- Đề xuất nghiên cứu hoàn chỉnh, tinh tởi tổn phí
- Hội thảo và tập huấn nâng cao nhận thức
- **Năng lực thể chế - Tín dụng ngân hàng** – Nông dân + Cây trồng
- **Rủi ro** - tập huấn thực hành cho nhà xuất khẩu
- Kiểm tra và tiêu chuẩn chất lượng

# TĂNG GIÁ TRỊ

- Độ pH
- Sử dụng hiệu quả phân bón và thủy lợi
- Cải thiện chất lượng, sấy khô, khuyến nông
- Tiêu chuẩn hoá phân loại và chất lượng nhất quán
- Độ ẩm
- Giao dịch
- Người phân loại được đào tạo thống nhất và đủ năng lực
- Vận chuyển khối lượng lớn

**Đe dọa - Mới** Lào, TQ, **hiện có** BRAZIL, Indonesia, India, hoặc tái xuất hiện Cote d'Ivoire, Uganda, Angola hoặc **Liên minh đầu tư, canh tác và chế biến**

**Chất lượng và marketing cạnh tranh** – Hệ thống tài trợ kho lưu trữ đảm bảo **Đầu giá > Cải thiện / Giao dịch**  
**Tín dụng + Tài trợ sản xuất hỗ trợ** bới **Rủi ro giá + Quản lý thể chấp**  
**Nhóm nông dân để quản lý chuỗi** cung ứng hiệu quả + liên kết dọc

**Sức mạnh thị trường** của người cung ứng = 0 / **theo đuổi giá** trừ khi **có** **nhóm ND tổ chức chặt chẽ, giá sàn đảm bảo;** Nối kết thị trường và tín dụng trực tiếp – V.D thương mại bình đẳng 4C, Utz, **tăng giá trị** Rừng nhiệt đới

**Các nước cạnh tranh chính:** Brazil, lại là Brazil, Indonesia, India **NHƯNG có thể sử lý thông qua liên kết với đối tác rang xay mua chiến lược về sử lý chất lượng sau thu hoạch**

**Năng lực thị trường của bên mua, cuối chuỗi giá trị** **Rất Cao** trong các tham số thị trường.  
**Chi phí tham gia cao**  
**Quy mô SX và marketing** nhiều vốn – **Danh tiếng thương hiệu** – **Khả năng marketing qua mạng**

**Cải thiện biện pháp sau thu hoạch = năng suất chất lượng = lợi nhuận**

**Đe dọa của hàng thay thế**  
**Gien**  
Đồ uống khác - đồ uống nhẹ phổ biến hơn đối với thế hệ trẻ.  
Cây trồng khác – Cacao, điều và tiêu.

**Cải thiện mạng lưới tiêu thụ vùng quốc gia** **Tăng giá trị**  
**Tăng giá trị qua thương hiệu; nắm bắt và duy trì**  
**Danh tiếng**

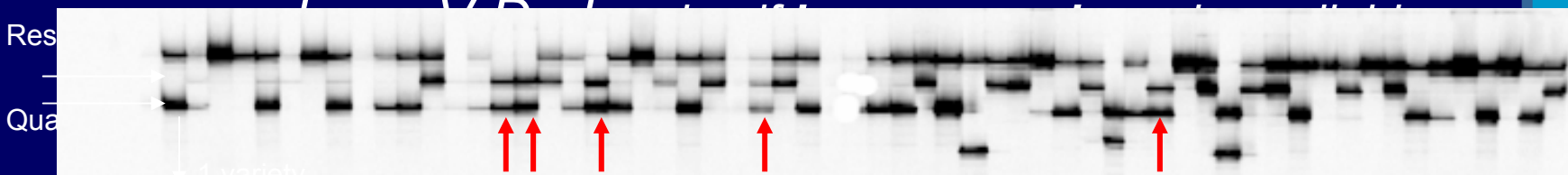
**Du ịch**

# Giống cà phê chất lượng cao : không hề dễ dàng !!!

- Cần hiểu hơn về gen
  - Sugar metabolism, Chlorogenic Acids... **SPECTRUM**
  - Resistance to nematodes...
- Địa phương hoá gen

Biotechnology

*Nhắc lại : sẽ dễ hơn nếu bạn có hệ thống gen đa*



- Giữa các hệ (De Kochko)
- Rà soát và lựa chọn (counter-select)
  - VD: gen chống chịu từ *C. canephora* đến *C. arabica* mà không có gen chất lượng thấp