

**Dự án VIE/02/001 – Hỗ trợ Cải tiến và triển khai chương trình mục tiêu quốc gia  
về Xóa đói giảm nghèo  
Hợp phần: Hỗ trợ CTMTQG về XĐGN/Chương trình 135  
Cơ quan triển khai: Ủy ban dân tộc**

# **Chiến lược truyền thông & Kế hoạch hành động truyền thông Chương trình 135 giai đoạn II**



**TS. Đặng Kim Sơn  
Phạm Quang Diệu  
Phạm Hoàng Ngân  
Trịnh Văn Tiến  
Tháng 1/2007**

# Nội dung trình bày

1. Sự cần thiết và cách tiếp cận của chiến lược truyền thông 135 giai đoạn 2
2. Đề xuất hoạt động truyền thông Chương trình 135 giai đoạn II và các ưu tiên
3. Kế hoạch hành động truyền thông
4. Kết luận

# Sự cần thiết phải có một chiến lược truyền thông chương trình 135 giai đoạn II

- Chương trình 135 là chương trình phức tạp, nhiều hợp phần, nhiều đơn vị tham gia triển khai, diễn ra trên địa bàn rộng...
- Chương trình 135 là một cuộc vận động có ý nghĩa chính trị-kinh tế-xã hội rất to lớn, nhiều lĩnh vực nhạy cảm và khó khăn, cần sự đồng thuận và hưởng ứng của toàn xã hội.
- Chương trình 135 diễn ra trong thời gian dài cần đúc rút các kinh nghiệm, bài học phục vụ công tác hoạch định chính sách, đổi mới tổ chức đảm bảo kết quả chương trình bền vững.

# Mục tiêu của chiến lược truyền thông

- Thay đổi hành vi của các đối tượng cần phải cung cấp thông tin rộng rãi, dễ tiếp cận, kịp thời và dễ hiểu.
- Tạo ra sự hiểu biết chung và cam kết giữa các bên liên quan, cần trao đổi thông tin nhiều chiều.
- Tăng cường sự tham gia của người dân địa phương trong công tác xây dựng, triển khai, giám sát.
- Rút ra bài học kinh nghiệm, nhân ra trên diện rộng và thể chế hoá cần khuyến khích chia sẻ thông tin,

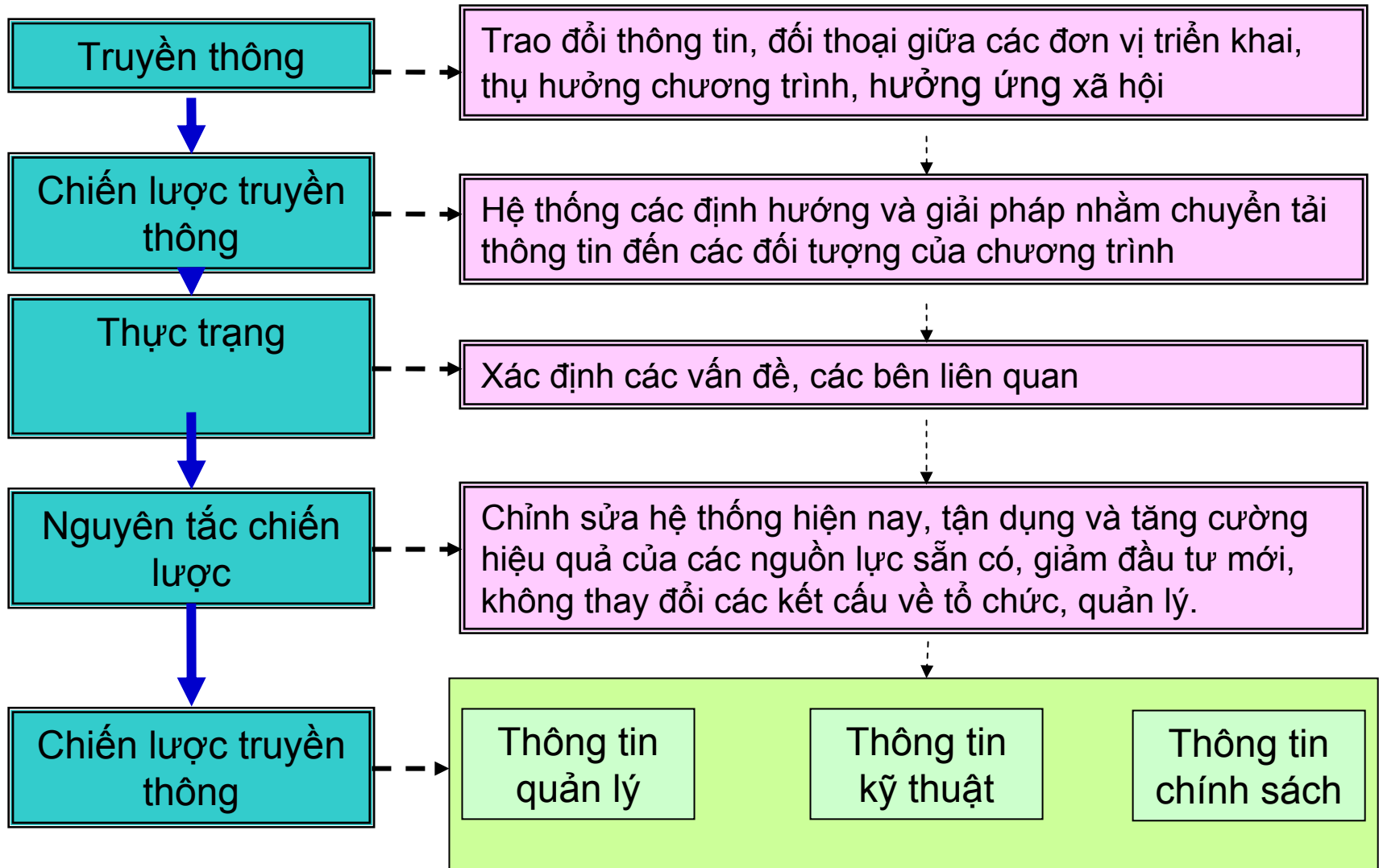
# Phạm vi của chiến lược truyền thông

- Mặc dù là một “chiến lược” song như một kế hoạch trung hạn.
- Các đơn vị thực hiện là các đơn vị chủ trì, trực tiếp và phối hợp của các tổ chức bên ngoài, ( báo, đài, TV)
- Nguồn lực từ các hợp phần và lồng ghép các chương trình khác có cùng mục tiêu và địa bàn.
- Đối tượng là các đơn vị thực hiện triển khai, hưởng lợi và qui mô toàn xã hội.
- Nội dung thông tin là thông tin quản lý, và thông tin kỹ thuật, thông tin kết quả của chương trình.

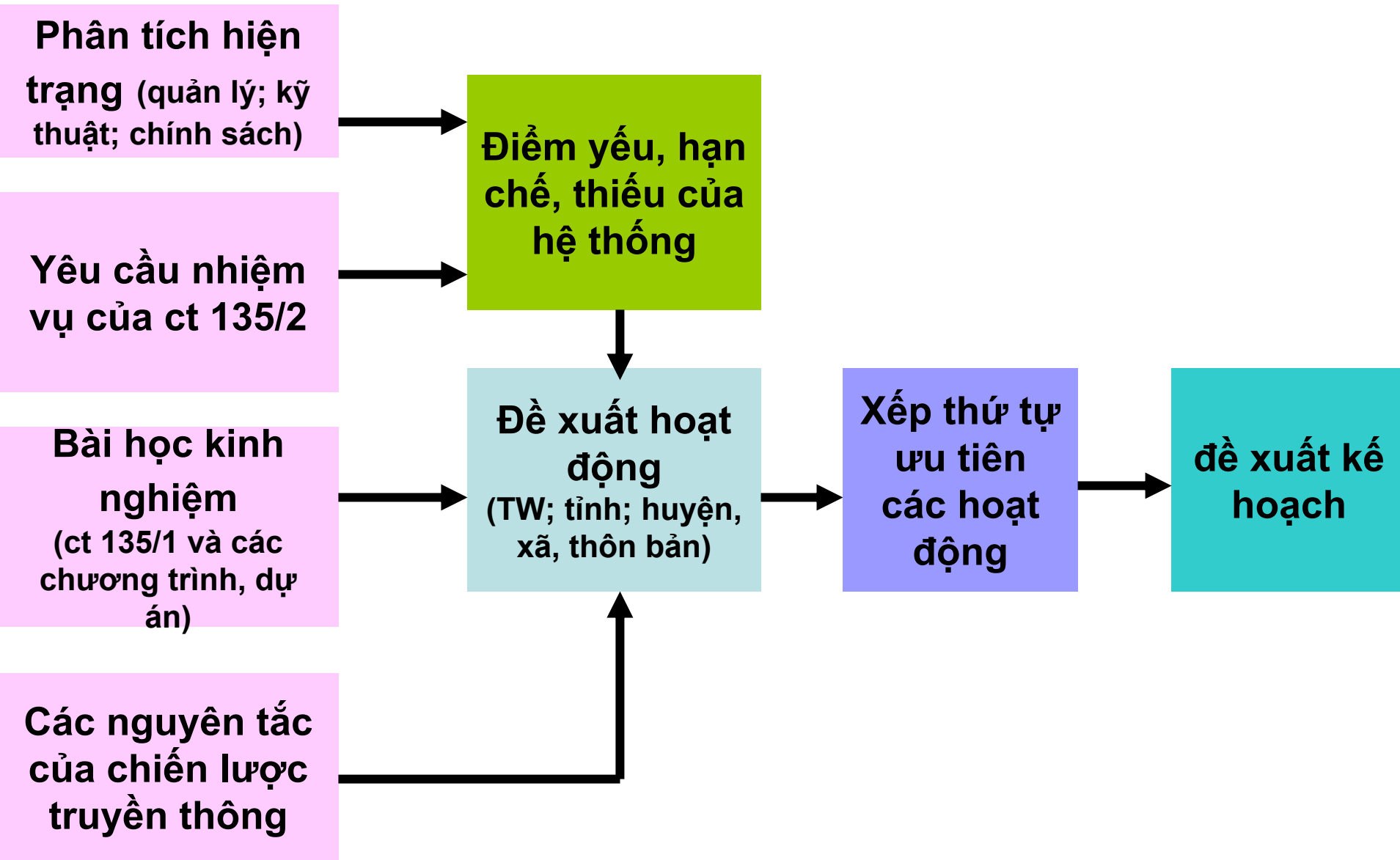
# Nguyên tắc của chiến lược truyền thông

- Đề xuất giải pháp khắc phục các điểm yếu và bổ xung các khâu thiếu trong hoạt động truyền thông
- Tăng cường minh bạch, tiếp cận thông tin cho các đối tượng triển khai, huy sự phối hợp của toàn xã hội.
- Đa chiều, phối hợp các bên tham gia nhiều ngành, nhiều cấp, nhiều thành phần kinh tế.
- Đẩy mạnh thông tin kết quả, rút ra đề xuất chính sách, tạo cơ chế phản hồi thông tin từ cơ sở.

# Khái niệm và khung phân tích chiến lược truyền thông chương trình 135 giai đoạn 2



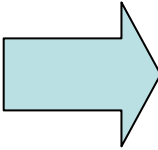
# Từ phân tích đến xây dựng kế hoạch hành động





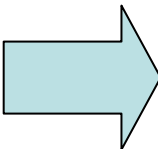
## **Tổ chức hoạt động truyền thông cấp TW (UBDT)**

1. Xây dựng hệ thống mốc thông tin ban đầu để đánh giá giám sát tác động của chương trình
2. Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin phục vụ cơ quan thường trực chương trình
3. Cải tiến hệ thống giám sát triển khai chương trình
4. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các bên liên quan
5. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở
6. Tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tin



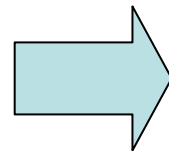
## **Tổ chức hoạt động truyền thông cấp tỉnh**

1. Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin phục vụ cơ quan thường trực chương trình
2. Thực hiện báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát điều hành triển khai chương trình
3. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các bên liên quan
4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở
5. Đẩy mạnh truyền thông cấp Tỉnh về chương trình 135



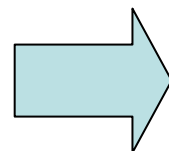
## **Tổ chức hoạt động truyền thông cấp huyện**

1. Tăng cường công tác thông tin của ban QLDA cấp huyện
2. Thực hiện nhiệm vụ báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát điều hành triển khai chương trình
3. Cải tiến phối hợp thông tin giữa các cơ quan có liên quan
4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở
5. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cấp huyện về chương trình 135



## **Tổ chức hoạt động truyền thông cấp xã, thôn bản**

1. Tăng cường công tác thông tin giữa các bên
2. Tăng cường công tác thông tin giám sát
3. Tăng cường hoạt động thông tin của ban phát thanh xã
4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi của người dân



## 5. Xếp hạng các thứ tự ưu tiên của các hoạt động

- Xếp hạng hoạt động:
  - Phù hợp mục tiêu chương trình 135 (Tạo chuyển biến nhanh về sx; Nâng cao đời sống vật chất tinh thần; Xoá đói giảm nghèo)
  - Khả thi của nguồn lực (Nguồn lực từ 135; Các chương trình khác; Quốc tế)
- Hoạt động đáp ứng 1 điều kiện 5 điểm, hoạt động đáp ứng 3 điều kiện 15 điểm.
- Xếp hạng hoạt động theo thứ tự ưu tiên điểm từ lớn đến nhỏ.

# Xếp hạng các hoạt động ưu tiên ở cấp TW

Sản phẩm/Hoạt động	Phù hợp CT 135	Mức độ khả thi	Tổng điểm
1. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở	<u>13,4</u>	7,3	<u>20,7</u>
2. Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin phục vụ cơ quan thường trực	13,3	6,7	20,0
3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan thông tin	13,8	6,3	20,0
4. Cải tiến hệ thống giám sát	11,0	7,0	18,0
5. Xây dựng hệ thống mốc thông tin ban đầu	10	7,5	17,5
6. Cải tiến phối hợp thông tin giữa các cơ quan	8,3	6,7	15,0

# Xếp hạng các hoạt động ưu tiên ở cấp tỉnh

Sản phẩm/Hoạt động	Phù hợp với CT 135	Mức độ khả thi	Tổng điểm
1. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cấp Tỉnh	<u>13,0</u>	10,0	<u>23,0</u>
2. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở	12,5	10,0	22,5
3. Thực hiện báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát	10,0	10,0	20,0
4. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các cơ quan	12,5	5,0	17,5
5. Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin	10,0	<u>5,0</u>	<u>15,0</u>

# Xếp hạng các hoạt động ưu tiên cấp huyện

Sản phẩm/Hoạt động	Phù hợp CT 135	Mức độ khả thi	Tổng điểm
1. Báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát	<u>15</u>	10	<u>25,0</u>
2. Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông	15,0	8,8	23,8
3. Tăng cường công tác thông tin của ban quản lý dự án cấp huyện	12,5	7,5	20,0
4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở	12,5	<u>5,0</u>	<u>17,5</u>
5. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các cơ quan có liên quan	11,7	5,0	16,7

# Xếp hạng hoạt động ưu tiên ở cấp xã, thôn

Sản phẩm/Hoạt động	Phù hợp CT 135	Mức độ khả thi	Tổng điểm
1. Tăng cường hoạt động thông tin của ban phát thanh xã	<b><u>13,8</u></b>	7,5	<b><u>21,3</u></b>
2. Tăng cường công tác thông tin giám sát	11,9	8,8	20,6
3. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi của người dân	10,0	10,0	20,0
4. Tăng cường công tác thông tin giữa các bên tham gia chương trình	10,0	<b><u>5,0</u></b>	<b>15,0</b>

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông trong chương trình 135 giai đoạn 2

- Lộ trình hành động
  - Thứ tự ưu tiên các hoạt động
  - Lộ trình triển khai các hợp phần của chương trình 135 giai đoạn 2
- Năm 2007: Những hoạt động cần thiết; Năm 2008 các hoạt động ít ưu tiên hơn.
- Các chỉ tiêu giám sát xác định mức độ hoàn thành các hoạt động
- Ngân sách cho các hoạt động (tham khảo, phụ thuộc giá, thời gian, địa bàn)



	Sản phẩm/Hoạt động	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
		2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
1	Xây dựng hệ thống mốc thông tin ban đầu					4200	4200
2	Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin					1020	3480
3	Tăng cường công tác thông tin của Ban quản lý dự án cấp huyện					220	660
4	Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở					3460	13280
5	Phối hợp CQ truyền thông					6100	18900
6	Cải tiến hệ thống giám sát điều hành triển khai chương trình					300	2300
7	Thực hiện báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát						400
8	Tăng cường công tác thông tin giám sát						150
9	Cải tiến cơ chế phối hợp của các cơ quan có liên quan						
	<b>Tổng số</b>						<b>43370</b>

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
<b>Xây dựng hệ thống mốc thông tin ban đầu để đánh giá giám sát tác động của chương trình</b>								
1.2 Khai thác và phân tích số liệu tổng điều tra nông thôn của TCTK tiến hành năm 2006	Ủy ban dân tộc, Vụ chính sách	Bộ Cơ sở dữ liệu					400	400
1.3 Huy động sự hỗ trợ tài trợ quốc tế để thực hiện 1 điều tra ban đầu (benchmark survey) trong năm 2007	Ủy ban dân tộc, Vụ chính sách, Trung tâm tin học	Bộ Cơ sở dữ liệu					2000	2000
1.4 Lựa chọn 1 số hộ gia đình tiêu chuẩn để xây dựng mạng lưới giám sát nông hộ	Ủy ban dân tộc, Vụ chính sách	Mạng lưới giám sát nông hộ làm thử ở 3 tỉnh, 3 huyện, 3 xã, 6 thôn bản					1800	1800
<b>Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin</b>								
2.1 Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin, truyền thông nằm trong Vụ Chính sách	UBDT (Vụ Chính sách)						300	1200
2.2 Giao cho Trung tâm tin học thực hiện một số hoạt động phục vụ truyền thông chương trình 135 (thông tin quản lý, kỹ thuật và chính sách)	UBDT (Trung tâm tin học, Vụ CS)	Xếp hạng website 135; Số lượt truy cập; Phiếu đánh giá chất lượng nội dung website					120	480

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
2.3 Cải tiến hoạt động Bản tin 135 và nội dung thông tin website của UBND	UBND (Vụ tuyên truyền, TT tin học)	Xếp hạng website UBND; Số lượng phát hành bản tin 135; Phiếu đánh giá chất lượng nội dung Bản tin 135						
7.1 Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin, truyền thông nằm trong Ban dân tộc (Phòng Chính sách)	Ban dân tộc Tỉnh (Phòng Chính sách)	Đánh giá mức độ tham gia, cung cấp tin bài của từng thành viên Tỉnh trong website 135,					600	1800
<b>Tăng cường công tác thông tin của Ban quản lý dự án cấp huyện</b>								
12.1 Lồng ghép hoạt động thông tin 135 với chương trình đầu tư phát triển mạng lưới thông tin của UBND huyện	Ban quản lý dự án huyện	Tần suất sử dụng các phương tiện hiện đại trong công tác thông tin(gửi thư điện tử, truy cập internet, tham gia website chương trình 135)					110	330
12.2 Cử cán bộ của ban quản lý dự án cấp huyện chuyên trách về hoạt động thông tin	Ban quản lý dự án huyện	CSDL về chương trình 135 tại huyện					110	330

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
<b>Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở</b>								
5.1 Tạo kênh phản hồi và cung cấp thông tin cho người dân	UBND (Vụ Chính sách, bộ phận TT); Cơ quan truyền thông trung ương	Số lượng câu hỏi-câu trả lời về các vấn đề liên quan đến CT					300	1200
5.2 Sử dụng các kết quả nghiên cứu đánh giá của các tổ chức độc lập	UBND (Vụ Chính sách, bộ phận TT); Cơ quan truyền thông trung ương	CSDL lưu trữ các kết quả nghiên cứu đánh giá						1000
10.1 Triển khai kênh thu thập phản hồi của người dân (về nhu cầu kỹ thuật, thông tin quản lý, chính sách)	Ban dân tộc Tỉnh; Cơ quan truyền thông cấp Tỉnh	Số lượng câu hỏi-câu trả lời về khuyến nông, pháp luật, ...					800	3200
10.2 Triển khai hoạt động giám sát của các cơ quan truyền thông địa phương	Ban dân tộc Tỉnh; Cơ quan truyền thông cấp Tỉnh	Tần suất phát sóng chuyên mục 135 trên PT-TH					800	3200
15.1 Triển khai kênh thu thập phản hồi của người dân (về nhu cầu kỹ thuật, thông tin quản lý, chính sách)	Phòng dân tộc huyện	Số lượng câu hỏi-câu trả lời					600	1800

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
15.2 Thu thập thông tin phản hồi thông qua hoạt động khuyến nông	Ban dân tộc Tỉnh, Trạm khuyến nông huyện, Câu lạc bộ khuyến nông thôn bản	Báo cáo đánh giá nhu cầu thông tin kỹ thuật, Bộ phiếu thăm dò ý kiến					480	1440
20.1 Tăng cường phản ánh ý kiến của người dân trên truyền thông xã	Ban giám sát xã; Trưởng thôn bản; Truyền thông xã	Biên bản ghi ý kiến đề xuất người dân; Số lượt phát thanh tại xã về nội dung phản hồi của dân/tháng					480	1440
20.2 Thu thập ý kiến người dân qua họp thôn bản	Ban giám sát xã	Số lượng thư của hòm thư						
20.3 Ban quản lý dự án xã mở hòm thư góp ý của người dân	Ban quản lý dự án xã	Bộ phiếu thăm dò ý kiến						
20.4 Xây dựng bảng công cộng có chuyên mục ý kiến người dân	Ban quản lý dự án xã							
20.5 Thăm dò ý kiến người dân qua các cuộc họp của CLB khuyến nông thôn bản, tập huấn khuyến nông	Ban giám sát xã, CLB khuyến nông thôn bản							

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
<b>Phối hợp Cơ quan truyền thông</b>								
6.1 Cải tiến nội dung và cách thực hiện của 21 đầu báo, tạp chí (không thu tiền) để phối hợp với các hoạt động của chương trình 135 (trong hoạt động thông tin quản lý, kỹ thuật và chính sách)	UBDT (Vụ Tuyên truyền)	Số lượng chuyên mục 135 được mở trên các báo, tạp chí phát không					600	2400
6.2 Tổ chức các chương trình đối thoại chính sách, giới thiệu kinh nghiệm của chương trình	UBDT (Vụ Chính sách)	Số lượng các chương trình đối thoại được tổ chức						
6.3 Phối hợp với các cơ quan truyền thông báo chí tổ chức các hoạt động đánh giá độc lập chương trình	UBDT (Vụ Chính sách), cơ quan truyền thông trung ương							
6.4 Tạo kênh cung cấp thông tin kỹ thuật cho các cơ quan truyền thông (UBDT, Bộ NN&PTNT...)	UBDT (Vụ Chính sách), CQ truyền thông TW							
11.1 Tăng cường về nội dung thông tin của các chương trình (thị trường, khuyến nông...)	Ban dân tộc Tỉnh (bộ phận thông tin), Trung tâm KN Tỉnh	Các tài liệu soạn thảo về thị trường, khuyến nông						

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
11.2 Đầu tư vào các chương trình phát sóng bằng tiếng dân tộc thiểu số trên địa bàn	Đài PT-TH Tỉnh	Số lượng chuyên mục, thời lượng phát tiếng dân tộc tăng thêm					3000	9000
11.3 Lồng ghép với các chương trình mục tiêu khác, đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động truyền thông trên địa bàn	Ban dân tộc Tỉnh, Sở KH&ĐT							
11.4 Đầu tư phát triển hình thức Báo Ảnh dành cho đồng bào dân tộc, miền núi	Ban dân tộc Tỉnh, Báo Tỉnh					1000	3000	
11.5 Tăng cường hiệu quả hoạt động khuyến nông	Trung tâm khuyến nông Tỉnh	Số lượng video clip, tài liệu tập huấn khuyến nông bằng tiếng dân tộc hoặc song ngữ						
16.1 Tăng cường nội dung thông tin của các chương trình truyền thông (thị trường, khuyến nông...)	Phòng dân tộc huyện, trạm khuyến nông huyện							

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
16.2 Tăng cường hoạt động khuyến nông	Trạm khuyến nông huyện; Đài PT-TH huyện; Phòng dân tộc huyện	Các chương trình, tài liệu thông tin, thị trường được sử dụng cho các chuyên mục						
16.3 Lồng ghép nguồn vốn đầu tư vào Phát thanh truyền hình huyện thực hiện các chương trình phát sóng bằng tiếng dân tộc chiếm đa số trên địa bàn	Đài PT-TH huyện							
16.4 Lồng ghép với các chương trình mục tiêu khác, đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động truyền thông trên địa bàn	Sở KH&ĐT							
19.1 Lồng ghép với các chương trình phát triển khác để đầu tư cơ sở vật chất cho hoạt động truyền thông	Sở KH&ĐT							
19.2 Tổ chức phát thanh bằng tiếng các dân tộc chiếm đa số trên địa bàn	Bộ phận phát thanh xã, CLB khuyến nông xã	Tài liệu lưu trữ bằng tiếng dân tộc; Số giờ phát thanh trên sóng về các chương trình					1500	4500



# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
19.3 Tăng cường thời lượng và nội dung thông tin								
19.4 Phối hợp với khuyến nông thành lập nhóm truyền thông lưu động								
<b>Cải tiến hệ thống giám sát điều hành triển khai chương trình</b>								
3.1 Hình thành một bộ phận chuyên trách về công tác giám sát đánh giá các hoạt động của chương trình, thu thập ý kiến đóng góp chính sách, học hỏi kinh nghiệm		Quy chế hoạt động					300	1200
3.2 Hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động của chương trình	UBDT (Vụ Chính sách)	Hệ thống chỉ tiêu giám sát được bổ sung; Hoạt động của chuyên mục "đánh giá, giám sát CT135" trên Website CT135						500
3.3 Hoàn thiện biểu mẫu báo cáo với hệ thống chỉ tiêu mới	UBDT (Vụ Chính sách)	Hệ thống báo cáo theo chỉ tiêu mới						500
3.4 Xây dựng quy chế để thực hiện công tác thông tin giám sát đánh giá cho các bên liên quan	UBDT (Vụ Chính sách)	Quy chế thực hiện giám sát						
3.5 Tổ chức tập huấn các Tỉnh về cách thực hiện chế độ BC	UBDT (Vụ Chính sách)	Số lượng các buổi tập huấn ở Tỉnh						100

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
<b>Thực hiện nhiệm vụ báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát điều hành triển khai CT</b>								
8.1 Phối hợp với cơ quan cấp trên để hình thành các chỉ tiêu giám sát đánh giá do dân thực hiện	Ban dân tộc Tỉnh	Số buổi họp, số công văn góp ý với UBNDT về xây dựng chỉ tiêu giám sát						
8.2 Tổ chức tập huấn cho cấp huyện thực hiện chế độ báo cáo	Ban dân tộc Tỉnh	Số buổi tập huấn, số tài liệu, danh sách những người được tập huấn ở huyện						100
8.3 Xây dựng quy chế để thực hiện công tác thông tin giám sát đánh giá cho các bên liên quan	Ban dân tộc Tỉnh	Quy chế thực hiện giám sát						
8.4 Phối hợp với cấp huyện tổ chức thực hiện thu thập thông tin giám sát	Ban dân tộc Tỉnh, Phòng dân tộc huyện	Báo cáo giám sát với hệ thống chỉ tiêu mới						300

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
<b>Tăng cường công tác thông tin giám sát</b>								
18.1 Phối hợp với cơ quan cấp trên để hình thành và tổ chức thực hiện các chỉ tiêu giám sát đánh giá do dân thực hiện	Ban giám sát xã	Báo cáo triển khai mô hình ở 3 xã thuộc vùng Tây Bắc, Tây Nguyên và Tây Nam Bộ để xây dựng chỉ tiêu giám sát đánh giá hợp dân thôn bản; Báo cáo mô hình triển khai thực hiện báo cáo						150
<b>Cải tiến cơ chế phối hợp của các cơ quan có liên quan</b>								
4.1 UBNDT tổ chức các cuộc họp giao ban định kỳ giữa các bộ, ngành liên quan triển khai chương trình	UBNDT (Vụ Chính sách)	Số lượng các cuộc họp giao ban; danh sách thành phần tham gia						
4.2 UBNDT tổ chức các đoàn công tác liên ngành đi kiểm tra giám sát việc thực hiện của các địa phương, giám sát tiến độ, hiệu quả của một số công trình.	Nt, nhóm cơ quan truyền thông	Số lượng báo cáo các lần đi khảo sát, danh sách địa điểm đi khảo sát, tần suất xuất hiện trên chuyên mục 135						
4.3 Hình thành 1 kênh đối thoại chính thức giữa nhà tài trợ quốc tế với UBNDT	UBNDT (Vụ Chính sách, Bộ phận thông tin)	Số lượng các cuộc họp được tổ chức với các nhà tài trợ; Biên bản các cuộc họp; Số lượng biên bản ghi nhớ được thực hiện với các nhà tài trợ						

# Dự thảo kế hoạch hành động truyền thông CT 135 giai đoạn II

Sản phẩm/Hoạt động	Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu giám sát	Thời gian bắt đầu thực hiện				Dự trù kinh phí (triệu đồng)	
			2007	2008	2009	2010	1 năm	4 năm
9.1 Cơ quan thường trực chương trình tổ chức các cuộc họp giao ban định kỳ giữa các sở, ngành liên quan triển khai chương trình và các tổ chức đoàn thể liên quan	Ban dân tộc Tỉnh	Số lượng các cuộc họp giao ban; danh sách thành phần tham gia						
9.2 Cơ quan thường trực tổ chức các đoàn công tác liên ngành và cơ quan truyền thông đi kiểm tra giám sát việc thực hiện của các địa phương	Ban dân tộc Tỉnh	Số lượng báo cáo các lần đi khảo sát, danh sách địa điểm đi khảo sát,						
9.3 Cung cấp thông tin vào website của chương trình 135 về các thông tin phục vụ quản lý, thông tin kỹ thuật, thông tin chính sách	Ban dân tộc Tỉnh	Tần suất tham gia website 135 xếp hạng giữa các Tỉnh						
9.4 Các cơ quan triển khai chương trình định kỳ cung cấp thông tin cho các đơn vị truyền thông phối hợp	Ban dân tộc Tỉnh và các cơ quan truyền thông của Tỉnh	tần suất xuất hiện trên chuyên mục 135						
14.1 Họp giao ban triển khai chương trình.	Phòng dân tộc huyện	Số lượng các cuộc họp giao ban; danh sách thành phần tham gia						



# Kết luận

- Chiến lược nhằm giải quyết các vấn đề yếu kém công tác truyền thông hiện nay, không nhằm thực hiện kế hoạch tổng thể quy mô toàn diện.
- Việc thực hiện chiến lược dựa rất nhiều vào năng lực của các đơn vị triển khai, và khả năng lồng ghép các nguồn lực từ các chương trình khác.
- Các chuyên gia, các bộ ngành góp ý để tiếp tục hoàn thiện.
- Khi tiến hành triển khai cần tiếp tục tiến hành phân tích và xây dựng kế hoạch chi tiết hoá các hoạt động.
- Việc triển khai chiến lược truyền thông cần sự chỉ đạo thống nhất của UBĐT.

**Xin cảm ơn sự theo  
dõi của quý vị**

## 1. **Xây dựng hệ thống mốc thông tin ban đầu**

- Tổng hợp, khai thác các số liệu điều tra từ các nguồn
- Huy động hỗ trợ quốc tế tiến hành điều tra ban đầu
- Lựa chọn 1 số hộ xây dựng mạng lưới giám sát nông hộ

## 2. **Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin phục vụ cơ quan thường trực**

- Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin trong Vụ CS
- Bản tin 135 và website của UBĐT (tin địa phương; tiến độ và giám sát)

## 3. **Cải tiến hệ thống giám sát**

- Hình thành bộ phận chuyên trách công tác giám sát
- Hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu đánh giá kết quả hoạt động (chỉ tiêu chất lượng, chỉ tiêu dễ hiểu người dân tham gia)
- Tổ chức tập huấn các Tỉnh



#### 4. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các bên

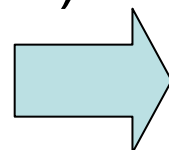
- Tổ chức họp định kỳ bộ, ngành (tiến độ; giải pháp)
- Đoàn liên ngành kiểm tra địa phương (phóng viên tham gia)
- Lập bộ phận chuyên trách phối hợp UBND với nhà tài trợ (tham khảo mô hình ISG)

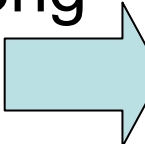
#### 5. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở

- Hộp thư; điện thoại, email...
- Chia sẻ thông tin các tổ chức nghiên cứu; huy động QT lập quỹ nghiên cứu.

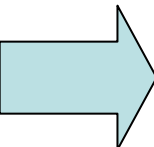
#### 6. Phối hợp với các cơ quan thông tin

- Cải tiến nội dung và cách thực hiện chương trình cấp không 21 đầu báo (chuyển kinh phí về cho địa phương đặt hàng bài viết)
- Đối thoại chính sách (hội thảo, truyền thông, truyền hình)



1. **Thành lập bộ phận chuyên trách thông tin (trang thiết bị; người...)**
2. **Báo cáo theo hệ thống chỉ tiêu giám sát**
  - Hình thành các chỉ tiêu giám sát, tổ chức tập huấn cho huyện
  - Xây dựng quy chế thực hiện và thu thập thông tin
3. **Cải tiến phối hợp thông tin giữa các bên**
  - Họp giao ban định kỳ
  - Các đoàn công tác liên ngành, cơ quan truyền thông
  - Cung cấp thông tin vào website của chương trình 
  - Cung cấp thông tin cho truyền thông
4. **Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở**
  - Thu thập phản hồi của người dân (điện thoại; email...)
5. **Đẩy mạnh hoạt động truyền thông**
  - Nội dung thông tin (thị trường; khuyến nông)
  - Phát sóng tiếng dân tộc; báo ảnh
  - Khuyến nông thôn bản

- 1. Tăng cường công tác thông tin của ban QLDA cấp huyện**
  - Đầu tư thông tin cho UBND huyện; cử cán bộ chuyên trách
- 2. Thực hiện hệ thống chỉ tiêu giám sát**
  - Phối hợp cơ quan cấp trên hình thành các chỉ tiêu
  - Tập huấn và tổ chức thu thập ở cấp xã, thôn bản
- 3. Cải tiến cơ chế phối hợp thông tin giữa các cơ quan**
  - Họp giao ban triển khai chương trình (xã tham gia)
  - Tổ chức các đoàn công tác đi kiểm tra giám sát
- 4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi từ cơ sở**
  - Triển khai kênh thu thập phản hồi: hộp thư, điện thoại
  - Khuyến nông (phiếu thăm dò)
- 5. Đẩy mạnh truyền thông cấp huyện về chương trình 135**
  - Nội dung chương trình truyền thông
  - Khuyến nông (tài liệu; ngôn ngữ; địa điểm)
  - Thực hiện phát sóng tiếng dân tộc (đầu tư; con người)



- 1. Tăng cường công tác thông tin giữa các bên**
  - Tổ chức họp định kỳ, chuyển thông tin lên huyện và tỉnh
- 2. Tăng cường công tác thông tin giám sát**
  - Tổ chức thực hiện các chỉ tiêu giám sát đánh giá
- 3. Tăng cường các hoạt động thông tin tuyên truyền của ban phát thanh xã**
  - Tăng cường đầu tư CSVC, nội dung, tiếng dân tộc (đưa thông tin đến người dân)
  - Phối hợp với khuyến nông thành lập nhóm truyền thông lưu động
- 4. Xây dựng cơ chế thông tin phản hồi của người dân**
  - Đưa ý kiến người dân trên truyền thông xã
  - Thu thập ý kiến người dân qua hộp thôn bản
  - Mở hòm thư góp ý
  - Xây dựng bảng công cộng có ý kiến dân
  - CLB khuyến nông thôn bản, tập huấn khuyến nông

