

Phân tích & Đề xuất Phát triển Kinh tế Địa phương huyện Đại Lộc



UBND huyện
Đại Lộc

Ban ĐPĐP tỉnh
Quảng Nam



MPI



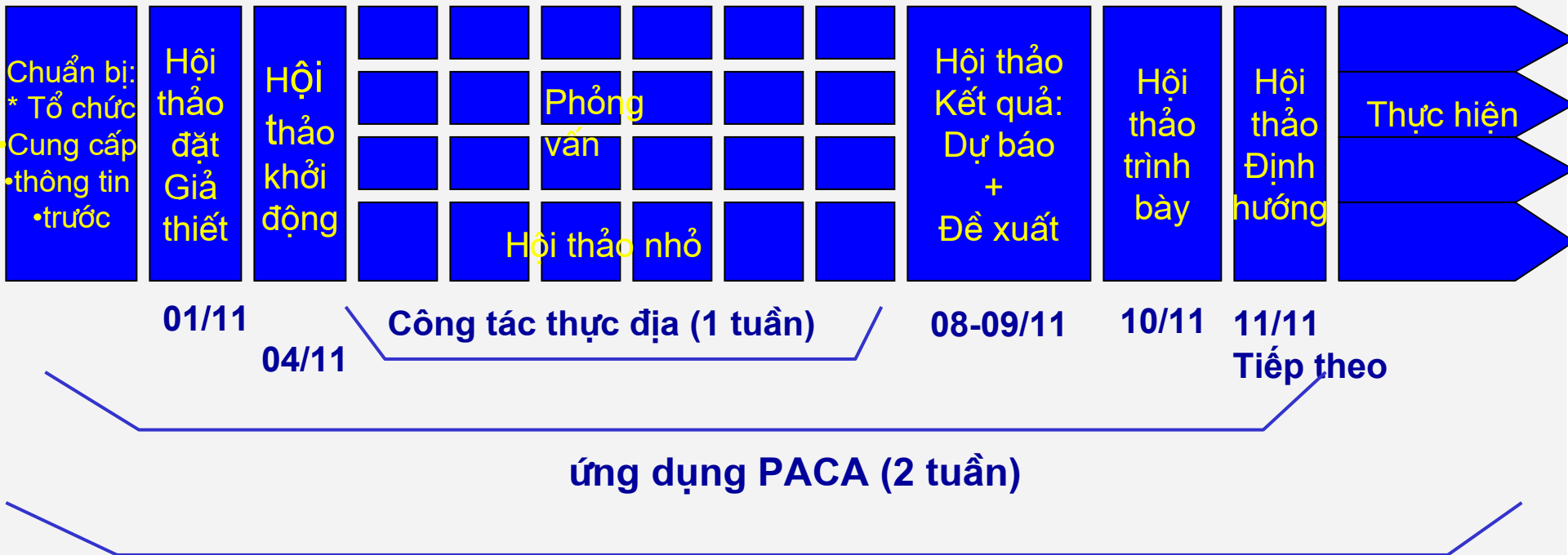
PACA là gì?

Là một phương pháp hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương.

PACA đưa ra những hoạt động để tăng cường sức cạnh tranh của các ngành kinh tế và của các doanh nghiệp địa phương dựa trên 3 tiêu chí sau:

- Tiến hành bằng nguồn lực và kỹ năng có sẵn tại địa phương**
- Có thể triển khai ngay**
- Kết quả thấy ngay**

Trình tự hoạt động PACA



Dự án PACA

Chúng tôi đã làm gì?

02 – 07/11/ 2005



- **Phỏng vấn các tác nhân địa phương của các ngành khác nhau**
- **Hội thảo nhỏ với: Các DNVVN**
 - Công ty và hộ sản xuất ngành tơ tằm
 - Công ty, HTX ngành vật liệu xây dựng
 - Công ty, HTX, hộ sản xuất ngành mây
 - Công ty, tổ hợp ngành gốm sứ, đá mỹ nghệ
 - Đại diện các tổ chức hỗ trợ

Hội thảo Khởi động



Phông vấn



Hội thảo nhỏ



Tìm hiểu về các ngành



- **Ngành mây**
- **Ngành vật liệu xây dựng**
- **Ngành ươm tơ**
- **Ngành gốm, chế tác đá mỹ nghệ**
- **Tổ chức hỗ trợ**

Phân tích Kinh tế Đại Lợi

Ngành nghề mây tre đan



Những thuận lợi

- Là ngành nghề truyền thống
- Có nhiều lao động có sẵn, giá nhân công rẻ
- Có khả năng đáp ứng được đơn hàng lớn
- Có khả năng cung cấp 30% nguyên liệu cho thị trường Việt nam
- Nhu cầu của thị trường lớn
- Thông tin về công nghệ sẵn có
- Đã có những cố gắng thành lập hiệp hội



Những khó khăn

- Chưa quy hoạch vùng nguyên liệu, nạn khai thác bừa bãi
- Thiếu thông tin về khách hàng quốc tế
- Chưa có sự liên kết giữa các cơ sở sản xuất trong ngành
- Sản phẩm đơn điệu về số lượng và chủng loại
- Không có sản phẩm đặc trưng
- Tiền công rẻ nên không hấp dẫn lao động trẻ
- Công nghệ lạc hậu
- Kém về khả năng thiết kế mẫu mã, tìm hiểu thị trường
- Thiếu mặt bằng sản xuất
- Vô mây khó tiêu thụ



Ngành vật liệu xây dựng



Những thuận lợi

- Nguyên liệu đầu vào có trữ lượng lớn, chất lượng tốt
- Thị trường ổn định, nhu cầu cao
- Lao động có sẵn, giá nhân công rẻ
- Có chính sách ưu đãi đầu tư (giảm tiền thuê đất, thuế..)
- Giá thành sản phẩm rẻ, chất lượng tốt
- Giao thông thuận lợi

Ngành vật liệu xây
dựng



Những khó khăn

Ngành vật liệu xây
dựng

- Thiếu hợp tác giữa các doanh nghiệp cùng ngành
- Sản phẩm đơn điệu
- Sự quan tâm của các cấp không đồng đều giữa DNNN và các đối tượng khác
- Năng lực quản lý sản xuất chưa tốt
- Thiếu liên kết với các trung tâm kỹ thuật, công nghệ...
- Việc đánh giá chất lượng nguyên liệu chỉ dựa trên kinh nghiệm



Những khó khăn

- Năng suất không cao (bán tuy-nen)
- Khả năng cạnh tranh yếu
- Bị động về thủ tục xin gia hạn và khai thác mỏ
- Thủ tục thiết kế khai thác nguyên liệu còn nhiều vướng mắc
- Thiếu vốn đầu tư
- Khó khăn khi tiếp cận vốn vay ngân hàng



Những khó khăn

- Môi trường làm việc độc hại
- Công nghệ lạc hậu
- Chưa có khảo sát đánh giá trữ lượng vùng NL (gạch, đá tràng thạch...)
- Diện tích sản xuất nhỏ
- Nội bộ các DN cùng ngành cạnh tranh làm giá bán giảm
- Các nhà đầu tư ngại tham gia vì mở khai thác không ổn định
- Chưa kiểm định, đăng ký tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm (gạch tuy-nen)



Ngành Ươm tơ



Những thuận lợi

- Thị trường tiêu thụ sản phẩm tơ rộng lớn
- Diện tích đất phải trồng cây dâu mới có hiệu quả kinh tế (trồng dâu có hiệu quả kinh tế gấp 10 lần trồng lúa)
- Có khả năng tạo làng nghề và phát triển du lịch
- Nghề trồng dâu nuôi tằm có truyền thống lâu đời qua nhiều thế hệ
- Sẵn có nguồn lao động có tay nghề ươm tơ (khoảng 300 lao động)
- Được chính quyền đầu tư để phát triển (quy hoạch, hạ tầng, giống dâu, giống trứng và được miễn thuế)



Những khó khăn

- Sự liên kết của các cơ sở ươm tơ còn yếu, dẫn đến khả năng đàm phán kém
- Khó khăn trong việc tìm kiếm nhà cung cấp trứng giống chất lượng tốt
- Quy mô sản xuất nhỏ, thụ động phải lệ thuộc vào khách hàng
- Thiếu vốn để quay vòng sản xuất
- Cơ sở ươm tơ còn thủ công, kỹ thuật chưa tiên tiến
- Giải ngân vùng có dự án phát triển trồng dâu nuôi tằm, ươm tơ dệt lụa chậm (Đại Nghĩa, Đại Hoà)
- Chưa phục hồi nghề dệt lụa



Ngành gốm và chế tác đá mỹ nghệ





Những thuận lợi

- Nhu cầu tiêu thụ sản phẩm gốm sứ và đá mỹ nghệ rất lớn
- Nguyên liệu tốt, trữ lượng lớn
- Có nhiều nghệ nhân chế tác đá mỹ nghệ tại địa phương
- Ngành gốm: Tận dụng nguồn lực sản xuất sẵn có của các cơ sở gạch tuy-nen
- Khả năng sử dụng công nghệ và thiết bị sản xuất gốm có giá trị không lớn (dễ đầu tư)
- Có sự hỗ trợ của các ban ngành địa phương



Những khó khăn

- Năng lực, kinh nghiệm quản lý / sản xuất hạn chế (gốm, đá mỹ nghệ)
- Tay nghề thấp (gốm, đá mỹ nghệ)
- Chi phí khảo sát thiết kế khai thác mỏ lớn đối với doanh nghiệp (đá mỹ nghệ)
- Đang trải qua giai đoạn chờ đợi về thủ tục pháp lý (đá mỹ nghệ)
- Chưa xây dựng được làng nghề (đá mỹ nghệ)
- Chưa có mạng lưới đại lý tiêu thụ mạnh
- Việc thắt chặt khai thác nguyên vật liệu của đá mỹ nghệ



Những khó khăn

- Thực tế khai thác và bán đá nguyên liệu dạng thô
- Cơ sở sản xuất kém phát triển
- Doanh nghiệp chưa thu hút, tập hợp được nghệ nhân địa phương
- Thiếu nhận thức về nghề gốm
- Chưa xác định được thị trường (ngành gốm)
- Chưa có doanh nghiệp sản xuất gốm
- Chưa có kinh nghiệm sản xuất gốm

Những vấn đề chung của các doanh nghiệp vừa và nhỏ

Các doanh nghiệp
vừa và nhỏ

Những ưu điểm



- Có lao động dồi dào, giá rẻ
- Mong muốn có sự liên kết của các cơ sở kinh doanh trong cùng ngành
- Có tinh thần doanh nhân cao
- Quan hệ tốt với các cơ quan hỗ trợ
- Biết tận dụng tiềm năng sẵn có tại địa phương
- Có ý thức bảo vệ các doanh nghiệp địa phương

Các doanh nghiệp
vừa và nhỏ

Những ưu điểm



- Ngành du lịch nội địa có tiềm năng phát triển
- Trống Lâm Yên có truyền thống và nổi tiếng lâu đời (trên 100 năm)
- Hương Phú Lộc (Đại Hoà) có chất lượng sản phẩm tốt

**Các doanh nghiệp
vừa và nhỏ**

Những hạn chế



- Các doanh nghiệp yếu về tiếp cận thị trường
- Trình độ quản lý còn thấp
- Thiếu vốn để phát triển sản xuất, thiếu mặt bằng
- Sự liên kết giữa các cơ sở sản xuất cùng ngành chưa chặt chẽ
- Khái niệm về du lịch chưa được hiểu đầy đủ
- Các sản phẩm truyền thống chưa có thương hiệu (trống Lâm Yên, hương Phú Lộc, bánh tráng)

Các tổ chức hỗ trợ

Những ưu điểm



- Trung tâm giao dịch “Một cửa” hoạt động rất tốt
- Hoạt động của các Ban quản lý các Cụm Công nghiệp giải quyết các thủ tục đầu tư tốt
- Các cơ quan ban ngành có tâm huyết trong việc phát triển kinh tế địa phương
- Bước đầu thành công trong công tác thu hút đầu tư nước ngoài
- Thực hiện hoạt động đào tạo nghề
- Tạo lập mối quan hệ ngày càng tốt với cộng đồng doanh nghiệp

Những ưu điểm



- Thủ tục vay vốn khá đơn giản
- Hoạt động xúc tiến đầu tư vào địa phương tốt
- Định hướng phát triển kinh tế địa phương theo chiều hướng tốt
- Có uy tín với doanh nghiệp
- Tham mưu nhiều cơ chế chính sách cụ thể để hỗ trợ thiết thực cho doanh nghiệp

Những hạn chế



- Hoạt động đào tạo chưa sát với nhu cầu của doanh nghiệp
- Chính sách phát triển ngành của huyện còn dựa vào yếu tố "cung" nhiều hơn yếu tố "cầu"
- Tỷ lệ vốn cho doanh nghiệp trên địa bàn vay rất thấp so với tổng vốn cho vay
- Nhận thức chưa sâu về việc chuyển dịch ngành nghề
- Sự đồng đều chuyên môn chưa cao
- Giải phóng mặt bằng còn chậm

Những hạn chế



- Các dịch vụ và hội thảo/đào tạo của Liên minh Hợp tác xã tại địa phương chưa hiệu quả
- Triển khai quy hoạch chưa theo kịp yêu cầu của thị trường
- Một số cán bộ ở các cơ quan chưa có sự hỗ trợ nhiệt tình cho doanh nghiệp
- Xử lý thủ tục cấp phép đôi khi còn chậm

Những Đề xuất Phát triển Kinh tế Địa phương



Đề xuất 1 (ngắn hạn)

Ngành mây

- Nội dung: Tổ chức các buổi gặp gỡ định kỳ giữa các doanh nghiệp/hộ sản xuất ngành mây tre đan tại địa phương
- Đơn vị có thể thực hiện: Hiệp hội mây tre lá tỉnh, phòng CN-TM & DL, một số doanh nghiệp / hộ sản xuất có tâm huyết
- Các bước tiến hành:
 - Tổ chức buổi gặp mặt chính thức để ghi nhận mong muốn của người tham gia.
 - Thống nhất nội dung, tần suất và các quy định chung
 - Chỉ định một ban liên lạc
- Kết quả mong đợi:
 - Chia sẻ thông tin về thị trường, các vấn đề kỹ thuật
 - Hỗ trợ nhau khi có thể nhằm tăng sức mạnh chung
 - Nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm tại địa phương

Đề xuất 2 (ngắn hạn) *Ngành mây*

- Nội dung: Phân tích khả năng kết nối của các nhà sản xuất sản phẩm mây địa phương với các khách hàng quốc tế
- Đơn vị thực hiện: UBND huyện, phòng công nghiệp, thương mại & du lịch
- Các bước tiến hành:
 - Xác định các nhà sản xuất sản phẩm mây địa phương
 - Phân tích xem các nhà sản xuất sản phẩm mây ở địa phương phù hợp với các hoạt động kết nối của GTZ như thế nào (một khâu trong chuỗi giá trị của chương trình phát triển DNVVN)
- Kết quả mong đợi:
 - Phân tích được khả năng và tính tương thích của các nhà sản xuất sản phẩm mây ở địa phương.
 - Kết nối tiềm năng với khách hàng quốc tế được thành lập

Đề xuất 3 (trung hạn)

Ngành mây

- **Nội dung:** Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm mây tre đan
- **Đơn vị thực hiện:** Phòng CN - TM & DL huyện, các doanh nghiệp, HTX, hộ cá thể trong ngành
- **Các bước tiến hành:**
 - **Họp đề xuất các hoạt động cụ thể**
 - **Định kỳ trao đổi thông tin, đánh giá kết quả và thống nhất kế hoạch hành động**
- **Kết quả mong đợi:**
 - **Tìm ra được các khách hàng mới**
 - **Chia sẻ chi phí tiếp cận thị trường và thông tin về thị trường**
 - **Nâng cao nhận thức của khách hàng về năng lực sản xuất của ngành MTD Đại Lộc**

Đề xuất 4 (ngắn hạn) ***Ngành gốm***

- **Nội dung**: Tham quan mô hình công nghệ phù hợp cho ngành gốm sứ Đại Lộc
- **Đơn vị thực hiện**: Phòng Công nghiệp – TM & DL huyện và các doanh nghiệp dự kiến sản xuất gốm
- **Các bước tiến hành**:
 - Lập kế hoạch và kinh phí
 - Mời các đối tượng tham gia
 - Tổ chức đi tham quan
 - Báo cáo kết quả chuyến đi
- **Kết quả mong đợi**: Chọn được mô hình sản xuất, công nghệ phù hợp cho ngành gốm sứ Đại Lộc

Đề xuất 5 (ngắn hạn) *Ngành gốm*

- Nội dung: Tổ chức hội thảo với doanh nghiệp về chiến lược phát triển ngành gốm
- Đơn vị thực hiện:
 - Phòng CN - TM & DL
 - Các doanh nghiệp có tâm huyết với sản xuất gốm
- Các bước tiến hành:
 - Xác định nhu cầu và đối tượng tham gia
 - Lập chương trình và lập dự toán kinh phí
- Kết quả: Xây dựng được chiến lược phù hợp để phát triển ngành gốm của huyện Đại Lộc trong tương lai

Đề xuất 6 (trung hạn)

Ngành gốm

- Nội dung: Tổ chức đào tạo nghề cho ngành gốm (công nghệ, quản lý, tay nghề)
- Đơn vị thực hiện: Phòng CN - TM & DL huyện
- Các bước tiến hành:
 - Xác định nhu cầu đào tạo và nguồn kinh phí
 - Tìm cơ sở đào tạo và giảng viên có kinh nghiệm
 - Thực hiện khóa đào tạo đối với đối tượng quản lý (giai đoạn đầu) và thợ (giai đoạn tiếp theo)
 - Thu nhận thông tin phản hồi của các doanh nghiệp
- Kết quả mong đợi :
 - Cung cấp kiến thức, kinh nghiệm cần thiết cho các doanh nghiệp dự tính tham gia sản xuất ngành gốm sứ
 - Đào tạo tay nghề cho nhân công địa phương

Đề xuất 7 (ngắn hạn)

Ngành VLXD

- Nội dung: Đào tạo công nhân khai mỏ cách thức sử dụng vật liệu nổ
- Đơn vị thực hiện: Phòng Nội vụ Lao động Thương binh Xã hội
- Các bước tiến hành:
 - Xác định các doanh nghiệp có nhu cầu, số người tham gia, nguồn chi phí
 - Tìm đơn vị đào tạo, giảng viên phù hợp
 - Thực hiện đào tạo
 - Đánh giá hiệu quả đào tạo
- Kết quả mong đợi:
 - Phòng ngừa tai nạn xảy ra
 - Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sử dụng chất nổ và các bên liên quan

Đề xuất 8 (trung hạn) ***Ngành dâu tằm***

- **Nội dung:** Thành lập hiệp hội trồng dâu nuôi tằm, ương tơ
- **Đơn vị thực hiện:** UBND huyện Đại Lộc, Phòng Kinh tế huyện Đại Lộc
- **Các bước tiến hành:**
 - Xác định thành viên ban thành lập, xây dựng đề án thành lập hiệp hội
 - Đề trình đề án lên UBND huyện Đại Lộc
- **Kết quả mong đợi:** Hiệp hội được phê duyệt thành lập

Đề xuất 9 (trung hạn) ***Ngành dâu tằm***

- Nội dung: Nghiên cứu tính khả thi phát triển dệt lụa
- Đơn vị thực hiện: Phòng CN - TM & DL và Phòng kinh tế Đại Lộc phối hợp thực hiện
- Các bước tiến hành:
 - Lập kế hoạch triển khai
 - Mời chuyên gia đầu ngành đánh giá
 - Chuyên gia đi thực địa và viết báo cáo
 - Báo cáo kết quả nghiên cứu
- Kết quả mong đợi: Nghiên cứu khả thi ngành dệt lụa Đại Lộc

Đề xuất 10 (ngắn hạn) *Ngành dâu tằm*

- **Nội dung:** Tổ chức một đoàn tham quan học tập mô hình sản xuất của các doanh nghiệp ươm tơ, dệt lụa ở các tỉnh khác
- **Đơn vị thực hiện:**
 - UBND huyện Đại Lộc
 - Phòng CN - TM & DL huyện
 - Phòng kinh tế huyện
 - TT khuyến công, khuyến lâm
 - Các doanh nghiệp và hộ sản xuất trồng dâu, nuôi tằm, ươm tơ
- **Các bước tiến hành:**
 - Tìm kiếm các doanh nghiệp ươm tơ dệt lụa thành công ở các tỉnh khác
 - Lên danh sách, lên chương trình và lập dự toán kinh phí
- **Kết quả mong đợi:**
 - Học hỏi được các mô hình sản xuất thành công
 - Tự xác định được mô hình phù hợp nhất

Đề xuất 11 (ngắn hạn)

Doanh nghiệp NVV



- **Nội dung:** Tổ chức hội thảo phát triển du lịch Đại Lộc
- **Đơn vị thực hiện:** Phòng CN - TM & DL huyện Đại Lộc
- **Các bước tiến hành:**
 - Lập kế hoạch và kinh phí thực hiện
 - Mời chuyên gia về du lịch và doanh nghiệp du lịch của Huyện tham dự hội thảo
 - Tổ chức khảo sát thực địa của chuyên gia
 - Tổ chức hội thảo
 - Báo cáo kết quả
- **Kết quả mong đợi:**
 - Đánh giá khách quan tiềm năng du lịch Đại Lộc
 - Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch

Đề xuất 12 (dài hạn) *Doanh nghiệp NVV*

- Nội dung: Lập quy hoạch tổng thể du lịch Đại Lộc
- Đơn vị thực hiện: Phòng CN - TM & DL Đại Lộc
- Các bước tiến hành:
 - Lập kế hoạch triển khai (nhiệm vụ và đề cương)
 - Trình phê duyệt kế hoạch
 - Mời tổ chức tư vấn thực hiện
 - Thông qua quy hoạch
 - Trình phê duyệt quy hoạch
 - Báo cáo kết quả
- Kết quả mong đợi: Kế hoạch tổng thể phát triển du lịch Đại Lộc

Đề xuất 13 (trung hạn) *Doanh Nghiệp NVV*

- Nội dung: Tập huấn kỹ năng tiếp cận thị trường và bán hàng cho các doanh nghiệp quan tâm
- Đơn vị thực hiện: Phòng CN-TM & DL huyện phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Liên minh các HTX tỉnh Quảng Nam
- Các bước tiến hành:
 - Lập kế hoạch
 - Mời giảng viên và các doanh nghiệp tham gia
 - Tổ chức lớp học
 - Báo cáo kết quả
- Kết quả mong đợi: Doanh nghiệp nâng cao kỹ năng tìm hiểu thị trường và bán sản phẩm

Đề xuất 14 (trung hạn)

Tổ chức hỗ trợ



- Nội dung: Đào tạo về xúc tiến đầu tư cho cán bộ huyện
- Đơn vị thực hiện: Thành viên địa phương trong nhóm PACA.
- Các bước tiến hành:
 - Xác định ngày cho khoá đào tạo xúc tiến đầu tư ở cấp tỉnh
 - Lập danh sách ứng cử viên ở Đại Lộc (VD: Trung tâm giao dịch một cửa Đại Lộc, Ban quản lý các cụm công nghiệp-Khuyến công & Du lịch)
 - Mời thành viên khoá đào tạo
 - Tiến hành đào tạo (phối hợp với Ban Điều phối Quảng Nam của chương trình phát triển DNVVN)
- Kết quả mong đợi:
 - Có kiến thức tốt về các mô hình & kỹ thuật xúc tiến đầu tư, cũng như cơ chế thu thập thông tin phản hồi từ các nhà đầu tư đã hoạt động.

Nhóm PACA ở Đại Lộc

- Christian Schoen (Công ty Mesopartner)
- Lê Hoàng (Công ty tư vấn MCG)
- Nguyễn Tri Ân (Chánh Văn phòng UBND huyện Núi Thành)
- Nguyễn Công Tùng (Cán bộ Phòng TCKH huyện Đại Lộc)
- Nguyễn Phước Cảnh (Cán bộ Phòng CN-TM-DL huyện Đại Lộc)
- Phạm Gia Phúc (chuyên viên tư vấn độc lập)
- Phan Thu Hiền (chuyên viên tổ chức GTZ)
- Âu Quốc Hiệu (Liên Minh HTX)
- Đinh Thị Đỗ Quyên (Sở KH-ĐT Quảng Nam)
- Đỗ Đăng Tèo (chuyên viên tổ chức GTZ)

Xin cảm ơn sự chú ý của quý vị!

