

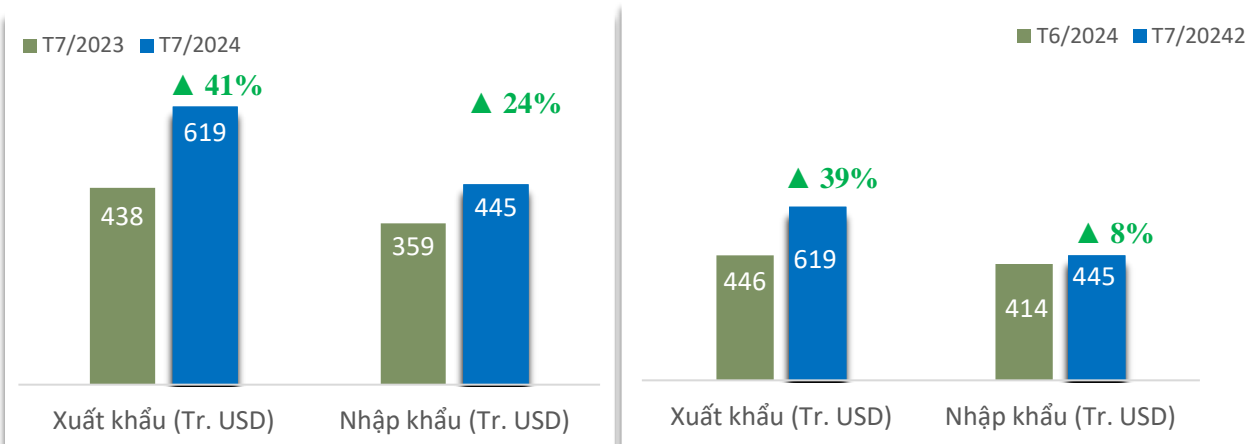
Số Tháng 8/2024

BÁO CÁO TÌNH HÌNH
XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

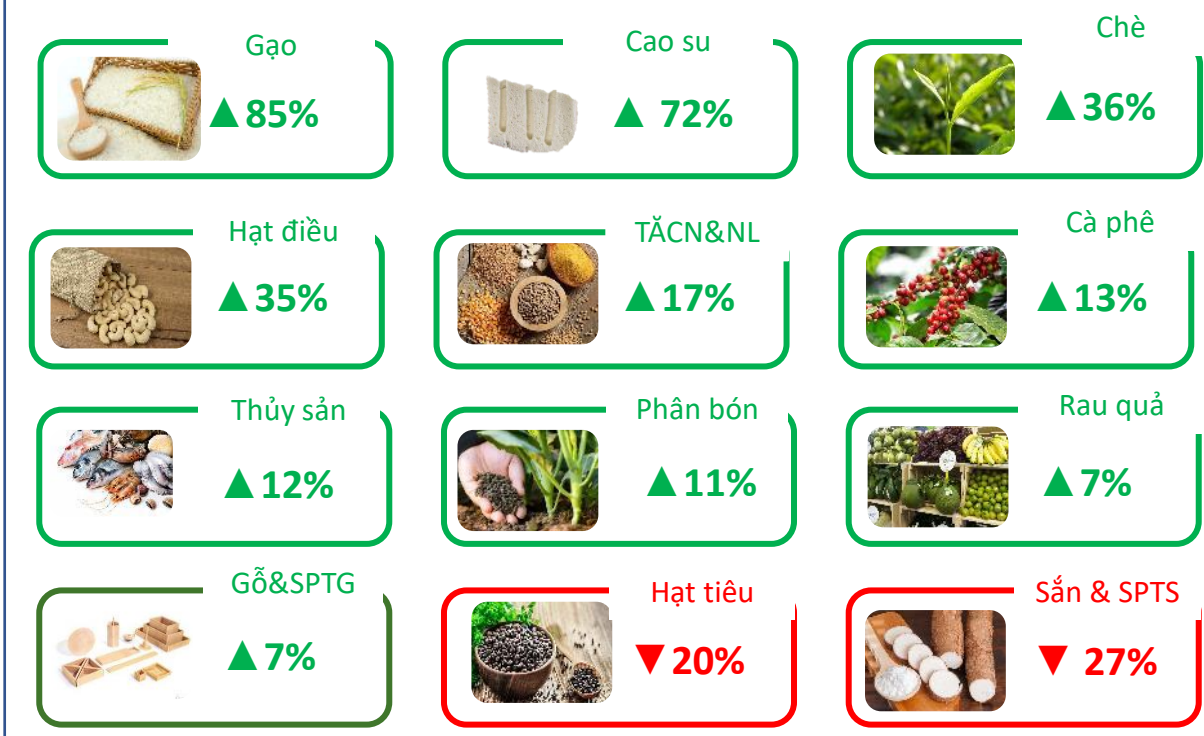
THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 7/2024

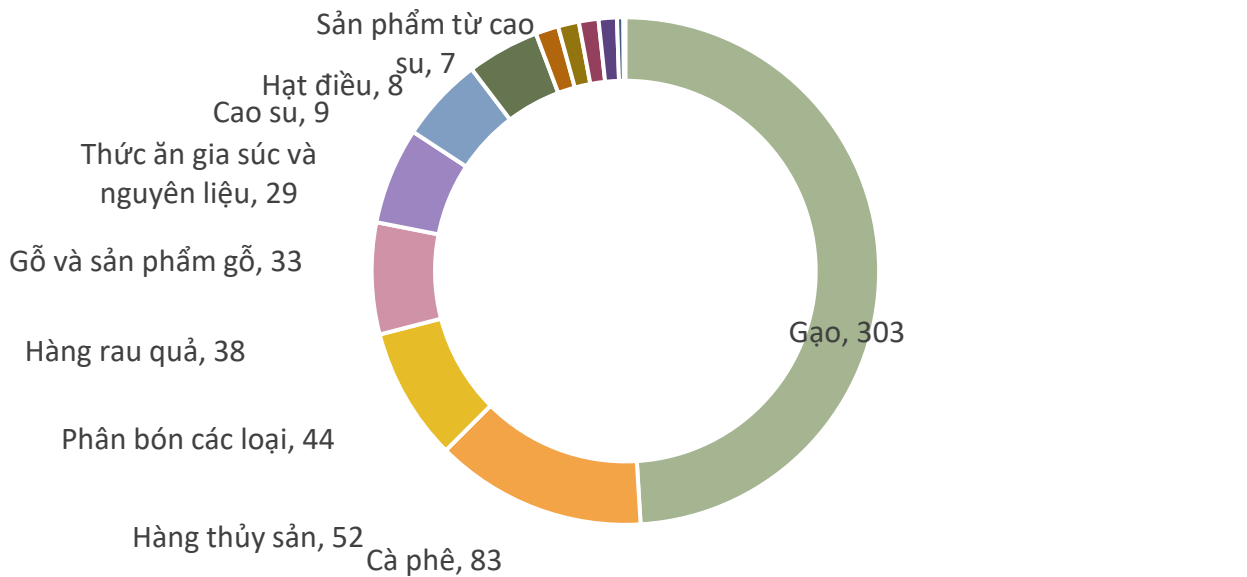
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T7/2024



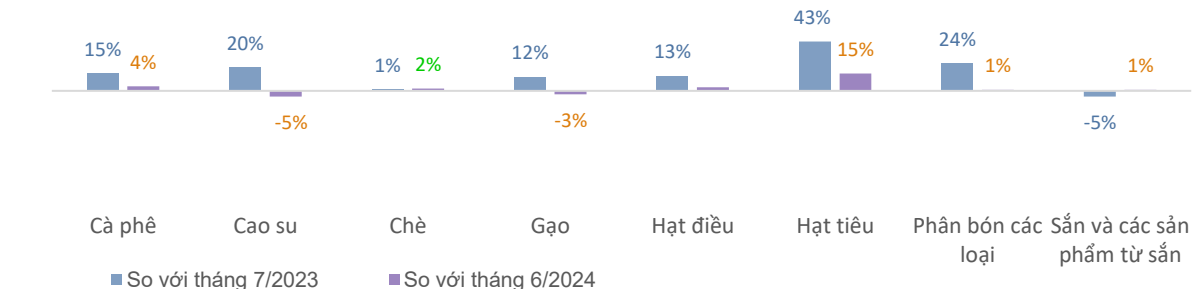
Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T7/2024 so với T6/2024



Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T7/2024



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T7/2024 so với T7/2023 và so với T6/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD



Australia và New Zealand có vai trò quan trọng trong an ninh lương thực ASEAN

Australia và New Zealand có vai trò quan trọng trong an ninh lương thực ASEAN

Australia và New Zealand hiện đang là những quốc gia xuất khẩu hàng đầu thế giới về ngũ cốc, sữa, thịt, và hạt có dầu, trong khi các nước Đông Nam Á đóng vai trò là những thị trường nhập khẩu chính cho các sản phẩm này. Theo số liệu năm tài chính 2022-2023, phần lớn lượng lúa mì của Australia được xuất khẩu sang Indonesia (3,49 triệu tấn), Việt Nam (2,38 triệu tấn), Hàn Quốc (2,26 triệu tấn) và Philippines (2,22 triệu tấn).

Nhu cầu lương thực tại khu vực Đông Nam Á dự kiến sẽ tiếp tục gia tăng do sự tăng trưởng dân số, mở rộng tầng lớp trung lưu và mức thu nhập cao hơn. Australia và New Zealand có tiềm năng lớn để đáp ứng nhu cầu này. Việc tham gia vào các cơ chế hợp tác do ASEAN khởi xướng có thể giúp hai quốc gia này trở thành "vựa lương thực" quan trọng cho khu vực, đồng thời thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và thương mại nội khối.



Thái Lan mở rộng dịch vụ thanh toán xuyên biên giới trên khu vực ASEAN

Thái Lan mở rộng dịch vụ thanh toán xuyên biên giới trên khu vực ASEAN

Hai ngân hàng thương mại từ Thái Lan (trong đó có Krungsri) và 6 ngân hàng thương mại từ Lào sẽ cung cấp dịch vụ thanh toán QR xuyên biên giới cho khách hàng thông qua các ứng dụng thanh toán di động. Thái Lan hiện đang hợp tác với năm nước thành viên ASEAN là Campuchia, Indonesia, Malaysia, Singapore và Việt Nam để triển khai sáng kiến Kết nối Thanh toán ASEAN, và mối liên kết thứ sáu là với Lào.

Theo Diễn đàn Kinh tế Thế giới, thị trường thanh toán số của khu vực Đông Nam Á đang mở rộng nhanh chóng trên khắp các quốc gia, được thúc đẩy bởi việc áp dụng thanh toán không tiếp xúc, ví điện tử và thương mại điện tử ngày càng tăng. Tổng thanh toán số ở sáu nền kinh tế lớn nhất ASEAN đạt tổng cộng 806 tỷ USD vào năm 2022, tăng 14% so với cùng kỳ năm ngoái và dự kiến sẽ đạt gần 1.200 tỷ USD vào năm 2025.

Nguồn: *bnews.vn*

Nguồn: *bnews.vn*





LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T7/2024

KIM NGẠCH
303,8 triệu USD

↗ Tăng **83,9%** so với T6/2024

↗ Tăng **41,4%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **76,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng đạt **2,3** tỷ USD, đạt **84,6%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG
525,8 nghìn tấn

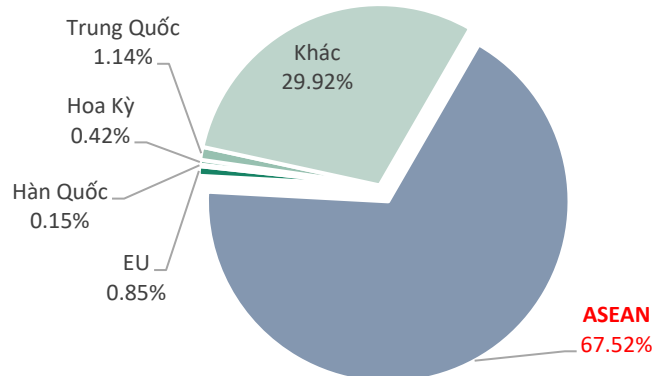
↗ Tăng **89,1%** so với T6/2024

↗ Tăng **29,0%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **116,0 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng đạt **3,8** triệu tấn, đạt **76,5%** lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T7/2024



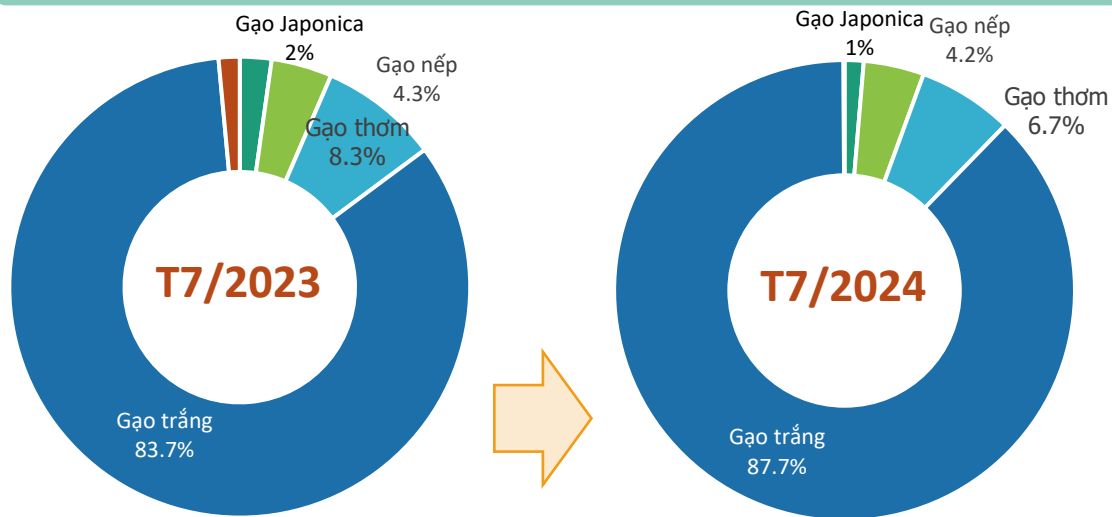
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T7/2024





LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T7/2024



Gạo trắng

Kim ngạch: **266,3** triệu USD
 Tăng **89%** so với T6/2024
 Tăng **48%** so với T7/2023

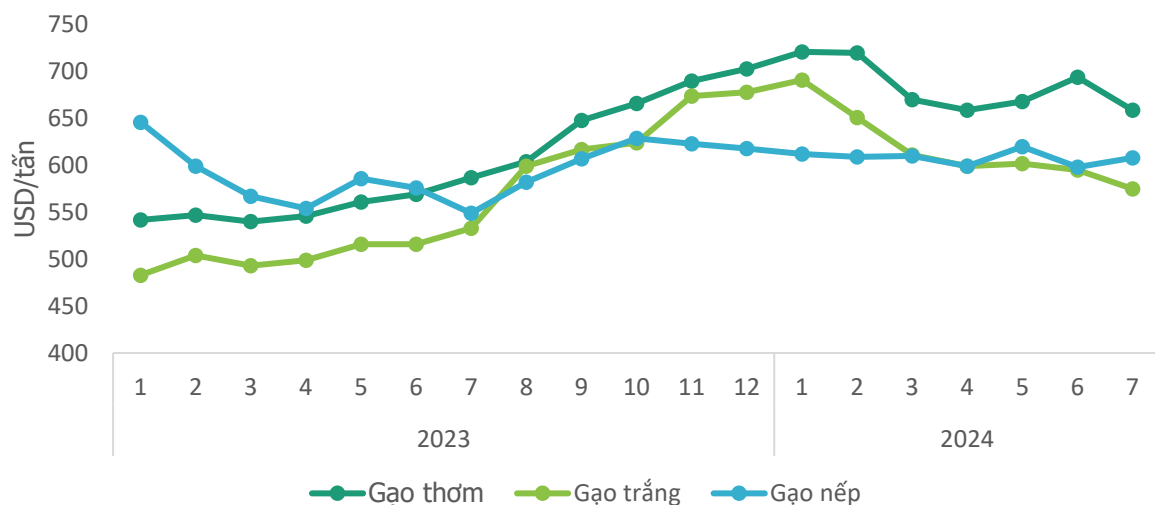
Gạo thơm

Kim ngạch: **20,3** triệu USD
 Tăng **65%** so với T6/2024
 Tăng **13%** so với T7/2023

Gạo nếp

Kim ngạch: **12,9** triệu USD
 Tăng **49%** so với T6/2024
 Tăng **41%** so với T7/2023

Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T7/2024



Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **608 USD/tấn**; **tăng 2%** so với tháng trước; và **tăng 11%** so với cùng kỳ năm 2023.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **659 USD/tấn**; **giảm 5%** so với tháng trước; và **tăng 12%** so với cùng kỳ năm 2023.

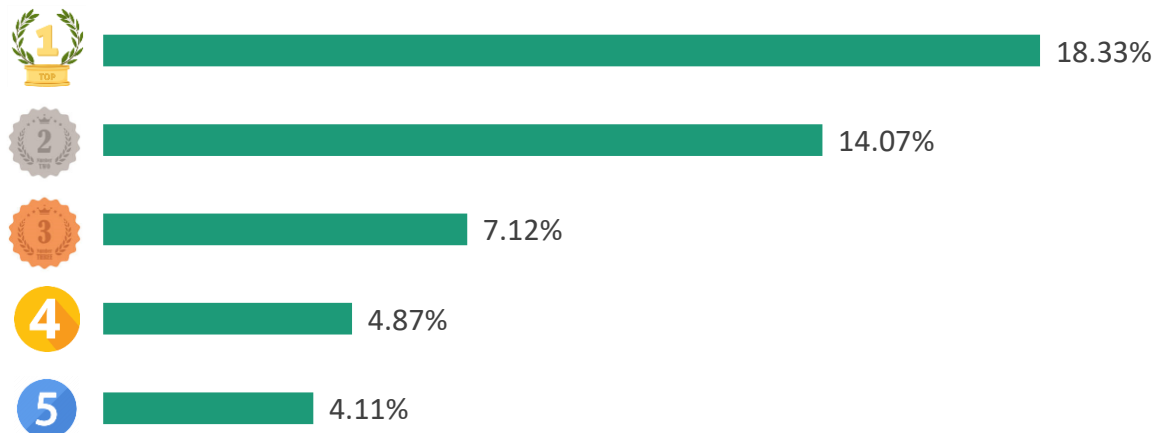
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **575 USD/tấn**; **giảm 3%** so với tháng trước; và **tăng 8%** so với cùng kỳ năm 2023.

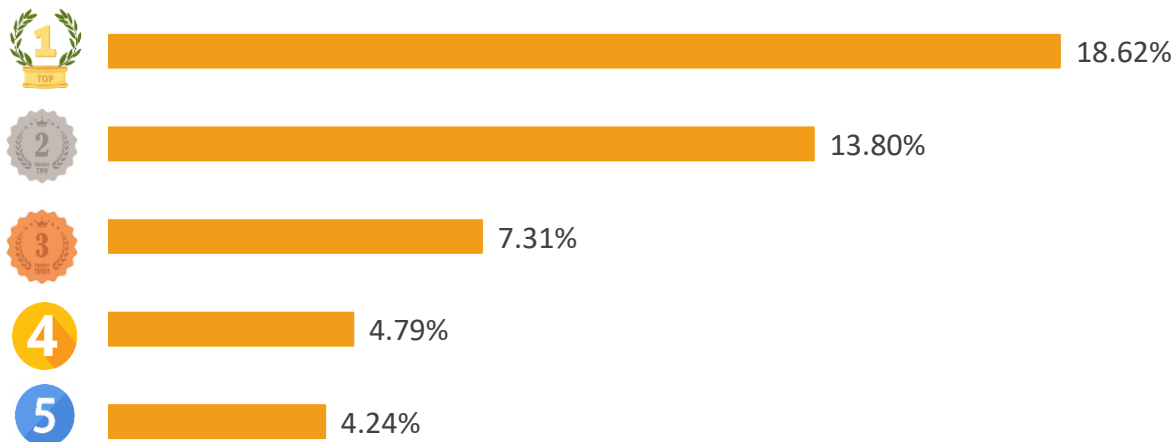


LÚA GẠO

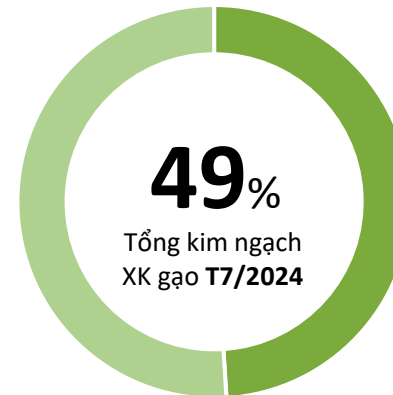
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



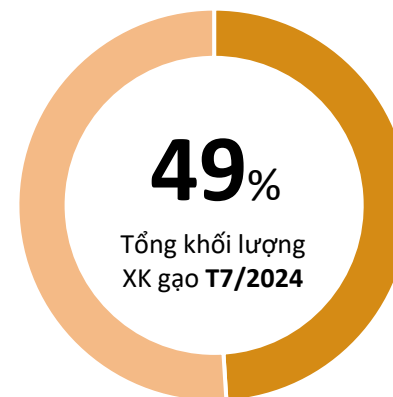
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T7/2024





LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

01

Theo Cơ quan Hậu cần Quốc gia Indonesia (Bulog), Indonesia dự kiến sẽ nhập khẩu thêm 900.000 tấn gạo từ nay đến cuối năm trong bối cảnh dự báo sản lượng sẽ giảm và việc gieo trồng lúa bị trì hoãn. Tính đến ngày 30/8/2024, Bulog đã ký hợp đồng nhập khẩu 2,7 triệu tấn gạo trong hạn ngạch được phân bổ cho năm nay (3,6 triệu tấn). Giá gạo tại Indonesia năm nay vẫn không ngừng tăng do chênh lệch cung cầu. Giá gạo ở thời điểm tháng 6/2024 cao hơn 12% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo dữ liệu từ Cục Thống kê Indonesia, sản lượng gạo nước này trong giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 10/2024 ước tính đạt 26,9 triệu tấn, giảm 5% so với cùng kỳ năm 2023. Cơ quan địa vật lý của Indonesia dự kiến mùa khô năm nay sẽ diễn ra cho đến tháng 10 và điều này có thể có thể ảnh hưởng đến việc gieo cấy, chậm khoảng 1 tháng theo kế hoạch dự kiến.

Nguồn: CafeF.vn

02

Trong báo cáo mới nhất về thị trường ngũ cốc toàn cầu, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) dự báo, Philippines sẽ nhập khẩu 4,6 triệu tấn gạo trong năm 2025, giảm 100.000 tấn so với dự báo đưa ra hồi tháng 7/2024. USDA điều chỉnh dự báo vì ước tính sản lượng gạo trong nước của Philippines sẽ tăng lên vào năm 2025 trong khi mức tiêu thụ và dự trữ gạo vào cuối niên vụ này vẫn ổn định. Sản lượng gạo của Philippines dự kiến đạt 12,7 triệu tấn vào năm 2025, cao hơn khoảng 3% so với mức 12,3 triệu tấn của năm 2024. Trong khi đó, tiêu thụ gạo dự kiến sẽ tăng lên 17,3 triệu tấn từ mức 16,6 triệu tấn của năm nay. Philippines là nước tiêu thụ gạo lớn thứ sáu thế giới.

Nguồn: Trungtamwto.vn

03

Tờ Bangkok Post dẫn lời ông Charoen Laothamatas, Chủ tịch Hiệp hội xuất khẩu gạo Thái Lan, cho biết ngành xuất khẩu gạo Thái Lan đang trong tình trạng bấp bênh, khi sản lượng các giống lúa Thái Lan như gạo thơm Pathum Thani và gạo KB 79 giảm, thay thế bằng giống lúa thơm Jasmine 85 của Việt Nam - một giống cây cho sản lượng cao và thời gian sinh trưởng ngắn. Hiện nay, có tới 80% gạo đóng gói được bán ở Thái Lan là gạo Jasmine 85 của Việt Nam, khiến gạo thơm Pathum Thani gần như biến mất khỏi thị trường.

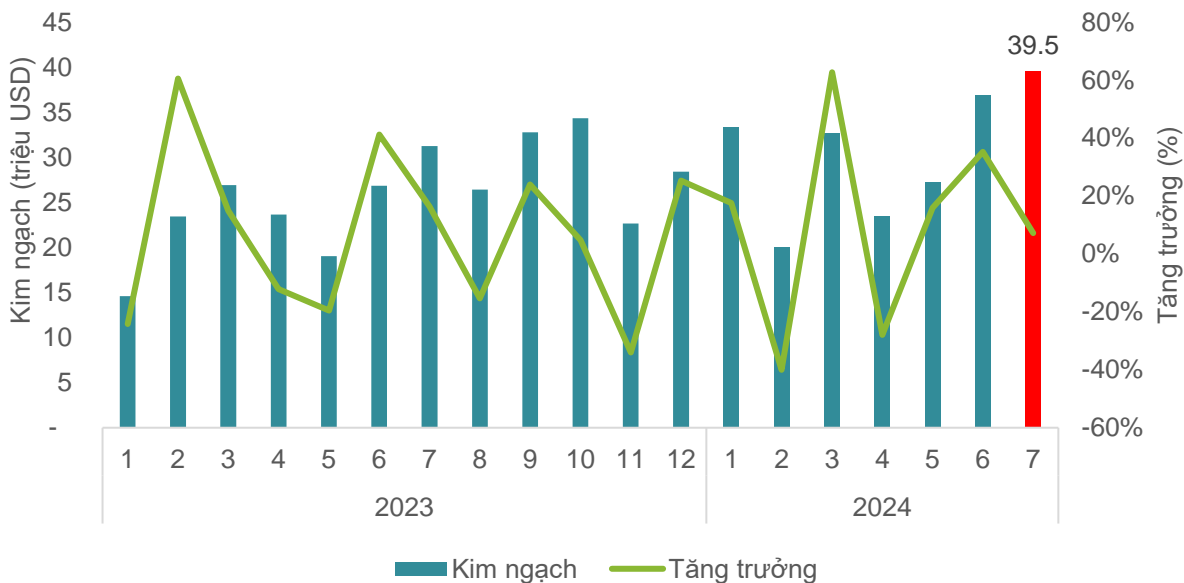
Nguồn: Baodautu.vn



TIN LIÊN QUAN

RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T7/2024

KIM NGẠCH

39,5
triệu USD

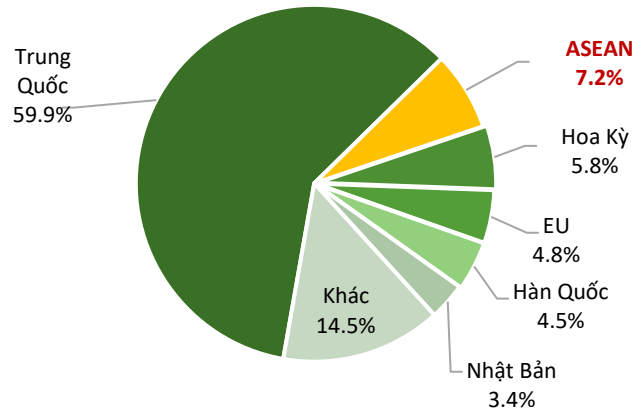
Tăng **7,2%** so với T6/2024

Tăng **26,4%** so với T7/2023

Cao hơn **13,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024 đạt **213,2 triệu USD**, đạt **68,7%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T7/2024



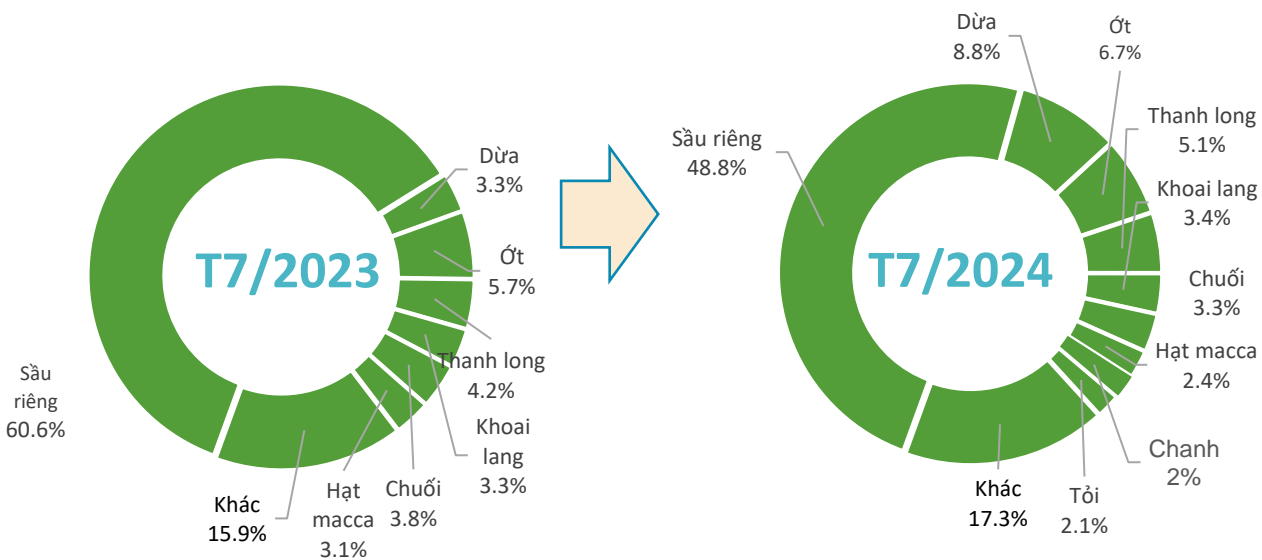
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T7/2024





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T7/2024



Sầu riêng

Kim ngạch: **19,3** triệu USD
 Tăng **2,5%** so so với T6/2024
 Tăng **4,0%** so với T7/2023



Dừa

Kim ngạch: **3,5** triệu USD
 Tăng **28,4%** so với T6/2024
 Tăng **241,8%** so với T7/2023



Ớt

Kim ngạch: **2,7** triệu USD
 Tăng **38,9%** so với T6/2024
 Tăng **51,0%** so với T7/2023



Thanh long

Kim ngạch: **2,0** triệu USD
 Tăng **9,9%** so với T6/2024
 Tăng **58,2%** so với T7/2023



Khoai lang

Kim ngạch: **1,4** triệu USD
 Tăng **15,0%** so với T6/2024
 Tăng **33,9%** so với T7/2023



Chuối

Kim ngạch: **1,3** triệu USD
 Tăng **12,7%** so với T6/2024
 Tăng **11,0%** so với T7/2023



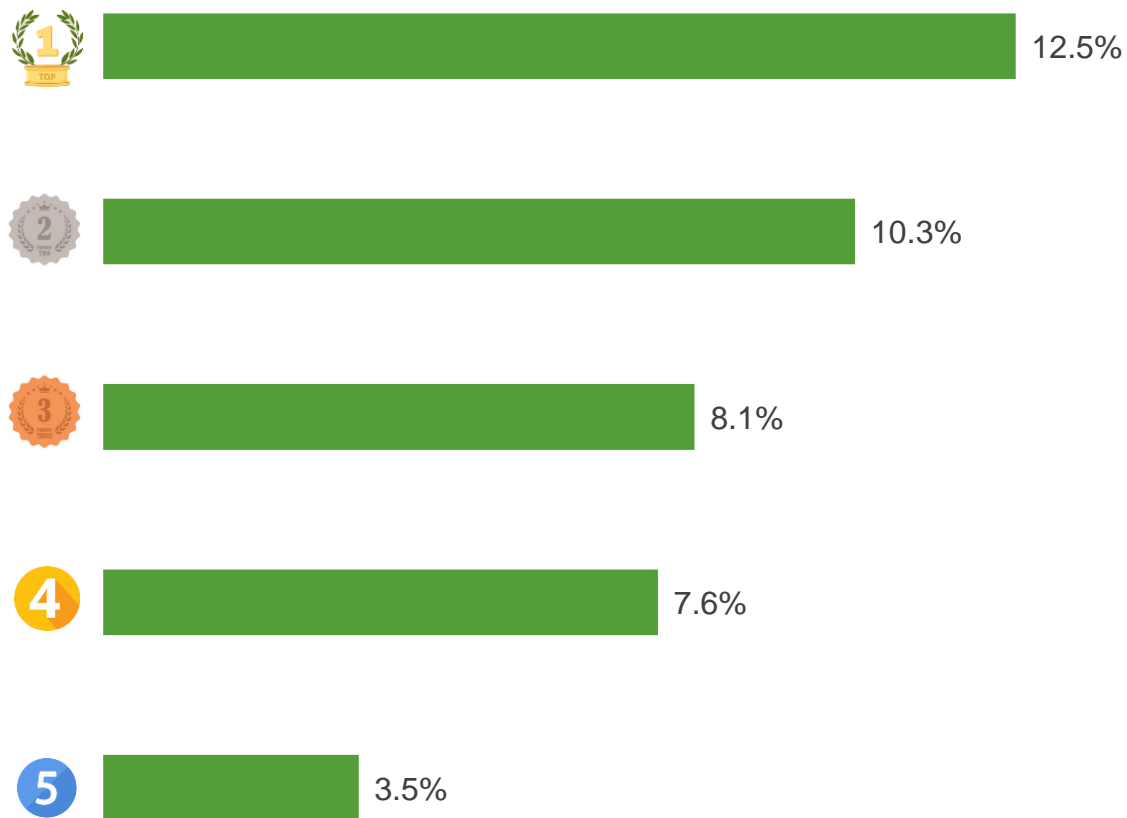
Hạt macca

Kim ngạch: **0,94** triệu USD
 Giảm **10,1%** so với T6/2024
 Tăng **37,9%** so với T7/2023

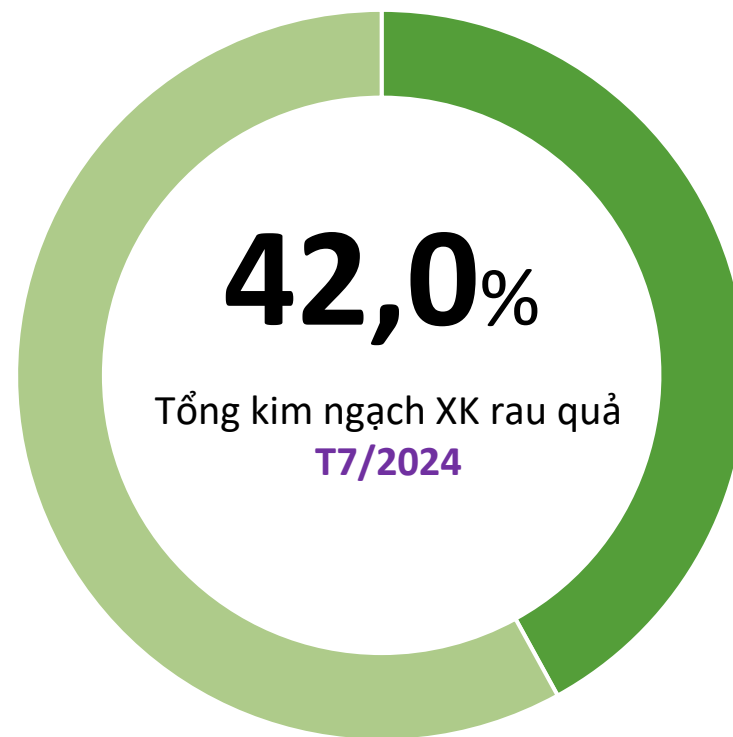


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



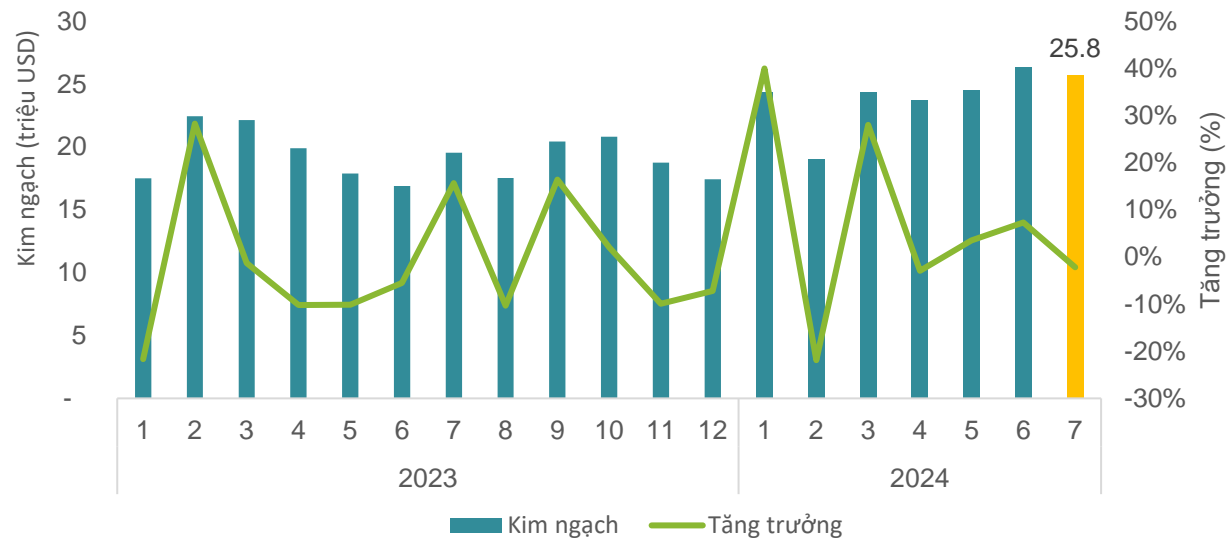
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T7/2024

KIM NGẠCH



25,8

triệu USD

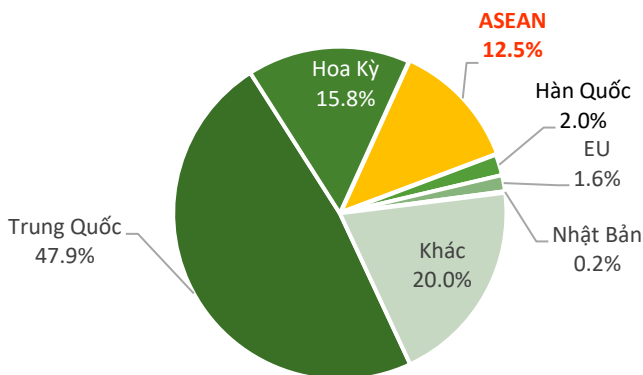
Giảm **2,2%** so với T6/2024

Tăng **31,7%** so với T7/2023

Cao hơn **6,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024 đạt **168,2 triệu USD**, đạt **72,7%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T7/2024



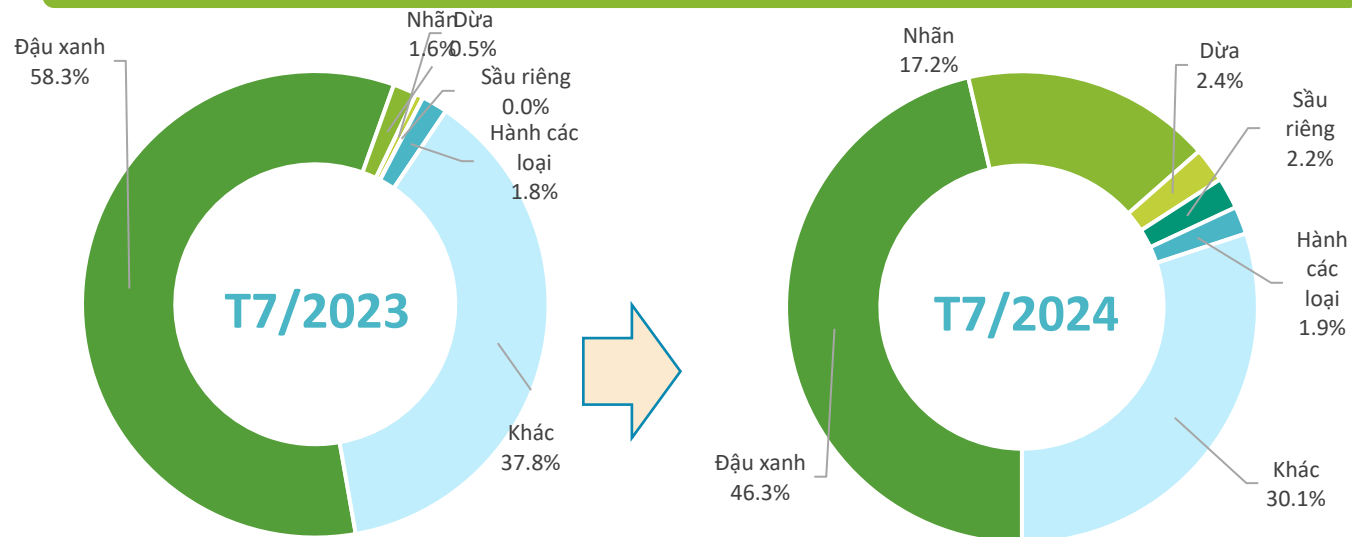
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T7/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T7/2024



Dừa

Kim ngạch: **0,61** triệu USD
Giảm **1,4%** so với T6/2024
Tăng **486,8%** so với T7/2023



Sầu riêng

Kim ngạch: **0,56** triệu USD
Giảm **88,8%** so với T6/2024
Gấp **803,7%** so với T7/2023

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T7/2024



Đậu xanh

Kim ngạch: **11,9** triệu USD
Tăng **4,4%** so với T6/2024
Tăng **4,8%** với T7/2023



Nhãn

Kim ngạch: **4,4** triệu USD
Gấp **11,6** lần so với T6/2024
Gấp **13,4** lần so với T7/2023



Hành

Kim ngạch: **0,49** triệu USD
Tăng **375,3%** so với T6/2024
Tăng **38,8%** so với T7/2023

Sầu riêng Indonesia tìm cách tiếp cận thị trường Trung Quốc

Trong vài năm qua, Chính phủ Indonesia tại các cuộc tiếp xúc ngoại giao song phương và đa phương đều cố gắng thuyết phục Trung Quốc rằng sầu riêng của nước này đủ điều kiện để xuất khẩu.

Ngày 23/8, Bộ trưởng Ngoại giao Retno Marsudi trong chuyến công du tới Trung Quốc đã tiếp xúc với người đồng cấp Trung Quốc Vương Nghị với mong muốn đạt được một Nghị định thư cho phép nước này xuất khẩu “vua trái cây” vào quốc gia tỷ dân.

Tổng cục Hải quan Trung Quốc cũng ngỡ ý về kế hoạch tổ chức một cuộc kiểm tra tại chỗ đối với các đồn điền và cơ sở đóng gói sầu riêng để đánh giá chất lượng cũng như các tiêu chuẩn an toàn trước khi nhập khẩu sản phẩm này. Khi được thông qua, Indonesia sẽ có thể xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc.

Nguồn: Vietnamplus.vn

Malaysia lần đầu tiên xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc

Malaysia bắt đầu xuất khẩu sầu riêng tươi sang Trung Quốc vào ngày 24/8, hai tháng sau khi hai nước ký nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với việc xuất khẩu loại trái cây này sang Trung Quốc.

40 tấn sầu riêng tươi, bao gồm các giống như Musang King, Black Thorn, D24 và IOI, từ tám công ty xuất khẩu sẽ được vận chuyển đến Trung Quốc theo ba đợt. Cụ thể, đợt 1 với 15 tấn vào ngày 24/8, đợt 2 với 10 tấn vào ngày 25/8 và số còn lại sẽ được chuyển vào đợt 3.

Nguồn: E.vnexpress.net



Tin liên quan



Ủy ban cạnh tranh Philippines sẽ khởi kiện một nhóm nhà nhập khẩu và thương nhân hành tây có hành vi phản cạnh tranh

Ủy ban Cạnh tranh Philippines (PCC) đang chuẩn bị khởi kiện một nhóm gồm 12 nhà nhập khẩu và thương nhân hành tây vì tham gia vào các hoạt động làm suy yếu các điều kiện cạnh tranh của thị trường.

Các đối tượng này bị cáo buộc dàn dựng một thỏa thuận để chỉ định cho nhau các giấy phép nhập khẩu và kiểm dịch thực vật (SPSIC) do Cục Công nghiệp Thực vật (DA-BPI) cung cấp, qua đó kiểm soát việc phân phối khối lượng hành tây nhập khẩu trong phạm vi Philippines.

PCC đã xác định những hành động như vậy là chống cạnh tranh, nhấn mạnh khả năng bóp méo đáng kể sự cạnh tranh trên thị trường bằng cách kiểm soát hơn một nửa khối lượng nhập khẩu hành tây của quốc gia trong giai đoạn được đánh giá.

Mức phạt đối với những người vi phạm được đề xuất tổng cộng là 42,7 triệu USD (2,4 tỷ peso).

Nguồn: Freshplaza.com

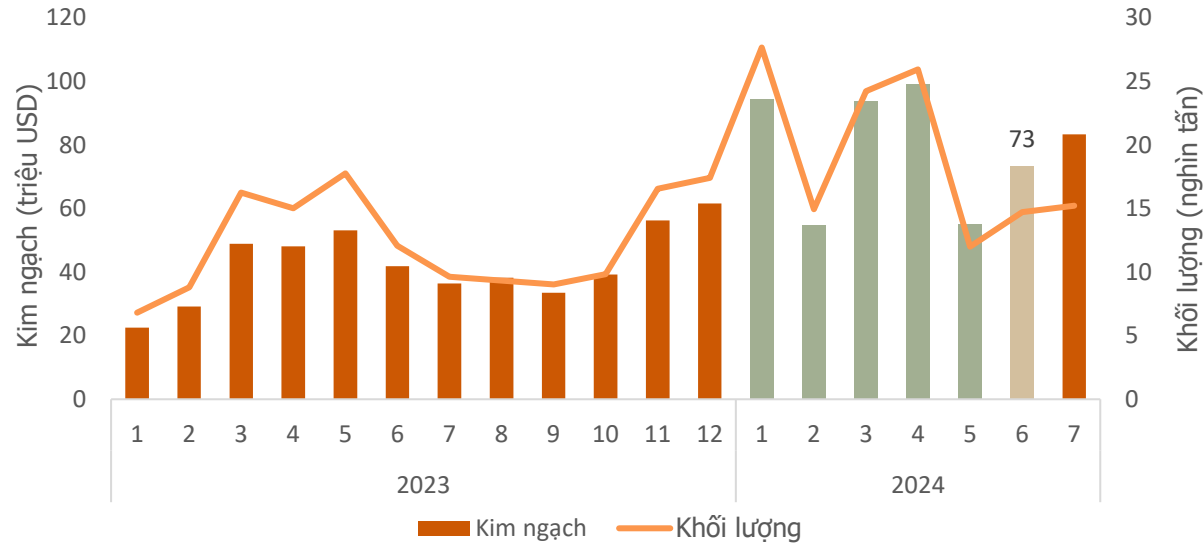


Tin liên quan



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T7/2024

KIM NGẠCH

83,3 triệu USD

↗ Tăng **13,5%** so với T6/2024

↗ Tăng **129%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **40,9** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Giá trị xuất khẩu 7T/2024 đạt **553,5** tr.USD, đạt **108,8%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG

15,2 nghìn tấn

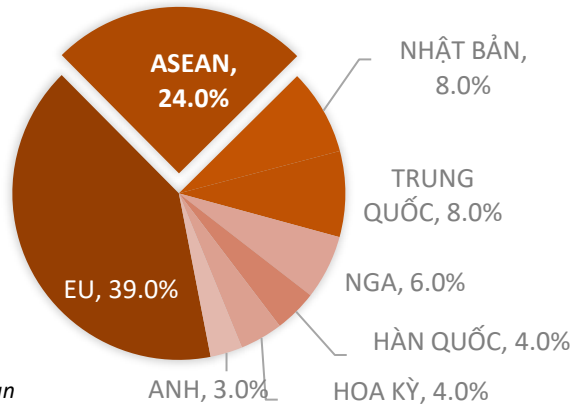
↗ Tăng **3,3%** so với T6/2024

↗ Tăng **57,9%** so với T7/2023

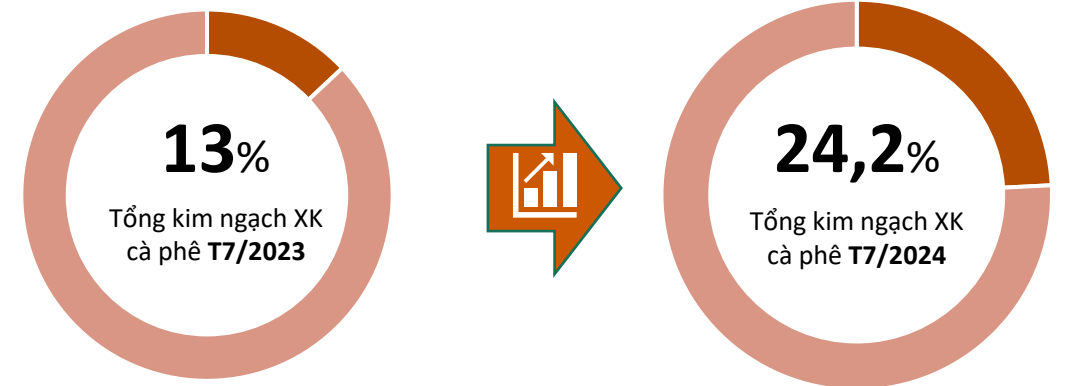
↗ Cao hơn **2,8** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Khối lượng xuất khẩu 7T/2024 đạt **134,7** nghìn tấn, đạt **90,7%** lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T7/2024



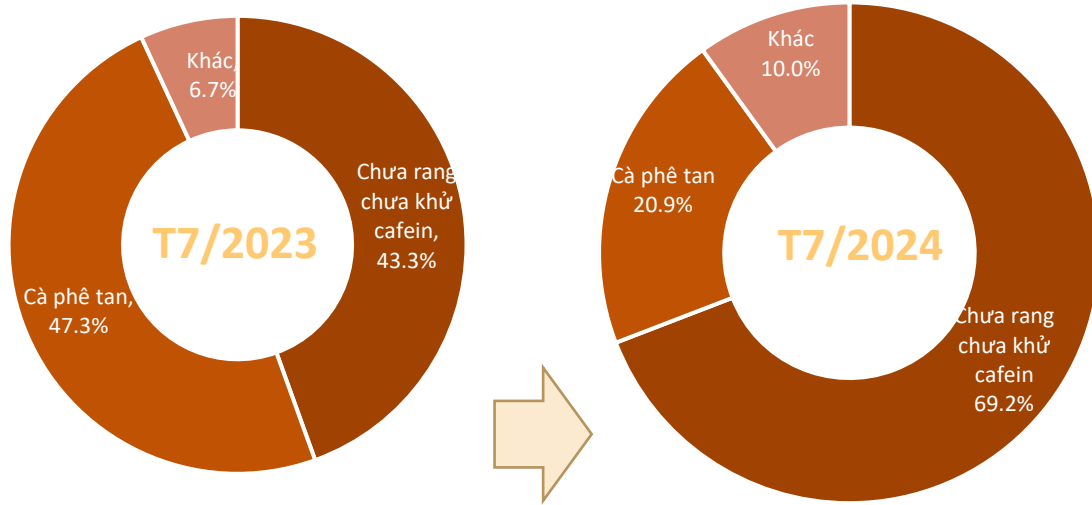
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



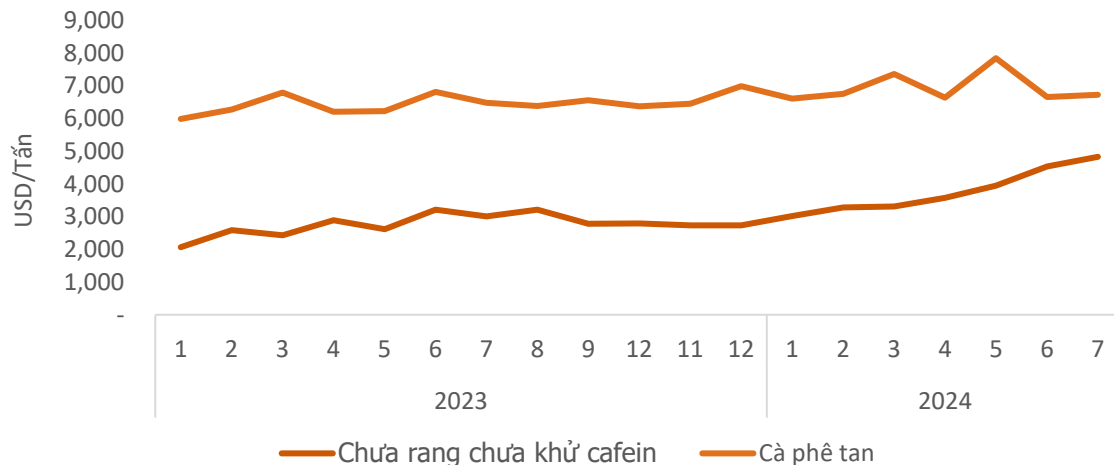


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T7/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T7/2024



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **55,4** Triệu USD
 Tăng **22,9%** so với T6/2024
 Tăng **258%** so với T7/2023



Cà phê tan

Kim ngạch: **16,7** Triệu USD
 Tăng **20,9%** so với T6/2024
 Giảm **1,1%** so với T7/2023



Cà phê khác

Kim ngạch: **8** Triệu USD
 Giảm **29,3%** so với T6/2024
 Tăng **232%** so với T7/2023

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **6.716** USD/tấn, **tăng 1%** so với tháng trước, và **tăng 8,9%** so với cùng kỳ năm 2023.

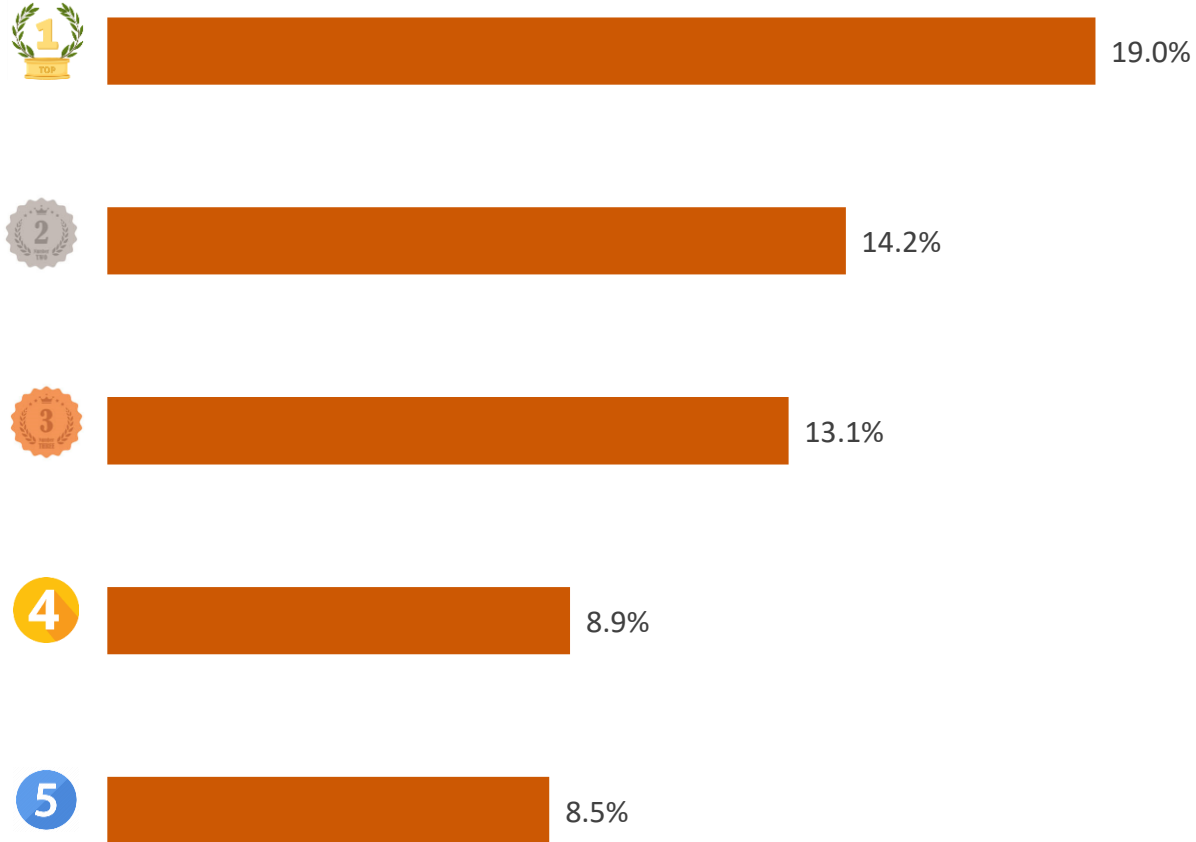
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **4.824** USD/tấn; **tăng 6,4%** so với tháng trước, và **tăng 60,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

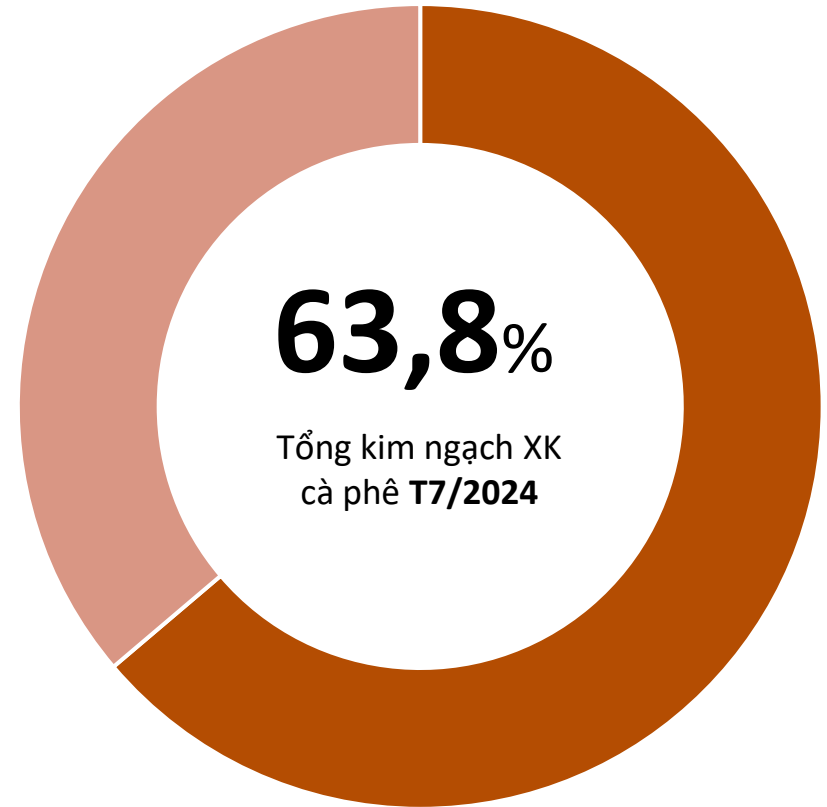


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T7/2024





Thị trường cà phê hòa tan Thái Lan tăng trưởng 5%

Theo đại diện của Nestlé (Thai) Ltd, ước tính lượng cà phê tiêu thụ bình quân đầu người ở Thái Lan vào khoảng 340 cốc mỗi năm. Thị trường cà phê hòa tan của Thái Lan dự kiến sẽ tăng trưởng 5% trong năm 2024 khi Nescafé Thái Lan có kế hoạch phân bổ 620 triệu baht cho quảng cáo truyền thông thương hiệu

Nguồn: Bangkok Post (8/2024)

Indonesia đang nỗ lực cải thiện và đồng bộ hóa dữ liệu rừng

Chính phủ Indonesia đang nỗ lực cải thiện và đồng bộ hóa dữ liệu rừng và chuỗi cung ứng của mình để tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững ngày càng nghiêm ngặt, bao gồm Quy định về Chống Phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR). Dữ liệu về rừng của Indonesia đang không có sự đồng nhất với dữ liệu của EU, khiến việc xuất khẩu các mặt hàng liên quan đến rừng như dầu cọ, cà phê, ca cao có thể gặp khó khăn trong tương lai. Indonesia đang hợp tác với EU để giải quyết vấn đề này và phát triển hệ thống truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng để chứng minh sản phẩm không liên quan đến phá rừng.

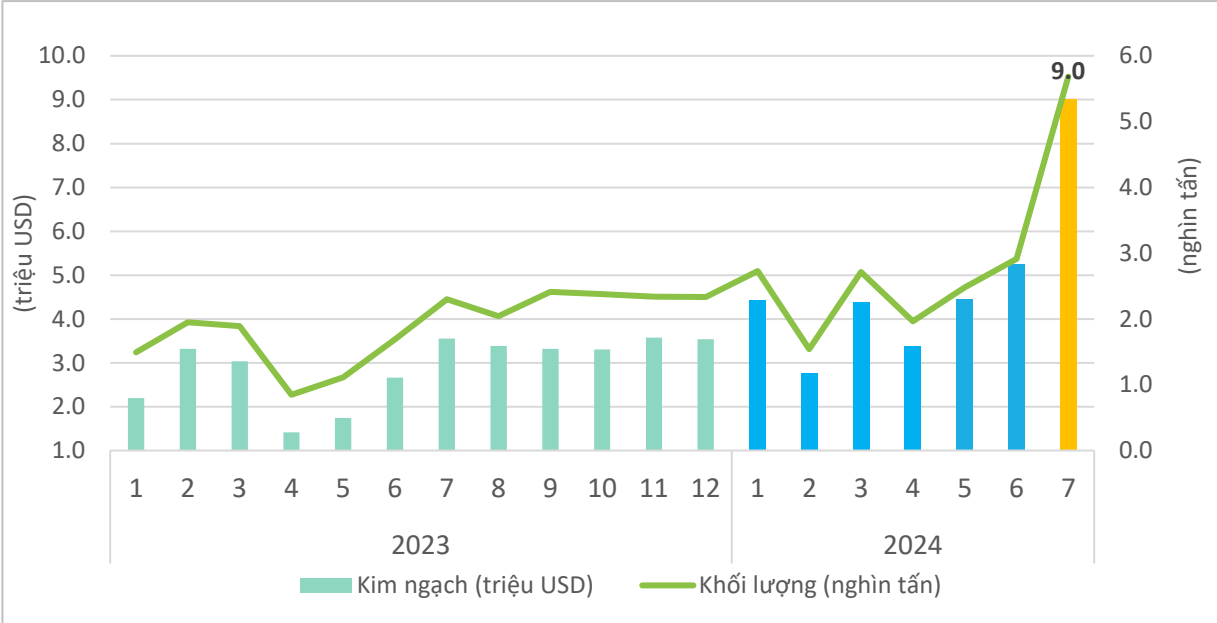
Nguồn: mongabay.com (8/2024)





CAO SU

Khối lượng và giá trị cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường ASEAN, T7/2024

KIM NGẠCH
9,02 triệu USD

➤ Tăng **72%** so với T6/2024

➤ Tăng **154%** so với T7/2023

➤ Cao hơn **6,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◆ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **33 tr.USD**, đạt **96%** kim ngạch năm 2023

KHỐI LƯỢNG
5,68 nghìn tấn

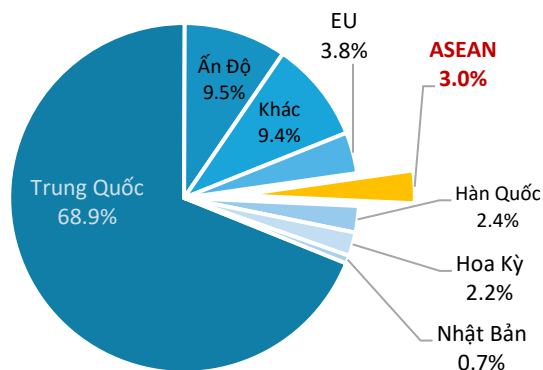
➤ Tăng **95%** so với T6/2024

➤ Tăng **147%** so với T7/2023

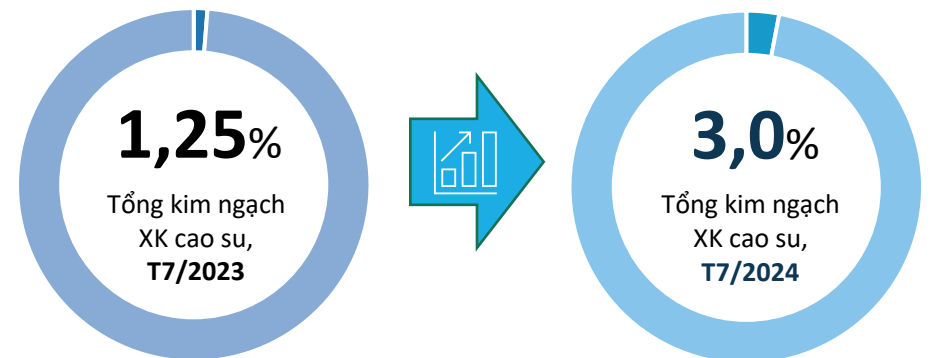
➤ Cao hơn **3,8 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

◆ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **20 nghìn tấn**, đạt **88%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu cao su của Việt Nam sang thị trường ASEAN, T7/2024



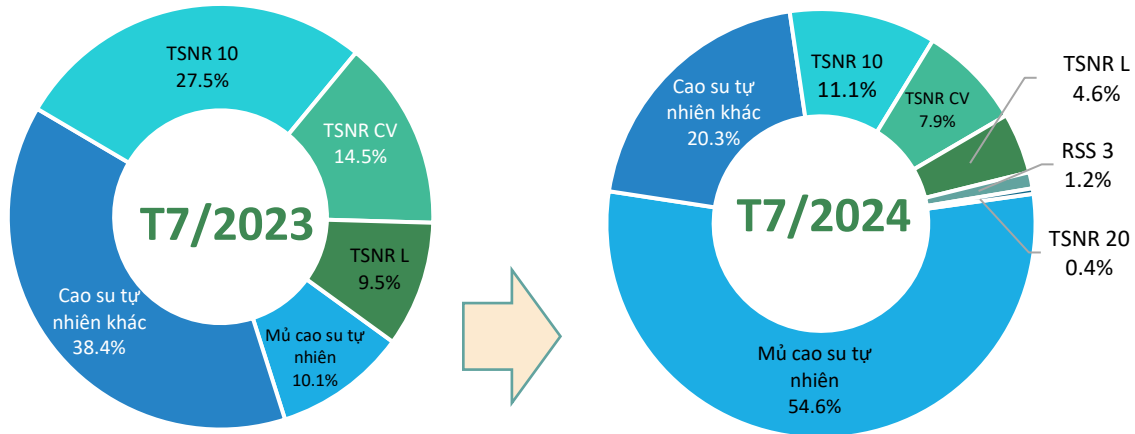
Biến động tỷ trọng giá trị XK cao su của VN sang thị trường ASEAN, T7/2024





CAO SU

Cơ cấu chủng loại cao su tự nhiên XK sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu cao su tự nhiên sang thị trường ASEAN, T7/2024



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,83** triệu USD
 Tăng **162%** so với T6/2024
 Tăng **34%** so với T7/2023



TSNR CV

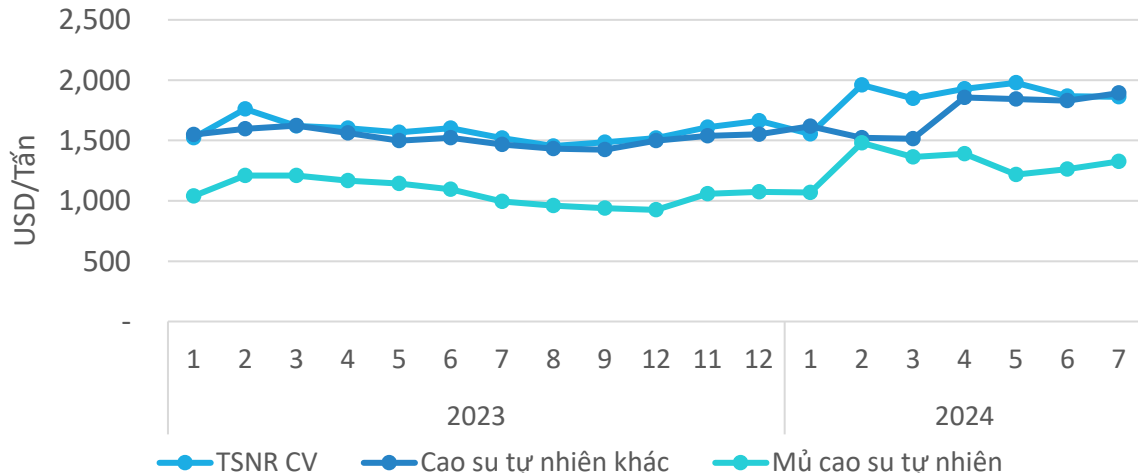
Kim ngạch: **0,71** triệu USD
 Tăng **472%** so với T6/2024
 Tăng **38%** so với T7/2023



Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **4,93** triệu USD
 Tăng **208%** so với T6/2024
 Tăng **1.275%** so với T7/2023

Giá xuất khẩu bình quân cao su tự nhiên sang thị trường ASEAN, T7/2024



Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.892 USD/tấn**; tăng **3,4%** so với tháng trước; và tăng **22,5%** so với cùng kỳ năm 2023.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.862 USD/tấn**; giảm **0,3%** so với tháng trước; và tăng **26%** so với cùng kỳ năm 2023.

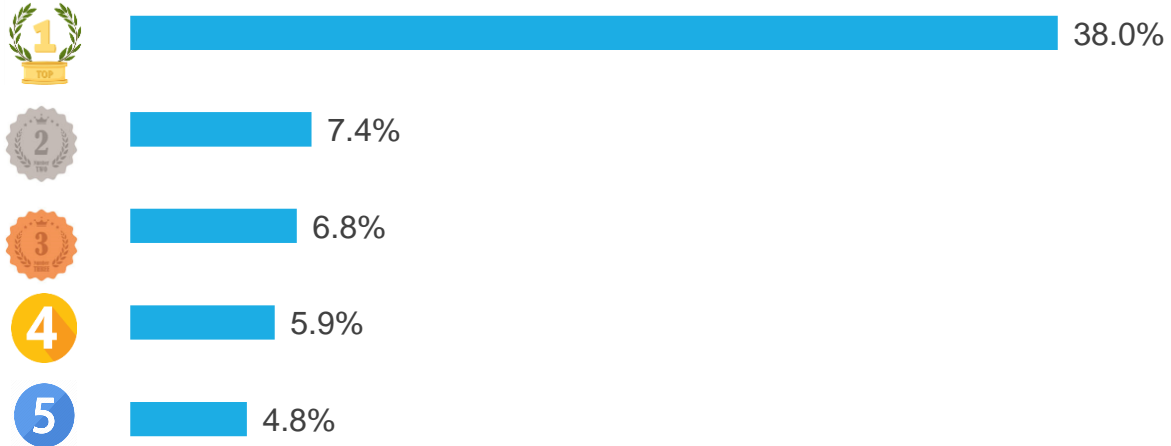
Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.327 USD/tấn**; tăng **5,1%** so với tháng trước; và tăng **33,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

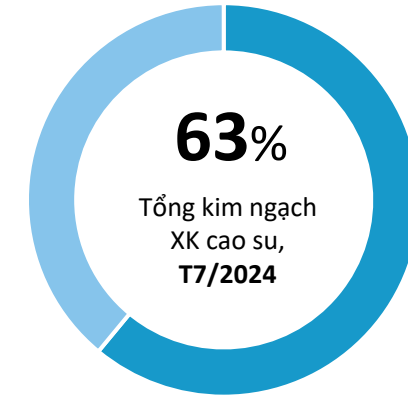


CAO SU

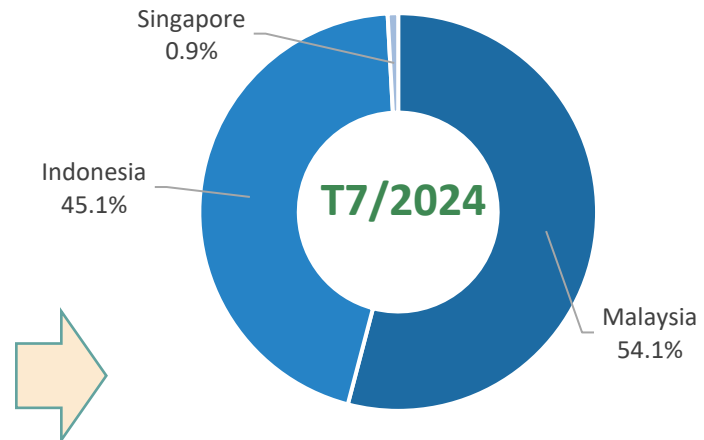
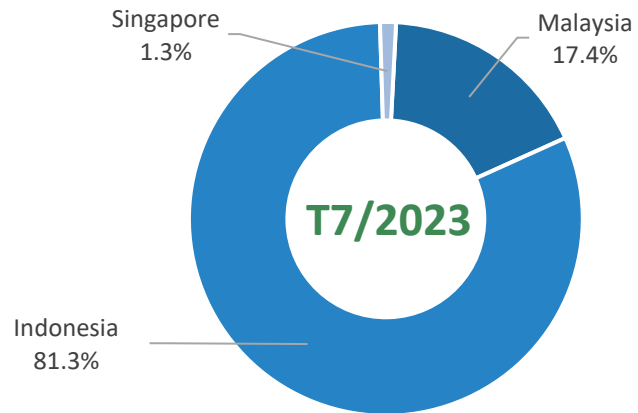
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK cao su sang ASEAN, T7/2024



Tỷ trọng về KN của TOP 5 DN XK cao su sang ASEAN, T7/2024



Biến động tỷ trọng xuất khẩu cao su của Việt Nam sang một số nước trong khối ASEAN, T7/2024





CAO SU

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

❖ Trong 7 tháng năm 2024, Campuchia đã xuất khẩu 173.915 tấn mủ cao su thiên nhiên, với trị giá 269 triệu USD, tăng 1,72% về lượng và tăng 12,4% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Giá xuất khẩu trung bình là 1.547 USD/tấn, cao hơn khoảng 147 USD so với cùng kỳ năm ngoái. Thị trường xuất khẩu chính của quốc gia này là: Malaysia, Việt Nam, Singapore và Trung Quốc.

Tính đến thời điểm hiện tại, Campuchia đã trồng cây cao su với tổng diện tích 407.172 ha. Trong đó cây đã đủ tuổi để khai thác với diện tích 320.184 ha, chiếm 78,6% tổng diện tích trồng cây cao su.

Nguồn: Tổng cục Cao su Campuchia

❖ Trong Quý I của năm tài chính 2024/2025, Myanmar đã xuất khẩu hơn 62.000 tấn cao su thiên nhiên, thu về hơn 87 triệu USD. Myanmar đặt mục tiêu xuất khẩu hơn 300.000 tấn cao su trong năm tài chính này.

Hiện nay, 70% cao su của Myanmar được xuất khẩu sang Trung Quốc, phần còn lại được xuất khẩu sang Singapore, Indonesia, Malaysia, Thái Lan, Việt Nam, Hàn Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và một số nước khác. Cao su chủ yếu được sản xuất ở các bang Mon và Kayin, cũng như các vùng Taninthayi, Bago và Yangon.

Nguồn: Global New Light of Myanmar



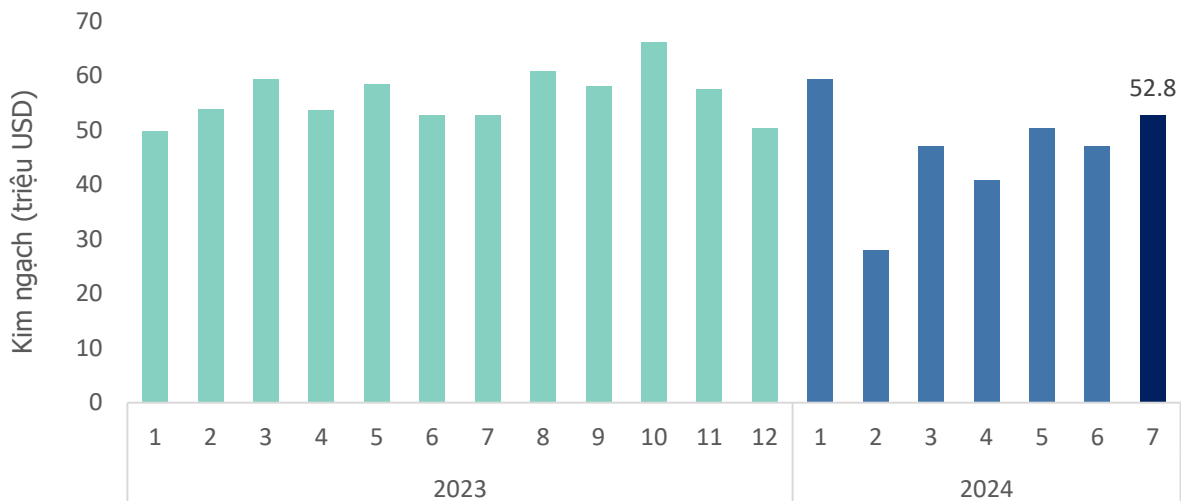
Tin liên quan





THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEN, T7/2024

KIM NGẠCH



52,8 triệu USD

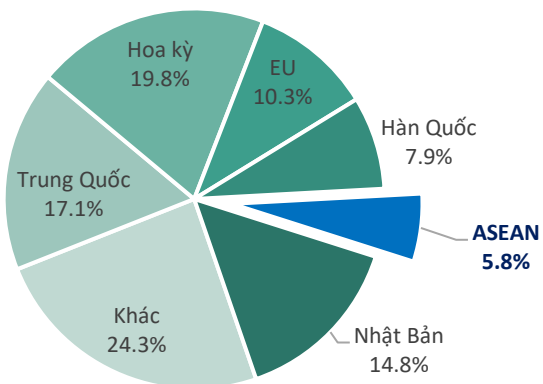
↗ Tăng **12,4%** so với T6/2024

↗ Tăng **0,1%** so với T7/2023

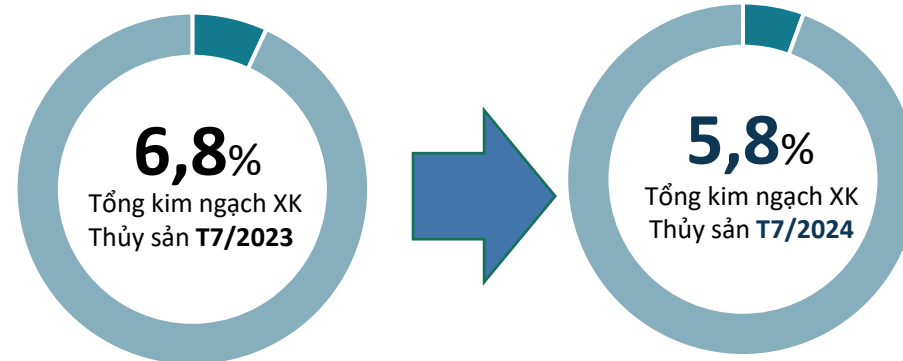
↓ Thấp hơn **3,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt 325,4 triệu USD, đạt **48,3%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN, T7/2024



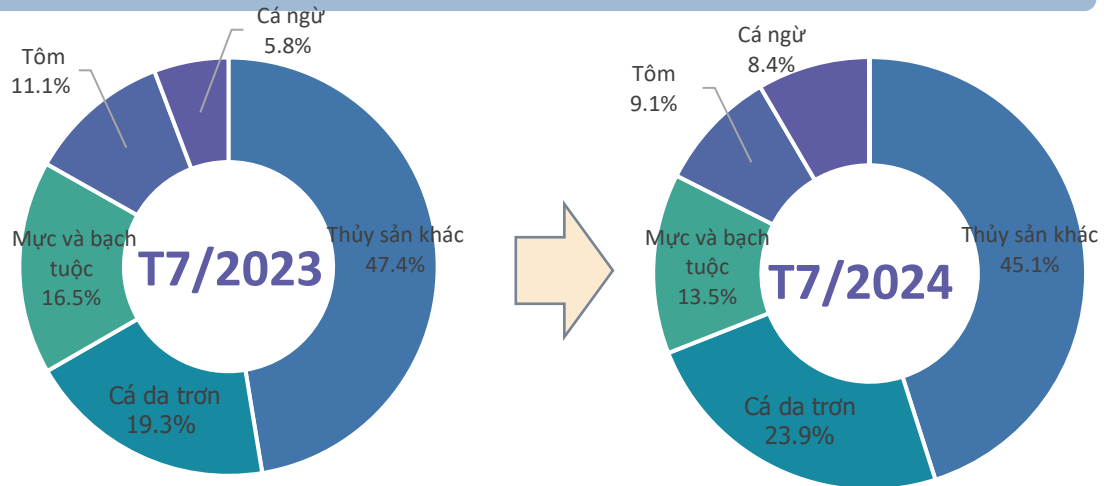
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN, T7/2024





THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T7/2024



Cá da trơn

Kim ngạch: **12,6** Triệu USD
Tăng 11,7% so với T6/2024
Tăng 24,3% so với T7/2023



Mực và bạch tuộc

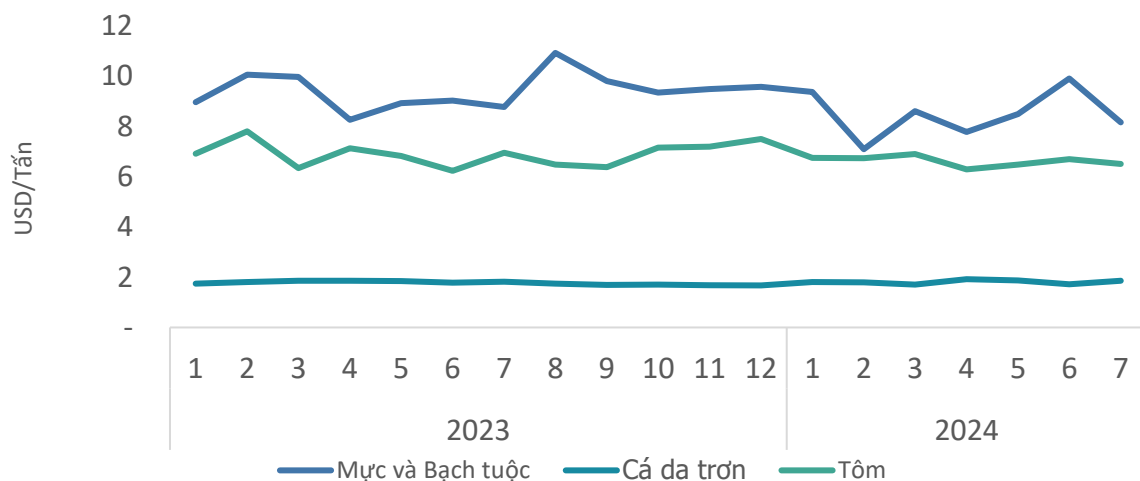
Kim ngạch: **6,9** Triệu USD
Tăng 2,4% so với T6/2024
Giảm 18,4% so với T7/2023



Tôm

Kim ngạch: **4,8** Triệu USD
Giảm 0,1% so với T6/2024
Giảm 17,6% so với T7/2023

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T7/2024



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **8,2** USD/kg; **giảm 17,6%** so với tháng trước; và **giảm 7,0%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1,9** USD/kg; **tăng 7,9%** so với tháng trước; và **tăng 2,3%** so với cùng kỳ năm 2023.

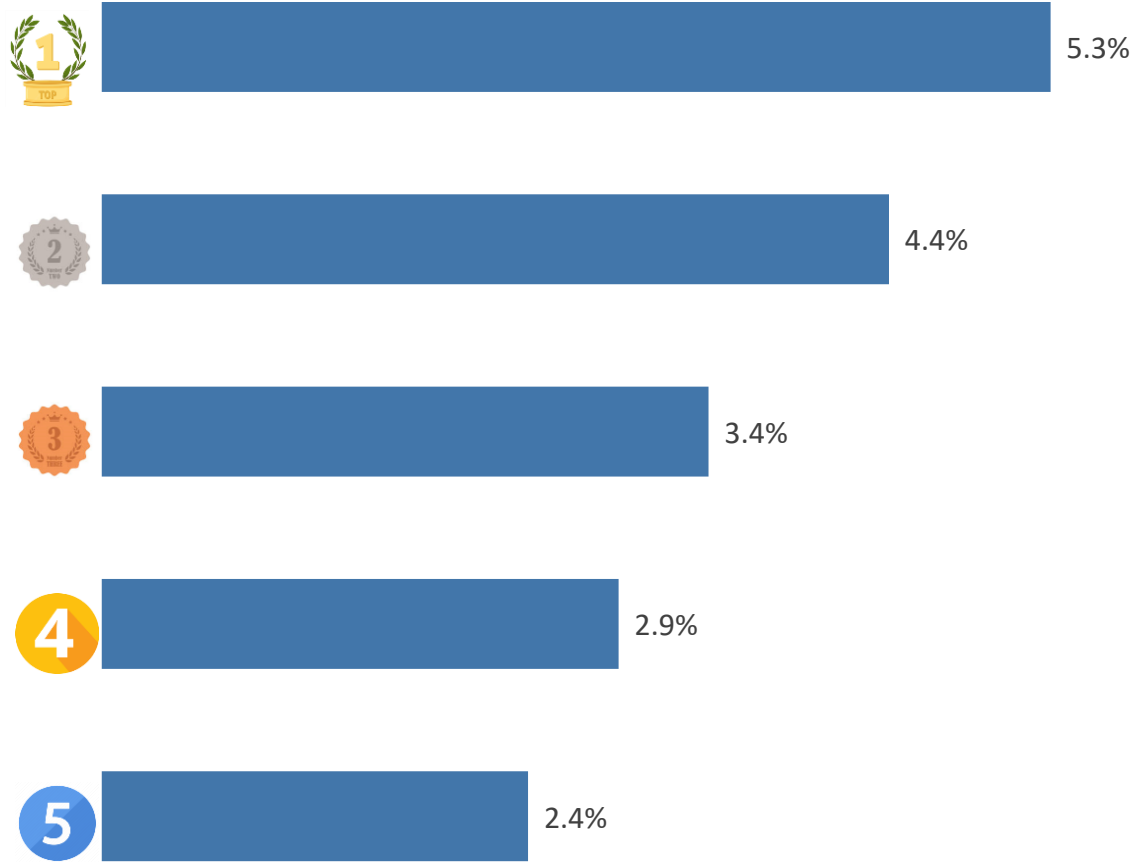
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **6,5** USD/kg; **giảm 2,7%** so với tháng trước; và **giảm 6,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

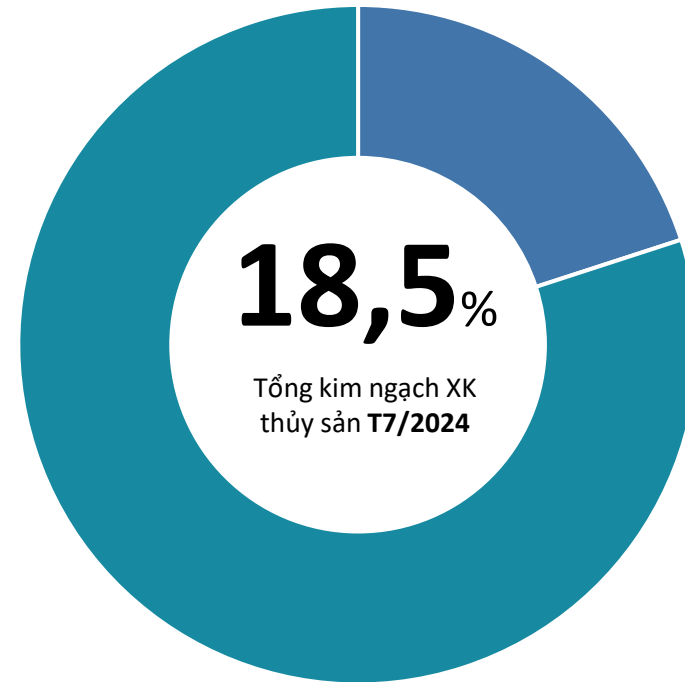


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T7/2024



01

Indonesia và Pháp đàm phán về thỏa thuận đảm bảo chất lượng thủy sản.

Indonesia và Pháp đang tiến hành thảo luận về thỏa thuận công nhận lẫn nhau trong lĩnh vực đảm bảo chất lượng thủy sản. Nếu được ký kết, hiệp định này sẽ thúc đẩy việc tiếp cận thị trường xuất khẩu thủy sản của Indonesia sang Pháp.

Cơ quan Đảm bảo Chất lượng Thủy sản và Hàng hải Indonesia (MFQAA) cho biết thỏa thuận này sẽ thúc đẩy thương mại vì nó sẽ điều chỉnh các cơ chế về giấy phép và số phê duyệt xuất nhập khẩu. Gần đây Indonesia đã tách cơ quan kiểm dịch thủy sản ra khỏi MFQAA, nhưng giám đốc MFQAA cho biết sự thay đổi về tổ chức này không gây ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm thủy sản của Indonesia. Indonesia cam kết tiếp tục đảm bảo chất lượng thủy sản để tăng cường khả năng tiếp cận thị trường toàn cầu.

Nguồn: *Jakartaglobe* (8/2024)



Tin liên quan

02

Thái Lan nỗ lực tìm lời giải cho bài toán IUU của EC.

Kể từ khi bị EC áp cảnh báo "thẻ vàng" vào tháng 4/2015, chính phủ Thái Lan đã triển khai nhiều biện pháp mạnh mẽ, bao gồm việc ban hành Luật Thủy sản 2015, được coi là luật thủy sản nghiêm khắc nhất trên thế giới. Nhờ đó Thái Lan đã sớm đạt được những thành quả nhất định và được gỡ thẻ vàng năm 2019. Tuy nhiên tác động của các biện pháp này cũng gây ảnh hưởng nặng nề tới ngành thủy sản, đặc biệt là các ngư dân. Kể từ khi áp dụng Luật Thủy sản 2015, Hiệp hội nghề cá quốc gia Thái Lan (NFAT) cho biết ngành đánh cá Thái Lan đã bị thiệt hại hơn 90 tỷ USD, ước tính khoảng 8,5 tỷ USD mỗi năm, hàng nghìn ngư dân phải tạm dừng hoạt động nghề cá và Thái Lan từ nước xuất khẩu thủy sản đã trở thành nước nhập khẩu 600.000 tấn thủy sản mỗi năm.

Để cân bằng giữa việc tuân thủ các yêu cầu của EC và bảo vệ sinh kế của ngư dân, chính phủ Thái Lan hiện đang xem xét sửa đổi Luật Thủy sản 2015 và dự kiến ban hành trong năm nay. Các dự thảo sửa đổi này nhằm nới lỏng một số quy định kiểm soát IUU, giảm nhẹ hình phạt và điều chỉnh cơ chế giám sát để hỗ trợ ngành thủy sản trong nước. Cùng với đó, Thái Lan cũng tăng cường tuần tra và kiểm soát trên biển, xử lý các tàu nước ngoài vi phạm IUU để duy trì uy tín với EC. Nỗ lực của Thái Lan tìm lời giải cho bài toán này sẽ là bài học kinh nghiệm để các nước ven biển, trong đó có Việt Nam tham khảo.

Nguồn: VietnamPlus (8/2024)

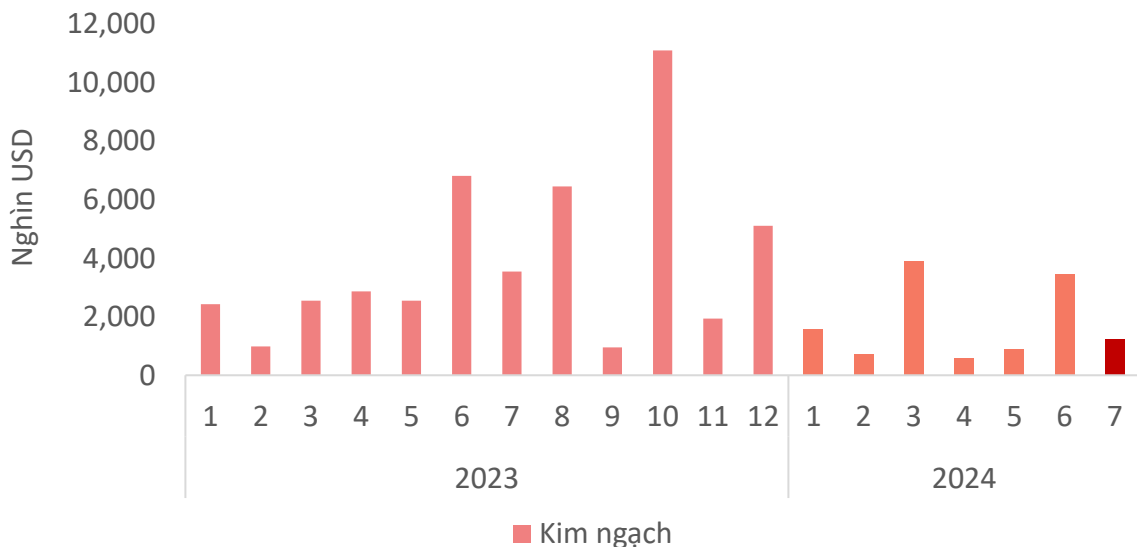


Tin liên quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T7/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T7/2024

KIM NGẠCH



1,2

Triệu USD

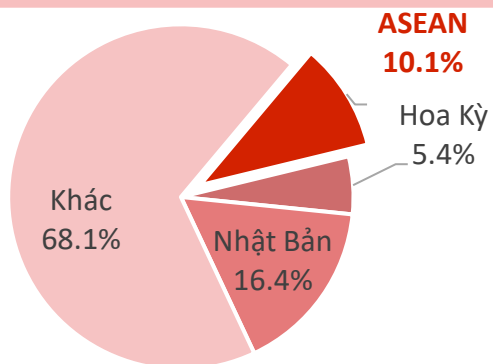
↘ Giảm **64,3%** so với T6/2024

↘ Giảm **65,1%** so với T7/2023

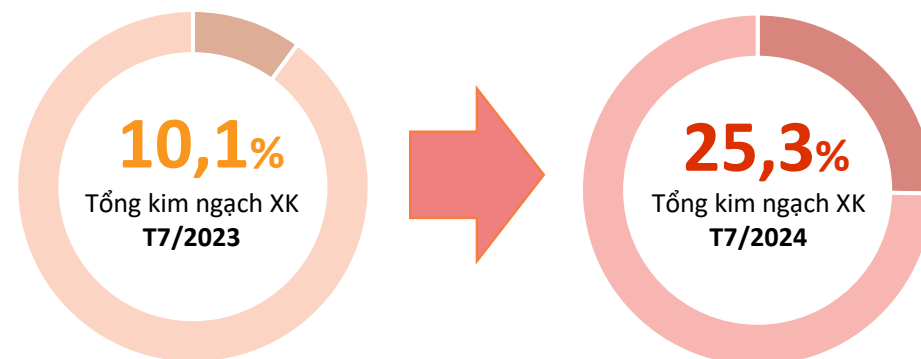
↘ Thấp hơn **2,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng đạt **12,4 triệu USD**, đạt **26,2%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T7/2024



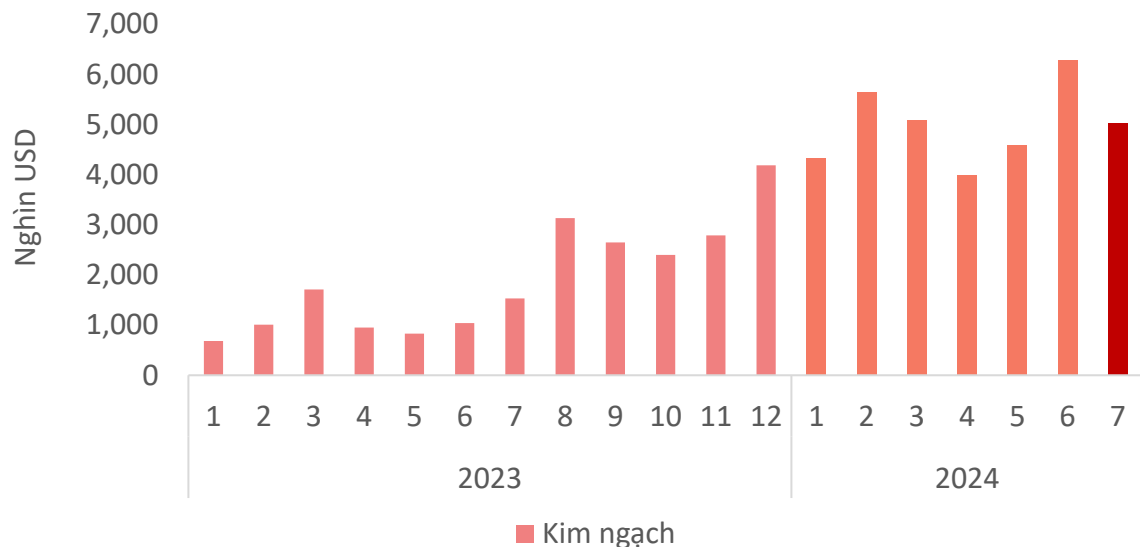
Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T7/2024



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T7/2024

KIM NGẠCH



5,02

Triệu USD

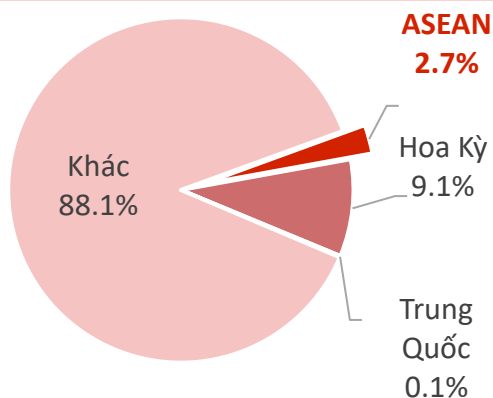
↘ Giảm **20%** so với T6/2024

↗ Tăng **227%** so với T7/2023

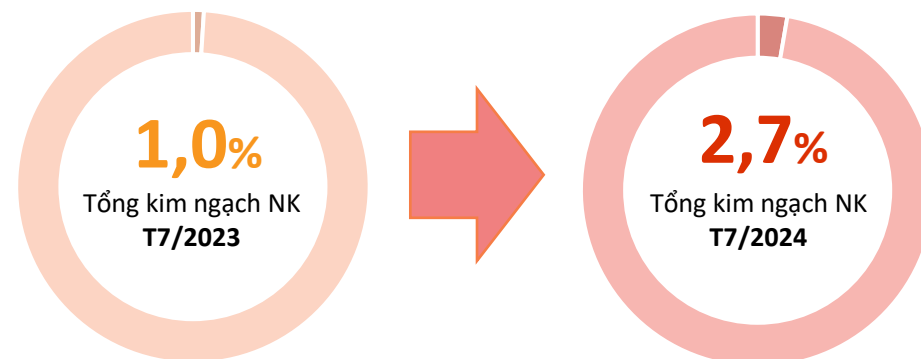
↗ Cao hơn **3,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng đạt **34,9 triệu USD**, đạt **152%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T7/2024



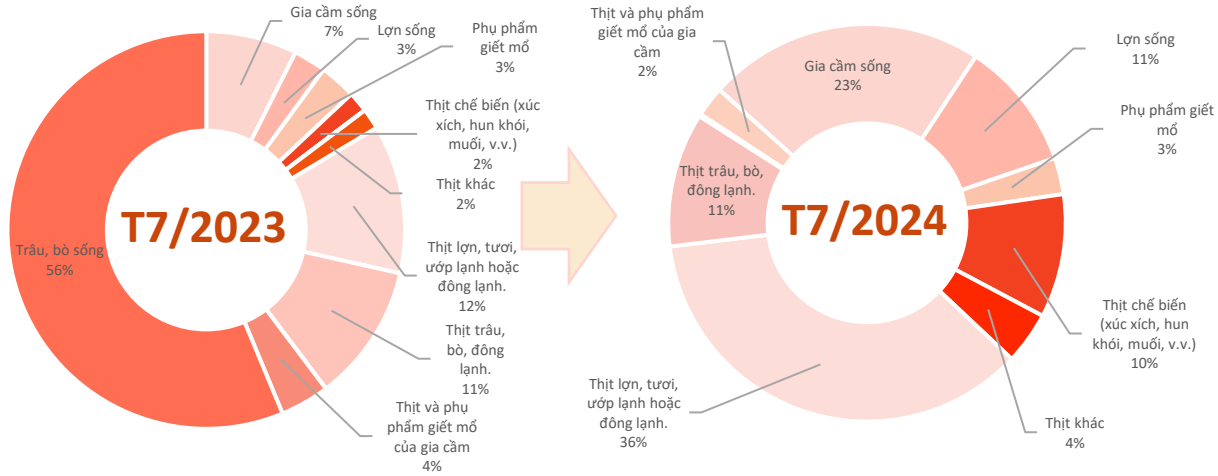
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T7/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T7/2024



Thịt lợn tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh

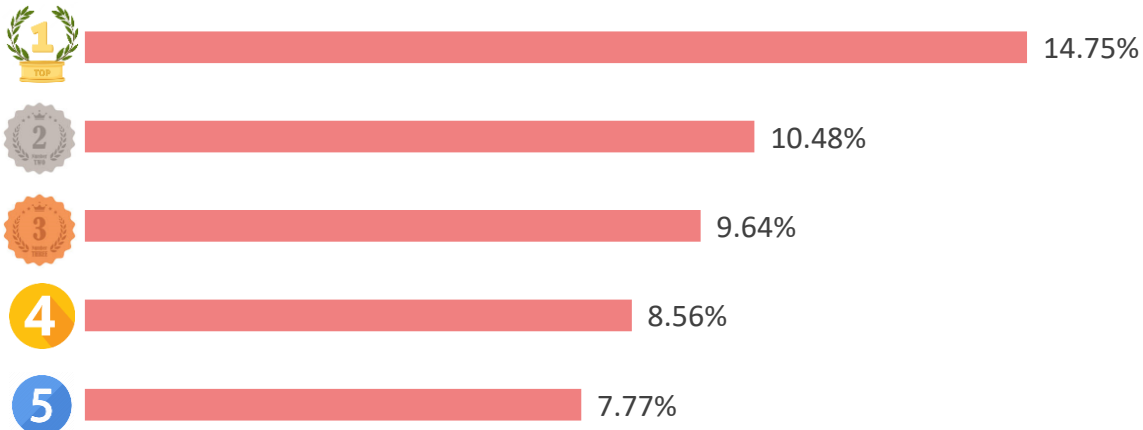
Kim ngạch: **446,2** nghìn USD
 Tăng **176%** so với T7/2023
 Tăng **4,1%** so với T7/2023



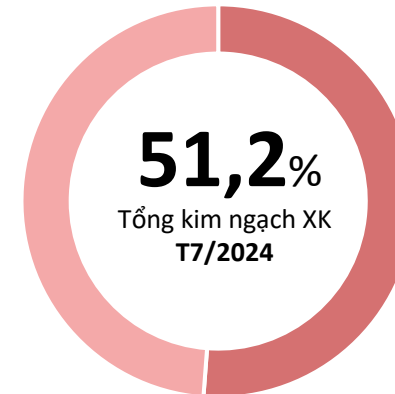
Gia cầm sống

Kim ngạch: **279,1** triệu USD
 Tăng **20,5%** so với T6/2024
 Tăng **6,4%** so với T7/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T7/2024



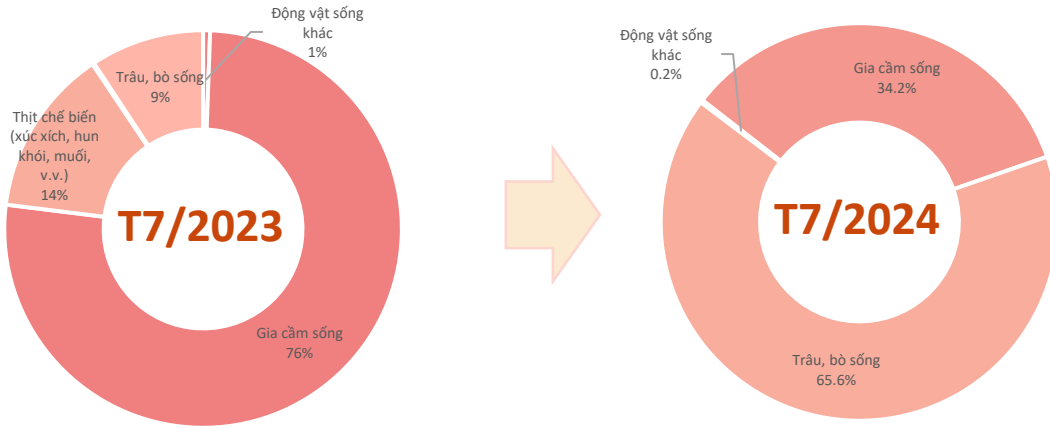
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Asean T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T7/2024



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T7/2024



Trâu bò sống

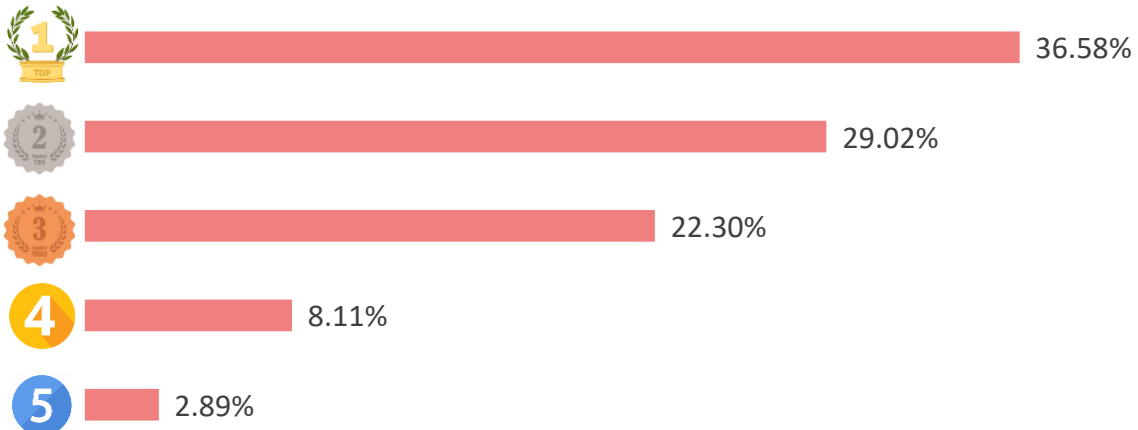
Kim ngạch: **3,29** triệu USD
 Giảm **22,1%** so với T6/2024
 Tăng **2217%** so với T7/2023



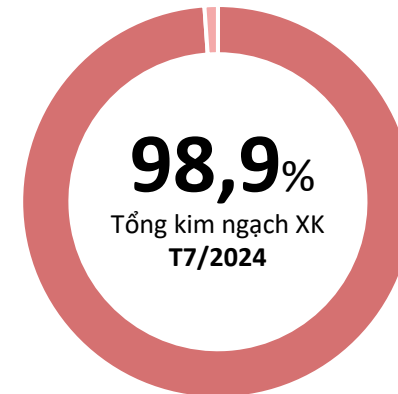
Gia cầm sống

Kim ngạch: **1,72** triệu USD
 Giảm **14,8%** so với T6/2024
 Tăng **46,3%** so với T7/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất từ thị trường Asean T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Ngày 11/8/2024, Cơ quan Hải quan và Thuế tỉnh Kampong Speu, Campuchia đã khám xét một xe tải chở 6.199 tấn thịt đông lạnh nhiễm độc và không rõ nguồn gốc. Các viên chức hải quan và thuế của tỉnh Kampong Speu đã phối hợp với Tổng cục Bảo vệ người tiêu dùng, Cảnh tranh và Phòng chống gian lận (CCF) thuộc Bộ Thương mại và Cảnh sát quân sự tỉnh Kampong Speu đã tiêu hủy số hàng này gồm: 40 thùng thịt viên gà rán, 45 thùng thịt viên, 24 thùng thịt viên gà nướng, 49 thùng tiết vịt, năm thùng thịt ba chỉ bò, bốn thùng vây cá hồi, 24 thùng đuôi lợn, 29 thùng thịt gà, 40 thùng thịt bò, hai thùng thận bò, 10 thùng ruột lợn, 20 thùng sườn lợn.

Nguồn: 3tres3.com

Bộ Nông nghiệp Indonesia đã quyết định ưu tiên tăng đàn bò giống lên 1,2 triệu con để hướng tới mục tiêu tự cung tự cấp thịt bò và cuối cùng là biến Indonesia thành kho lương thực của thế giới vào năm 2045.

Nguồn: 3tres3.com



Tin liên quan



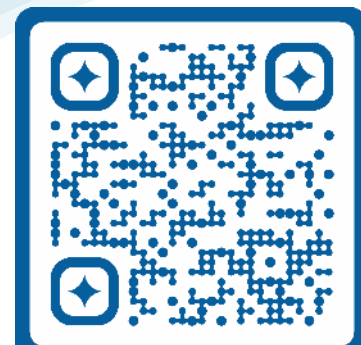
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo