

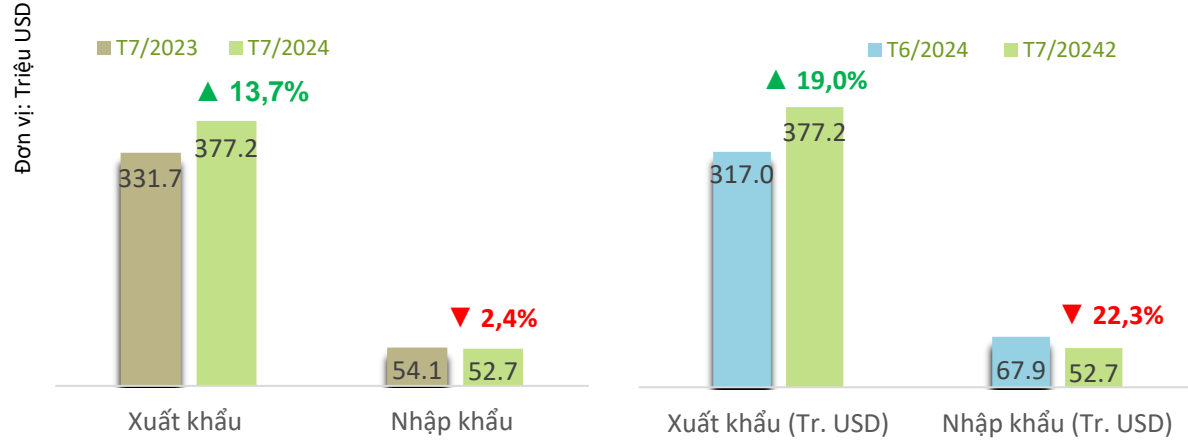
Số Tháng 7/2024

BÁO CÁO TÌNH HÌNH
XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

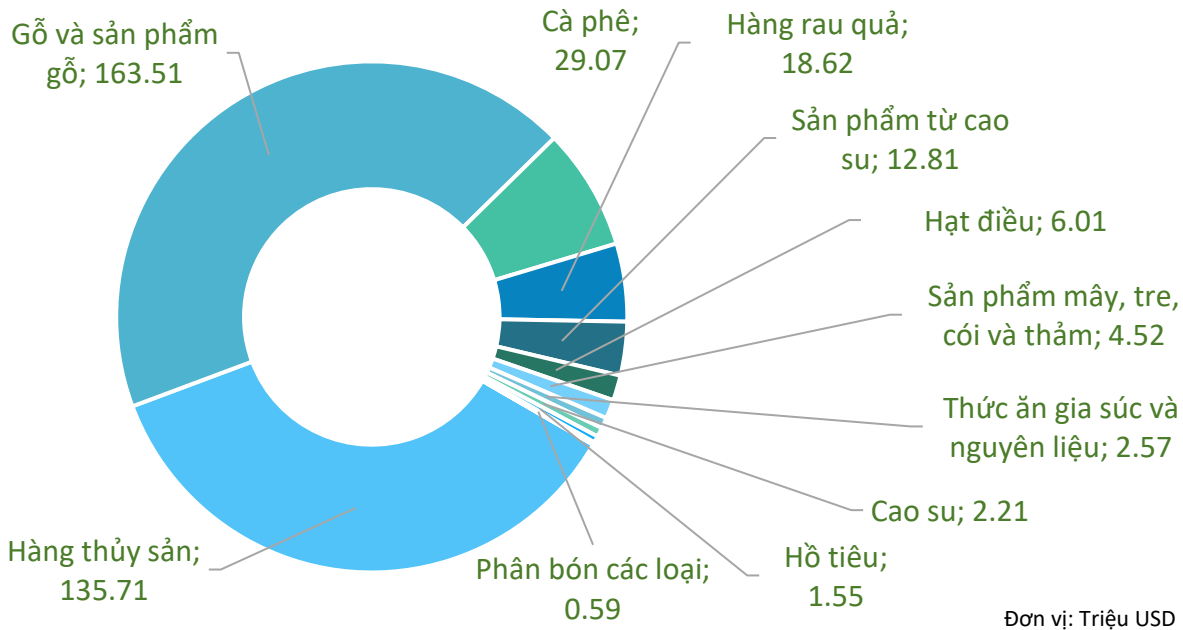
THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN THÁNG 7/2024

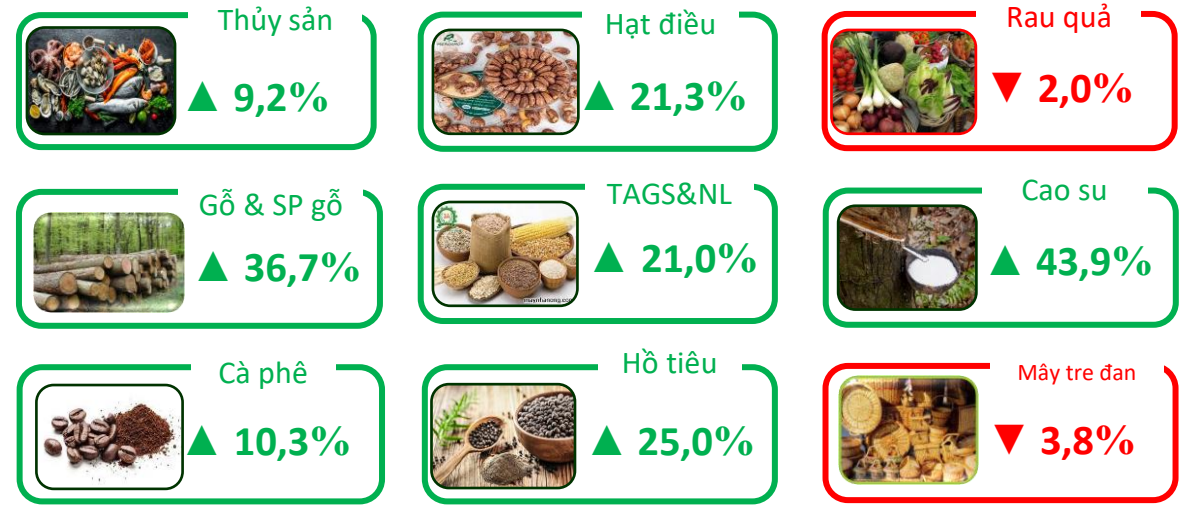
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS Việt Nam – Nhật Bản, T7/2024



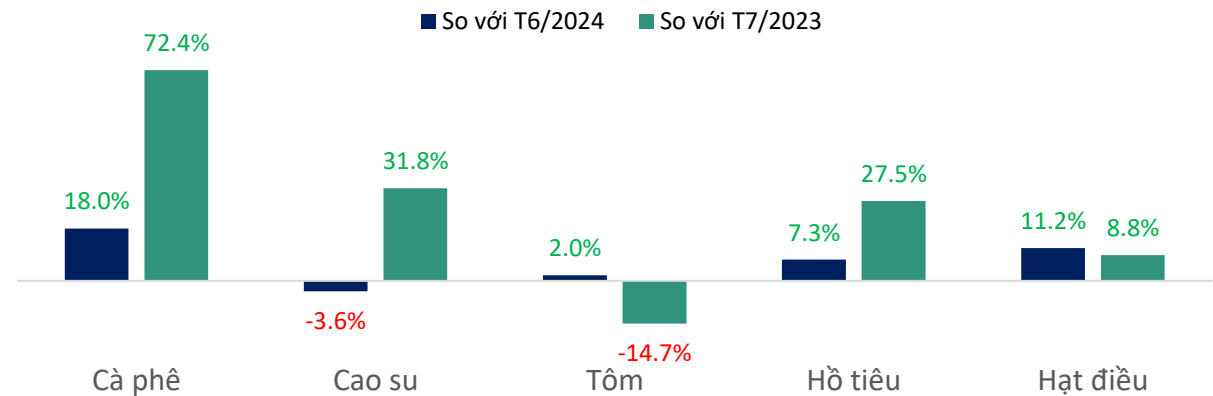
Kim ngạch XK NLTS chính sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Biến động giá trị XK NLTS chính sang thị trường Nhật Bản, T7/2024 so với T6/2024



Biến động giá XK bình quân của một số sản phẩm NLTS chính sang thị trường Nhật Bản, T7/2024 so với tháng trước và cùng kỳ 2023



Nhật Bản phục hồi tăng trưởng kinh tế

Trong quý 2/2024, kinh tế Nhật Bản tăng trưởng 3,1% so với cùng kỳ năm trước, phục hồi từ mức tăng trưởng âm của quý trước nhờ tiêu dùng tăng mạnh. Theo số liệu công bố ngày 15/8, tiêu dùng tư nhân tại Nhật Bản đã có quý tăng đầu tiên trong hơn 1 năm qua với mức tăng 1% so với quý trước.

Dữ liệu GDP được công bố sau khi Ngân hàng Trung ương Nhật (BOJ) nâng lãi suất lên 0,25% vào cuối tháng 7 và đang có kế hoạch giảm bớt chương trình mua lại trái phiếu chính phủ. Đây là hai động thái quyết liệt của BOJ, cho thấy họ

này ngày càng tự tin vào sự phục hồi của nền kinh tế.

Trong khi đó, lạm phát tại Nhật Bản vẫn cao hơn mục tiêu 2% của BOJ. Vào tháng 6, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) lõi (không bao gồm thực phẩm tươi) tăng 2,6% so với cùng kỳ năm trước.

Mặc dù đạt mức tăng trưởng dương trong quý 2, một số nhà kinh tế cho rằng hiện vẫn còn quá sớm để cho rằng Nhật Bản đã vượt qua những tác động tiêu cực của suy thoái kinh tế.

Nguồn: Vneconomy.vn

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Nhật Bản giảm.

Giá trị xuất khẩu sản phẩm thực phẩm, nông nghiệp, lâm nghiệp và thủy sản của Nhật Bản trong nửa đầu năm 2024 đạt 701,3 tỷ yen (4,7 tỷ USD), giảm 1,8% so với cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu là giảm xuất khẩu sang Trung Quốc. Theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản, nguyên nhân là do lệnh cấm nhập khẩu hải sản Nhật Bản của Trung Quốc, sau khi Tokyo xả nước thải phóng xạ đã qua xử lý từ nhà máy hạt nhân Fukushima ra

biển hồi tháng 8/2023.

Giá trị xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc đã giảm 43,8%, xuống còn 78,4 tỷ yen (526 triệu USD). Trong đó, xuất khẩu sò điệp giảm xuống còn 0, từ mức 22,3 tỷ yen (149 triệu USD) so với cùng kỳ năm ngoái.

Hoa Kỳ là đối tác lớn nhất của Nhật Bản, giá trị xuất khẩu sang thị trường này đạt 115,6 tỷ yen (775 triệu USD), tăng 19,9% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: nhipsongkinhdoanh.vn



Tin liên quan



TIN NỔI BẬT



Hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản hướng tới bền vững và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số

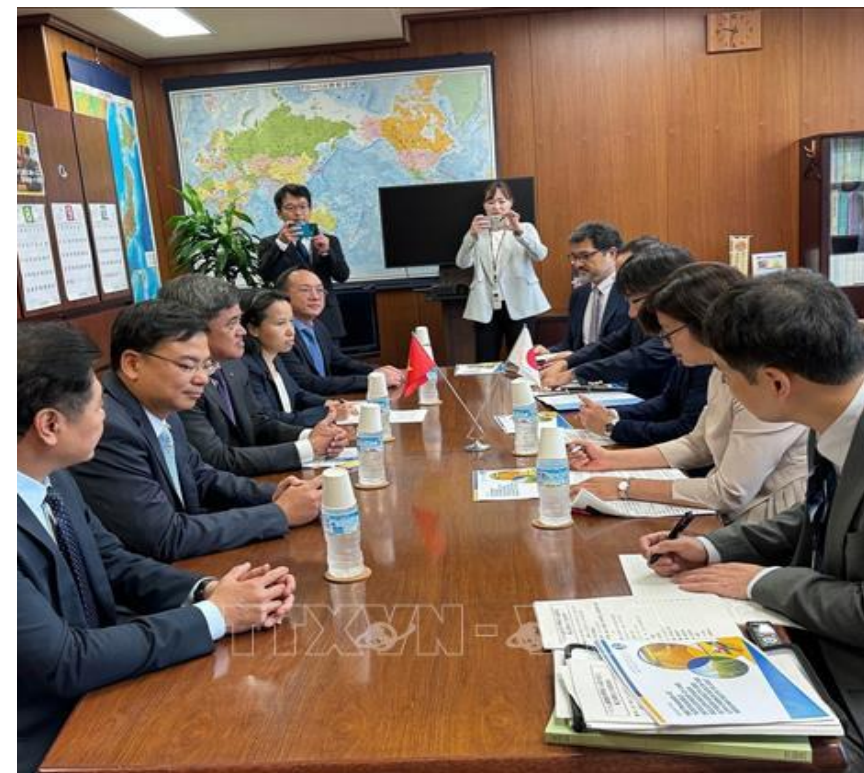
Ngày 20/8, tại thủ đô Tokyo (Nhật Bản), Thứ trưởng Bộ NN&PTNT - ông Trần Thanh Nam đã có cuộc gặp song phương với Nghị sĩ Thượng viện, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản - ông Maitachi Shoji nhằm thúc đẩy hợp tác trong nông nghiệp giữa hai quốc gia. Việt Nam đề xuất Nhật Bản hỗ trợ nâng cao năng lực cho các hợp tác xã, xây dựng hệ thống số hóa quản lý chuỗi cung ứng và giám sát giảm phát thải.

Hai bên cũng thảo luận về việc mở rộng hợp tác trong nông nghiệp hữu cơ, logistics, và thương mại nông sản. Đặc biệt, Nhật Bản sẽ hỗ trợ Việt Nam trong đào tạo, nâng cấp chương trình khuyến nông. Ngoài ra, Việt

Nam mong muốn Nhật Bản đẩy nhanh các thủ tục để cho phép nhập khẩu các loại quả như bưởi, chanh leo, bơ từ Việt Nam, trong khi Việt Nam cũng đang hoàn tất thủ tục nhập khẩu nho, đào và cá nóc từ Nhật Bản.

Các cơ quan chuyên môn của Bộ Nông nghiệp hai quốc gia đang rà soát các tài liệu liên quan để xây dựng “Tầm nhìn trung và dài hạn hợp tác nông nghiệp Việt Nam - Nhật Bản” giai đoạn 2025 – 2029; dự kiến được ký kết vào quý 1/2025.

Nhật Bản hiện là một trong những thị trường xuất khẩu nông, lâm, thủy sản quan trọng của Việt Nam, chiếm khoảng 7,5% tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản hàng năm. Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu bình quân 10 năm qua đạt trung bình 6,35%/năm.

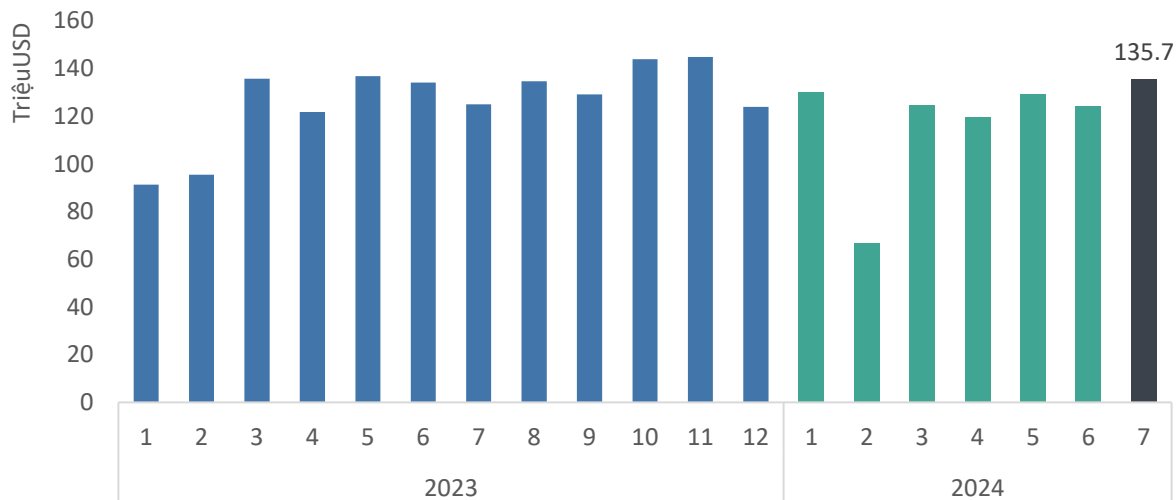


Nguồn:baotintuc.vn



THỦY SẢN

Giá trị xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH

135,7 triệu USD



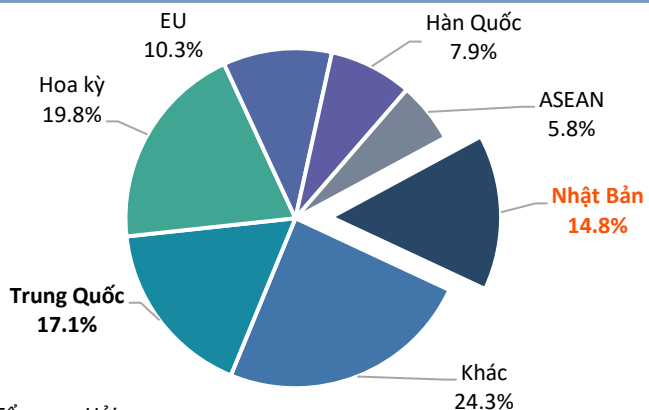
➔ Tăng **9,2%** so với T6/2024

➔ Tăng **8,6%** so với T7/2023

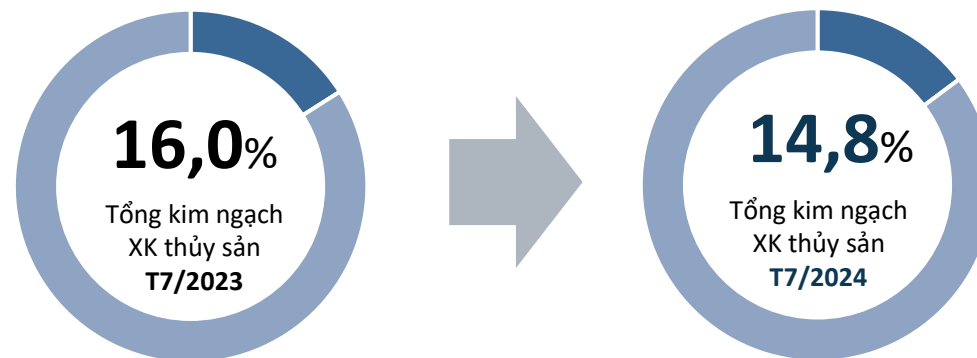
▲ Cao hơn **9,3** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **830,4** triệu USD, Đạt **54,8%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



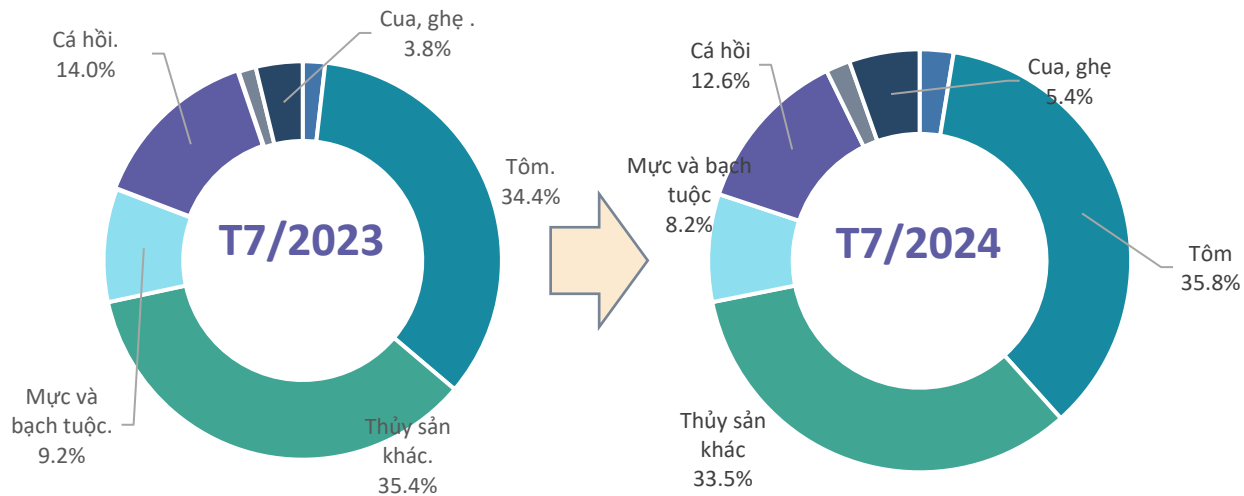
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Cá hồi

Kim ngạch: **17,2** Triệu USD
 Tăng **11,5%** so với T6/2024
 Giảm **1,8%** so với T7/2023



Tôm

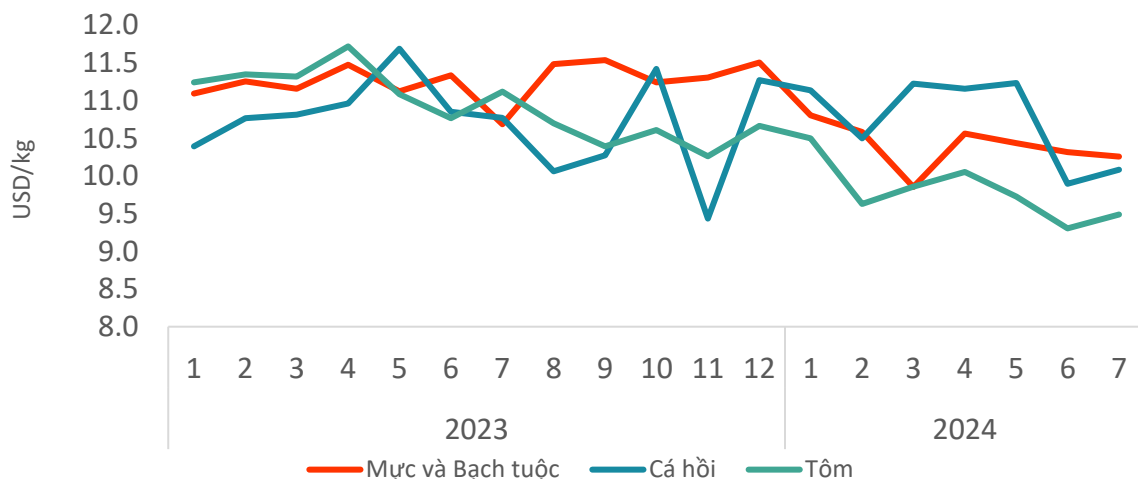
Kim ngạch: **48,6** Triệu USD
 Tăng **7,3%** so với T6/2024
 Tăng **13,0%** so với T7/2023



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **11,2** Triệu USD
 Tăng **0,9%** so với T6/2024
 Giảm **2,6%** so với T7/2023

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **10,3** USD/kg; **giảm 0,6%** so với tháng trước; và **giảm 4,0%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cá hồi

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **10,1** USD/kg; **tăng 1,9%** so với tháng trước; và **giảm 6,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

Tôm

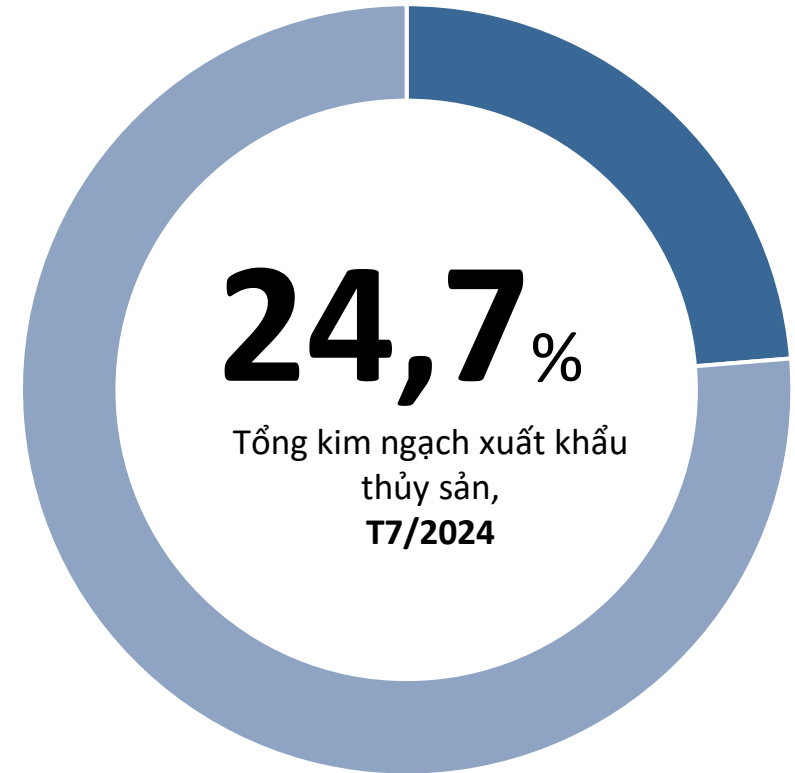
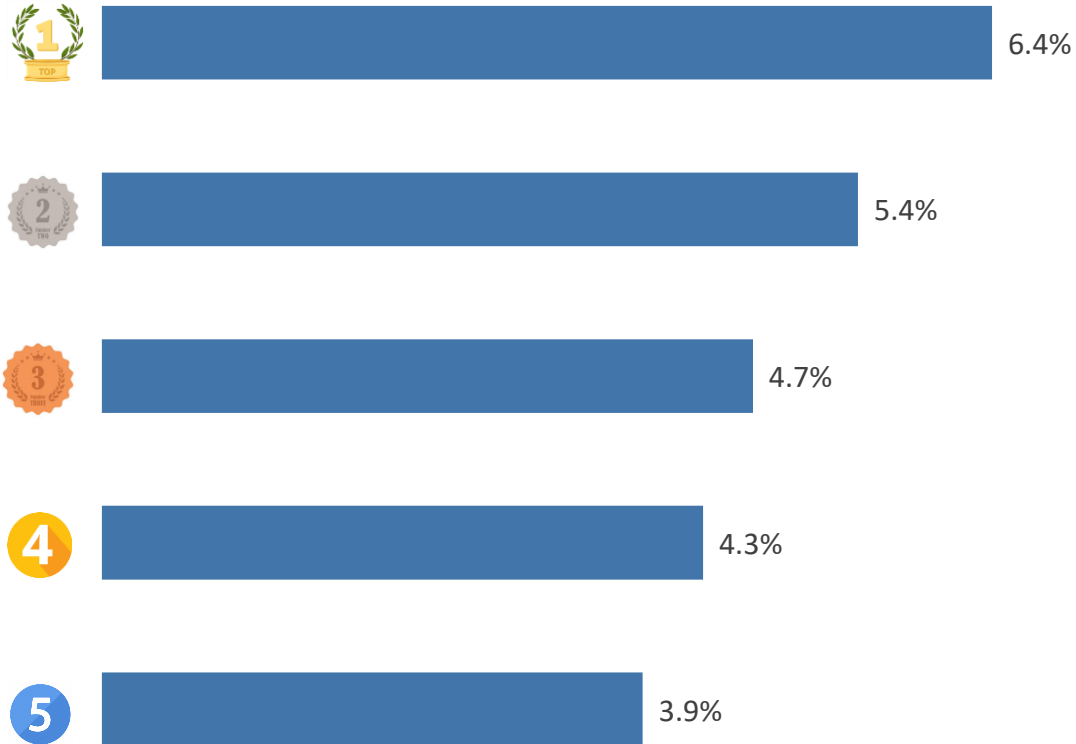
Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **9,5** USD/kg; **tăng 2,0%** so với tháng trước; và **giảm 14,7%** so với cùng kỳ năm 2023.



THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Nhật Bản thảo luận về các biện pháp hỗ trợ ngành thủy sản

Cuối tháng 8/2024, Chính phủ Nhật Bản thảo luận về các biện pháp hỗ trợ ngành công nghiệp thủy sản trong bối cảnh lệnh cấm nhập khẩu hải sản của Trung Quốc. Thủ tướng Fumio Kishida khẳng định cam kết duy trì trách nhiệm cho đến khi Công ty Điện lực Tokyo (Tepco) hoàn thành việc xả nước đã qua xử lý chứa tritium từ nhà máy điện hạt nhân Fukushima số 1. Nhật Bản đã nhiều lần yêu cầu Trung Quốc dỡ bỏ lệnh cấm, cho rằng nó không dựa trên bằng chứng khoa học, nhưng Trung Quốc vẫn từ chối. Chính phủ Nhật Bản cũng đang nỗ lực thúc đẩy bán sản phẩm sang các quốc gia khác, nhưng chưa thể bù đắp hoàn toàn thiệt hại từ lệnh cấm của Trung Quốc.

Nguồn: The Japantimes

Thủy sản Nhật Bản tiếp tục nỗ lực tìm thị trường mới

Xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Nhật Bản trong nửa đầu năm 2024 giảm lần đầu tiên kể từ năm 2020 do lệnh cấm nhập khẩu thủy sản Nhật Bản của Trung Quốc. Giá trị xuất khẩu sang Trung Quốc đã giảm 43,8% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, Sò điệp bị ảnh hưởng nặng nề nhất.

Nhật Bản đang cố gắng bù đắp tổn thất này bằng cách tăng cường xuất khẩu sang Mỹ, Canada, Thái Lan và Việt Nam, đồng thời tìm kiếm thị trường mới như Đông Âu và Trung Đông.

Chủ tịch Tổ chức Ngoại thương Nhật Bản (JETRO) cho biết với sự hỗ trợ từ chính phủ, JETRO đã tổ chức 170 sự kiện quảng bá thủy sản Nhật Bản trong năm qua và đang tìm kiếm địa điểm chế biến sò điệp thay thế Trung Quốc. Nhờ đó, Nhật Bản đã chuyển hướng được khoảng 20-30% lượng xuất khẩu sò điệp bị mất do lệnh cấm nhập khẩu của Trung Quốc sang các thị trường khác.

Nguồn: nhadautu.vn



Tin liên quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH

18,6

triệu USD

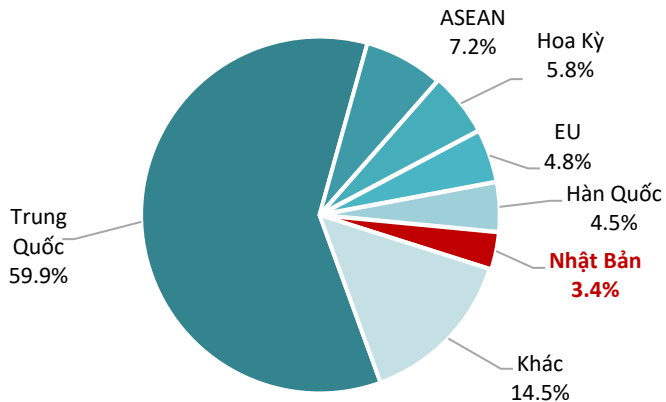
Giảm **2,0%** so với T6/2024

Tăng **2,2%** so với T7/2023

Cao hơn **3,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **117,6 triệu USD**, đạt **66,8%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



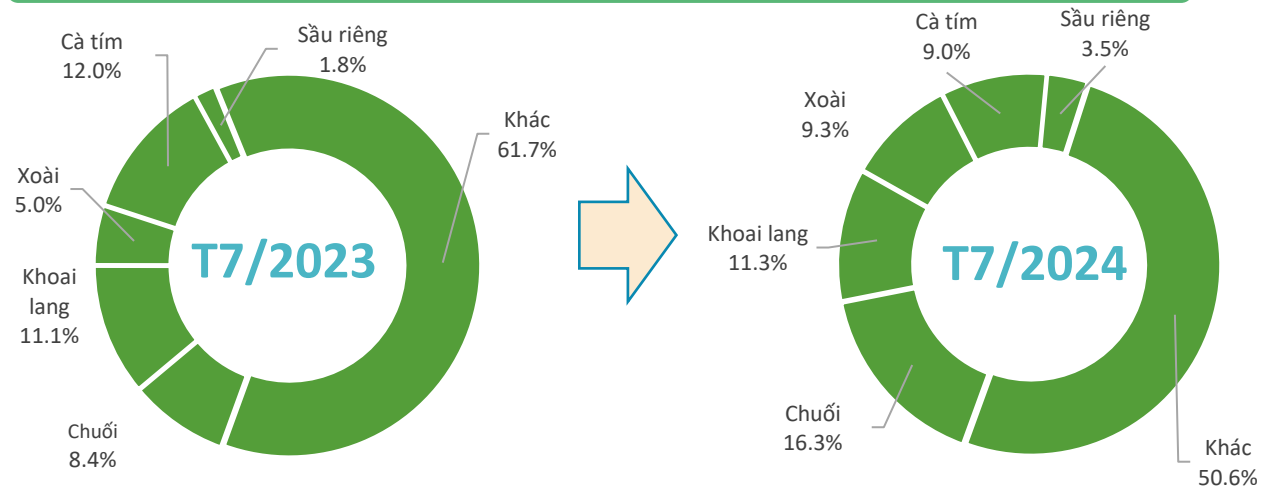
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Chuối

Kim ngạch: **3,0** triệu USD

Tăng **10,2%** so với T6/2024

Tăng **99,6%** so với T7/2023



Khoai lang

Kim ngạch: **2,1** triệu USD

Giảm **11,6%** so với T6/2024

Tăng **3,8%** so với T7/2023



Xoài

Kim ngạch: **1,7** triệu USD

Tăng **4,9%** so với T6/2024

Tăng **89,5%** so so với T7/2023



Cà tím

Kim ngạch: **1,7** triệu USD

Giảm **10,5%** so với T6/2024

Giảm **23,3%** so với T7/2023



Sầu riêng

Kim ngạch: **0,64** triệu USD

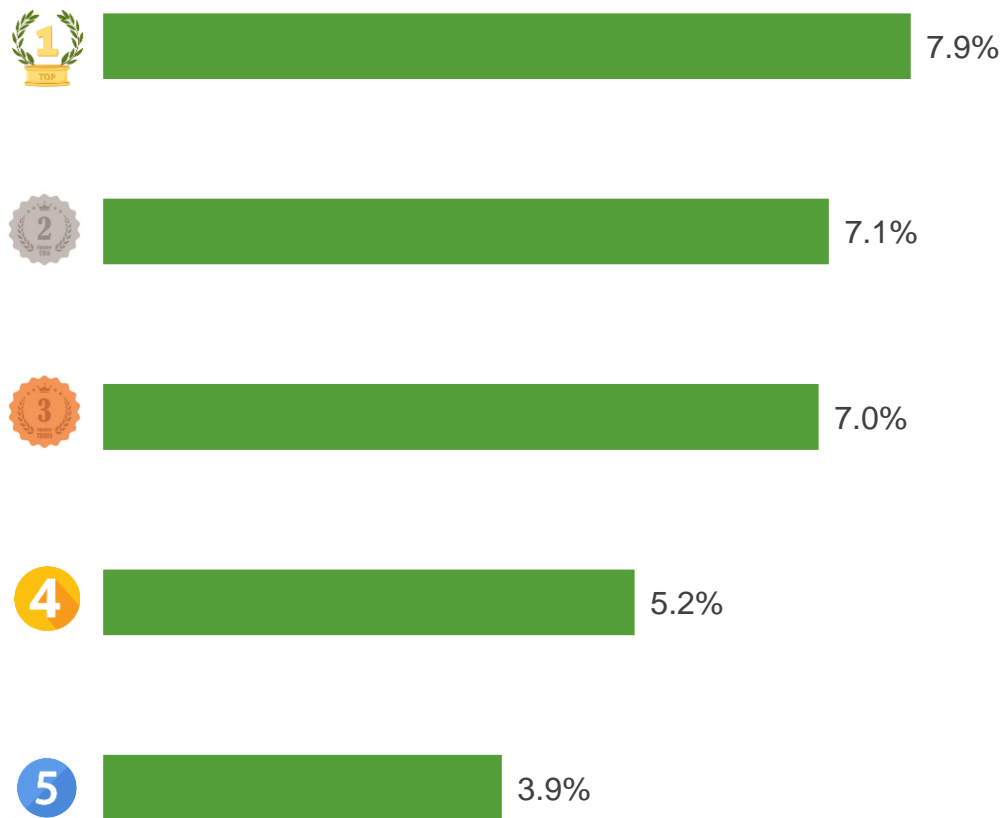
Giảm **24,3%** so với T6/2024

Tăng **96,3%** so với T7/2023

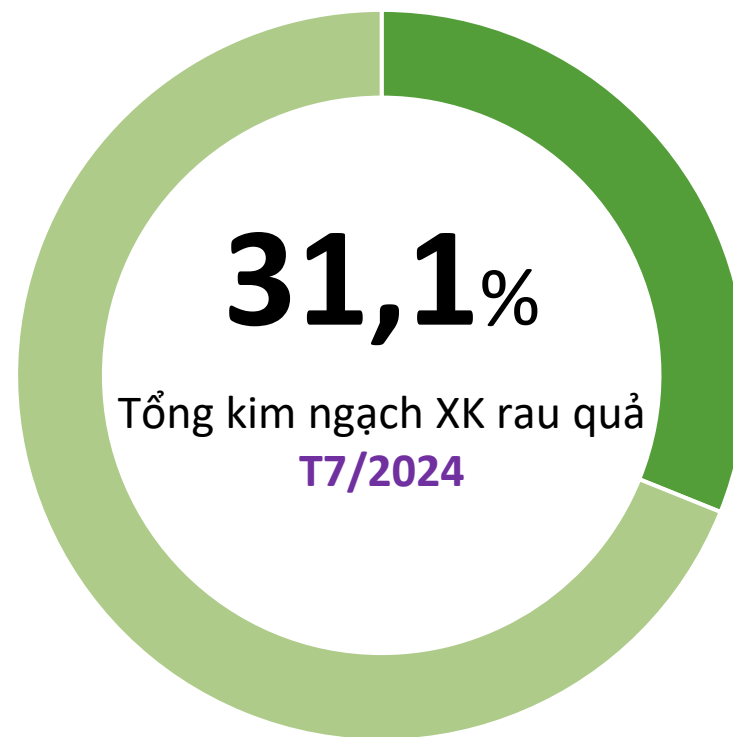


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH



0,31

triệu USD

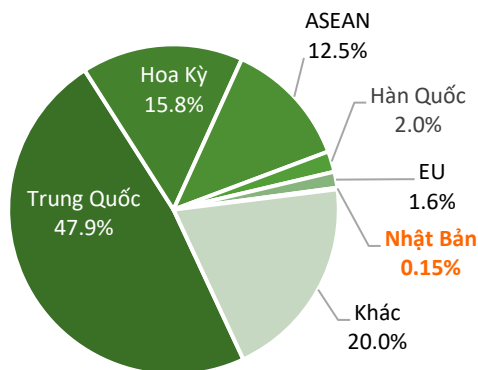
Giảm **2,6%** so với T6/2024

Giảm **5,8%** so với T7/2023

Thấp hơn **237,1 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **3,2 triệu USD**, đạt **49,0%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường Nhật Bản, T7/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường Nhật Bản, T7/2024





01

Diện tích và sản lượng anh đào trong niên vụ 2024/25 giảm

Theo USDA, sản lượng anh đào tươi của Nhật Bản dự kiến sẽ giảm 15% trong niên vụ 2024/25 do tình trạng thiếu hụt lao động, nhiệt độ cao và diện tích đất canh tác giảm. Dự kiến sản lượng tại Yamagata, vùng sản xuất chính sẽ giảm 10%. Phần lớn anh đào Nhật Bản được tiêu thụ trong nước dưới dạng quả tươi và quà tặng.

Nguồn: Tridge.com

02

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản có xu hướng tăng

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản có xu hướng tăng. Bên cạnh thị trường truyền thống Trung Quốc, các sản phẩm rau quả Việt Nam ngày càng được mở rộng ở khu vực Đông Bắc Á.

Nguồn: Baotintuc.vn

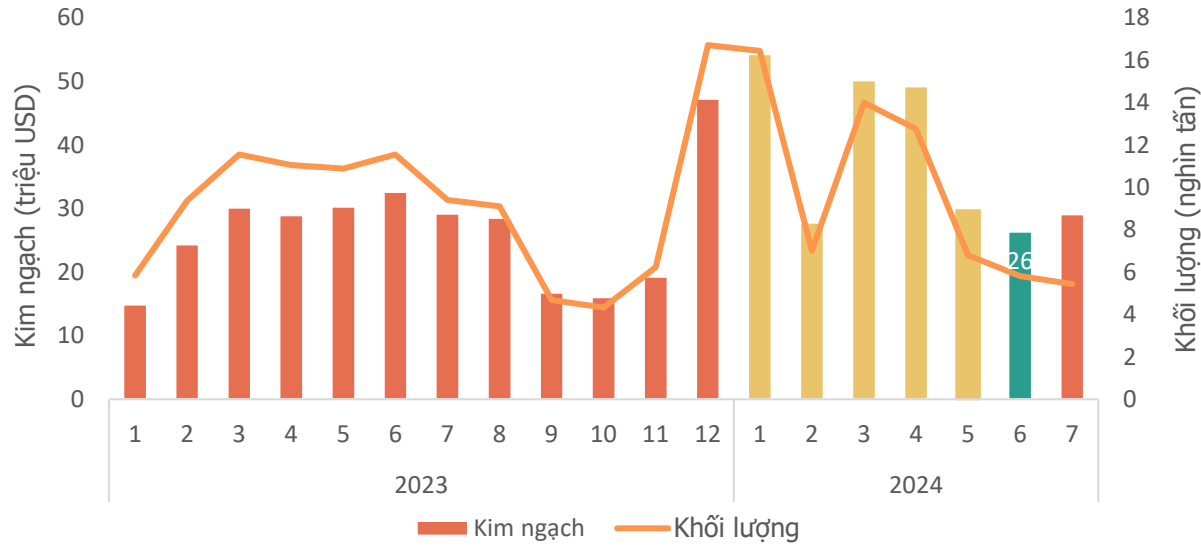


Tin liên quan



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH

29,1 triệu USD

↗ Tăng **10,3%** so với T6/2024

↘ Giảm **0,4%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **2,6** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **266,5** tr.USD, đạt **83,8%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG

5,4 nghìn tấn

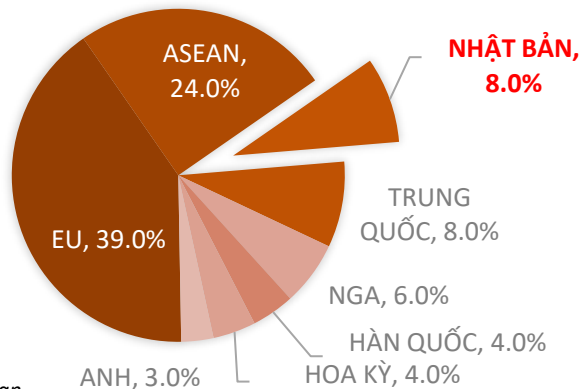
↘ Giảm **6,5%** so với T6/2024

↘ Giảm **42,2%** so với T7/2023

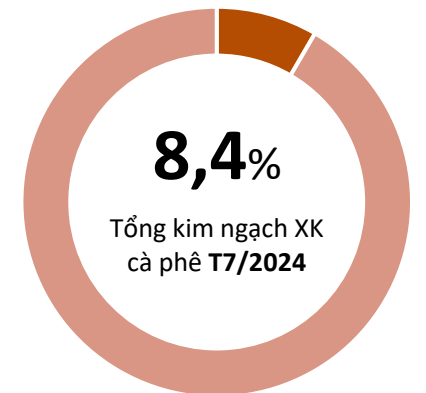
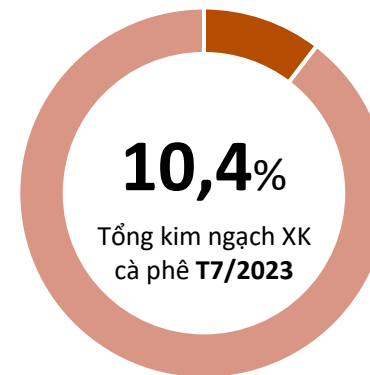
↘ Thấp hơn **3,8** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **68,2** nghìn tấn, đạt **61,6%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



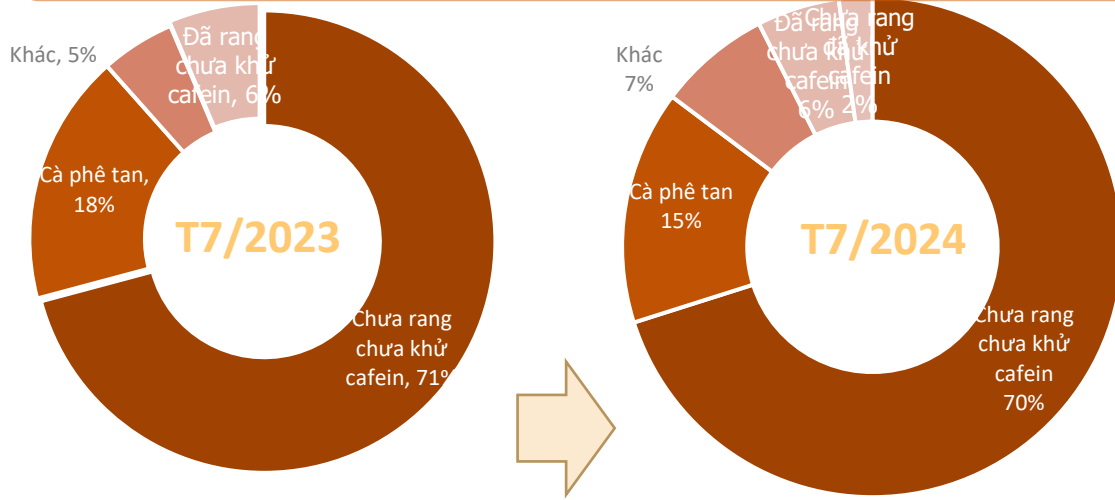
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **19,4** Triệu USD
Giảm **1,7%** so với T6/2024
Giảm **5,5%** so với T7/2023



Cà phê tan

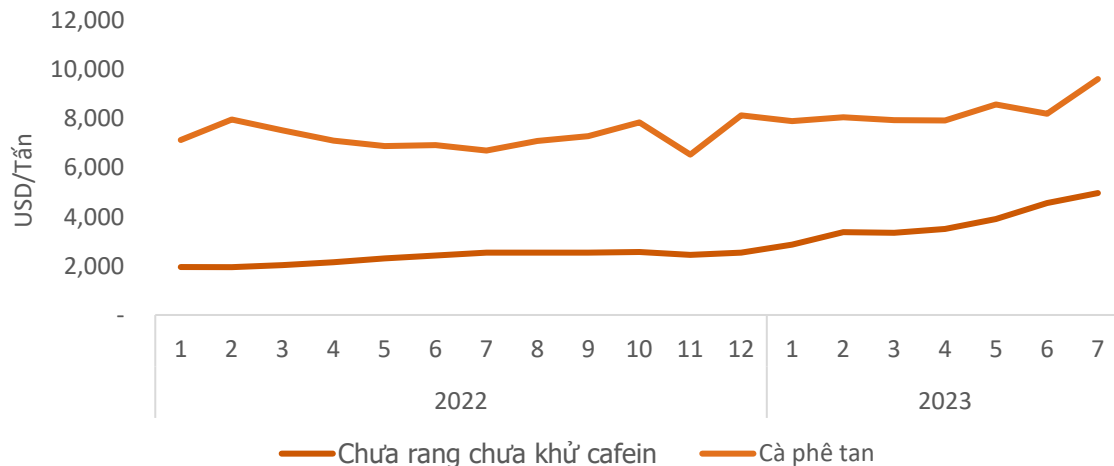
Kim ngạch: **4,2** Triệu USD
Tăng **4,6%** so với T6/2024
Giảm **17,9%** so với T7/2023



Khác

Kim ngạch: **2** Triệu USD
Tăng **120%** so với T6/2024
Tăng **34%** so với T7/2023

Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **9.609** USD/tấn, **tăng 17,2%** so với tháng trước, và **tăng 43,6%** so với cùng kỳ năm 2023.

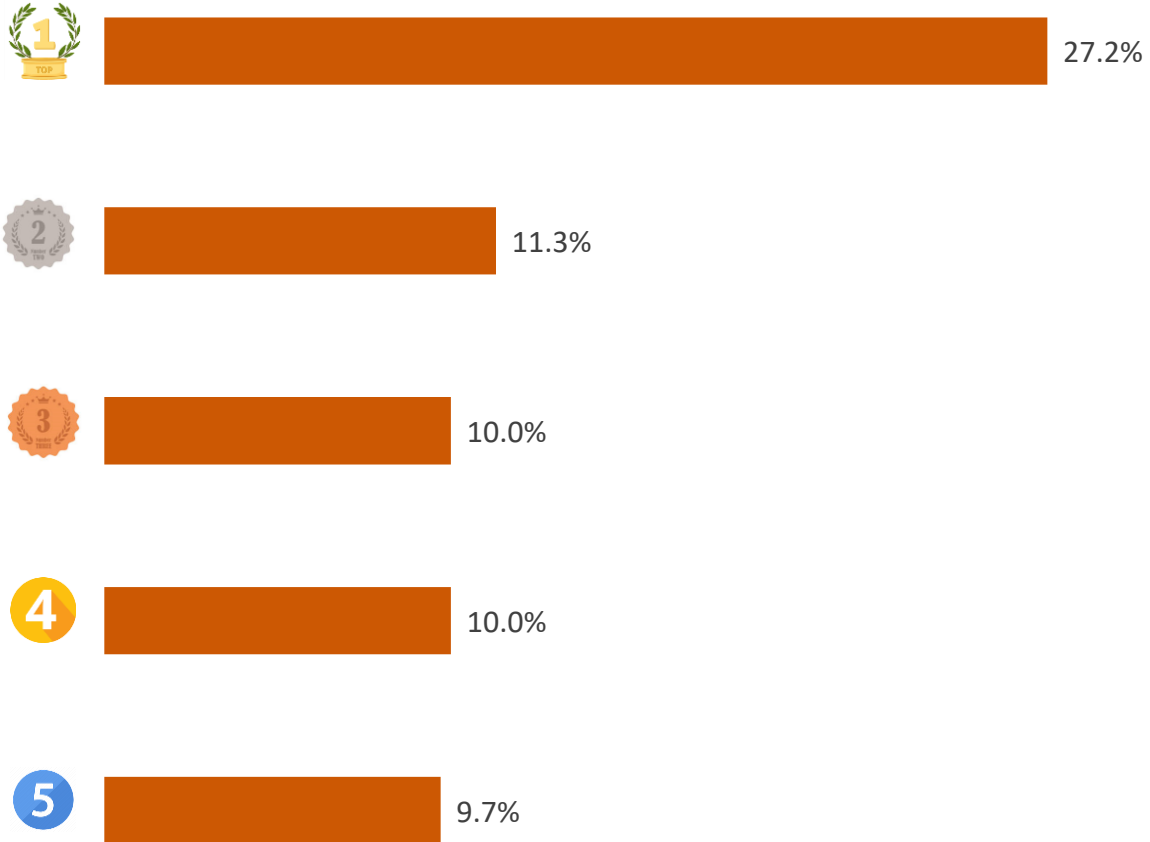
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **4.966** USD/tấn; **tăng 9%** so với tháng trước, và **tăng 95,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

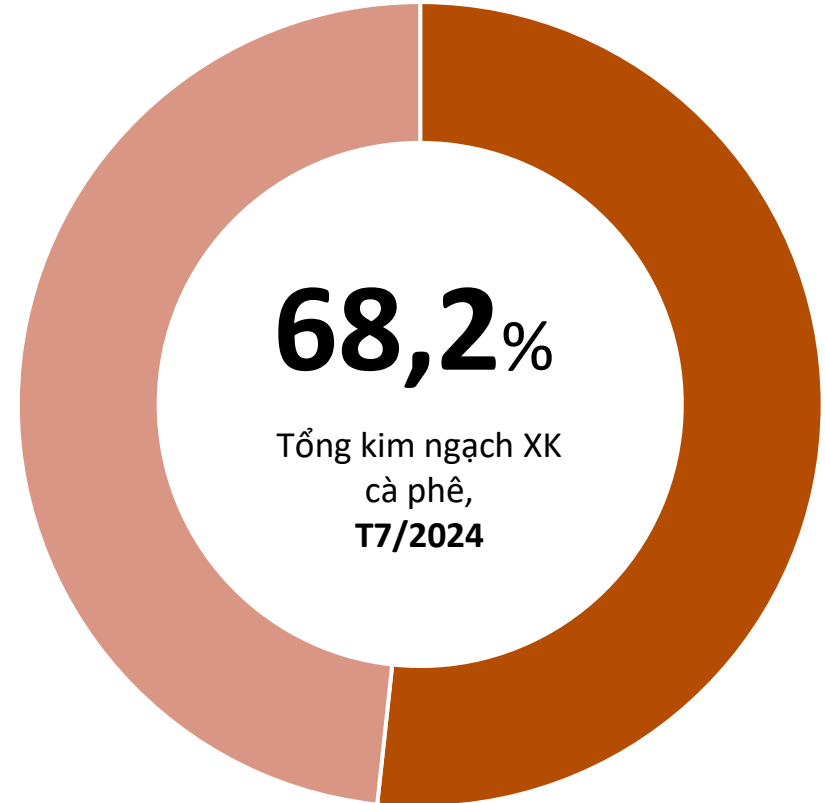


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





Nhu cầu cà phê Robusta tại thị trường Nhật Bản tăng

Ông Taisuke Horie, một nhà giao dịch cà phê tại công ty Nhật Bản Marubeni cho biết nhu cầu tiêu dùng một số loại hạt cà phê giá rẻ tăng. Một số nhà nhập khẩu lớn đã chuyển sang cà phê Robusta với mức giá thấp hơn Arabica. Mặc dù nguồn cung cà phê Arabica trên thế giới đang có xu hướng tăng khi Brazil đã có vụ mùa bội trong năm qua, nhưng người tiêu dùng vẫn chưa hoàn toàn trở lại với Arabica, đặc biệt là đối với hạt cà phê chế biến ươm chất lượng cao.

Nguồn: Doanh nghiệp và Kinh doanh (8/2024)

Theo khảo sát thực hiện vào tháng 7/2024 tại thị trường Nhật Bản, cà phê không đường là một trong 3 sản phẩm được người tiêu dùng thường xuyên sử dụng sau trà xanh và nước khoáng, với 17,7% người trả lời lựa chọn. Tỷ lệ lựa chọn của trà xanh và nước khoáng lần lượt là 42,5% và 36,6%.

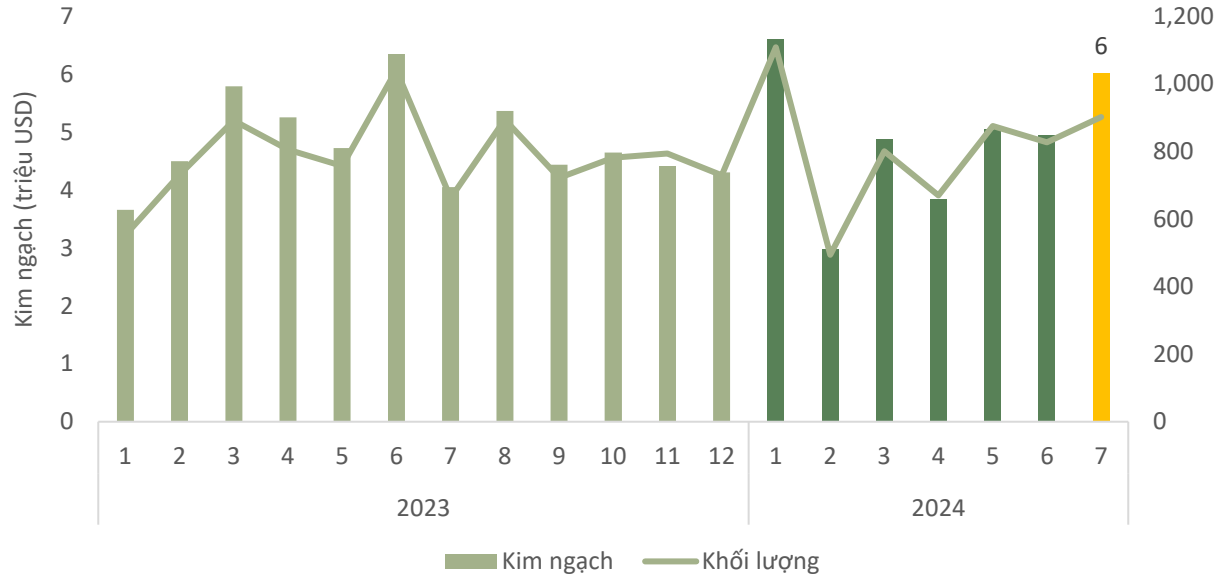
Nguồn: Statista.com (8/2024)





ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH
6,01 triệu USD

↗ Tăng **21%** so với T6/2024

↗ Tăng **48%** so với T7/2023

↑ Cao hơn **1,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **34 triệu USD**, đạt **60%** kim ngạch năm 2023

KHỐI LƯỢNG
902 tấn

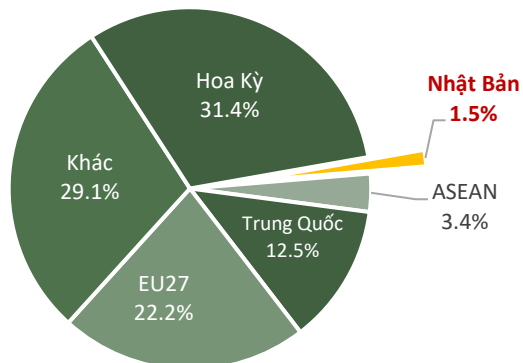
↗ Tăng **9,1%** so với T6/2024

↗ Tăng **36%** so với T7/2023

↑ Cao hơn **122 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **5,7 nghìn tấn**, đạt **61%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

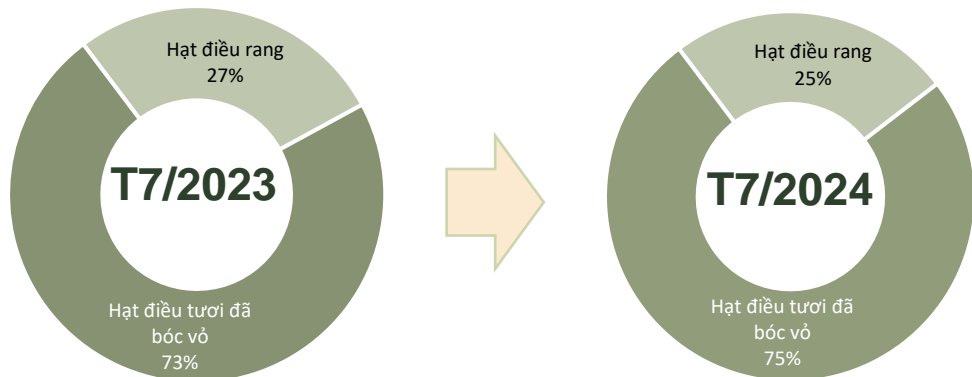


Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

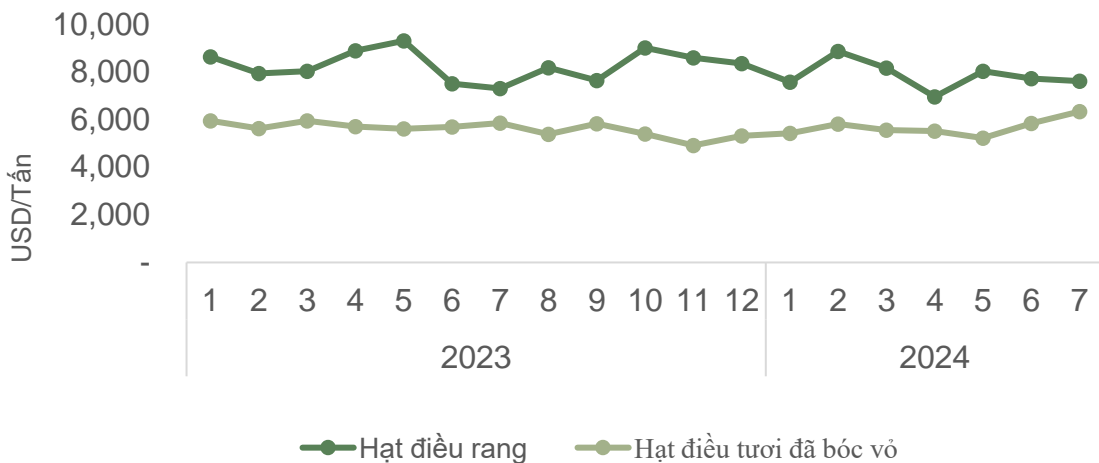




Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **4,52** triệu USD

Tăng **14%** so với T6/2024

Tăng **53%** so với T7/2023



Điều rang

Kim ngạch: **1,49** triệu USD

Tăng **50%** so với T6/2024

Tăng **35%** so với T7/2023

Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **6.338** USD/tấn; tăng **8,6%** so với tháng trước; và tăng **8,3%** so với cùng kỳ năm 2023.

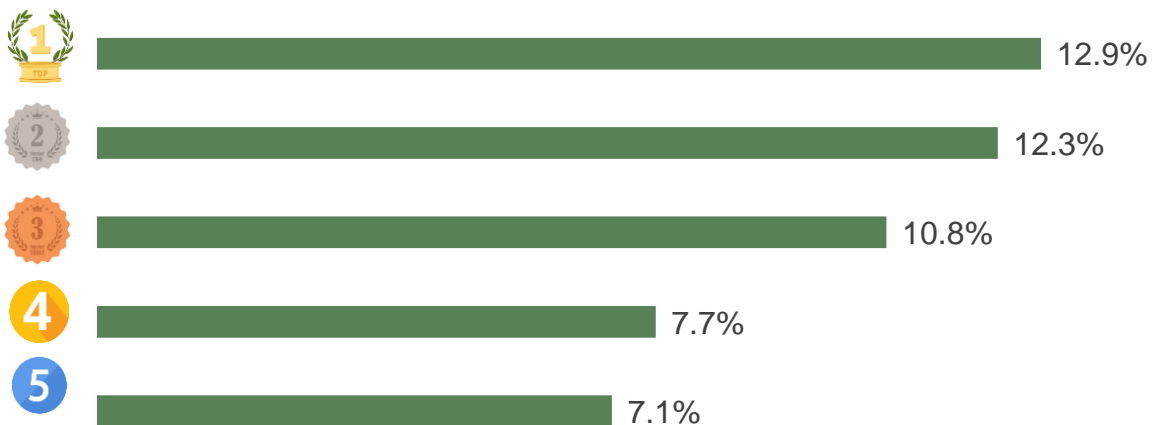
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **7.723** USD/tấn; giảm **1,4%** so với tháng trước; và tăng **4,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

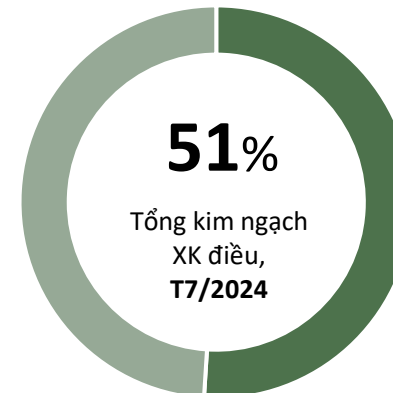


ĐIỀU

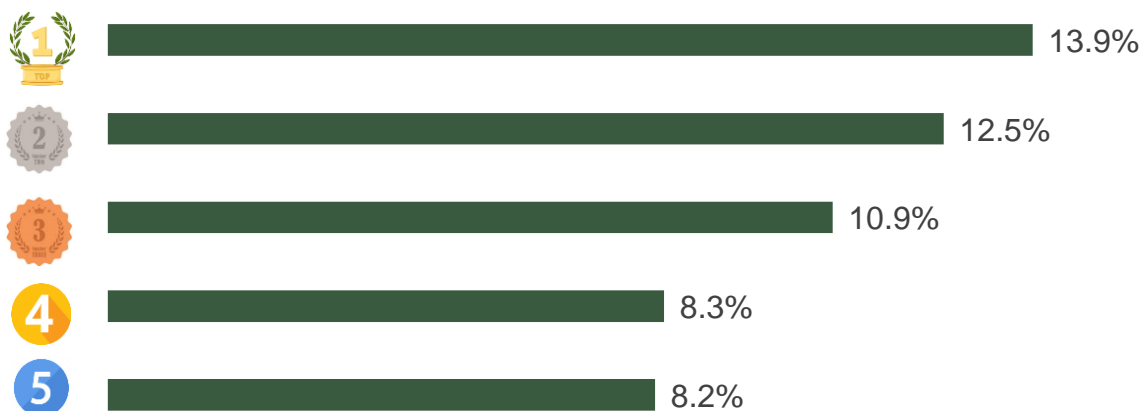
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



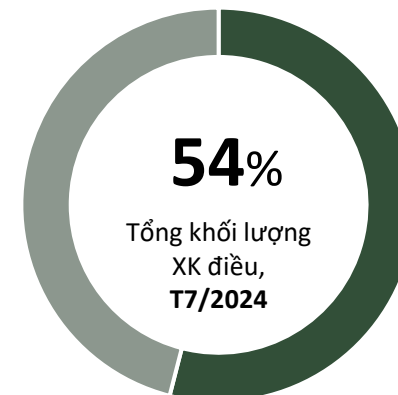
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG ĐIỀU NHẬT BẢN



Trong 6 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu hạt điều của Nhật Bản đạt 19,82 nghìn tấn, trị giá 119,8 triệu USD, tăng 1,7% về lượng nhưng giảm 11,1% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhật Bản chủ yếu nhập khẩu hạt điều từ Trung Quốc và Việt Nam cùng chiếm 32,2% trong tổng giá trị nhập khẩu hạt điều, Ấn Độ chiếm 15%, Thái Lan chiếm 4,6% và Italia chiếm 2,4%.

Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)





GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Nhật Bản, T7/2024

KIM NGẠCH



163,5
triệu USD

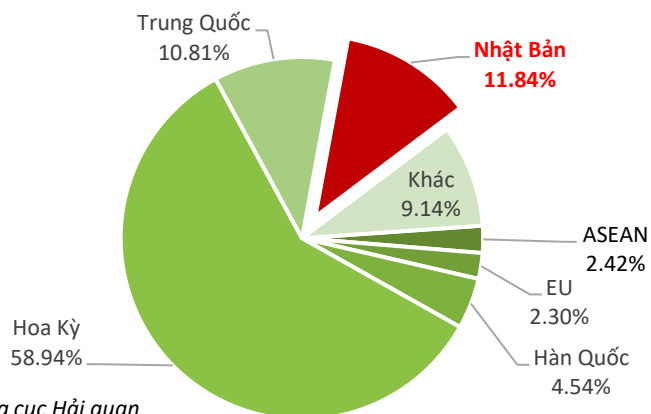
↗ Tăng **36,7%** so với T6/2024

↗ Tăng **24,0%** so với T7/2023

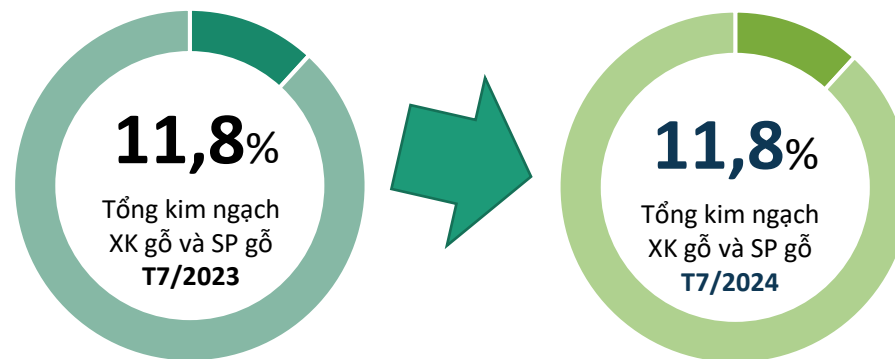
↑ Cao hơn **23,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **959,7** triệu USD, đạt **57,2%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





GỠ VÀ SP GỠ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Dăm gỗ

Kim ngạch: **110,3** triệu USD

Tăng **51%** so với T6/2024

Tăng **36%** so với T7/2023



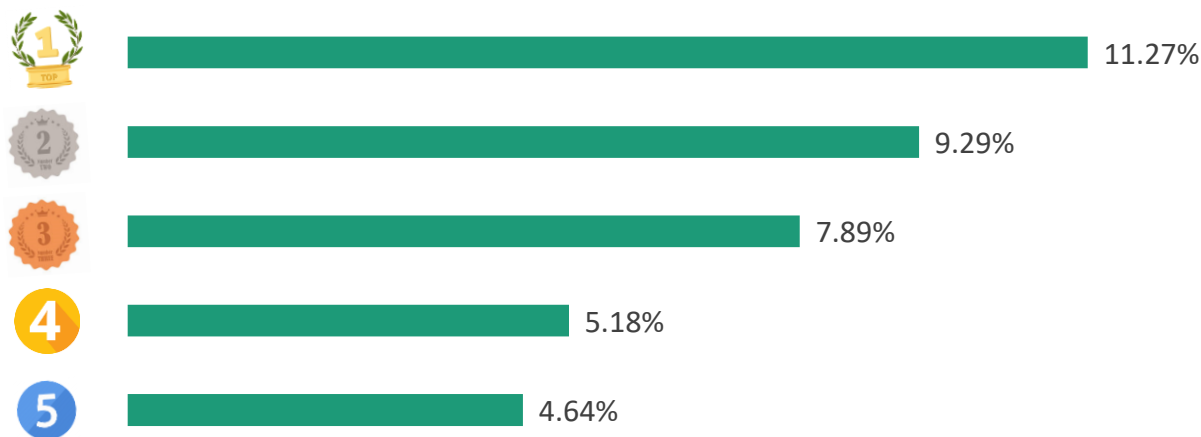
Gỗ dán

Kim ngạch: **7,3** triệu USD

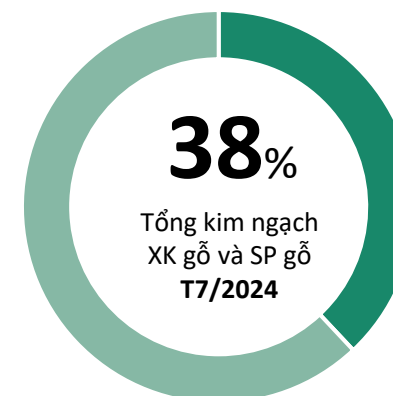
Tăng **22%** so với T6/2024

Tăng **16%** so với T7/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ NHẬT BẢN

Nhập khẩu sàn gỗ lắp ráp (HS441871-79) của Nhật Bản trong tháng 6/2024 đã tăng nhẹ so với tháng trước. Trung Quốc là thị trường cung cấp chính chiếm 70%, tiếp theo là Việt Nam với 15%. Trong tháng 6/2024, nhập khẩu sàn gỗ lắp ráp HS441875 chiếm 76% tổng kim ngạch nhập khẩu.

Nhập khẩu gỗ dán (HS441210-39) của Nhật Bản trong tháng 6/2024 ước đạt 121.846 m³, tăng 12% so với cùng kỳ tháng trước và tăng 25% so với cùng kỳ năm 2023. Các thị trường cung cấp gỗ dán chính cho Nhật Bản là Indonesia, Malaysia, Việt Nam và Trung Quốc chiếm hơn 90% tổng lượng gỗ dán nhập khẩu.

Nguồn: ITTO

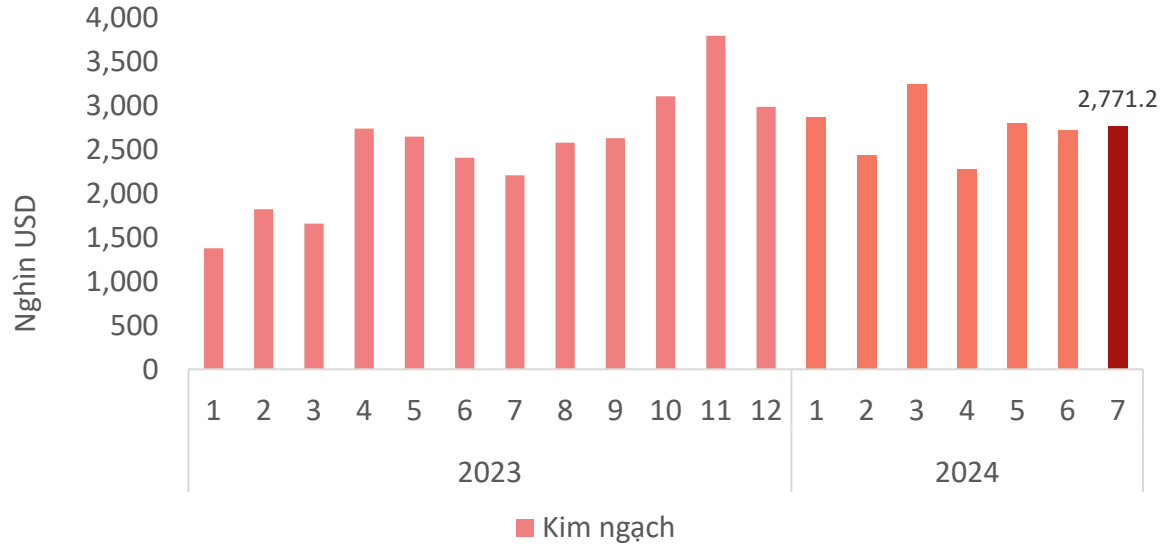


TIN LIÊN QUAN



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



2,77
triệu USD

KIM NGẠCH

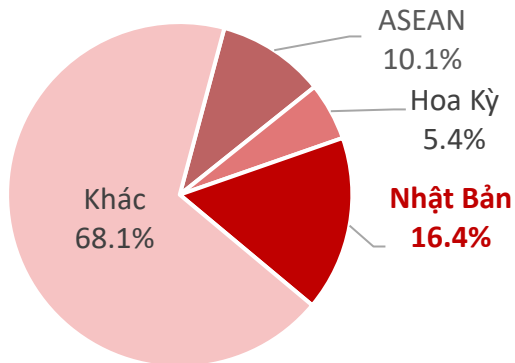
↗ Tăng **1,7 %** so với T6/2024

↗ Tăng **25,4%** so với T7/2023

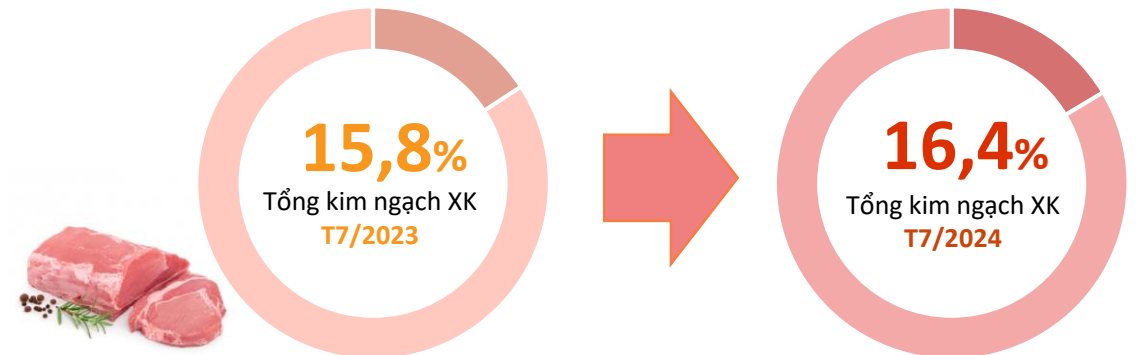
↗ Cao hơn **271,05 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **19,1 triệu USD**, đạt **63,8%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



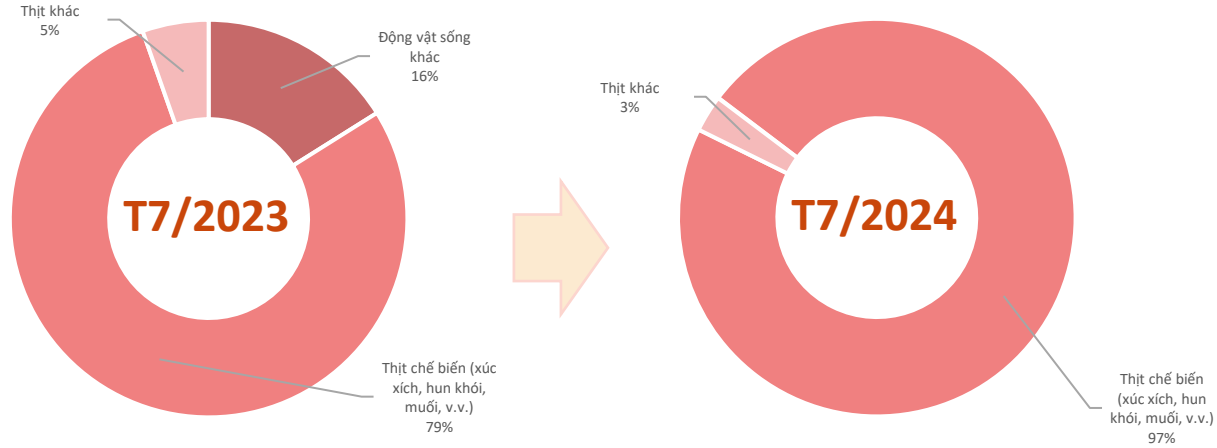
Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



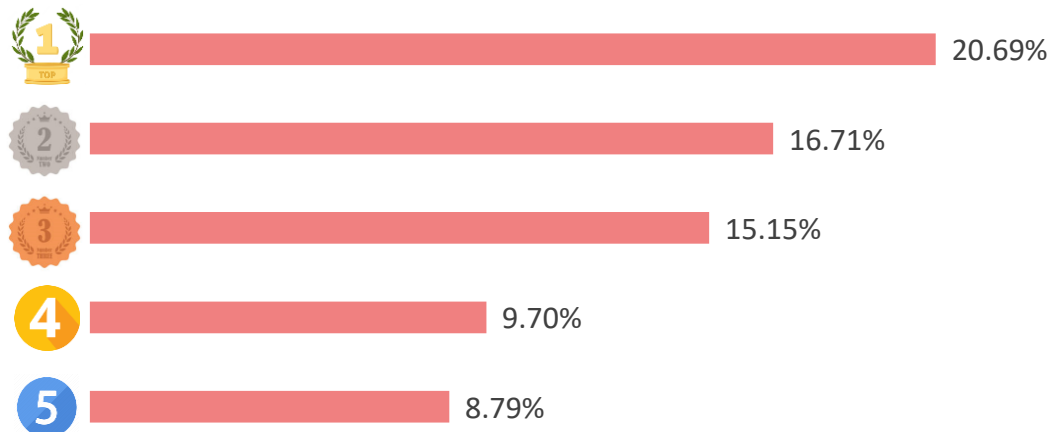
Thịt chế biến (xúc xích, hun khói, muối,...)

Kim ngạch: **2,69** triệu USD

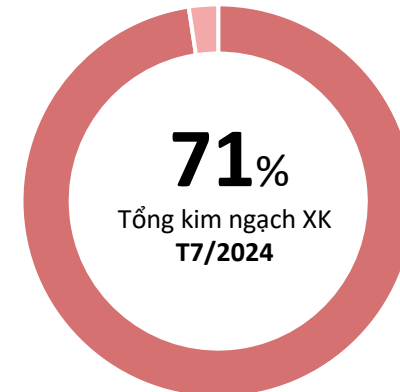
Tăng **0,3%** so với T6/2024

Tăng **25,5%** so với T7/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Nhật Bản, T7/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Nhật Bản, T7/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT NHẬT BẢN



Giá thịt bò nhập khẩu từ Hoa Kỳ đã tăng mạnh tại Nhật Bản. Nguyên nhân chính của đợt tăng giá này là do sự mất giá của đồng Yên so với đồng Đô la Mỹ, nguồn cung thịt bò từ nông dân Hoa Kỳ giảm, và sự cạnh tranh khốc liệt từ các nước khác như Hàn Quốc và Mexico. Việc tăng giá thịt bò nhập khẩu đã khiến các thương nhân, các nhà hàng gặp nhiều khó khăn.

Để ứng phó với tình hình, Nhật Bản đang nỗ lực đa dạng hóa nguồn cung ứng thịt bò từ các quốc gia khác. Tuy nhiên, việc đảm bảo số lượng cần thiết vẫn là một thách thức lớn. Trước đây, giá thịt bò nhập khẩu thường ở mức hợp lý, nhưng hiện tại đã trở nên quá cao đối với người tiêu dùng có mức thu nhập trung bình.

Nguồn: Tridge



Tin liên quan

Ipsard

AGRO@INFO

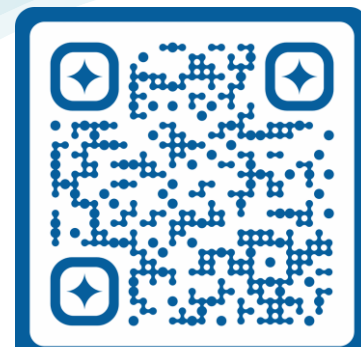
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo