

Số Tháng 8/2024



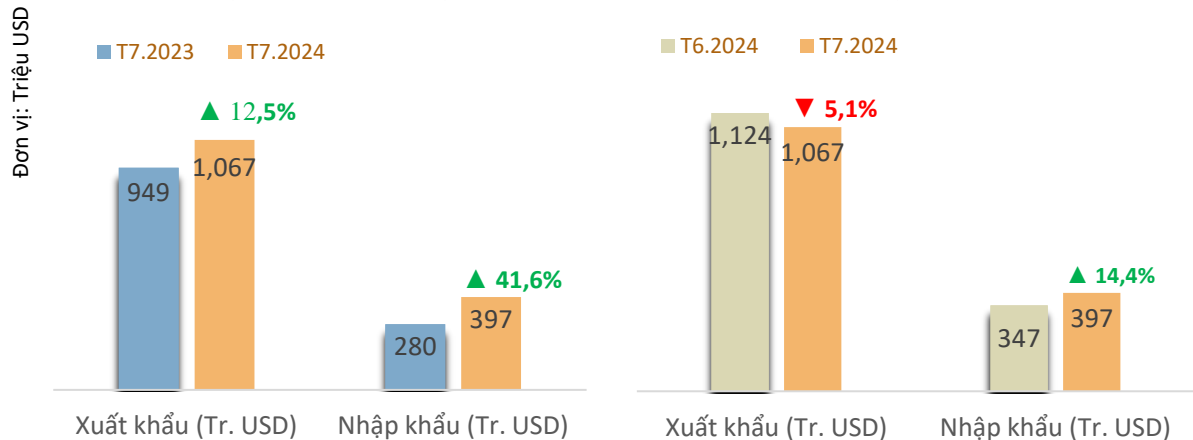
## BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

## THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC

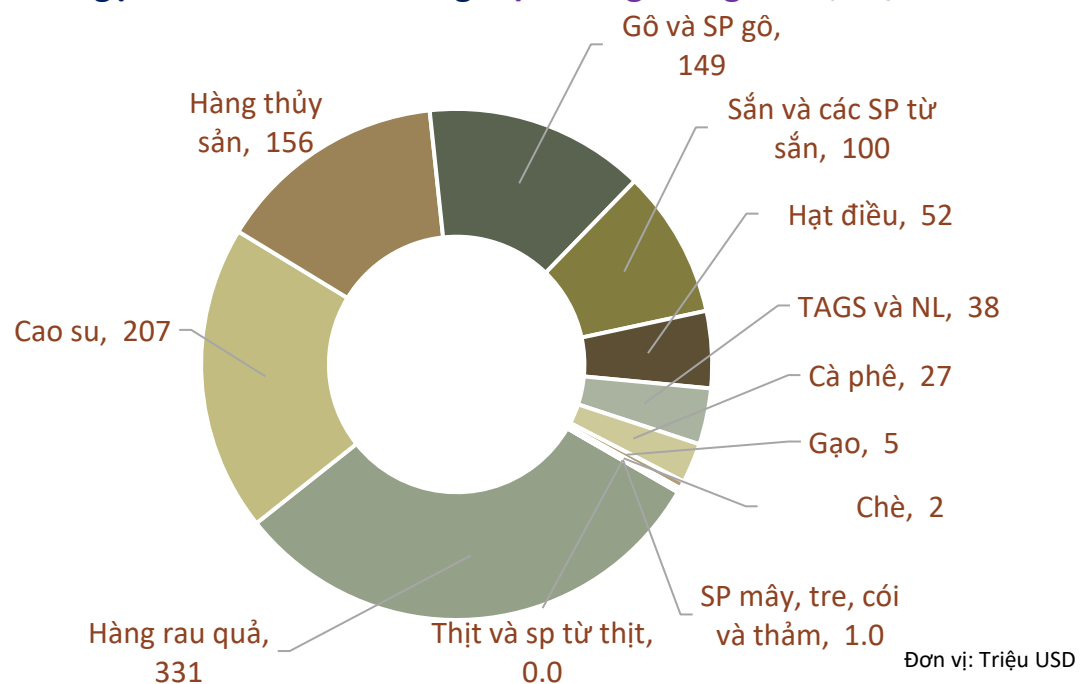


# TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC THÁNG 7/2024

## Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS Việt Nam – Trung Quốc, T7/2024

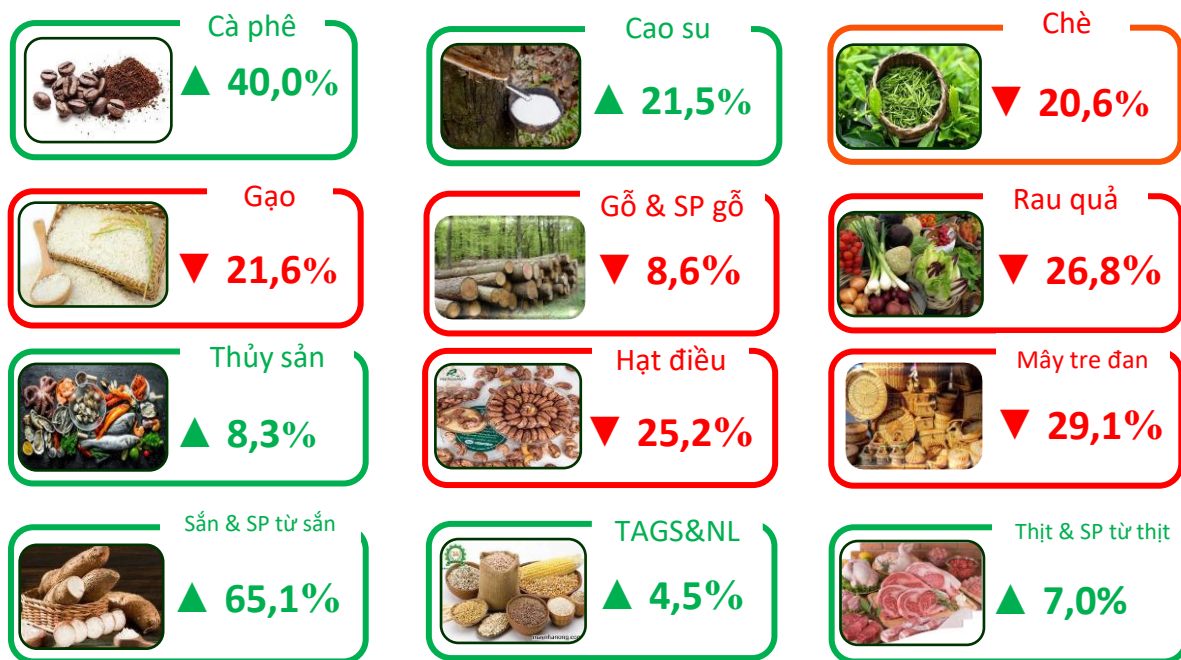


## Kim ngạch XK NLTS chính sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

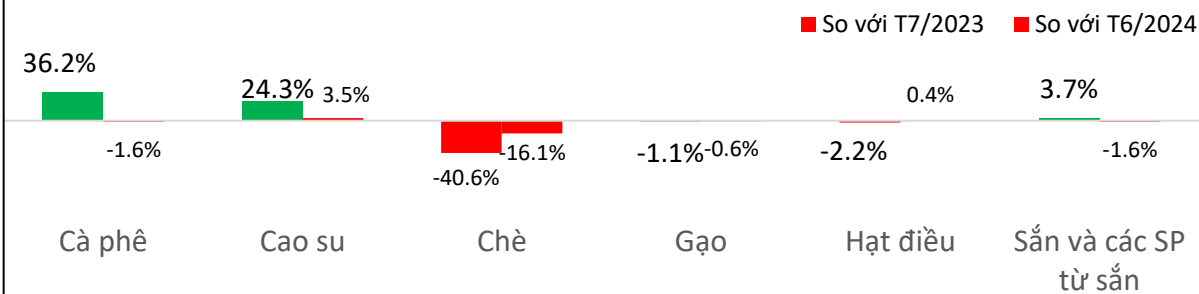


## Biến động giá trị XK NLTS chính

### sang thị trường Trung Quốc T7/2024 so với T6/2024



## Biến động giá XK bình quân của một số sản phẩm NLTS chính sang thị trường Trung Quốc, T7/2024 so với T7/2023 và T6/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan



## CPI Trung Quốc tăng nhanh

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của Trung Quốc tăng cao hơn dự báo trong tháng 7, mang lại hy vọng về sự phục hồi tiêu dùng nội địa.

Động lực lớn nhất thúc đẩy chỉ số CPI là sự gia tăng của giá rau và thịt lợn, trong đó, giá thịt lợn tăng 20,4%, mức tăng mạnh nhất kể từ tháng 12/2022.

Chỉ số giá sản xuất (PPI) đã giảm 0,8% so với cùng kỳ năm trước, bằng với mức của tháng 6. Lạm phát chi phí đầu vào giảm, sự cạnh tranh trên thị trường và những khó khăn trong lĩnh vực bất động sản, đã khiến các nhà sản xuất phải hạ giá bán trong tháng thứ 22 liên tiếp.

Để đảm bảo mục tiêu tăng trưởng 5% trong năm nay, chính phủ Trung

Quốc cam kết sẽ tiến hành thêm các biện pháp khuyến khích cần thiết, tập trung thúc đẩy chi tiêu tiêu dùng nội địa.



Nguồn: Vtv.vn

## Dân số suy giảm đang đe dọa kinh tế Trung Quốc

Dân số Trung Quốc đã giảm năm thứ hai liên tiếp vào năm 2023, còn 1,409 tỷ người, ít hơn 2,08 triệu người so với năm trước. Mức giảm này nhiều hơn mức giảm năm 2022 (850 nghìn người). Đây là hệ quả của chính sách một con thiết lập vào năm 1980.

Theo các chuyên gia dân số học, tỷ lệ sinh giảm sẽ gây áp lực lên nền kinh tế và xã hội vì khiến lực lượng lao động giảm theo. Tỷ suất sinh của một quốc gia tại một

thời điểm sẽ ảnh hưởng tới tăng trưởng dân số trong độ tuổi lao động 2 thập kỷ sau đó.

Hiện nay, Trung Quốc đã và đang đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp kỹ thuật số và phát triển các công nghệ như tự động hóa và con chip tiên tiến, với mục tiêu đưa các ngành công nghiệp truyền thống trở nên hiệu quả hơn, nâng cao năng suất lao động. Trong thời gian tới, chính phủ Trung Quốc sẽ nỗ lực cải thiện môi trường lao động, bao gồm các biện pháp như tăng cường thực thi luật lao động và thúc đẩy cân bằng công việc và cuộc sống.

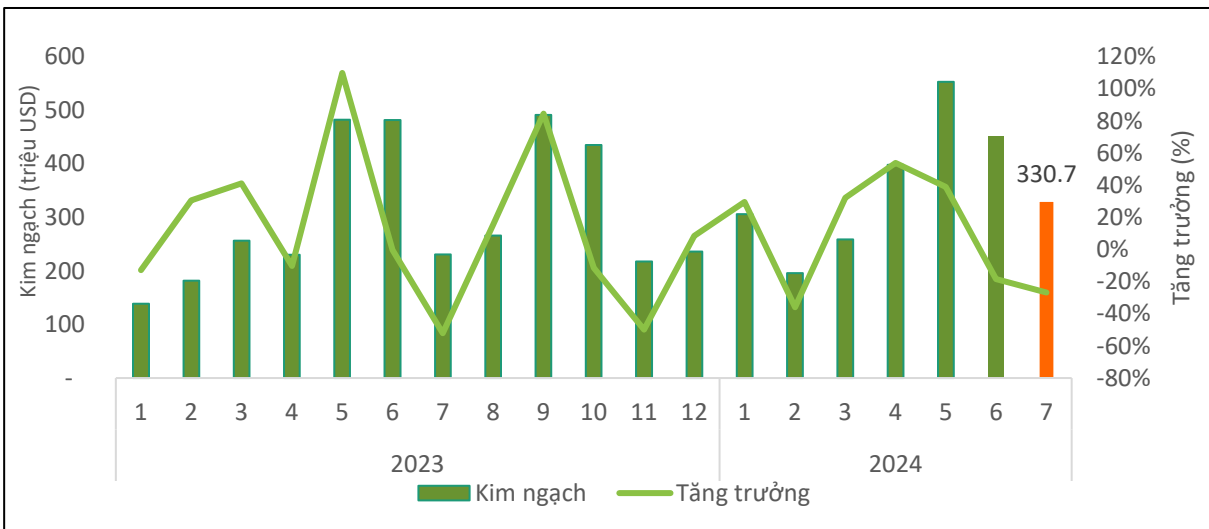
Nguồn: Consosukien.vn





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Giá trị rau quả xuất khẩu sang Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc, T7/2024

KIM NGẠCH



# 330,7

triệu USD

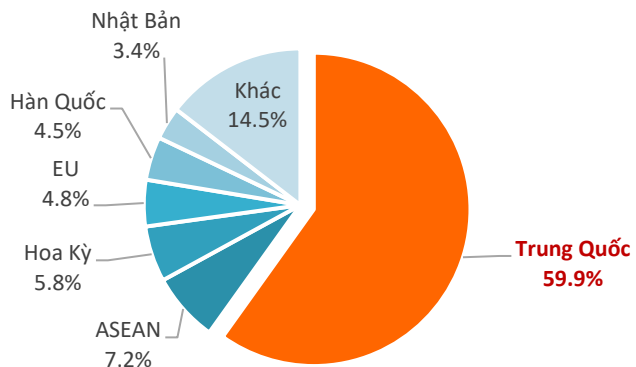
Giảm **26,8%** so với T6/2024

Tăng **43,3%** so với T7/2023

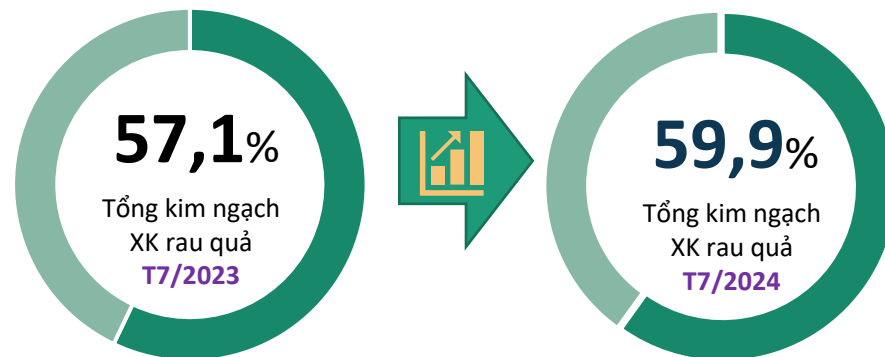
Cao hơn **27,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **2,5** tỷ USD, đạt **68,4%** kim ngạch 2023

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam XK sang Trung Quốc, T7/2024



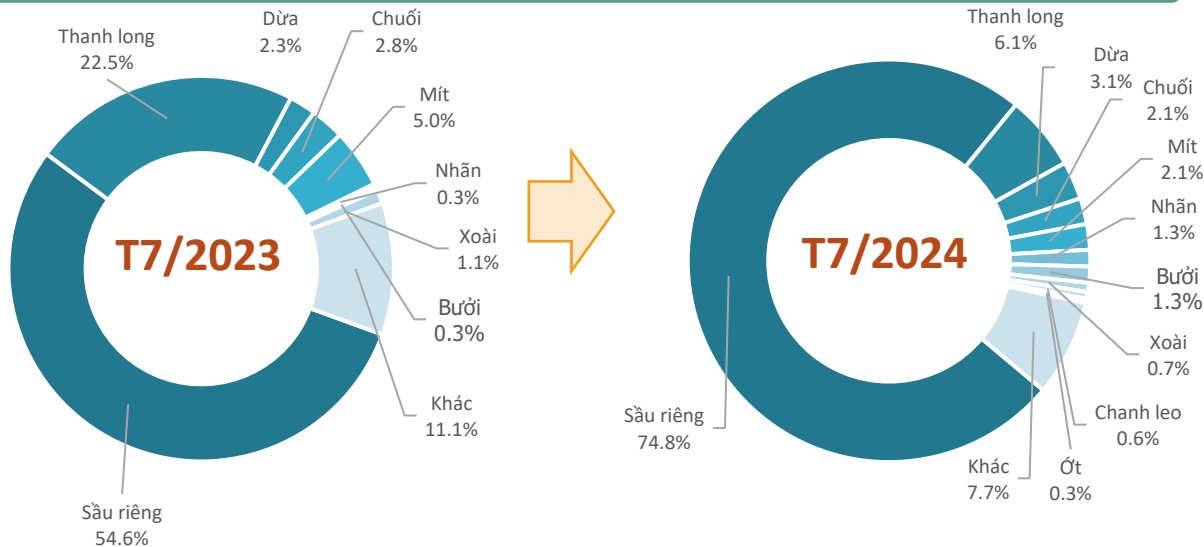
## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN sang Trung Quốc, T7/2024





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả XK sang Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc, T7/2024



### Sầu riêng

Kim ngạch: **247,2** triệu USD  
Giảm **33,2%** so với T6/2024  
Tăng **100,1%** so với T7/2023



### Thanh long

Kim ngạch: **20,0** triệu USD  
Tăng **34,7%** so với T6/2024  
Giảm **60,8%** so với T7/2023



### Dừa

Kim ngạch: **10,1** triệu USD  
Tăng **18,5%** so với T6/2024  
Tăng **98,0%** so với T7/2023



### Chuối

Kim ngạch: **6,9** triệu USD  
Giảm **13,6%** so với T6/2024  
Tăng **7,8%** so với T7/2023



### Mít

Kim ngạch: **6,8** triệu USD  
Giảm **43,7%** so với T6/2024  
Giảm **39,4%** so với T7/2023



### Nhãn

Kim ngạch: **4,4** triệu USD  
Tăng **355,5%** so với T6/2024  
Giảm **588,3%** so với T7/2023



### Bưởi

Kim ngạch: **4,4** triệu USD  
Giảm **5,5%** so với T6/2024  
Tăng **528,4%** so với T7/2023



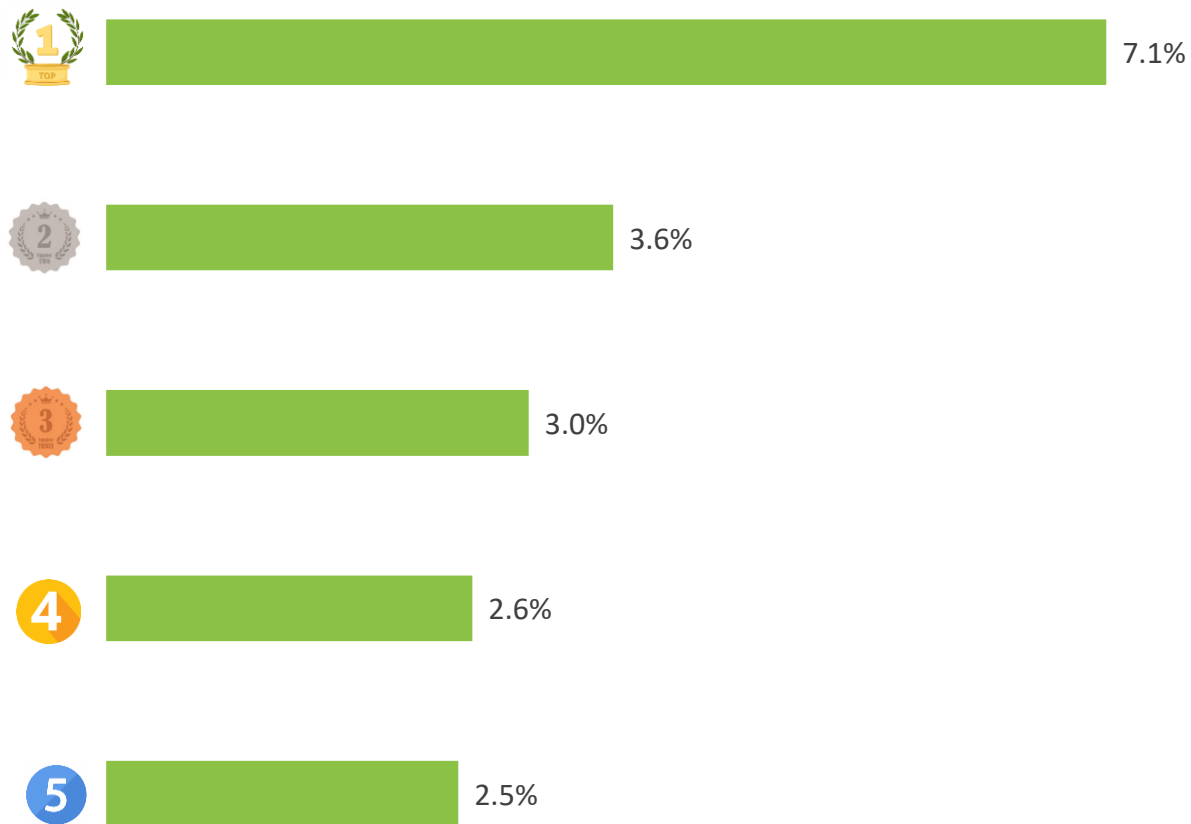
### Xoài

Kim ngạch: **2,3** triệu USD  
Giảm **51,9%** so với T6/2024  
Giảm **8,0%** so với T7/2023

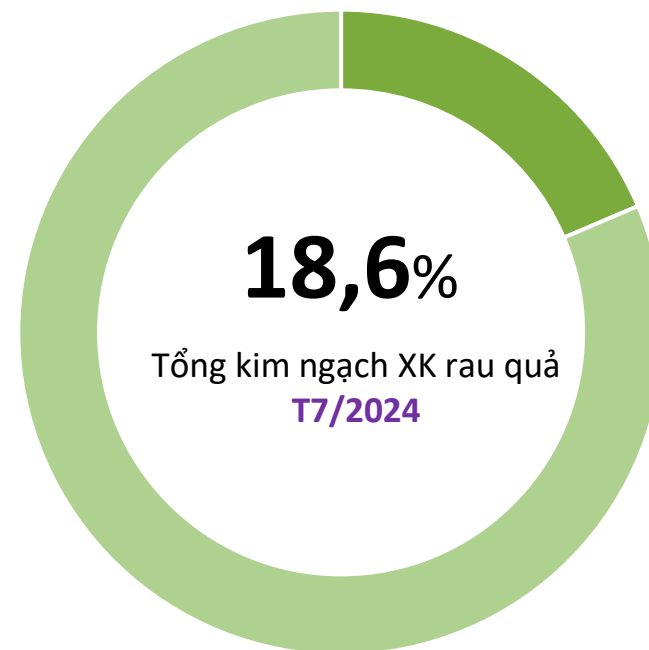


# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu  
sang Trung Quốc, T7/2024



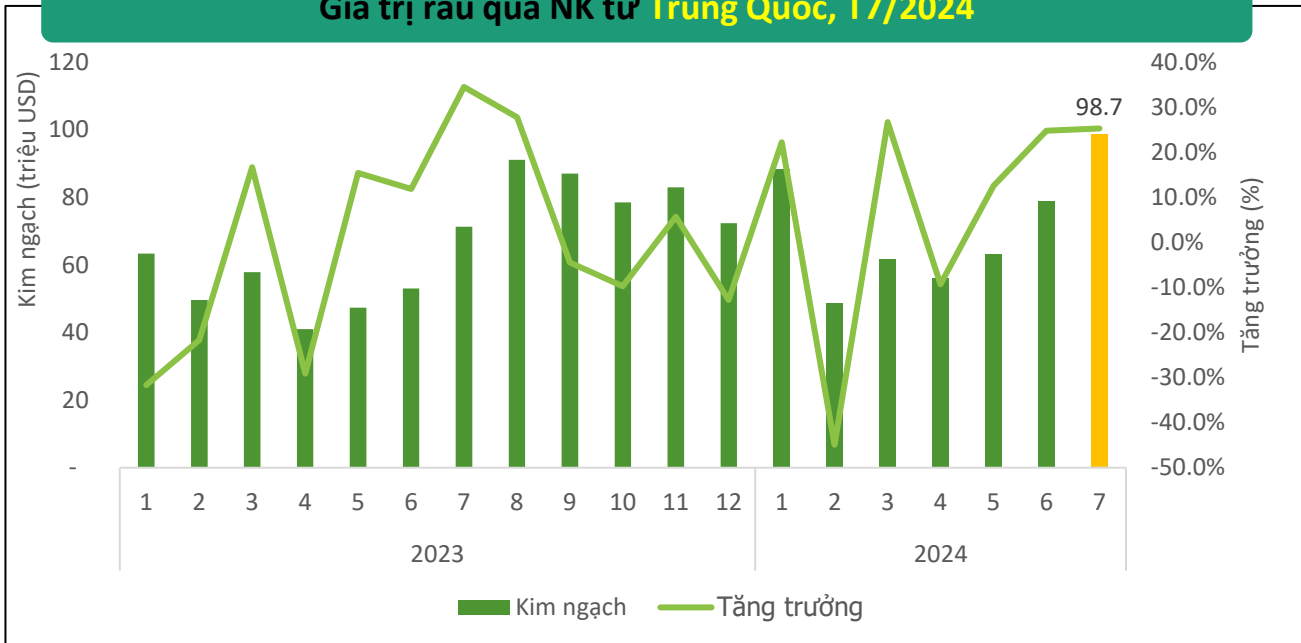
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu  
sang Trung Quốc, T7/2024





# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Giá trị rau quả NK từ Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả nhập khẩu rau quả từ Trung Quốc, T7/2024

KIM NGẠCH



# 98,7

triệu USD

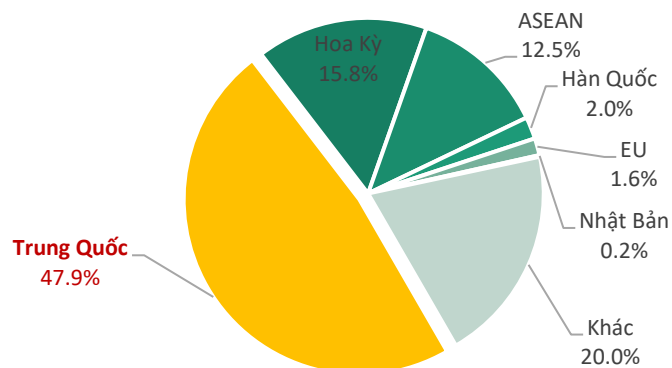
Tăng **25,3%** so với T6/2024

Tăng **38,4%** so với T7/2023

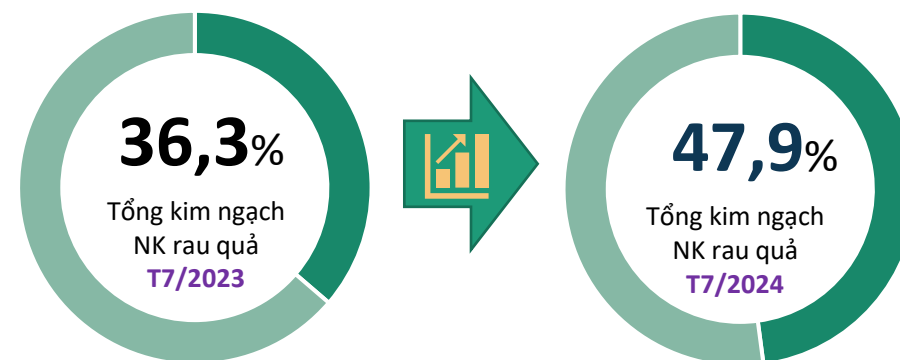
Cao hơn **32,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **494,2** triệu USD, đạt **62,2%** kim ngạch 2023

## Tỷ trọng giá trị rau quả NK từ Trung Quốc, T7/2024



## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả NK từ Trung Quốc, T7/2024

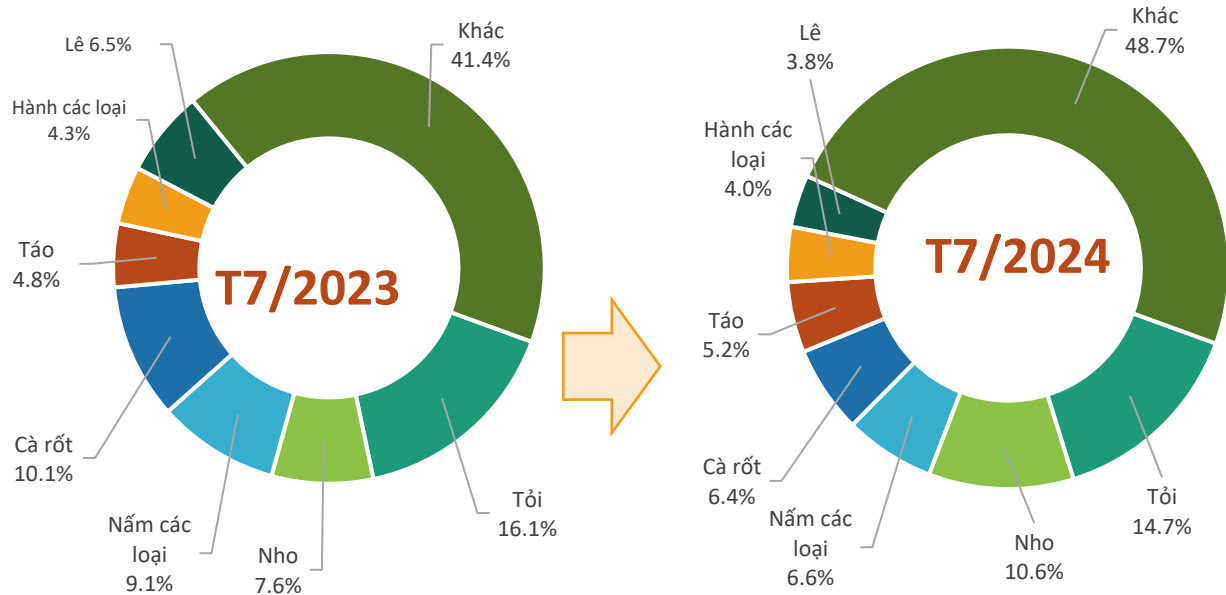






# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả nhập khẩu rau quả từ Trung Quốc, T7/2024



### Tỏi

Kim ngạch: **14,5** triệu USD  
 Tăng **39,0%** so với T6/2024  
 Tăng **25,8%** so với T7/2023



### Nho

Kim ngạch: **10,5** triệu USD  
 Tăng **80,5%** so với T6/2024  
 Tăng **93,1%** so với T7/2023



### Nấm các loại

Kim ngạch: **6,5** triệu USD  
 Tăng **11,0%** so với T6/2024  
 Tăng **0,4%** so với T7/2023



### Cà rốt

Kim ngạch: **6,3** triệu USD  
 Tăng **17,9%** so với T6/2024  
 Giảm **13,1%** so với T7/2023



### Táo

Kim ngạch: **5,1** triệu USD  
 Tăng **36,3%** so với T6/2024  
 Tăng **49,9%** so với T7/2023



### Hành

Kim ngạch: **3,97** triệu USD  
 Tăng **16,6%** so với T6/2024  
 Tăng **28,6%** so với T7/2023



### Lê

Kim ngạch: **3,8** triệu USD  
 Tăng **26,4%** so với T6/2024  
 Giảm **18,1%** so với T7/2023



### Các nhà khoa học Trung Quốc đạt được tiến bộ trong việc tạo ra cà chua chịu lạnh

Một nghiên cứu cải thiện khả năng chịu lạnh của cà chua của Đại học Northwest A&F (Trung Quốc) đã được công bố trên tạp chí Horticulture Research vào tháng 4/2024. Theo đó, việc chỉnh sửa gen cho phép các nhà nghiên cứu tăng cường tổng hợp axit  $\gamma$ -aminobutyric (GABA), làm tăng đáng kể khả năng chống chịu của cây đối với thời tiết lạnh. Nghiên cứu đề xuất một phương pháp khả thi để cải thiện sản xuất cà chua trong điều kiện khí hậu bất lợi.

*Nguồn: Portaldelcampo.cl*

### Thí điểm xây dựng cửa khẩu thông minh tại cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị

Phó Thủ tướng Lê Thành Long đã ký Quyết định số 865/QĐ-TTg ngày 17/8/2024 phê duyệt Đề án thí điểm xây dựng cửa khẩu thông minh tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá khu vực mốc 1119-1120 và đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá khu vực mốc 1088/2-1089 thuộc cặp cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị (Việt Nam) - Hữu Nghị Quan (Trung Quốc).

Một trong hai loại mặt hàng lựa chọn thực hiện thông quan theo mô hình cửa khẩu thông minh là hoa quả xuất khẩu của Việt Nam và các nước ASEAN. Trong thời gian thí điểm tiếp tục trao đổi với phía Trung Quốc về việc mở rộng các mặt hàng xuất nhập khẩu để đảm bảo đạt được mục tiêu, hiệu quả của Đề án.

*Nguồn: Nongnghiep.vn*



Tin liên quan



Tin liên quan

### Sầu riêng đông lạnh, dưa tươi của Việt Nam chính thức được cấp phép sang Trung Quốc

Ngày 19/8, nhân chuyến thăm của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đến Trung Quốc, Bộ NN&PTNT Việt Nam và Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ký 3 nghị định thư về việc cho phép xuất khẩu dưa tươi, sầu riêng đông lạnh và cá sấu sang thị trường Trung Quốc. Đây là bước tiến quan trọng trong quan hệ thương mại nông sản giữa hai quốc gia, đặc biệt đối với ngành nông nghiệp Việt Nam.

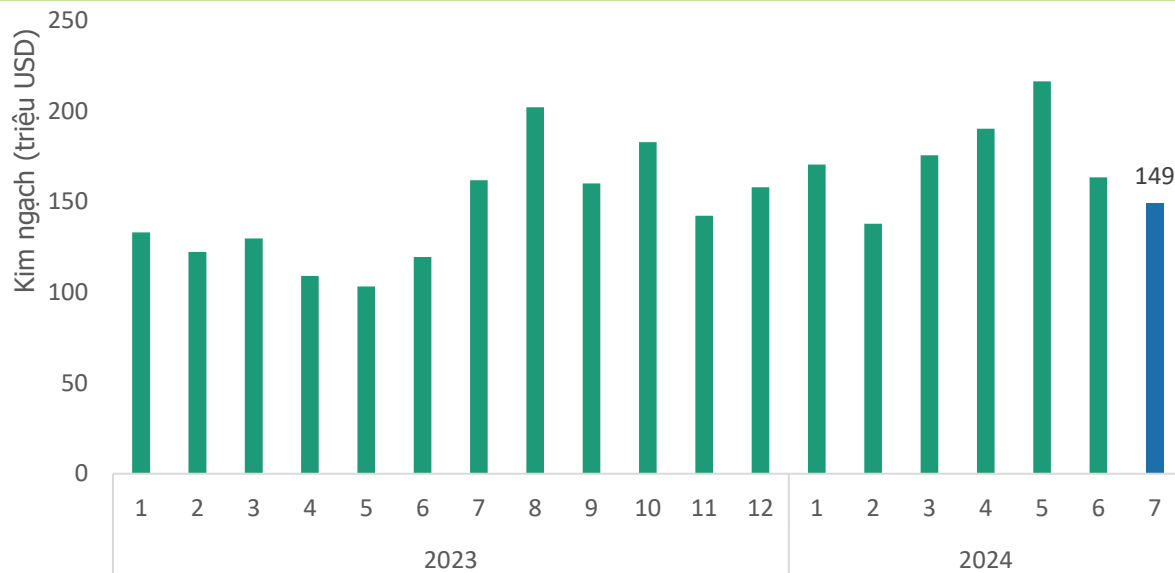
Trong 3 nhóm mặt hàng trên, sầu riêng đông lạnh được xem là sản phẩm có giá trị xuất khẩu lớn nhất, đóng góp đáng kể vào kim ngạch xuất khẩu nông sản Việt Nam. Việc mở cửa chính thức thị trường Trung Quốc cho sản phẩm này dự kiến sẽ tạo ra cơ hội lớn cho ngành sầu riêng Việt Nam.

Nguồn: Nongnghiep.vn



# GỠ VÀ SP GỠ

## Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

### KIM NGẠCH



# 149

triệu USD

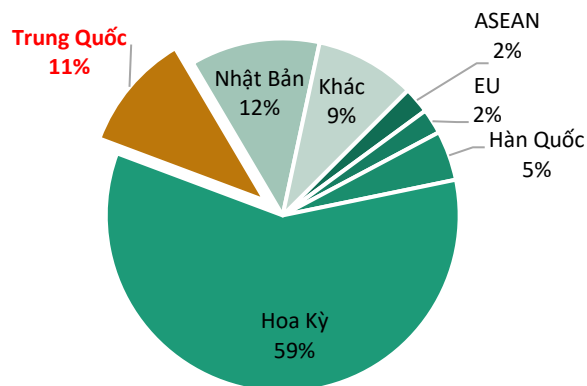
↘ Giảm **8,6%** so với T6/2024

↘ Giảm **7,7%** so với T7/2023

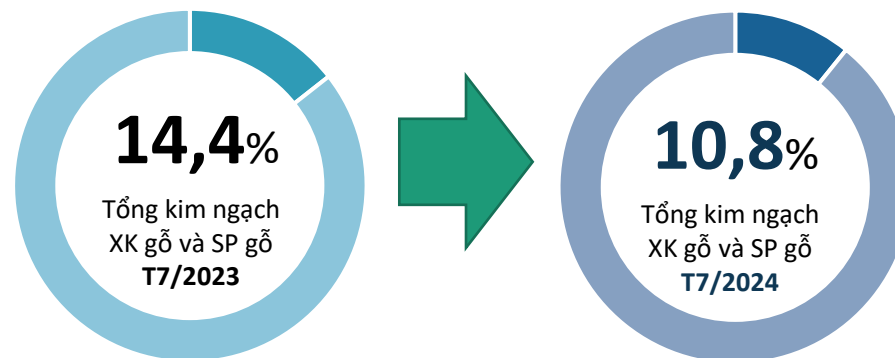
↑ Cao hơn **5,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **1,2 tỷ USD**, đạt **69,8%** kim ngạch 2023

## Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

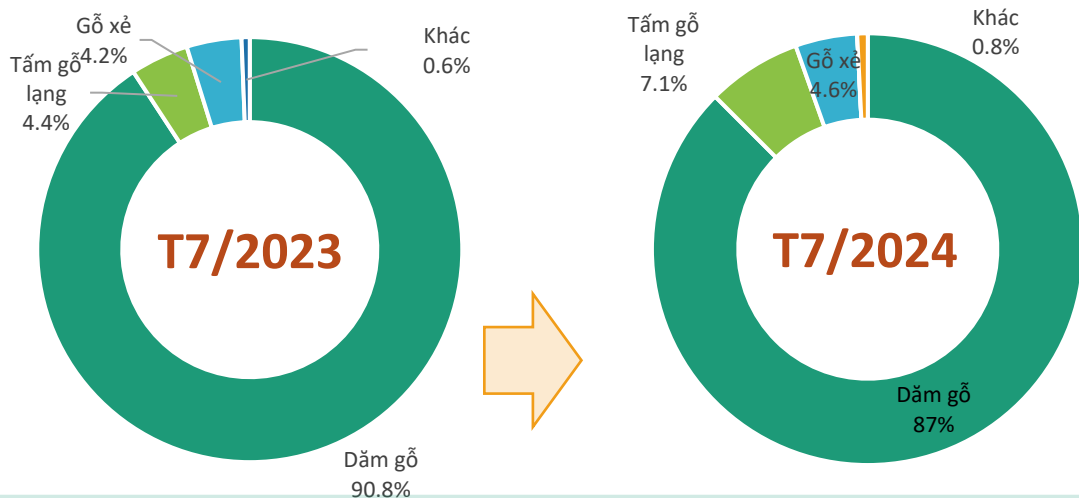






# GỠ VÀ SP GỠ

## Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Dăm gỗ

Kim ngạch: **126,8** Triệu USD  
Giảm **5%** so với T6/2024  
Giảm **11%** so với T7/2023



### Tấm gỗ lạng

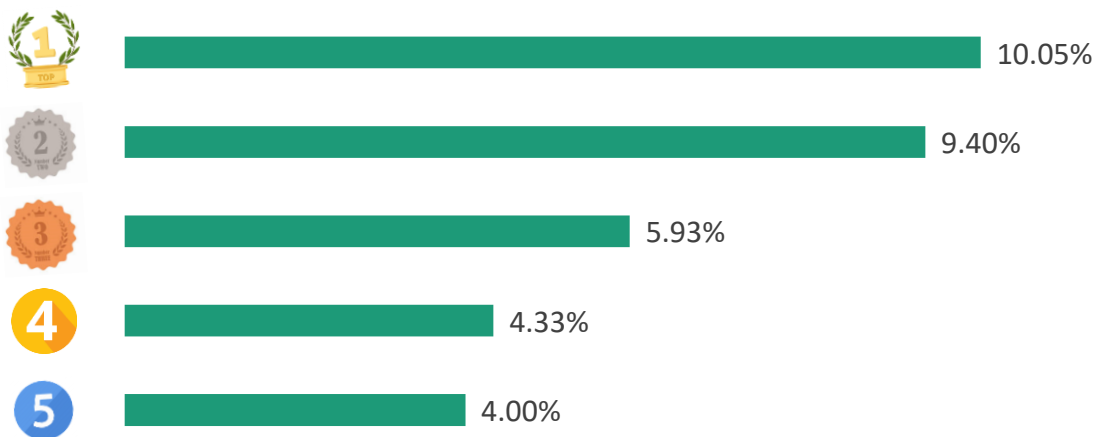
Kim ngạch: **10,3** Triệu USD  
Giảm **37%** so với T6/2024  
Tăng **47%** so với T7/2023



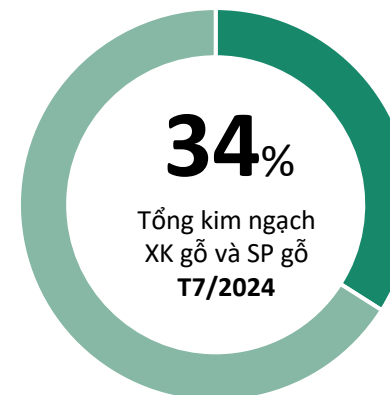
### Gỗ xẻ

Kim ngạch: **6,7** Triệu USD  
Tăng **3%** so với T6/2024  
Tăng **2%** so với T7/2023

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK thị trường Trung Quốc, T7/2024





# GỖ VÀ SP GỖ



## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ TRUNG QUỐC

Theo Tổng cục Hải quan Trung Quốc, trong nửa đầu năm 2024, nhập khẩu gỗ xẻ của Trung Quốc đạt 13,96 triệu m<sup>3</sup>, trị giá 3,588 tỷ USD, giảm 2% cả về khối lượng và giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá gỗ xẻ nhập khẩu (CIF) đã tăng nhẹ 0,5% so với cùng kỳ năm trước, lên mức 257 USD/m<sup>3</sup>.

Trong đó, nhập khẩu gỗ xẻ mềm đạt 8,87 triệu m<sup>3</sup> giảm 6% so với cùng kỳ năm trước, và chiếm 64% tổng lượng gỗ xẻ nhập khẩu. Giá gỗ xẻ mềm nhập khẩu (CIF) đã tăng 0,8% so với cùng kỳ năm 2023, lên mức 205 USD/m<sup>3</sup>.

Nguồn: ITTO

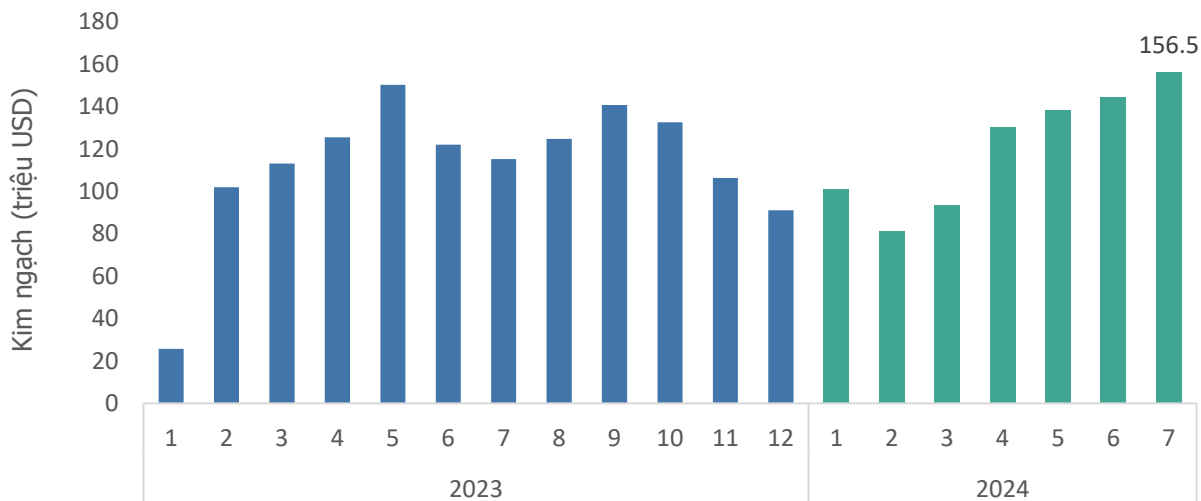


Tin liên quan



# THỦY SẢN

## Giá trị xuất khẩu thủy sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

KIM NGẠCH

# 156,5 triệu USD



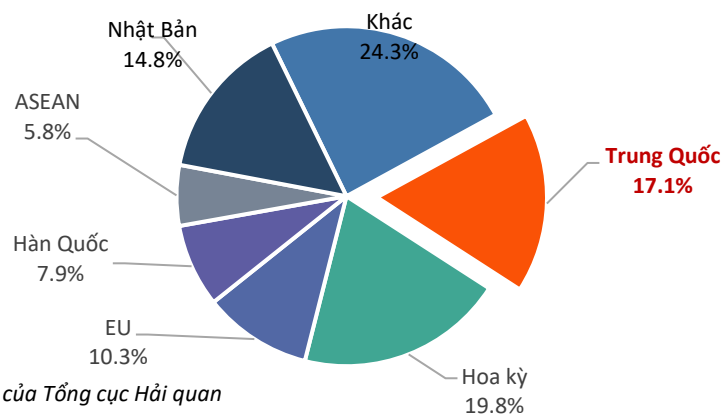
➔ Tăng **8,3%** so với T6/2024

➔ Tăng **35,8%** so với T7/2023

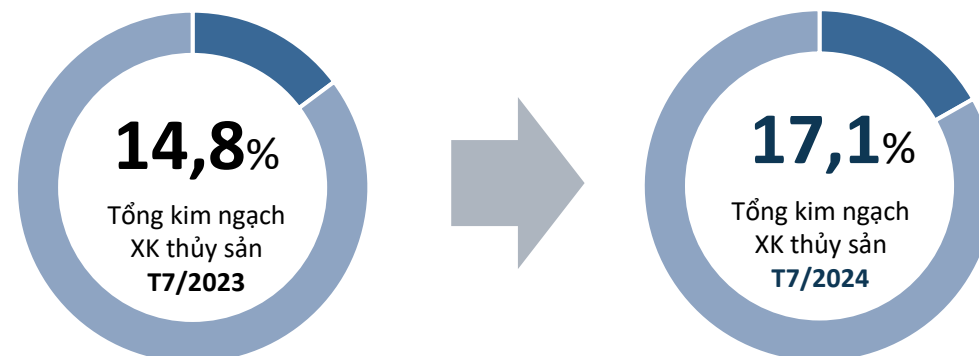
▲ Cao hơn **44,0** triệu USD so với bình quân năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng 2024 đạt **845,3** triệu USD, đạt **62,6%** kim ngạch 2023

## Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

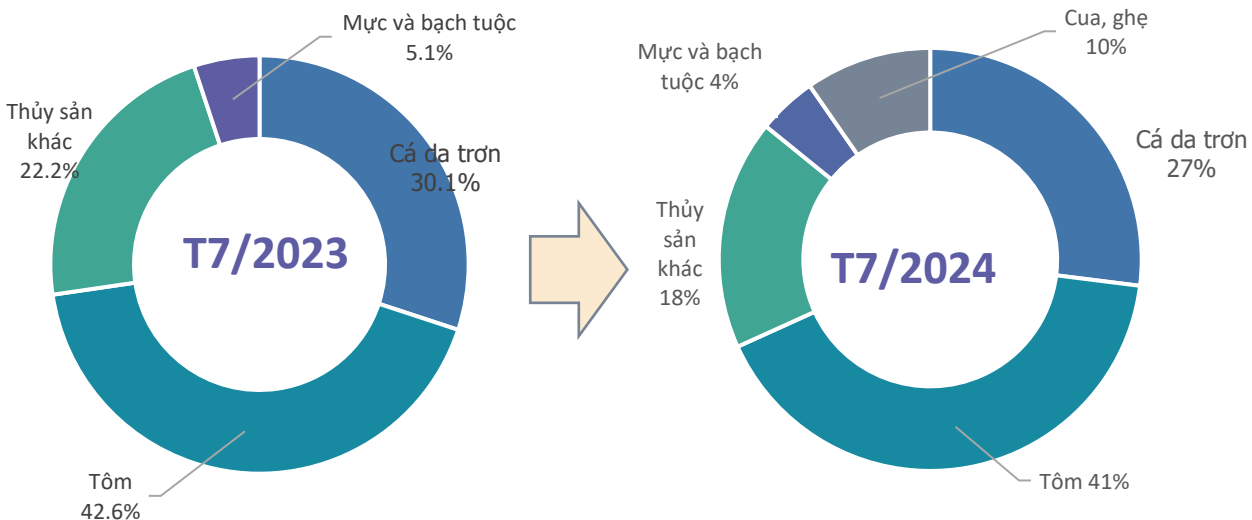






# THỦY SẢN

## Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Cá da trơn

Kim ngạch: **42,2** Triệu USD  
Giảm **6,2%** so với T6/2024  
Tăng **21,9%** so với T7/2023



### Tôm

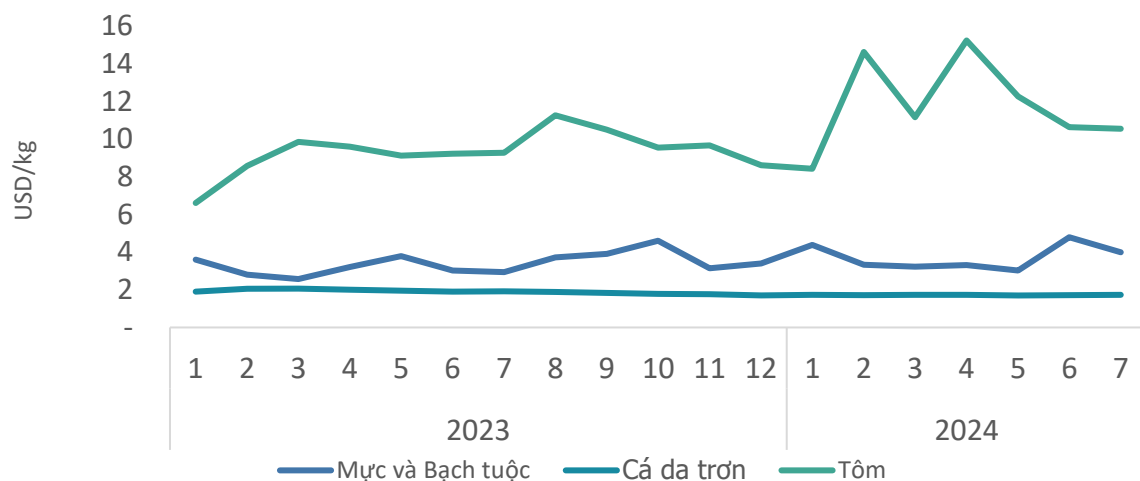
Kim ngạch: **64,5** Triệu USD  
Tăng **4,2%** so với T6/2024  
Tăng **31,4%** so với T7/2023



### Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **7,0** Triệu USD  
Tăng **64,9%** so với T6/2024  
Tăng **20,4%** so với T7/2023

## Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **4,0** USD/kg; giảm **16,7%** so với tháng trước; và tăng **35,6%** so với cùng kỳ năm 2023.

### Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1,7** USD/kg; tăng **1,0%** so với tháng trước; và giảm **9,9%** so với cùng kỳ năm 2023.

### Tôm

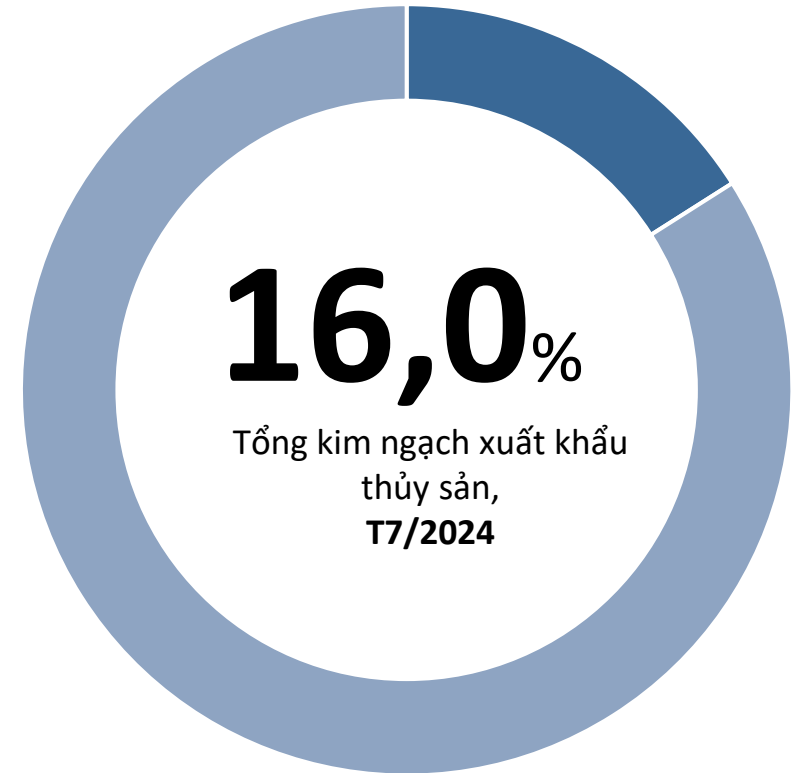
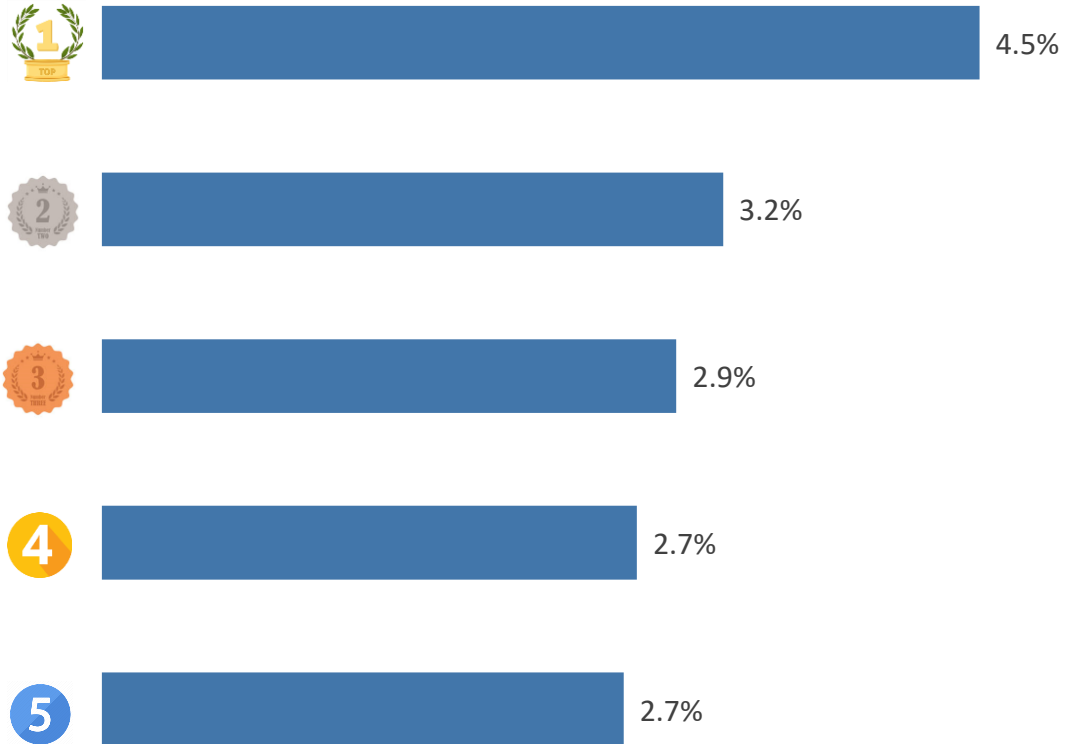
Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **10,5** USD/kg; giảm **0,7%** so với tháng trước; và tăng **13,8%** so với cùng kỳ năm 2023.



# THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Trung Quốc chuyển hướng nhập khẩu thủy sản từ Nam Mỹ và Đông Nam Á

Kể từ khi Trung Quốc cấm nhập khẩu hải sản Nhật Bản vào năm 2023 để ứng phó với việc xả nước thải từ nhà máy điện hạt nhân Fukushima, Trung Quốc đã chuyển sang nhập khẩu hải sản từ Nam Mỹ, Đông Nam Á và các khu vực khác. Từ tháng 9/2023 đến tháng 7/2024, tổng lượng hải sản nhập khẩu vào Trung Quốc giảm khoảng 10% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, nhập khẩu động vật thân mềm, như sò điệp, đã giảm 11%, và cá tươi giảm 4%.

Để bù đắp cho sự thiếu hụt này, Trung Quốc đã tăng nhập khẩu nhuyễn thể từ Indonesia (tăng 42%), từ Anh (tăng khoảng 150%), và từ Argentina (tăng gần gấp ba lần). Mặc dù các cuộc thảo luận giữa chính phủ Nhật Bản và Trung Quốc vẫn đang diễn ra, nhưng hiện chưa có triển vọng nào cho sự thay đổi trong chính sách của Trung Quốc.

*Nguồn: Asia.nikkei.com*

### Thuế nhập khẩu thủy sản của Trung Quốc năm 2024 thấp hơn so các sản phẩm khác

Mức thuế trung bình đối với cá và các sản phẩm thủy sản nhập khẩu vào Trung Quốc là 6,8% vào năm 2024, thấp hơn nhiều so với mức thuế đối với hầu hết các thực phẩm nhập khẩu khác. Mức thuế trung bình mà Trung Quốc áp dụng đối với các sản phẩm nông nghiệp từ các đối tác thương mại thành viên WTO là 12,6%, một số mặt hàng thực phẩm khác bị Trung Quốc đánh thuế ở mức cao hơn, bao gồm đường và bánh kẹo ở mức 30,6%, ngũ cốc và chế phẩm thực phẩm ở mức 20,2%, đồ uống và thuốc lá ở mức 15,8%.

Trung Quốc đang khuyến khích nhập khẩu thủy sản để bù đắp cho nguồn cung trong nước ngày càng thiếu hụt. Kế hoạch 5 năm về Phát triển thủy sản quốc gia, do Bộ Nông nghiệp Trung Quốc công bố vào năm 2021 đã xác định sản lượng đánh bắt cá biển nội địa của Trung Quốc sẽ bị giới hạn ở mức 10 triệu tấn vào năm 2025.

*Nguồn: Vasep*



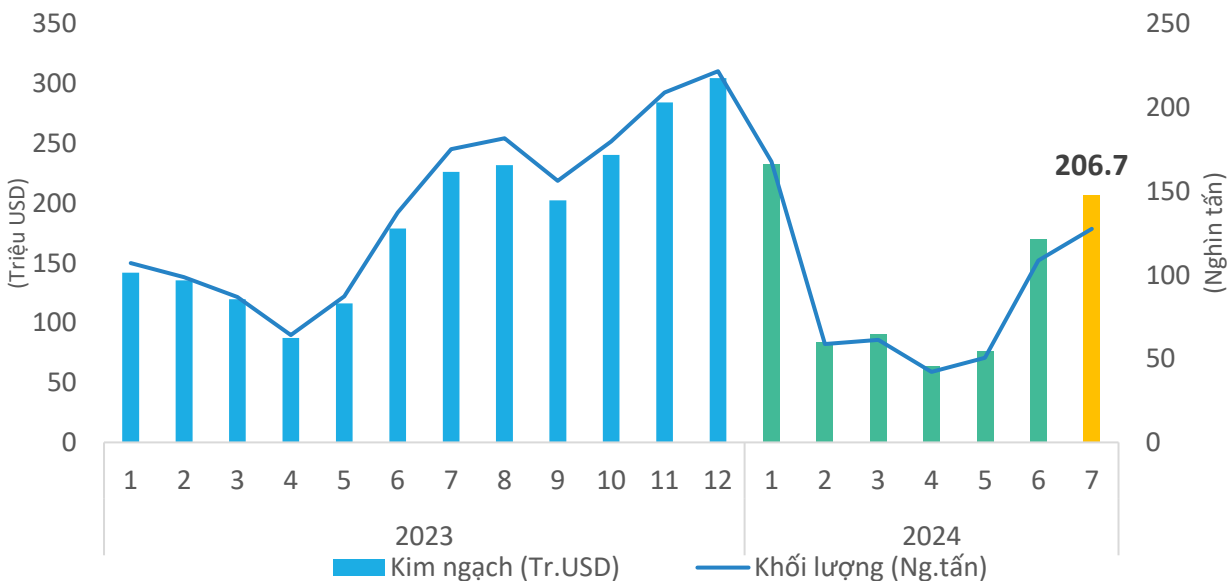
Tin liên quan





# CAO SU

## Khối lượng và giá trị cao su xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

### KIM NGẠCH

**206,7** triệu USD

↗ Tăng **21%** so với T6/2024

↘ Giảm **9%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **17 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **924 tr.USD**, đạt **41%** kim ngạch năm 2023

### KHỐI LƯỢNG

**127,7** nghìn tấn

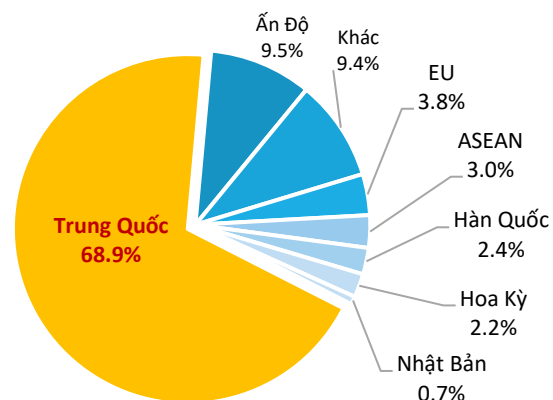
↗ Tăng **17%** so với T6/2024

↘ Giảm **27%** so với T7/2023

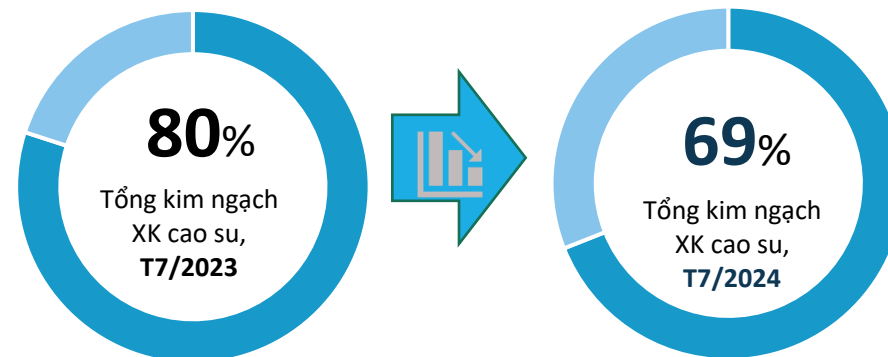
↘ Thấp hơn **15 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **616 nghìn tấn**, đạt **36%** khối lượng năm 2023

## Tỷ trọng giá trị cao su Việt Nam sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



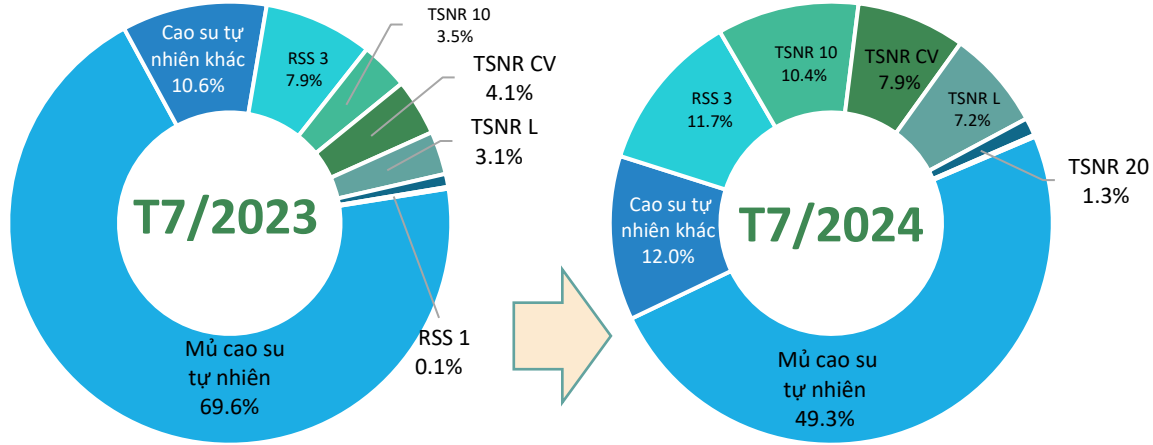
## Biến động tỷ trọng giá trị cao su VN sang thị trường Trung Quốc, T7/2024





# CAO SU

## Cơ cấu chủng loại cao su xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **102** triệu USD  
Giảm **21%** so với T6/2024  
Giảm **35%** so với T7/2023



### RSS 3

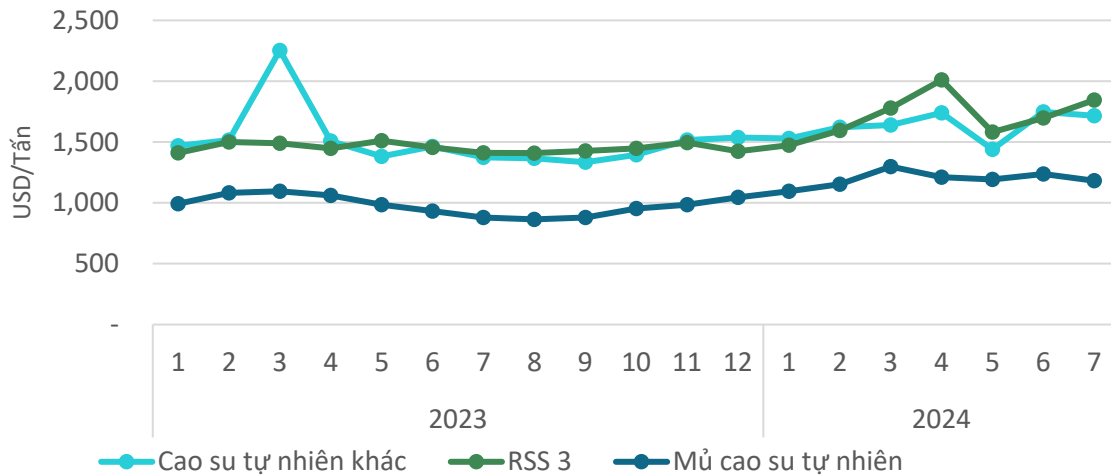
Kim ngạch: **24** triệu USD  
Tăng **89%** so với T6/2024  
Tăng **35%** so với T7/2023



### Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **25** triệu USD  
Tăng **125%** so với T6/2024  
Tăng **3,5%** so với T7/2023

## Giá cao su xuất khẩu bình quân sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.181** USD/tấn; giảm **4,6%** so với tháng trước; và tăng **34%** so với cùng kỳ năm 2023.

### RSS 3

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.844** USD/tấn; tăng **8,7%** so với tháng trước; và tăng **30,6%** so với cùng kỳ năm 2023.

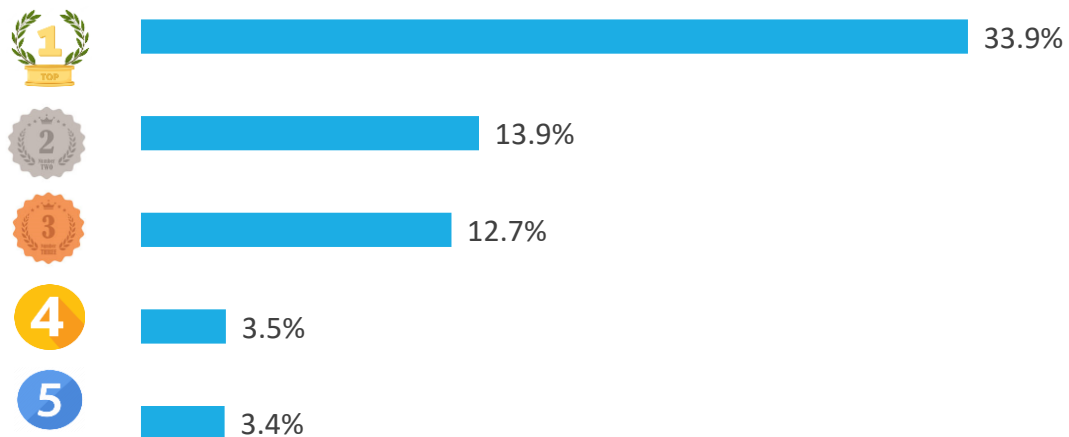
### Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **1.715** USD/tấn; giảm **2%** so với tháng trước; và tăng **25%** so với cùng kỳ năm 2023.

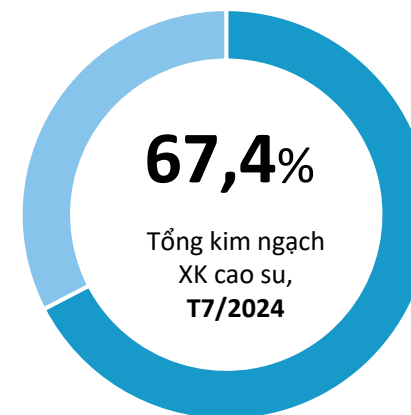


# CAO SU

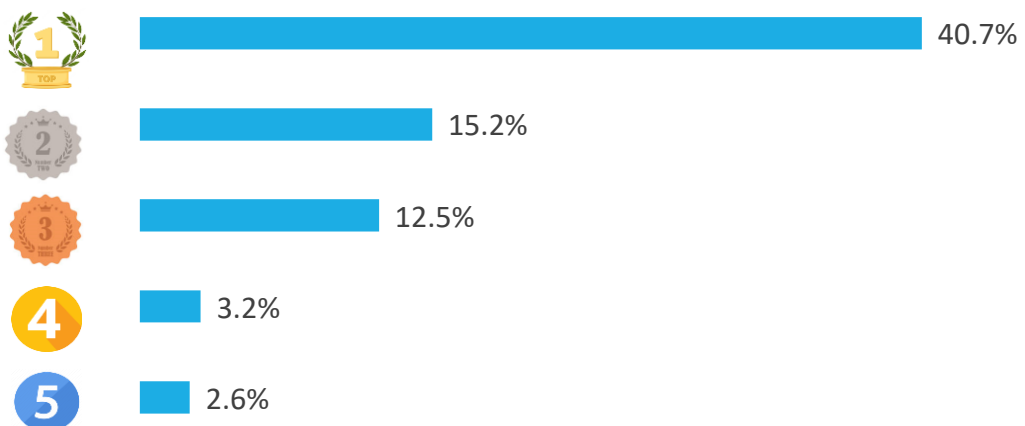
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cao su sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



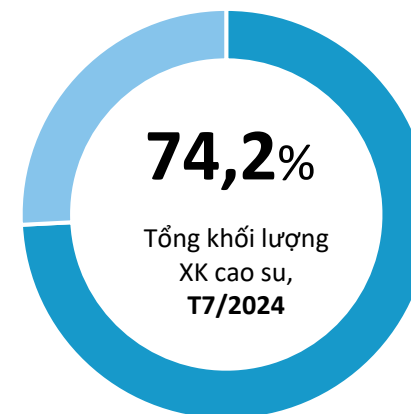
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu cao su sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024





# CAO SU

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU TRUNG QUỐC

Trong vài năm qua, nhập khẩu lốp xe Trung Quốc của Mexico tăng đột biến, khiến chính phủ Mexico mở cuộc điều tra chống bán phá giá vào năm 2023. Kết quả sơ bộ được công bố vào tháng 4 năm nay, Mexico đã áp thuế chống bán phá giá cao đối với lốp xe Trung Quốc. Động thái này chắc chắn sẽ làm tăng thêm khó khăn cho lốp xe Trung Quốc khi thâm nhập thị trường Mexico.

Trước thách thức từ thị trường Mexico và sự cạnh tranh thị trường ngày càng khốc liệt, các công ty lốp xe Trung Quốc đang tìm kiếm chiến lược đối phó. Một số công ty đầu tư xây dựng nhà máy trực tiếp tại Mexico. Thông qua sản xuất nội địa hóa, các công ty lốp xe Trung Quốc không chỉ có thể vượt qua các rào cản thương mại mà còn xuất khẩu trực tiếp được sang thị trường Bắc Mỹ, đồng thời tăng cường hình ảnh thương hiệu sản phẩm.

*Nguồn: Tanhei.com*



Tin liên quan





# CAO SU

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU TRUNG QUỐC

Châu Phi là một trong những khu vực phát triển nhanh nhất trên thị trường lốp xe toàn cầu. Nhu cầu thị trường phụ tùng ô tô ở đây có tốc độ tăng trưởng hàng năm lên tới 11%. Dự kiến quy mô thị trường sẽ đạt 18,5 tỷ USD vào năm 2025.

Theo "Báo cáo Đầu tư của doanh nghiệp Trung Quốc tại châu Phi năm 2024", hai công ty lốp xe Trung Quốc đã đi đầu trong việc triển khai các nhà máy sản xuất lốp xe ở châu Phi. Trong đó, công ty lốp xe Senqilin đã trở thành công ty Trung Quốc đầu tiên đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất lốp xe ở châu Phi. Công ty này đã chọn Maroc và với mục tiêu công suất sản xuất hàng năm là 12 triệu lốp ô tô hiệu suất cao và xe tải nhẹ. Một công ty lốp xe khác của Trung Quốc cũng thâm nhập thị trường châu Phi là Hubei Orais. Công ty này có kế hoạch xây dựng một nhà máy mới ở Tanzania với công suất sản xuất hàng năm là 1,2 triệu bộ lốp radial.

*Nguồn: tanhei.com*

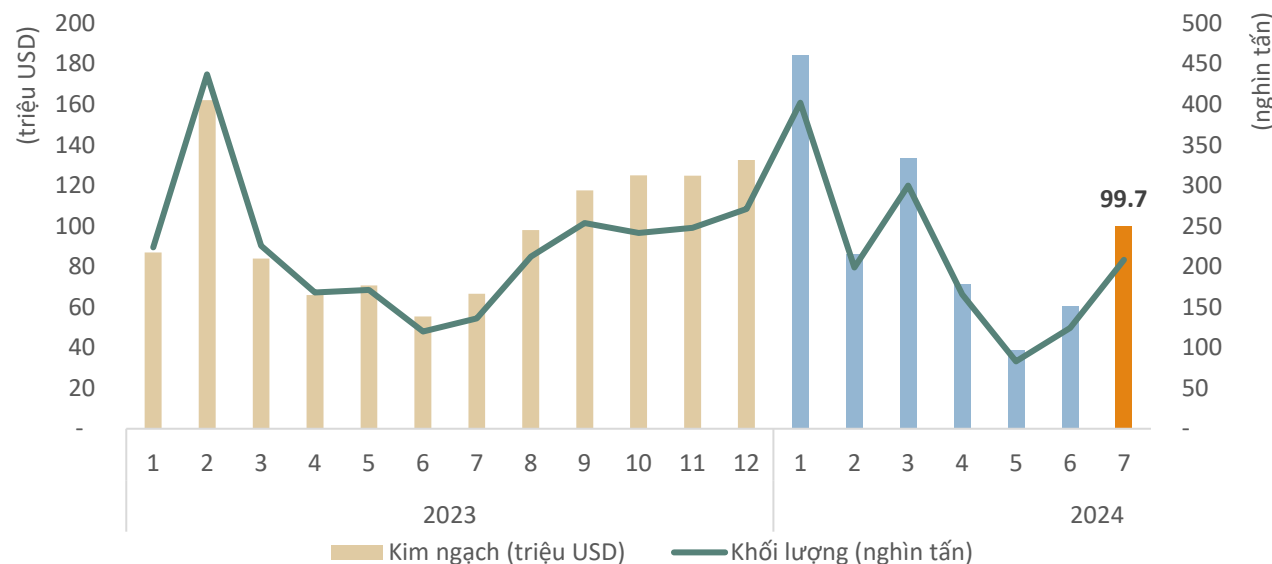


Tin liên quan



# SẢN VÀ SP TỪ SẢN

## Khối lượng và giá trị sản và SP từ sản XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả XK sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

### KIM NGẠCH

**99,7** triệu USD

↗ Tăng **65,1%** so với T6/2024

↗ Tăng **49,8%** so với T7/2023

↑ Cao hơn **0,61 triệu USD** so với bình quân năm 2023

♦ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **673 tr.USD**, đạt **56,6%** kim ngạch năm 2023

### KHỐI LƯỢNG

**208,3** nghìn tấn

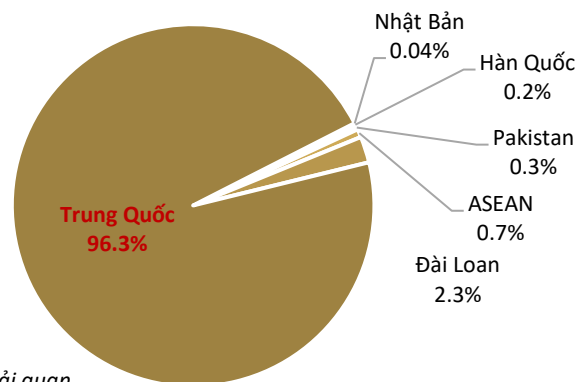
↗ Tăng **67,8%** so với T6/2024

↗ Tăng **53,2%** so với T7/2023

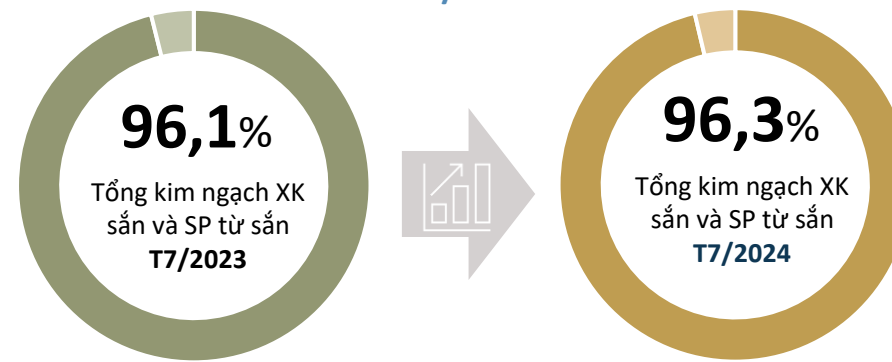
↓ Thấp hơn **17 nghìn tấn** so với bình quân năm 2023

♦ Lũy kế 7 tháng năm 2024 đạt **1,48 tr.tấn**, đạt **54,7%** khối lượng năm 2023

## Tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



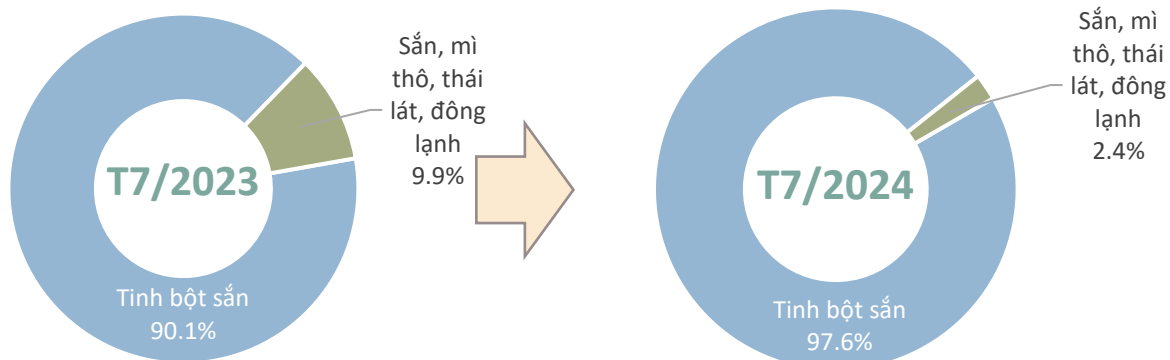
## Biến động tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024





# SẺN VÀ SP TỪ SẺN

## Cơ cấu chủng loại sẻn và SP từ sẻn XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả XK sẻn và SP từ sẻn sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Sẻn thô, thái lát, đông lạnh

Kim ngạch: **2,35** triệu USD

Tăng **399%** so với T6/2024

Giảm **64,6%** so với T7/2023



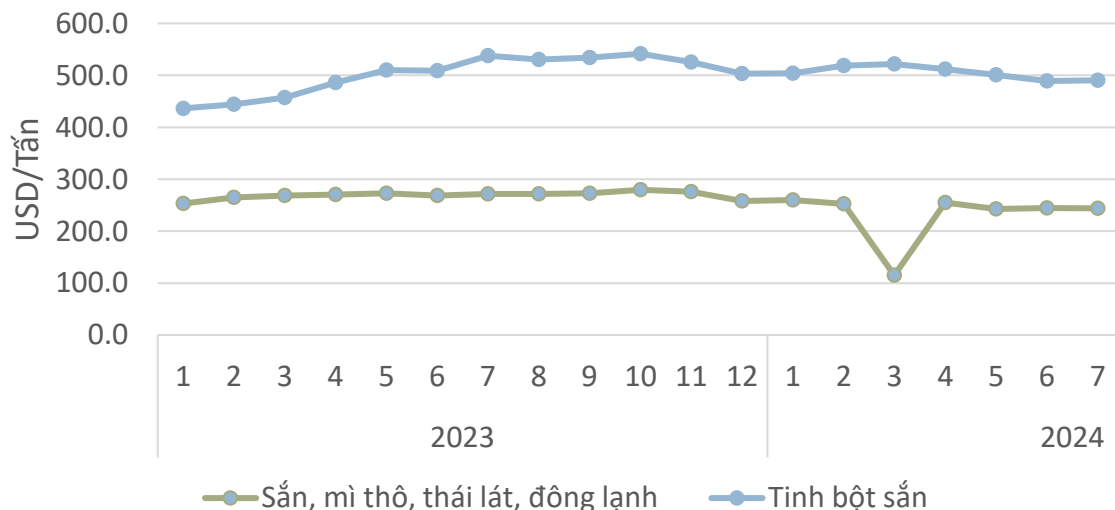
### Tinh bột sẻn

Kim ngạch: **97,37** triệu USD

Tăng **62,5%** so với T6/2024

Tăng **62,5%** so với T7/2023

## Giá sẻn và SP từ sẻn XK bình quân sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Tinh bột sẻn

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **490** USD/tấn; **tăng 0,2%** so với tháng trước; và **giảm 8,9%** so với cùng kỳ năm 2023.

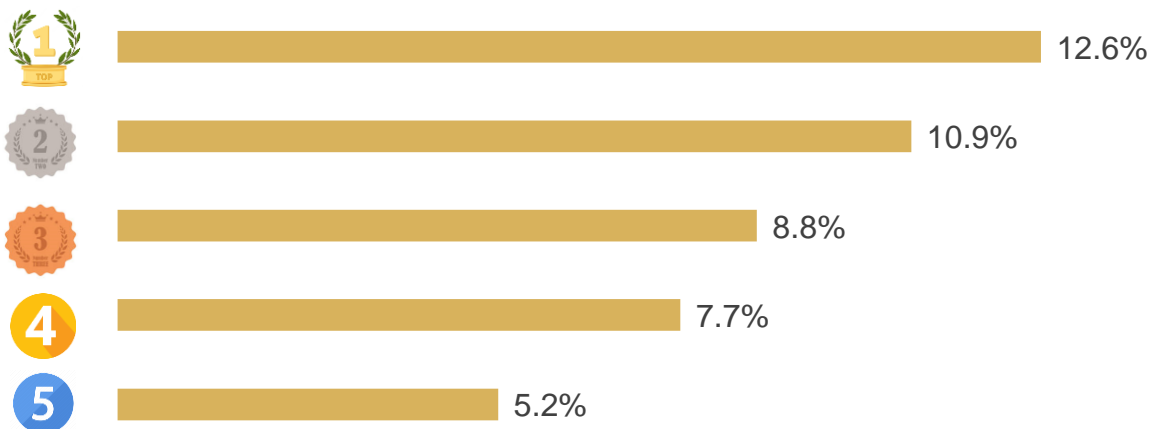
### Sẻn thô, thái lát, đông lạnh

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **244** USD/tấn; **giảm 0,3%** so với tháng trước; và **giảm 10,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

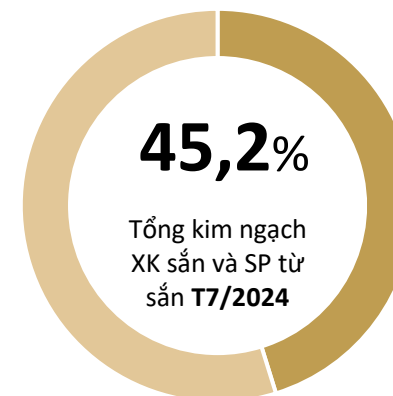


# SẴN VÀ SP TỪ SẴN

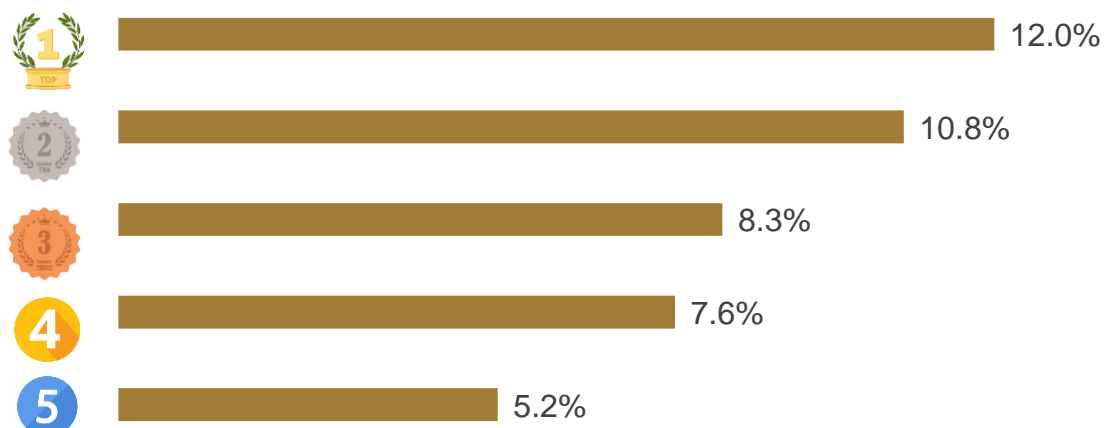
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



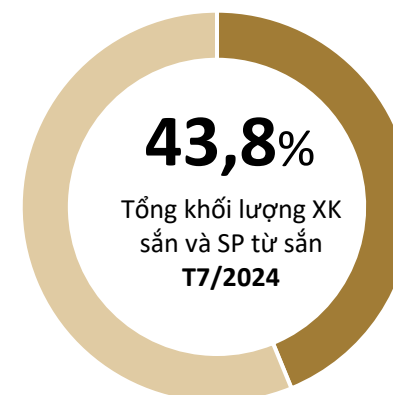
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## TOP 5 DN về khối lượng XK sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường Trung Quốc, T7/2024





# SẢN VÀ SP TỪ SẢN

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG SẢN VÀ SP TỪ SẢN TRUNG QUỐC



Sản là loại lương thực quan trọng ở châu Phi, nhưng việc thiếu giống tốt cũng như công nghệ trồng và cơ sở chế biến tiên tiến đã trở thành nút thắt hạn chế sự phát triển sản xuất sản ở châu Phi. Trong những năm gần đây, hợp tác nông nghiệp Trung Quốc-châu Phi đã phát triển mạnh mẽ. Thông qua đào tạo kỹ thuật và cùng xây dựng các cơ sở sản xuất, các giống sản mới cũng như công nghệ trồng và chế biến của Trung Quốc đã nhanh chóng phổ biến ở châu Phi.

Theo Viện Khoa học Nông nghiệp Nhiệt đới Trung Quốc (CATAS), năm 2023, Trung Quốc đã cử hơn 400 chuyên gia nông nghiệp tới châu Phi, đào tạo hơn 10.000 nhân viên quản lý và khuyến nông. Nhiều quốc gia châu Phi đã được hưởng lợi từ công nghệ và chuyên môn nông nghiệp của Trung Quốc, đã giúp tăng năng suất và chất lượng của các loại cây trồng chính, làm phong phú thêm sự đa dạng trong khẩu phần ăn của người châu Phi và mở ra con đường mới cho sự phát triển nông nghiệp châu Phi.

Nguồn: [xinhuaxmt.com](http://xinhuaxmt.com)





# CÀ PHÊ

## Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu cà phê VN sang thị trường Trung Quốc, T7/2024

### KIM NGẠCH

**26,5** triệu USD

↗ Tăng **40%** so với T6/2024

↗ Tăng **147%** so với T7/2023

↗ Cao hơn **6,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Giá trị xuất khẩu 7T-2024 đạt **129,5** tr.USD, đạt **85,2%** kim ngạch 2023.

### KHỐI LƯỢNG

**6** nghìn tấn

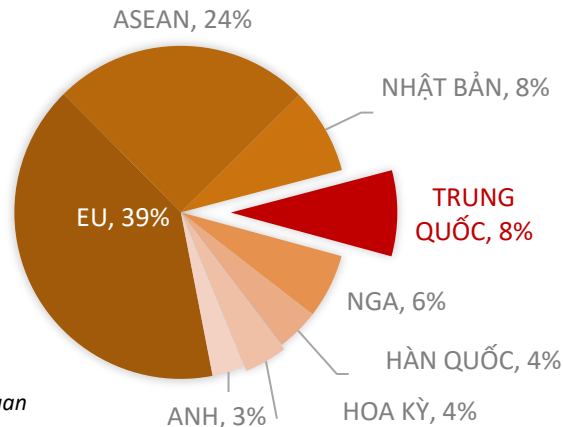
↗ Tăng **42,3%** so với T6/2024

↗ Tăng **116%** so với T7/2023

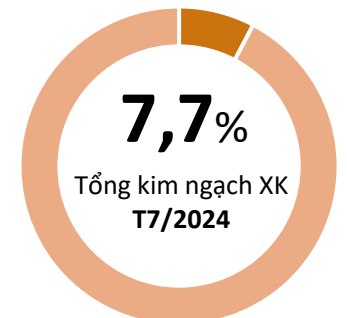
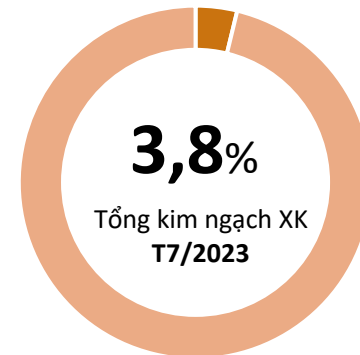
↗ Cao hơn **0,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Khối lượng xuất khẩu 7T-2024 đạt **32,4** nghìn tấn, đạt **75,4%** lượng năm 2023.

## Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



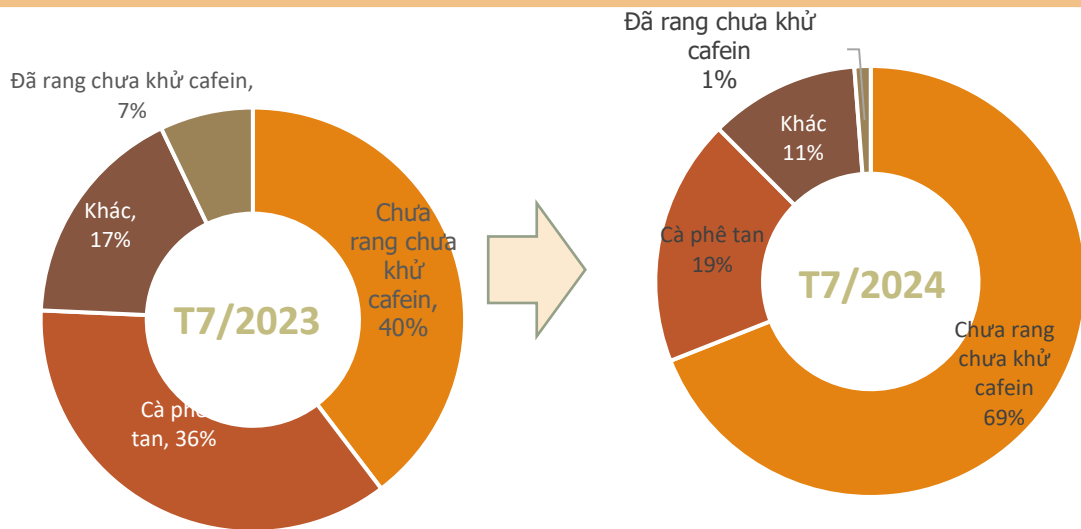
## Biến động tỷ trọng giá trị cà phê VN sang thị trường Trung Quốc, T7/2024





# CÀ PHÊ

## Cơ cấu chủng loại cà phê XK sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **17,7** Triệu USD  
 Tăng **75,2%** so với T6/2024  
 Tăng **342%** so với T7/2023

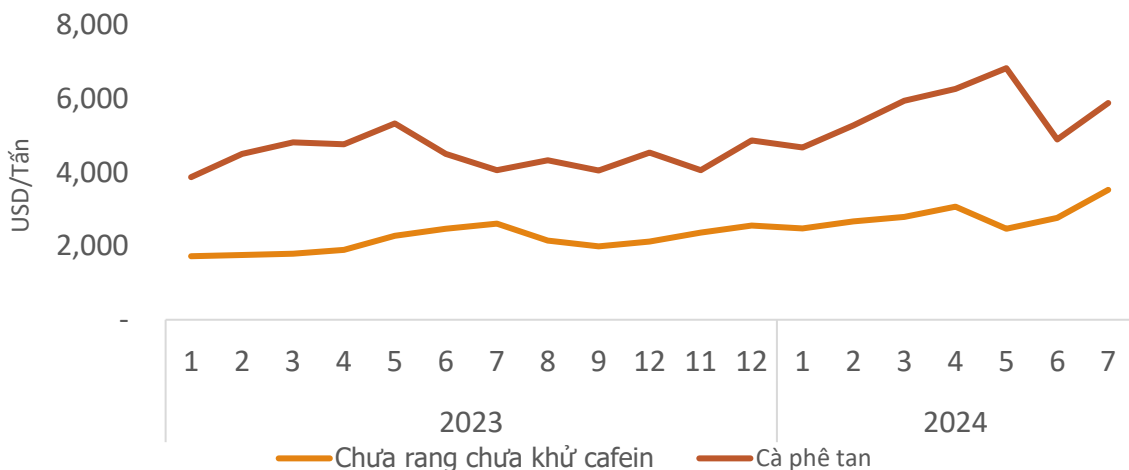
### Cà phê tan

Kim ngạch: **4,8** Triệu USD  
 Tăng **1,4%** so với T6/2024  
 Tăng **30,9%** so với T7/2023

### Cà phê khác

Kim ngạch: **2,9** Triệu USD  
 Tăng **14,3%** so với T6/2024  
 Tăng **66,7%** so với T7/2023

## Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



### Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **5.888** USD/tấn, **tăng 20,3%** so với tháng trước, và **tăng 44,9%** so với cùng kỳ năm 2023.

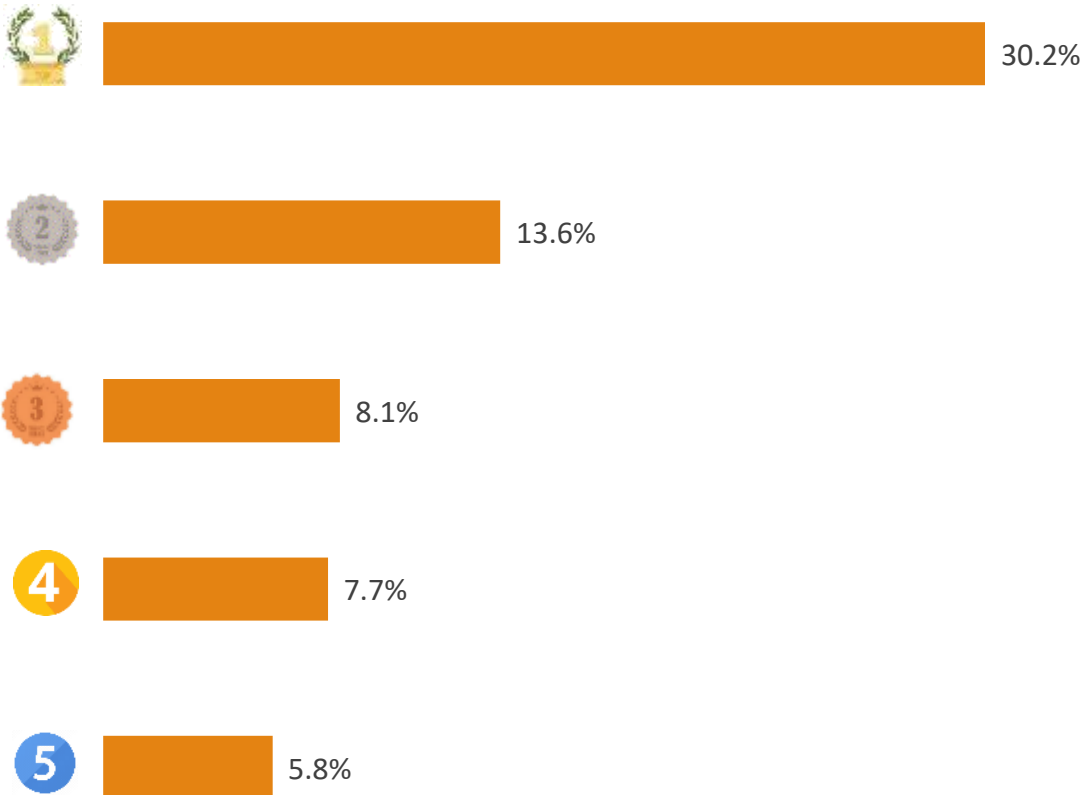
### Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2024 ở mức **3.527** USD/tấn, **tăng 27,6%** so với tháng trước; và **tăng 35,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

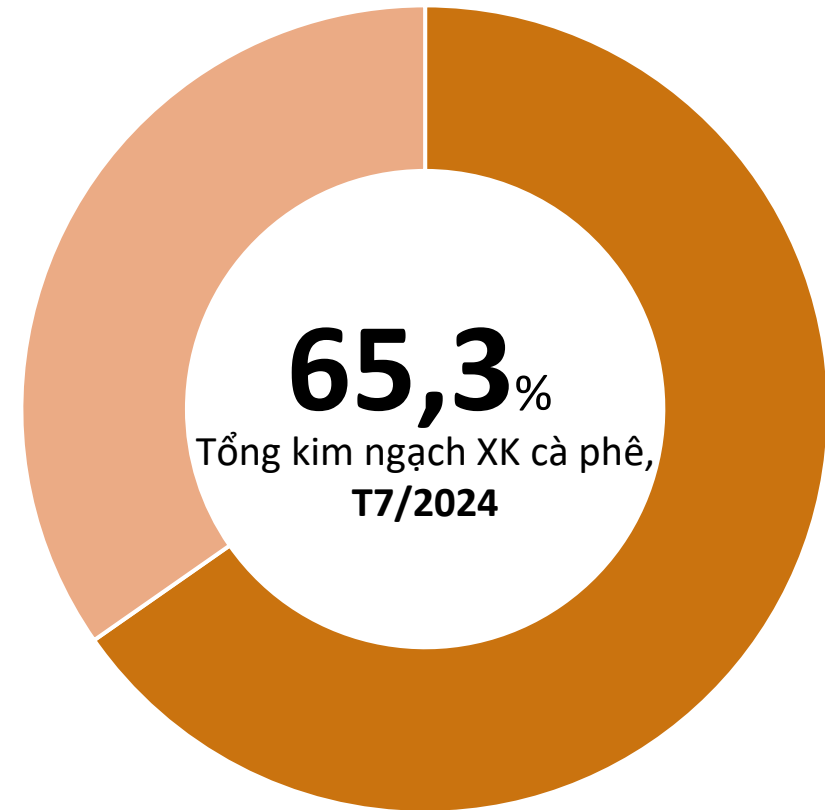


# CÀ PHÊ

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường Trung Quốc, T7/2024



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cà phê sang thị trường Trung Quốc, T7/2024







# CÀ PHÊ

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TRUNG QUỐC

Theo số liệu thống kê từ Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong 6 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu trên 553 triệu USD cà phê, tăng 84,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, Trung Quốc nhập khẩu cà phê từ Việt Nam đạt 41,28 triệu USD, tăng 107,1%.

*Nguồn: congthuong.vn*



Nhà kinh doanh cà phê Đức Neumann Kaffee Gruppe (NKG), một trong những nhà kinh doanh cà phê lớn nhất thế giới, cho biết họ đã mở một công ty con tại Trung Quốc, nhằm đáp ứng nhu cầu tăng cao đối với hạt cà phê tại thị trường cà phê phát triển nhanh nhất châu Á.

*Nguồn: Reuters.com*



TIN LIÊN QUAN

# Ipsard

## AGRO@INFO

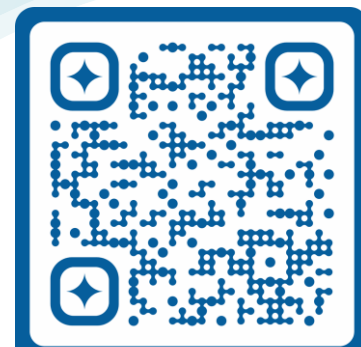
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**  
**VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: [thongtinthitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinthitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo