



ISPAE

Số Tháng 4/2025



BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

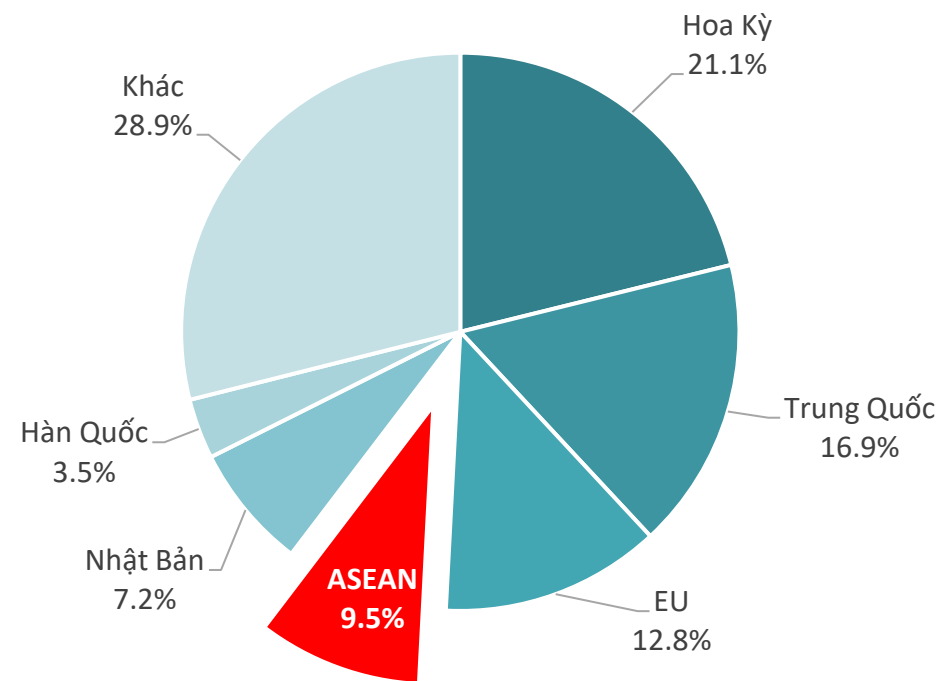
Thực hiện bởi:

AGREINFOS



TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 3/2025

Tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường **ASEAN, T3/2025**

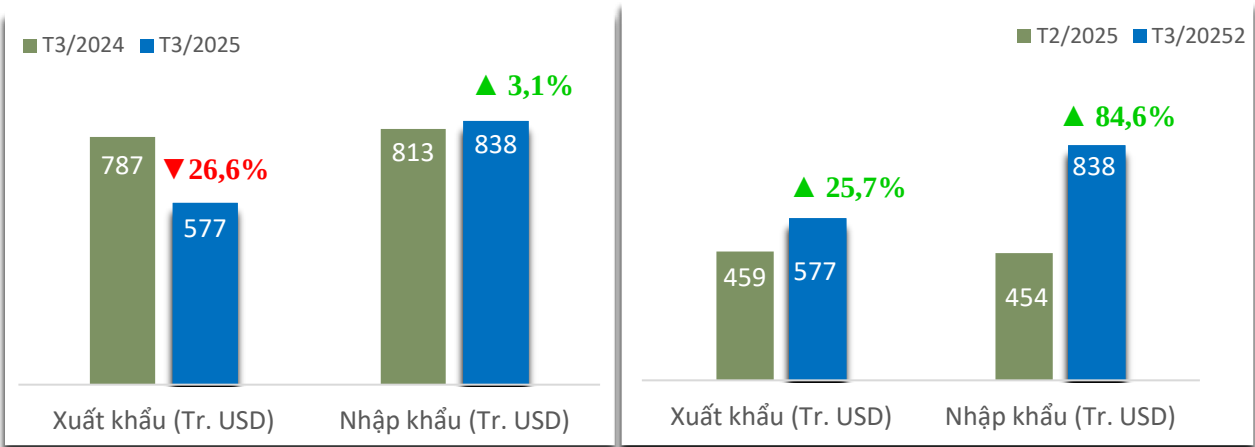


Biến động tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường **ASEAN T3/2025** so với T2/2025 và T3/2024

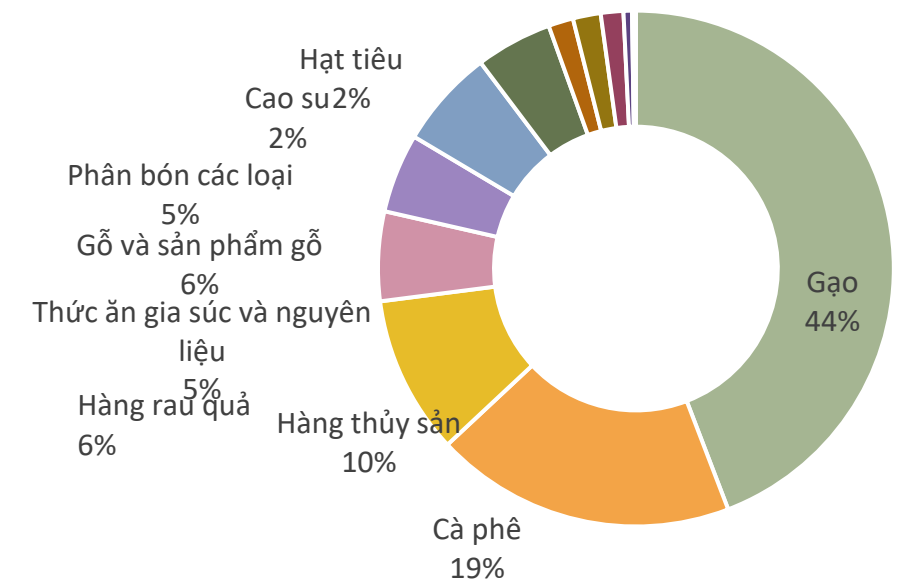
	Kim ngạch XK (triệu USD)	So với T2/2025	So với T3/2024
Hoa Kỳ	1.281	▲ 2,8%	▲ 0,9%
Trung Quốc	1.025	▲ 0,1%	▲ 0,3%
EU	772	▼ 1,6%	▲ 2,2%
ASEAN	577	▼ 0,5%	▼ 5,6%
Nhật Bản	438	▼ 0,6%	▲ 0,4%
Hàn Quốc	211	▼ 0,1%	▼ 0,3%
Tổng XK	6.056		

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 3/2025

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T3/2025



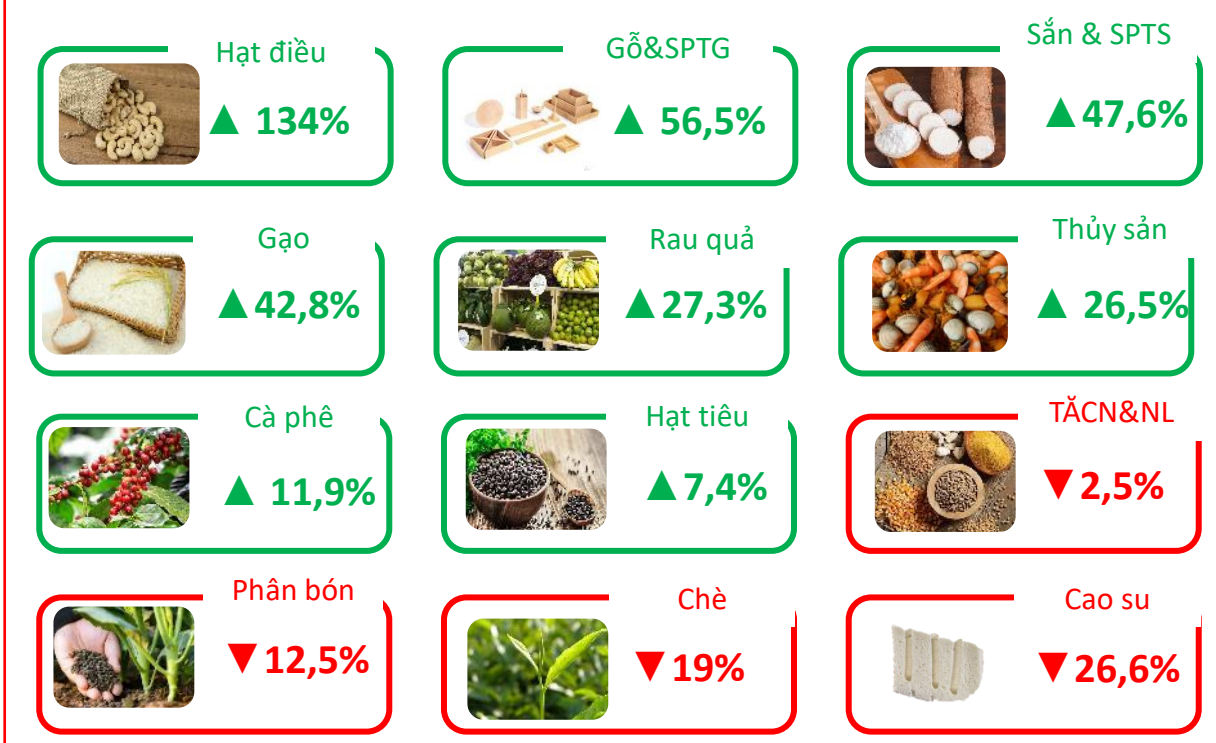
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T3/2025



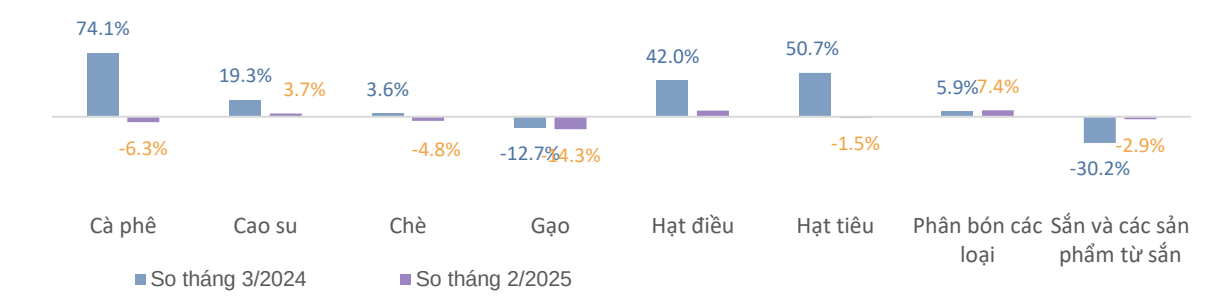
Đơn vị: Triệu USD

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T3/2025 so với T2/2025



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T3/2025 so với T3/2024 và so với T2/2025





Trung Quốc sẵn sàng nâng cấp Nghị định thư thương mại tự do với ASEAN



ASEAN cam kết ủng hộ hệ thống thương mại đa phương

Trung Quốc sẵn sàng nâng cấp Nghị định thư thương mại tự do với ASEAN

Tại cuộc hội đàm với Thủ tướng Malaysia – ông Anwar Ibrahim ngày 16/4 tại Putrajaya, Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình cho biết Trung Quốc sẵn sàng ký kết phiên bản nâng cấp của Nghị định thư ACFTA trong thời gian sớm nhất, nhằm thúc đẩy thương mại và hợp tác khu vực sâu rộng hơn, đặc biệt trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang chịu nhiều biến động. Trung Quốc và ASEAN cam kết không để xảy ra gián đoạn chuỗi cung ứng, đồng thời tiếp tục



hợp tác trên tinh thần cởi mở, bao trùm và đoàn kết. Trong 2 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Trung Quốc và ASEAN đạt 1.030 tỷ nhân dân tệ (khoảng 140 tỷ USD), tăng 4% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 15,8% tổng kim ngạch xuất–nhập khẩu của Trung Quốc – tiếp tục khẳng định vị thế của ASEAN là đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc.

Nguồn: aseanvietnam.vn

ASEAN cam kết ủng hộ hệ thống thương mại đa phương

Hội nghị Bộ trưởng Tài chính và Thống đốc Ngân hàng Trung ương ASEAN lần thứ 12 (AFMGM-12) diễn ra tại Kuala Lumpur từ ngày 7–10/4/2025 đã khép lại với tuyên bố chung khẳng định cam kết mạnh mẽ của ASEAN với hệ thống thương mại đa phương, công bằng và dựa trên luật lệ, đồng thời nhấn mạnh sẽ không thực hiện các biện pháp trả đũa liên quan đến chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ.

Các nước ASEAN hoan nghênh quyết định tạm hoãn áp thuế trong 90 ngày của Hoa Kỳ và coi đây là cơ hội đối thoại nhằm đạt được giải pháp cân bằng và bền vững. Hội nghị cũng thống nhất thành lập lực lượng đặc nhiệm “Địa kinh tế ASEAN” để phối hợp phản ứng chính sách đối với các nền kinh tế mới nổi, và ra mắt Kế hoạch Hành động Quỹ Cơ sở hạ tầng ASEAN giai đoạn 2025–2028.

Nguồn: aseanvietnam.vn





LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T03/2025



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T03/2025

KIM NGẠCH
255,7 triệu USD

↗ Tăng **42,6%** so với T02/2025

↘ Giảm **50,1%** so với T03/2024

↘ Thấp hơn **72,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

♦ Lũy kế 3 tháng năm 2025 đạt **579,8** triệu USD, đạt **14,7%** kim ngạch 2024

KHỐI LƯỢNG
531,6 nghìn tấn

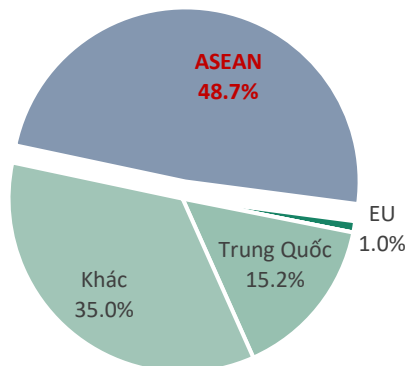
↗ Tăng **48,1%** so với T02/2025

↘ Giảm **36,0%** so với T03/2024

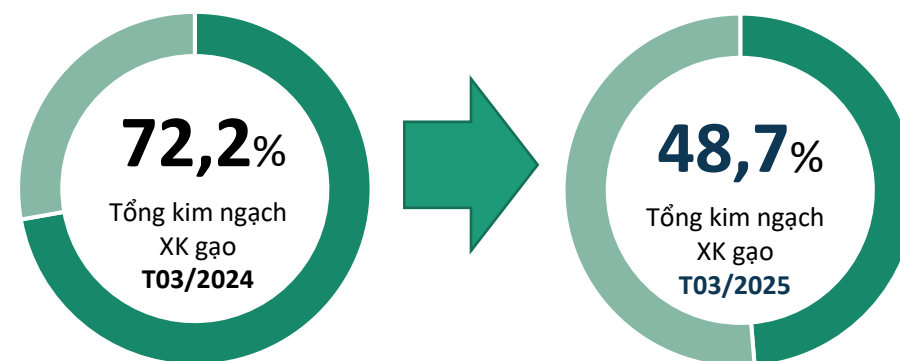
↘ Thấp hơn **4,5 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

♦ Lũy kế 3 tháng năm 2025 đạt **1,14** tỷ tấn, đạt **17,8%** lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T03/2025



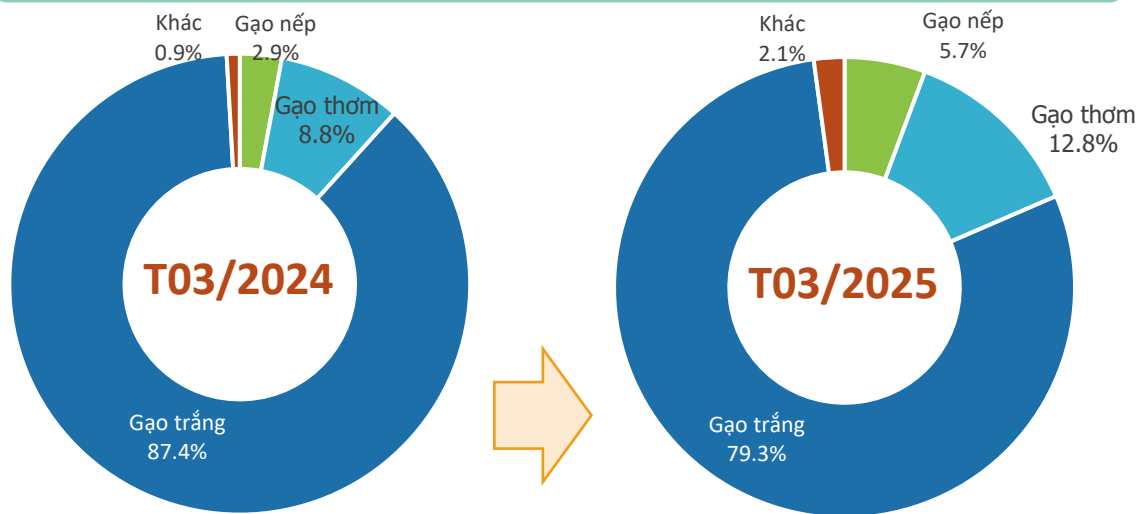
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T03/2025



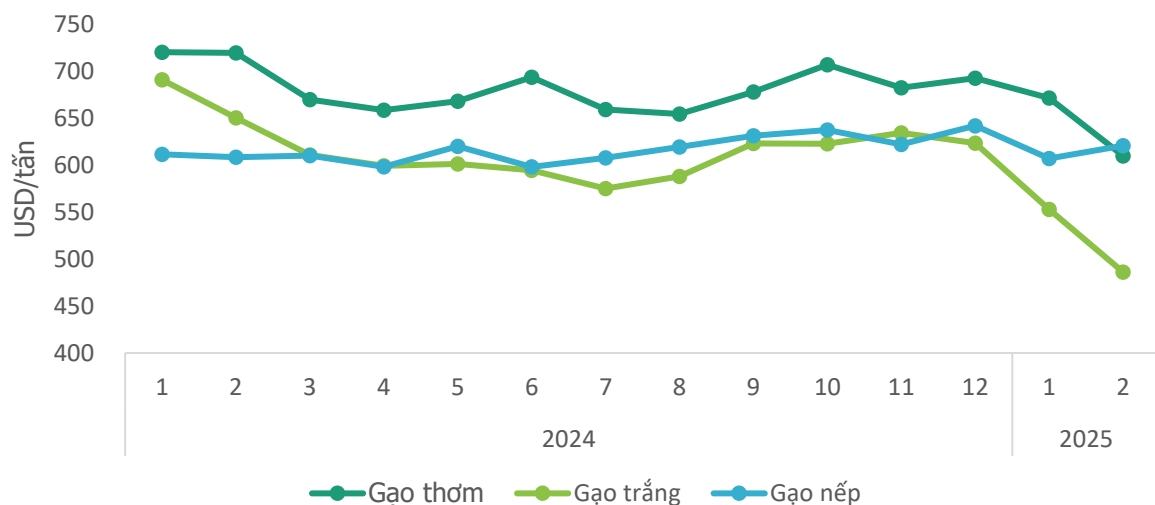


LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T03/2025



Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T03/2025



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T03/2025



Gạo trắng

Kim ngạch: **202,9** triệu USD
Tăng **40%** so với T02/2025
Giảm **55%** so với T03/2024



Gạo thơm

Kim ngạch: **32,8** triệu USD
Tăng **30%** so với T02/2025
Giảm **27%** so với T03/2024



Gạo nếp

Kim ngạch: **14,5** triệu USD
Tăng **113%** so với T02/2025
Giảm **4%** so với T03/2024

Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T03/2025 ở mức **607** USD/tấn; **giảm 2%** so với tháng trước; và **tăng 1%** so với cùng kỳ năm 2024.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T03/2025 ở mức **570** USD/tấn; **giảm 7%** so với tháng trước; và **giảm 15%** so với cùng kỳ năm 2024.

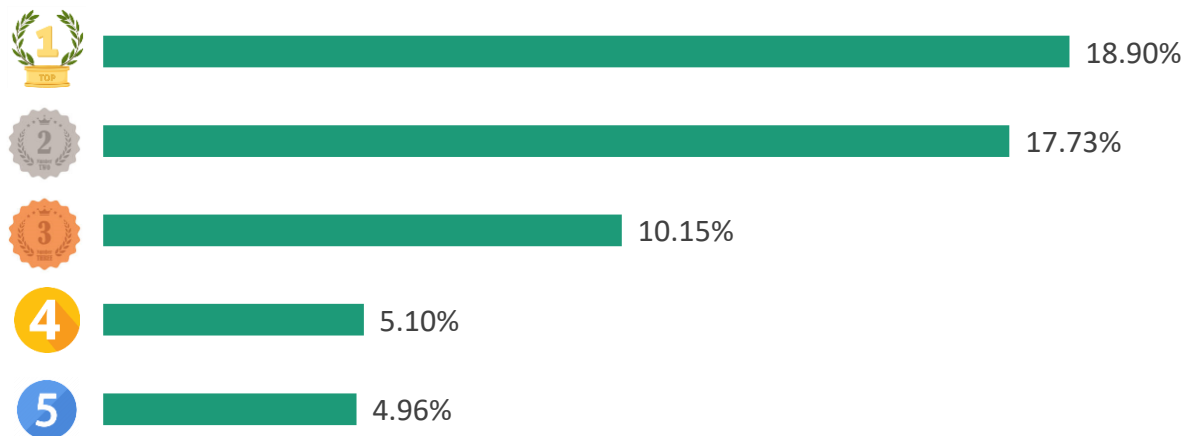
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T03/2025 ở mức **467** USD/tấn; **giảm 4%** so với tháng trước; và **giảm 24%** so với cùng kỳ năm 2024.

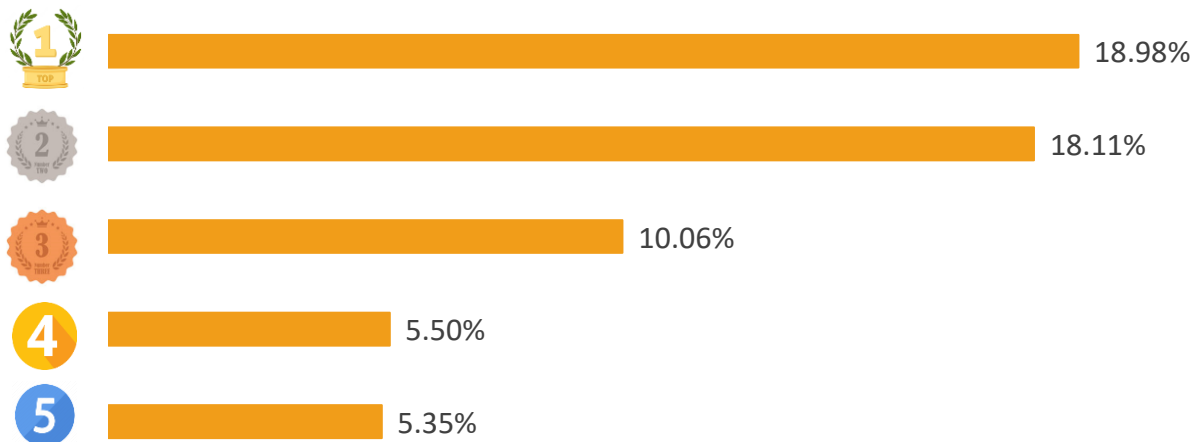


LÚA GẠO

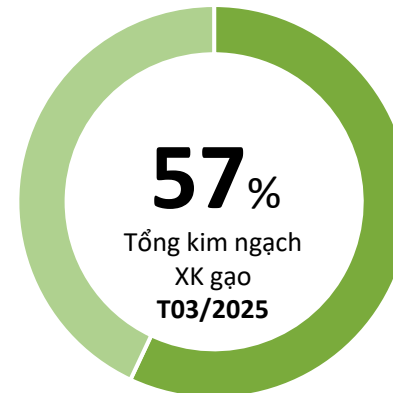
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T03/2025



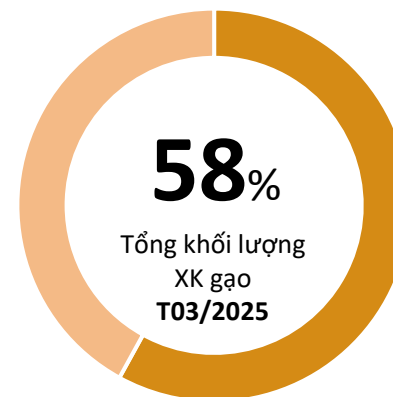
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T03/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T03/2025



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T03/2025





01

Nông dân Thái Lan đang đối mặt với khó khăn lớn do giá gạo thấp và chi phí sản xuất cao, đặc biệt sau khi Ấn Độ nổi lại xuất khẩu gạo. Gần đây, Hoa Kỳ thông báo sẽ áp mức thuế 36% lên gạo nhập khẩu. Mặc dù mức thuế này hiện đang bị tạm hoãn, nhưng sẽ khiến giá gạo tăng cao và giảm nhu cầu tiêu thụ gạo Thái Lan tại thị trường Hoa Kỳ, vốn là một trong những thị trường quan trọng nhất với trị giá lên tới 735 triệu USD/năm.

Giá gạo Thái Lan hiện đang giảm mạnh, khiến nhiều nông dân lo ngại về khả năng duy trì sinh kế do chi phí sản xuất cao và năng suất thấp. Các nông dân Thái Lan đang phải cạnh tranh với những quốc gia sản xuất gạo khác như Việt Nam – nơi có chi phí sản xuất thấp hơn và khả năng thu hoạch nhiều vụ trong năm. Giá gạo Việt Nam hiện ở mức 580 USD/tấn, thấp hơn nhiều so với mức 1000 USD/tấn của Thái Lan. Nông dân Thái Lan hy vọng chính phủ Thái Lan sẽ tìm ra giải pháp bảo vệ ngành xuất khẩu gạo thông qua đàm phán.

Nguồn: msn.com

02

Ngày 22/04/2025, Bộ trưởng Nông nghiệp Indonesia, ông Amran Sulaiman, cho biết Malaysia muốn nhập khẩu gạo từ Indonesia do giá gạo trong nước tăng cao. Tuy nhiên, ông nhấn mạnh rằng ưu tiên trước mắt của Indonesia là đảm bảo an ninh lương thực trong nước bằng cách bảo vệ và gia tăng lượng gạo dự trữ – từ mức 3,36 triệu tấn lên khoảng 4 triệu tấn vào tháng 5/2025. Trong khi đó, nhu cầu tiêu thụ gạo của Malaysia lớn nhưng sản xuất nội địa chỉ đáp ứng được khoảng 40–50% nhu cầu. Malaysia ghi nhận những tiến bộ vượt bậc về công nghệ trong sản xuất lúa gạo. Hiện nay, Malaysia chưa nhập khẩu gạo nhưng vẫn đang nhập nhiều mặt hàng nông sản khác từ Indonesia như dừa, rau và cá.

Nguồn: en.tempo.co





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



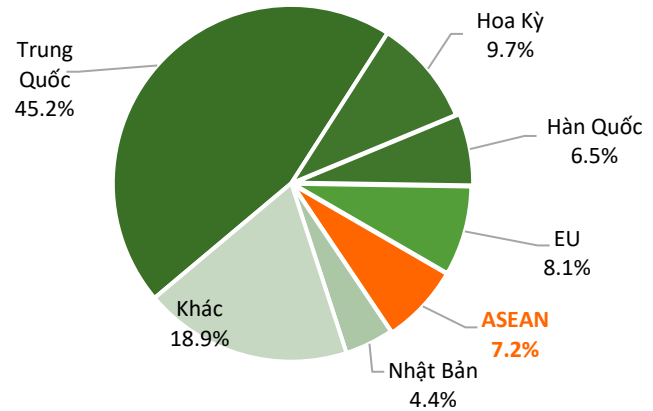
Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH

34,4
triệu USD

Tăng **27,7%** so với T2/2025
Tăng **5,5%** so với T3/2024
Thấp hơn **2,0 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024
Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **97,1 triệu USD**, đạt **22,2%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T3/2025



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T3/2025

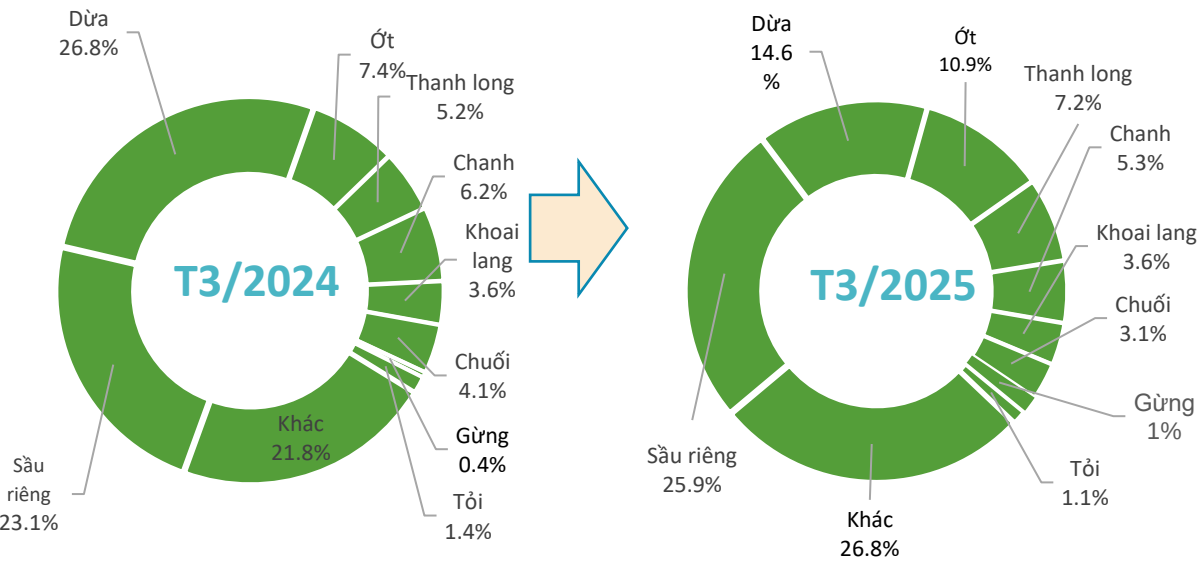


Nguồn: Cục Hải quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T3/2025



Sầu riêng

Kim ngạch: **8,9** triệu USD

Tăng **40,4%** so với T2/2025

Tăng **18,2%** so với T3/2024



Dừa

Kim ngạch: **5,0** triệu USD

Tăng **22,5%** so với T2/2025

Giảm **42,6%** so với T3/2024



Ớt

Kim ngạch: **3,8** triệu USD

Tăng **12,9%** so với T2/2025

Tăng **56,8%** so với T3/2024



Thanh long

Kim ngạch: **1,5** triệu USD

Tăng **82,8%** so với T2/2025

Tăng **45,3%** so so với T3/2024



Chanh

Kim ngạch: **1,8** triệu USD

Tăng **131,5%** so với T2/2025

Giảm **10,6%** so với T3/2024



Khoai lang

Kim ngạch: **1,2** triệu USD

Tăng **27,5%** so với T2/2025

Tăng **4,2%** so với T3/2024



Chuối

Kim ngạch: **1,1** triệu USD

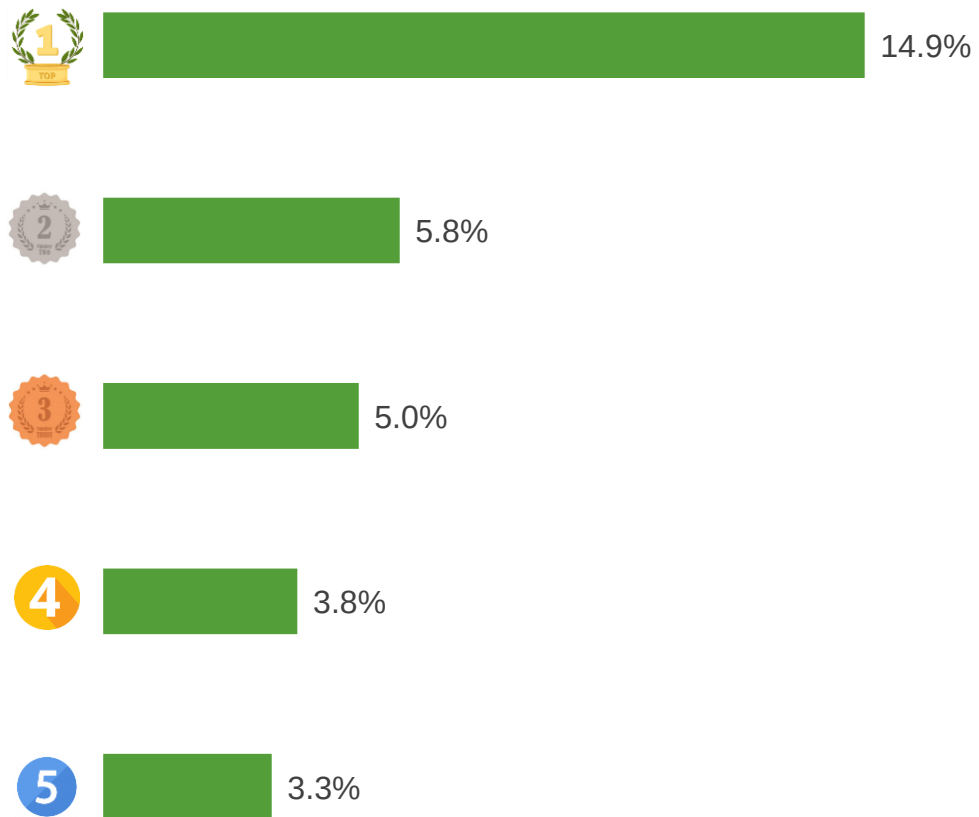
Giảm **10,8%** so với T2/2025

Giảm **19,4%** so với T3/2024

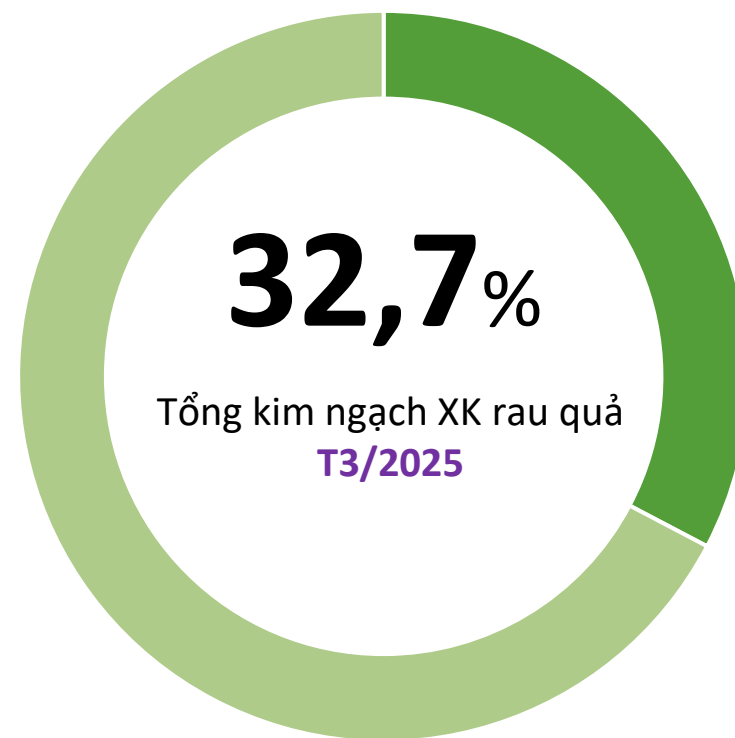


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang
thị trường ASEAN, T3/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang
thị trường ASEAN, T3/2025





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH



31,4

triệu USD

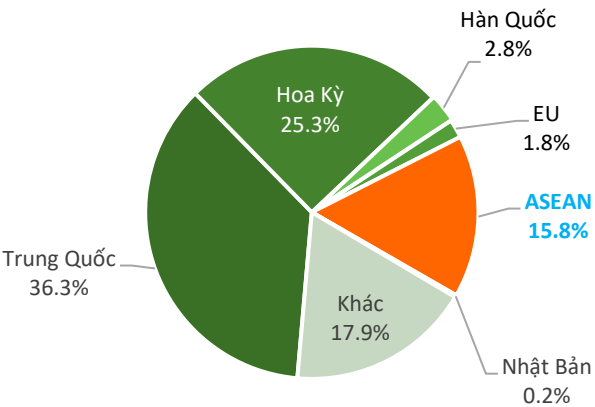
Tăng **26,9%** so với T2/2025

Tăng **28,9%** so với T3/2024

Cao hơn **5,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **79 triệu USD**, đạt **25,5%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T3/2025



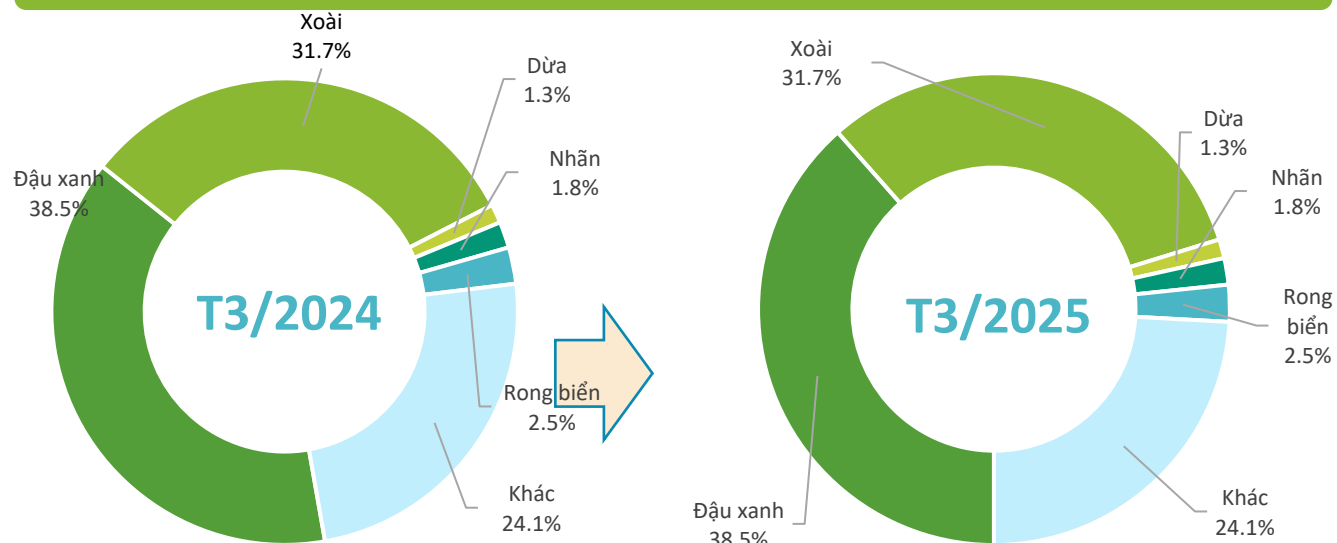
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T3/2025





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T3/2025



Dừa

Kim ngạch: **2,4** triệu USD

Tăng **37,7 %** so với T2/2025

Tăng **663,9 %** so với T3/2024



Nhãn

Kim ngạch: **1,2** triệu USD

Tăng **5,0 %** so với T2/2025

Tăng **166,3 %** so với T3/2024

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T3/2025



Đậu xanh

Kim ngạch: **10,0** triệu USD

Tăng **49,6 %** so với T2/2025

Tăng **6,9 %** so với T3/2024



Xoài

Kim ngạch: **6,3** triệu USD

Tăng **36,7 %** so với T2/2025

Giảm **18,3 %** so với T3/2024



Rong biển

Kim ngạch: **0,25** triệu USD

Giảm **27,4 %** so với T2/2025

Giảm **59,3 %** so với T3/2024

Indonesia xuất khẩu 200kg dưa tươi đầu tiên sang Trung Quốc

Một lô hàng dưa tươi từ Indonesia đã đến Sân bay Quốc tế Trường Lạc, Phúc Châu, Trung Quốc vào chiều ngày 12/4/2025. Sau khi hoàn tất kiểm dịch hải quan, lô hàng được chuyển đến các doanh nghiệp chế biến tại Phúc Châu. Đây là lần đầu tiên Trung Quốc nhập khẩu dưa tươi từ Indonesia kể từ khi hai nước ký kết nghị định thư về kiểm dịch thực vật vào tháng 11/2024.

Nguồn: Guojiguoshu.com

Lào mở rộng diện tích trồng sầu riêng, tích cực lên kế hoạch xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc

Lào đã cấp phép cho 3 công ty trong nước trồng sầu riêng trên tổng diện tích hơn 273 ha, mỗi công ty được sử dụng khoảng 100 ha đất trong vòng 30 năm để trồng sầu riêng.

Bộ Nông nghiệp Lào đang chuẩn bị các tài liệu cần thiết để xin cấp phép xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc, dự kiến có thể bắt đầu từ cuối năm 2025. Phía Trung Quốc đề xuất thành lập các tổ chức như Hiệp hội Sầu riêng Lào, Trung tâm Nghiên cứu Sầu riêng Lào để giám sát toàn bộ chuỗi giá trị từ giống cây, kỹ thuật trồng, kiểm soát chất lượng đến logistics. Chính phủ Lào ủng hộ các đề xuất này, xem đây là bước quan trọng để thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc.

Nguồn: Guojiguoshu.com



Tin liên quan

Hai phòng thí nghiệm bị đình chỉ đã được khôi phục, Thái Lan có tổng cộng 10 phòng thí nghiệm kiểm tra chất vàng O

Ngày 15/4/2025, Bộ Nông nghiệp và HTX Thái Lan thông báo, Thái Lan đã đề xuất bổ sung 5 phòng thí nghiệm kiểm tra dư lượng chất vàng O và cadimi, và yêu cầu khôi phục hoạt động của 2 phòng thí nghiệm từng bị đình chỉ. Sau quá trình đàm phán, Trung Quốc đã đồng ý cho phép 7 phòng thí nghiệm do Thái Lan đề xuất, quyết định có hiệu lực từ ngày 14/4/2025. Hiện tại, Thái Lan có tổng cộng 10 phòng thí nghiệm được phê duyệt để kiểm tra chất vàng O, đủ khả năng đáp ứng nhu cầu kiểm tra trong mùa vụ sắp tới, đặc biệt là đối với mặt hàng sầu riêng.

Nguồn: Guojiguoshu.com

Sản lượng sầu riêng Thái Lan năm 2025 dự kiến tăng 30,7%

Sản lượng sầu riêng năm 2025 của Thái Lan ước đạt 1,68 triệu tấn, tăng 30,72% so với năm 2024. Nguyên nhân là do những cây sầu riêng mà nông dân trồng vào năm 2020 hiện bắt đầu cho thu hoạch ở các khu vực trồng trọt chính như Chanthaburi, Rayong, Trat, v.v. Ngoài ra, điều kiện thời tiết thuận lợi hỗ trợ cho việc ra hoa và kết trái.

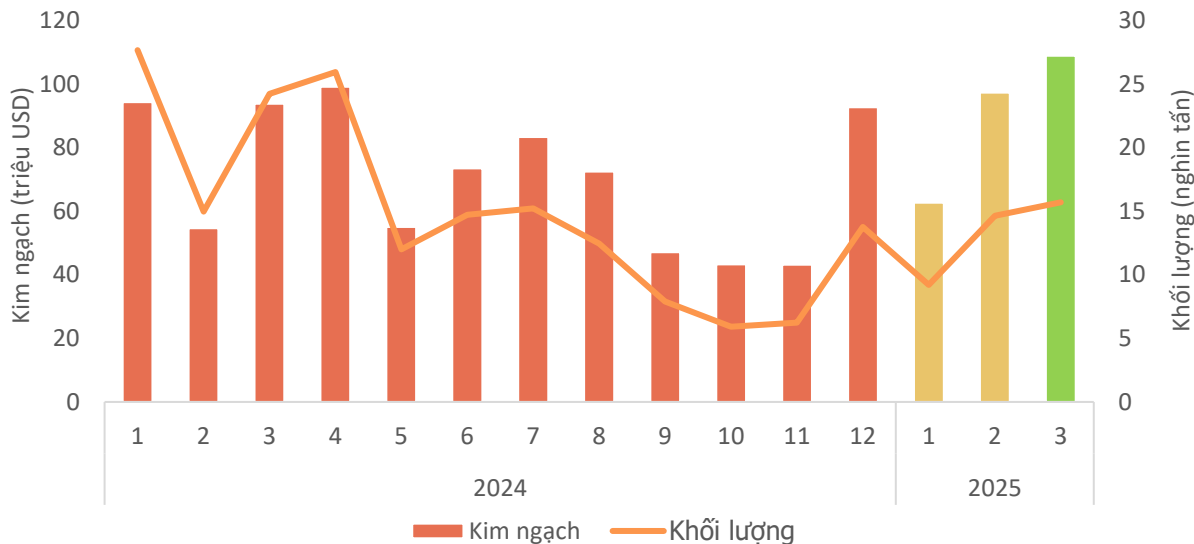
Nguồn: Vietnambiz.vn



Tin liên quan

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH

108,9 triệu USD

↗ Tăng **11,9%** so với T2/2025

↗ Tăng **16,1%** so với T3/2024

↗ Cao hơn **37,9** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2024.

❖ Giá trị xuất khẩu 3 tháng năm 2025 đạt **268,8** tr.USD, đạt **31,5%** kim ngạch 2024.

KHỐI LƯỢNG

15,7 nghìn tấn

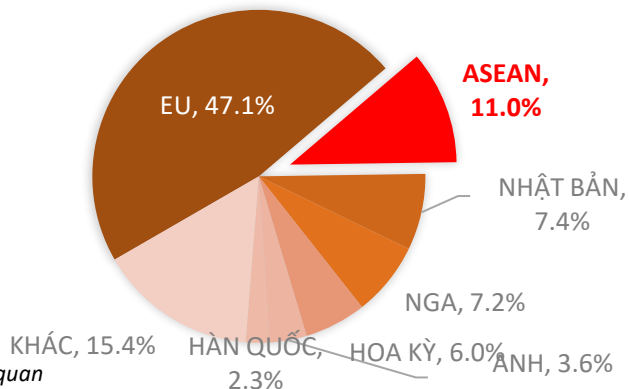
↗ Tăng **7,3%** so với T2/2025

↘ Giảm **32,5%** so với T3/2024

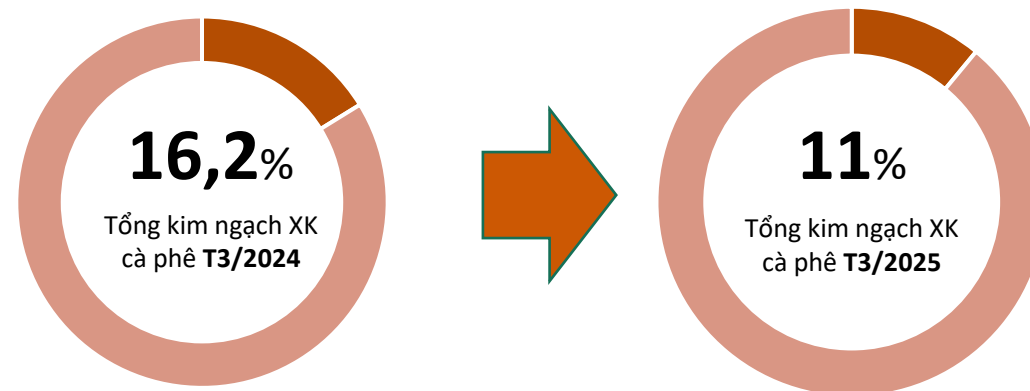
↗ Cao hơn **0,6** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2024.

Khối lượng xuất khẩu 3 tháng năm 2025 đạt **39,5** nghìn tấn, đạt **21,9%** lượng năm 2024.

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T3/2025



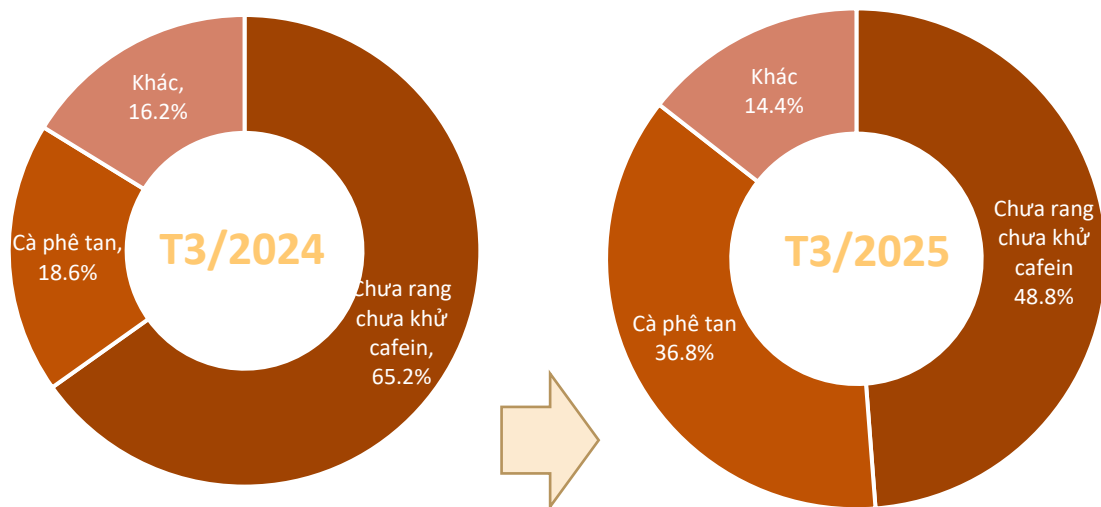
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường ASEAN, T3/2025



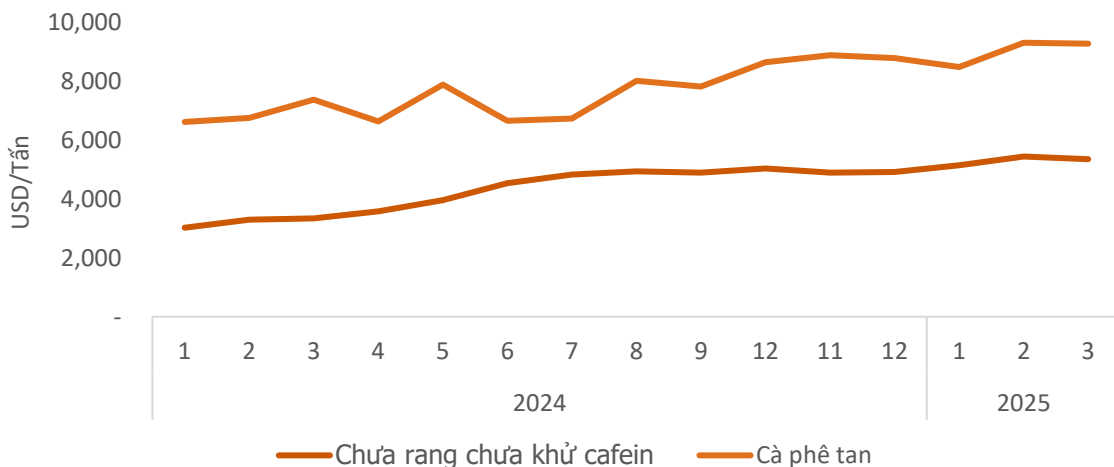


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T3/2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T3/2025



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **53,1** Triệu USD
Tăng **11%** so với T2/2025
Giảm **8,4%** so với T3/2024



Cà phê tan

Kim ngạch: **40** Triệu USD
Tăng **11,8%** so với T2/2025
Tăng **142%** so với T3/2024



Cà phê khác

Kim ngạch: **14,6** Triệu USD
Tăng **14,3%** so với T2/2025
Tăng **11%** so với T3/2024

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **9.270** USD/tấn, giảm **0,3%** so với tháng trước, và tăng **25,8%** so với cùng kỳ năm 2024.

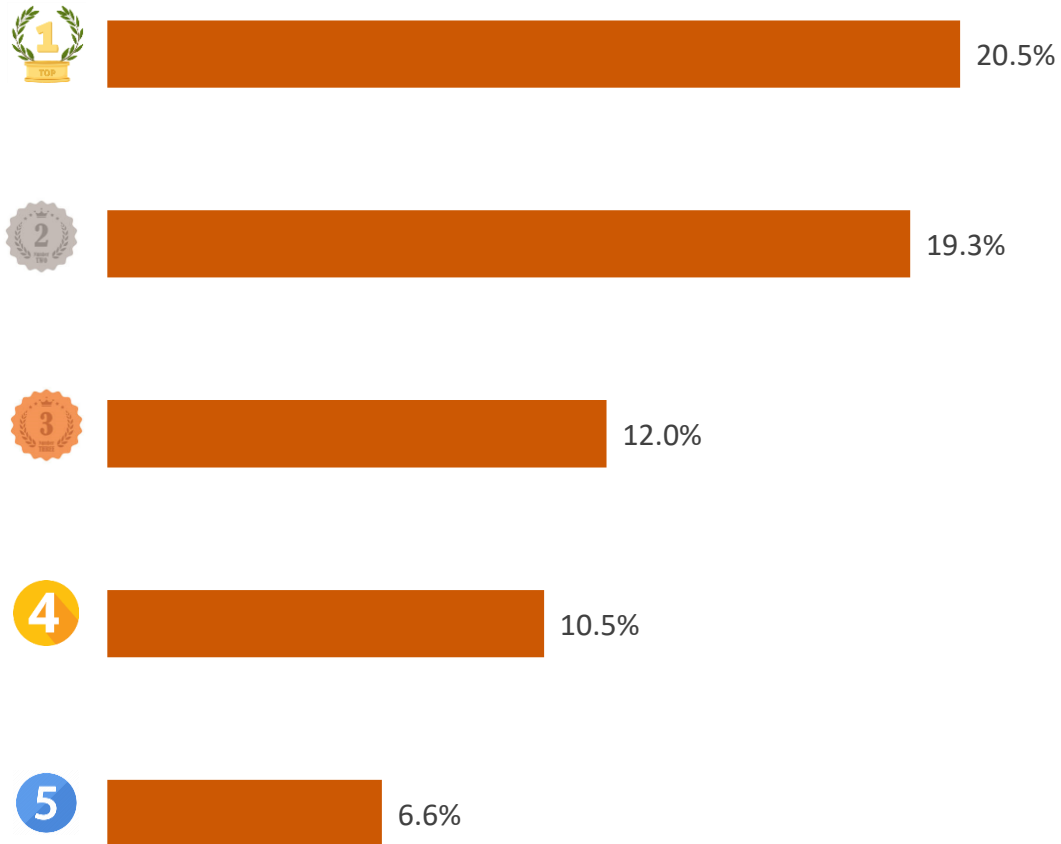
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **5.578** USD/tấn; giảm **1,7%** so với tháng trước, và tăng **67,2%** so với cùng kỳ năm 2024.

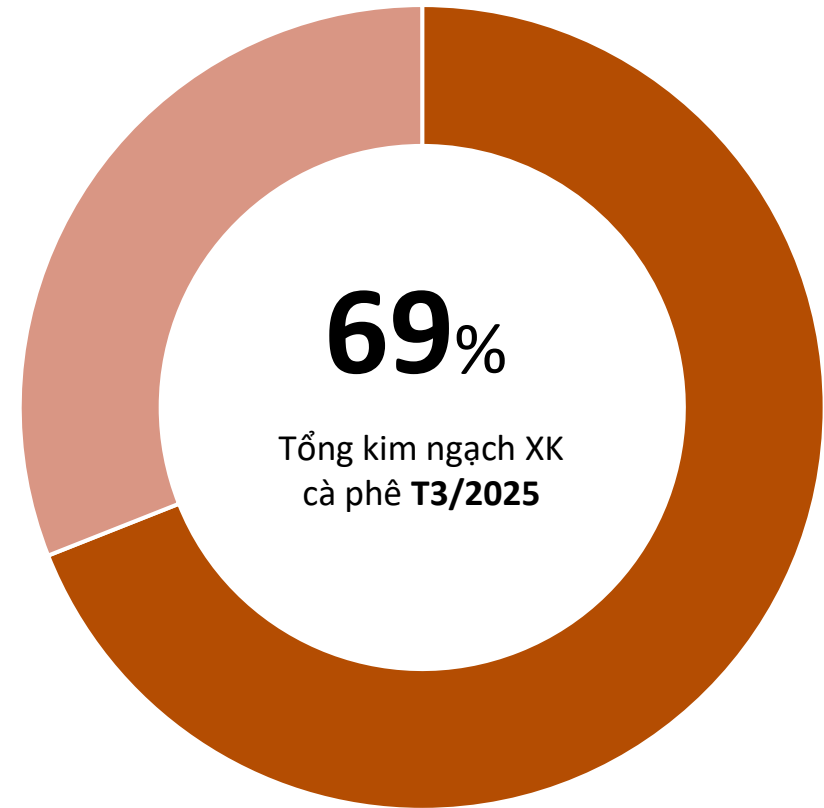


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T3/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T3/2025





Tình hình nhập khẩu cà phê Thái Lan 2 tháng đầu năm 2025.

Theo số liệu thống kê từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), trong 2 tháng đầu năm 2025, Thái Lan nhập khẩu cà phê đạt 5,6 nghìn tấn, trị giá 27,1 triệu USD, giảm 20,5% về lượng, nhưng tăng 12,6% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

2 tháng đầu năm 2025, giá bình quân nhập khẩu cà phê vào Thái Lan đạt mức 4.831 USD/tấn, tăng 41,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, giá bình quân nhập khẩu cà phê từ Việt Nam tăng mạnh nhất 82,2%, lên mức 5.475 USD/tấn.

Nguồn: Cục Xuất nhập khẩu- Bộ Công thương





Tình hình xuất khẩu cà phê đảo Sumatra – Indonesia.

Xuất khẩu cà phê Robusta từ đảo Sumatra – khu vực sản xuất cà phê hàng đầu của Indonesia – trong tháng 3 vừa qua đã đạt 379.513 bao, tăng 476,84% so với cùng kỳ năm trước (313.721 bao). Mức tăng đột biến này là do điều kiện thời tiết thuận lợi và giá cà phê robusta trên sàn kỳ hạn cao, góp phần nâng giá trị xuất khẩu cà phê so với năm trước.

Tính trong toàn bộ niên vụ cà phê từ tháng 4/2024 đến tháng 3/2025, Sumatra đã xuất khẩu tổng cộng 3.715.889 bao cà phê Robusta, tăng 80,01% so với cùng kỳ năm trước (1.651.849 bao).

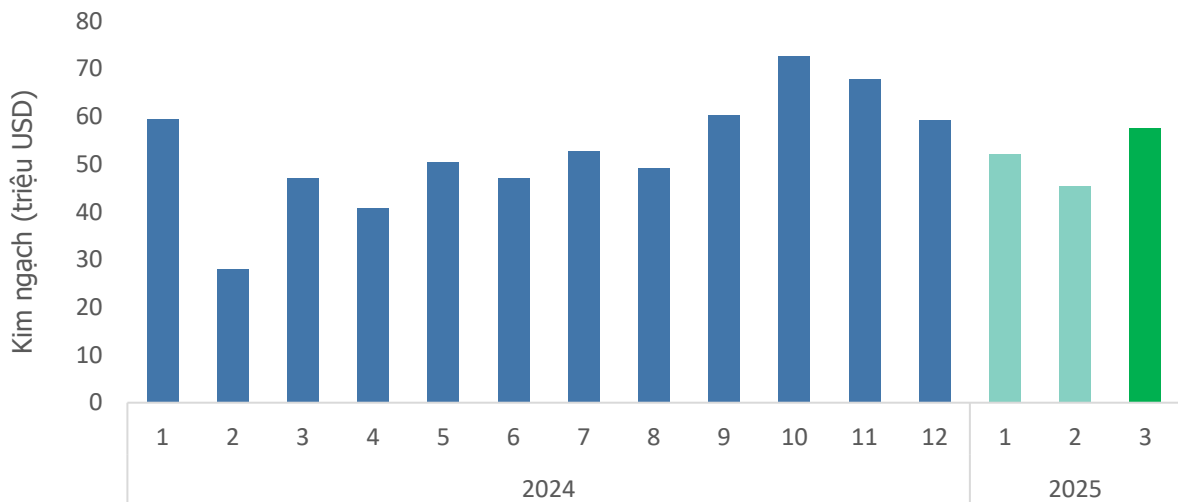
Nguồn: I. & M. Smith (Pty) Ltd.





THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH



57,5 triệu USD

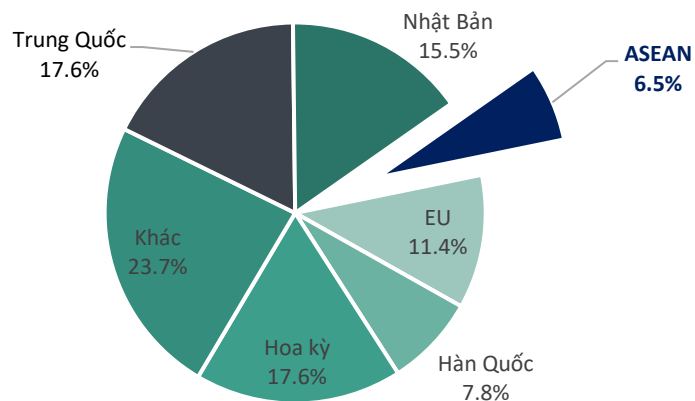
↗ Tăng **26,5** % so với T2/2025

↗ Tăng **22,1** % so với T3/2024

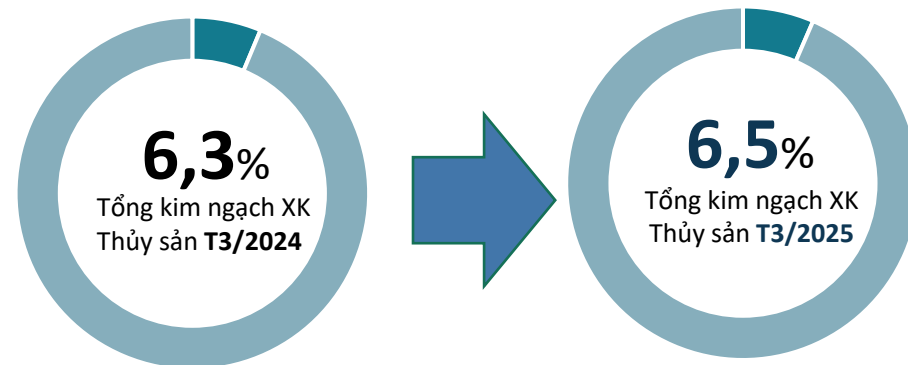
▲ Cao hơn **4,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

◇ Lũy kế 3 tháng 2025 đạt **155,1 triệu USD**, đạt **24,4%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN, T3/2025



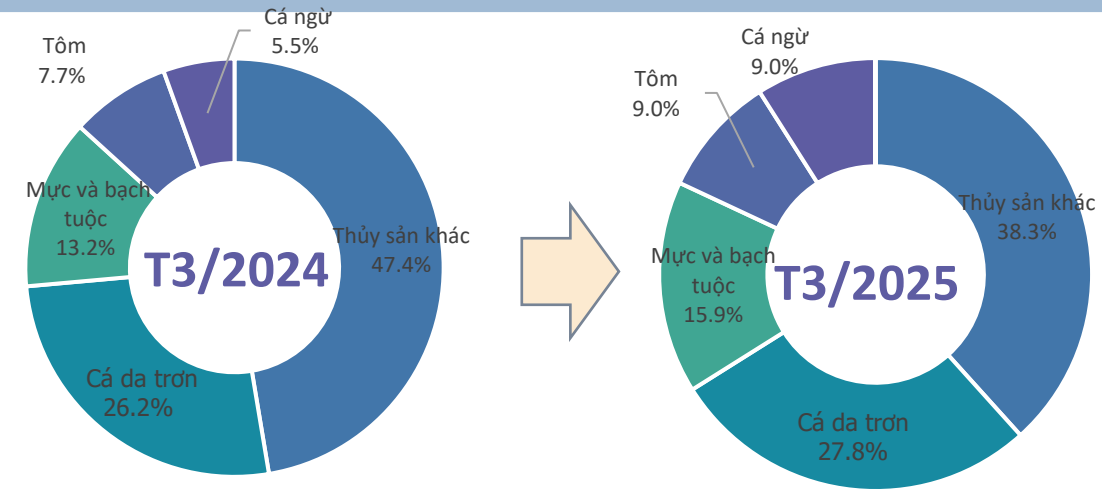
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN, T3/2025



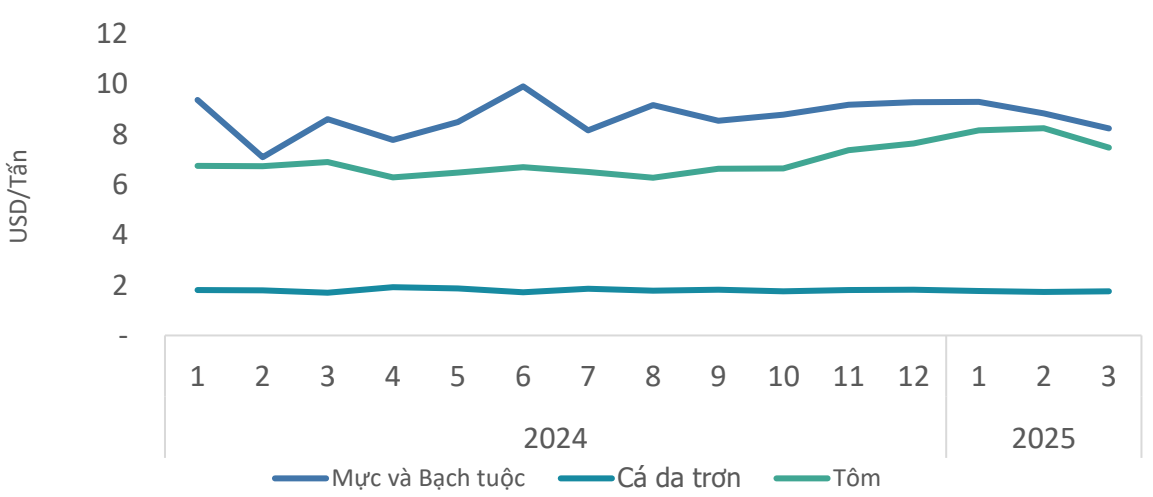


THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



Cá da trơn

Kim ngạch: **16,0** Triệu USD
Tăng **0,4%** so với T2/2025
Tăng **29,3%** so với T3/2024



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **9,1** Triệu USD
Tăng **41,9%** so với T2/2025
Tăng **47,1%** so với T3/2024



Tôm

Kim ngạch: **5,2** Triệu USD
Tăng **11,6%** so với T2/2025
Tăng **42,7%** so với T3/2024

Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **8,2** USD/kg; **giảm 6,7%** so với tháng trước; và **giảm 4,4%** so với cùng kỳ năm 2024.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **1,8** USD/kg; **tăng 1,0** so với tháng trước; và **tăng 1,2%** so với cùng kỳ năm 2024.

Tôm

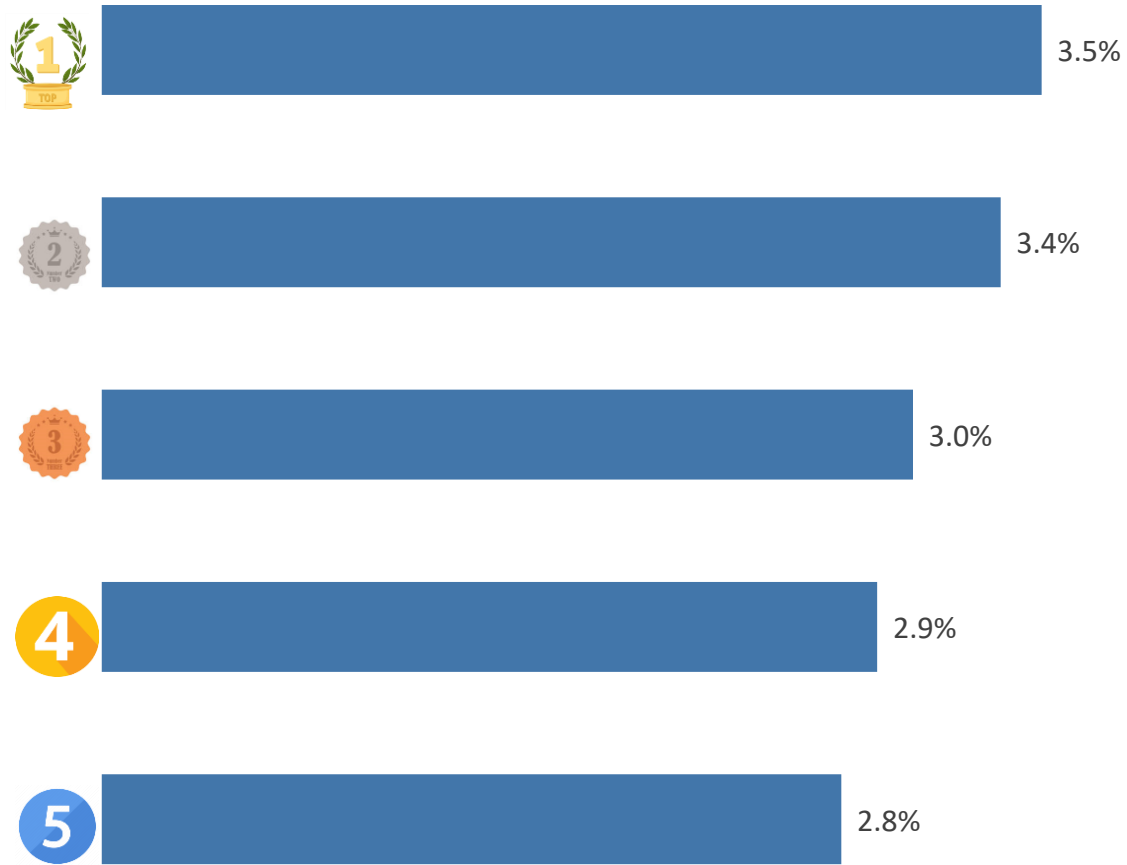
Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **7,5** USD/kg; **giảm 9,3%** so với tháng trước; và **tăng 8,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

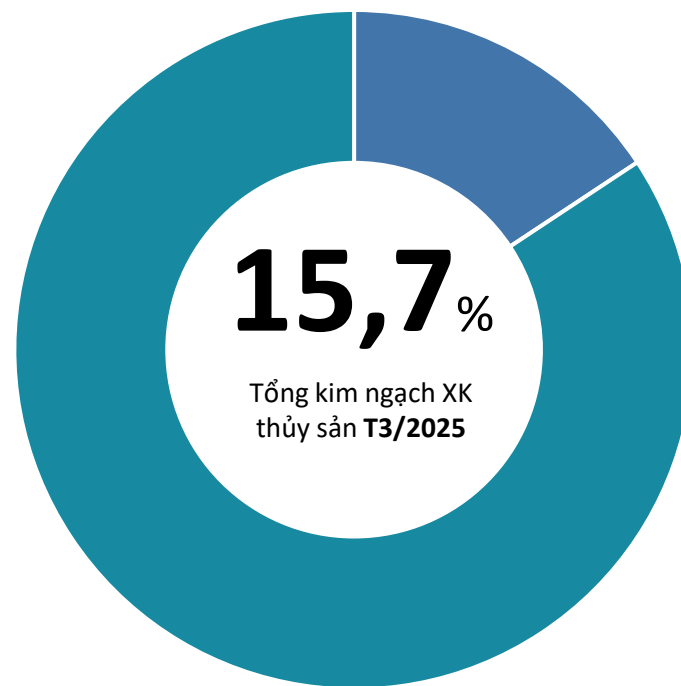


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T3/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T3/2025



01

Việt Nam lần đầu tiên trở thành đối tác cung ứng thủy sản thứ 4 của Singapore.

Trong quý I/2025, Việt Nam lần đầu tiên trở thành đối tác cung ứng thủy sản lớn thứ 4 của Singapore, sau Malaysia, Indonesia và Na Uy. Giá trị xuất khẩu thủy sản từ Việt Nam sang Singapore đạt 28,7 triệu SGD (khoảng 21,8 triệu USD), tăng 19,3% so với cùng kỳ năm 2024, chiếm 10,1% tổng nhập khẩu thủy sản. Việt Nam hiện chiếm thị phần cao nhất đối với nhóm fillet cá và thịt cá ướp lạnh/ cấp đông.

Tổng giá trị nhập khẩu thủy sản của Singapore trong 3 tháng đầu năm 2025 đạt gần 283,6 triệu SGD (khoảng 215,5 triệu USD), tăng 1,1% so với cùng kỳ năm 2024. Thị trường tập trung vào 4 nhóm chính: cá tươi/ướp lạnh, cá cấp đông, fillet cá và thịt cá ướp lạnh/cấp đông, và động vật giáp xác.

Để hỗ trợ doanh nghiệp, Thương vụ Việt Nam tại Singapore đã làm việc với VASEP nhằm thúc đẩy kết nối, xúc tiến thương mại và gia tăng hiện diện thủy sản Việt Nam tại Singapore. Ngoài nhóm fillet cá, các sản phẩm khác như giáp xác và thân mềm phải cạnh tranh mạnh với hàng từ Malaysia, Indonesia, Trung Quốc, Nhật Bản và Ấn Độ. Doanh nghiệp Việt Nam cần nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã và tuân thủ quy định của thị trường.



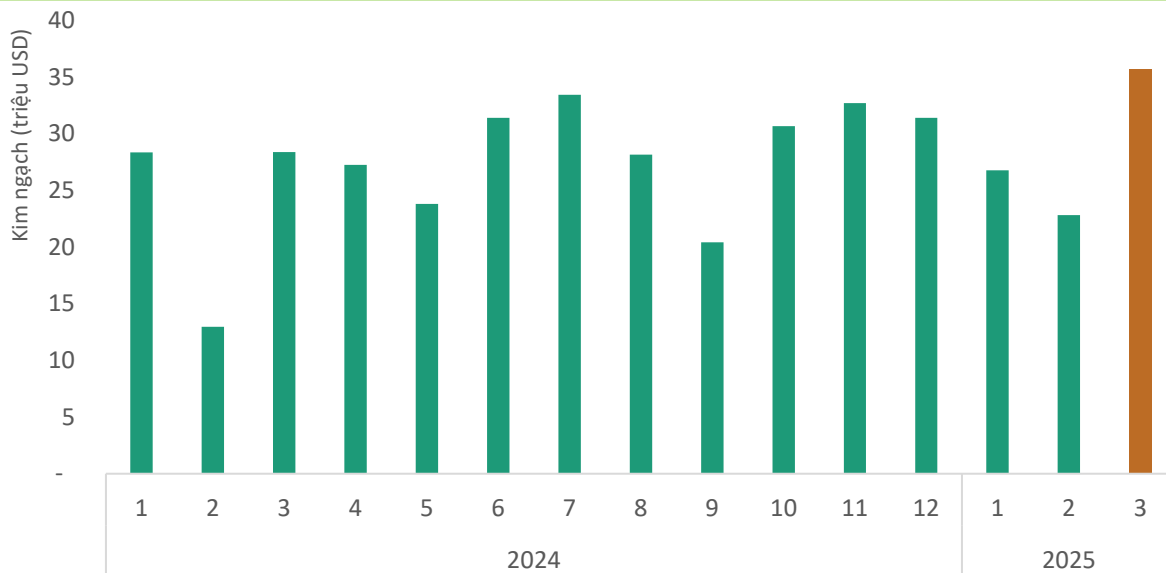
Tin liên quan

Nguồn: Tạp chí thủy sản Việt Nam (4/2025)



GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T03/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T03/2025

KIM NGẠCH



36

triệu USD

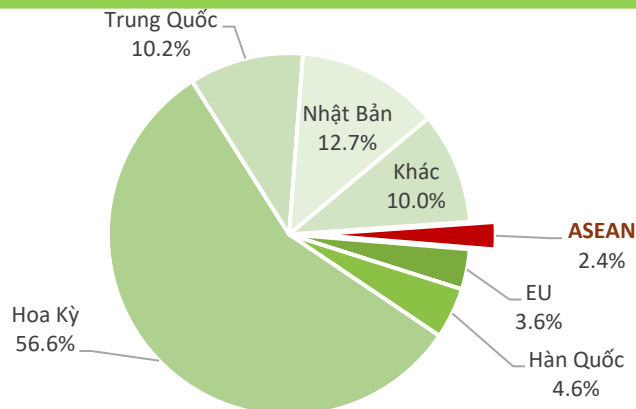
↗ Tăng **56,5%** so với T02/2025

↗ Tăng **25,8%** so với T03/2024

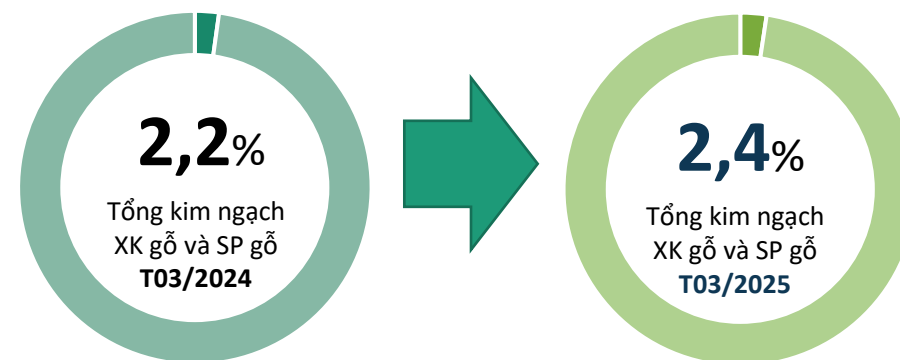
↗ Thấp hơn **8,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **85,2** triệu USD, đạt **25,9%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T03/2025



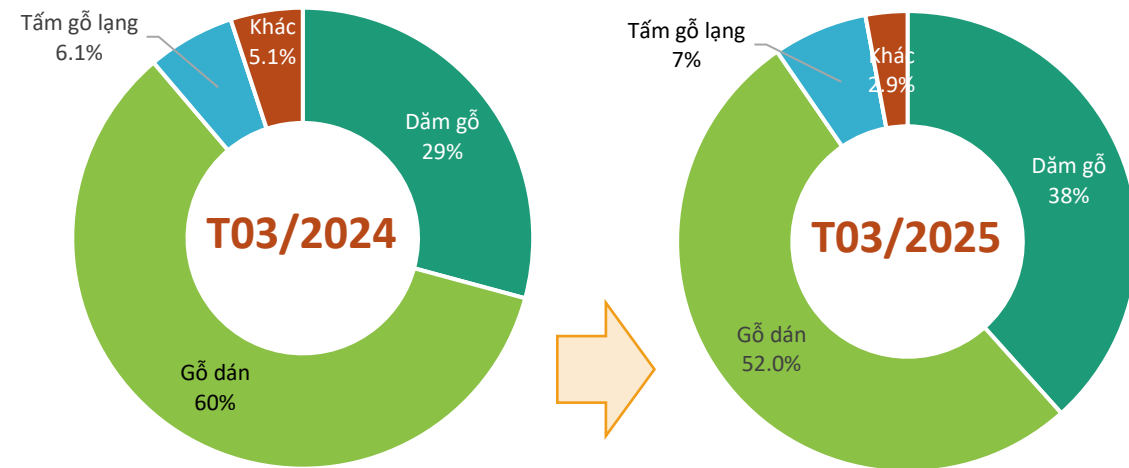
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T03/2025



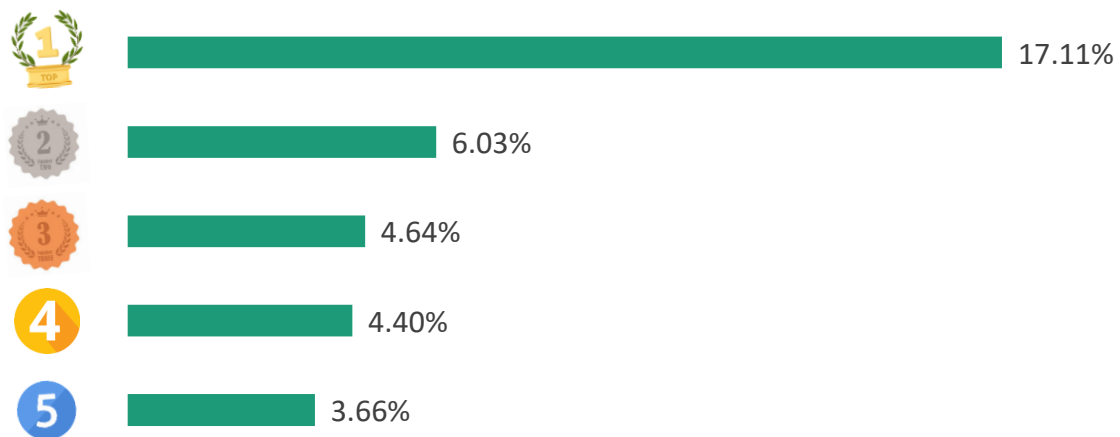


GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường ASEAN, T03/2025



TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T03/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T03/2025



Gỗ dán

Kim ngạch: **27,8** triệu USD
Tăng **56%** so với T02/2025
Tăng **18%** so với T03/2024



Dăm gỗ

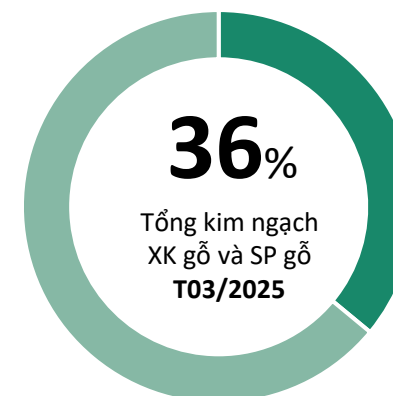
Kim ngạch: **20,5** triệu USD
Giảm **5%** so với T02/2025
Tăng **77%** so với T03/2024



Tấm gỗ lạng

Kim ngạch: **2,9** triệu USD
Tăng **21%** so với T02/2025
Tăng **46%** so với T03/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T03/2025





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN

Bang Sarawak (Malaysia) đang từng bước chuyển đổi từ khai thác gỗ truyền thống sang bảo tồn rừng và phát triển các nguồn thu từ rừng như giao dịch tín chỉ carbon và chi trả dịch vụ hệ sinh thái. Theo Giám đốc Sở Lâm nghiệp Sarawak, ông Hamden Mohammad, đây là bước đi cần thiết nhằm hiện đại hóa ngành lâm nghiệp theo hướng bền vững, ứng dụng công nghệ, và phù hợp với Chiến lược Phát triển đến năm 2030.

Bên cạnh đó, Sở Lâm nghiệp Sarawak phối hợp với Hiệp hội Gỗ Sarawak tổ chức một khóa đào tạo ba ngày tại Sibu nhằm đảm bảo độ chính xác trong thương mại gỗ, thu thuế tài nguyên cho nhà nước và tuân thủ quy định của Luật Rừng năm 2015. Tham gia khóa đào tạo có 34 nhân viên đo lường gỗ, giám sát bãi gỗ và các bên liên quan. Khóa học trang bị kiến thức và kỹ năng về đo đạc, phân loại gỗ, ghi chép thông tin, nộp hồ sơ tính thuế tài nguyên, cùng các bài tập thực hành tại hiện trường.

Xuất khẩu sản phẩm gỗ của Indonesia trong quý I/2025 tăng 8% so với cùng kỳ năm 2024, theo dữ liệu của Bộ Lâm nghiệp do Hiệp hội Doanh nghiệp Lâm nghiệp Indonesia (APHI). Các mặt hàng chính bao gồm sản phẩm giấy (1,05 tỷ USD), bột giấy (890,9 triệu USD), ván gỗ (567 triệu USD) và nội thất (423,5 triệu USD). Trung Quốc là thị trường chính với tổng giá trị 830,4 triệu USD (tăng 9%), tiếp theo là Hoa Kỳ tăng mạnh 20%, EU và Anh đạt 336,12 triệu USD (tăng 18%), trong khi xuất sang Nhật Bản giảm 24% và Hàn Quốc giảm do nhu cầu gỗ dăm suy yếu.



TIN LIÊN QUAN

Nguồn: ITTO



ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH

11,6 triệu USD

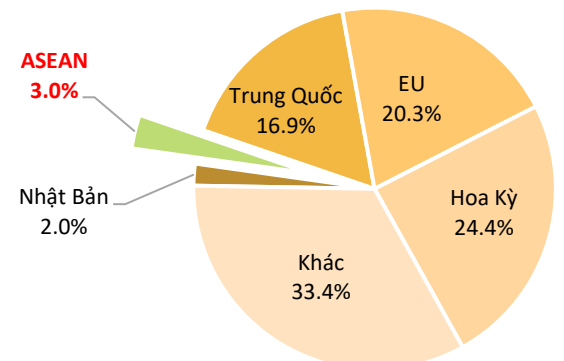
- ↗ Tăng **112%** so với T02/2025
- ↗ Tăng **2,4%** so với T3/2024
- ↗ Cao hơn **0,72** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2024
- ❖ Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **28 tr.USD**, đạt **21%** kim ngạch năm 2024

KHỐI LƯỢNG

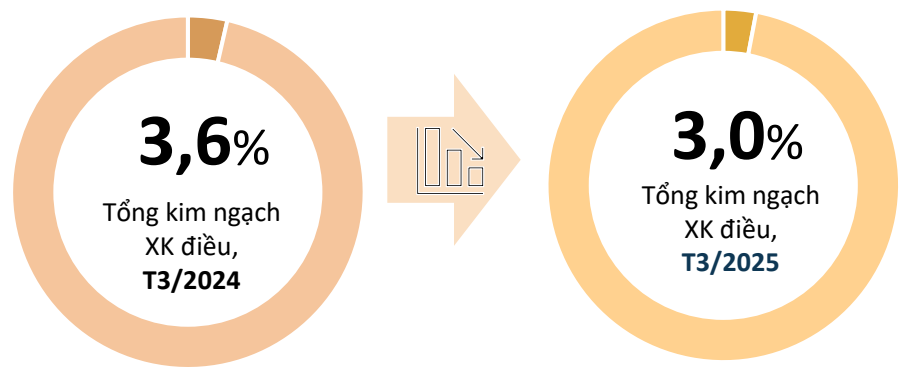
1,9 nghìn tấn

- ↗ Tăng **85,5%** so với T02/2025
- ↘ Giảm **33%** so với T3/2024
- ↘ Thấp hơn **432** tấn so với bình quân theo tháng năm 2024
- ❖ Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **4,97** nghìn tấn, đạt **18%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN, T3/2025



Biến động tỷ trọng giá trị điều của VN sang thị trường ASEAN, T3/2025

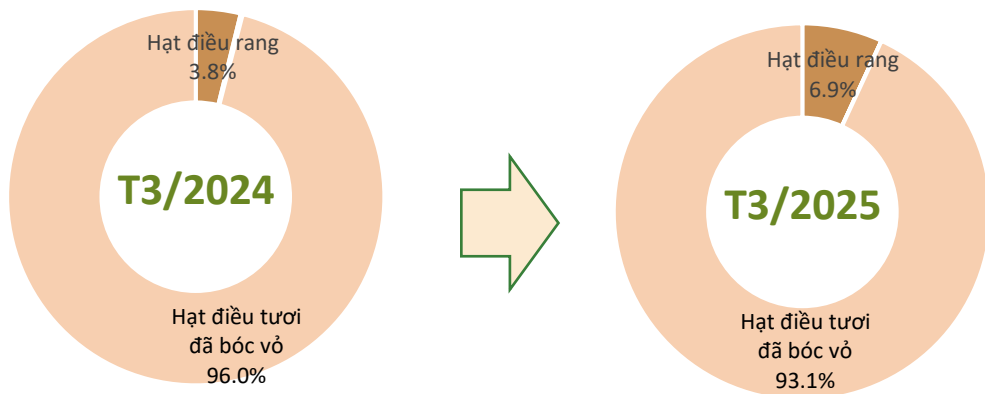


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

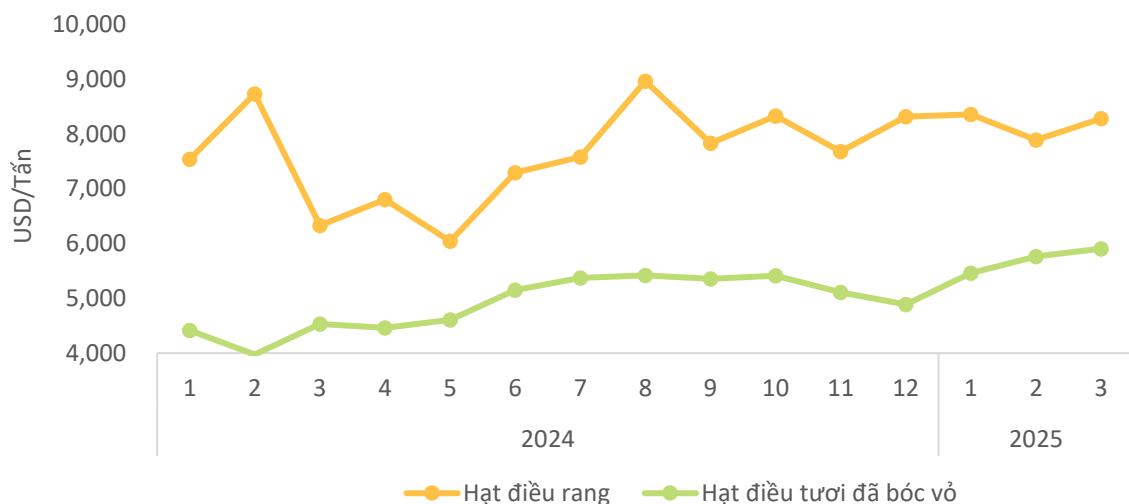


ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN, T3/2025



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **10,8** triệu USD

Tăng **114%** so với T02/2025

Giảm **0,7%** so với T3/2024



Điều rang

Kim ngạch: **0,8** triệu USD

Tăng **94%** so với T02/2025

Tăng **84%** so với T3/2024

Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **5.906** USD/tấn; **tăng 2,5%** so với tháng trước; và **tăng 30,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

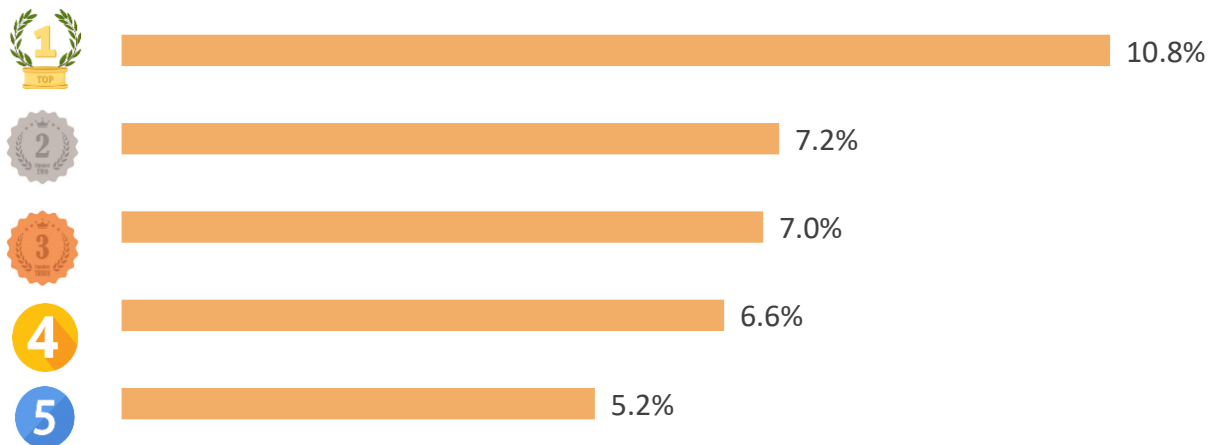
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **8.282** USD/tấn; **tăng 5,0%** so với tháng trước; và **tăng 30,8%** so với cùng kỳ năm 2024.

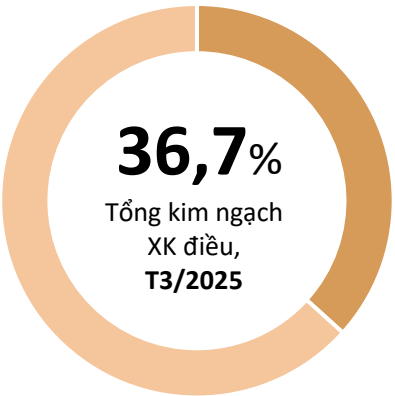


ĐIỀU

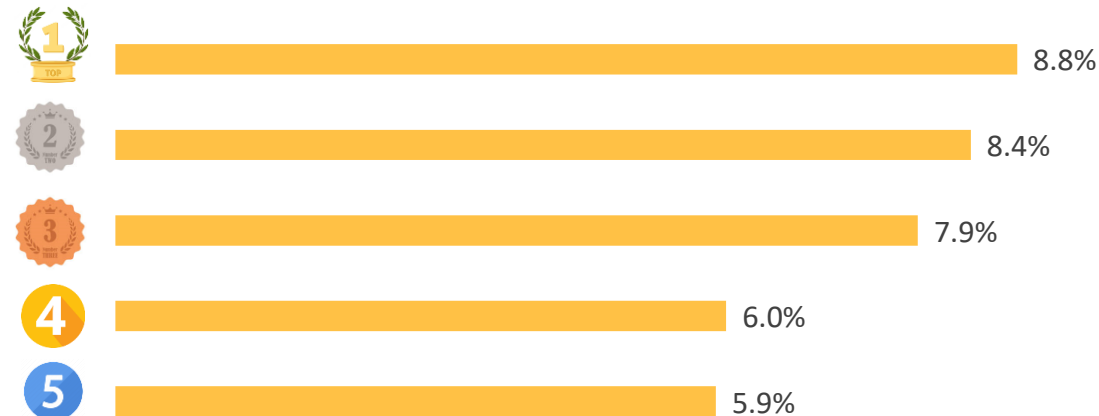
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



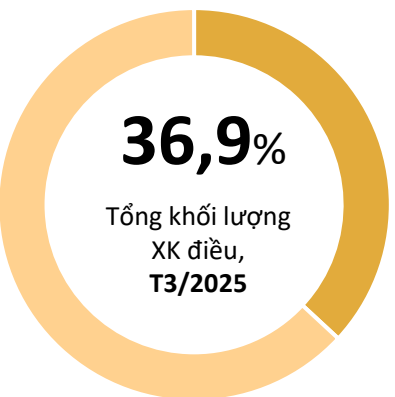
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T3/2025





Hạt điều Campuchia vẫn có chất lượng tốt dù thời tiết lạnh kéo dài

Theo Bộ Nông, Lâm, Ngư nghiệp Campuchia, thời tiết lạnh kéo dài gần đây không ảnh hưởng đến chất lượng hạt điều. Tại tỉnh Kampong Thom, tiến độ thu hoạch đã đạt khoảng 55% và dự kiến sẽ hoàn tất vào cuối tháng 5. Hạt điều năm nay duy trì chất lượng tốt với 95–100 hạt mỗi kg và thời gian thu hoạch được dự báo sẽ kéo dài hơn các năm trước.

Giá hạt điều tươi đầu vụ đạt khoảng 1,60 USD/kg, hiện nay dao động từ 1,18-1,28 USD/kg, tùy vùng và chất lượng. Đây là mức giá cao nhất trong 5 năm qua (2021-2025) nhờ nhu cầu thị trường tăng mạnh, kể cả trong dịp Tết Khmer.

Nguồn: phnompenhpost.com



Công ty Anh muốn mua hạt điều chế biến, trái cây sấy khô từ Campuchia

Ngày 30/4/2025, Công ty Whitworths bày tỏ mong muốn mua hạt điều chế biến và trái cây sấy khô từ Campuchia để phân phối tại thị trường Anh. Đây là nội dung nằm trong cuộc gặp giữa đại diện công ty và Bộ trưởng Thương mại Campuchia, ông Samheng Bora. Trong chuyến thăm, phái đoàn Whitworths sẽ ghé thăm một số cơ sở chế biến hạt điều địa phương để đánh giá chất lượng, tiêu chuẩn và khả năng xuất khẩu của các sản phẩm Campuchia.

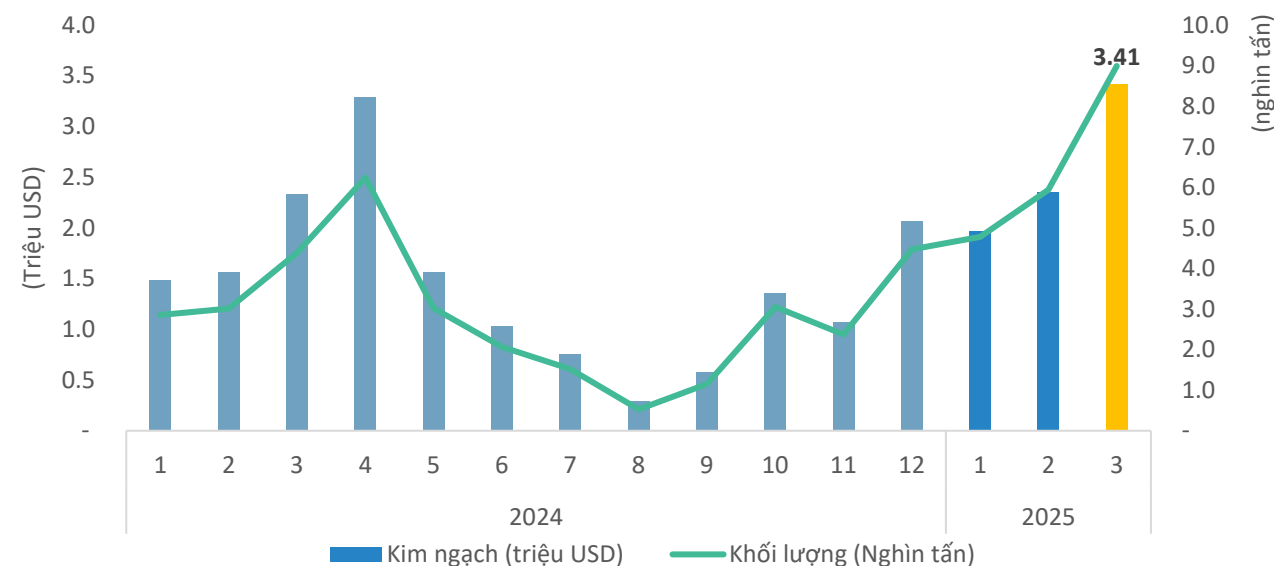
Nguồn: khmertimeskh.com





SẢN VÀ SP TỪ SẢN

Khối lượng và giá trị sản và SP từ sản XK sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025

KIM NGẠCH

3,41 triệu USD

↗ Tăng **45%** so với T02/2025

↗ Tăng **38%** so với T3/2024

↑ Cao hơn **1,05** triệu USD so với bình quân năm 2024

❖ Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **7,74** tr.USD, đạt **27,3%** kim ngạch năm 2024

KHỐI LƯỢNG

8,99 nghìn tấn

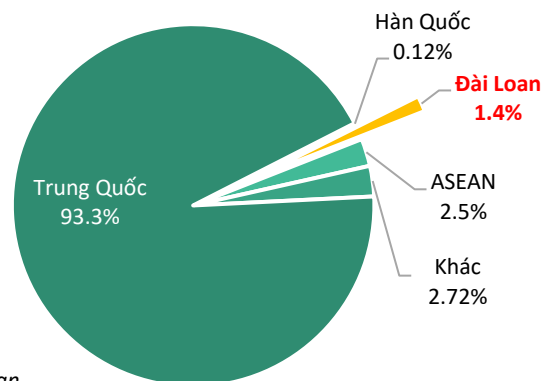
↗ Tăng **51%** so với T02/2025

↗ Tăng **89%** so với T3/2024

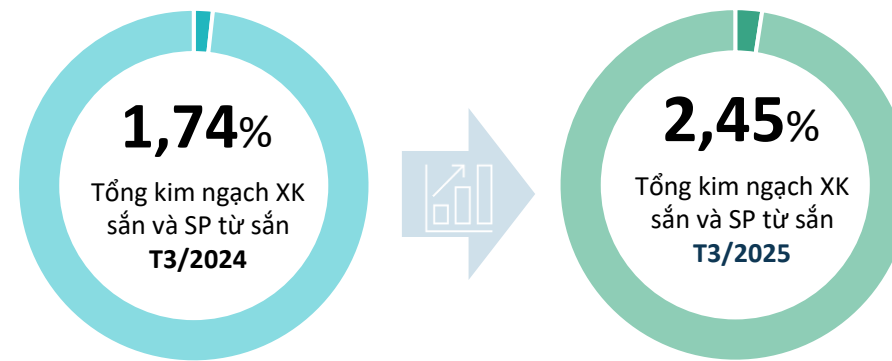
↑ Cao hơn **4,3** nghìn tấn so với bình quân năm 2024

❖ Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025 đạt **19,7** nghìn tấn, đạt **34,8%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



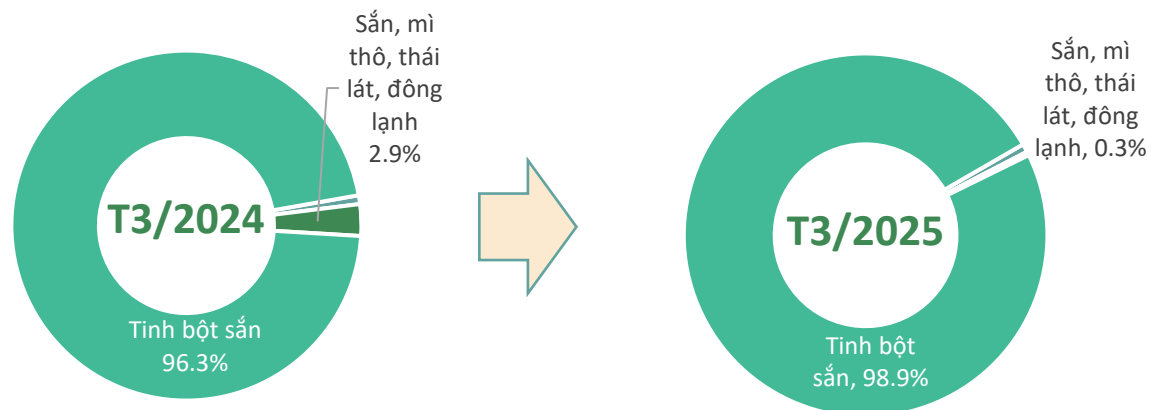
Biến động tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



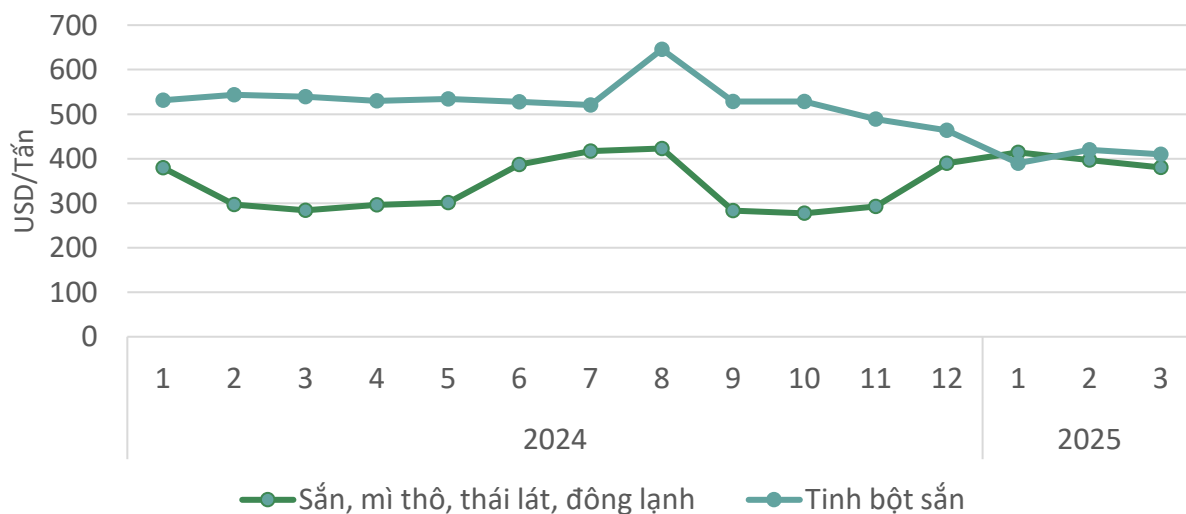


SẢN VÀ SP TỪ SẢN

Cơ cấu chủng loại sản và SP từ sản XK sang thị trường ASEAN, T3/2025



Giá sản và SP từ sản XK bình quân sang thị trường ASEAN, T3/2025



Kết quả XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



Sắn thô, thái lát, đông lạnh

Kim ngạch: **10,3** nghìn USD

Tăng **26,3%** so với T02/2025

Giảm **50,5%** so với T3/2024



Tinh bột sắn

Kim ngạch: **3,04** triệu USD

Tăng **19%** so với T02/2025

Giảm **84,8%** so với T3/2024

Tinh bột sắn

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **381** USD/tấn; **giảm 4,2%** so với tháng trước; và **giảm 29,4%** so với cùng kỳ năm 2024.

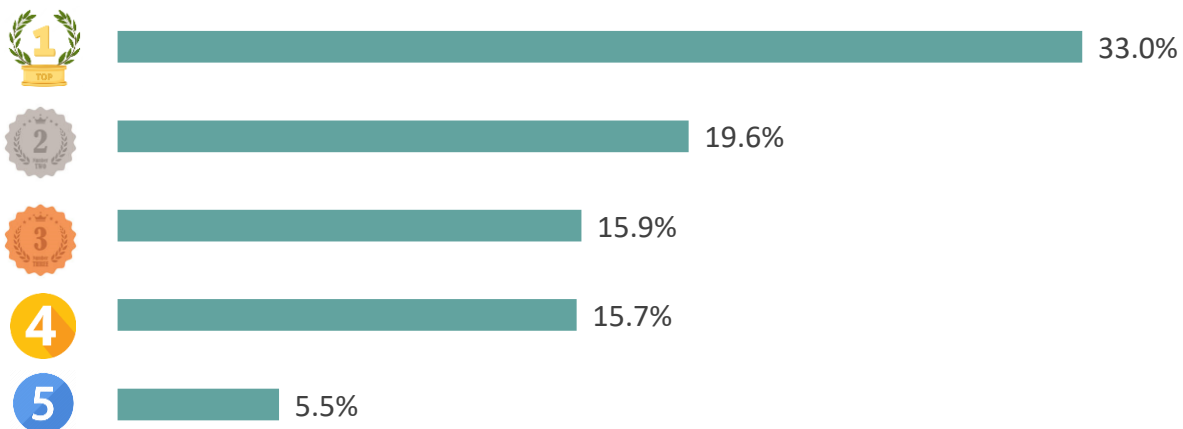
Sắn thô, thái lát, đông lạnh

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2025 ở mức **410** USD/tấn; **giảm 2,4%** so với tháng trước; và **tăng 44,5%** so với cùng kỳ năm 2024.

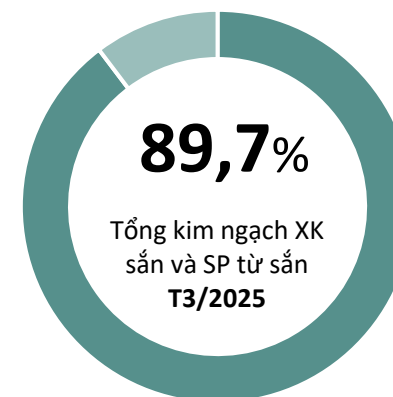


SẴN VÀ SP TỪ SẴN

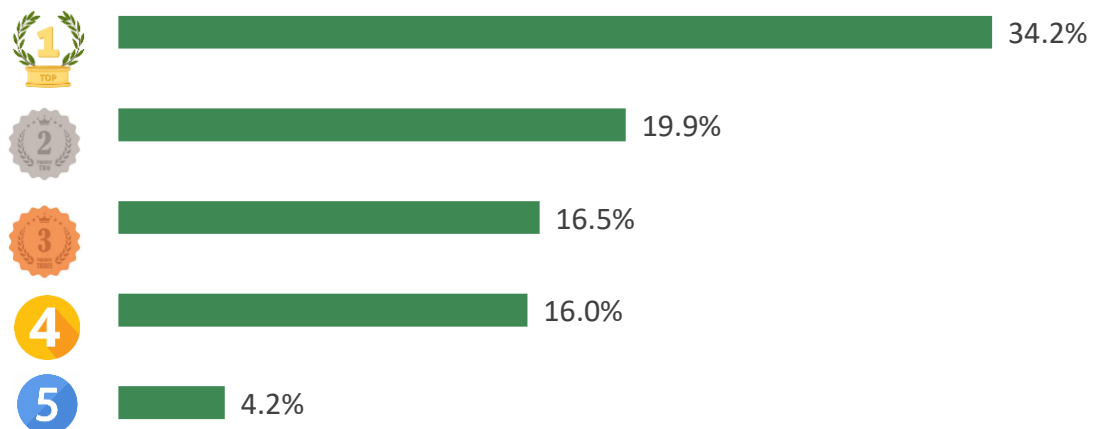
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



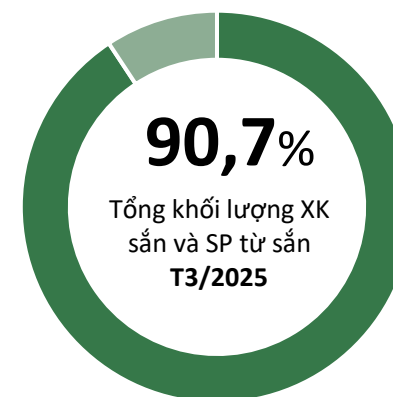
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



TOP 5 DN về khối lượng XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T3/2025





Campuchia ký Biên bản ghi nhớ xuất khẩu 300.000 tấn sản mỗi năm sang Thái Lan

Ngày 22-25/4/2025, Bộ Thương mại Campuchia đã tham dự cuộc họp với Liên đoàn Công nghiệp Thái Lan và chứng kiến lễ ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Thái Lan và Campuchia. Theo đó, mỗi năm Tập đoàn Koson sẽ thu mua 300.000 tấn sản và 100.000 tấn ngô đỏ từ Campuchia. Hai bên cũng thảo luận về giải pháp phát triển chuỗi cung ứng và thúc đẩy đầu tư giữa hai nước, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản và logistics.

Mục đích chuyến thăm nhằm tìm kiếm cơ hội thị trường và khả năng cung cấp nguyên liệu thô từ Campuchia.

Nguồn: moc.gov.kh



Sản đông lạnh Indonesia thâm nhập thị trường Hà Lan và Curacao

Công ty CV Nusantara Jaya Food tại Đông Java (Indonesia) đang đẩy mạnh xuất khẩu sản đông lạnh sang Hà Lan và Curacao, trở thành nhà cung cấp sản đông lạnh duy nhất tại hai thị trường này. Công ty cũng hợp tác với nông dân địa phương để cung cấp giống và thu mua sản, đồng thời mở rộng sang sản phẩm khoai lang. Với công suất 300 tấn/tháng nhưng mới sử dụng một phần nhỏ, doanh nghiệp đang tiếp tục mở rộng sang thị trường quốc tế, gồm cả Singapore vào năm 2025. Sản phẩm của công ty đã đạt chứng nhận HACCP, đảm bảo an toàn thực phẩm.

Nguồn: trubus.id





Nông dân Thái Lan phản đối nhập khẩu ethanol từ Brazil

Nông dân trồng sản ở Thái Lan đã lên tiếng phản đối đề xuất của Hội đồng chính sách và quản lý sản về việc cho phép nhập khẩu ethanol từ Brazil do lo ngại hành động này sẽ khiến giá sản nội địa giảm sâu và gây thiệt hại lớn cho ngành sản xuất ethanol trong nước.

Bộ Nông nghiệp Thái Lan dự báo sản lượng sản niên vụ 2025 (từ tháng 10/2024 đến tháng 9/2025) sẽ tăng nhẹ, với diện tích thu hoạch khoảng 8,63 triệu rai (1,38 triệu ha) và tổng sản lượng ước đạt 27,2 triệu tấn, năng suất trung bình giảm khoảng 0,91% so với năm trước.

Để nâng cao hiệu quả sản xuất và kiểm soát dịch bệnh khảm lá, Chính phủ Thái Lan đang triển khai một dự án trị giá khoảng 23,2 triệu USD nhằm phát triển giống sản kháng bệnh. Đồng thời, hoạt động sản xuất xuất khẩu sản phẩm từ sản như sản lát và sản viên đang cho thấy dấu hiệu phục hồi, với sản lượng trong Quý I/2025 đạt 2,13 triệu tấn, tương đương 5,09 triệu tấn sản tươi.

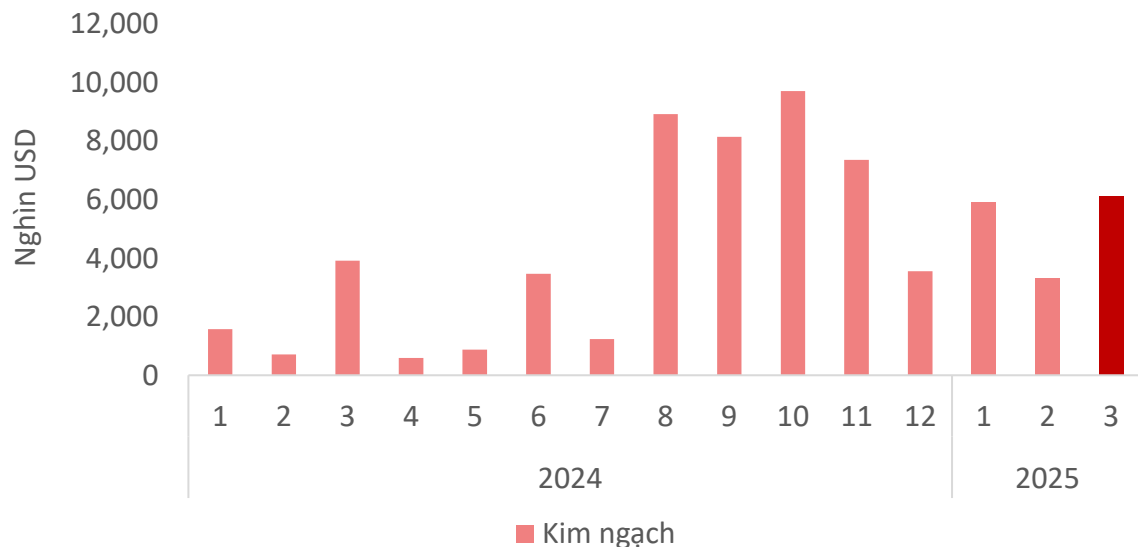
Nguồn: thansettakij.com





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2025



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2025

KIM NGẠCH



6,13
Triệu USD

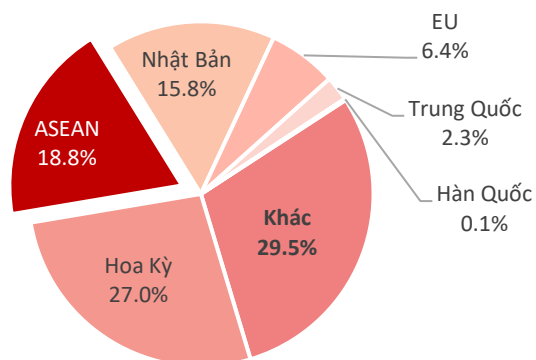
↗ Tăng **84%** so với T2/2025

↗ Tăng **56,8%** so với T3/2024

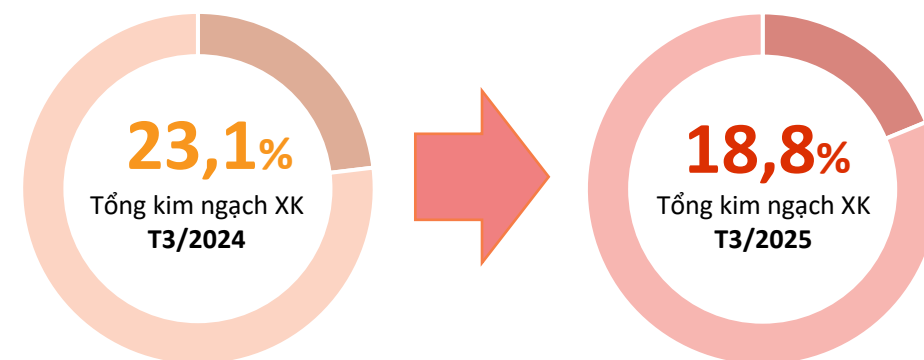
↗ Cao hơn **1,96 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

◇ Lũy kế 3 tháng 2025 đạt **15,4 triệu USD**, đạt **30,7%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T3/2025



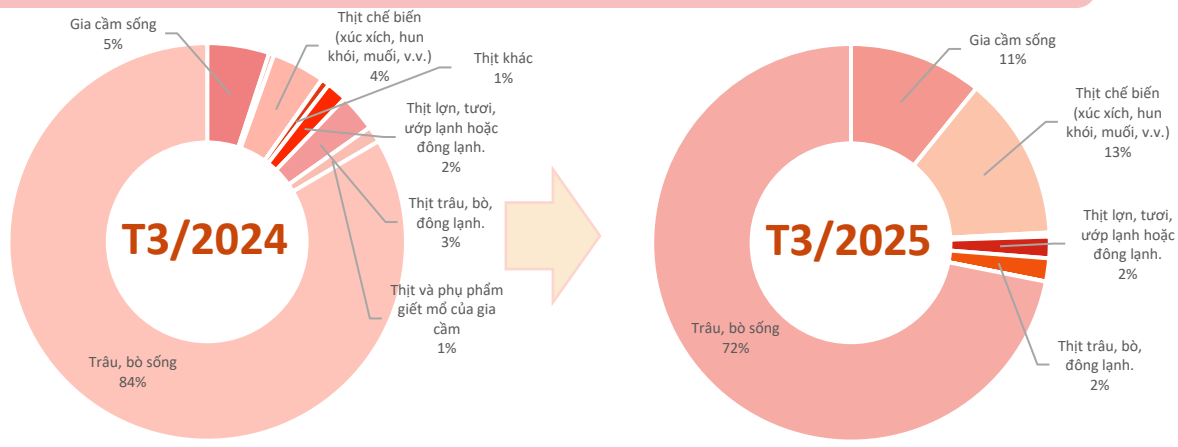
Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T3/2025





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T3/2025



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2025



Trâu bò sống

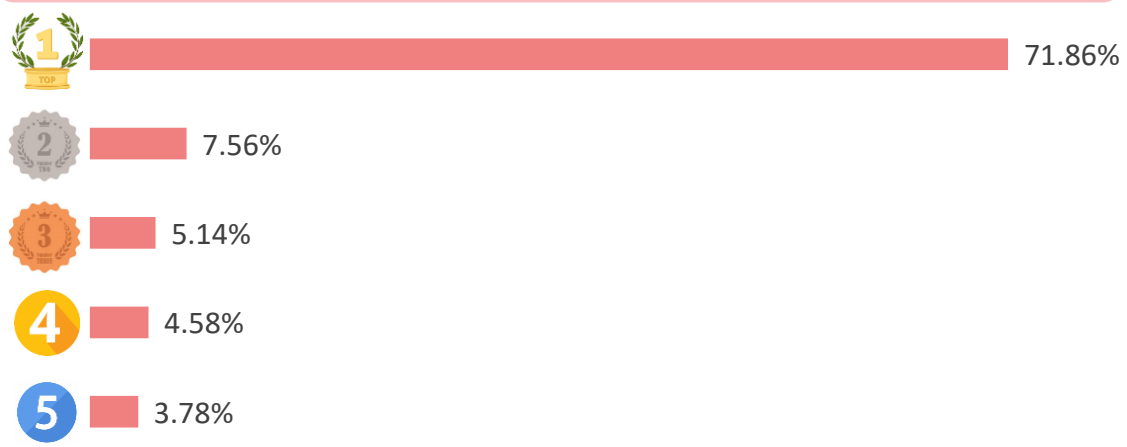
Kim ngạch: **4,4** triệu USD
Tăng **65,8%** so với T2/2025
Tăng **35%** so với T3/2024



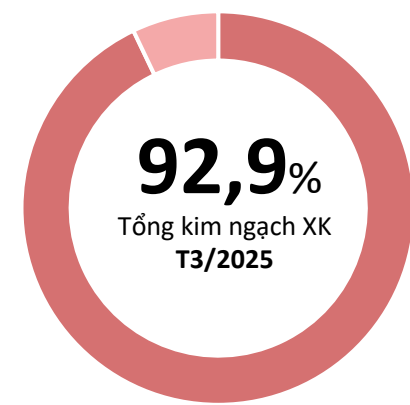
Gia cầm sống

Kim ngạch: **665,2** nghìn USD
Tăng **57,4%** so với T2/2025
Tăng **237,6%** so với T3/2024

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lợn nhất sang thị trường Asean T3/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Asean T3/2025

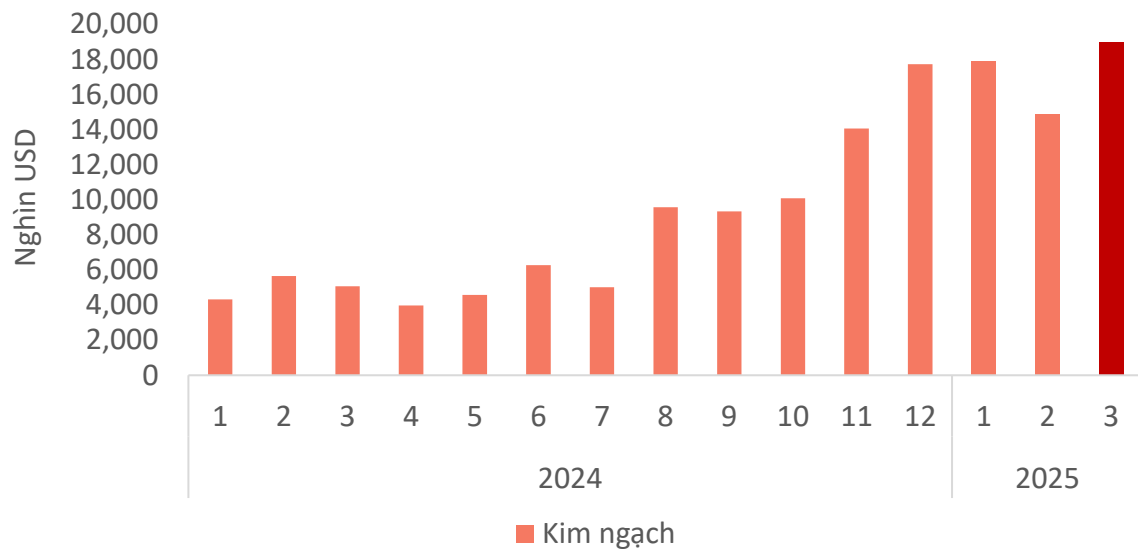


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2025



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2025

KIM NGẠCH



19,0

Triệu USD

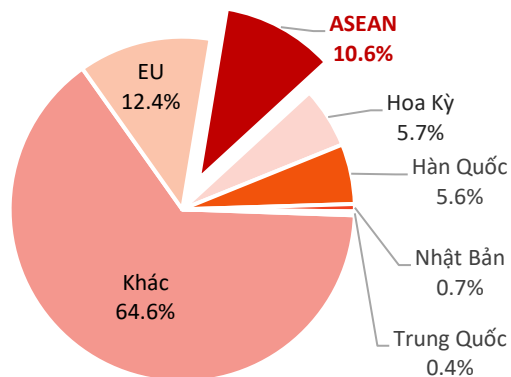
↗ Tăng **27,7%** so với T2/2025

↗ Tăng **274,1%** so với T3/2024

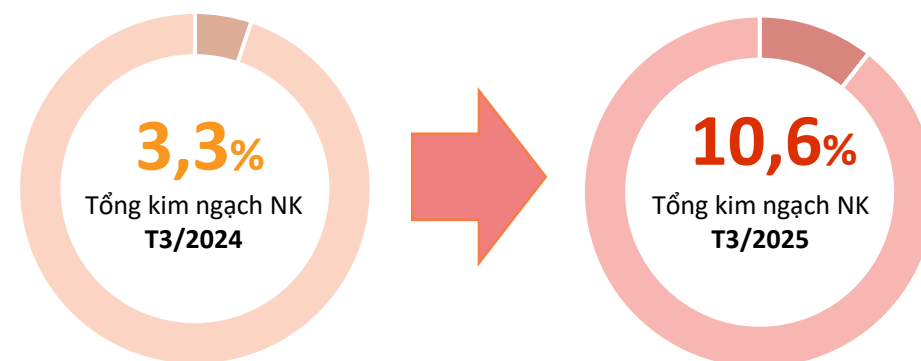
↗ Cao hơn **11,0 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

◇ Lũy kế 3 tháng 2025 đạt **51,8 triệu USD**, đạt **54,1%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T3/2024



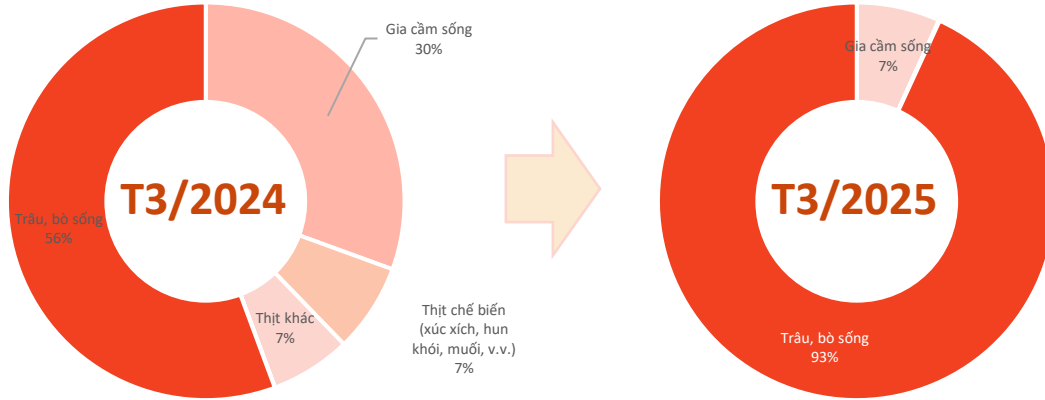
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T3/2025





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T3/2025



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2025



Trâu bò sống

Kim ngạch: **17,7** triệu USD

Tăng **30,8%** so với T2/2025

Tăng **52 lần** so với T3/2024



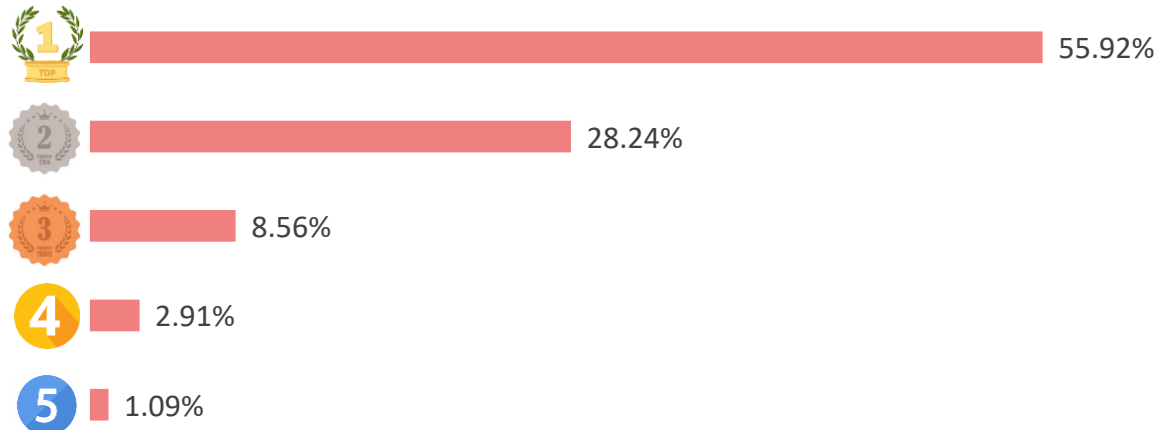
Gia cầm sống

Kim ngạch: **1,3** triệu USD

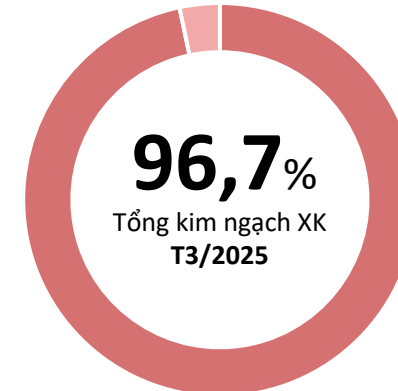
Tăng **15,8%** so với T2/2025

Giảm **16,9%** so với T3/2024

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T3/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất từ thị trường Asean T3/2025





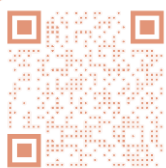
THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Hiệp hội Bò thịt Thái Lan cùng hơn 60 tổ chức đã biểu tình tại Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã nhằm phản đối kế hoạch của Chính phủ cho phép nhập khẩu thịt bò Hoa Kỳ để bù đắp thâm hụt thương mại. Hiệp hội cho rằng động thái này sẽ ảnh hưởng nghiêm trọng đến thị trường nội địa, vi phạm luật cấm hormone tăng trưởng trong chăn nuôi và đe dọa sinh kế của hơn 1,4 triệu nông dân. Ngoài ra, việc nhập khẩu thịt bò Mỹ có thể ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín xuất khẩu thịt bò Thái Lan tại các thị trường có tiêu chuẩn nghiêm ngặt như Malaysia, Việt Nam và Trung Quốc.

Nguồn: news.foodmate.net



Tin liên quan



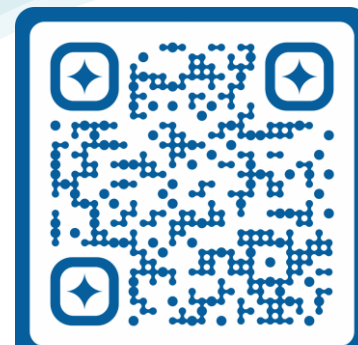
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo