

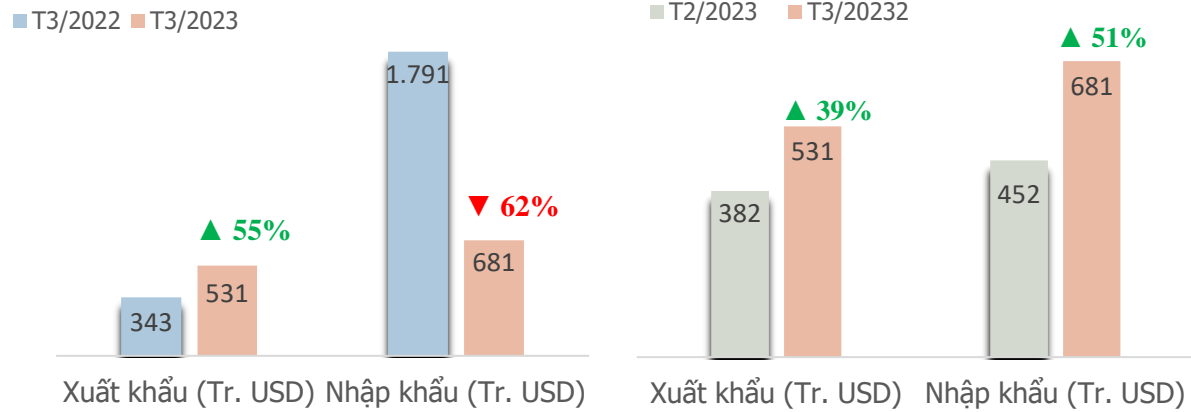
# BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

Thị trường **Đông Nam Á (ASEAN)**

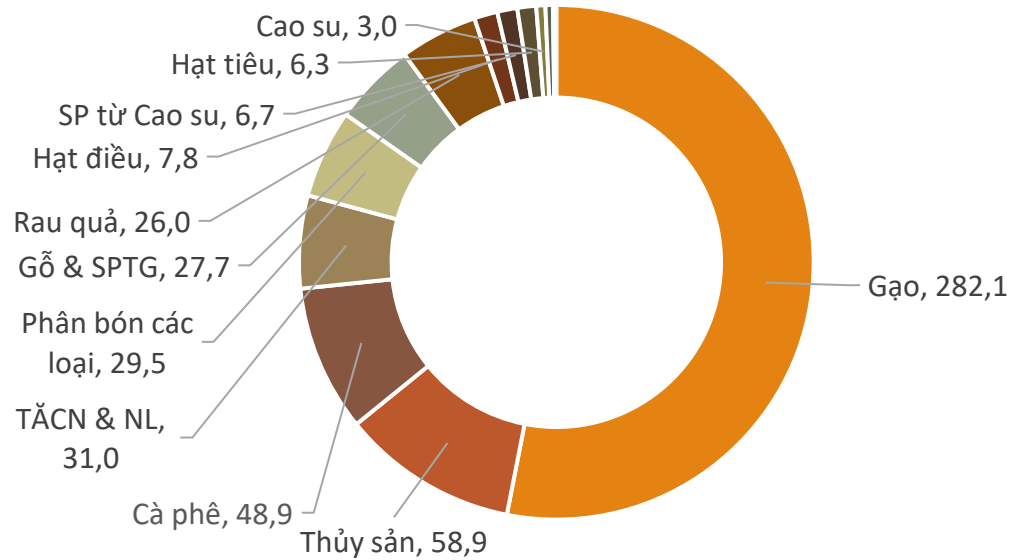


# TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 03/2023

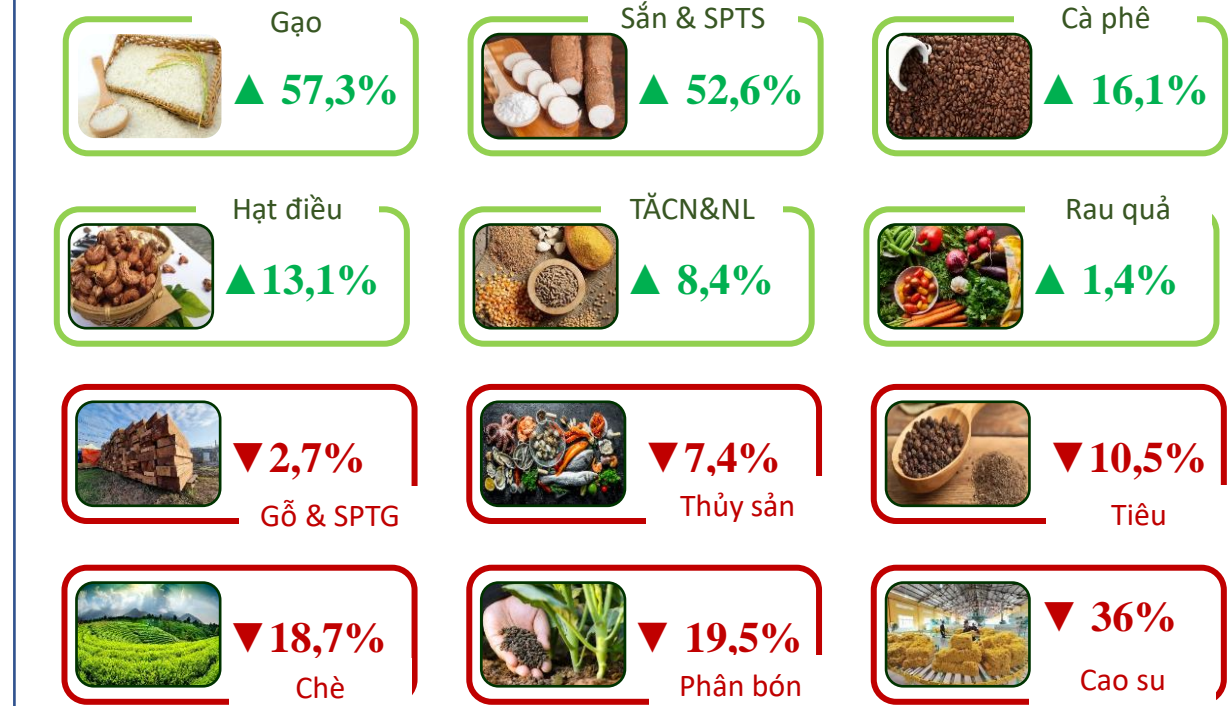
## Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN - ASEAN T3/2023



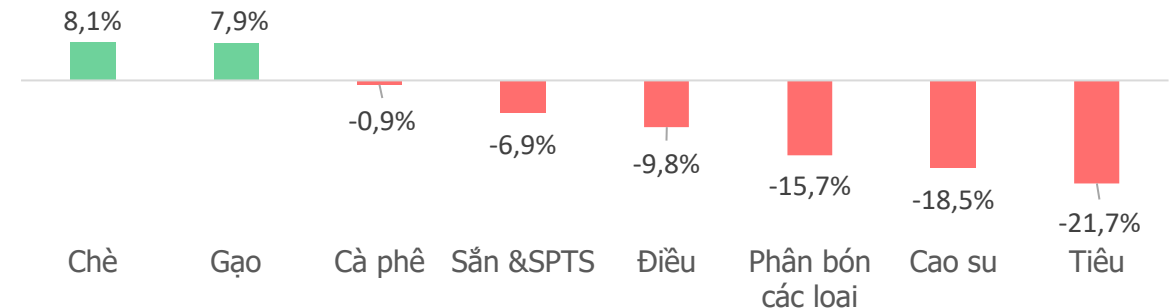
## Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN T3/2023



## Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN 3T-2023 so với 3T-2022



## Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số SP NLTS sang ASEAN T3/2023 so với T3/2022



# TIN NỔI BẬT



## ASEAN và Nga cam kết tăng cường quan hệ đối tác



## Singapore và Ấn Độ liên kết hệ thống thanh toán bán lẻ

# ASEAN và Nga cam kết tăng cường quan hệ đối tác

ASEAN và Nga đã cam kết tăng cường mối quan hệ ngoại giao tại Hội nghị quan chức cấp cao ASEAN-Nga (ARSOM) lần thứ 19, được tổ chức tại thành phố Siem Reap của Campuchia vào ngày 29 tháng 4 năm 2023.

Hội nghị đã ghi nhận những tiến bộ đạt được trong kế hoạch toàn diện ASEAN-Nga (CPA) 2021-2025, nhằm thực hiện các mục tiêu cùng có lợi giữa ASEAN và Nga trong giai đoạn 2021-2025

CPA khuyến khích ASEAN và Nga theo đuổi hợp tác trong các lĩnh vực: Hợp tác kinh tế, năng lượng, nông nghiệp và thực phẩm.



Nguồn: [aseanbriefing.com](http://aseanbriefing.com)

# Singapore và Ấn Độ ra mắt dịch vụ thanh toán xuyên biên giới giá rẻ

Cơ quan tiền tệ Singapore và Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ đã cho phép liên kết PayNow của Singapore và Giao diện thanh toán thống nhất của Ấn Độ (UPI), cấp phép các tổ chức tài chính ở Singapore và Ấn Độ gửi và nhận tiền giữa các ví điện tử và tài khoản ngân hàng.

Nguồn: [aseanbriefing.com](http://aseanbriefing.com)

Liên kết thanh toán đã và đang nhanh chóng trở thành một xu hướng phát triển ở Đông Nam Á với Singapore đã thiết lập các liên kết thanh toán xuyên biên giới với Malaysia, Indonesia và Thái Lan.



TIN LIÊN QUAN



# LÚA GẠO

## Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T3/2023

**KIM NGẠCH**  
**286,0** triệu USD

↗ Tăng **55,6%** so với T2/2023

↗ Tăng **228,3%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **147,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **587,8 tr.USD**, đạt **35,5%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**574,8** nghìn tấn

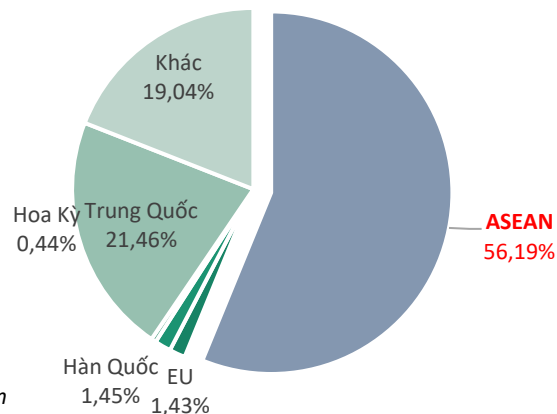
↗ Tăng **59,4%** so với T2/2023

↗ Tăng **204,0%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **282,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **1,2 triệu tấn**, đạt **33,5%** lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T3/2023



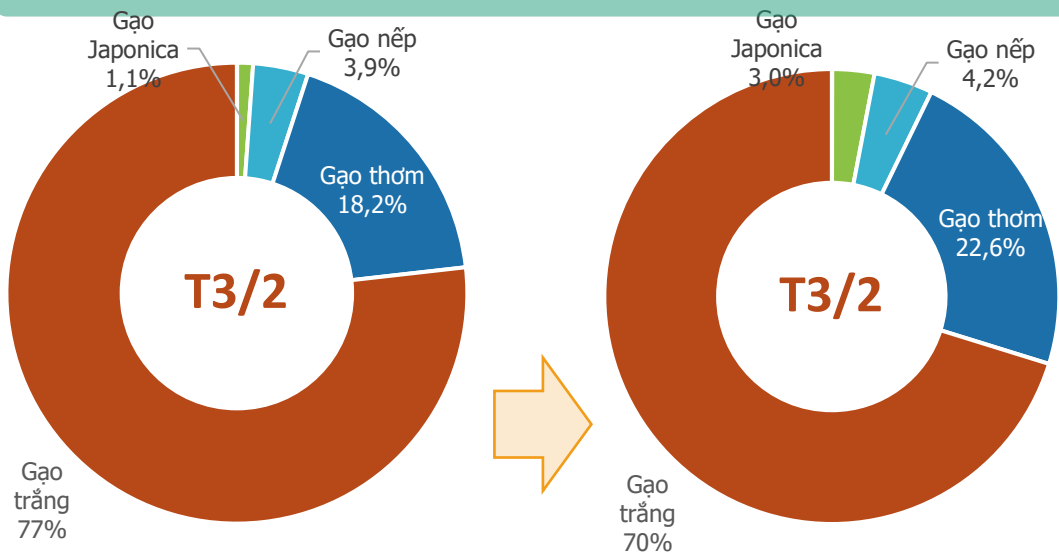
## Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T3/2023





# LÚA GẠO

## Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T3/2023



### Gạo trắng

Kim ngạch: **193,02** Triệu USD  
 Tăng **261%** so với T2/2023  
 Tăng **50%** so với T3/2022



### Gạo thơm

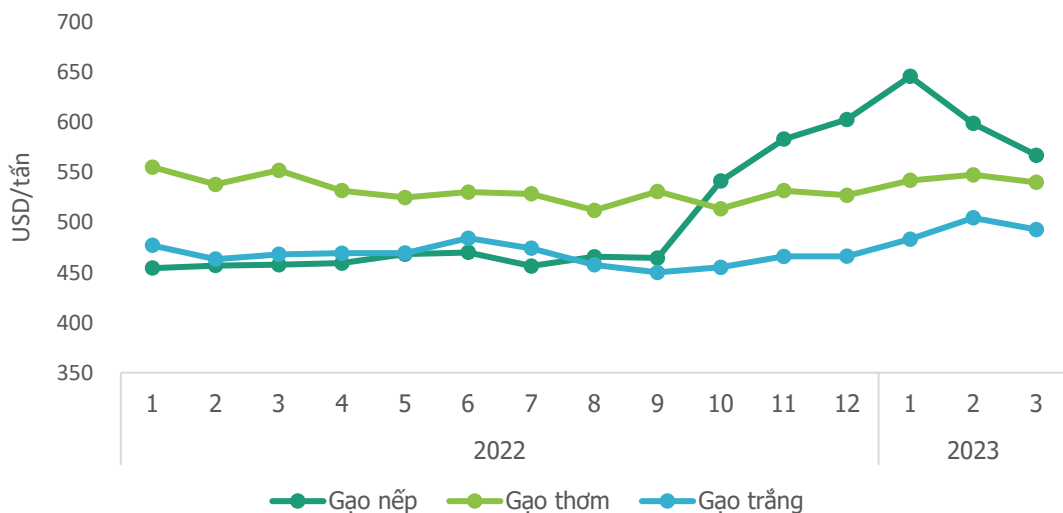
Kim ngạch: **73,91** Triệu USD  
 Tăng **203%** so với T2/2023  
 Tăng **78%** so với T3/2022



### Gạo nếp

Kim ngạch: **14,30** Triệu USD  
 Tăng **117%** so với T2/2023  
 Tăng **86%** so với T3/2022

## Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T3/2023



### Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **567 USD/tấn**; **giảm 5%** so với tháng trước; và **tăng 24%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **540 USD/tấn**; **giảm 1%** so với tháng trước; và **giảm 2%** so với cùng kỳ năm 2022.

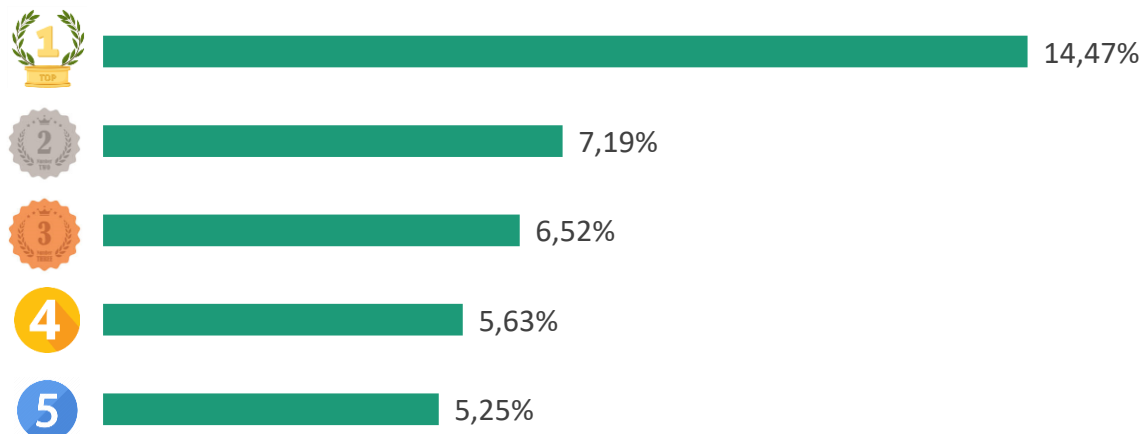
### Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **493 USD/tấn**; **giảm 2%** so với tháng trước; và **tăng 5%** so với cùng kỳ năm 2022.

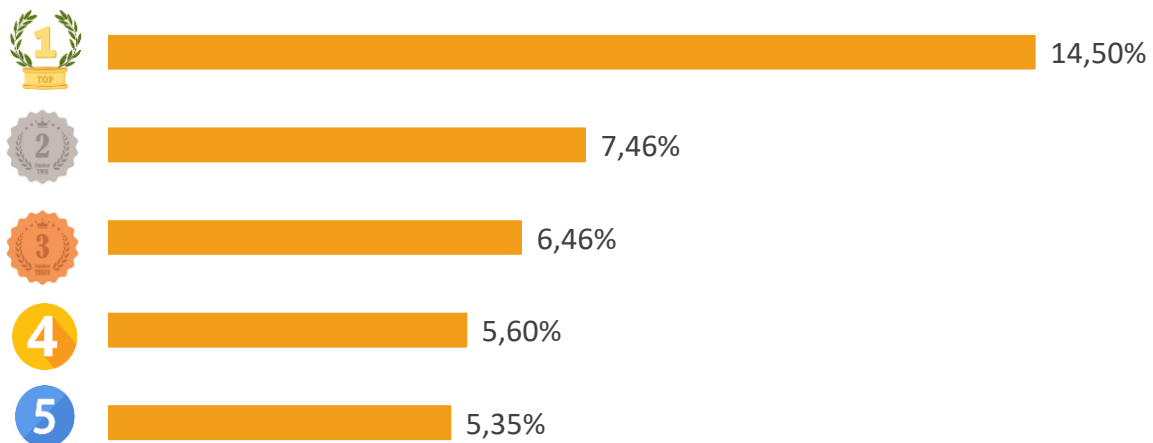


# LÚA GẠO

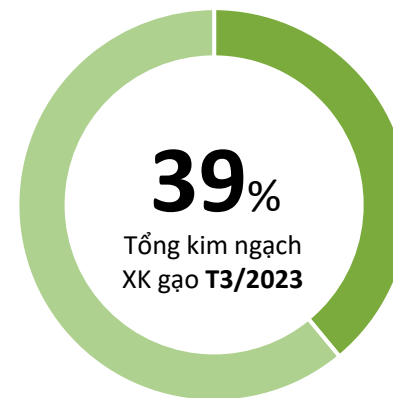
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



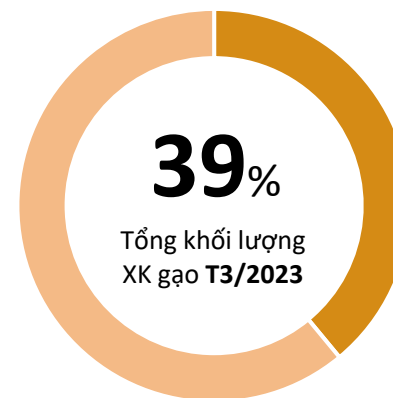
## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023





# LÚA GẠO

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

### 01 Philippines muốn nhập thêm 330.000 tấn gạo

Cơ quan Lương thực Quốc gia Phillipines (NFA) đang có kế hoạch nhập khẩu hơn 330.000 tấn gạo để bổ sung vào kho dự trữ lương thực của đất nước để đề phòng thiên tai.

### 02 Campuchia ra mắt giống lúa mới

Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Campuchia đã ra mắt giống lúa thơm mới có tên là Champei Sar 70 (CPS 70) sau gần một thập kỷ nghiên cứu và phát triển.

### 03 Indonesia sẽ nhập khẩu 2 triệu tấn gạo dự trữ quốc gia trong năm 2023.

Tập đoàn Bulog Indonesia đã nhận được giấy phép từ chính phủ về việc nhập khẩu 2 triệu tấn gạo trong năm 2023. Công ty đang nhắm tới 5 quốc gia là đối tác nhập khẩu, bao gồm: Myanmar, Việt Nam, Thái Lan, Pakistan và Ấn Độ



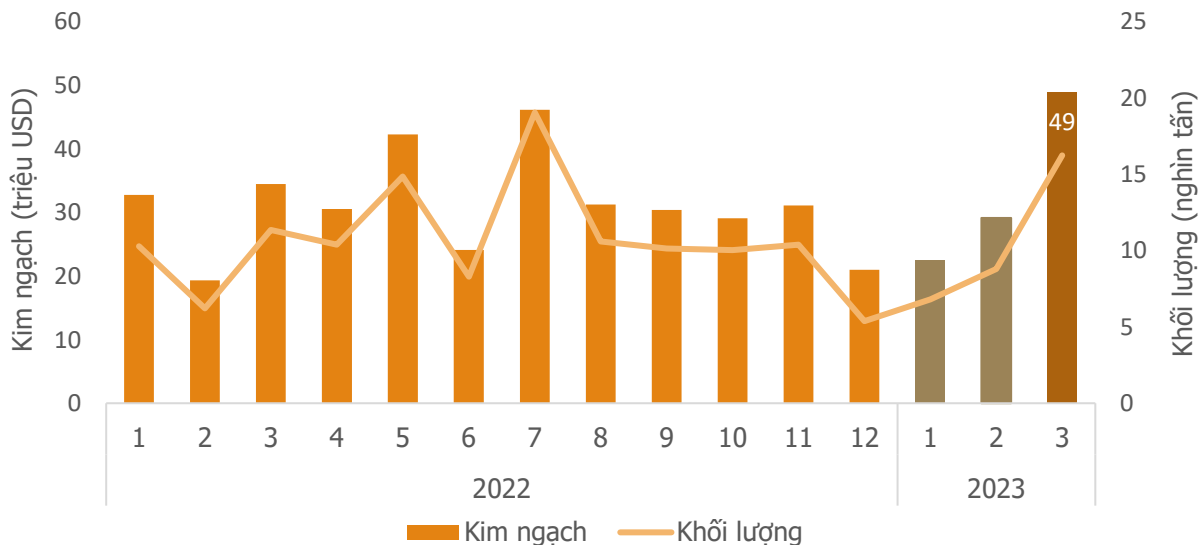
Nguồn: Agroinfo



TIN LIÊN QUAN

# CÀ PHÊ

## Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T3/2023

**KIM NGẠCH**  
**48,7** triệu USD

↗ Tăng **67,6%** so với T2/2023

↗ Tăng **41,7%** so với T3/2022

↗ Cao hơn hơn hơn **17,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt 100,6tr.USD, đạt **27%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**16,3** nghìn tấn

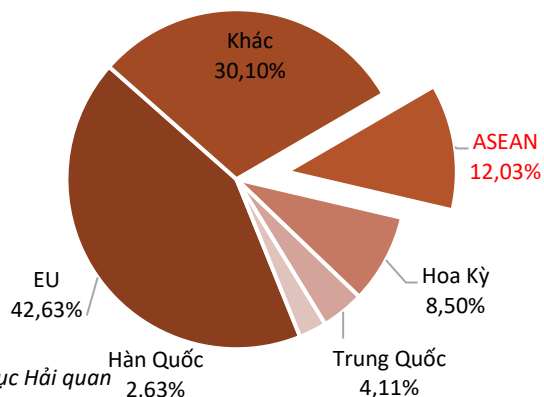
↗ Tăng **84,7%** so với T2/2023

↗ Tăng **42,9%** so với T3/2022

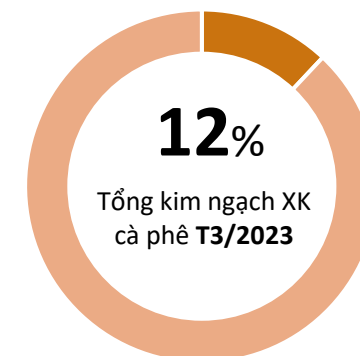
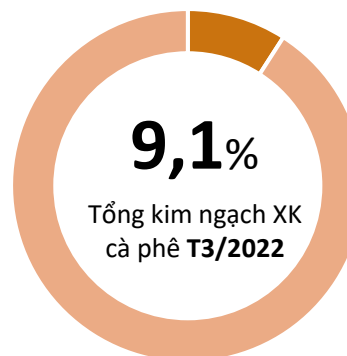
↗ Cao hơn **5,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt 31,9 nghìn tấn, đạt **25,1%** lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023



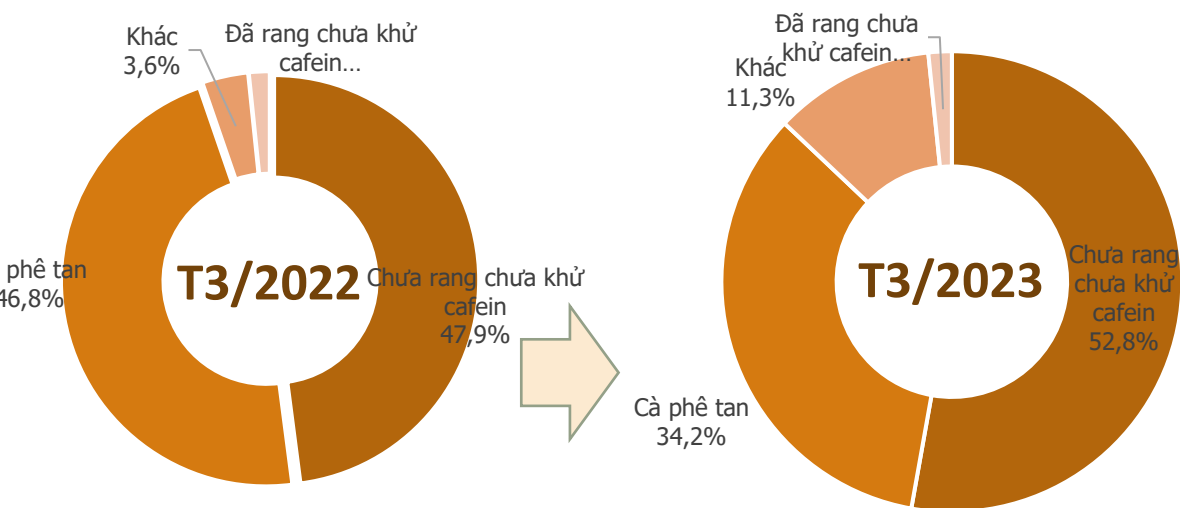
## Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023





# CÀ PHÊ

## Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T3/2023



### Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **25,8** Triệu USD  
 Tăng **130%** so với T2/2023  
 Tăng **56,3%** so với T3/2022



### Cà phê tan

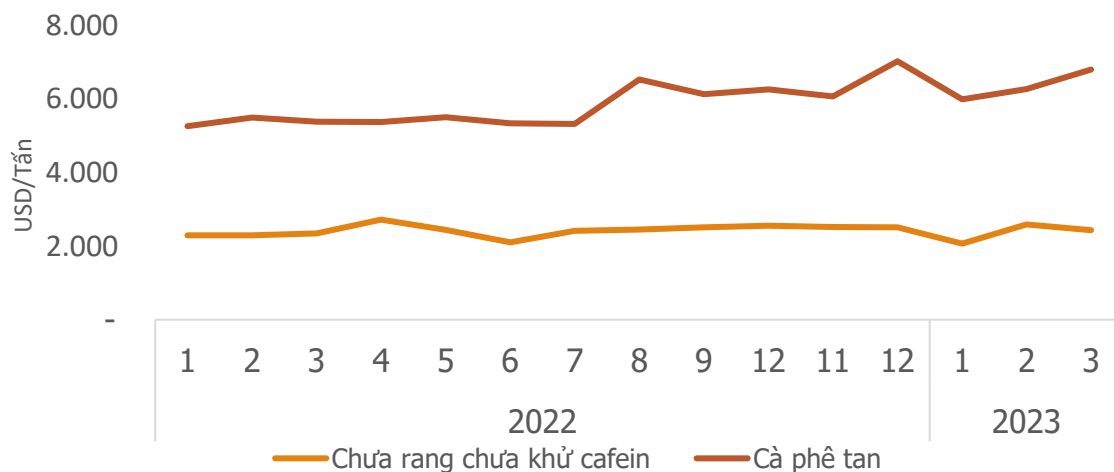
Kim ngạch: **16,7** Triệu USD  
 Tăng **42,1%** so với T2/2023  
 Tăng **3,8%** so với T3/2022



### Đã rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **0,8** Triệu USD  
 Giảm **2,6%** so với T2/2023  
 Tăng **41,6%** so với T3/2022

## Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



### Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **6.791** USD/tấn; **tăng 8,4%** so với tháng trước; và **tăng 26,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

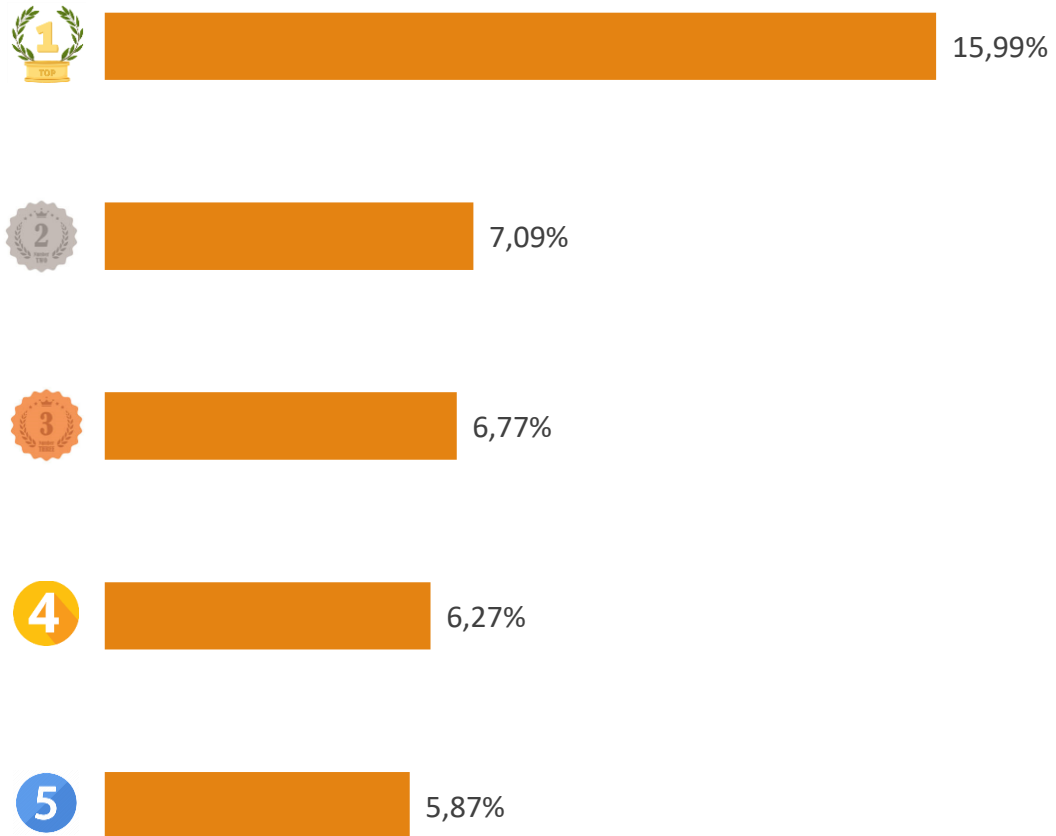
### Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **2.430** USD/tấn; **giảm 6%** so với tháng trước; và **tăng 3,8%** so với cùng kỳ năm 2022.

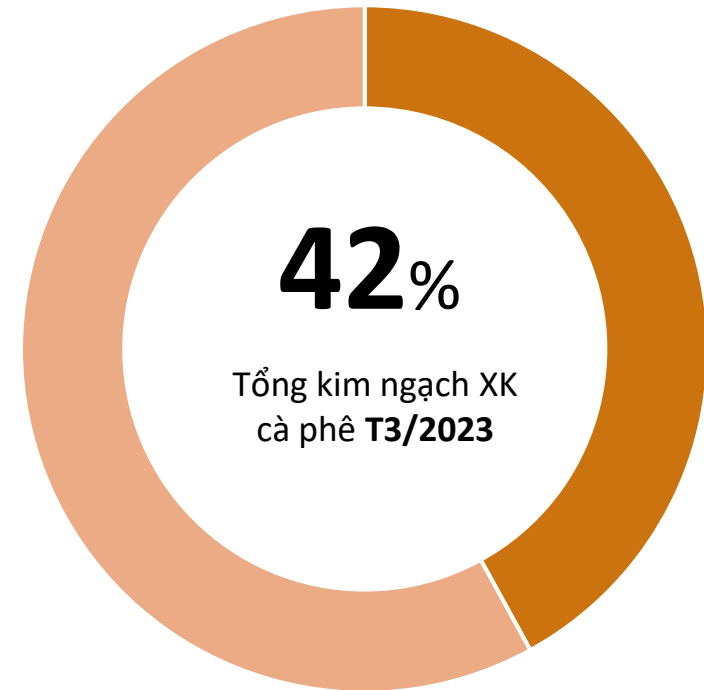


# CÀ PHÊ

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK T3/2023





01

### Sản lượng cà phê của Indonesia dự báo tăng mạnh

Sản lượng cà phê của Indonesia được dự báo sẽ tăng gần 800.000 bao so với cùng kỳ năm ngoái lên 11,4 triệu bao. Riêng sản lượng cà phê robusta dự kiến đạt 10 triệu bao nhờ điều kiện sản xuất thuận lợi ở vùng đất thấp Nam Sumatra và Java, nơi trồng khoảng 75% diện tích cà phê.

Theo *helenacoffee.vn* (4/2023)

02

### Dự kiến, thị trường cà phê Indonesia đạt 2,32 tỷ USD vào năm 2025.

Theo Mordor Intelligence, thị trường cà phê tại Indonesia dự kiến sẽ đạt 2,32 tỷ USD vào năm 2025, tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng bình quân đạt là 8,2%. Nguyên nhân, do nhu cầu tiêu dùng trong nước ngày càng tăng, đặc biệt là với cà phê đặc sản (giá hơn 3 USD/cốc), nhu cầu ngày càng tăng đối với cà phê uống liền. Bên cạnh đó, sự gia tăng của hàng cà phê và quán cà phê cũng là yếu tố góp phần cho sự tăng trưởng này.

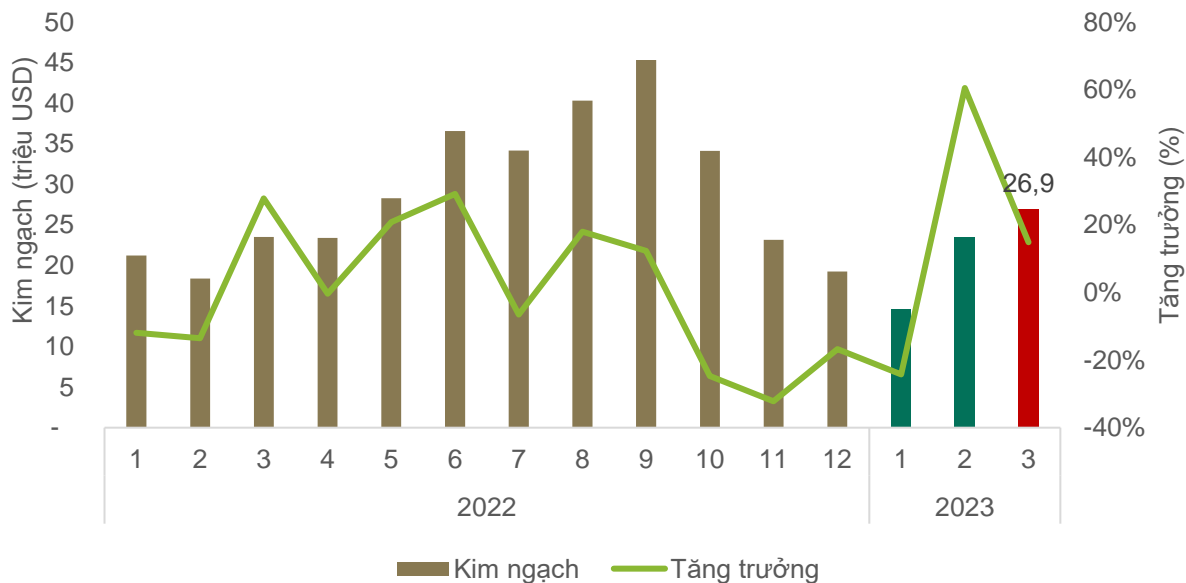
Theo *measurable.ai* (4/2023)





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN T3/2023

KIM NGẠCH

**26,9**  
triệu USD

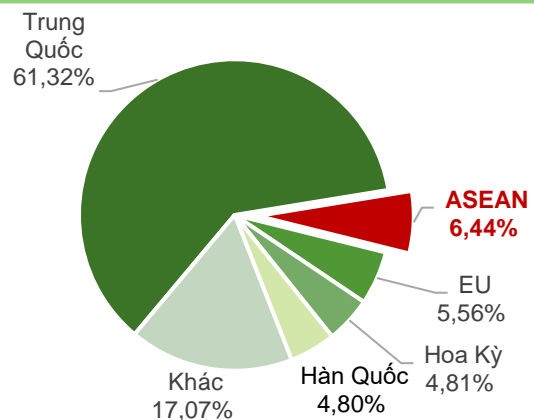
Tăng **14,9%** so với T2/2023

Tăng **14,5%** so với T3/2022

Thấp hơn **2,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **64,97 tr.USD**, đạt **18,7%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023



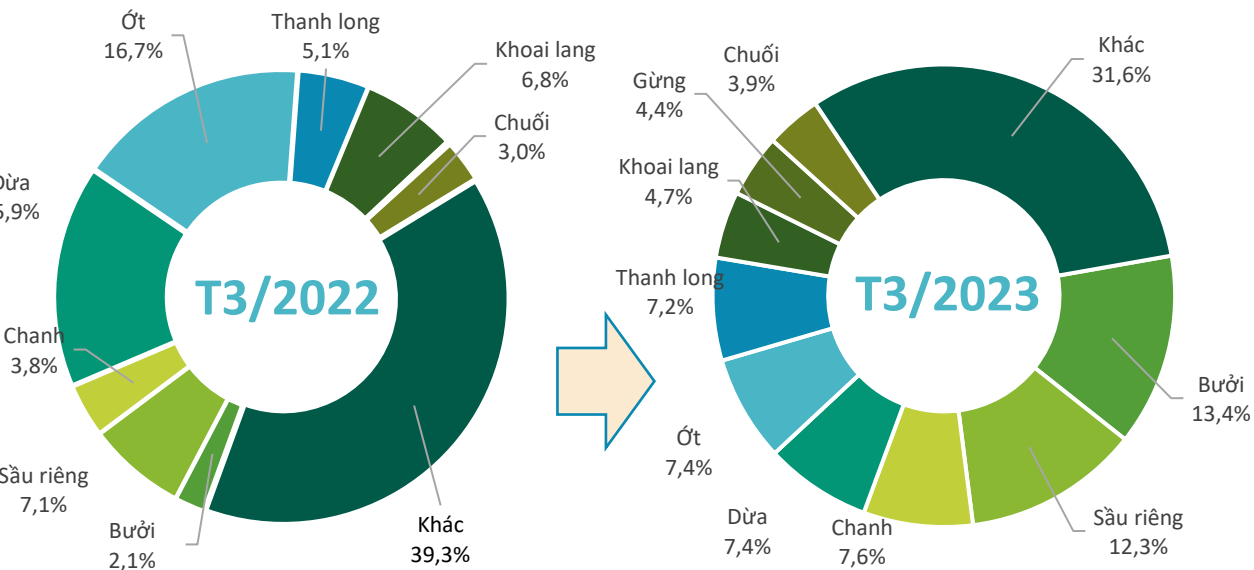
## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN T3/2023





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN T3/2023



### Bưởi

Kim ngạch: **3,6** triệu USD  
 Tăng **115,6%** so với T2/2023  
 Tăng **618,4%** so với T3/2022



### Sầu riêng

Kim ngạch: **3,3** triệu USD  
 Giảm **18,8%** so với T2/2023  
 Tăng **99,4%** so với T3/2022



### Chanh

Kim ngạch: **2,1** triệu USD  
 Tăng **44,6%** so với T2/2023  
 Tăng **129,9%** so với T3/2022



### Dừa

Kim ngạch: **2,0** triệu USD  
 Tăng **59,8%** so với T2/2023  
 Giảm **46,5%** so với T3/2022



### Ớt

Kim ngạch: **1,99** triệu USD  
 Giảm **3,5%** so với T2/2023  
 Giảm **49,1%** so với T3/2022



### Thanh long

Kim ngạch: **1,93** triệu USD  
 Tăng **14,5%** so với T2/2023  
 Tăng **62,4%** so với T3/2022



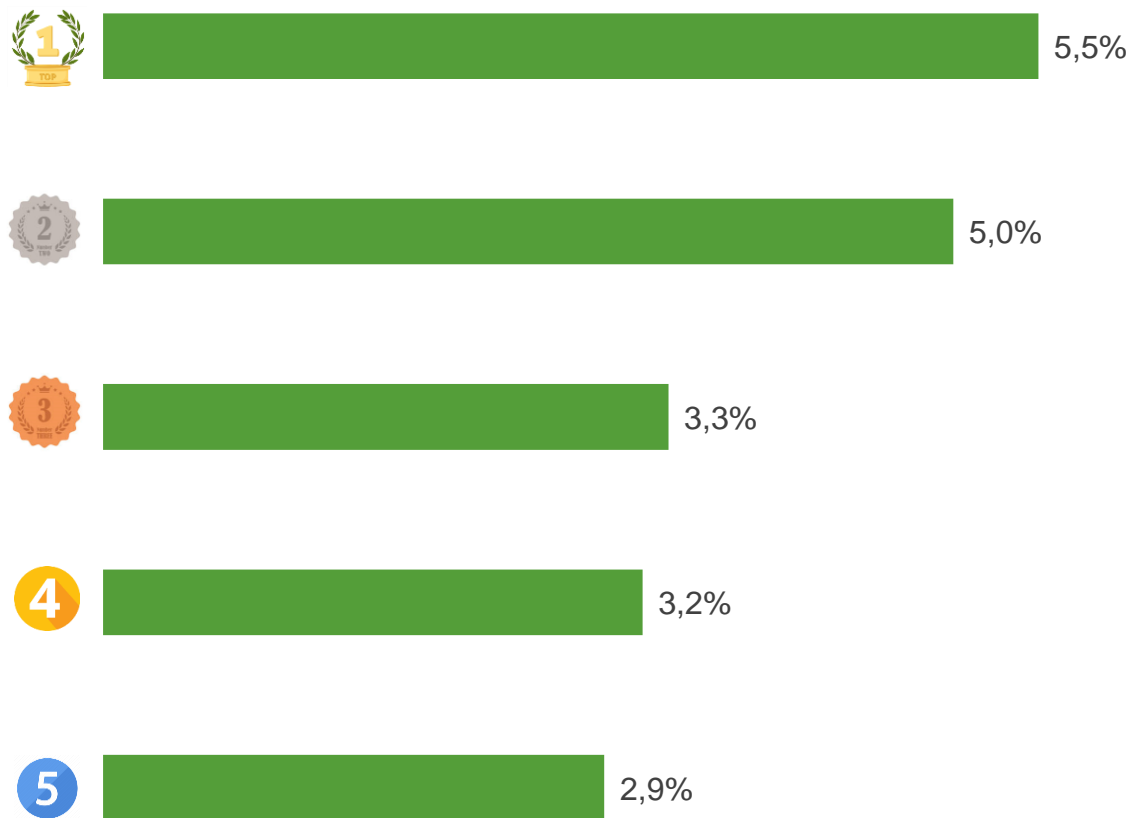
### Khoai lang

Kim ngạch: **1,26** triệu USD  
 Giảm **0,03%** so với T2/2023  
 Giảm **21,0%** so với T3/2022

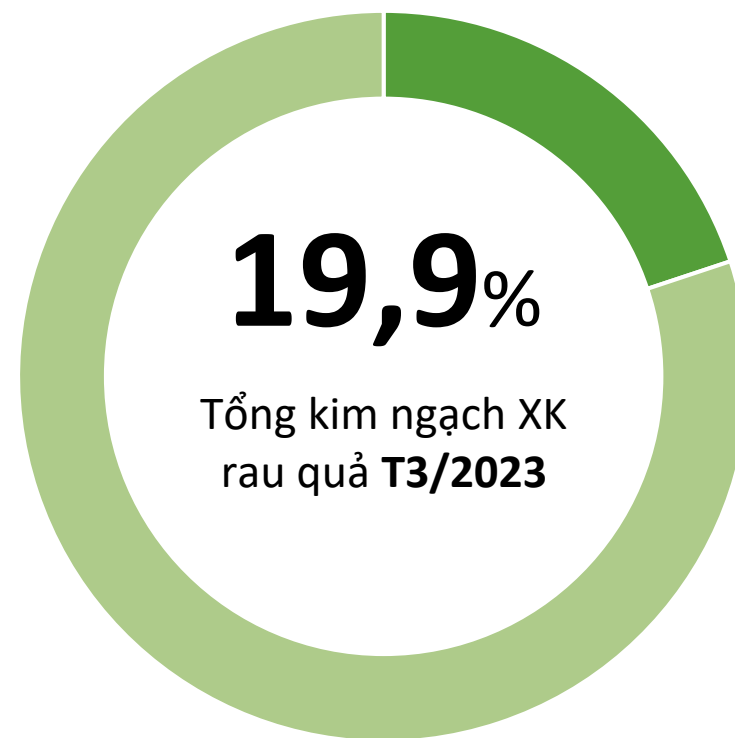


# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



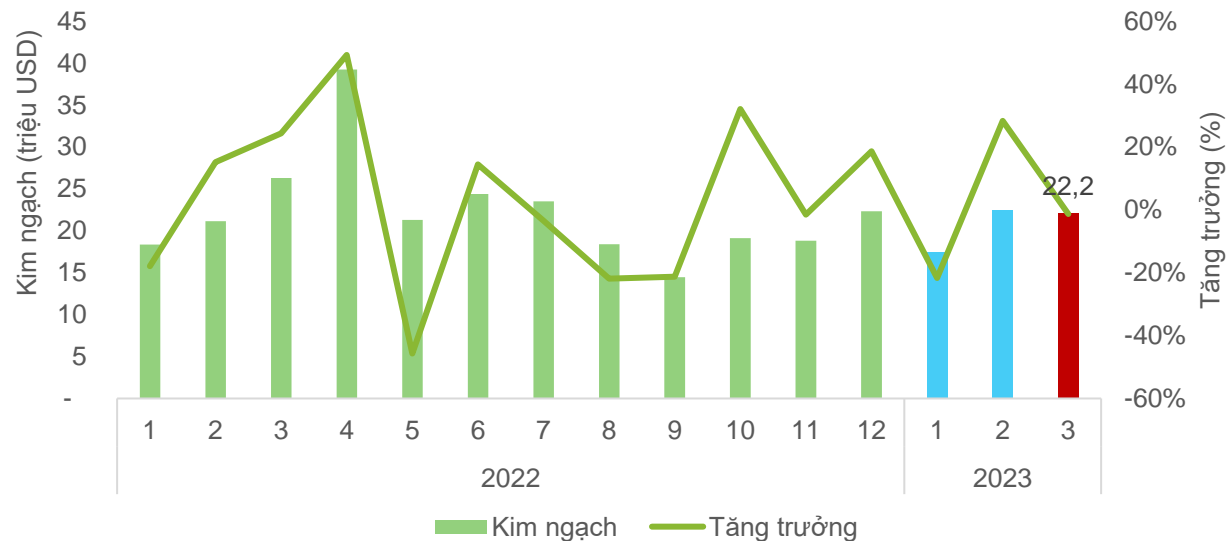
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023





# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN T3/2023

### KIM NGẠCH



# 22,2

triệu USD

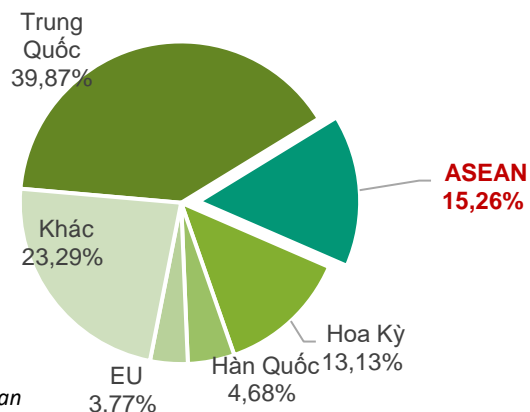
Giảm **1,3%** so với T2/2023

Giảm **15,8%** so với T3/2022

Thấp hơn **0,13 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **62,1 triệu USD**, đạt **23,2%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam nhập khẩu từ thị trường ASEAN T3/2023



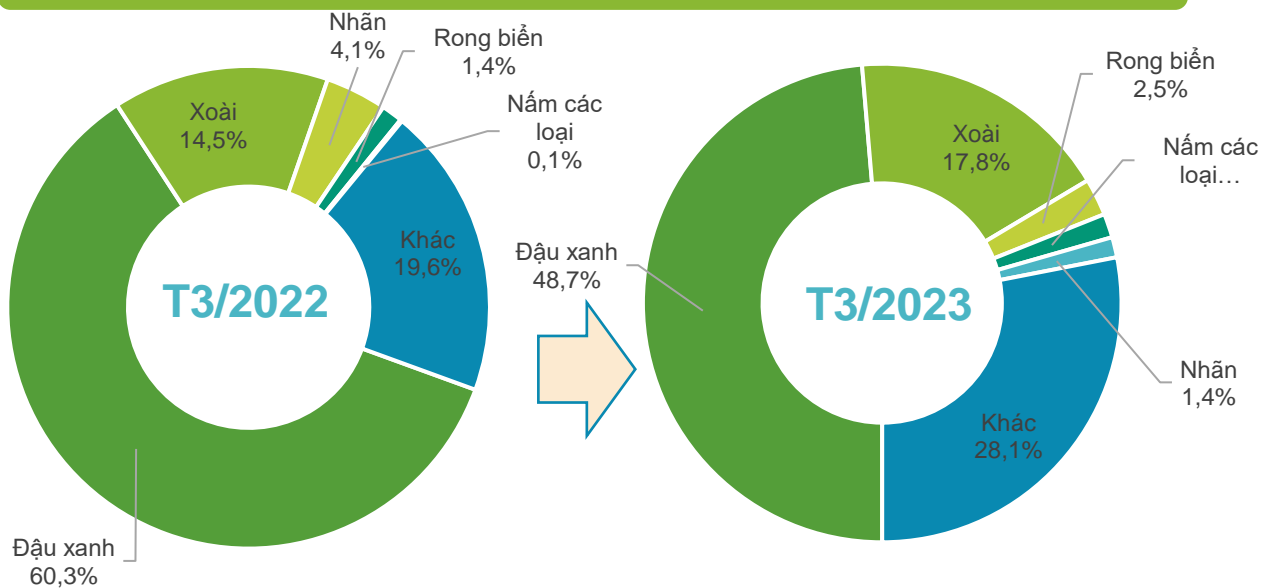
## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN T3/2023





# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN T3/2023



### Rong biển

Kim ngạch: **0,6** triệu USD  
 Tăng **47,5%** so với T2/2023  
 Tăng **49,9%** so với T3/2022



### Nấm

Kim ngạch: **0,4** triệu USD  
 Tăng **1,5%** so với T2/2023  
 Tăng **987%** so với T3/2022

## Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN T3/2023



### Đậu xanh

Kim ngạch: **10,8** triệu USD  
 Tăng **1,37%** so với T2/2023  
 Giảm **32,0%** so với T3/2022



### Xoài

Kim ngạch: **3,9** triệu USD  
 Giảm **20,9%** so với T2/2023  
 Tăng **3,3%** so với T3/2022



### Nhãn

Kim ngạch: **0,3** triệu USD  
 Giảm **77,8%** so với T2/2023  
 Giảm **71,9%** so với T3/2022





01

Từ ngày 11/4/2023, Trung Quốc cho phép nhập khẩu mít từ Malaysia.

*Nguồn: Guojiguoshu.com*

02

Thái Lan đặt mục tiêu tăng 10% lượng xuất khẩu trái cây tươi và trái cây chế biến lên 4,44 triệu tấn trong năm 2023. Các biện pháp bao gồm sản xuất, quảng bá trong nước, mở rộng thị trường nước ngoài và đàm phán thương mại để giảm thuế quan. Thái Lan cũng đặt mục tiêu xuất khẩu sầu riêng đạt 100 tỷ baht (khoảng 2,9 tỷ USD) trong năm nay với biện pháp chính là giảm thu hoạch sớm để ngăn cung vượt cầu.

*Nguồn: Freshpalza.com*

03

Lô hàng sầu riêng đầu tiên với tổng khối lượng 15.000 tấn (1.500 hộp) của Philippines đã được xuất khẩu sang Trung Quốc vào ngày 6/4/2023.

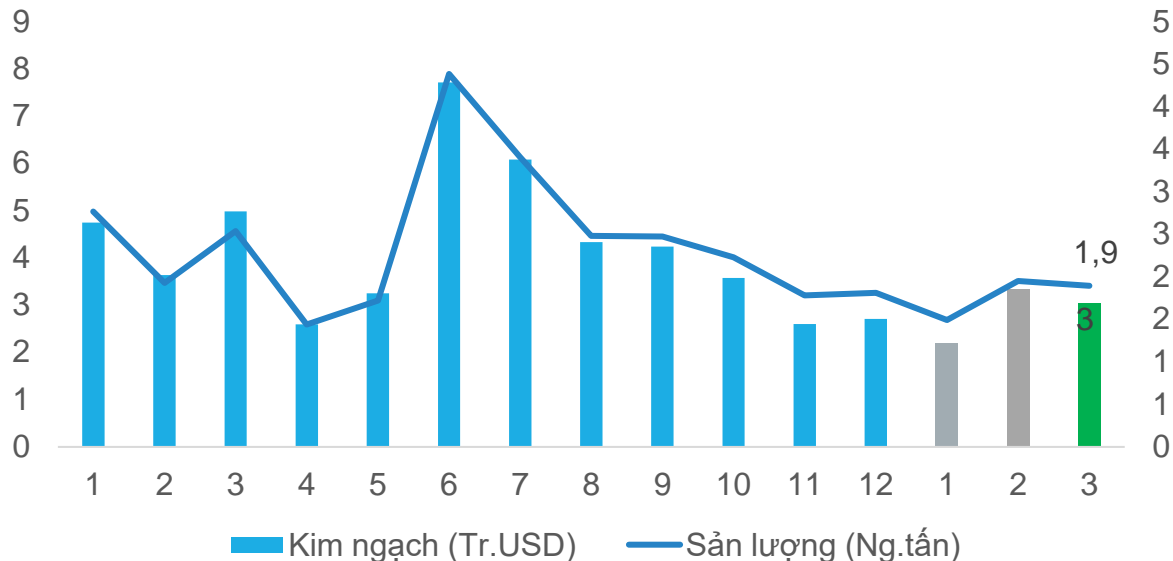
*Nguồn: Guojiguoshu.com*





# CAO SU

## Khối lượng và giá trị Cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu Cao su sang ASEAN T3/2023

### KIM NGẠCH

**3,03** triệu USD

↘ Giảm **8,7%** so với T2/2023

↘ Giảm **39,1%** so với T3/2022

↓ Giảm hơn **1,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt 8,6 tr.USD, đạt **17,0%** kim ngạch 2022

### KHỐI LƯỢNG

**1,9** nghìn tấn

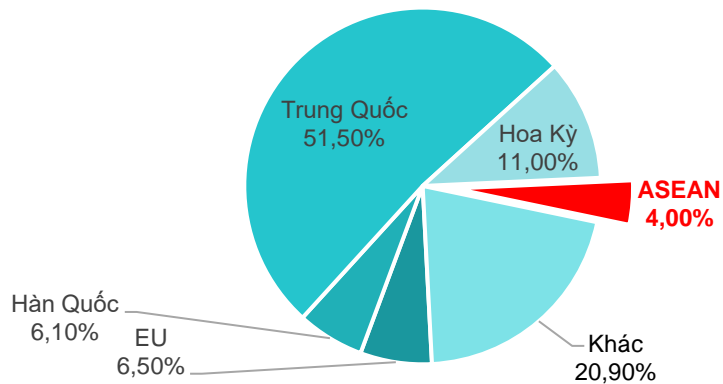
↘ Giảm **2,8%** so với T2/2023

↘ Giảm **25,3%** so với T3/2022

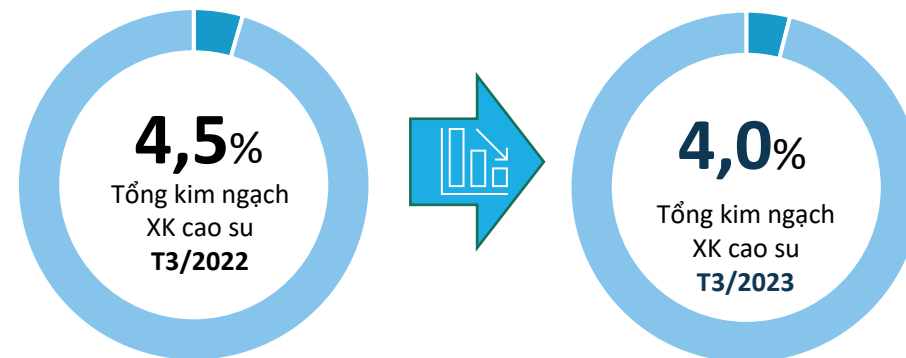
↓ Giảm hơn **517 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt 5,33 nghìn tấn, đạt **18,4%** lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị Cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023

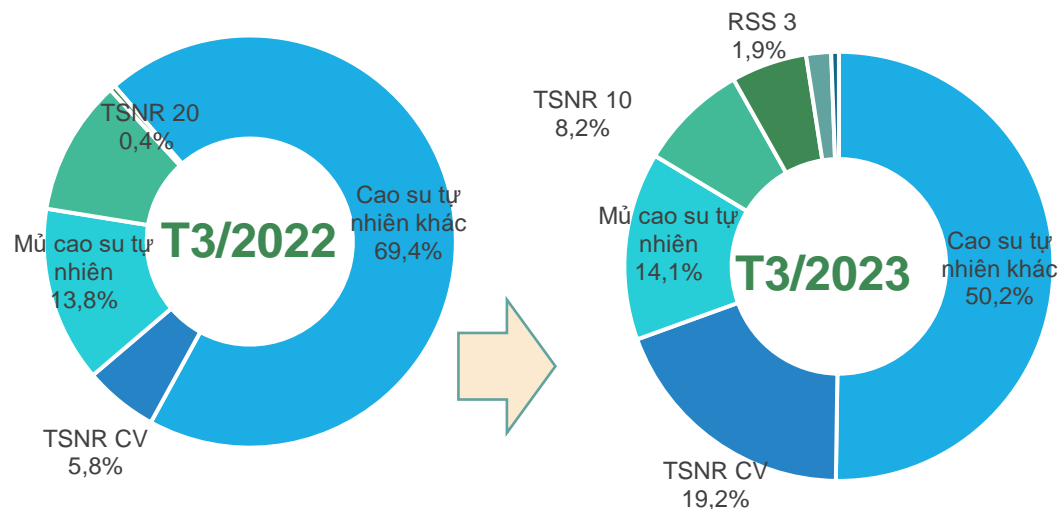


## Biến động tỷ trọng giá trị cao su VN sang thị trường ASEAN T3/2023

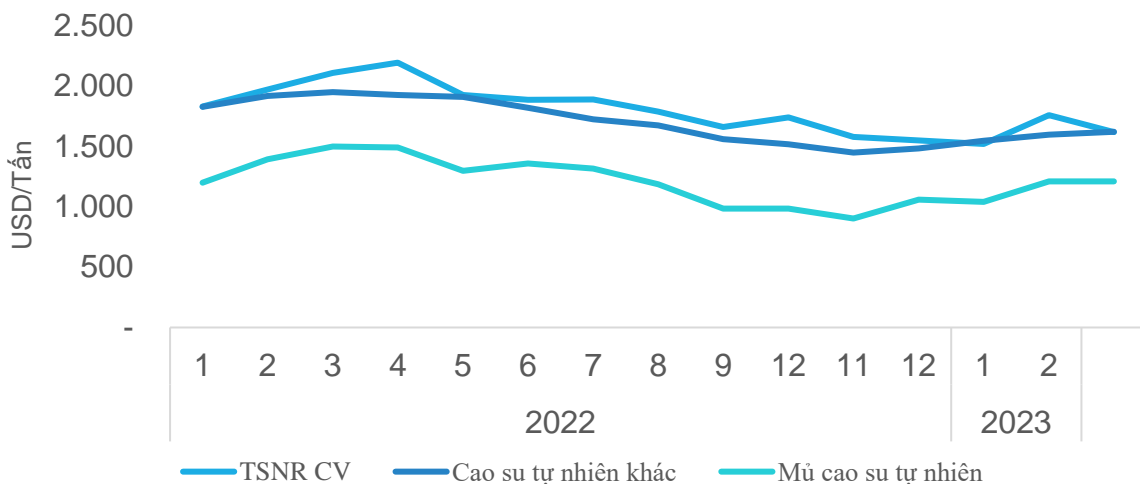


# CAO SU

## Cơ cấu chủng loại cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá XK bình quân cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



### Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,25** Triệu USD  
 Tăng **6,7%** so với T2/2023  
 Giảm **59%** so với T3/2022



### TSNR CV

Kim ngạch: **0,51** Triệu USD  
 Tăng **32,2%** so với T2/2023  
 Tăng **101,5%** so với T3/2022



### Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **0,39** Triệu USD  
 Giảm **29,4%** so với T2/2023  
 Giảm **61,5%** so với T3/2022

### Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **1.602** USD/tấn; **tăng 1,54%** so với tháng trước; và **giảm 17%** so với cùng kỳ năm 2022.

### TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **1.619** USD/tấn; **giảm 8,01%** so với tháng trước; và **giảm 23%** so với cùng kỳ năm 2022.

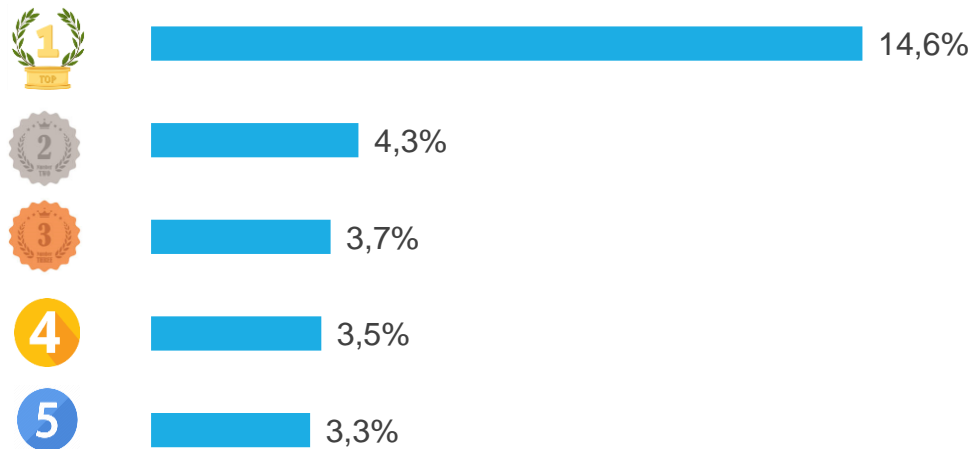
### Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **1.210** USD/tấn; **tăng 0,08%** so với tháng trước; và **giảm 19%** so với cùng kỳ năm 2022.

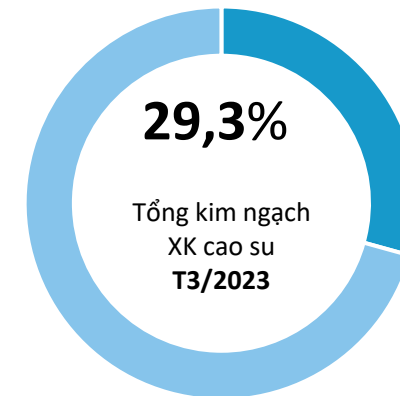


# CAO SU

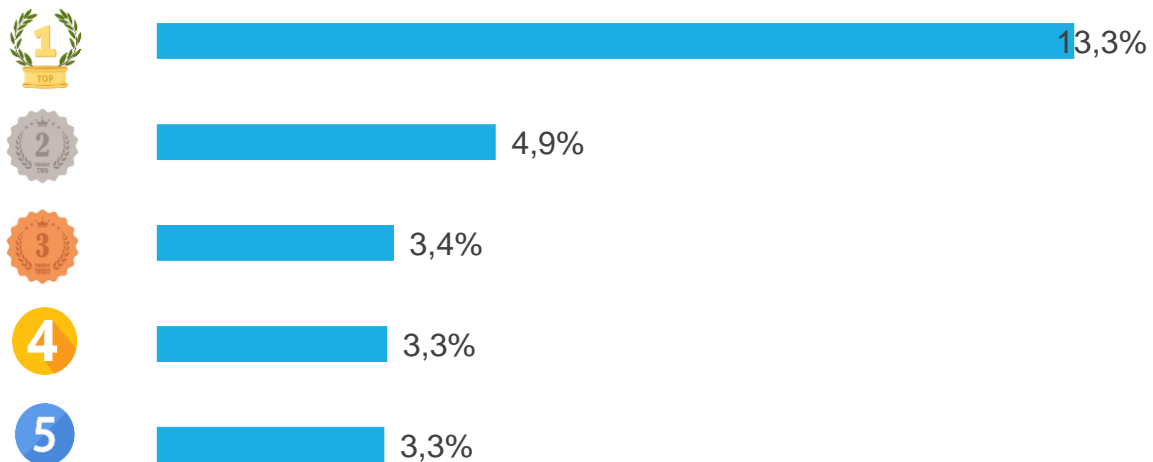
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cao su T3/2023



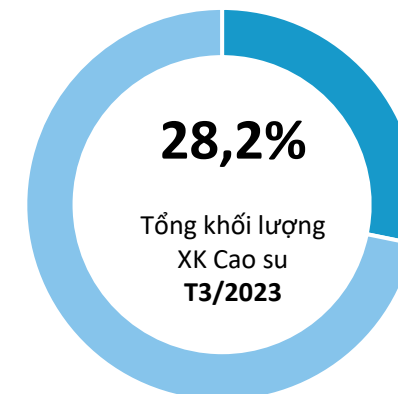
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



# CAO SU



## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

- Myanmar đã xuất hơn 200.000 tấn cao su ra thị trường nước ngoài tính đến đầu tháng 2 trong năm tài chính 2022-2023 hiện tại, chủ yếu là sang thị trường Trung Quốc. Ngoài Trung Quốc, Myanmar xuất khẩu cao su sang Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Indonesia, Singapore và Nhật Bản. Năm 2023, Myanmar đặt mục tiêu xuất khẩu cao su đạt 300.000 tấn.

Nguồn: <http://tapchicaosu.vn/>

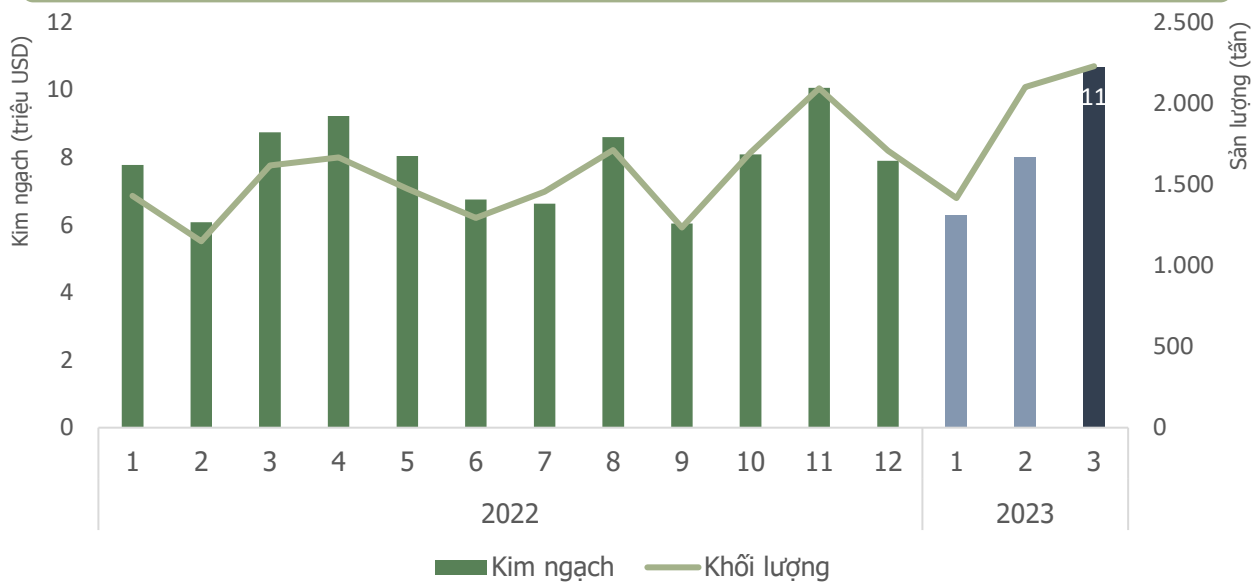
- Campuchia chú trọng phát triển giống và thị trường cao su: Campuchia hiện dành 404.578ha đất để trồng cao su, 78% trong số đó được khai thác để lấy mủ và phần còn lại được sử dụng để trồng và duy trì các cây mới.

Nguồn: <http://tapchicaosu.vn/>



# ĐIỀU

## Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T3/2023

**KIM NGẠCH**  
**10,7** triệu USD

↗ Tăng **33,5%** so với T2/2023

↗ Tăng **22,2%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **2,85 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **24,96 tr.USD**, đạt **26,6%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**2.229** tấn

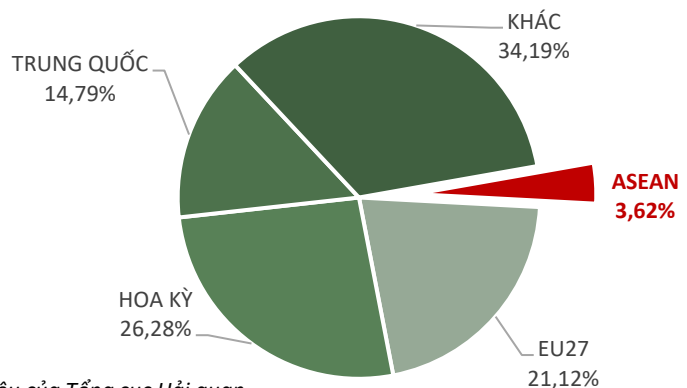
↗ Tăng **6,1%** so với T2/2023

↗ Tăng **37,9%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **686 USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **5.745 tấn**, đạt **31%** khối lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023

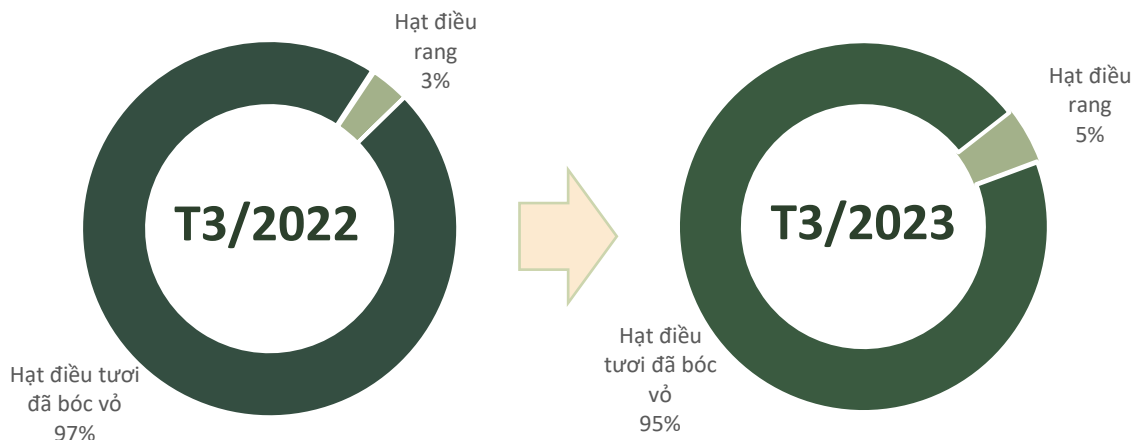


## Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023

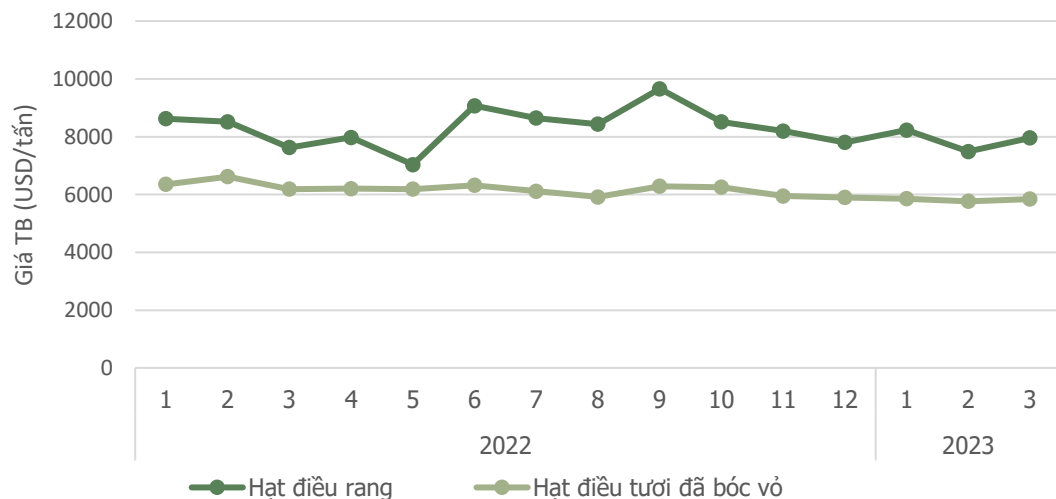




## Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T3/2023



## Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T3/2023



### Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **10,2** triệu USD

Tăng **34,42%** so với T2/2023

Giảm **28,94%** so với T3/2022



### Điều rang

Kim ngạch: **0,516** triệu USD

Tăng **37,65%** so với T2/2023

Tăng **4,69%** so với T3/2022

### Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **5.426 USD/tấn**; **tăng 14,7%** so với tháng trước; và **giảm 3,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

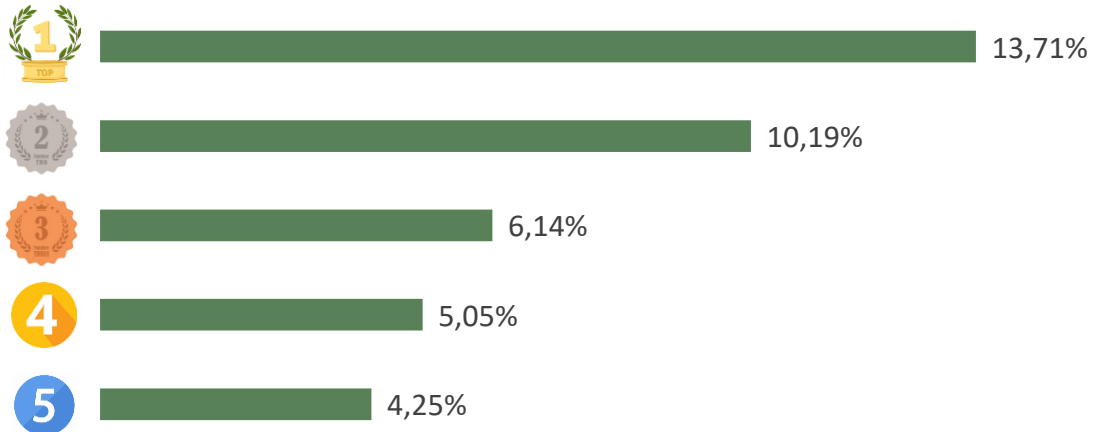
### Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **8.233 USD/tấn**; **giảm 5,3%** so với tháng trước; và **giảm 19,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

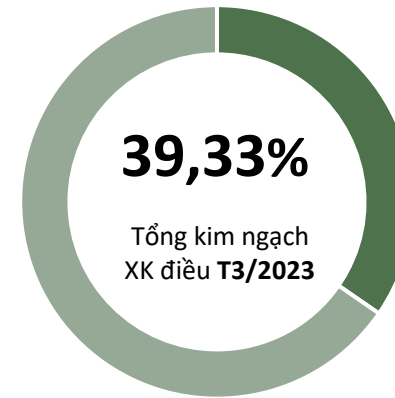


# ĐIỀU

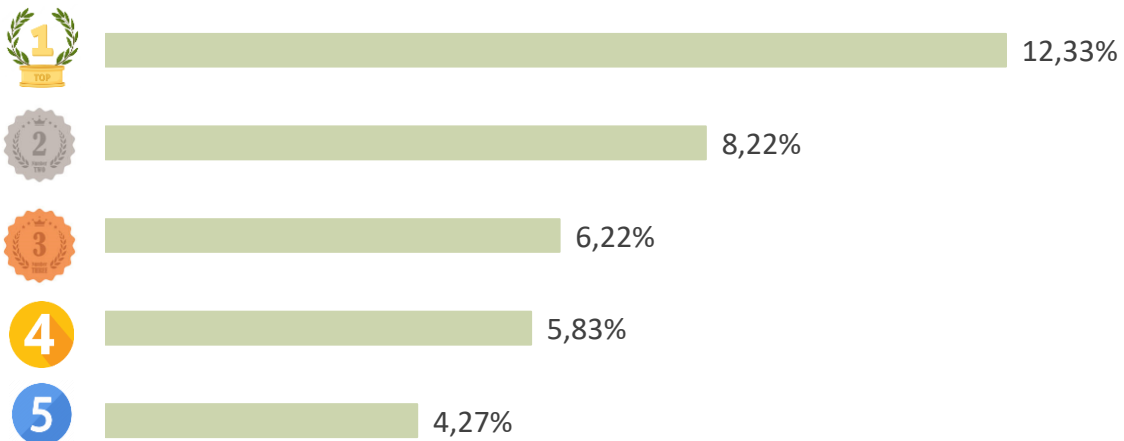
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



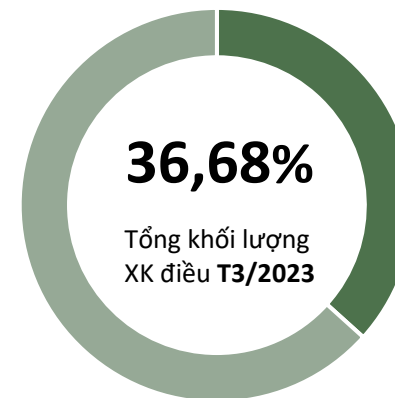
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023





## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG ĐIỀU ASEAN



Theo Hiệp hội Điều Campuchia, trong Quý I năm 2023, gần 100% sản lượng hạt điều thô xuất khẩu của Campuchia được bán qua Việt Nam, tương đương 233.050 tấn, trị giá khoảng 320 triệu USD.

*Nguồn: vov.vn (04/2023)*





# HỒ TIÊU

## Khối lượng và giá trị hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN T3/2023



## Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T3/2023

### KIM NGẠCH

**6,34** triệu USD

↗ Tăng **14,8%** so với T2/2023

↘ Giảm **28,5%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **1,32 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **15,4 Tr.USD**, đạt **25,5%** kim ngạch 2022

### KHỐI LƯỢNG

**1.713** tấn

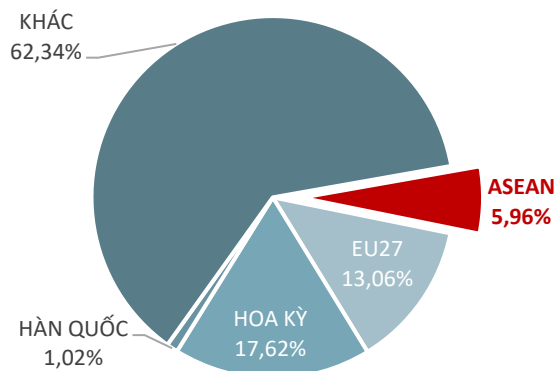
↗ Tăng **4,4%** so với T2/2023

↘ Giảm **8,5%** so với T3/2022

↗ Cao hơn **480 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 3 tháng 2023 đạt **4.412 tấn**, đạt **29,8%** khối lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023



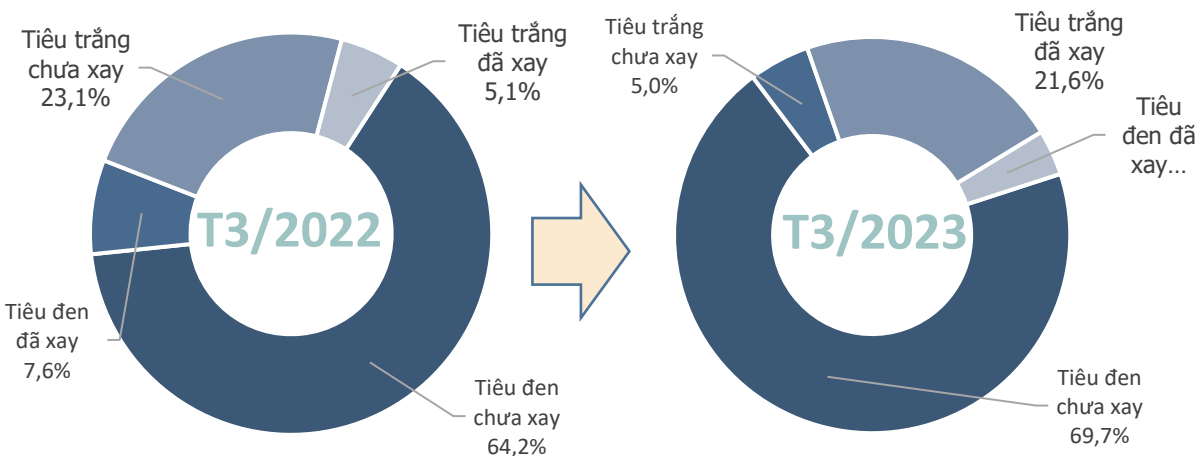
## Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu sang thị trường ASEAN T3/2023





# HỒ TIÊU

## Cơ cấu chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T3/2023



### Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **4,421** triệu USD

Tăng **13,97%** so với T2/2023

Giảm **22,34%** so với T3/2022



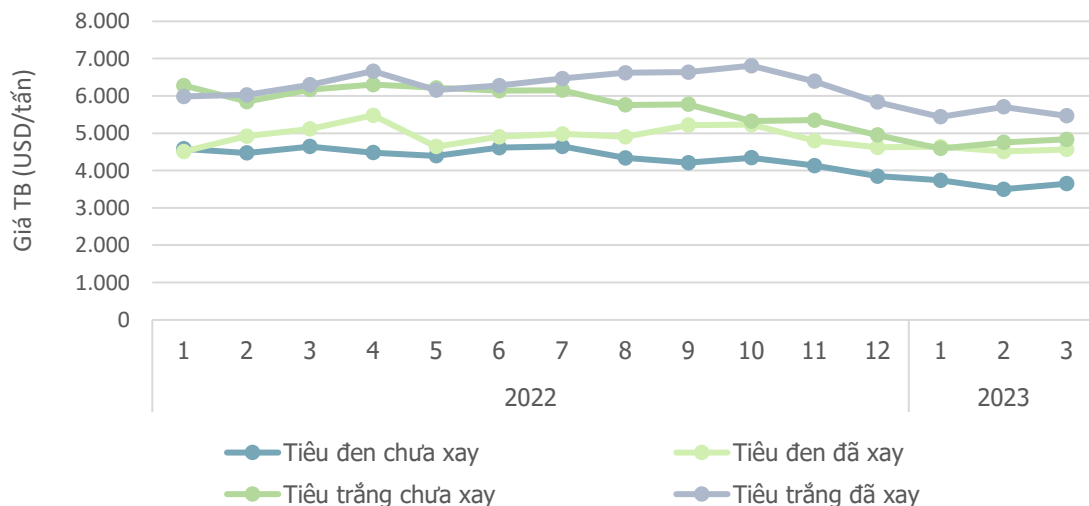
### Tiêu trắng chưa xay

Kim ngạch: **1,371** triệu USD

Tăng **98,32%** so với T2/2023

Giảm **33,17%** so với T3/2022

## Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



### Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **3.182** USD/tấn; **tăng 8,8%** so với tháng trước; và **giảm 20,5%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Tiêu trắng chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **4.665** USD/tấn; **tăng 0,8%** so với tháng trước; và **giảm 20,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

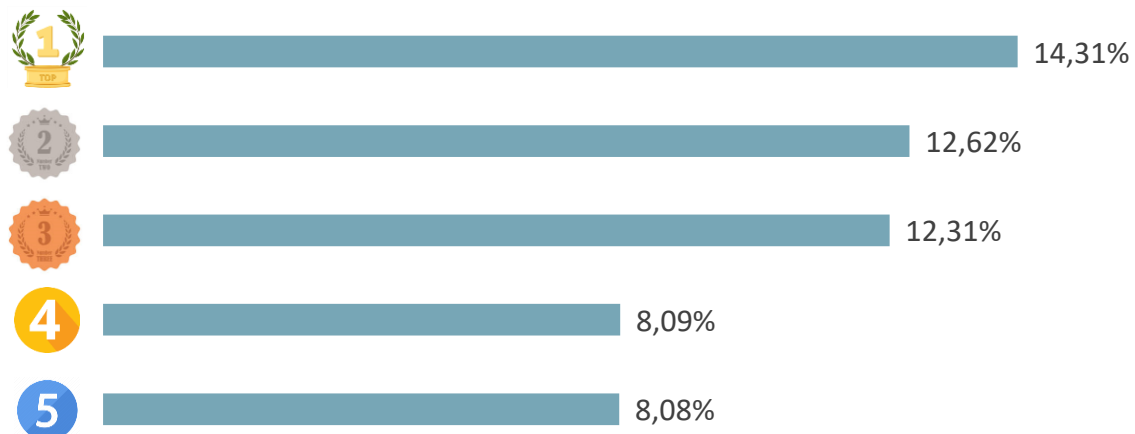
### Tiêu trắng đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **6.497** USD/tấn; **tăng 2%** so với tháng trước; và **tăng 2,8%** so với cùng kỳ năm 2022.

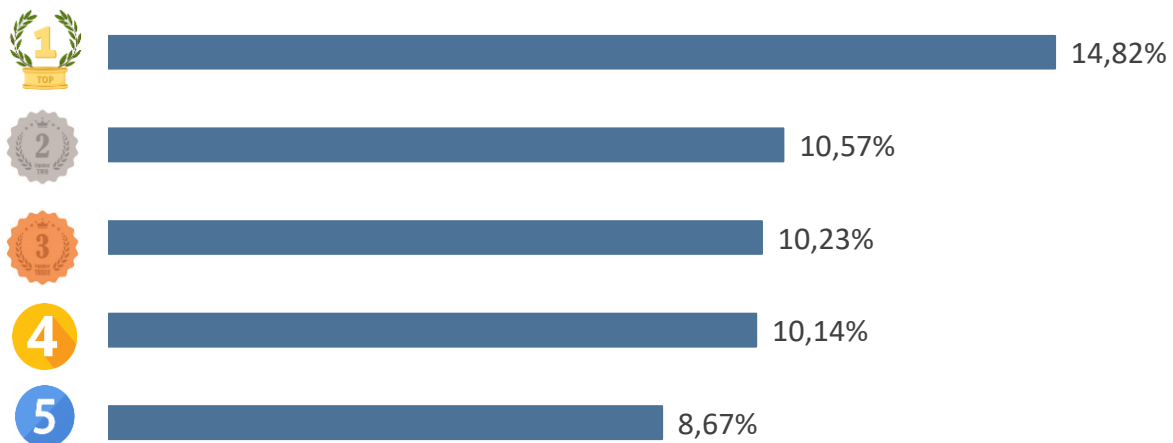


# HỒ TIÊU

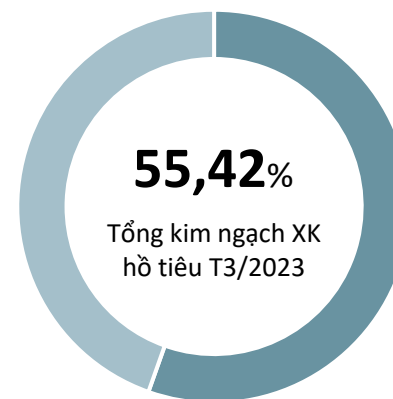
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



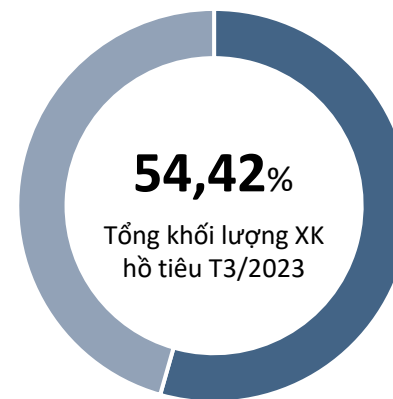
## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023



01

Chủ tịch Liên đoàn Hồ tiêu và Gia vị Campuchia cho biết: “Một trong những thách thức lớn mà nông dân trồng tiêu phải đối mặt là chi phí sản xuất cao và giá bán đã giảm trong vài năm qua”. Động thái mở cửa xuất khẩu tiêu của Trung Quốc là tín hiệu tốt cho xuất khẩu hồ tiêu của quốc gia này.

*Theo hiệp hội hồ tiêu Việt Nam (04/2023)*

02

Theo dữ liệu từ Hệ thống kiểm dịch tự động của Indonesia, trong năm 2022, tỉnh Lampung đã xuất khẩu 13.898 tấn hồ tiêu với 611 lô hàng có giá trị kinh tế là 7,7 tỷ Rupiah. Trong đó 9.315 gói tiêu xay, tương ứng 48 lô hàng với trị giá 643 triệu Rupiah đã được xuất khẩu.

*Theo hiệp hội hồ tiêu Việt Nam (04/2023)*

03

Campuchia và Trung Quốc vừa ký biên bản ghi nhớ về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với hạt tiêu xuất khẩu, tạo tiền đề cho các bộ, cơ quan chuyên ngành của hai nước tiếp tục đàm phán về yêu cầu kiểm dịch thực vật để cho phép hạt tiêu Campuchia được xuất khẩu chính thức và trực tiếp sang Trung Quốc trong thời gian tới.

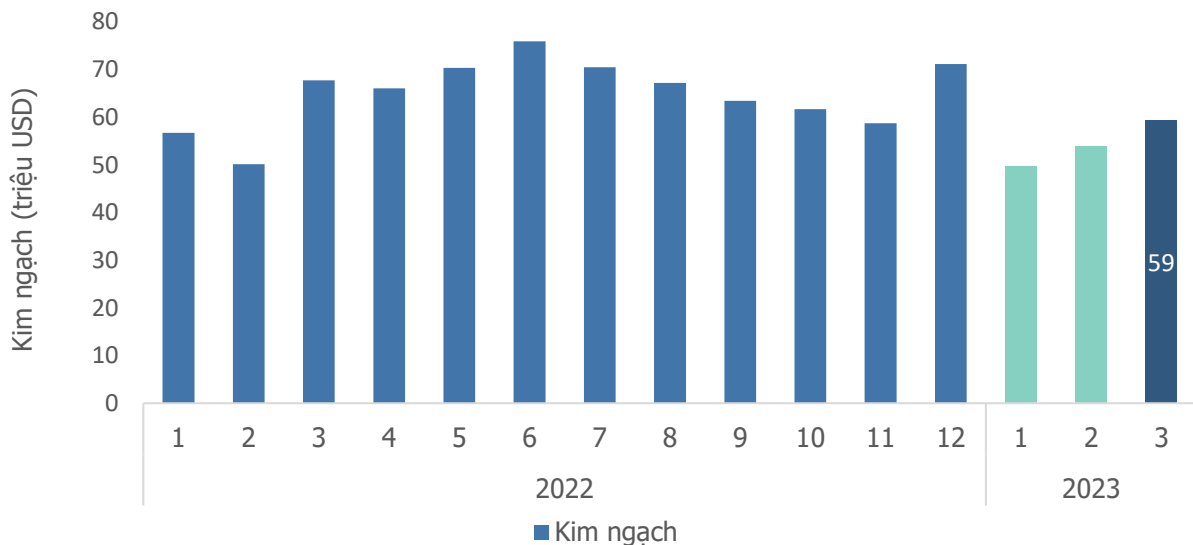
*Theo khmertimeskh.com (04/2023)*





# THỦY SẢN

## Khối lượng và giá trị thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEN T3/2023

### KIM NGẠCH

**59,4**  
triệu USD

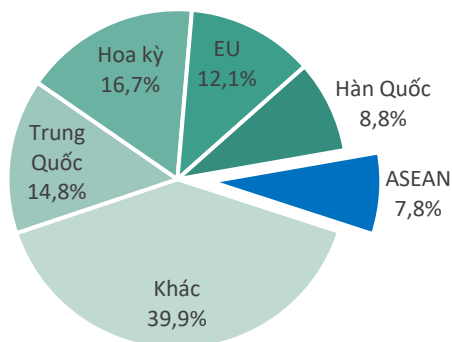
↗ Tăng **10,2%** so với T2/2023

↘ Giảm **12,3%** so với T3/2022

↘ Thấp hơn **5,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng 2023 đạt 163,15 tr.USD, đạt **20,9%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T3/2023



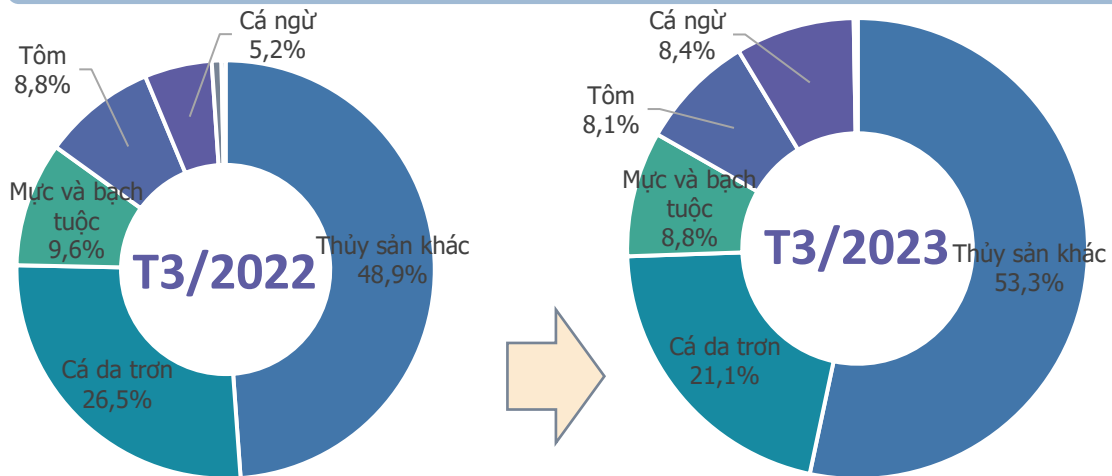
## Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T3/2023





# THỦY SẢN

## Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T3/2023



### Cá da trơn

Kim ngạch: **12,4** Triệu USD  
 Tăng **0,7%** so với T2/2023  
 Giảm **30,5%** so với T3/2022



### Mực và bạch tuộc

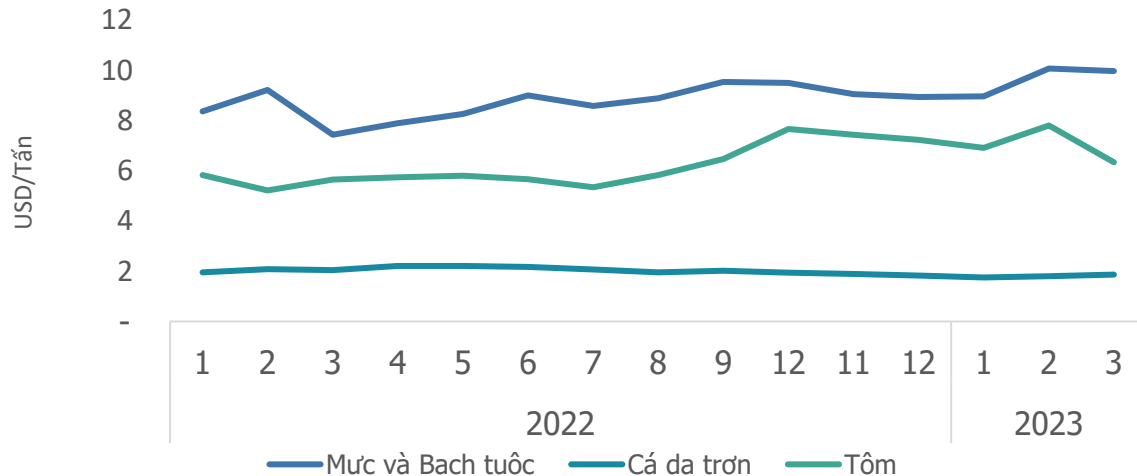
Kim ngạch: **5,2** Triệu USD  
 Giảm **31,7%** so với T2/2023  
 Giảm **20,5%** so với T3/2022



### Tôm

Kim ngạch: **4,8** Triệu USD  
 Giảm **5,2%** so với T2/2023  
 Giảm **19,3%** so với T3/2022

## Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



### Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **10 USD/kg**; giảm **0,9%** so với tháng trước; và tăng **34,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **1,9 USD/kg**; tăng **3,2%** so với tháng trước; và giảm **9,1%** so với cùng kỳ năm 2022.

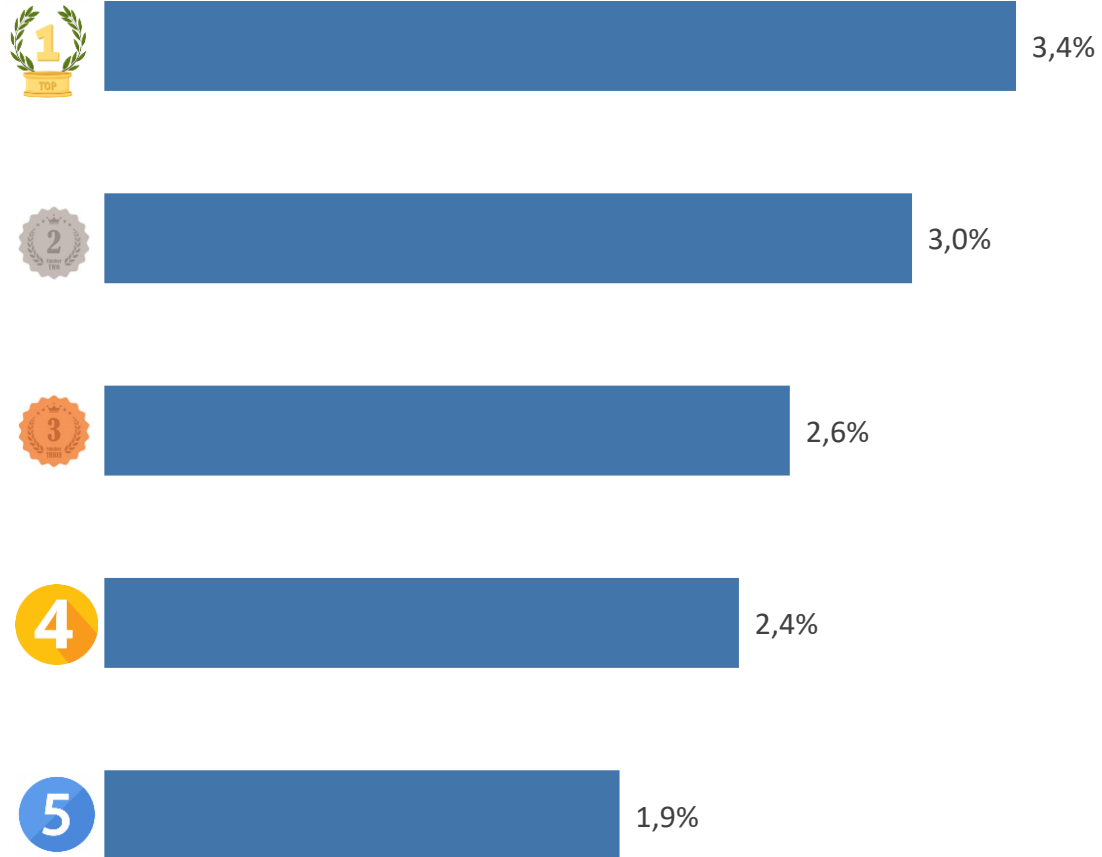
### Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T3/2023 ở mức **6,3 USD/kg**; giảm **18,8%** so với tháng trước; và tăng **12,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

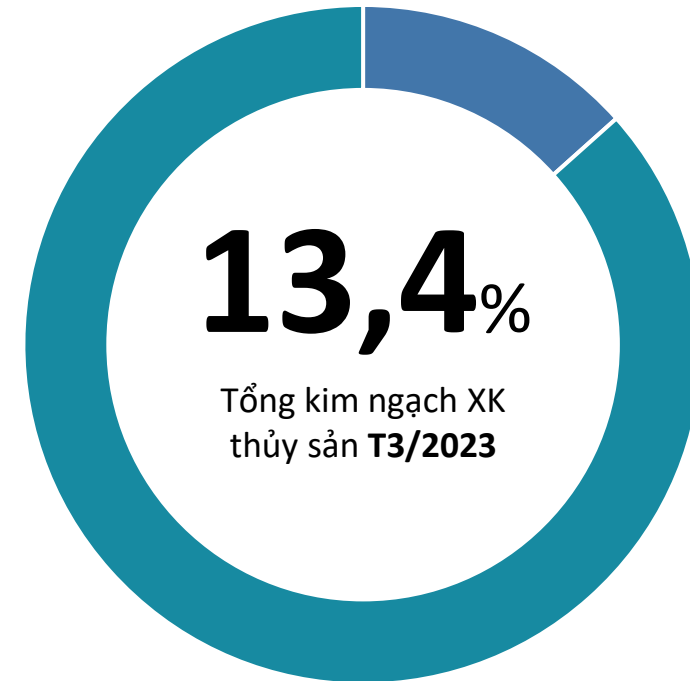


# THỦY SẢN

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T3/2023





01

### Lợi nhuận của Thai Union sụt giảm trong Quý 1 năm 2023

Thai Union đã chứng kiến sự sụt giảm tổng lợi nhuận trong quý đầu tiên của năm 2023, chủ yếu do doanh số bán hàng thấp hơn kết hợp với giá cá ngừ và cá hồi cao dẫn đến nhu cầu yếu hơn, theo báo cáo hàng quý của Thai Union. Lợi nhuận gộp của Tập đoàn trong kỳ giảm 22,6% so với cùng kỳ xuống còn 4,9 tỷ THB (144,7 triệu USD, 131 triệu EUR)

*Nguồn: Seafoodsource (4/2023)*

02

### CP Foods hợp tác với nhà cung cấp hải sản Nhật Bản

Tập đoàn Thái Lan Charoen Pokphand Foods (CPF) đã thành lập liên doanh với nhà bán lẻ cá tươi của Nhật Bản, Uroki để nhập khẩu thủy sản ướp lạnh và đông lạnh từ các nhà sản xuất của Nhật Bản, với mục đích nhập khẩu các loại cá để sử dụng cho chuỗi nhà hàng của họ. Liên doanh có kế hoạch mở 20 cửa hàng tại Bangkok vào tháng 8 tới.

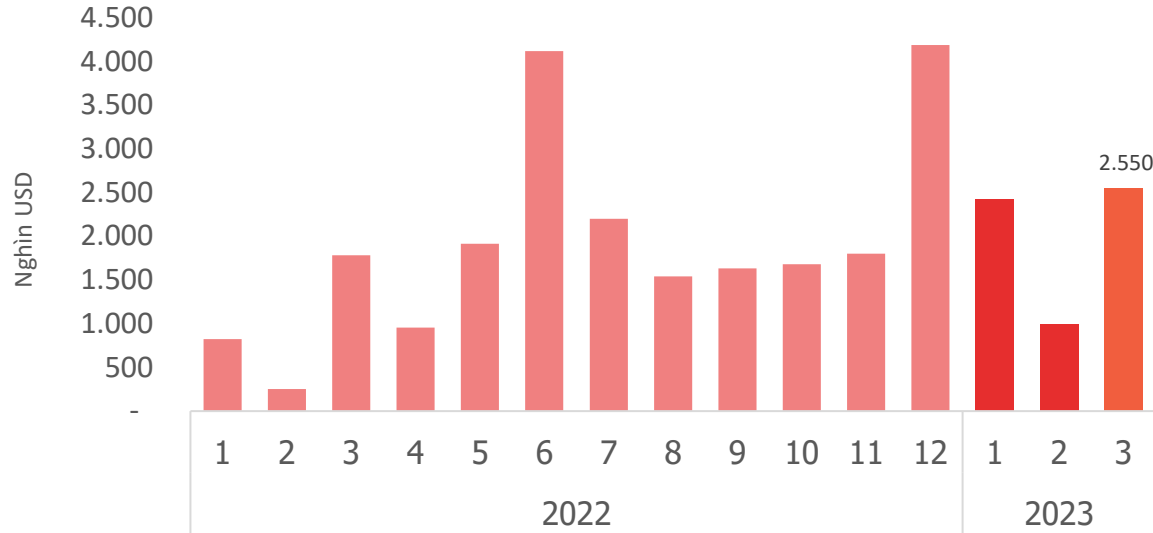
*Nguồn: Intrafish (4/2023)*





# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

## Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2023



## Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2023

### KIM NGẠCH



**2,55**  
triệu USD

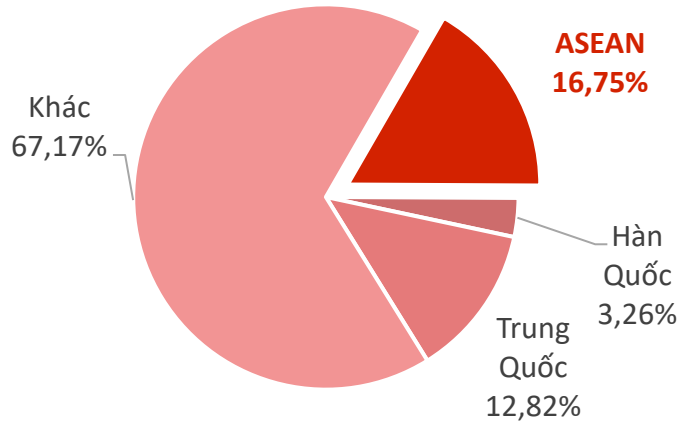
↗ Giảm **158%** so với T2/2023

↗ Tăng **42,3%** so với T3/2022

↑ Cao hơn **643,4 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 3 tháng đạt **5,96 triệu USD**, đạt **26%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2023



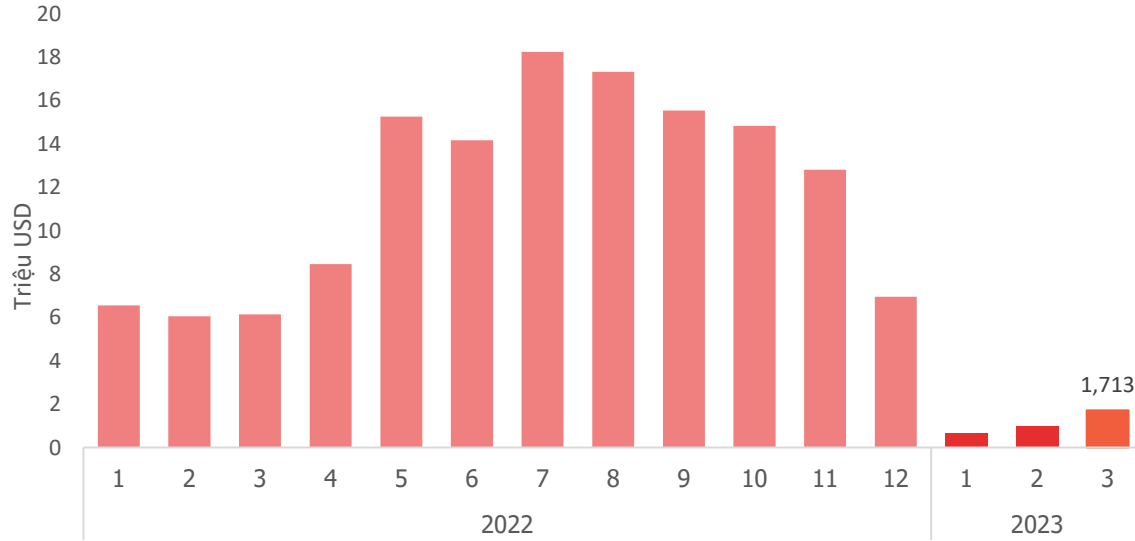
## Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2023





# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

## Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2023



## Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2023

### KIM NGẠCH



# 1,713

Triệu USD

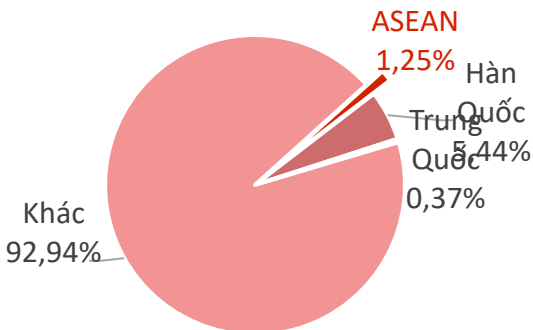
↗ Tăng **69,9%** so với T2/2023

↘ Giảm **72,1%** so với T3/2022

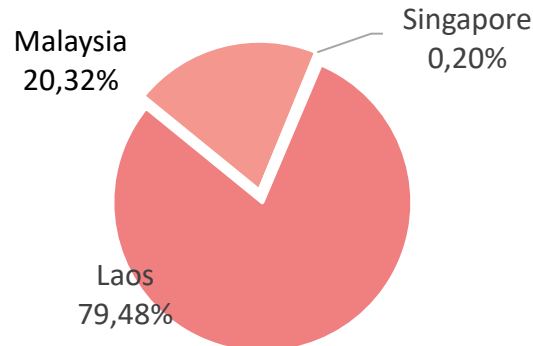
↓ Thấp hơn **2,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 3 tháng đạt **3,4 triệu USD**, đạt **2,4%** kim ngạch 2022

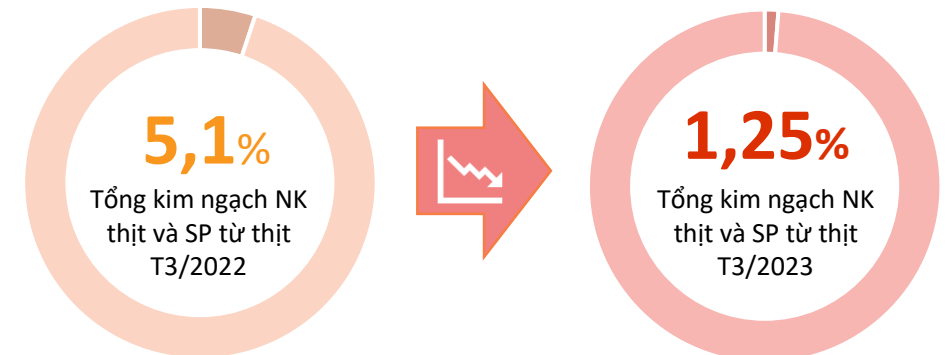
## Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T3/2023



## Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt sang một số quốc gia thuộc thị trường Asean T3/2023



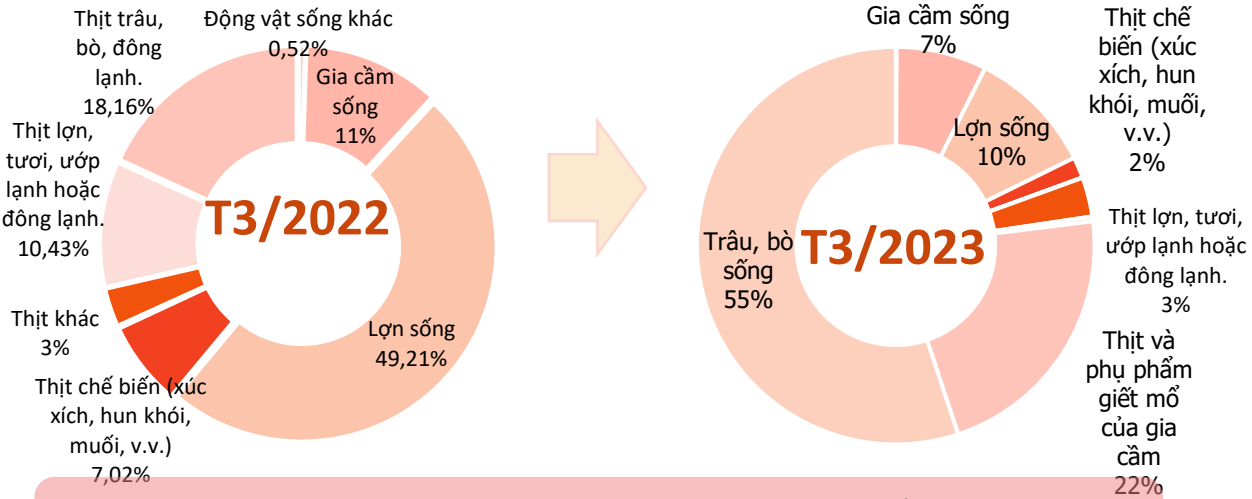
## Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt thị trường Asean T3/2023





# THỊT VÀ SP TỪ THỊT

## Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T3/2023



## Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T3/2023



### Trâu bò sống

Kim ngạch: **1,4** triệu USD



### Thịt và phụ phẩm giết mổ của gia cầm

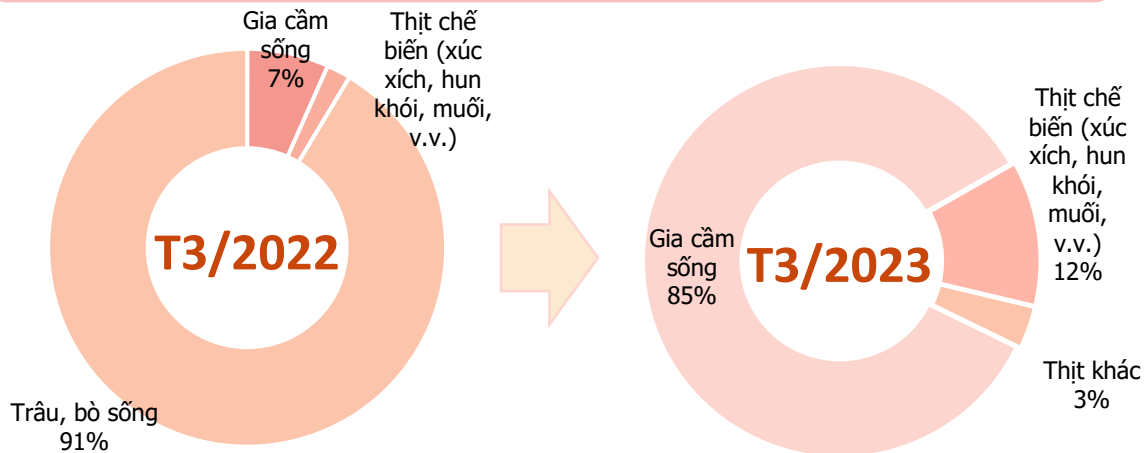
Kim ngạch: **557.842** USD  
Tăng **38,5%** so với T2/2023



### Lợn sống

Kim ngạch: **262.340** USD  
Tăng **216,7%** so với T2/2023  
Giảm **70,1%** so với T3/2022

## Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T3/2023



## Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T3/2023



### Gia cầm sống

Kim ngạch: **1,45** triệu USD  
Tăng **72,2%** so với T2/2023  
Tăng **255,1%** so với T3/2022



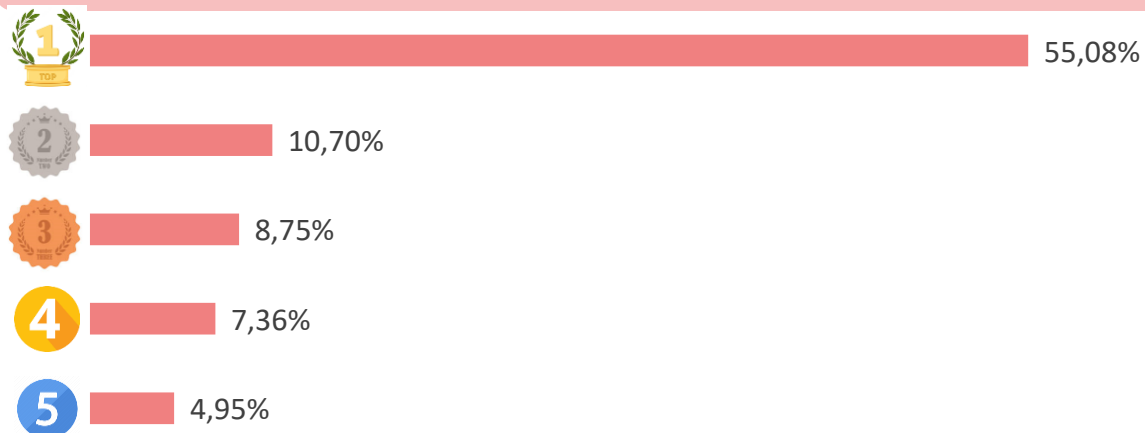
### Thịt chế biến

Kim ngạch: **205.033** USD  
Tăng **117,1%** so với T2/2023  
Tăng **70,3%** so với T3/2022

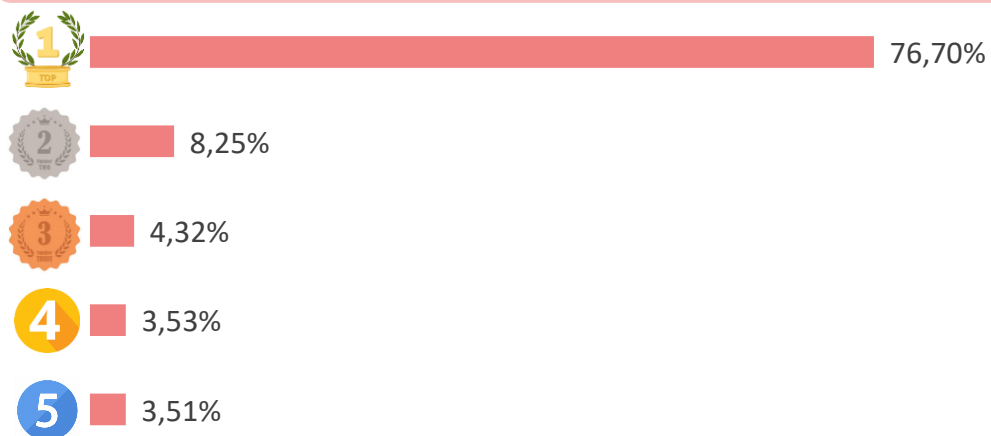


# THỊT VÀ SP TỪ THỊT

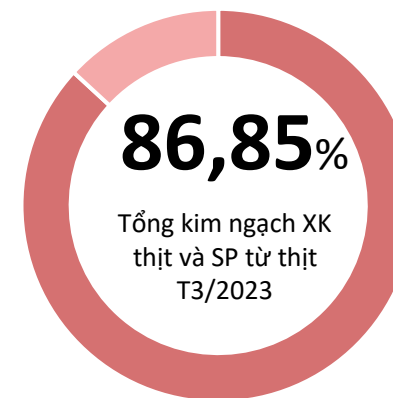
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T3/2023



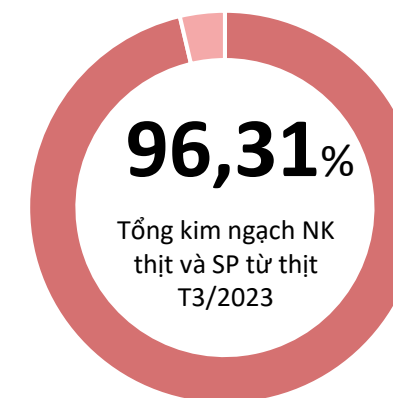
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất T3/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất T3/2023





# THỊT VÀ SP TỪ THỊT

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



01

Sau khi phát hiện có lợn chết do dịch tả lợn Châu Phi tại Singapore. Các sản phẩm thịt của nước này ngay lập tức bị tạm ngừng xuất khẩu sang Trung Quốc.

*Nguồn: thanhnien.vn (4/2023)*

02

Bộ Nông Lâm nghiệp Lào thông báo tạm dừng nhập khẩu thịt lợn từ Việt Nam và các nước đang bị ảnh hưởng bởi dịch tả lợn Châu Phi.

*Nguồn: vietnamnet.vn (4/2023)*



Tin liên quan

Indonesia đang cần 2 triệu tấn gạo dự trữ trong thời gian tới là cơ hội lớn cho doanh nghiệp xuất khẩu gạo của Việt Nam. Để có thể cung ứng với số lượng gạo nhiều nhất cho đợt thu mua tới đây của Indonesia, các doanh nghiệp xuất khẩu gạo Việt Nam đặc biệt là là các doanh nghiệp đã và đang cung cấp gạo dự trữ quốc gia cho Indonesia cần chủ động sớm tiếp cận Cơ quan dịch vụ hậu cần quốc gia Indonesia (Preum Bulog) để quảng bá sản phẩm của mình.

## Gạo



Theo VASEP, dự kiến trong Quý 2/2023, xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN sẽ không có nhiều biến động do sự suy giảm của nền kinh tế toàn cầu trong năm nay. Tuy nhiên, để khai thác tiềm năng của thị trường này, các doanh nghiệp nên tập trung vào sản phẩm bình dân, có giá cả phải chăng như cá tra, cá basa. Thị trường ASEAN có nhu cầu tiêu dùng tương đồng với Việt Nam và các doanh nghiệp có lợi thế về logistics sẽ giúp tối đa khả năng cạnh tranh tại thị trường này

## Thủy sản



Xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN dự báo sẽ giữ đà tăng trưởng tốt trong Quý II/2023, do giá cà phê sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới do lo ngại nguồn cung thiếu hụt. Bên cạnh đó, cà phê Robusta của Việt Nam có nhiều cơ hội cạnh tranh hơn do nhu cầu tiêu thụ ngày càng tăng và sản lượng từ Indonesia, nước sản xuất cà phê Robusta lớn thứ 3 thế giới được dự báo giảm trong niên vụ này - giảm xuống còn 9,1 triệu bao trong niên vụ 2023/24

## CÀ PHÊ



Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ dự báo, Philippines sẽ sản xuất thịt heo nhiều hơn và giảm nhập khẩu vào năm 2023. Theo đó, ước tính năm 2023 sản lượng thịt heo ở Philippines sẽ tăng 5% so với cùng kỳ năm ngoái và sẽ đạt 975.000 tấn, con số này vẫn thấp hơn so với năm 2021 (1.000.000 tấn) do đợt bùng phát dịch tả heo châu Phi (ASF). Nhập khẩu thịt heo thấp hơn do giá thịt heo tăng cao do lạm phát và nhu cầu tiêu dùng trong nước giảm

## Thịt và SP từ thịt





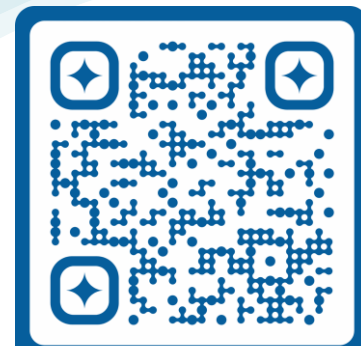
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**  
**VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: [thongtinthitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinthitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo