

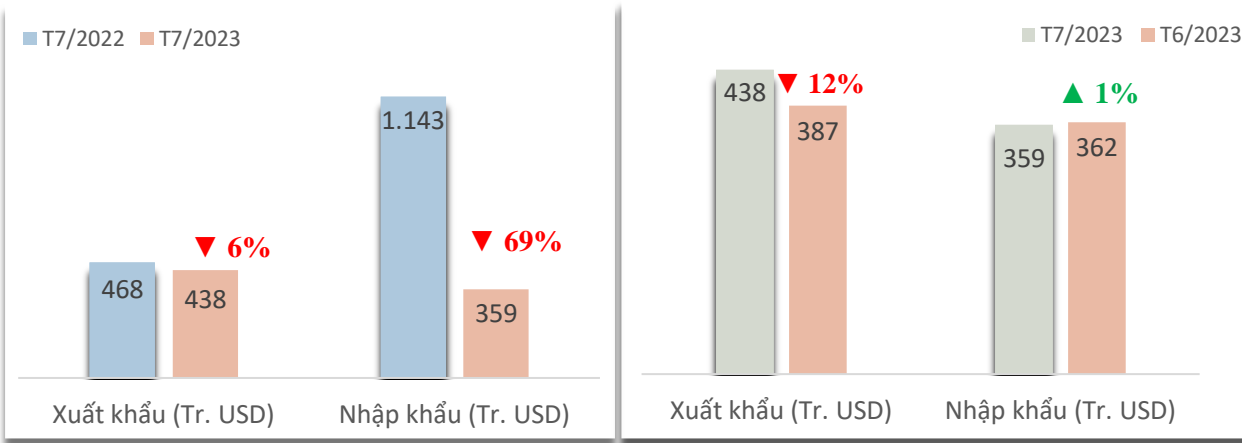
BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

Thị trường **Đông Nam Á (ASEAN)**

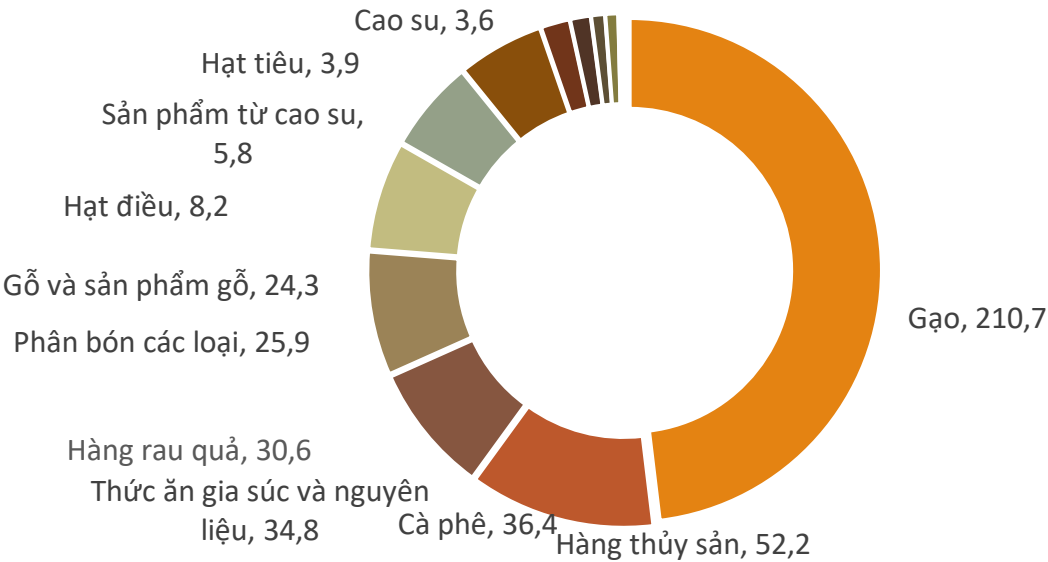


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 07/2023

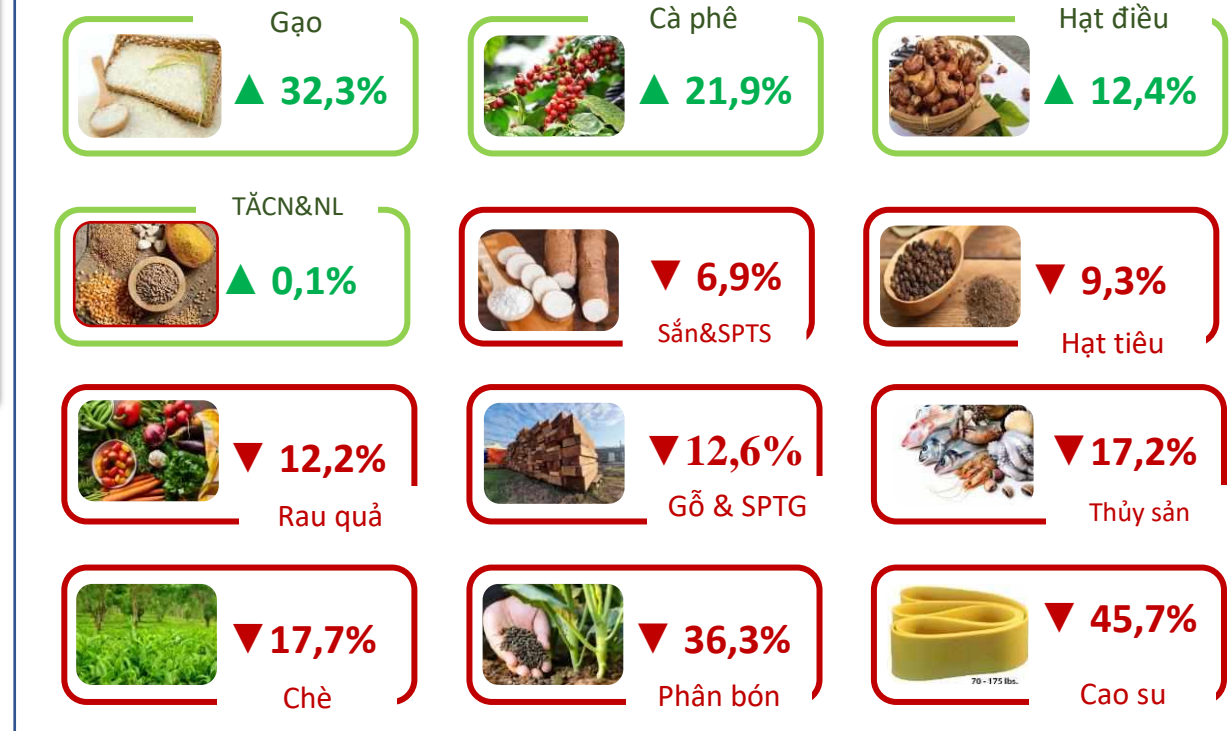
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN - ASEAN T7/2023



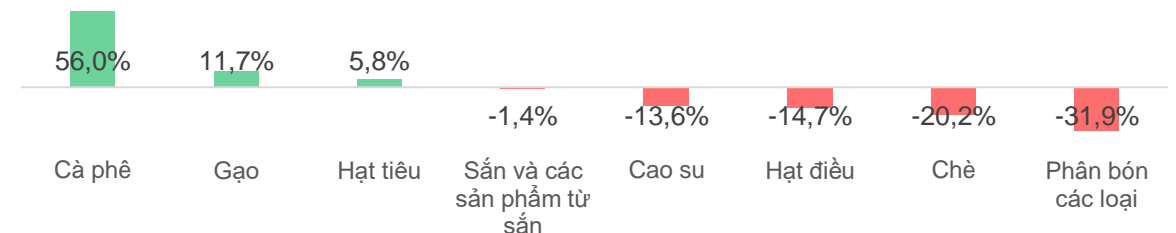
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN T7/2023



Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN 7T-2023 so với 7T-2022



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số SP NLTS sang ASEAN T7/2023 so với T7/2022



TIN NỔI BẬT

ASEAN: Thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới



ASEAN: Thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới



Trung Quốc - Malaysia cam kết tăng cường hợp tác trên nhiều lĩnh vực



TIN LIÊN QUAN

Ngày bán hàng trực tuyến ASEAN (AOSD) lần thứ 4 năm 2023 diễn ra trong hai tuần, từ ngày 8/8 đến ngày 22/8/2023 do Ủy ban điều phối ASEAN về thương mại điện tử tổ chức. Đây là sự kiện mua sắm trực tuyến lớn nhất ở Đông Nam Á, hội tụ hàng hóa và dịch vụ tốt nhất từ khắp khu vực trên một nền tảng thương mại điện tử duy nhất tại địa chỉ onlineasean.com. AOSD có hai cấp độ:

- Cấp độ dành cho các giao dịch trong nước: Các doanh nghiệp, nền tảng thương mại điện tử uy tín tại 10 quốc gia ASEAN triển khai hàng loạt chương trình mua sắm giảm giá đặc biệt dành cho người tiêu dùng tại quốc gia đó.
- Cấp độ dành cho các giao dịch xuyên biên giới, các doanh nghiệp và nền tảng sẽ phối hợp triển khai chương trình mua sắm trực tuyến xuyên biên giới giữa các nước ASEAN

AOSD hy vọng sẽ thúc đẩy khu vực hướng tới các nền tảng số, khuyến khích người tiêu dùng và doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử, thúc đẩy thương mại số trong khu vực và tăng cường hợp tác giữa các bên liên quan.

Nguồn: aecvcci.vn



ASEAN, Trung Quốc đạt các thỏa thuận hợp tác kinh tế trị giá 1,7 tỷ USD

ASEAN và Khu vực vịnh lớn Quảng Đông-Hong Kong-Macau thuộc Trung Quốc đã ký kết 7 thỏa thuận hợp tác kinh tế, tổng trị giá 1,7 tỷ USD. Các thỏa thuận này bao gồm các dự án xây dựng khu công nghiệp, kinh tế kỹ thuật số và hợp tác nông nghiệp. Việc ký kết được hoàn tất trong khuôn khổ Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Vịnh Lớn ASEAN-Trung Quốc (Qianhai) năm 2023, diễn ra từ ngày 29-30/7 tại Thâm Quyến, miền Nam Trung Quốc.

Diễn đàn năm nay đánh dấu việc thành lập Liên minh Phòng Thương mại Quốc tế Khu vực Vịnh Lớn - ASEAN và Viện chính sách (Think Tank) Quan hệ Đối tác Trung Quốc-ASEAN. Các bên đã nhất trí thúc đẩy một sáng kiến nhằm đưa quan hệ đối tác kinh tế Khu vực Vịnh Lớn - ASEAN phát triển chặt chẽ hơn nữa.

Nguồn: aecvcci.vn



LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH
214,5 triệu USD

↗ Tăng **29,9%** so với T6/2023

↗ Tăng **17,0%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **76,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **1,5** tỷ USD, đạt **89,0%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
410,6 nghìn tấn

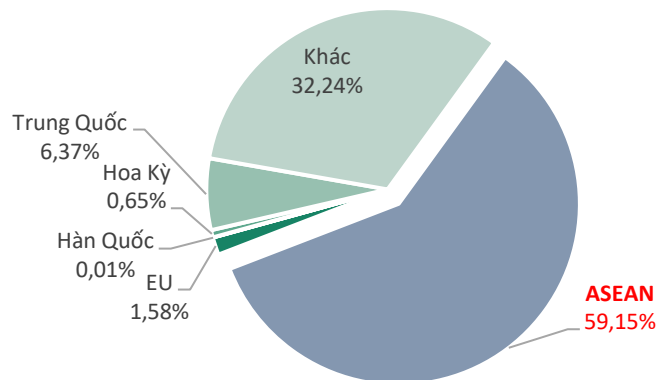
↗ Tăng **27,2%** so với T6/2023

↗ Tăng **6,0%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **118,4 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **2,9** triệu tấn, đạt **83,3%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T7/2023



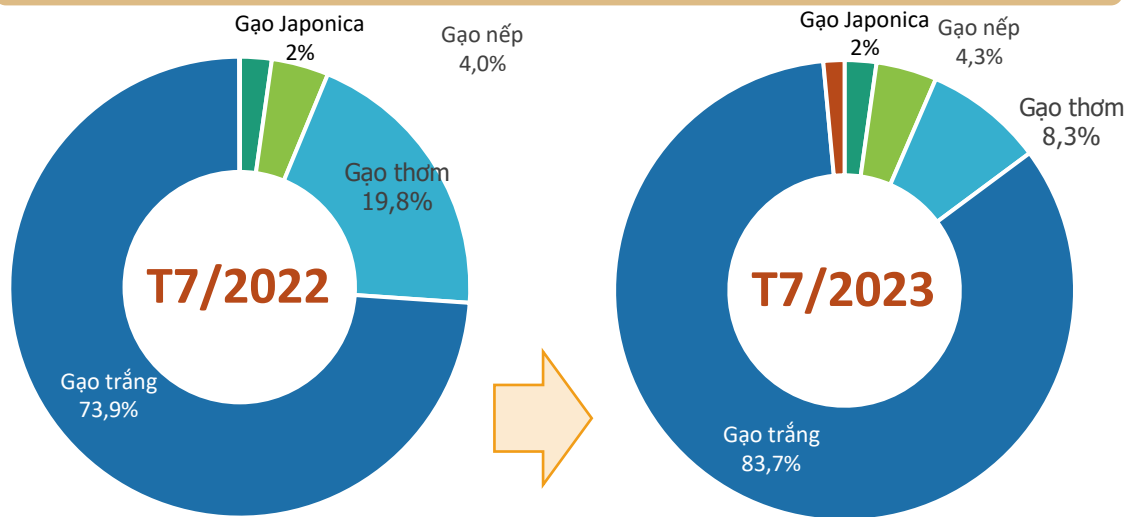
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T7/2023





LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T7/2023



Gạo trắng

Kim ngạch: **179,5** triệu USD
 Tăng **33%** so với T6/2023
 Tăng **22%** so với T7/2022



Gạo thơm

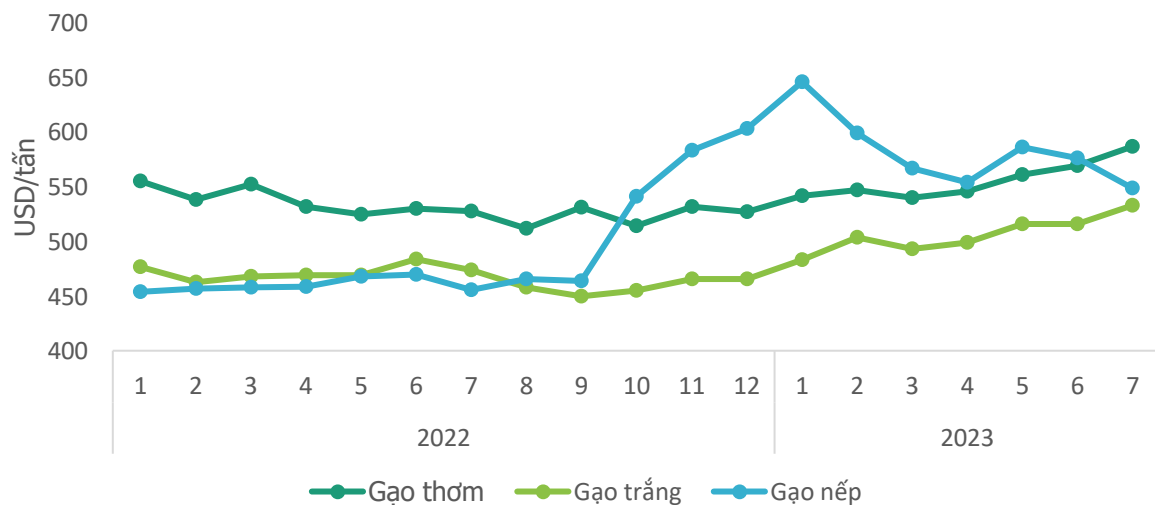
Kim ngạch: **17,9** triệu USD
 Tăng **78%** so với T6/2023
 Giảm **55%** so với T7/2022



Gạo nếp

Kim ngạch: **9,1** triệu USD
 Tăng **84%** so với T6/2023
 Tăng **14%** so với T7/2022

Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T7/2023



Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **549** USD/tấn; **giảm 5%** so với tháng trước; và **tăng 20%** so với cùng kỳ năm 2022.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **587** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **tăng 11%** so với cùng kỳ năm 2022.

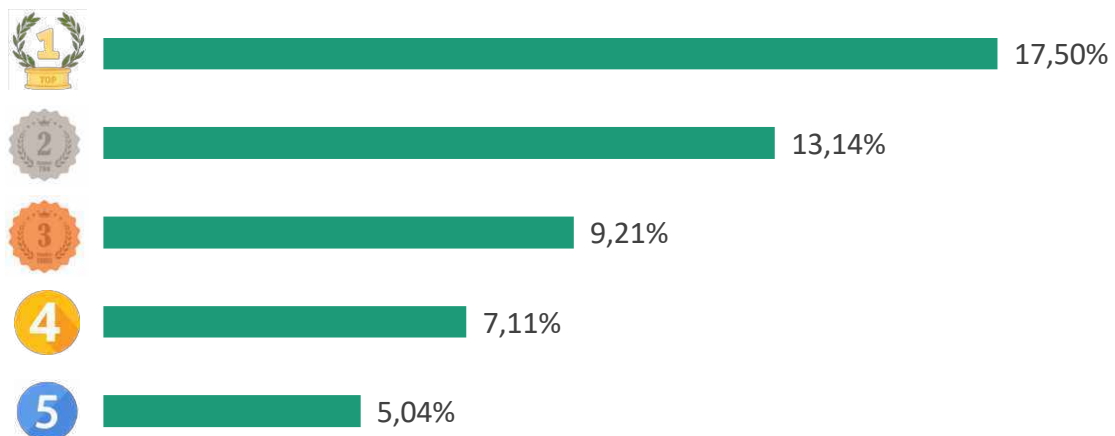
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **533** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **tăng 12%** so với cùng kỳ năm 2022.

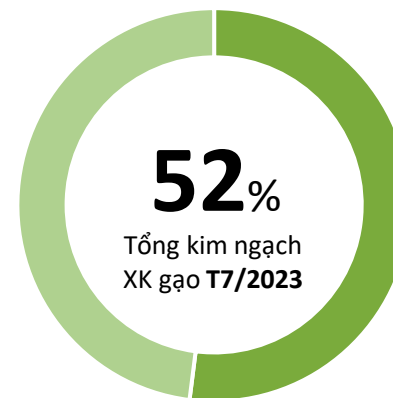


LÚA GẠO

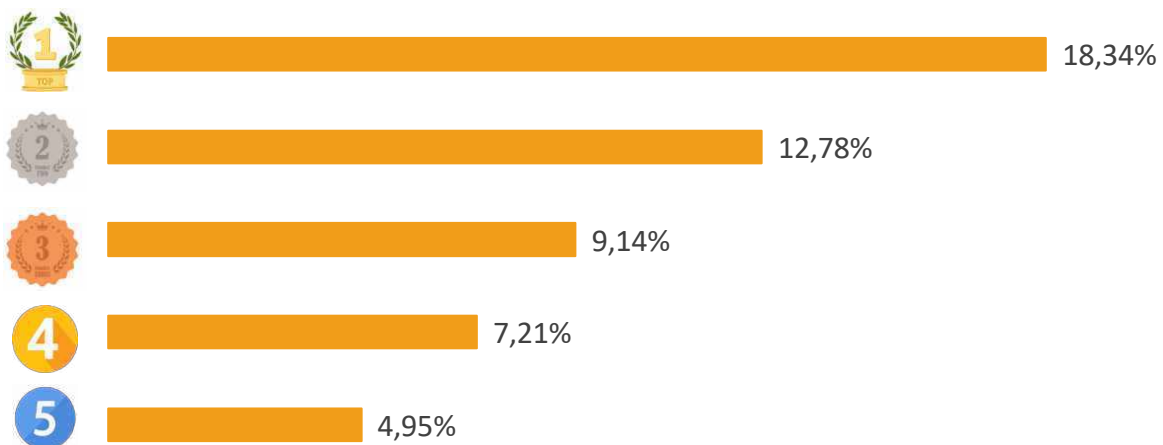
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



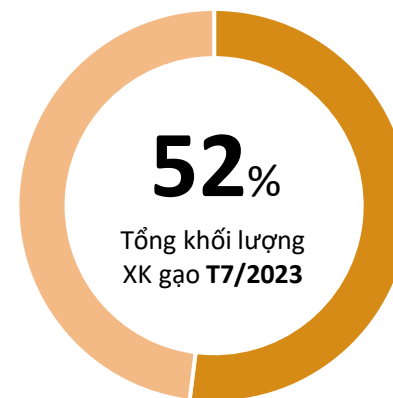
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023





LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

01

Bulog, công ty thu mua lương thực nhà nước của Indonesia, đang tìm cách nhập khẩu gạo từ Campuchia và Myanmar để bổ sung vào kho dự trữ của Chính phủ do quốc gia này dự báo sản lượng có thể sẽ bị gián đoạn dưới tác động của El Nino. Ngày 24/03/2023 Indonesia đã ban hành hạn ngạch nhập khẩu 2 triệu tấn gạo cho năm 2023.

Nguồn: Nasdaq.com

02

Philippines đã nhận được báo giá thấp hơn từ 30 USD đến 40 USD cho mỗi tấn gạo từ các nhà xuất khẩu Việt Nam. Bên cạnh đó, Philippines đang đàm phán với Ấn Độ để mua thêm gạo. Phía Philippines muốn Ấn Độ xuất khẩu gạo trên cơ sở nhân đạo. Điều này sẽ cho phép Philippines nhập khẩu thêm 300.000 tấn đến 500.000 tấn gạo trong năm nay.

Nguồn: Thanhnien.vn

03

Theo Liên đoàn lúa gạo Myanmar, quốc gia này đã xuất khẩu 58.334 tấn gạo và gạo tấm trong tháng 7/2023. Myanmar đã xuất khẩu gạo tới 20 quốc gia bao gồm Philippines, Tây Ban Nha, Ba Lan, Trung Quốc, Bỉ, và Hà Lan. Trong niên vụ 2022/23 (từ tháng 4/2022 đến tháng 3/2023), quốc gia này đã xuất khẩu hơn 2,2 triệu tấn gạo và gạo tấm với trị giá 853,472 triệu USD.

Nguồn: Xinhuanet





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T7/2023

KIM NGẠCH

31,2
triệu USD

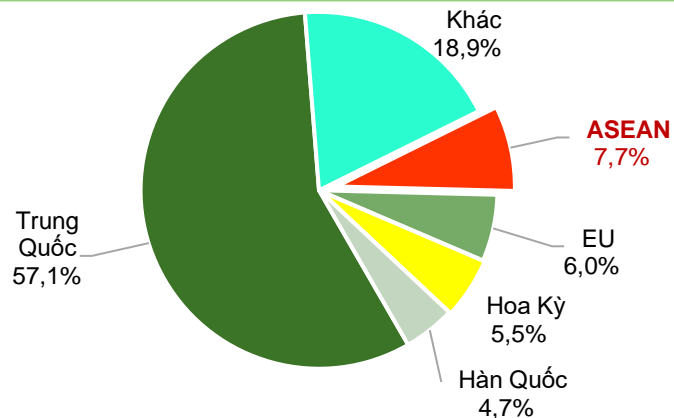
Tăng **16,3%** so với T6/2023

Giảm **8,6%** so với T7/2022

Cao hơn **2,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **165,7 triệu USD**, đạt **47,7%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T7/2023

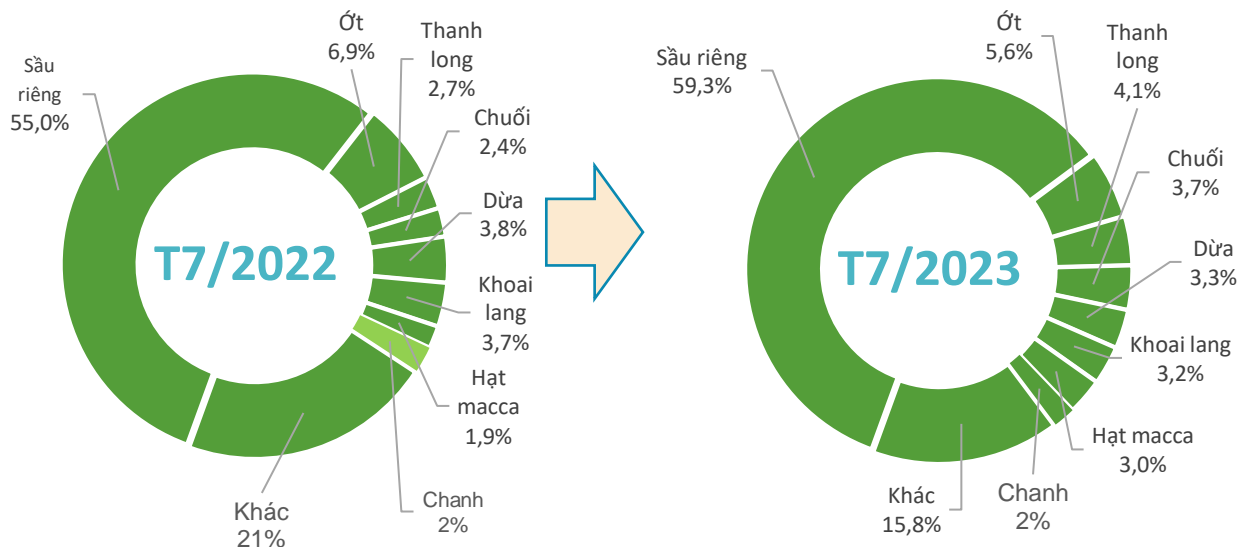


Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T7/2023



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T7/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T7/2023



Sầu riêng

Kim ngạch: **18,5** triệu USD

Tăng **85,3%** so với T6/2023

Giảm **1,4%** so với T7/2022



Ớt

Kim ngạch: **1,8** triệu USD

Giảm **18,7%** so với T6/2023

Giảm **26,0%** so với T7/2022



Thanh long

Kim ngạch: **1,3** triệu USD

Tăng **1,2%** so với T6/2023

Tăng **37,9%** so với T7/2022



Chuối

Kim ngạch: **1,2** triệu USD

Tăng **17,7%** so với T6/2023

Tăng **41,8%** so với T7/2022



Dừa

Kim ngạch: **1,0** triệu USD

Giảm **3,5%** so với T6/2023

Giảm **22,4%** so với T7/2022



Khoai lang

Kim ngạch: **1,0** triệu USD

Tăng **2,3%** so với T6/2023

Giảm **19,6%** so với T7/2022



Hạt macca

Kim ngạch: **0,95** triệu USD

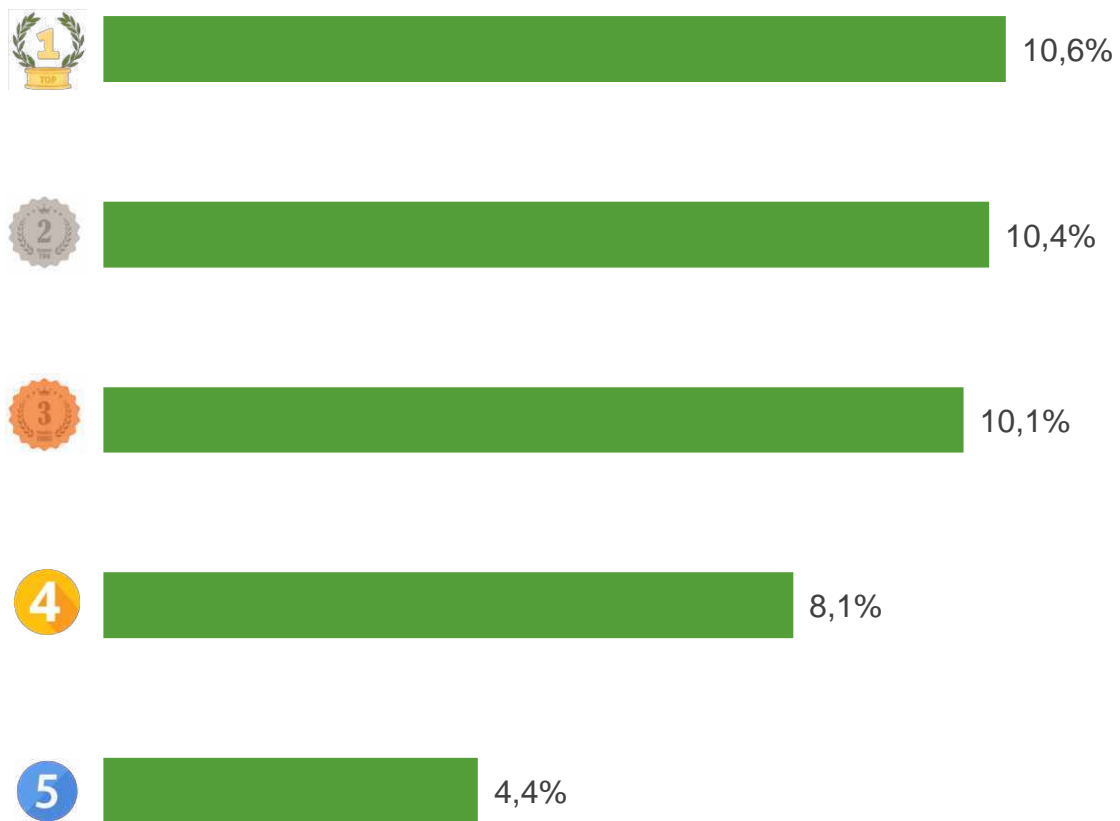
Tăng **295,0%** so với T6/2023

Tăng **48,6%** so với T7/2022

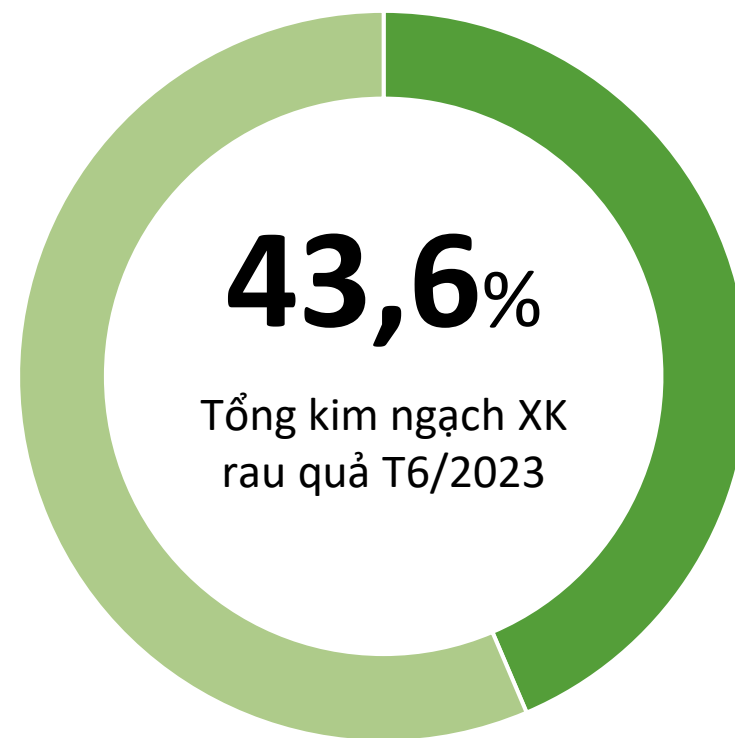


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



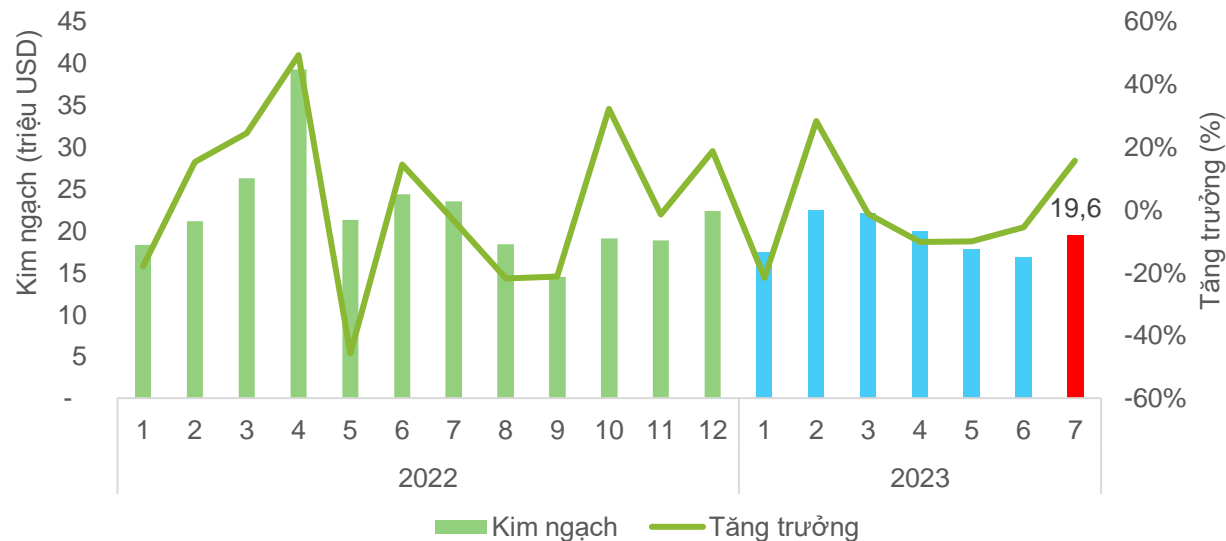
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T7/2023



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T7/2023

KIM NGẠCH



19,6

triệu USD

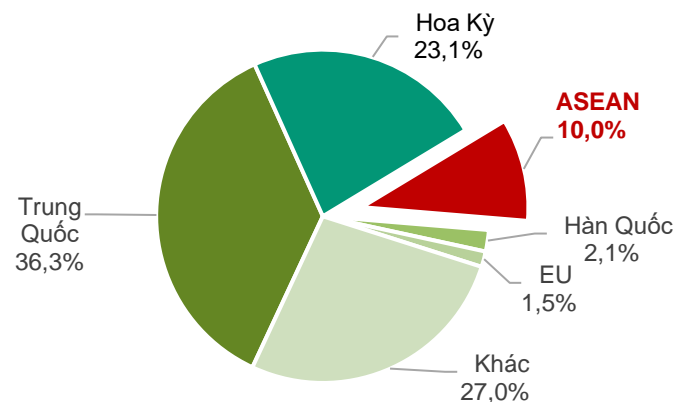
Tăng **15,7%** so với T6/2023

Giảm **16,9%** so với T7/2022

Thấp hơn **2,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **136,4 triệu USD**, đạt **51,0%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T7/2023



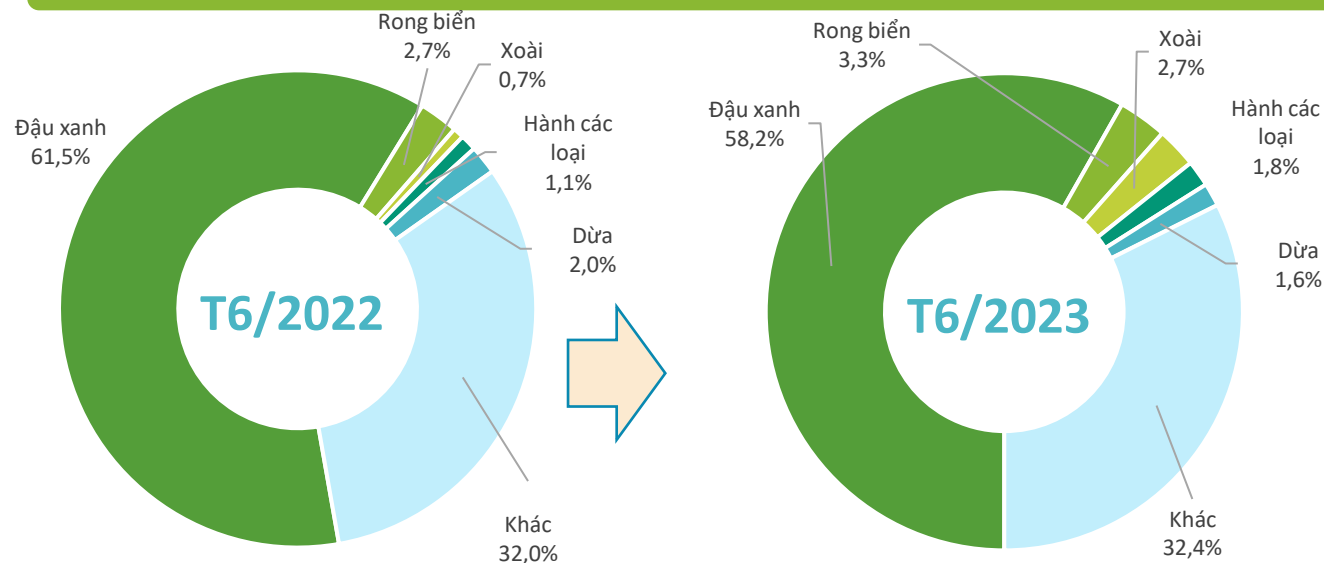
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T7/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T7/2023



Xoài

Kim ngạch: **0,46** triệu USD
Giảm **84,9%** so với T6/2023
Tăng **156,3%** so với T7/2022



Hành

Kim ngạch: **0,3** triệu USD
Giảm **21,2%** so với T6/2023
Tăng **10,9%** so với T7/2022

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T7/2023



Đậu xanh

Kim ngạch: **9,8** triệu USD
Tăng **17,4%** so với T6/2023
Giảm **34,4%** so với T7/2022



Rong biển

Kim ngạch: **0,56** triệu USD
Giảm **7,2%** so với T6/2023
Giảm **13,6%** so với T7/2022



Dừa

Kim ngạch: **0,27** triệu USD
Giảm **11,4%** so với T6/2023
Giảm **44,2%** so với T7/2022

01

Theo báo cáo của Bộ Nông Lâm Ngư nghiệp Campuchia, trong nửa đầu năm 2023, tổng xuất khẩu chuối tươi của Campuchia đạt 165,6 nghìn tấn, giảm 24,4% so với cùng kỳ năm 2022. Nguyên nhân giảm là do thị trường xuất khẩu không ổn định và biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.

Nguồn: Freshplaza.com

02

Theo Cục Tiêu chuẩn Thực phẩm và Hàng hóa Nông nghiệp Quốc gia Thái Lan, Nhật Bản đã miễn quy định xử lý nhiệt bằng hơi nước đối với măng cụt nhập khẩu từ Thái Lan. Việc miễn trừ được phê duyệt theo Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản - Thái Lan (JTEPA). Lô hàng măng cụt đầu tiên không qua xử lý nhiệt bằng hơi nước sẽ được các quan chức Nhật Bản kiểm tra và chứng nhận vào tuần thứ ba của tháng 8. Việc miễn trừ này sẽ giúp các nhà xuất khẩu măng cụt của Thái Lan giảm chi phí và giúp trái cây tươi lâu hơn.

Nguồn: Guojiguoshu.com

03

Chính phủ Philippines đang kêu gọi các thương nhân hạn chế tích trữ hành tây đỏ vì điều này có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt giả, khiến giá hành tăng cao hơn. Nếu các thương nhân không xả kho, chính phủ sẽ buộc phải nhập khẩu thêm hành tây để bình ổn giá.

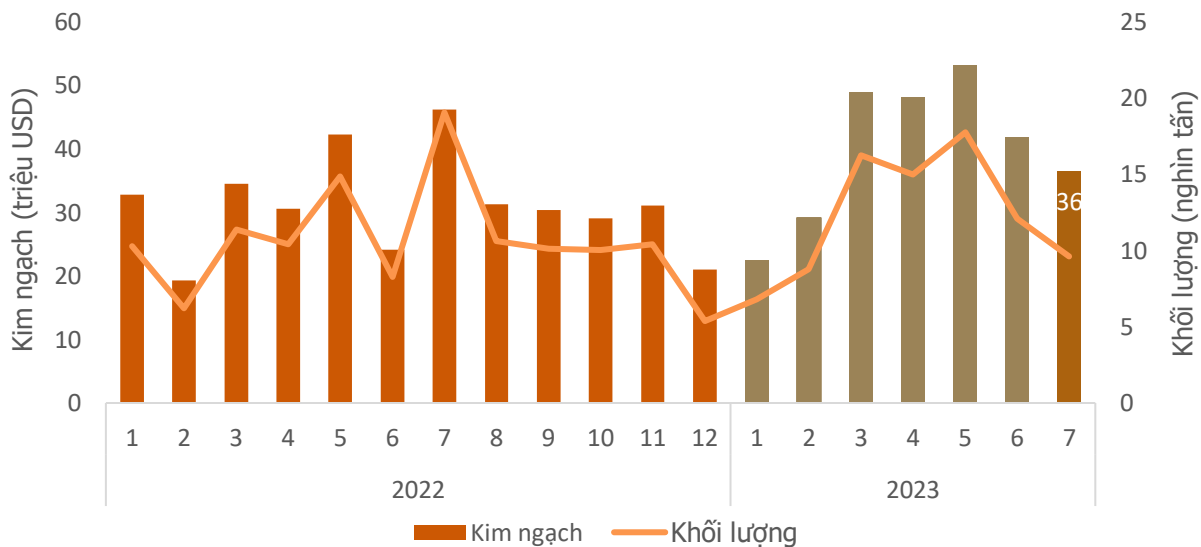
Nguồn: Freshplaza.com



Tin liên quan

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH

36,4 triệu USD

▼ Giảm **13%** so với T6/2023

▼ Giảm **21,1%** so với T7/2022

↑ Cao hơn **5,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **280** tr.USD, đạt **75,1%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG

9,6 nghìn tấn

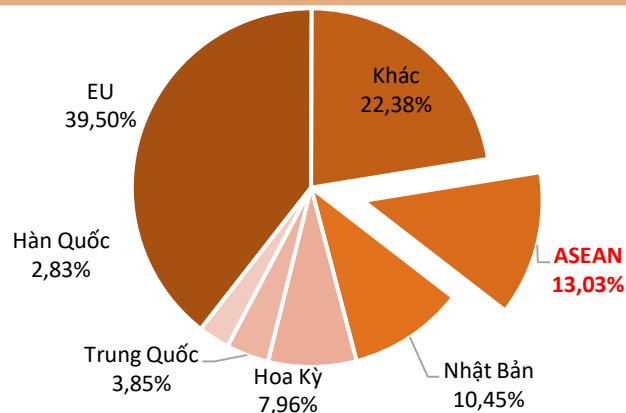
▼ Giảm **20,3%** so với T6/2023

▼ Giảm **49,5%** so với T7/2022

▼ Thấp hơn **1 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **86,3** nghìn tấn, đạt **67,9%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023

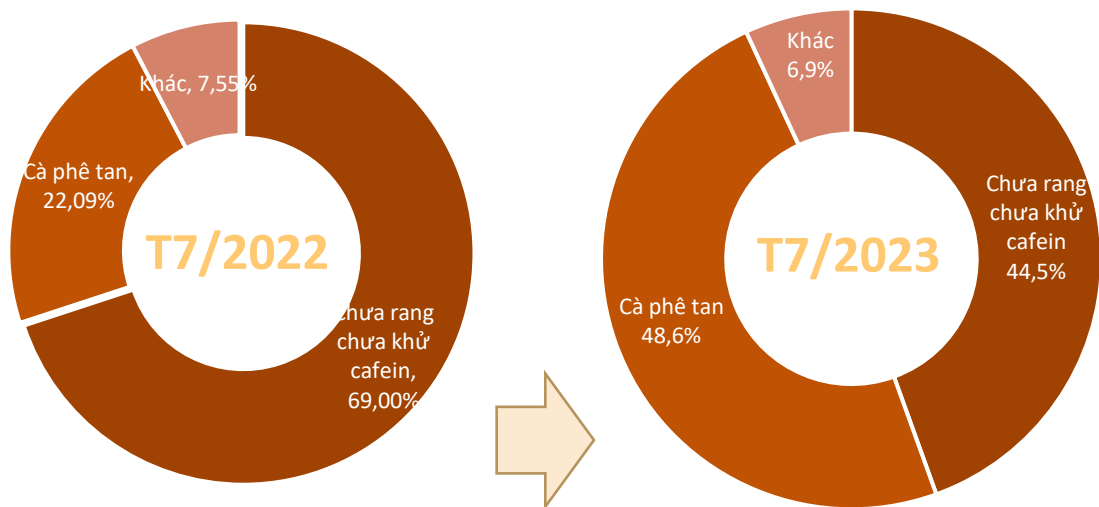


Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023

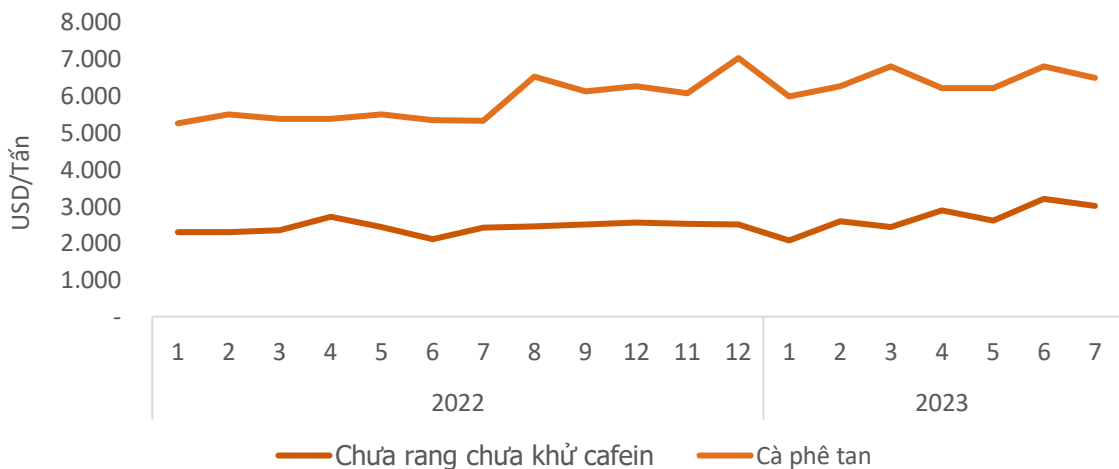


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T7/2023



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **15,5** Triệu USD
Giảm **33%** so với T6/2023
Giảm **51,4%** so với T7/2022



Cà phê tan

Kim ngạch: **16,9** Triệu USD
Tăng **22,2%** so với T6/2023
Tăng **65,7%** so với T7/2022



Đã rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **1** Triệu USD
Tăng **7,3%** so với T6/2023
Tăng **69,9%** so với T7/2022

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **6.478** USD/tấn; giảm **4,8%** so với tháng trước; và giảm **6,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

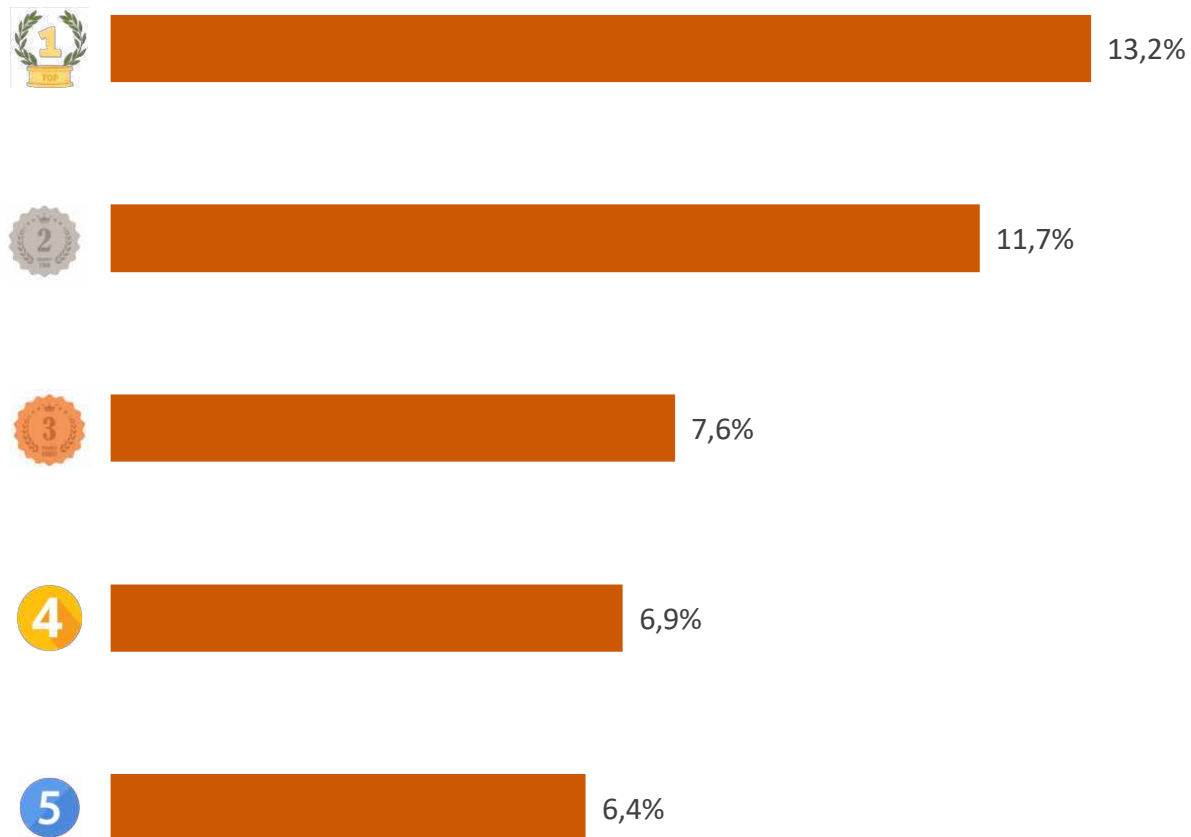
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **2.613** USD/tấn; tăng **9,5%** so với tháng trước; và tăng **7%** so với cùng kỳ năm 2022.

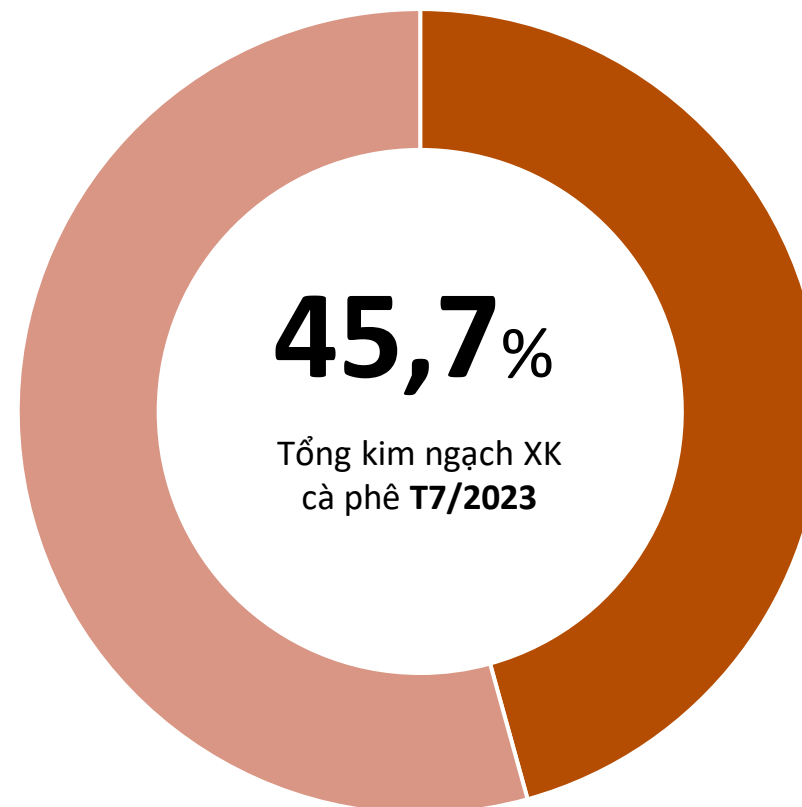


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DNXX T7/2023



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG Cà PHÊ ASEAN

Cà phê Indonesia phải đối mặt với cú sốc El Nino

Cơ quan thời tiết Indonesia (BMKG) cho biết hiện tượng El Nino thường mang lại thời tiết nóng và khô kéo dài và đã ảnh hưởng đến hơn hai phần ba quốc gia, bao gồm Java và một phần của Sumatra, đây cũng là hai khu vực sản xuất cà phê quan trọng của Indonesia.

Trong năm 2023/24, sản lượng cà phê của Indonesia được dự báo ở mức 9,7 triệu bao (loại 60 kg), giảm 2,15 triệu bao so với 11,85 triệu bao một năm trước đó và thấp nhất kể từ năm 2011/12.

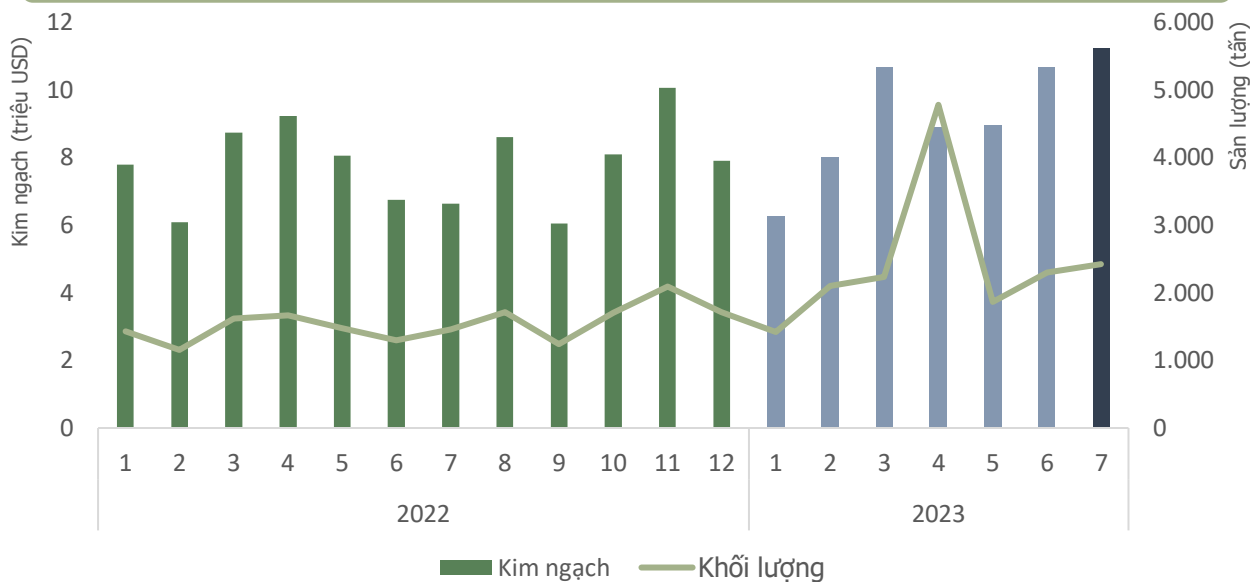
Theo *Economictimes*(8/2023)





ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH
11,2 triệu USD

↗ Tăng **5,4%** so với T6/2023

↗ Tăng **69%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **3,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **53,5 tr.USD**, đạt **69%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
2,4 nghìn tấn

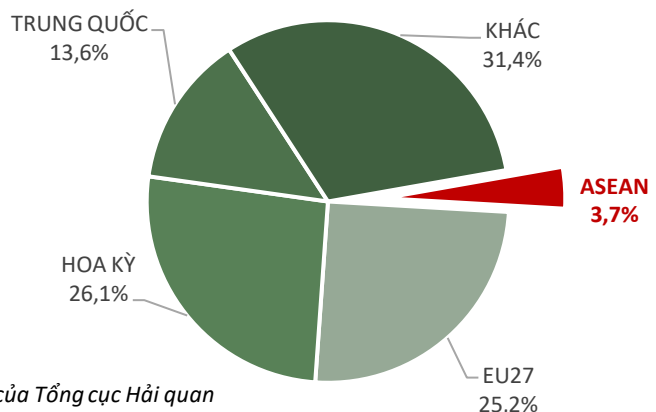
↗ Tăng **5,2%** so với T6/2023

↗ Tăng **66%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **873 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **17,1** nghìn tấn, đạt **92%** khối lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023



Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023

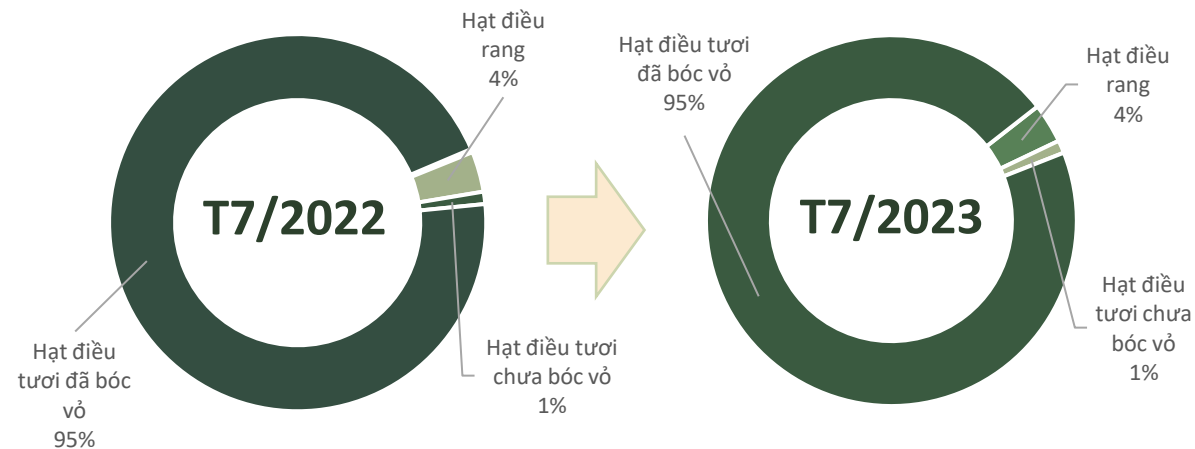


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan



ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T7/2023



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **10,7** triệu USD

Tăng **5,1%** so với T6/2023

Tăng **69,8%** so với T7/2022



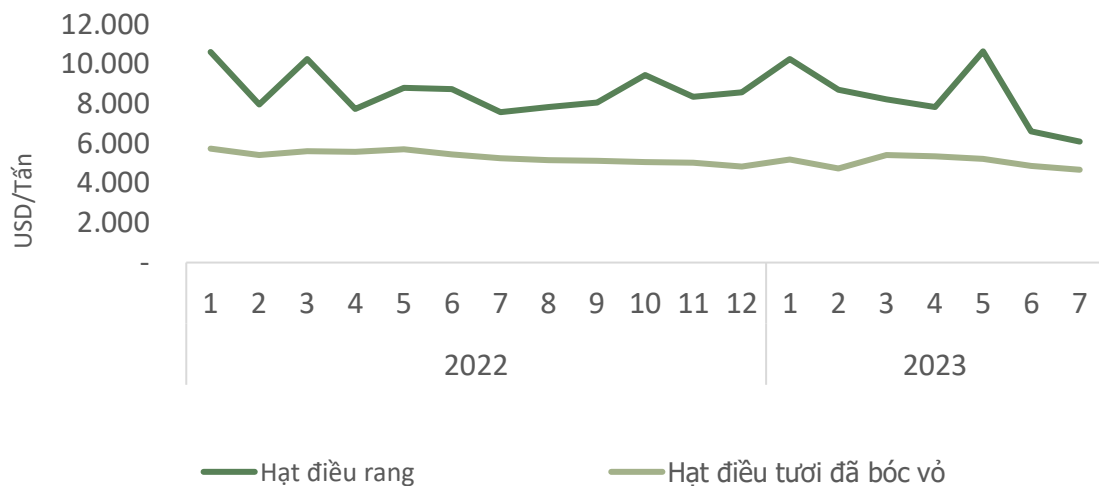
Điều rang

Kim ngạch: **0,4** triệu USD

Giảm **4,1%** so với T6/2023

Tăng **69,6%** so với T7/2022

Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T7/2023



Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **4.669** USD/tấn; giảm **3,9%** so với tháng trước; và giảm **11,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

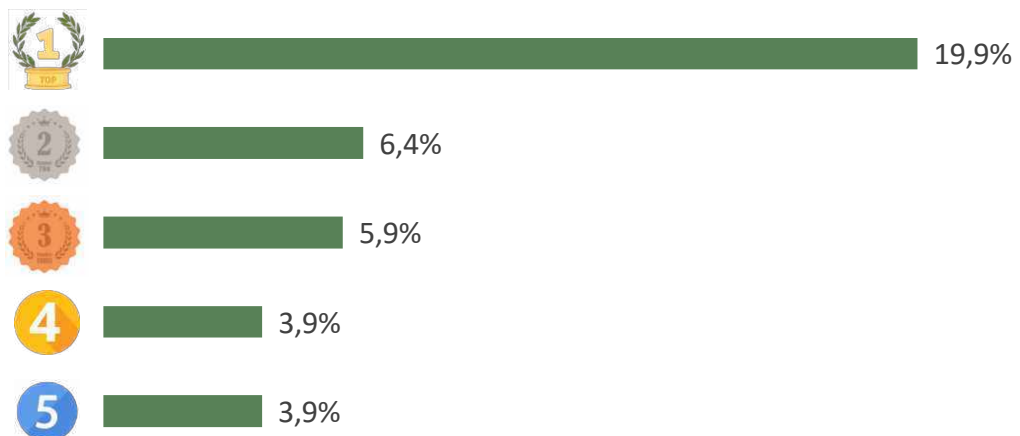
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **6.086** USD/tấn; giảm **8%** so với tháng trước; và giảm **19,6%** so với cùng kỳ năm 2022.

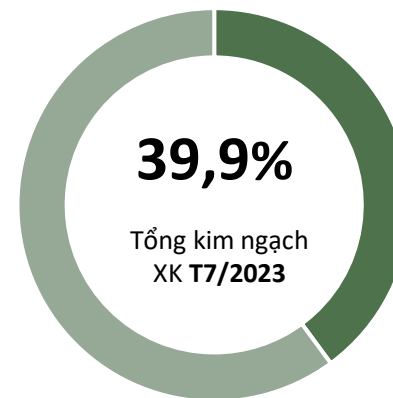


ĐIỀU

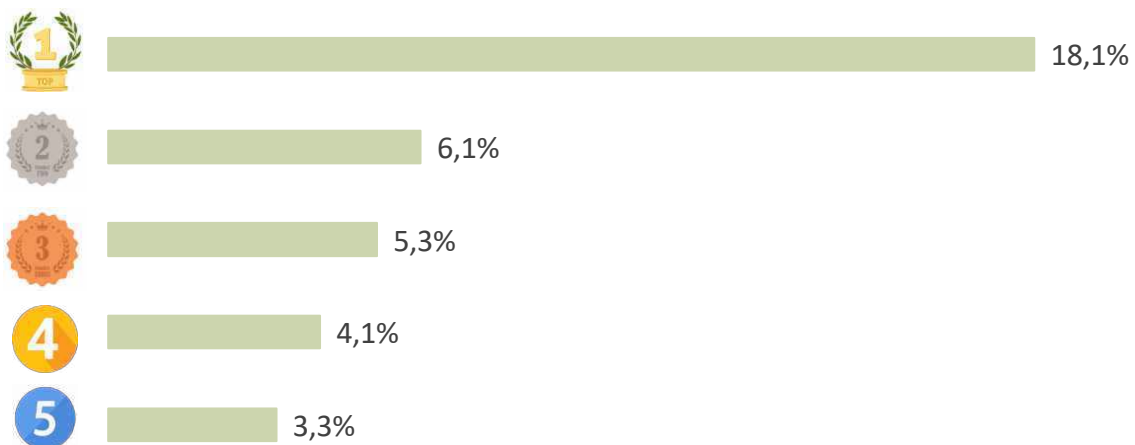
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



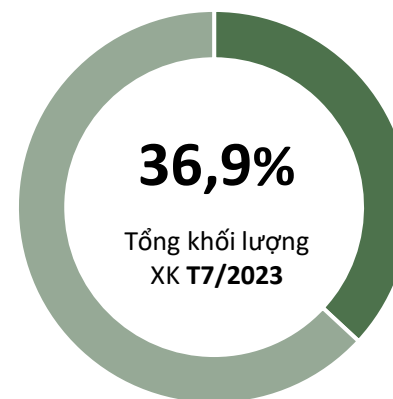
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023



01

Theo chủ tịch Hiệp hội Hạt điều Campuchia, hơn 90% hạt điều thô của Campuchia được xuất khẩu sang các nước láng giềng để chế biến thành sản phẩm cuối cùng. Campuchia hiện có khoảng 30 nhà máy chế biến hạt điều quy mô nhỏ và 3 nhà máy quy mô trung bình tại các tỉnh Kampong Thom, Kampong Cham và Preah Vihear. Chính phủ Campuchia đặt mục tiêu xây dựng ít nhất 50 nhà máy chế biến hạt điều quy mô vừa vào năm 2027 để tăng công suất chế biến nội địa.

Nguồn: Thebettercambodia (08/2023)

02

Nhập khẩu hạt điều của Việt Nam từ Campuchia trong 7 tháng đầu năm 2023 giảm 14,5% về lượng và 23,47% về trị giá so với cùng kỳ năm trước, đạt 587.160 tấn với kim ngạch 802,3 triệu USD. Trong khi đó, nhập khẩu hạt điều từ Indonesia tăng mạnh, đạt 3.881 tấn với kim ngạch 4,7 triệu USD, tăng 109,2% về lượng và 69,6% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

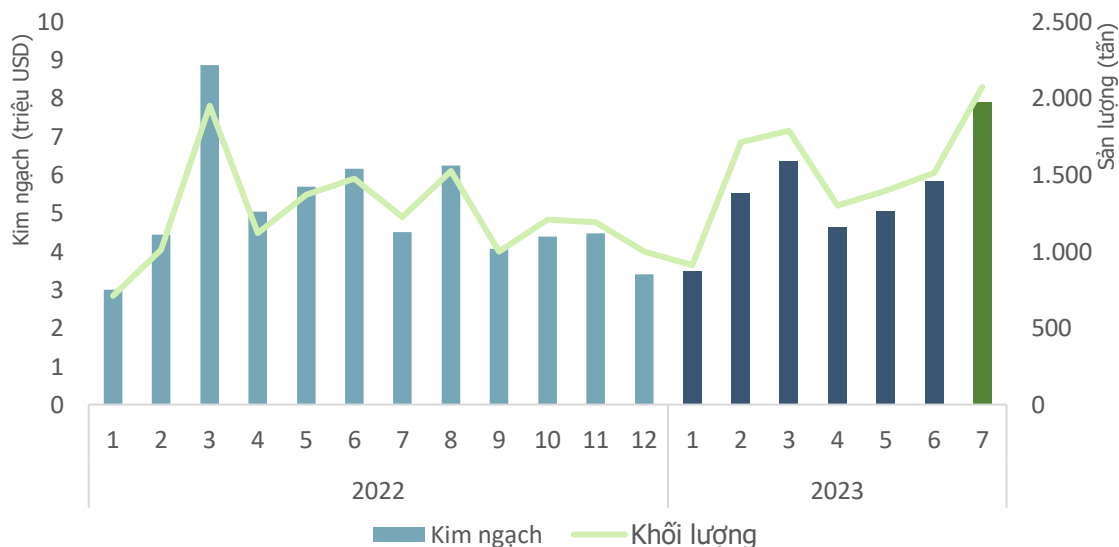
Nguồn: Markettimes (08/2023)





HỒ TIÊU

Khối lượng và giá trị hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH
7,9 triệu USD

↗ Tăng **34,7%** so với T6/2023

↗ Tăng **74,8%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **2,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **38,9 Tr.USD**, đạt **64,3%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
2,1 nghìn tấn

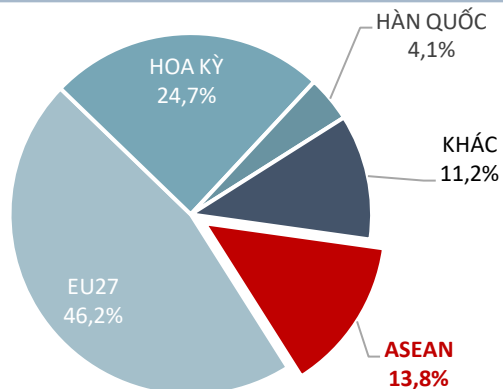
↗ Tăng **37%** so với T6/2023

↗ Tăng **69,5%** so với T7/2022

↗ Cao hơn **841 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **10,7** nghìn tấn, đạt **72,3%** khối lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023



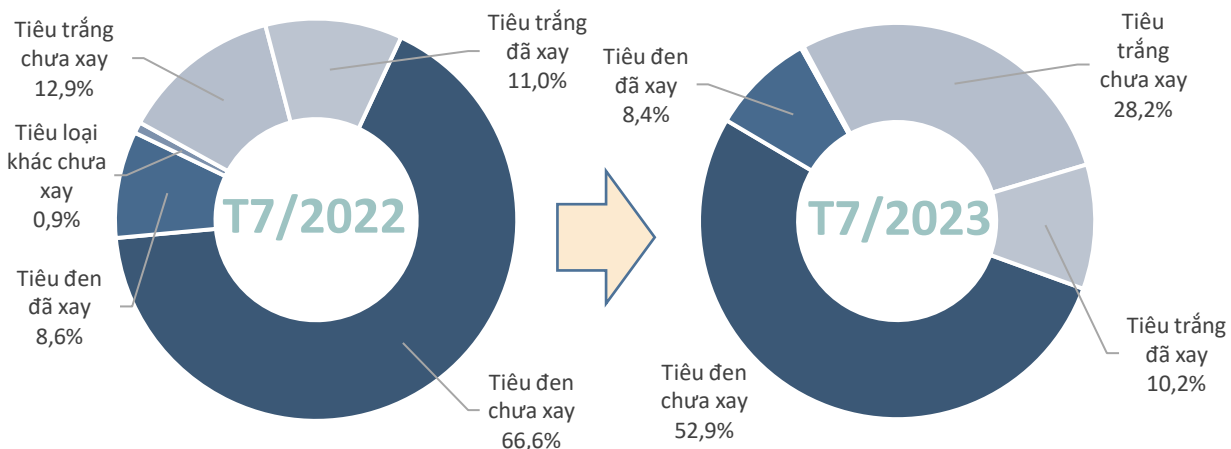
Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023





HỒ TIÊU

Cơ cấu chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T7/2023



Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **4,2** triệu USD
 Tăng **13,8%** so với T6/2023
 Tăng **38,9%** so với T7/2022



Tiêu trắng chưa xay

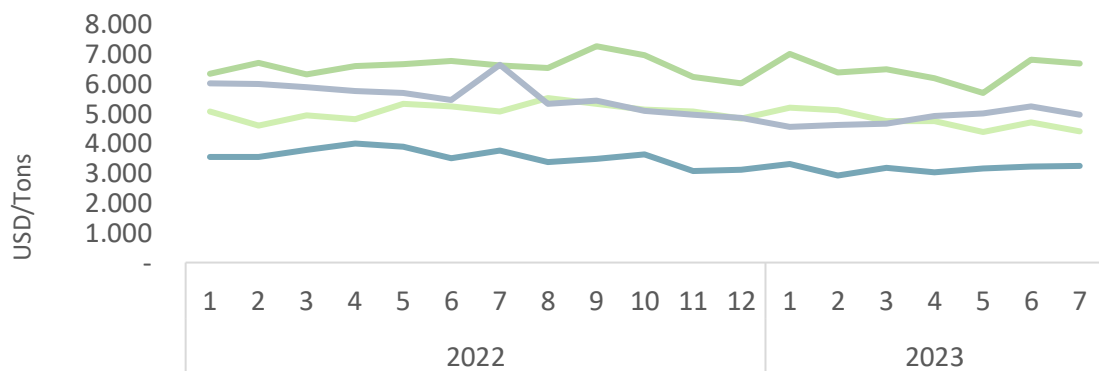
Kim ngạch: **2,2** triệu USD
 Tăng **78,7%** so với T6/2023
 Tăng **282%** so với T7/2022



Tiêu trắng đã xay

Kim ngạch: **0,8** triệu USD
 Tăng **101,4%** so với T6/2023
 Tăng **61,5%** so với T7/2022

Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



— Tiêu đen chưa xay — Tiêu đen đã xay — Tiêu trắng đã xay — Tiêu trắng chưa xay

Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **3.233** USD/tấn; **tăng 1%** so với tháng trước; và **giảm 4%** so với cùng kỳ năm 2022.

Tiêu trắng chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **4.966** USD/tấn; **giảm 5%** so với tháng trước; và **giảm 25%** so với cùng kỳ năm 2022.

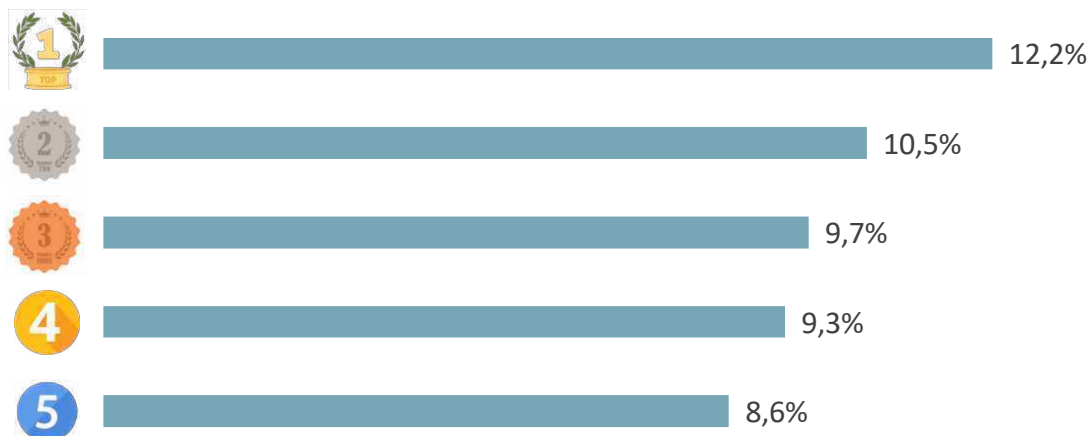
Tiêu trắng đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **6.685** USD/tấn; **giảm 2%** so với tháng trước; và **tăng 1%** so với cùng kỳ năm 2022.



HỒ TIÊU

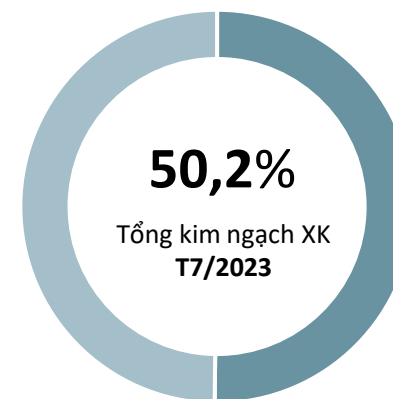
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



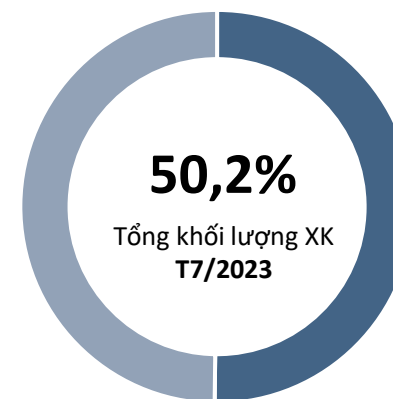
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023





01

Theo số liệu của Hiệp hội Hồ tiêu quốc tế (IPC), năm 2021 sản lượng tiêu của Indonesia đạt 83.000, năm 2022 đạt 65.000 tấn và năm 2023 giảm xuống còn 55.000. Nguyên nhân là hiện nay người dân không mặn mà với cây tiêu trong bối cảnh giá cà phê tốt hơn, đồng thời có sự chuyển dịch sang cây cọ. Đi cùng với sự sụt giảm về sản lượng, khả năng lượng xuất khẩu của Indonesia sẽ tiếp tục giảm trong năm 2023. Theo số liệu của Cục Thống kê Trung ương Indonesia (BPS), xuất khẩu hồ tiêu của Indonesia trong 5 tháng đầu năm chỉ đạt 10.545 tấn, giảm 31,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam (08/2023)

02

Theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản của Campuchia, trong nửa đầu năm 2023, xuất khẩu hồ tiêu các loại của quốc gia này đạt 4.300 tấn, sụt giảm hơn 31% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chủ yếu là do suy thoái kinh tế toàn cầu dẫn đến việc giảm các đơn đặt hàng đối với hàng hóa, bao gồm cả hồ tiêu. Sự bất định của thị trường, cộng thêm sự biến đổi khí hậu đã ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng cây trồng. Ngoài ra, việc xuất khẩu trái phép qua các đường hành lang của Việt Nam và Thái Lan là những yếu tố khác góp phần tác động đến thị trường.

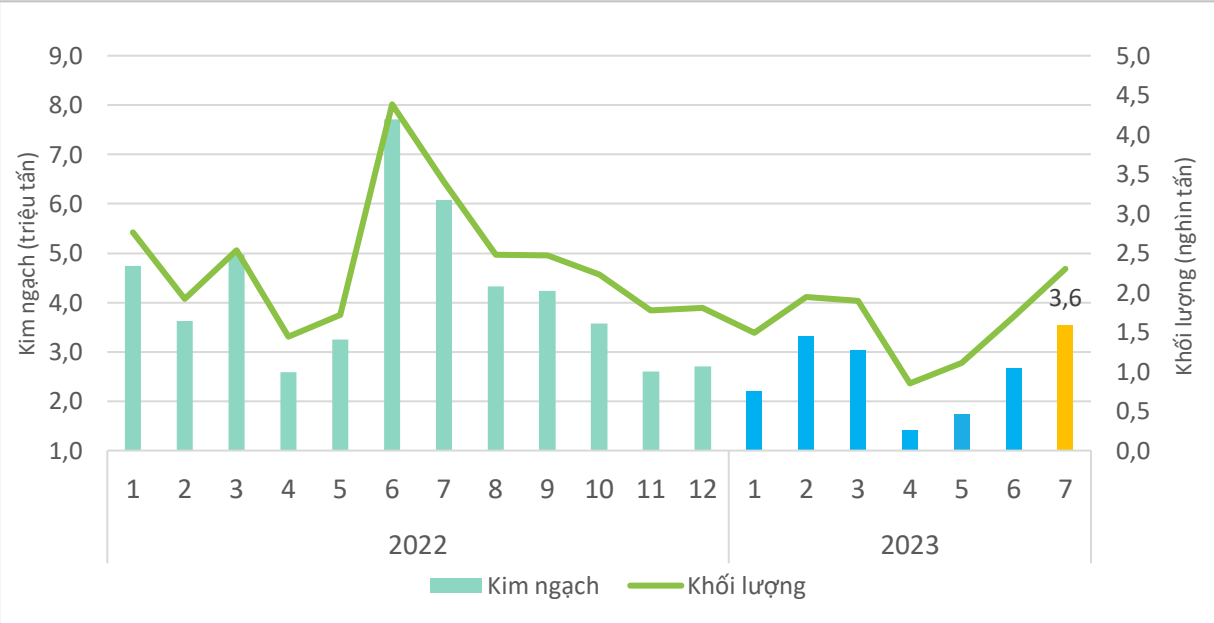
Nguồn: vietnambiz (08/2023)





CAO SU

Khối lượng và giá trị Cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH
3,6 triệu USD

↗ Tăng **33,2%** so với T6/2023

↘ Giảm **41,6%** so với T7/2022

↓ Thấp hơn **0,7** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **18 tr.USD**, đạt **35,5%** kim ngạch năm 2022

KHỐI LƯỢNG
2,3 nghìn tấn

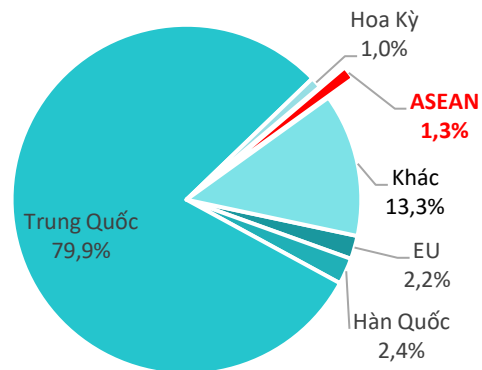
↗ Tăng **36%** so với T6/2023

↘ Giảm **32,4%** so với T7/2022

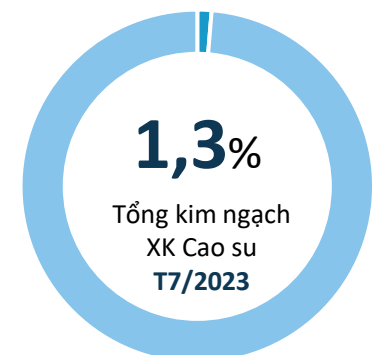
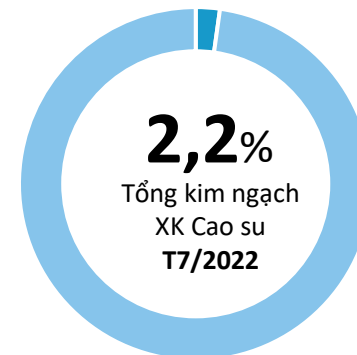
↓ Thấp hơn **0,1** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **11** nghìn tấn, đạt **39%** khối lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị Cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023



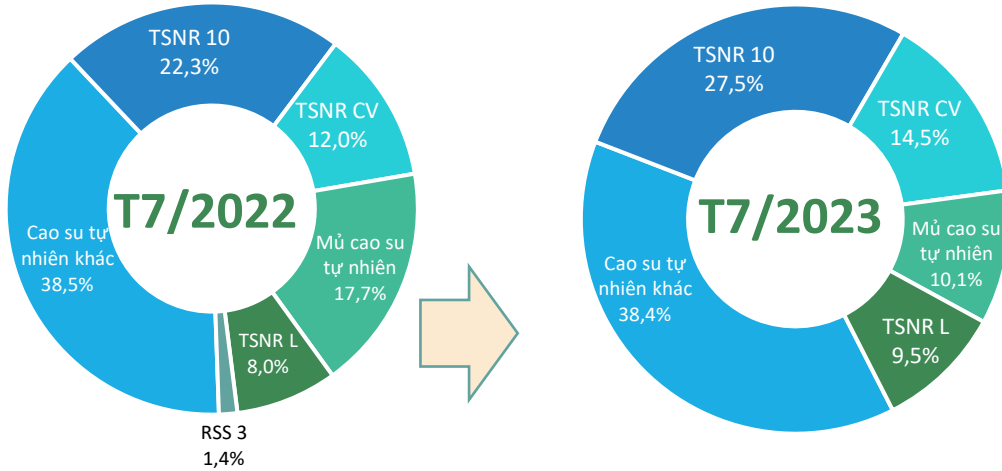
Kết quả xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T7/2023



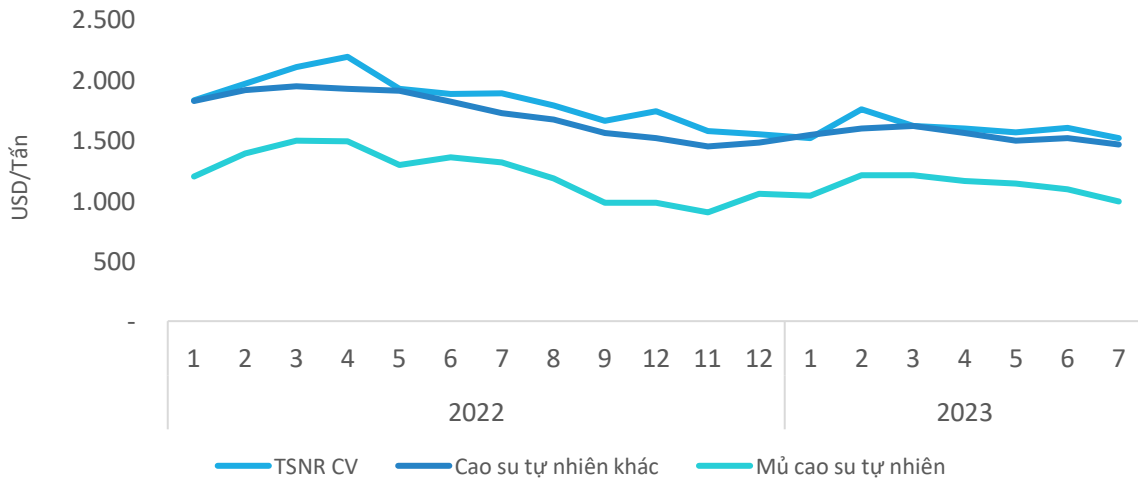


CAO SU

Cơ cấu chủng loại Cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá XK bình quân cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN T7/2023



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **0,95** triệu USD
 Giảm **26,6%** so với T6/2023
 Giảm **50,1%** so với T7/2022



TSNR CV

Kim ngạch: **0,36** triệu USD
 Giảm **0,7%** so với T6/2023
 Giảm **40%** so với T7/2022



Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **0,25** triệu USD
 Tăng **202%** so với T6/2023
 Giảm **71,5%** so với T7/2022

Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **1.467** USD/tấn; **giảm 3,6%** so với tháng trước; và **giảm 15,0%** so với cùng kỳ năm 2022.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **1.520** USD/tấn; **giảm 5,2%** so với tháng trước; và **giảm 19,6%** so với cùng kỳ năm 2022.

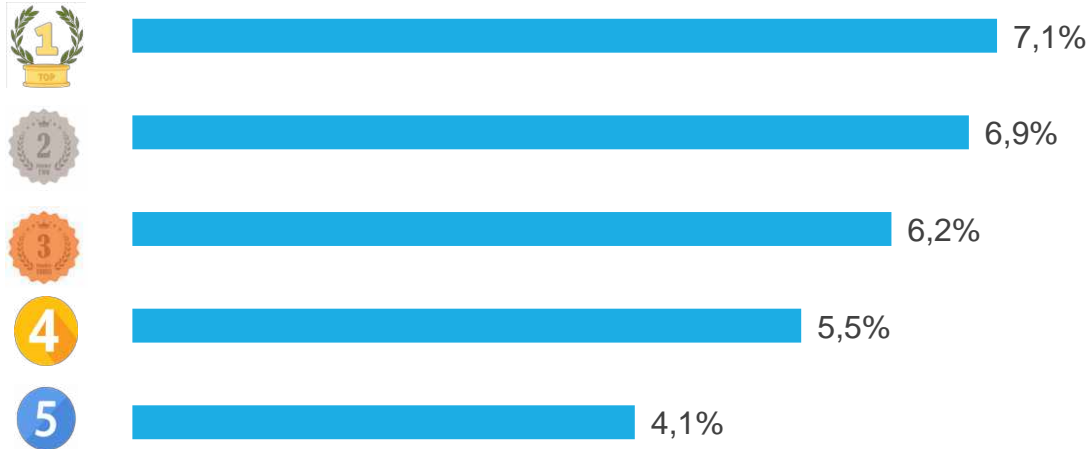
Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **995** USD/tấn; **giảm 9,3%** so với tháng trước; và **giảm 24,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

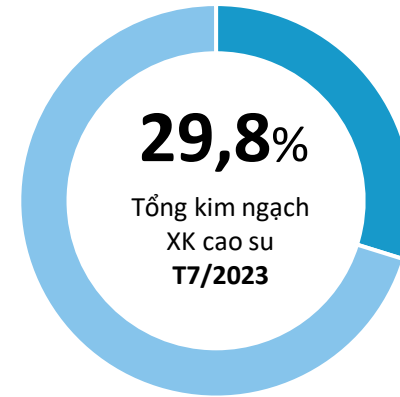


CAO SU

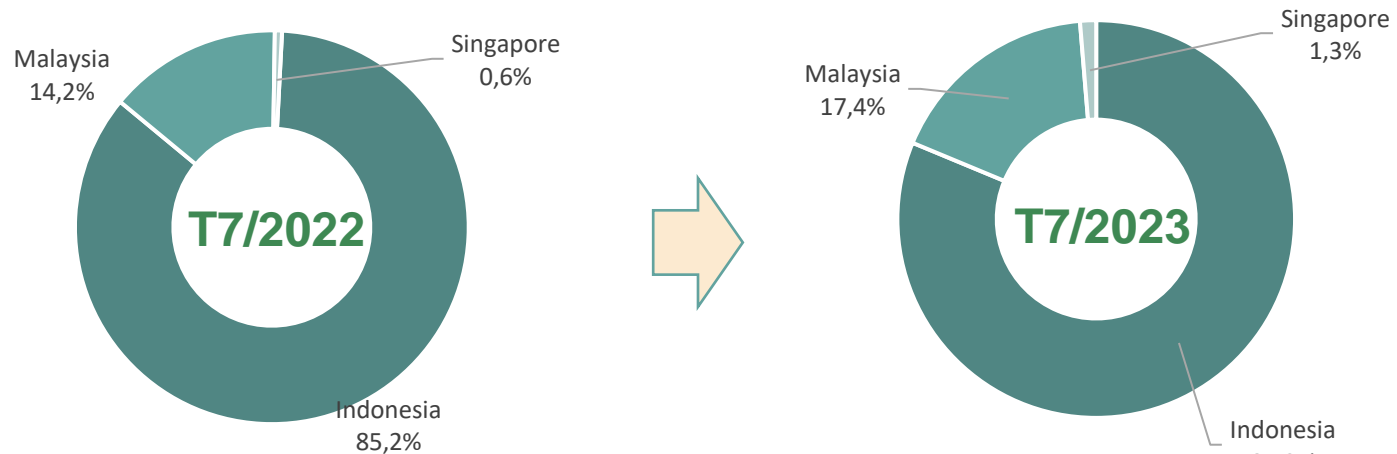
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK cao su sang ASEAN T7/2023



Tỷ trọng về KN của TOP 5 DN XK Cao su sang ASEAN T7/2023



Biến động tỷ trọng xuất khẩu cao su sang một số nước trong khối ASEAN





CAO SU

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

❖ Theo Cục Thống kê Malaysia, lượng cao su thiên nhiên xuất khẩu của nước này trong tháng 6/2023 giảm 16,7% so với cùng kỳ năm 2022 xuống 48.857 tấn, nhưng tăng 31,8% so với tháng trước. Trong đó, Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất với 50,6%, tiếp theo là Đức (7,8%), Hoa Kỳ (4,9%), Pakistan (3,1%) và Iran (2,5%).

Sản lượng cao su tự nhiên của Malaysia trong Quý II/2023 giảm 7,6% so với Quý I/2023 xuống 77.453 tấn, nhưng vẫn tăng 3,8% so với cùng kỳ năm 2022

Nguồn: Cục Thống kê Malaysia

❖ Xuất khẩu cao su tự nhiên của Indonesia trong 7 tháng đầu năm 2023 đạt tổng cộng 1,081 triệu tấn, giảm 17% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, xuất khẩu cao su tiêu chuẩn đạt 1,053 triệu tấn, giảm 17%, xuất khẩu cao su tấm xông khói đạt 24.000 tấn, giảm 19% và xuất khẩu mũ cao su đạt 2.500 tấn, tăng 75%.

Nguồn: tanhei.com

❖ Trong 7 tháng đầu năm 2023, Thái Lan xuất khẩu tổng cộng 1,527 triệu tấn cao su thiên nhiên, giảm 23% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, tổng lượng cao su thiên nhiên xuất khẩu sang Trung Quốc là 591.000 tấn, tăng 1%.

Nguồn: tanhei.com

❖ Campuchia đã xuất khẩu 170.968 tấn cao su trong 7 tháng đầu năm 2023, tăng 3% so với cùng kỳ năm ngoái. Thị trường xuất khẩu chính của Campuchia là Malaysia, Việt Nam, Singapore và Trung Quốc. Campuchia có tổng cộng 404.578 ha đồn điền cao su, trong đó 315.332 ha (78%) là có thể thu hoạch.

Nguồn: Tổng cục Cao su Campuchia

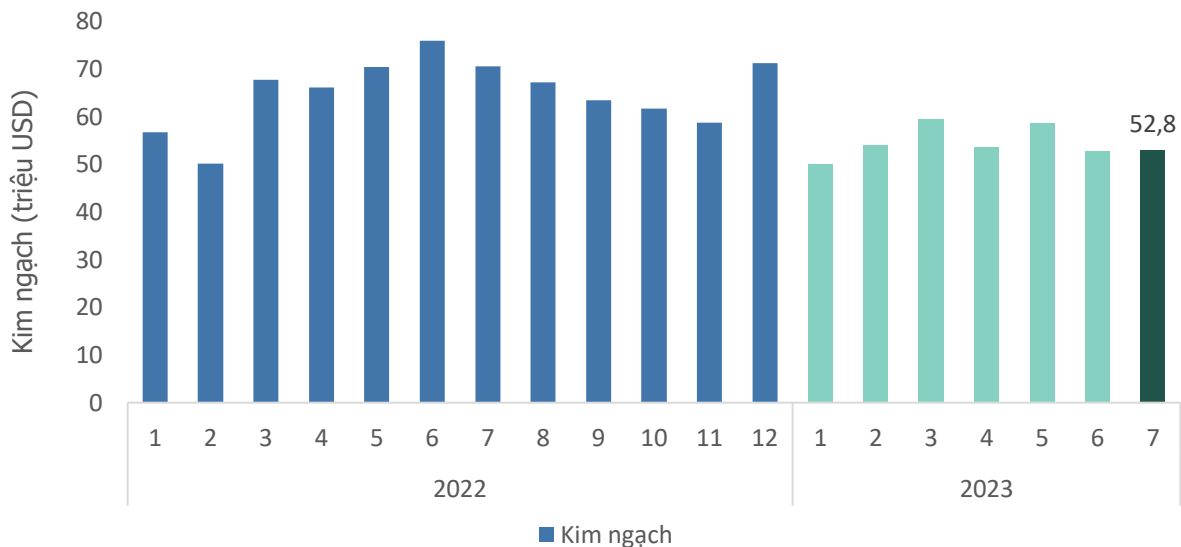


Tin liên quan



THỦY SẢN

Khối lượng và giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEN T7/2023

KIM NGẠCH



52,8 triệu USD

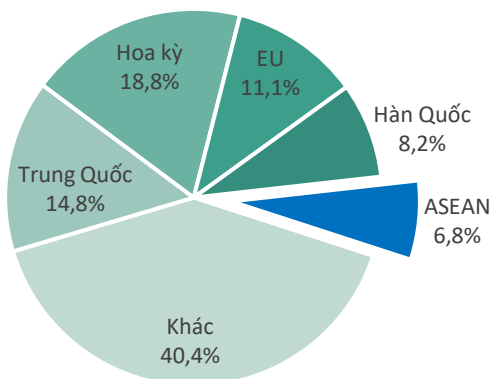
↗ Tăng **0,2%** so với T6/2023

↘ Giảm **25,1%** so với T7/2022

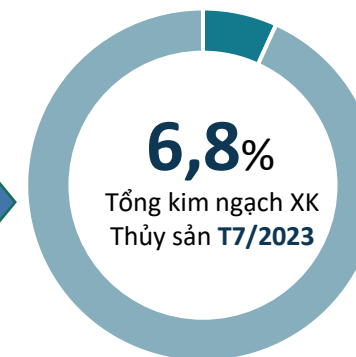
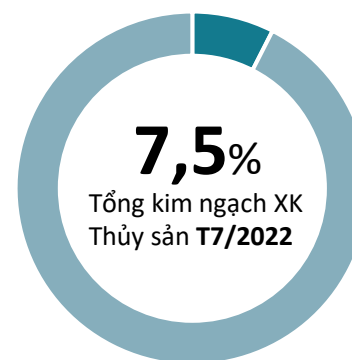
↘ Thấp hơn **12,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng 2023 đạt **380,7** tr.USD, đạt **48,8%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T7/2023



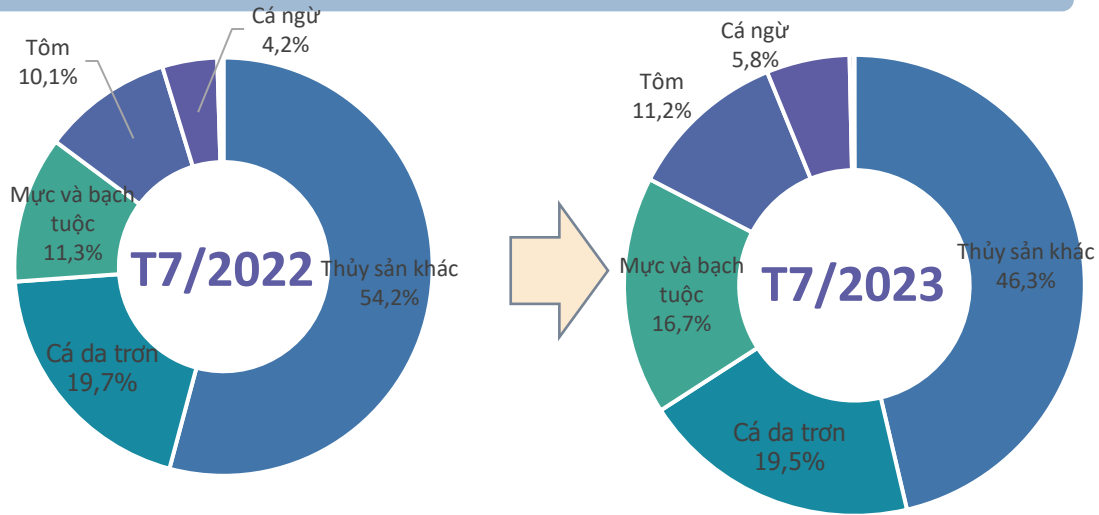
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T7/2023





THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T7/2023



Cá da trơn

Kim ngạch: **10,2** Triệu USD
 Tăng **1,3%** so với T6/2023
 Giảm **26,4%** so với T7/2022



Mực và bạch tuộc

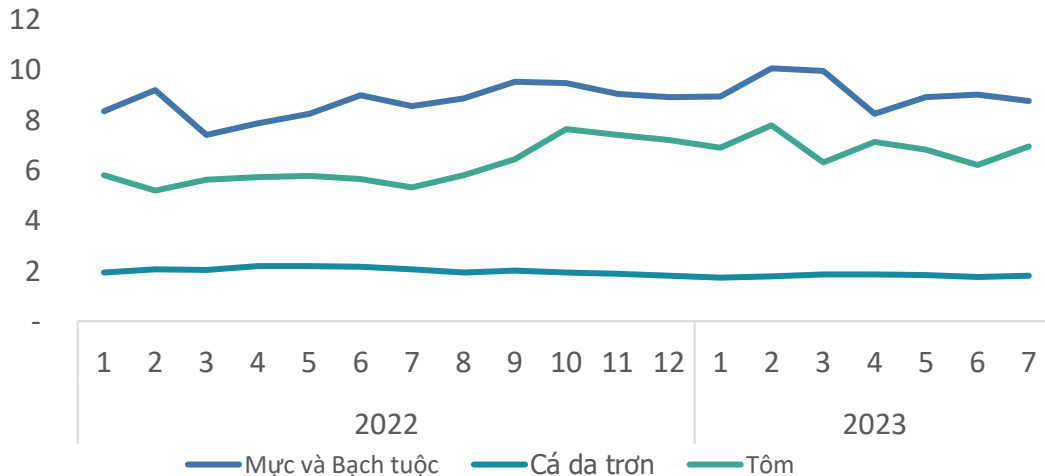
Kim ngạch: **8,7** Triệu USD
 Tăng **7,7%** so với T6/2023
 Tăng **9,5%** so với T7/2022



Tôm

Kim ngạch: **5,8** Triệu USD
 Tăng **26,7%** so với T6/2023
 Giảm **17,5%** so với T7/2022

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **8,8** USD/kg; **giảm 2,8%** so với tháng trước; và **tăng 2,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **1,8** USD/kg; **tăng 1,9%** so với tháng trước; và **giảm 12,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

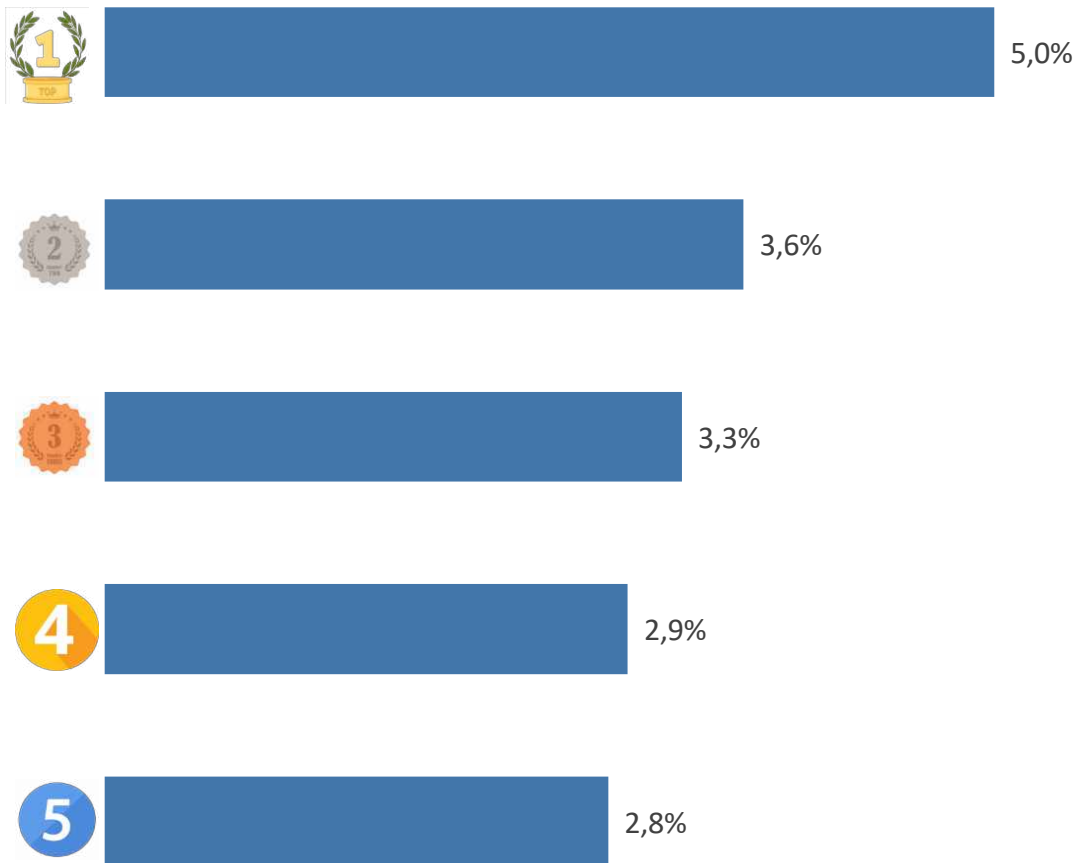
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T7/2023 ở mức **7,0** USD/kg; **tăng 11,6%** so với tháng trước; và **tăng 30,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

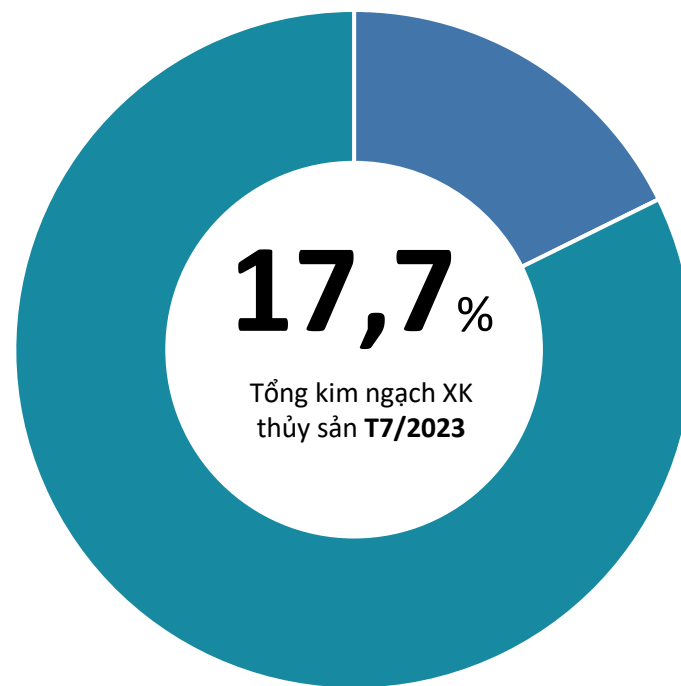


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T7/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T7/2023



01 Thai Union công bố sáng kiến bền vững trị giá 200 triệu USD

Thai Union công bố khoản đầu tư 6,9 tỷ THB (200 triệu USD) với sáng kiến bền vững SeaChange 2030 nhằm đảm bảo đến 2030, 100% thủy sản của công ty đến từ các nguồn có trách nhiệm. SeaChange 2030 được thiết lập để mở rộng các nỗ lực phát triển bền vững cá ngừ của Thai Union sang các loài khai thác tự nhiên khác, chẳng hạn như cá thu, cá trích, cá hồi, cua xanh và tôm hùm. Hiện nay đã có 88% cá ngừ của công ty đến từ các nguồn có trách nhiệm.

Nguồn: Vasep (8/2023)

02 Xuất khẩu tôm thẻ chân trắng của Indonesia giảm trong nửa đầu năm nay

Giá trị xuất khẩu sang thị trường chính của Indonesia là Hoa Kỳ giảm tới 41% trong 5 tháng đầu năm. Tổng sản lượng xuất khẩu tôm của Indonesia trong 2 quý đầu năm nay đạt 87.638 tấn, giảm 19% so với cùng kỳ năm 2022 và là khối lượng thấp nhất kể từ năm 2019.

Nguồn: Vasep (8/2023)

03 Indonesia kêu gọi Singapore hợp tác chặt chẽ hơn trong chống buôn lậu ấu trùng tôm hùm

Indonesia kêu gọi Singapore cam kết đóng cửa biên giới đối với việc xuất khẩu trái phép ấu trùng tôm hùm. Indonesia đã cấm xuất khẩu ấu trùng tôm hùm đánh bắt tự nhiên từ năm 2021, nhưng Singapore vẫn cho phép nhập khẩu. Trường hợp gần đây nhất được báo cáo vào đầu tháng 7, khi các nhân viên hải quan ở Batam bắt giữ một lô hàng gần 50.000 ấu trùng tôm hùm đang được vận chuyển đến Singapore. Việc xuất khẩu bất hợp pháp ấu trùng và tôm hùm con khiến nước này thất thu hàng tỷ rupiah và đe dọa số lượng tôm hùm tự nhiên đang suy giảm.

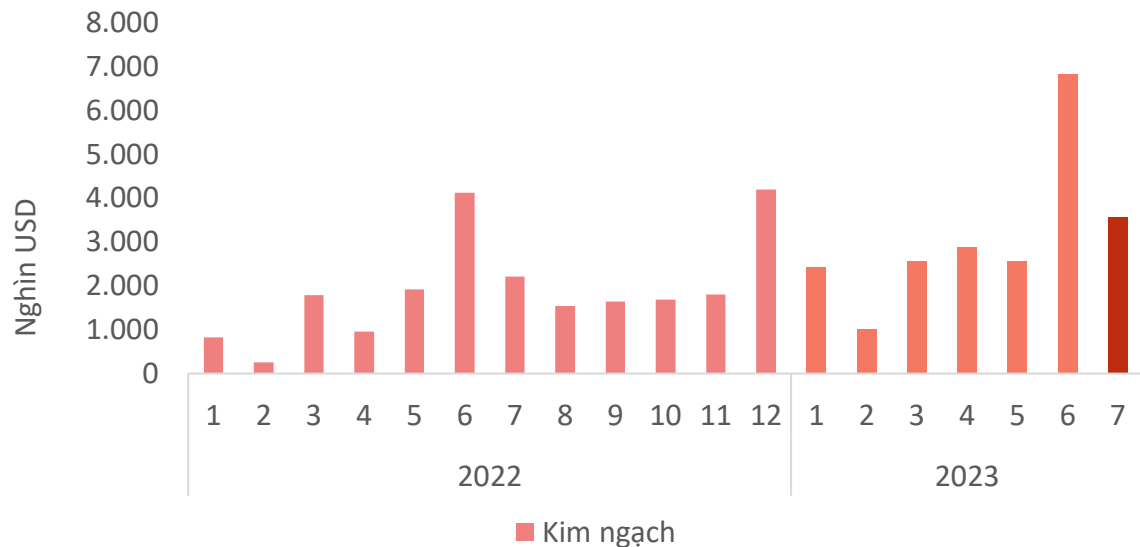
Nguồn: Mongabay (8/2023)





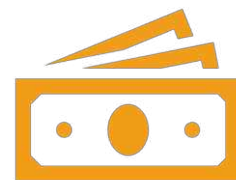
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XUẤT KHẨU)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH



3,5
triệu USD

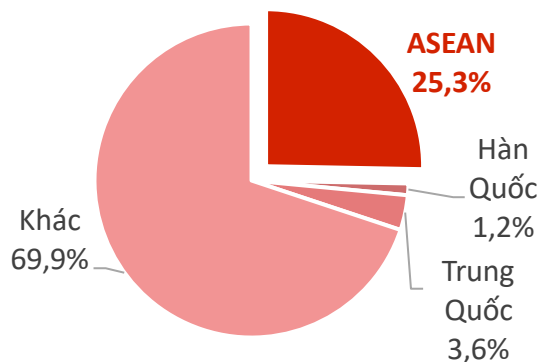
↘ Giảm **48,1%** so với T6/2023

↗ Tăng **61,1%** so với T7/2022

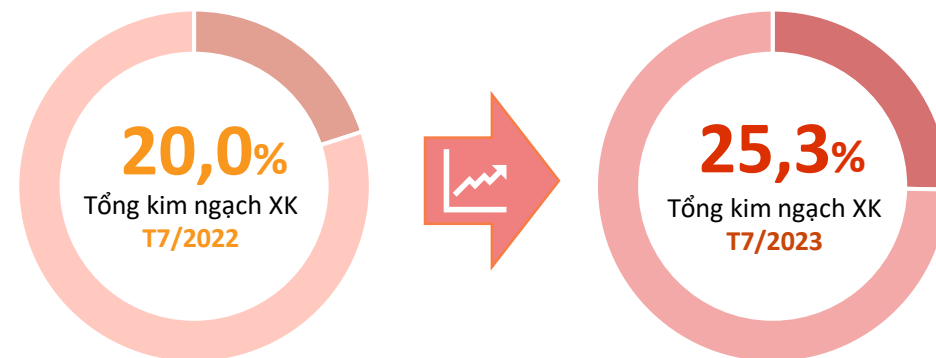
↑ Cao hơn **1,6 Tr.USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

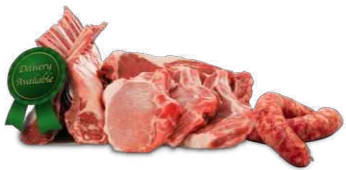
◇ Lũy kế 7 tháng đạt **21,7 triệu USD**, đạt **95%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường ASEAN T7/2023



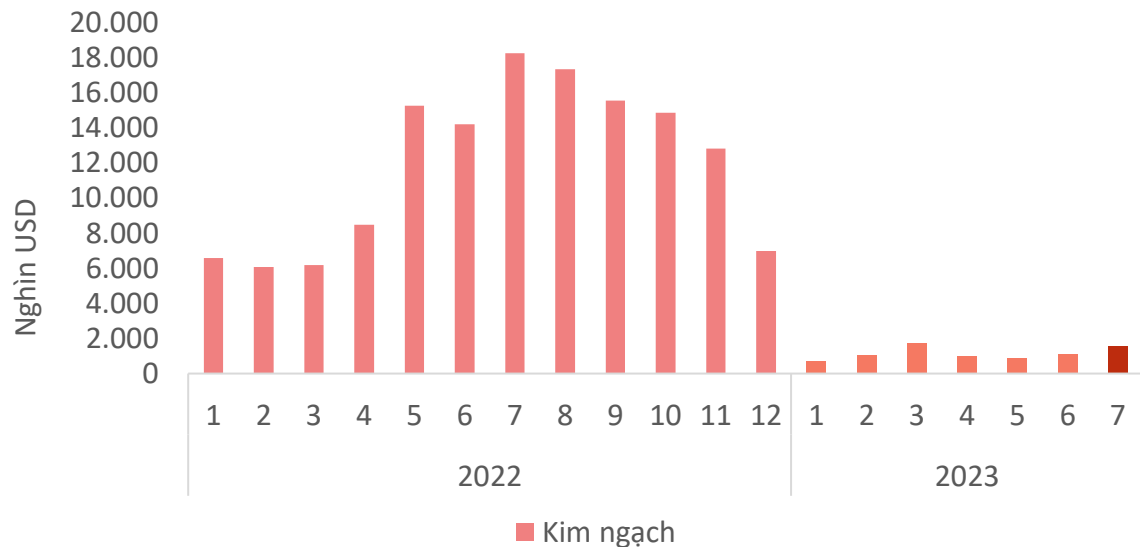
Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường ASEAN T7/2023





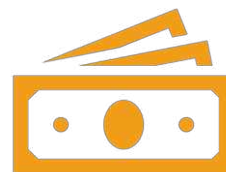
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NHẬP KHẨU)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN T7/2023

KIM NGẠCH



1,53
Triệu USD

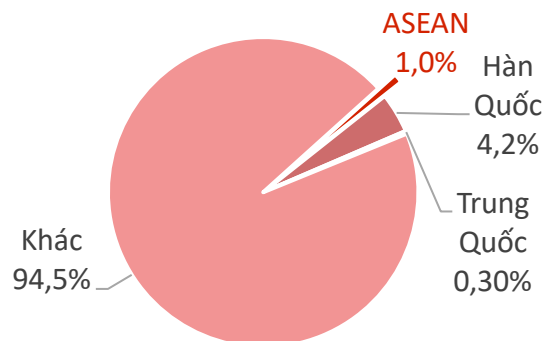
↗ Tăng **47,1%** so với T6/2023

↘ Giảm **91,6%** so với T7/2022

↓ Thấp hơn **10,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◇ Lũy kế 7 tháng đạt **7,8 triệu USD**, đạt **5,5%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường ASEAN T7/2023



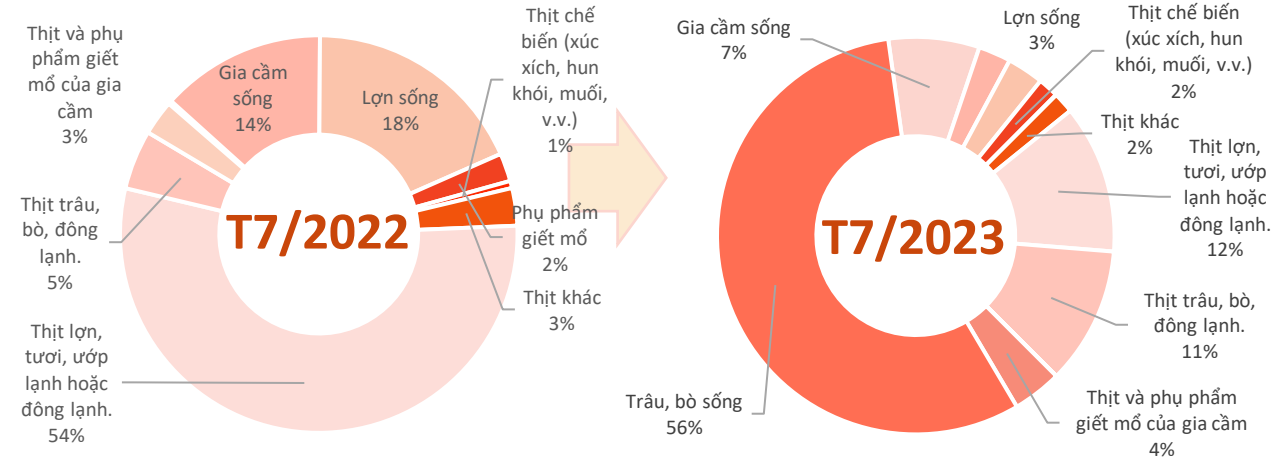
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường ASEAN T7/2023



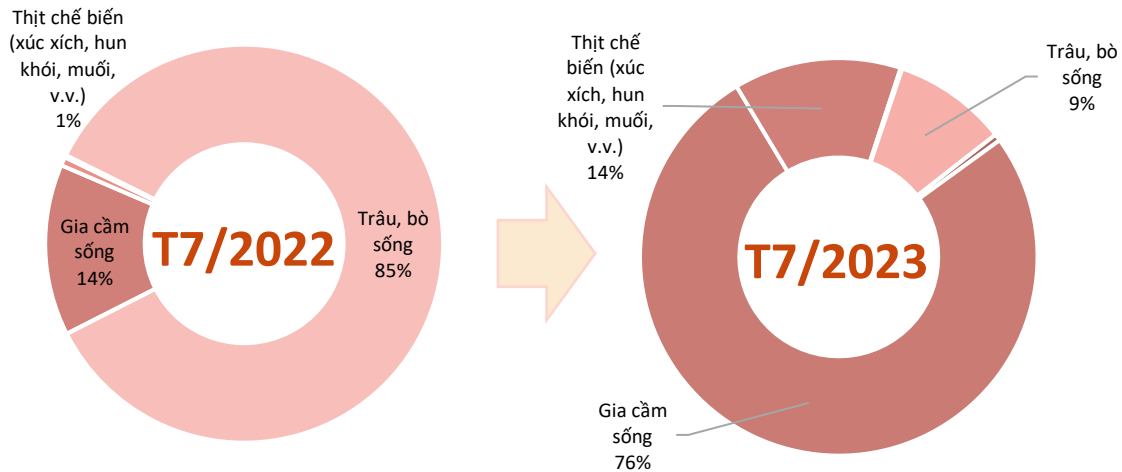


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường ASEAN T7/2023



Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường ASEAN T7/2023



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN T7/2023



Trâu bò sống

Kim ngạch: **1,99** triệu USD
Giảm **68,7%** so với T6/2023



Trâu bò đông lạnh

Kim ngạch: **397** nghìn USD
Tăng **16** lần so với T6/2023
Tăng **273%** so với T7/2022



Thịt lợn tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh

Kim ngạch: **429** nghìn USD
Tăng **438%** so với T6/2023
Giảm **64%** so với T7/2022

Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN T7/2023



Gia cầm sống

Kim ngạch: **1,2** triệu USD
Tăng **231%** so với T6/2023
Giảm **54%** so với T7/2022



Thịt chế biến

Kim ngạch: **209** nghìn USD
Giảm **37,7%** so với T6/2023
Tăng **63,8%** so với T7/2022

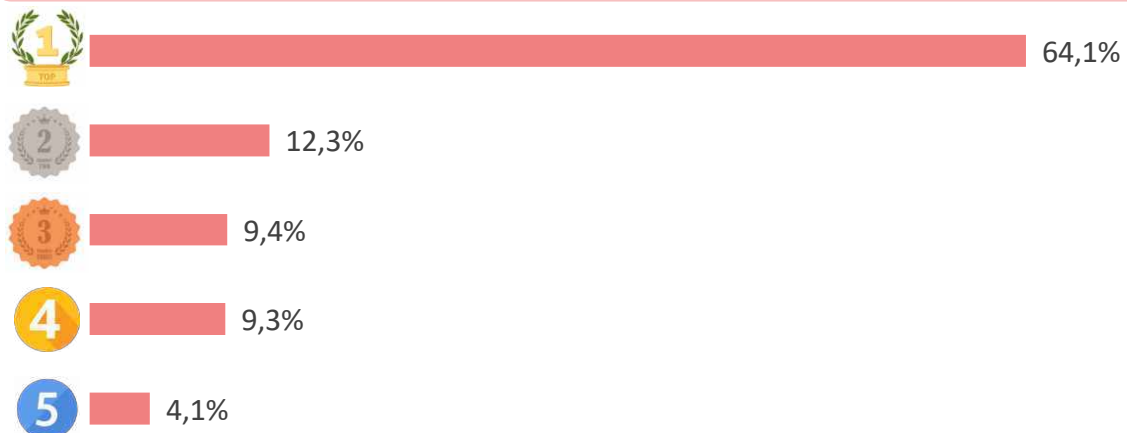


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

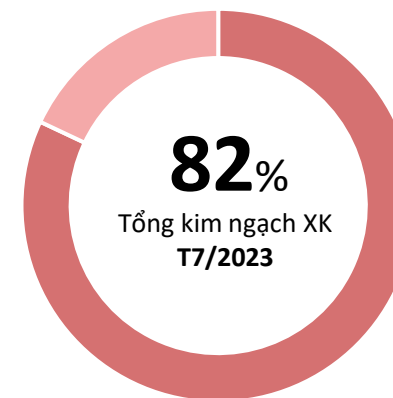
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường ASEAN T7/2023



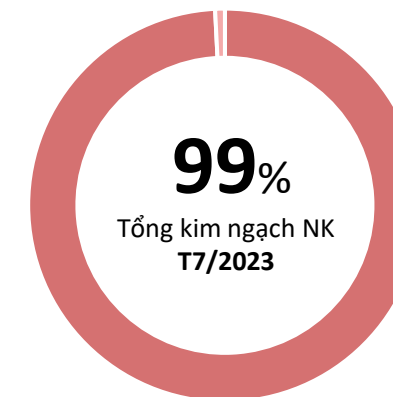
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường ASEAN T7/2023

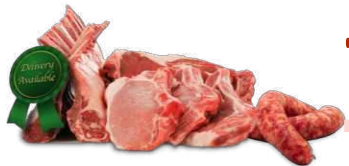


Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất T7/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất T7/2023





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN

01

Người chăn nuôi bò Campuchia lo ngại giá giảm, nhập lậu

Trong suốt một tháng qua, người chăn nuôi bò ở Campuchia đã liên tục phàn nàn về việc giá bò giảm và không có thương lái thu mua bò. Theo Chủ tịch hiệp hội chăn nuôi Campuchia (CLRA), giá bò của Campuchia giảm có thể do bị ảnh hưởng bởi việc nhập khẩu trái phép thịt đông lạnh (bao gồm thịt bò, thịt lợn, thịt gà, thịt vịt và nội tạng động vật) từ các nước láng giềng.

Nguồn: Thesta (8/2023)

02

Campuchia có kế hoạch xuất khẩu thịt lợn sang Việt Nam

Theo chủ tịch hiệp hội chăn nuôi lợn Campuchia (CLRA), Campuchia đang xem xét xuất khẩu lợn sang Việt Nam để giải quyết tình trạng dư thừa thịt lợn. Bộ nông lâm thủy sản Campuchia sẽ hỗ trợ cung cấp hồ sơ xuất khẩu sau khi hai bên thống nhất giá cả

Nguồn: Cambodianess (8/2023)



Tin liên quan

NHẬN ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ

Lúa gạo

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam, nhu cầu đối với gạo Việt Nam tăng thêm ít nhất hơn 1 triệu tấn trong năm 2023, so với mức trung bình các năm. Vì vậy, tình hình thị trường từ nay đến cuối năm vẫn rất khả quan. Theo Trung tâm Tin tức Hàng hóa Việt Nam, giá gạo toàn cầu nhiều khả năng vẫn sẽ duy trì ở mức cao khi tình hình nguồn cung không quá khả quan như hiện tại.



Tiêu

Theo Liên đoàn hạt tiêu và gia vị Campuchia (CPSF), xuất khẩu hồ tiêu giảm có liên quan đến sự đi xuống của giá tiêu trên thị trường, mặc dù sản lượng tiêu vẫn ở mức bình thường. Từ đó dẫn đến việc một số nông dân tạm dừng bán tiêu và phơi tiêu chờ giá lên mới bán. Những thách thức liên quan đến thời tiết đã khiến một số nông dân bỏ trồng, điều này có thể gây ra sự sụt giảm sản lượng hồ tiêu trong năm nay và năm tới.



Thủy sản

Vapsep dự báo năm 2023 xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang một số thị trường ASEAN như Thái Lan sẽ giảm từ 11-23% so với 2022. Thị trường này đã có những tín hiệu khả quan hơn khi đều có mức tăng so với tháng trước về giá trị XK ở các mặt hàng chủ lực như tôm, cá tra, mực và bạch tuộc.





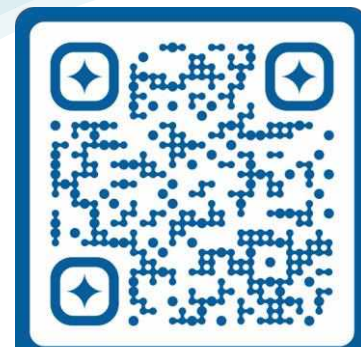
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo