

Số Tháng 2/2024

A photograph showing several large, brown, woven sacks of rice stacked vertically on a wooden frame. The sacks have green and blue markings on them.

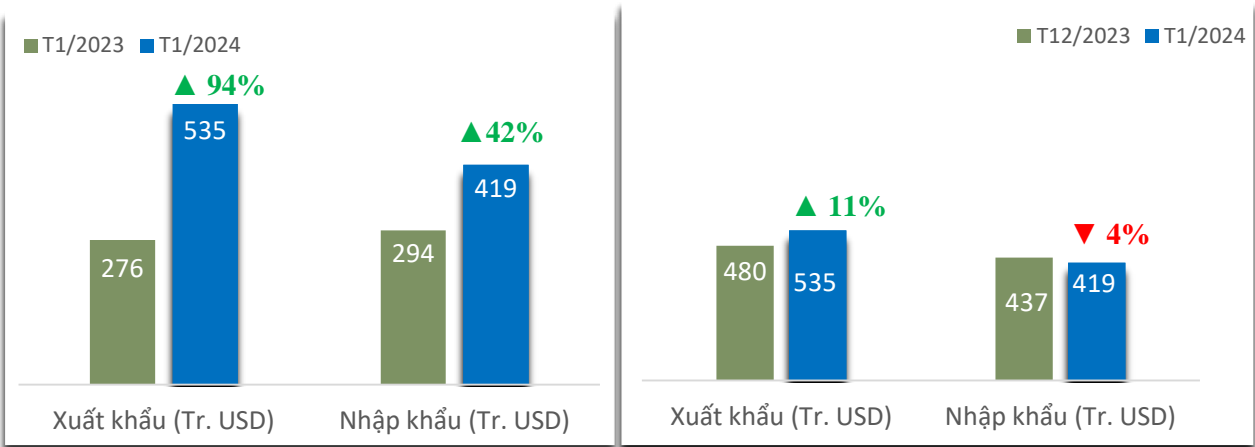
BÁO CÁO TÌNH HÌNH
XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

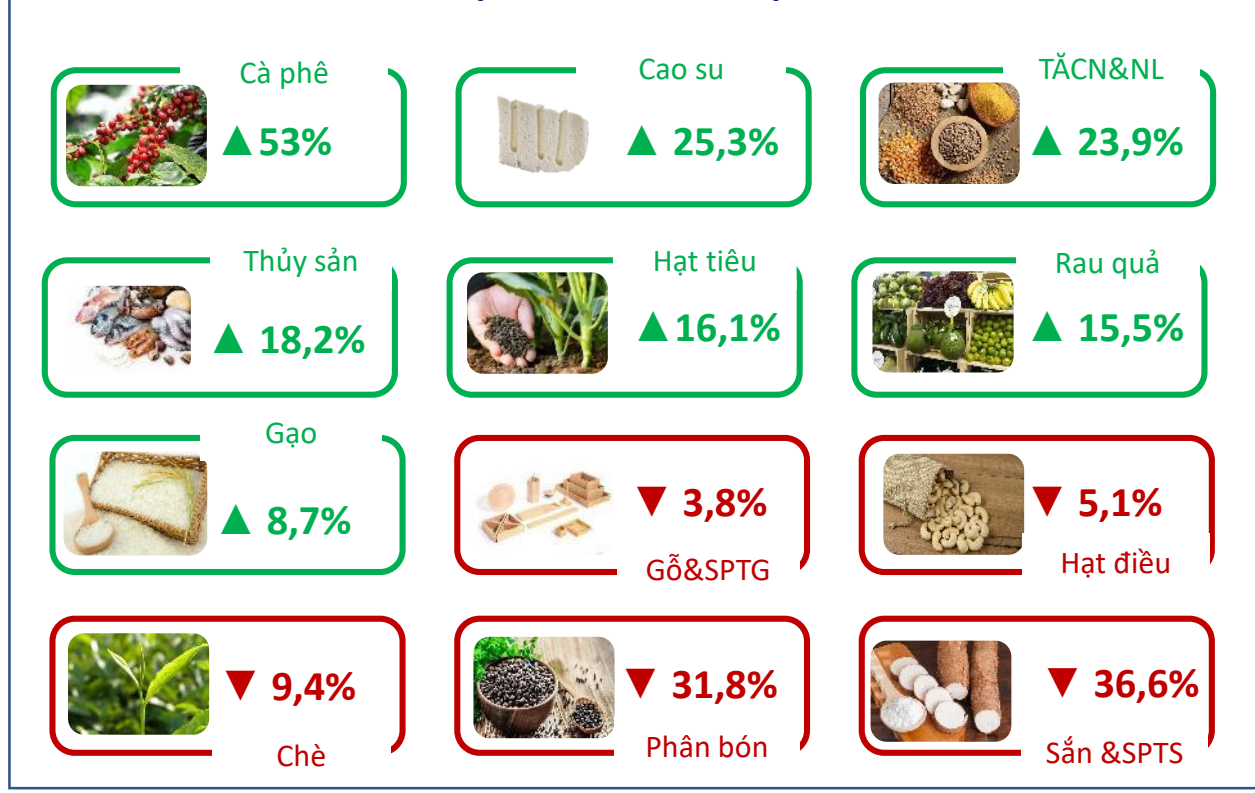


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 1/2024

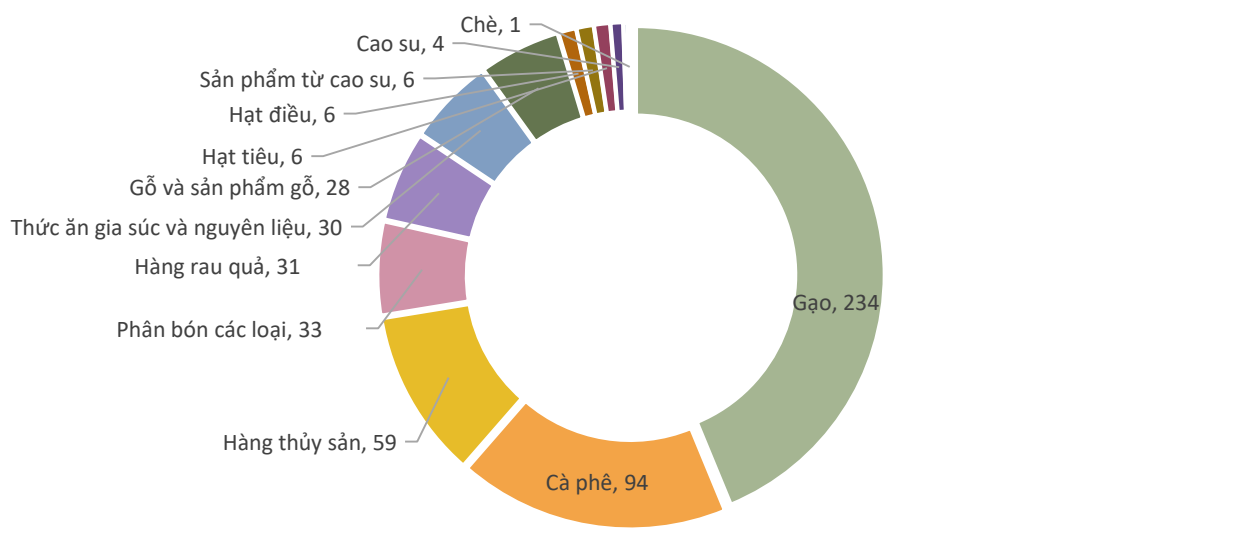
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T12/2023



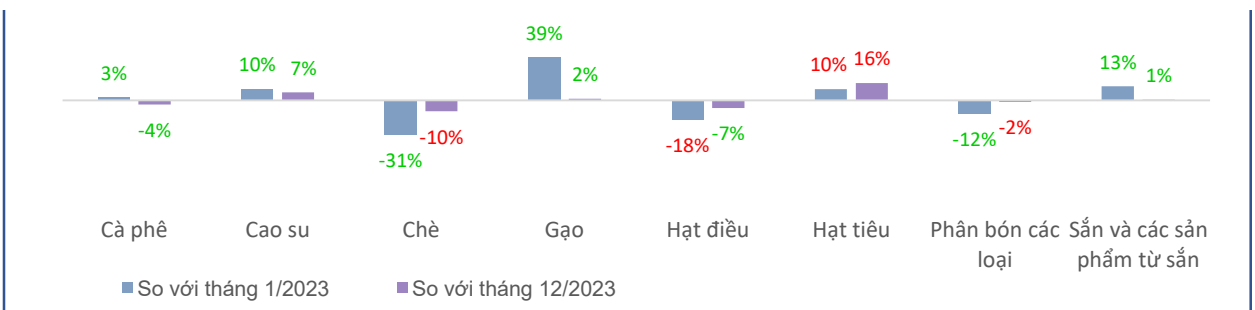
Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T1/2024 so với T12/2023



Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T1/2024



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T1/2024 so với T1/2023 và so với T12/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD



Hiệp định kinh tế số ASEAN



Thái Lan cần đa dạng mặt hàng và thị trường xuất khẩu nông sản



Hiệp định kinh tế số ASEAN

Các nước thành viên ASEAN đang đàm phán về Hiệp định khung kinh tế số ASEAN (Defa). Vòng đàm phán đầu tiên đã bắt đầu vào đầu tháng 12/2023 và mục tiêu là kết thúc đàm phán vào năm 2025.

Hiệp định Defa có tiềm năng thúc đẩy nền kinh tế kỹ thuật số của ASEAN lên 2 nghìn tỷ USD vào năm 2030, tăng gấp đôi giá trị hiện tại và mang lại tính đột phá cho phát triển kinh tế trong khu vực.

Nguồn: congthuong.vn



Thái Lan cần đa dạng mặt hàng và thị trường xuất khẩu nông sản

Theo Bộ Thương mại Thái Lan, năm 2023 xuất khẩu nông sản của Thái Lan đạt tổng trị giá 49,2 tỷ USD, chiếm 17,3% tổng kim ngạch 284,5 tỷ USD. Trong đó, giá trị xuất khẩu của các mặt hàng trái cây, gạo, thịt gà, sắn và cao su, chiếm 87,7% tổng giá trị xuất khẩu nông sản. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu nông sản lớn nhất của Thái Lan chiếm 42% tổng giá trị xuất khẩu, tiếp đến là thị trường Nhật Bản chiếm 12% và thị trường Hoa Kỳ chiếm 5,6%. Theo thứ trưởng bộ Thương mại Thái Lan, quốc gia này nên đa dạng hóa sản phẩm và thị trường xuất khẩu nông sản để giúp giảm thiểu rủi ro do phụ thuộc quá nhiều vào một số ít sản phẩm và thị trường xuất khẩu.



LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T01/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T01/2024

KIM NGẠCH

238,8 triệu USD

↗ Tăng **9,0%** so với T12/2023

↗ Tăng **102,4%** so với T01/2023

↗ Cao hơn **11,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Đạt **8,7%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG

348,0 nghìn tấn

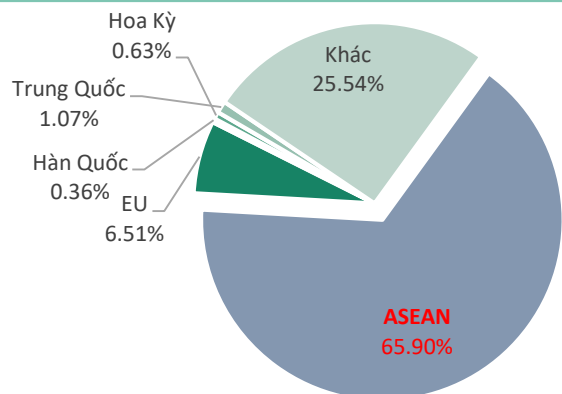
↗ Tăng **7,5%** so với T12/2023

↗ Tăng **46,4%** so với T01/2023

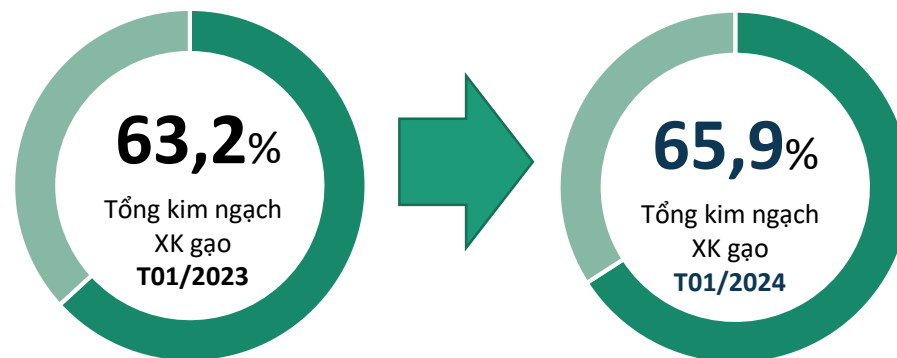
↘ Thấp hơn **61,8 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Đạt **7,1%** lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T01/2024



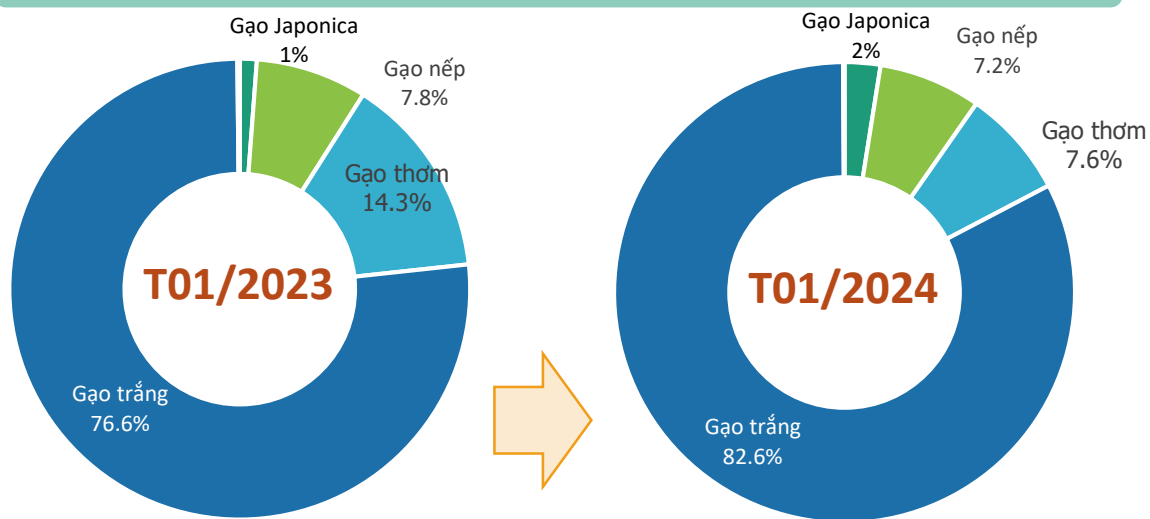
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T01/2024





LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T01/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T01/2024



Gạo trắng

Kim ngạch: **197,2** triệu USD
 Tăng **7%** so với T12/2023
 Tăng **118%** so với T01/2023

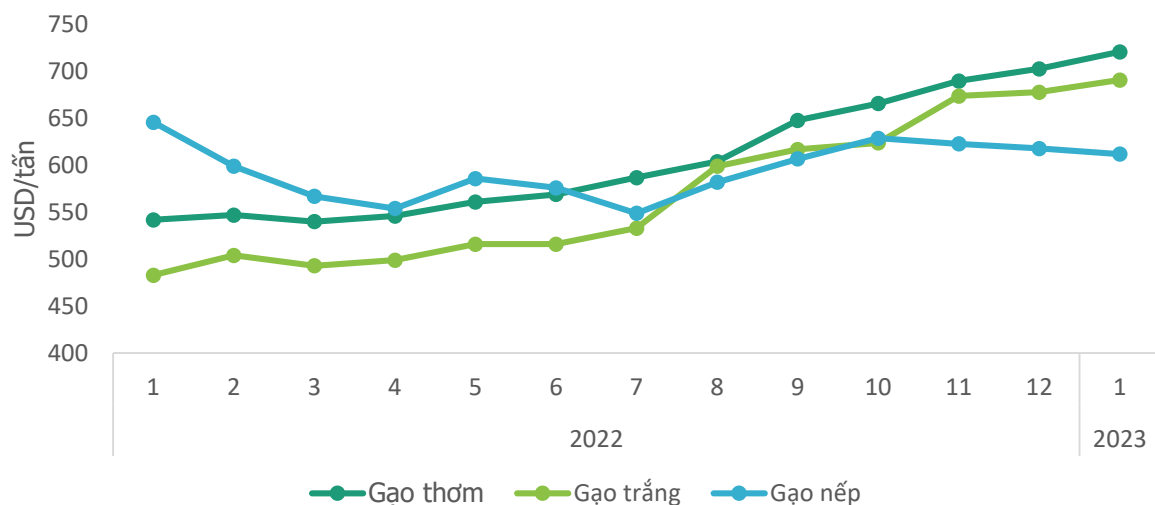
Gạo thơm

Kim ngạch: **18,2** triệu USD
 Giảm **25%** so với T12/2023
 Tăng **8%** so với T01/2023

Gạo nếp

Kim ngạch: **17,2** triệu USD
 Tăng **135%** so với T12/2023
 Tăng **86%** so với T01/2023

Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T01/2024



Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2024 ở mức **612** USD/tấn; **giảm 1%** so với tháng trước; và **giảm 5%** so với cùng kỳ năm 2023.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2024 ở mức **721** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **tăng 33%** so với cùng kỳ năm 2023.

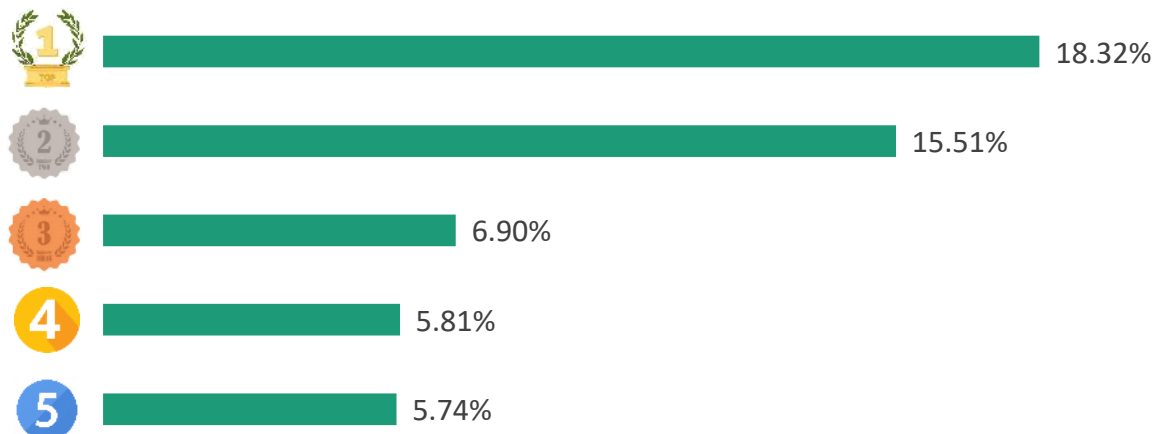
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2024 ở mức **691** USD/tấn; **tăng 2%** so với tháng trước; và **tăng 43%** so với cùng kỳ năm 2023.

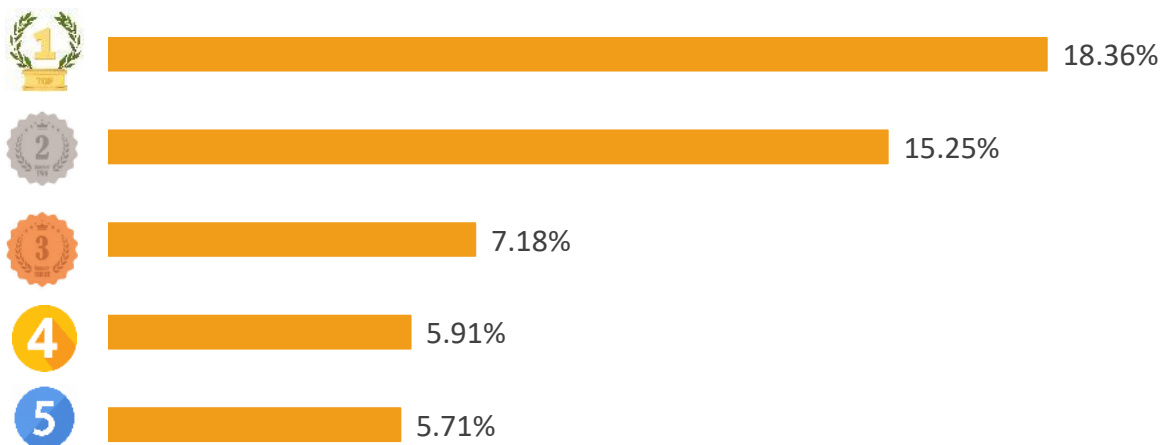


LÚA GẠO

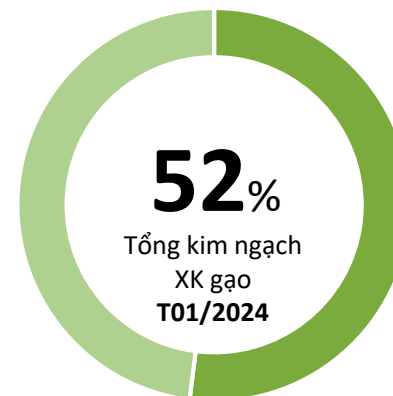
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T01/2024



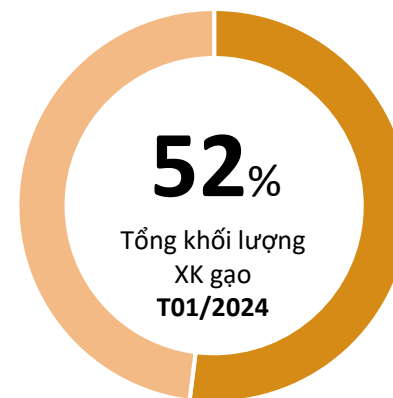
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T01/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T01/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T01/2024





LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

01

Ngày 26/2/2024, ông Zulkifli Hasan, Bộ trưởng Bộ Thương mại Indonesia, cho biết Chính phủ Indonesia đã quyết định tăng hạn ngạch nhập khẩu gạo trong năm 2024 thêm 1,6 triệu tấn. Sản xuất gạo trong nước của Indonesia bị thiếu hụt do tiến độ gieo cấy vụ canh tác chính trong năm bị chậm vì thiếu nước canh tác, và ảnh hưởng từ hiện tượng El Nino trong năm 2023. Theo dự kiến, việc thu hoạch vụ lúa này sẽ diễn ra vào tháng 5 và tháng 6/2024, thay vì tháng 3 và tháng 4 hàng năm. Như vậy, với lượng gạo nhập khẩu thêm 1,6 triệu tấn, tổng lượng gạo hạn ngạch Chính phủ quyết định nhập khẩu trong năm 2024 sẽ là 3,6 triệu tấn.

Nguồn: Vneconomy.vn

02

Theo Nikkei Asia, giá gạo tại Philippines trong tháng 1 tiếp tục tăng dù cho lạm phát tổng thể giảm, trong bối cảnh hiện tượng El Nino ảnh hưởng xấu đến sản xuất và lệnh cấm xuất khẩu gạo của Ấn Độ có khả năng sẽ làm xu hướng này trầm trọng hơn trong tương lai. Theo cơ quan thống kê của Philippines ngày 6/2/2024, lạm phát giá gạo tại nước này chạm mức 22,6% trong tháng trước, mức cao nhất được ghi nhận kể từ tháng 3-2009.

Nguồn: Tuoitre.vn

03

Khối lượng gạo xuất khẩu của Thái Lan có thể chỉ đạt 7,5 triệu tấn trong năm nay, tức giảm hơn 14% so với năm ngoái. Theo thông tin từ Bộ Thương mại Thái Lan, nguyên nhân xuất khẩu gạo là do ảnh hưởng của hiện tượng khí hậu El Nino, khiến sản lượng gạo tại nước này bị sụt giảm khoảng 6% trong năm nay. Bên cạnh đó, nước này cũng đối mặt với sự cạnh tranh và nhiều thách thức, khi nguồn cung toàn cầu dự kiến sẽ cao hơn và nhập khẩu của các đối tác thương mại giảm.

Nguồn: Vtv.vn

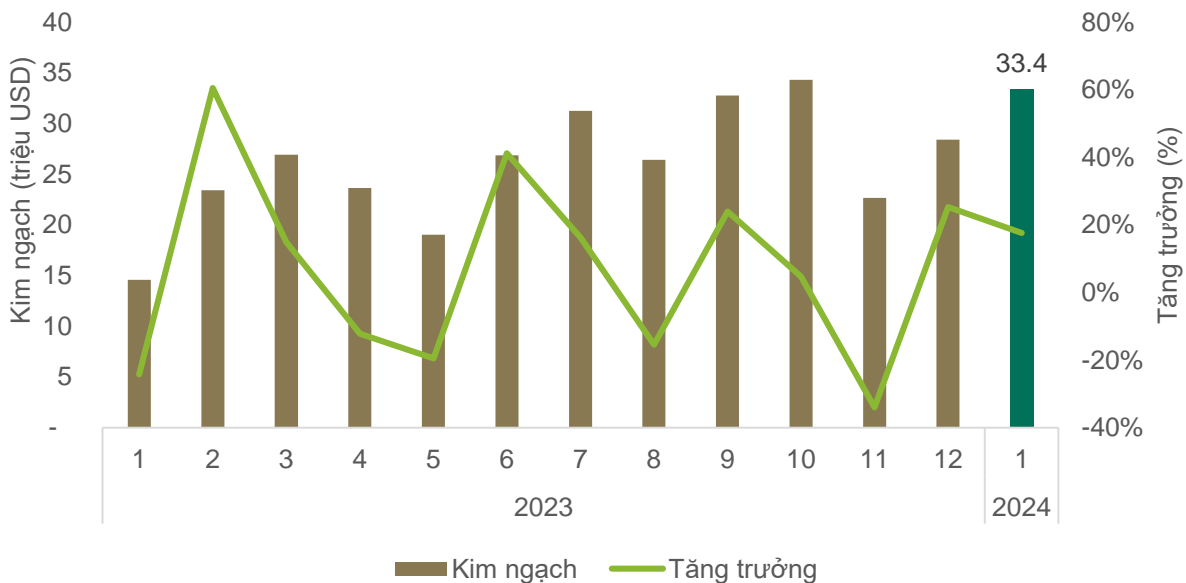


TIN LIÊN QUAN



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T1/2024

KIM NGẠCH

33,4
triệu USD

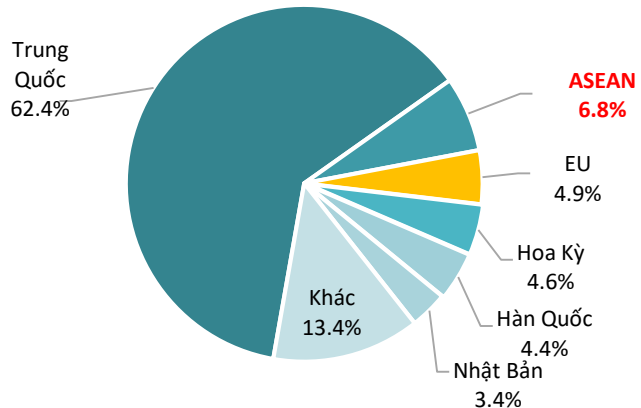
Tăng **17,6%** so với T12/2023

Tăng **128,7%** so với T1/2023

Cao hơn **7,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Đạt **10,8%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T1/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T1/2024

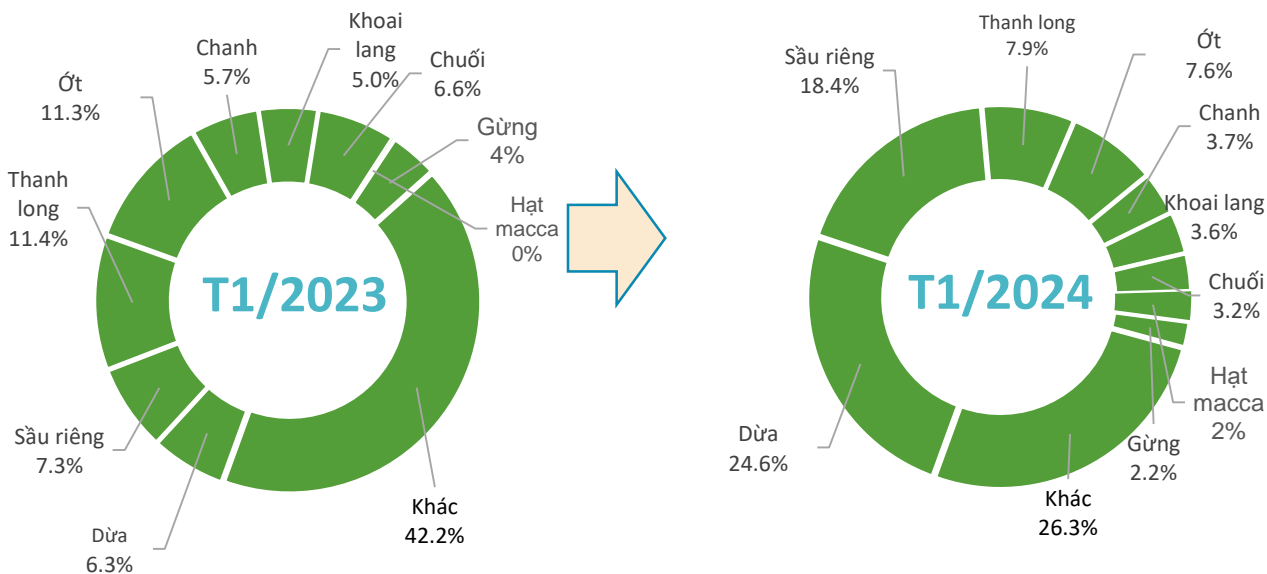


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T1/2024



Dừa

Kim ngạch: **8,2** triệu USD
 Tăng **48,0%** so với T12/2023
 Tăng **793,3%** so với T1/2023



Sầu riêng

Kim ngạch: **6,1** triệu USD
 Giảm **10,8%** so với T12/2023
 Tăng **477,7%** so với T1/2023



Thanh long

Kim ngạch: **2,6** triệu USD
 Tăng **29,7%** so với T12/2023
 Tăng **58,3%** so với T1/2023



Ớt

Kim ngạch: **2,5** triệu USD
 Giảm **18,4%** so với T12/2023
 Tăng **54,3%** so với T1/2023



Chanh

Kim ngạch: **1,2** triệu USD
 Tăng **19,2%** so với T12/2023
 Tăng **46,6%** so với T1/2023



Khoai lang

Kim ngạch: **1,2** triệu USD
 Tăng **2,2%** so với T12/2023
 Tăng **64,5%** so với T1/2023



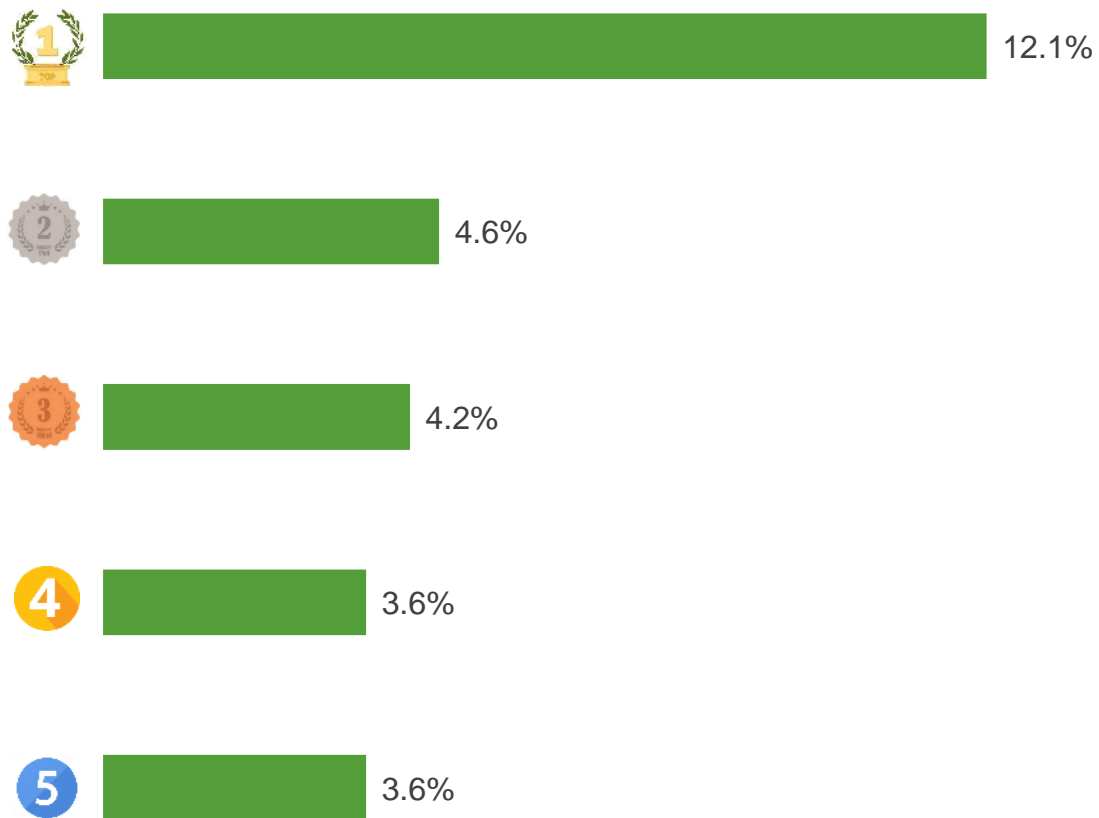
Chuối

Kim ngạch: **1,1** triệu USD
 Giảm **6,1%** so với T12/2023
 Tăng **10,3%** so với T1/2023

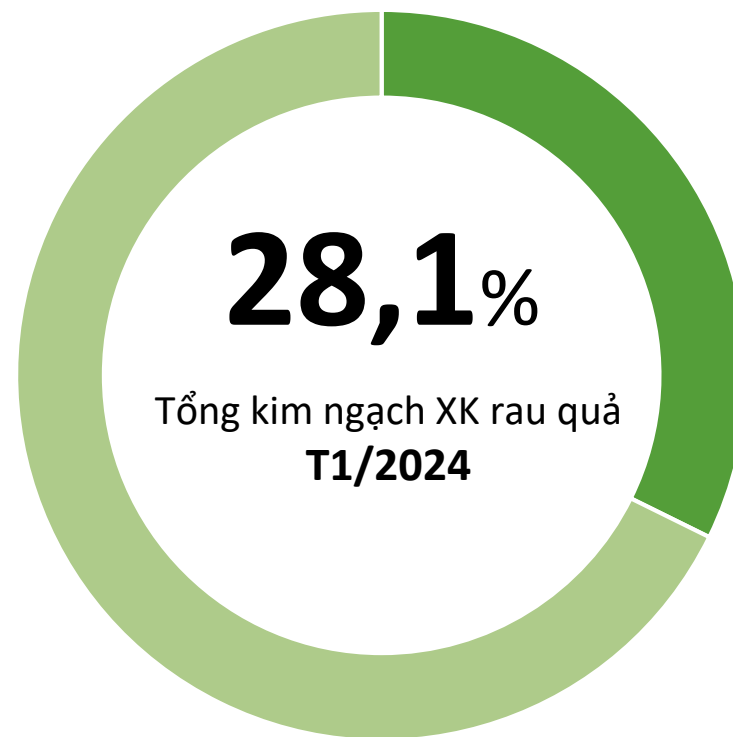


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024



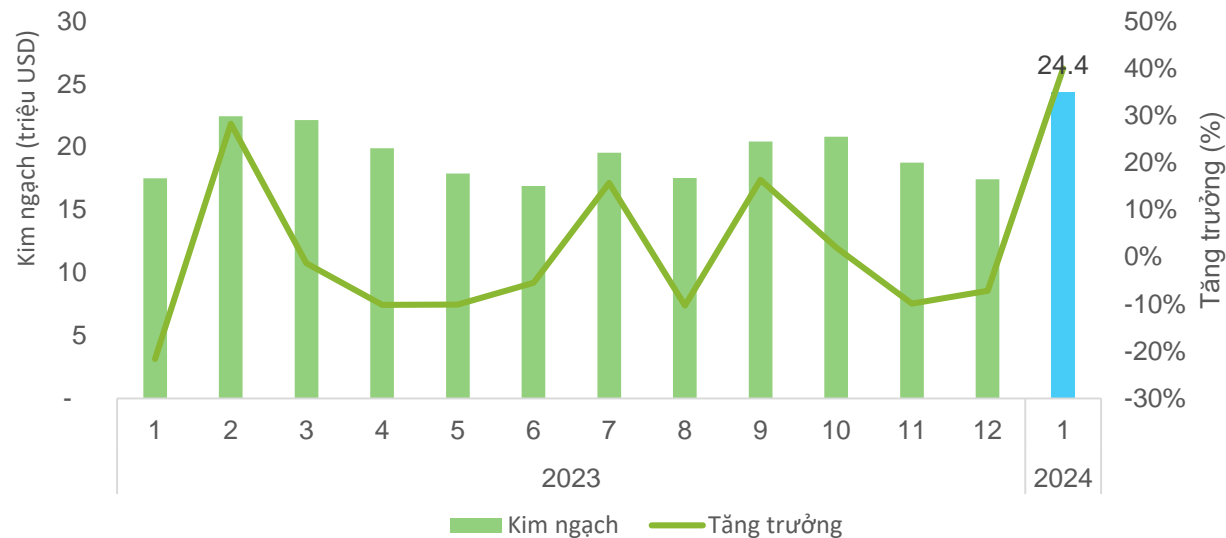
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T1/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T1/2024

KIM NGẠCH



24,4

triệu USD

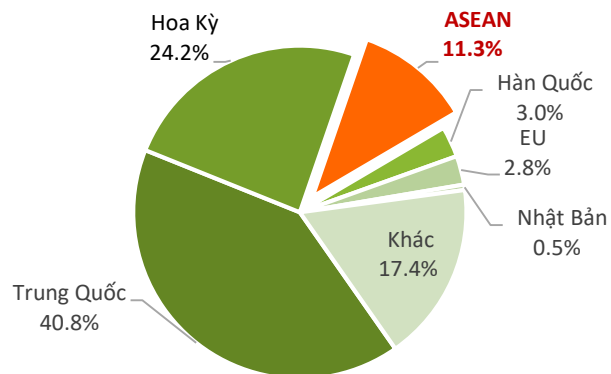
Tăng **40,0%** so với T12/2023

Tăng **39,4%** so với T1/2023

Cao hơn **5,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Đạt **10,5%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T1/2024



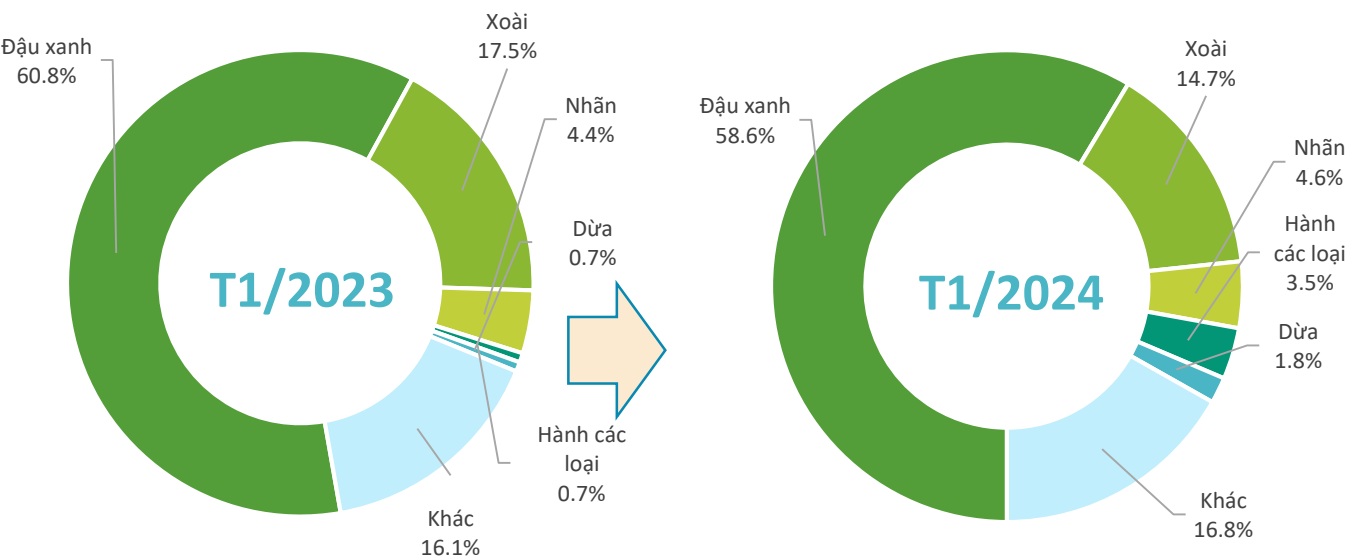
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T1/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T1/2024



Nhãn

Kim ngạch: **1,1** triệu USD
Giảm **3,6%** so với T12/2023
Tăng **45,3%** so với T1/2023



Hành

Kim ngạch: **0,86** triệu USD
Tăng **323,4%** so với T12/2023
Tăng **653,5%** so với T1/2023

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T1/2024



Đậu xanh

Kim ngạch: **14,3** triệu USD
Tăng **75,7%** so với T12/2023
Tăng **34,4%** so với T1/2023



Xoài

Kim ngạch: **3,6** triệu USD
Tăng **70,4%** so với T12/2023
Tăng **17,1%** so với T1/2023



Dừa

Kim ngạch: **0,44** triệu USD
Giảm **54,7%** so với T12/2023
Tăng **276,7%** so với T1/2023

01

Theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Campuchia, xuất khẩu chuối của nước này đạt khoảng 290.000 tấn trong năm 2023, giảm 21% so với năm 2022. Nguyên nhân giảm là do sự lây lan của nấm Fusarium và hiện tượng El nino khiến sản lượng chuối giảm.

Nguồn: Khmertimeskh.com

02

Philippines đã tăng gấp đôi khối lượng khoai tây được phép nhập khẩu theo mức thuế suất MAV (nhập khẩu trong hạn mức tiếp cận tối thiểu) lên 60.000 tấn. Theo quy định hiện hành, các nhà sản xuất khoai tây chiên của Philippines phải phân bổ tối thiểu 0,25 peso (tương đương 0,00446 USD) cho mỗi kg khoai tây mà họ sẽ nhập khẩu theo cơ chế MAV. Số tiền thu được từ các nhà sản xuất sẽ được sử dụng để phát triển ngành khoai tây địa phương thông qua chương trình do các nhà sản xuất địa phương và Bộ Nông nghiệp phối hợp thực hiện.

Nguồn: Philstar.com

03

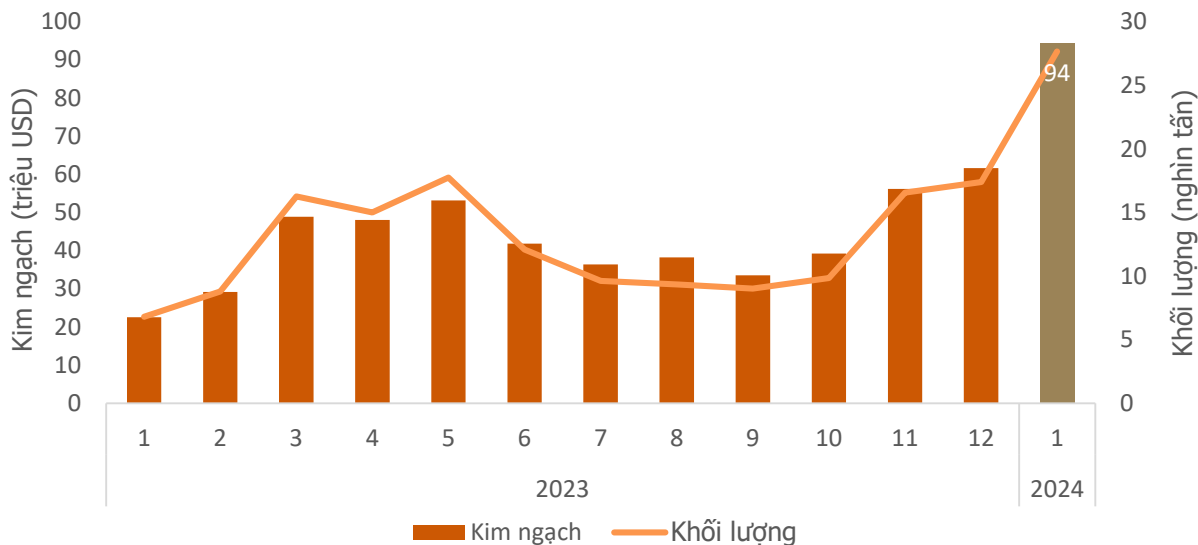
Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) đang thực hiện các bước để cải thiện chất lượng sản xuất hành tây trong nước, bao gồm hợp tác với các đơn vị chính quyền địa phương trong việc thực hiện các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức về thông tin. DA sẽ cung cấp một chương trình hỗ trợ kỹ thuật để trang bị cho các bên liên quan những công cụ và kiến thức cần thiết để quản lý các khu vực sản xuất.

Nguồn: Da.gov.ph



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T1/2024

KIM NGẠCH

94,3 triệu USD

↗ Tăng **53%** so với T12/2023

↗ Tăng **318%** so với T1/2023

↗ Cao hơn **51,9** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Đạt **18,5%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG

27,7 nghìn tấn

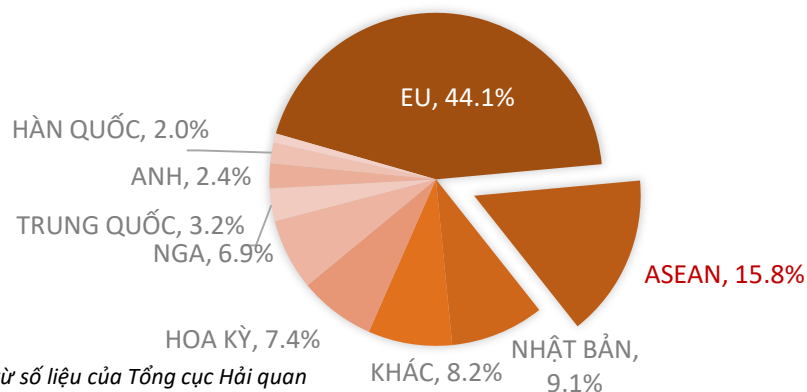
↗ Tăng **59%** so với T12/2023

↗ Tăng **306%** so với T1/2023

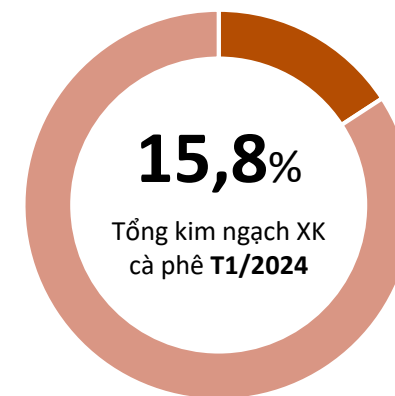
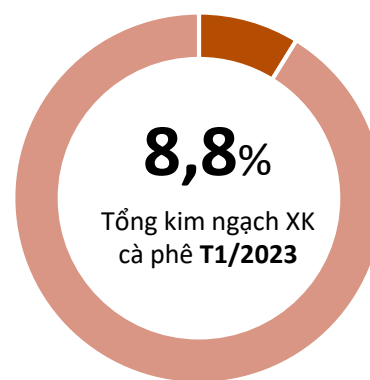
↗ Cao hơn **15,3** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Đạt **116,8%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T1/2024

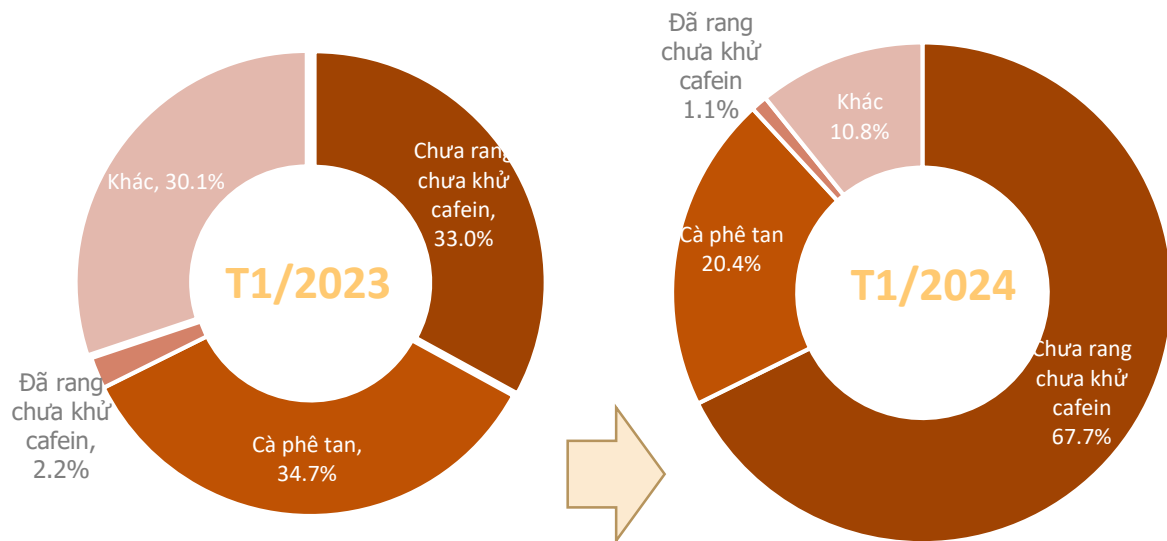


Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường ASEAN, T1/2024

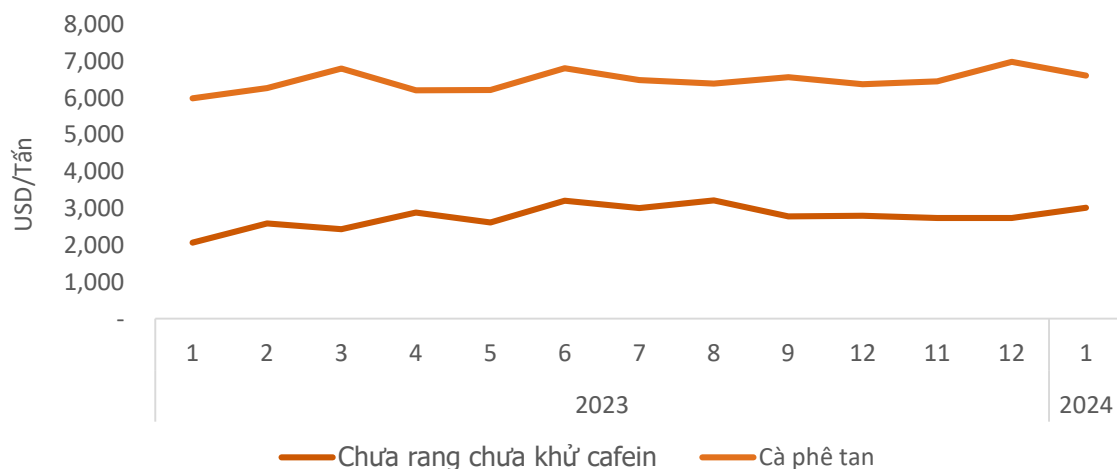


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2024



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T1/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T1/2024



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **63,8** Triệu USD
 Tăng **88,3%** so với T12/2023
 Tăng **758%** so với T1/2023



Cà phê tan

Kim ngạch: **19,2** Triệu USD
 Tăng **17,6%** so với T12/2023
 Tăng **146%** so với T1/2023



Cà phê khác

Kim ngạch: **10,2** Triệu USD
 Giảm **4%** so với T12/2023
 Tăng **48,9%** so với T1/2023

Cà phê tan

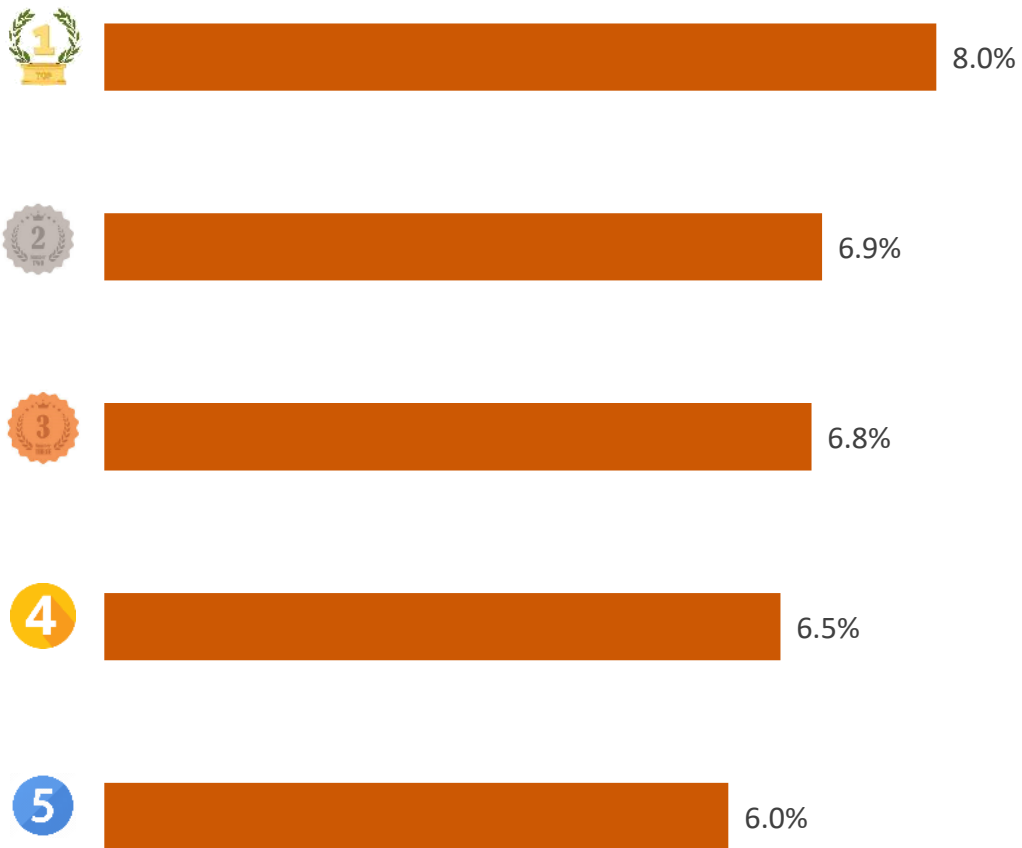
Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2024 ở mức **6.600** USD/tấn, giảm **5,4%** so với tháng trước, nhưng tăng **10,3%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cà phê chưa rang chưa khử caffein

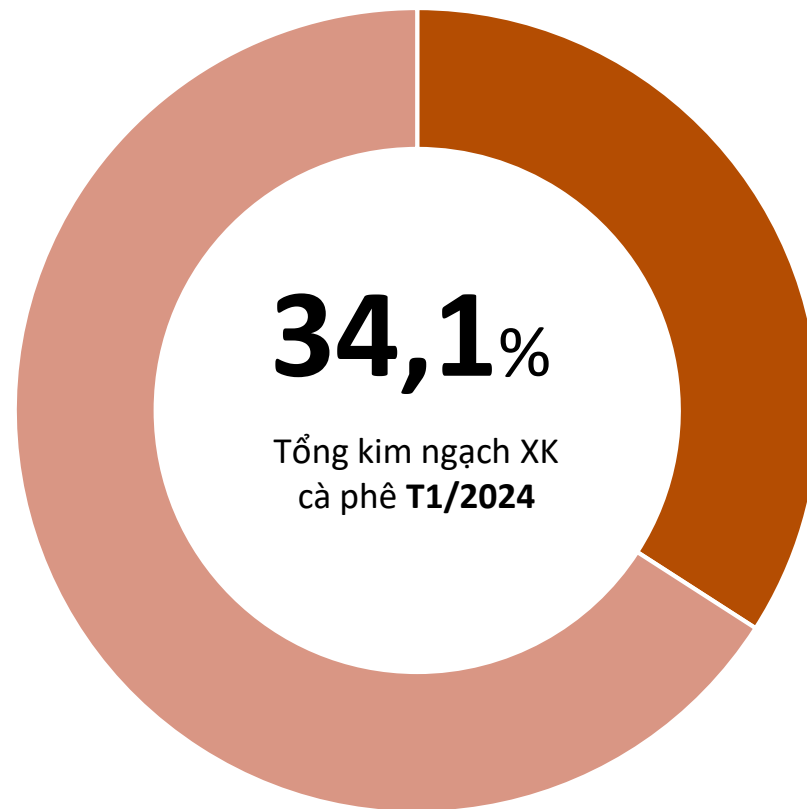
Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2024 ở mức **3.016** USD/tấn; tăng **10,3%** so với tháng trước, và tăng **46,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T1/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T1/2024



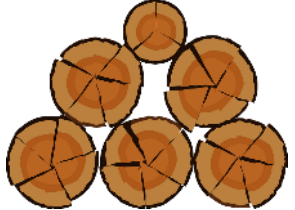
ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ ASEAN



Sumatra là hòn đảo sản xuất cà phê lớn nhất của Indonesia, theo Chính phủ Indonesia xuất khẩu cà phê Robusta trong tháng 1/2024 của hòn đảo này đạt 53,2 nghìn bao, giảm 78,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 10 tháng đầu năm của niên vụ 2023/2024 (từ tháng 4 năm 2023 đến tháng 3 năm 2024) tổng sản lượng cà phê Robusta của Sumatra đạt 1,94 triệu bao, giảm 60,72% so với niên vụ trước.

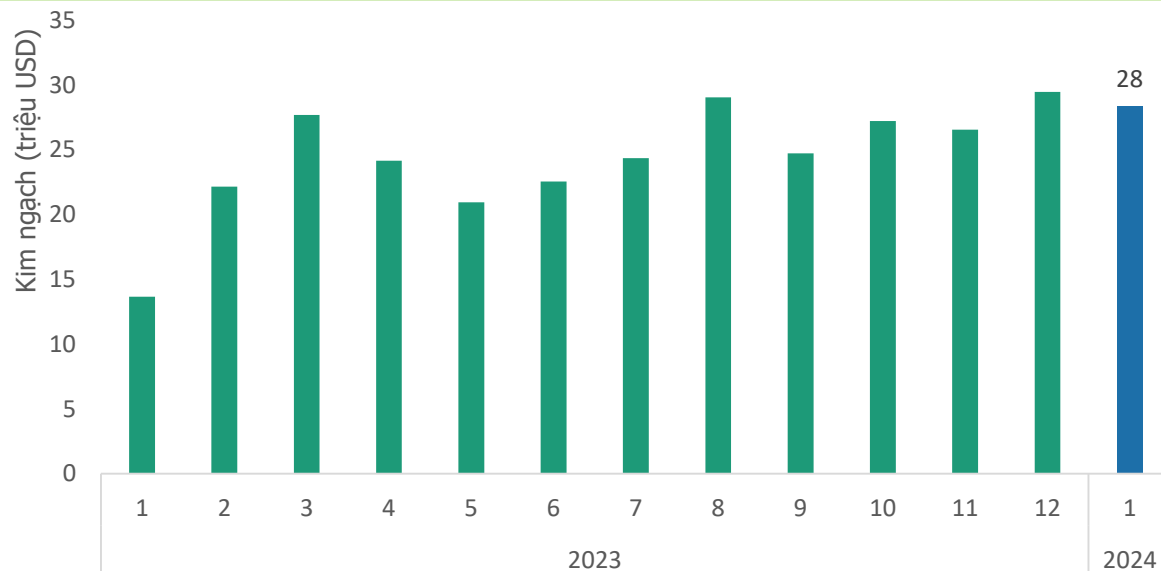
Nguồn: iandmsmith.com (2/2024)





GỠ VÀ SP GỠ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T01/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T01/2024

KIM NGẠCH



28

triệu USD

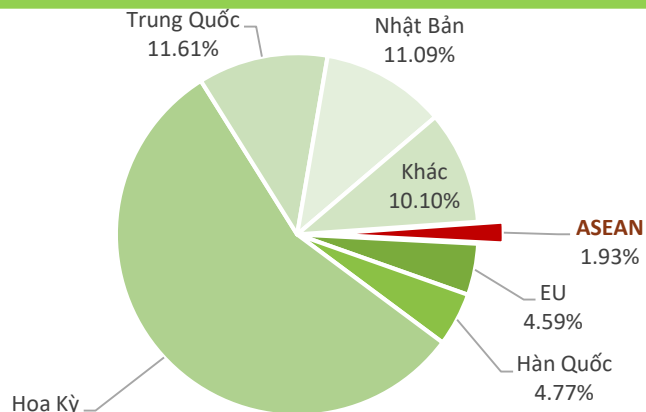
↘ Giảm **3,8%** so với T12/2023

↗ Tăng **107,6%** so với T01/2023

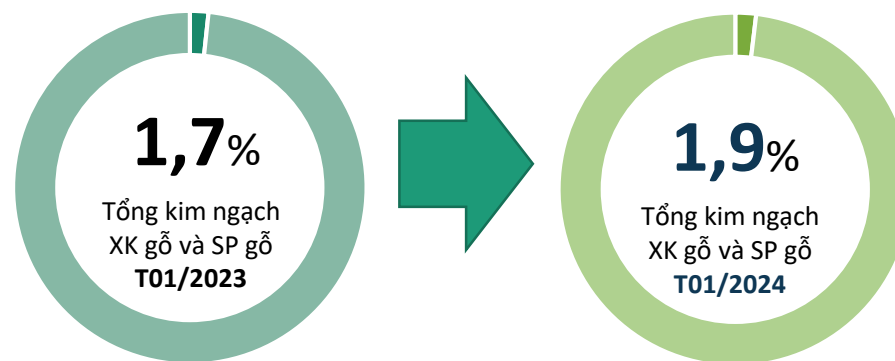
↗ Cao hơn **4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

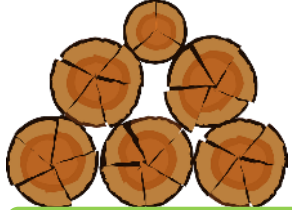
❖ Đạt **9,7%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T01/2024



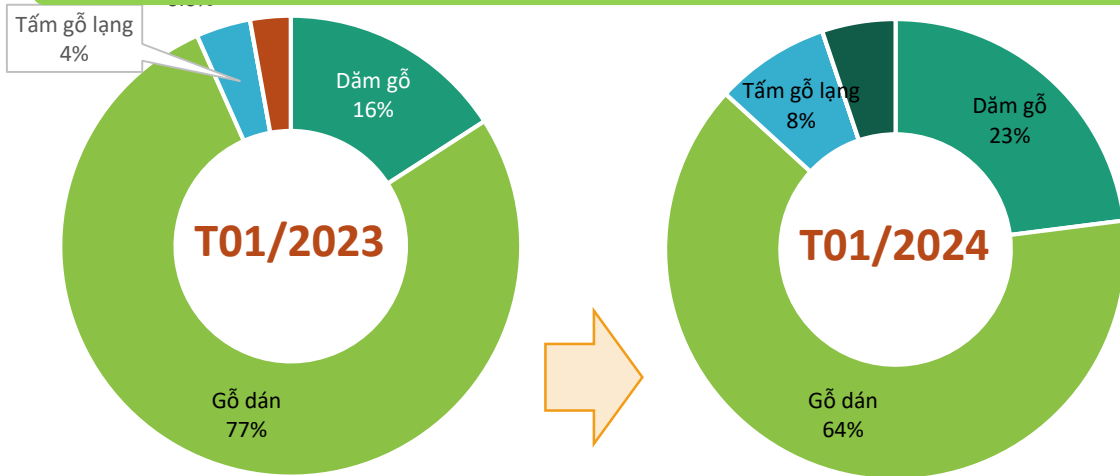
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T01/2024





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường ASEAN, T01/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T01/2024



Gỗ dán

Kim ngạch: **22,1** triệu USD
Giảm **0,2%** so với T12/2023
Tăng **103%** so với T01/2023



Dăm gỗ

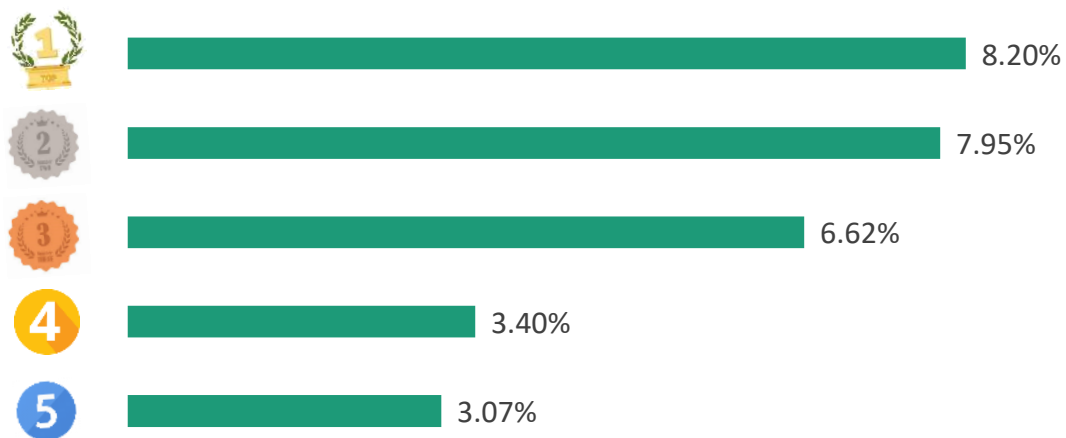
Kim ngạch: **8,0** triệu USD
Tăng **557%** so với T12/2023
Tăng **257%** so với T01/2023



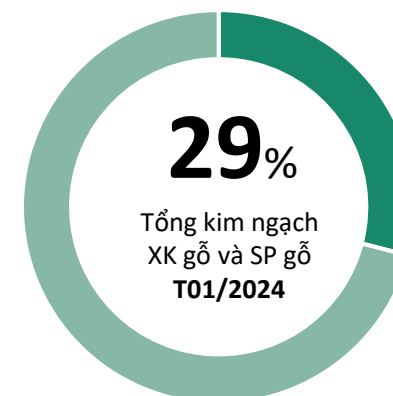
Tấm gỗ lạng

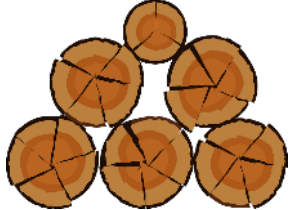
Kim ngạch: **2,8** triệu USD
Tăng **10%** so với T12/2023
Tăng **419%** so với T01/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T01/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T01/2024





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN

Theo Vụ trưởng Vụ Nông nghiệp Bộ Công nghiệp Indonesia, quốc gia này vẫn còn nhiều cơ hội để phát triển ngành đồ gỗ nội thất do nguồn nguyên liệu thô dồi dào. Indonesia có nhiều loại gỗ khác nhau gồm gỗ meranti, gỗ tếch, gỗ gụ và gỗ keo.

Bộ Công nghiệp Indonesia đang tập trung thực hiện 5 chiến lược trong nỗ lực phát triển ngành đồ gỗ nội thất có khả năng cạnh tranh toàn cầu bao gồm: phát triển nguồn nguyên liệu thô; đào tạo nguồn nhân lực có tay nghề cao; tăng cường nghiên cứu thị trường; nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm; tạo môi trường kinh doanh thuận lợi và tăng cường đầu tư.

Nguồn: ITTO

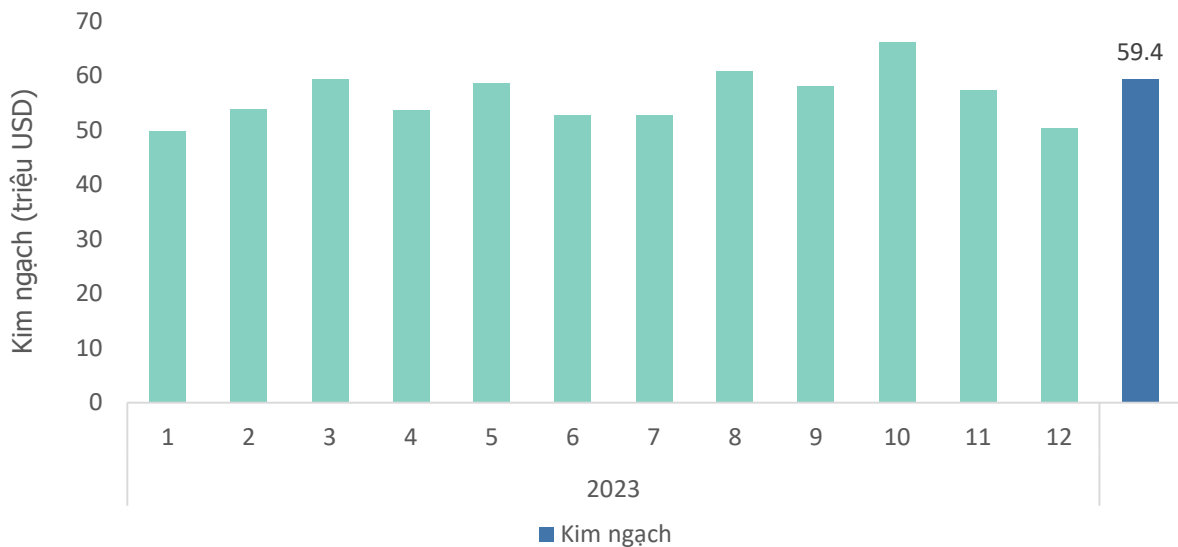


TIN LIÊN QUAN



THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN T1/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T1/2024

KIM NGẠCH



59,4 triệu USD

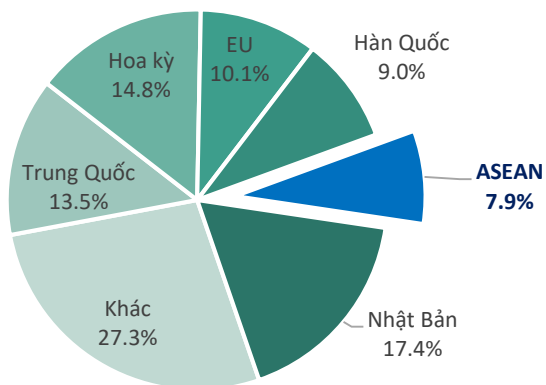
↗ Tăng **17,9%** so với T12/2023

↗ Tăng **19,2%** so với T1/2023

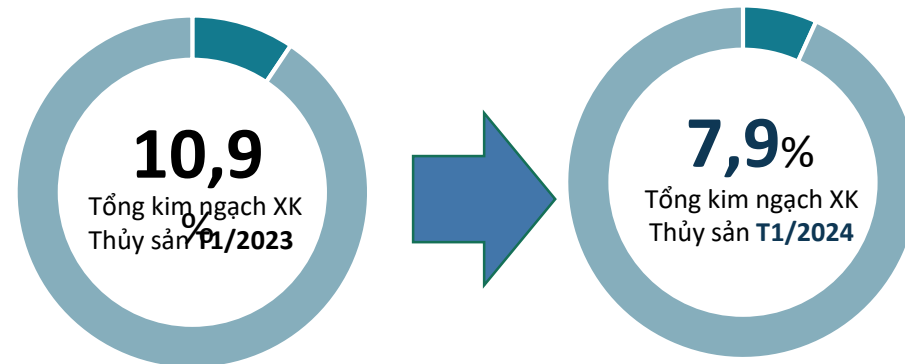
↑ Cao hơn **3,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Đạt **8,8%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2024



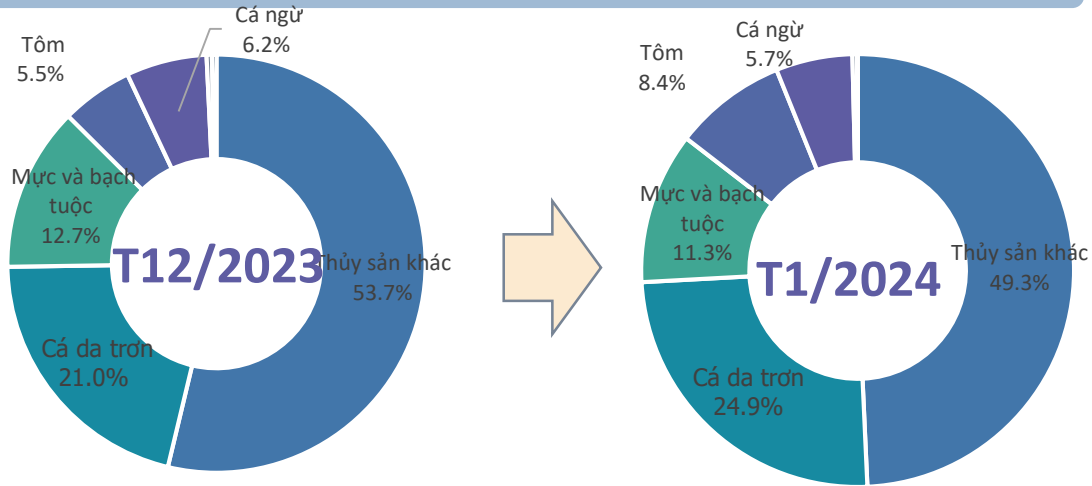
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T1/2024





THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN T1/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T1/2024



Cá da trơn

Kim ngạch: **14,7** Triệu USD
 Tăng **39,4%** so với T12/2023
 Tăng **41,6%** so với T1/2023



Mực và bạch tuộc

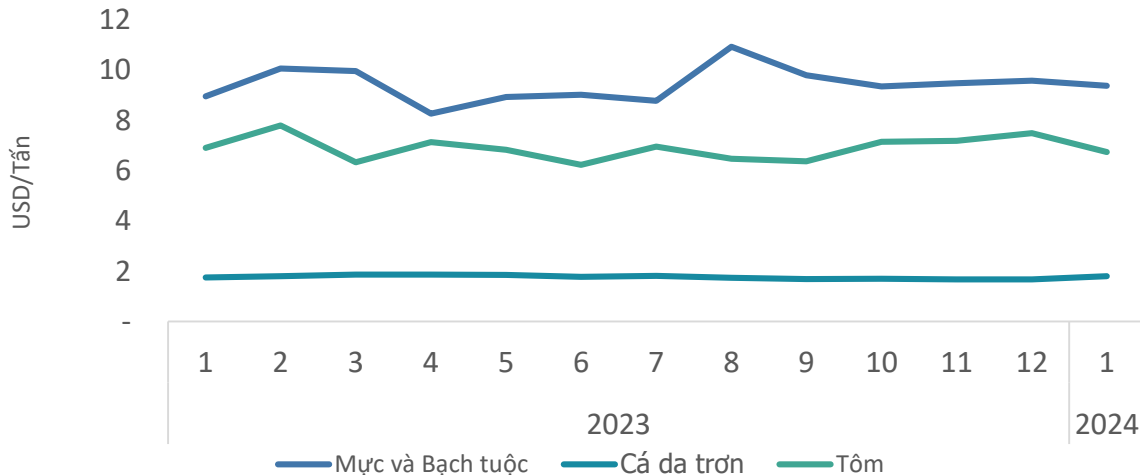
Kim ngạch: **6,7** Triệu USD
 Tăng **8,3%** so với T12/2023
 Tăng **6,7%** so với T1/2023



Tôm

Kim ngạch: **5,0** Triệu USD
 Giảm **2,2%** so với T12/2023
 Tăng **82,1%** so với T1/2023

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T1/2024



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2024 ở mức **9,4** USD/kg; **giảm 2,2%** so với tháng trước; và **tăng 4,6%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2024 ở mức **1,8** USD/kg; **tăng 7,8%** so với tháng trước; và **tăng 3,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

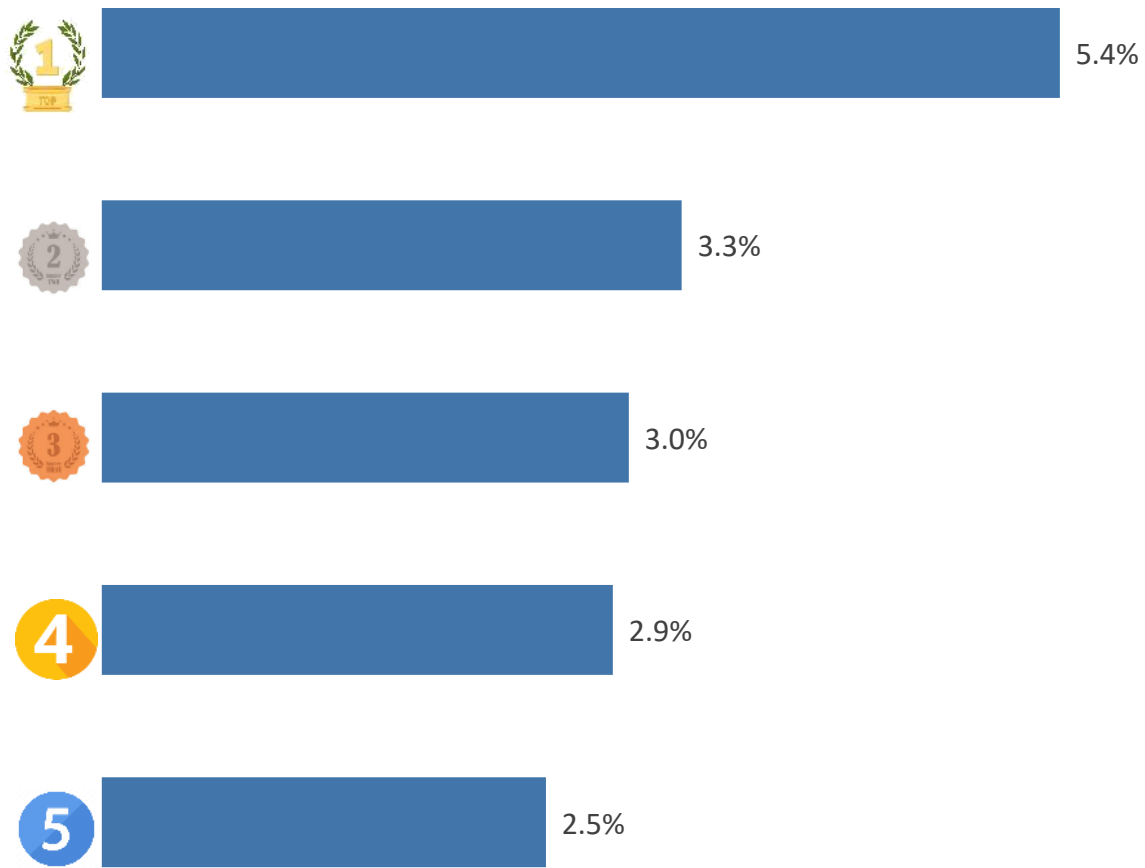
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2024 ở mức **6,7** USD/kg; **giảm 10,0%** so với tháng trước; và **giảm 2,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

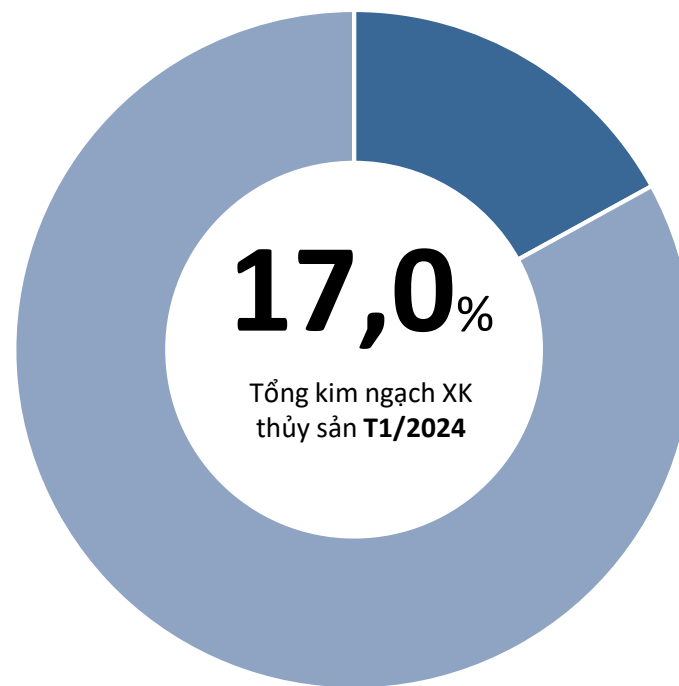


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2024



01

Quốc hội Thái Lan thông qua dự thảo Luật thủy sản trong lần thảo luận đầu tiên.

Quốc hội Thái Lan đã thông qua dự thảo các quy định mới của ngành thủy sản trong lần thảo luận đầu tiên ngày 22/2, nhằm nới lỏng hơn các chính sách nghiêm ngặt được thực hiện từ năm 2015 để chống lại việc đánh bắt bất hợp pháp. Mục tiêu của các thay đổi là giải quyết lo ngại từ phía ngư dân và đồng thời đảm bảo tuân thủ các nghĩa vụ pháp lý quốc tế của Thái Lan trong lĩnh vực này. Tuy nhiên dự thảo cần phải vượt qua hai lần thảo luận nữa và được Thượng viện thông qua mới có thể trở thành Luật.

Nguồn: Reuter(2/2024)

02

Thái Lan hạn chế đánh bắt cá thương mại ở Vịnh Thái Lan trong ba tháng

Bộ Thủy sản Thái Lan đã công bố lệnh hạn chế đánh bắt cá thương mại trong 3 tháng ở các khu vực thuộc vịnh Thái Lan, bắt đầu từ ngày 15/2, nhằm bảo vệ hoạt động sinh sản của cá thu và đảm bảo thời gian cho cá con trưởng thành. Theo lệnh hạn chế, chỉ những tàu thuyền nhỏ mới được phép đánh bắt cá trong khu vực quy định với các thiết bị sử dụng để đánh bắt phải được kiểm soát, chẳng hạn như không sử dụng lưới đánh cá dài hơn 2.500 mét và kích thước mắt lưới tối thiểu là 2,5 cm. Tàu đánh bắt phải có tổng trọng lượng dưới 10 tấn và có công suất động cơ dưới 280 mã lực.

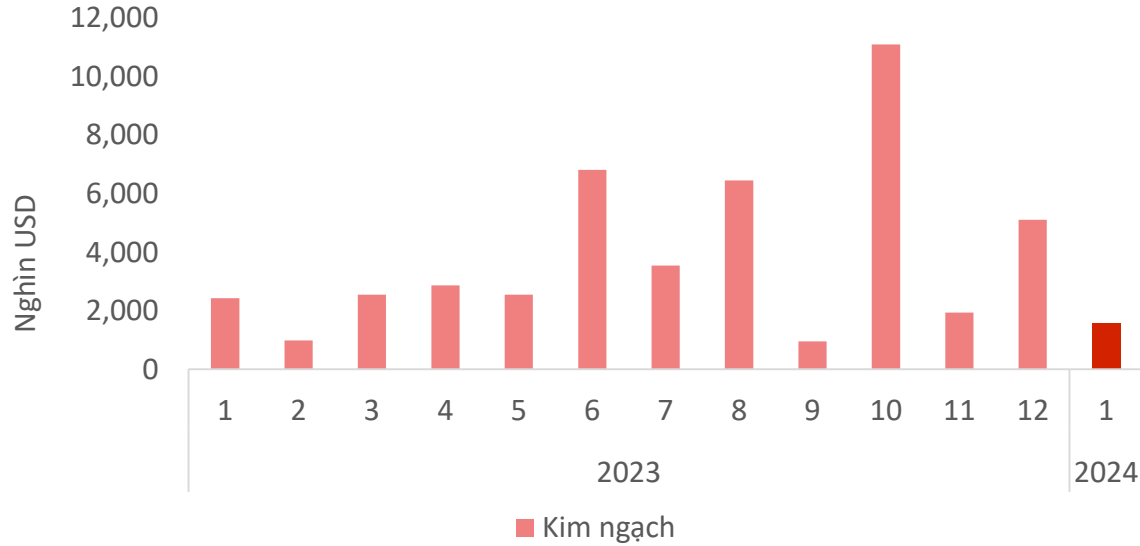
Nguồn: VOV (2/2024)





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2024

KIM NGẠCH



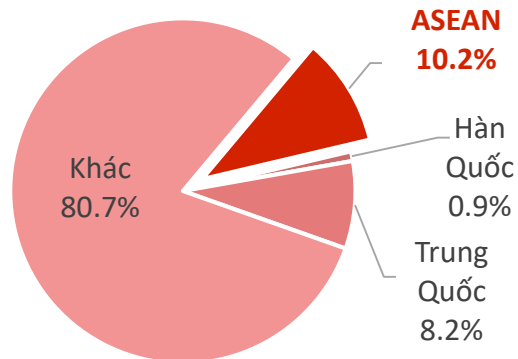
1,6
triệu USD

↘ Giảm **69%** so với T12/2023

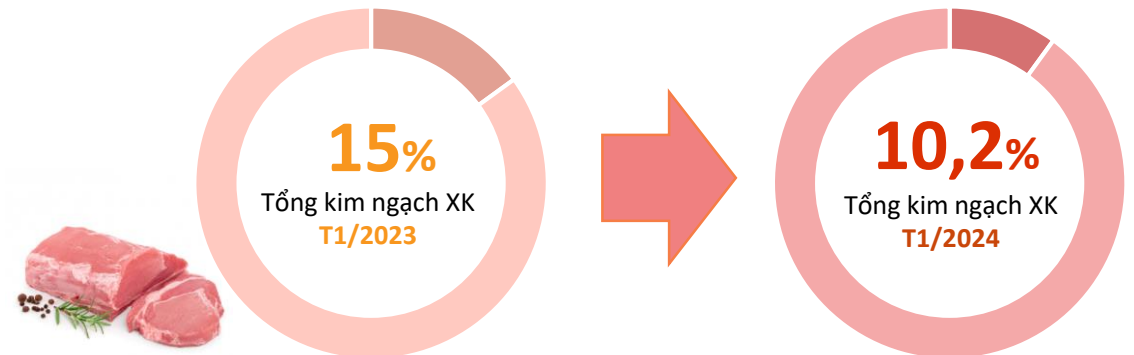
↘ Giảm **35%** so với T1/2023

↘ Thấp hơn **2,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T1/2024



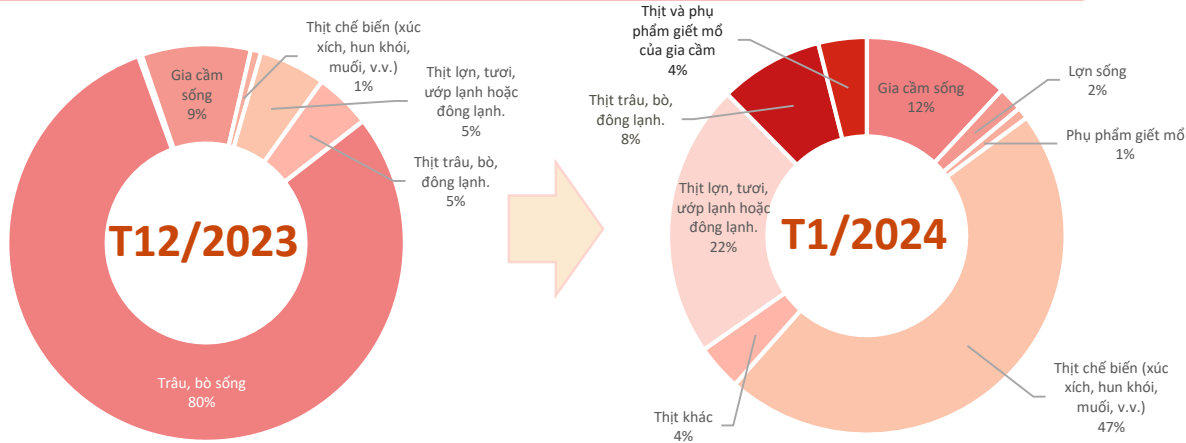
Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T1/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T1/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2024



Thịt chế biến

Kim ngạch: **0,74** triệu USD

Tăng **524%** so với T12/2023



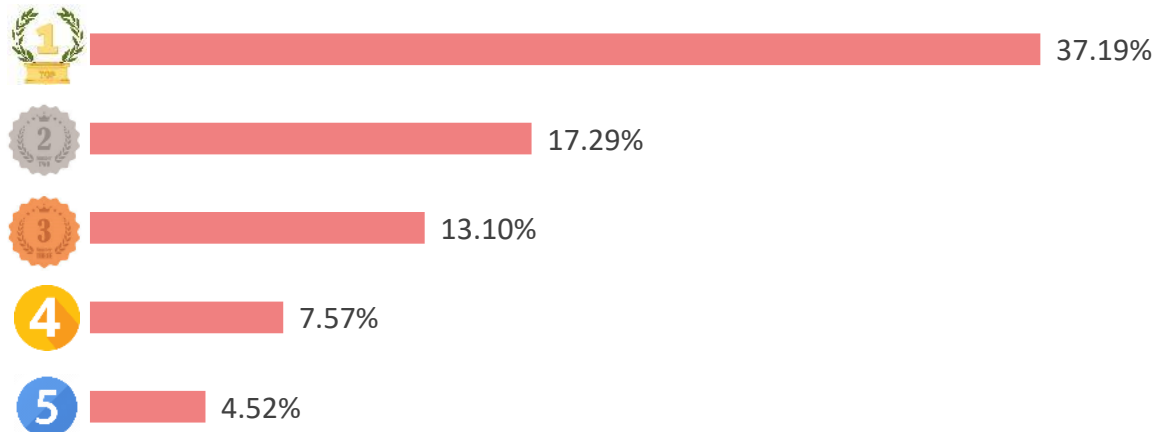
Thịt lợn tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh

Kim ngạch: **0,35** triệu USD

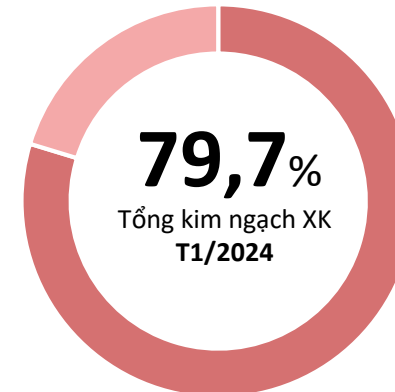
Tăng **242%** so với T12/2023

Tăng **168%** so với T1/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T1/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Asean T1/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN

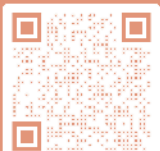


Campuchia ngừng nhập khẩu thịt đông lạnh để thúc đẩy nguồn cung nội địa

Ngày 30/1/2024, tại cuộc họp thường niên của Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản của Campuchia, Thủ tướng Hun Manet đã chỉ đạo các cơ quan chức năng tiến hành nghiên cứu để thành lập một hệ thống tiếp thị tiên tiến, nhằm tăng cường nguồn cung nội địa, đặc biệt là với thịt đông lạnh. Mục tiêu nhằm đảm bảo công bằng cho người chăn nuôi trong nước trước sự cạnh tranh từ các loại thịt đông lạnh giá rẻ nhập khẩu. Chính phủ đang xây dựng phương án triển khai các biện pháp tuyên truyền và kết nối thị trường để hỗ trợ người dân, cam kết đảm bảo giá cả hợp lý và ngăn chặn hiện tượng lạm phát, giúp ổn định giá và bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Trước đó, ngày 9/1, Chính phủ Campuchia cũng đã quyết định cấm tạm thời nhập khẩu nội tạng và thịt đông lạnh trong 6 tháng bắt đầu từ ngày 12/1/2024.

Nguồn: [Phnompenhpost.com](https://www.phnompenhpost.com)





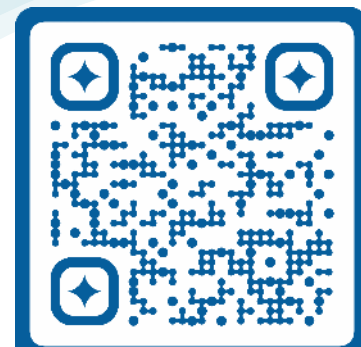
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo