

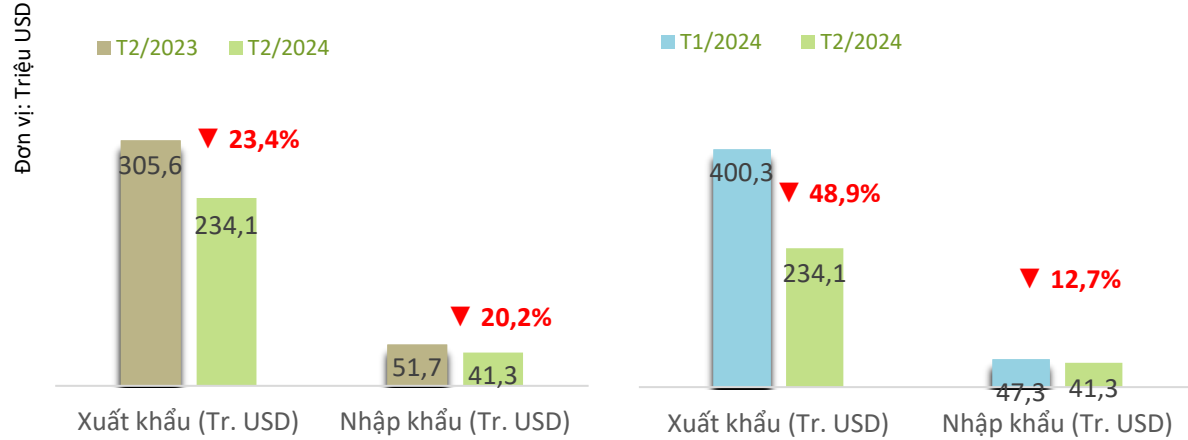
Số Tháng 3/2024

BÁO CÁO TÌNH HÌNH
XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

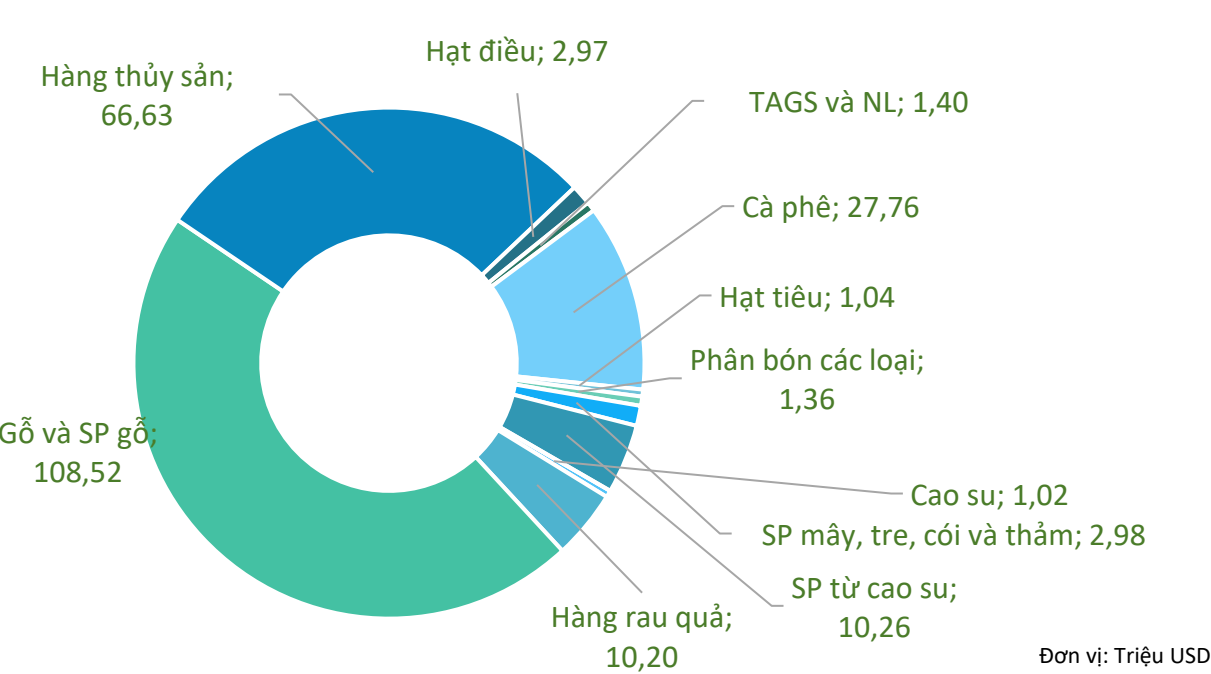
THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG NHẬT BẢN THÁNG 2/2024

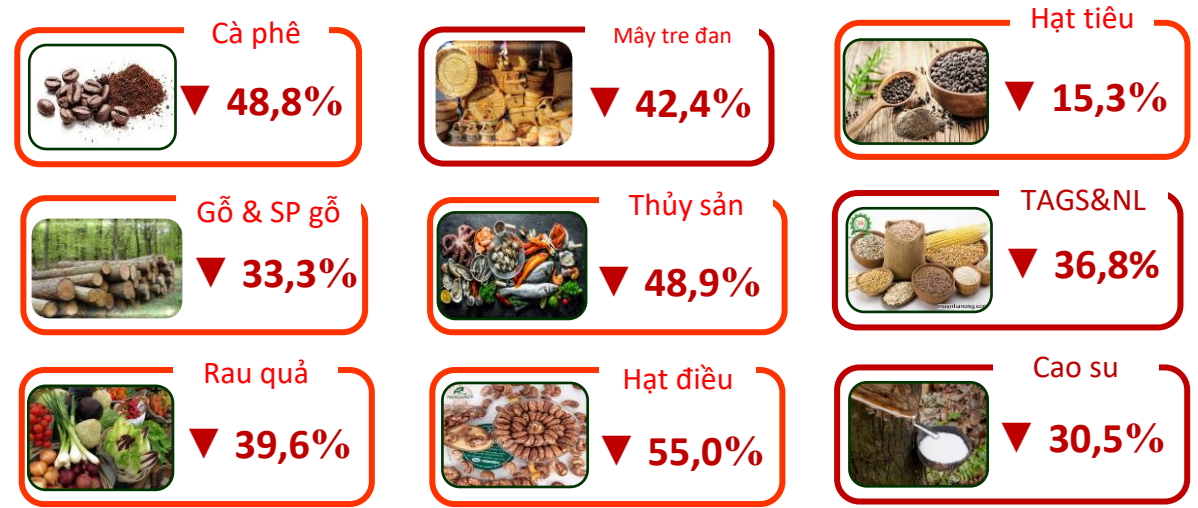
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS Việt Nam – Nhật Bản, T2/2024



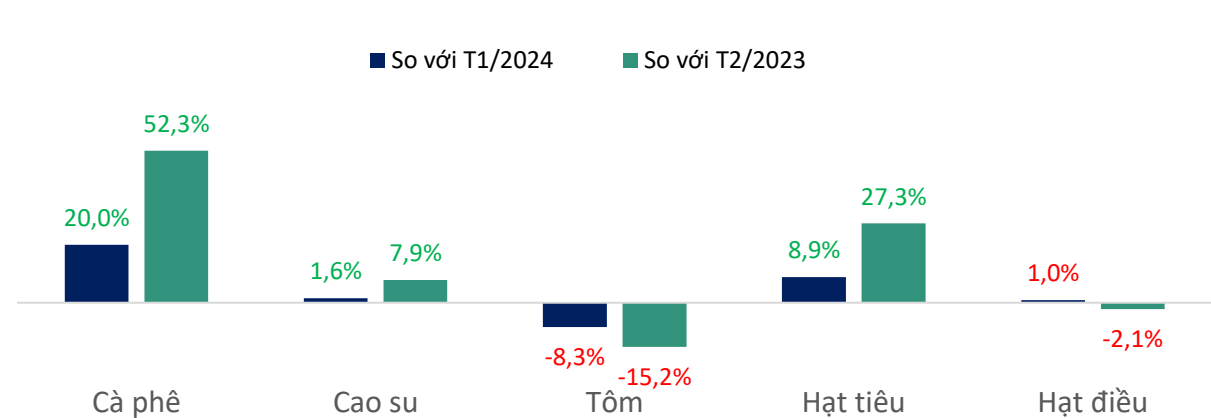
Kim ngạch XK NLTS chính sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Biến động giá trị XK NLTS chính sang thị trường Nhật Bản T2/2024 so với T1/2024



Biến động giá XK bình quân của một số sản phẩm NLTS chính sang thị trường Nhật Bản, T2/2024 so với tháng trước và cùng kỳ 2023



Động lực mới cho nền kinh tế Nhật Bản

Hạ viện Nhật Bản đã thông qua dự thảo ngân sách 112.570 tỷ yen (750 tỷ USD) cho năm tài chính tiếp theo bắt đầu vào tháng 4/2024 - ngân sách lớn thứ hai từ trước đến nay của đất nước. Mục tiêu của khoản ngân sách này là “tiếp sức” cho phát triển kinh tế, xã hội trên nhiều mặt, trong đó có giúp các hộ gia đình đối phó với lạm phát và hỗ trợ các nỗ lực phục hồi

ở những khu vực bị xảy ra động đất vào ngày đầu năm; trợ cấp cho các công ty để tăng lương cho người lao động... Giới phân tích kỳ vọng rằng quyết định thông qua dự thảo ngân sách nêu trên của Hạ viện sẽ trở thành “liều thuốc tăng lực” kịp thời vực dậy kinh tế Nhật Bản, trong bối cảnh nền kinh tế nước này đang xuất hiện thêm những tín hiệu tích cực.



Nguồn: nhandan.vn

Nhật Bản chấm dứt lãi suất âm

Trong thông báo trên trang web chính thức, ngày 19/3 Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BOJ) thông báo nâng lãi suất ngắn hạn lên mức “khoảng 0-0,1%” từ mức âm 0,1%. Đây là lần tăng lãi suất đầu tiên tại Nhật kể từ năm 2007.

Cũng trong thông báo chấm dứt lãi suất âm, BOJ thông báo sẽ từ bỏ chính sách kiểm soát đường cong lợi suất (YCC). Chính sách này được thực hiện từ năm 2016 nhằm kiểm soát lợi suất trái phiếu chính phủ Nhật Bản kỳ hạn 10 năm ở mức quanh 0%. BOJ dự báo lạm phát tại Nhật có thể tăng lên trên mức 2% trong năm 2024.

Dù là động thái được thị trường mong chờ, một số chuyên gia cho rằng tác động từ việc tăng lãi suất ở Nhật là không lớn bởi lãi suất vẫn chỉ ở quanh mức 0%.



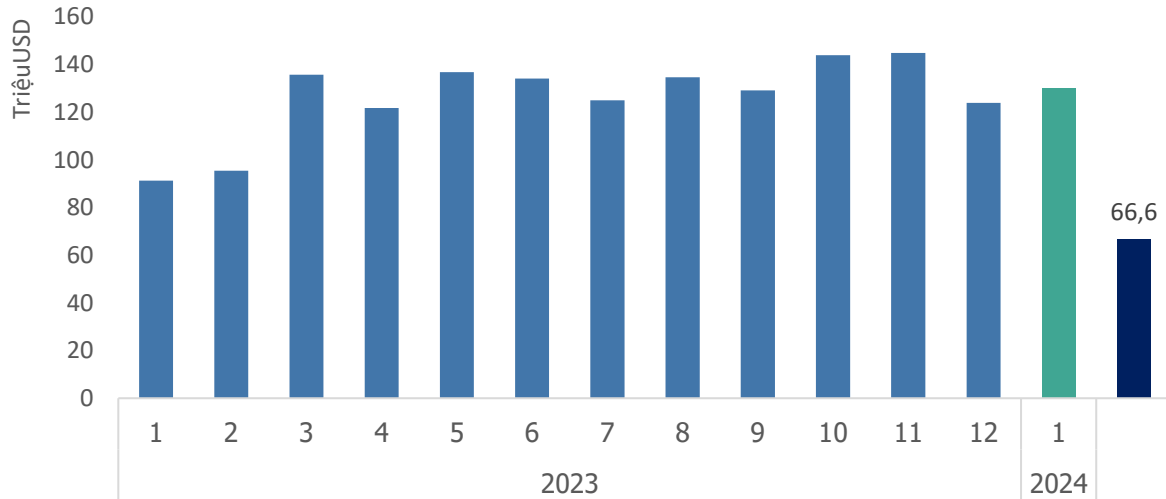
Nguồn: vneconomy.vn





THỦY SẢN

Giá trị xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

KIM NGẠCH

66,6 triệu USD



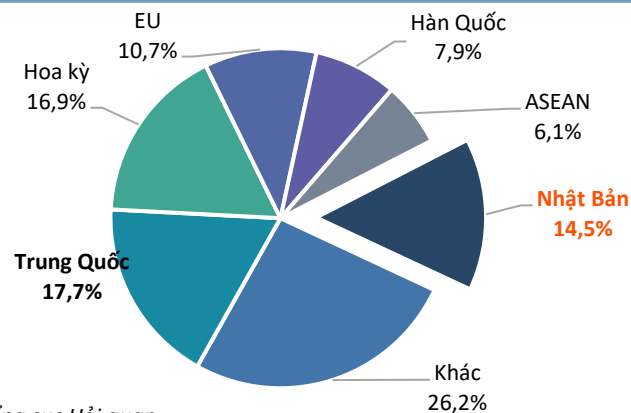
↘ Giảm **48,9%** so với T1/2024

↘ Giảm **30,2%** so với T2/2023

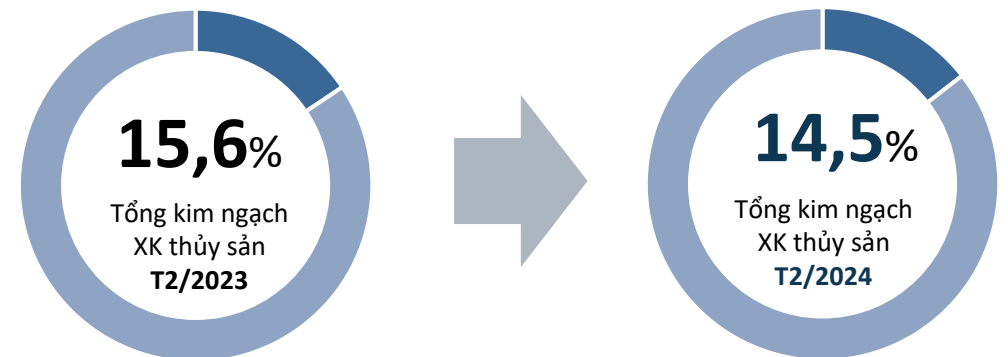
▼ Thấp hơn **59,7** triệu USD so với bình quân năm 2023

❖ Lũy kế 2 tháng 2024 đạt **196,9** triệu USD, đạt **13,0%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



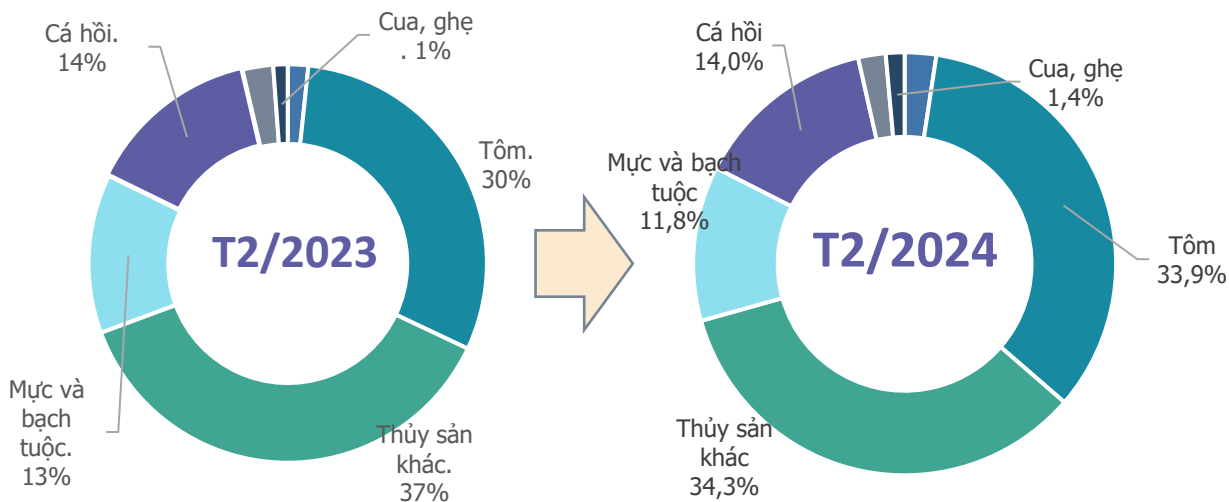
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



THỦY SẢN



Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Cá hồi

Kim ngạch: **9,3** Triệu USD
Giảm **52,3%** so với T1/2024
Giảm **30,8%** so với T2/2023



Tôm

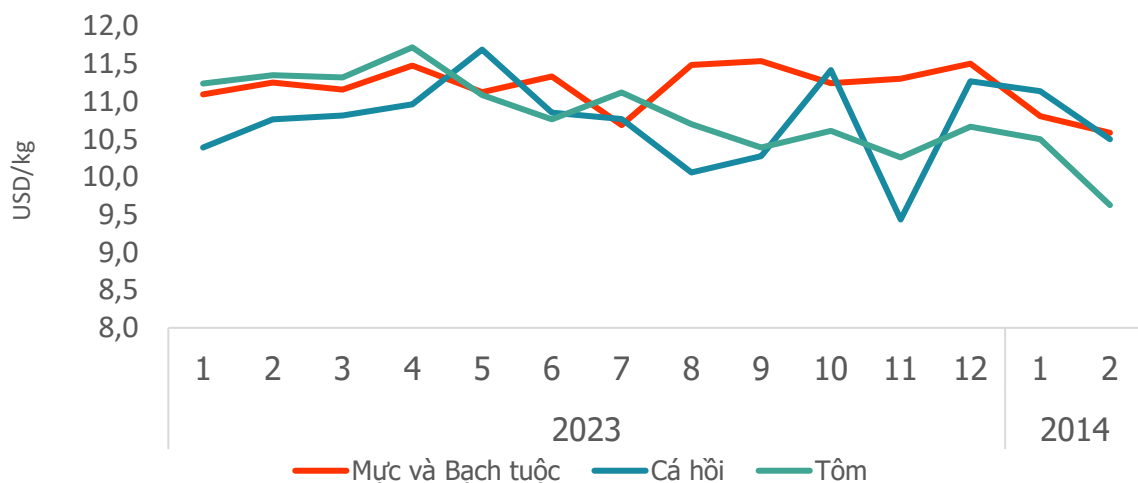
Kim ngạch: **22,6** Triệu USD
Giảm **38,9%** so với T1/2024
Giảm **21,9%** so với T2/2023



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **7,9** Triệu USD
Giảm **38,8%** so với T1/2024
Giảm **35,9%** so với T2/2023

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **10,6** USD/kg; giảm **2,0%** so với tháng trước; và giảm **5,9%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cá hồi

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **10,5** USD/kg; giảm **1,7%** so với tháng trước; và giảm **2,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

Tôm

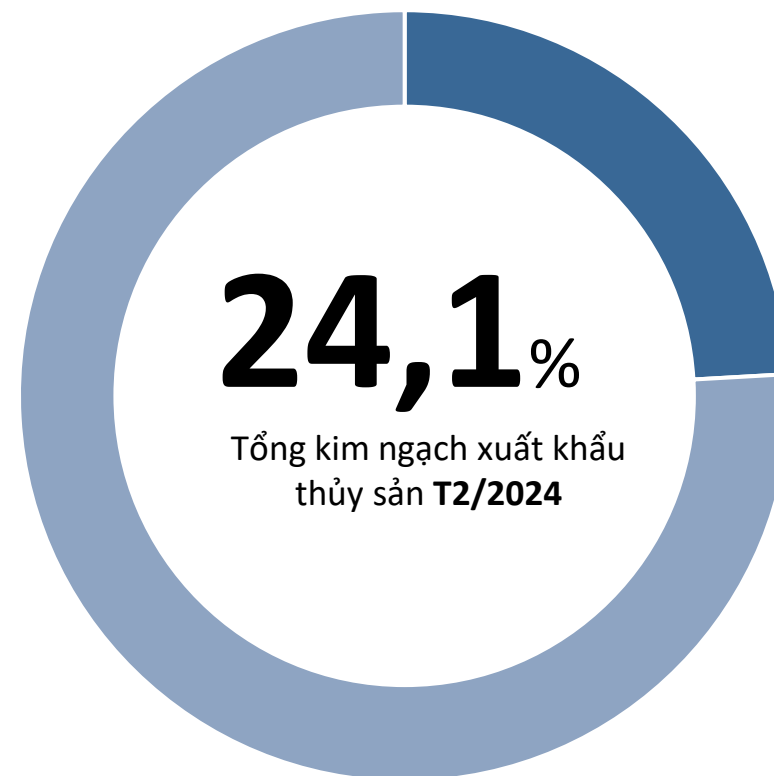
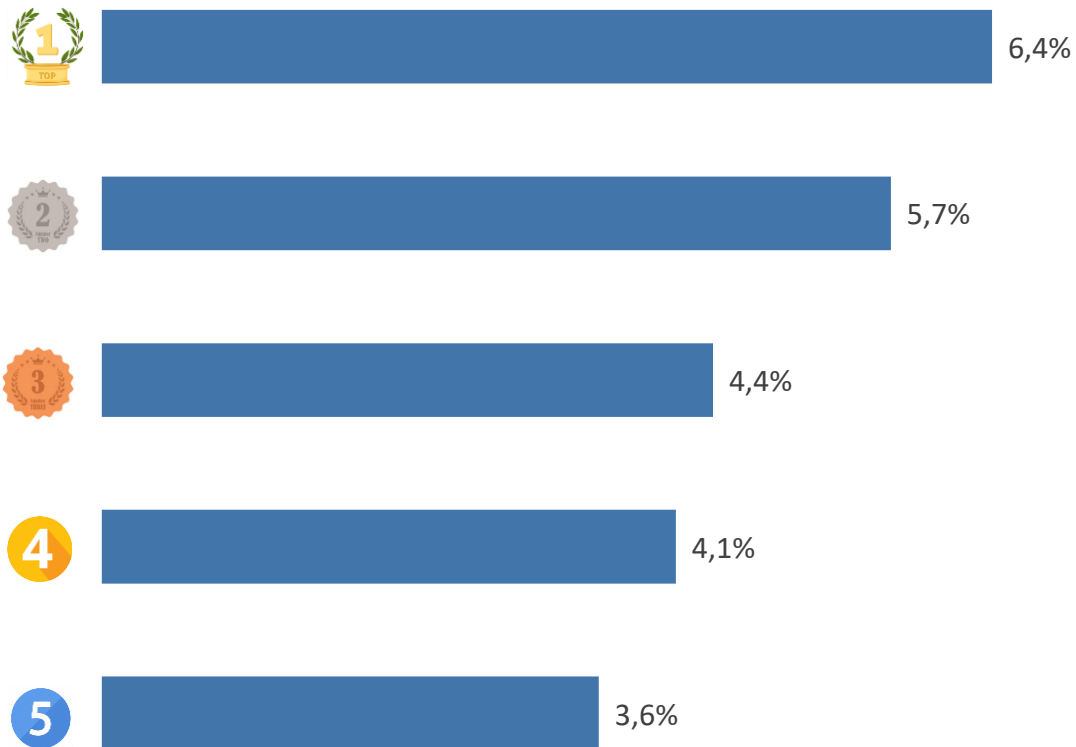
Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **9,6** USD/kg; giảm **8,3%** so với tháng trước; và giảm **15,2%** so với cùng kỳ năm 2023.



THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Nhật Bản thực hiện nhiều biện pháp thúc đẩy xuất khẩu thủy sản.

Các nhà quản lý của Nhật Bản và các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản đang tăng cường hợp tác để tìm kiếm thị trường mới. Lệnh cấm nhập khẩu của Trung Quốc sau vụ xả nước thải Fukushima vào năm ngoái đã khiến nhiều doanh nghiệp bế tắc đầu ra. Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và thủy sản (MAFF) đã tổ chức triển lãm FoodEx ở Tokyo trong tháng 3 để hỗ trợ các doanh nghiệp mong muốn phát triển kênh bán hàng mới ở nước ngoài. MAFF và Tổ chức xúc tiến ngoại thương Nhật Bản (JETRO) đã tổ chức hơn 1.000 cuộc họp tại sự kiện này và triển khai hàng loạt chiến lược marketing để gia tăng doanh số bán hàng. Trước đó, các quan chức Nhật Bản cũng đã đến Brazil để thúc đẩy tiêu thụ sò điệp. Giới chức Nhật Bản cho biết, ngành nông nghiệp đã đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu thực phẩm và thủy sản đạt 5 nghìn tỷ Yên (4,8 tỷ USD) vào năm 2030.

Nguồn: Vasep, T3/2024

Nhật Bản muốn đẩy mạnh hợp tác gia công xuất khẩu thủy sản với Việt Nam

Ngày 14/3, MAFF phối hợp cùng Tổng lãnh sự quán Nhật Bản và JETRO tổ chức Sự kiện kết nối kinh doanh lĩnh vực thủy hải sản Nhật Bản tại TP Hồ Chí Minh. Tại sự kiện này, đại diện MAFF cho biết Việt Nam có thế mạnh về chế biến thủy hải sản với nhiều nhà máy có công suất lớn, đạt các tiêu chuẩn để xuất khẩu đi hầu hết thị trường trên thế giới, vì vậy các doanh nghiệp thủy sản Nhật Bản mong muốn tăng cường hợp tác, đặt hàng gia công sản phẩm xuất khẩu đi các thị trường khác.

Sự kiện hướng tới đối tượng là các nhà nhập khẩu, nhà phân phối, nhà bán lẻ, đầu bếp và các doanh nghiệp liên quan trong lĩnh vực thực phẩm tại Việt Nam, từ đó, đẩy mạnh hoạt động trao đổi thương mại thủy hải sản và hợp tác phát triển chuỗi cung ứng giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Nguồn: Vietnamplus, T3/2024



Tin liên quan





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

KIM NGẠCH

10,2
triệu USD

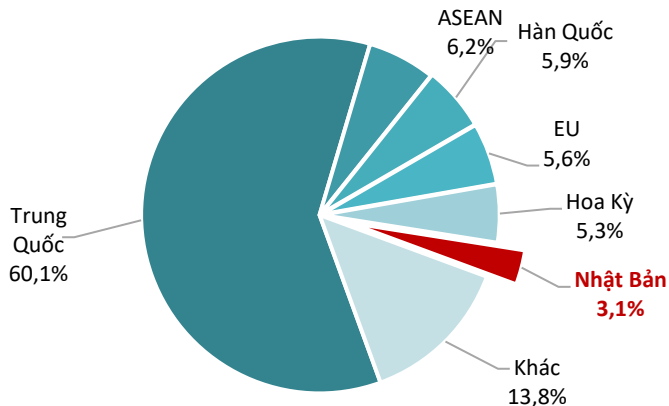
Giảm **39,6%** so với T1/2024

Giảm **17,1%** so với T2/2023

Thấp hơn **4,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2024 đạt **27,0 triệu USD**, đạt **15,3%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

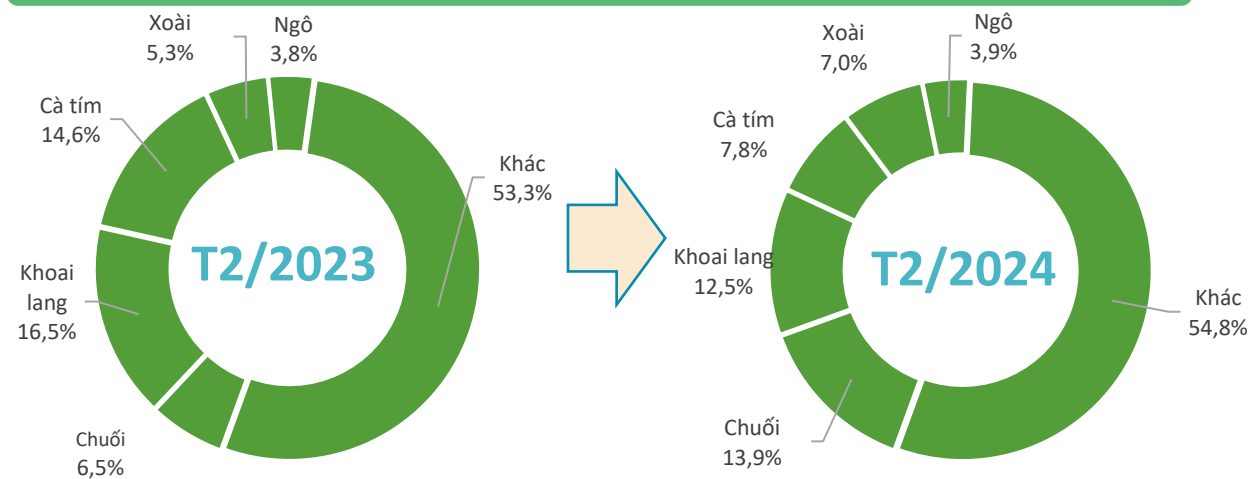




RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Chuối

Kim ngạch: **1,4** triệu USD
 Giảm **19,2%** so với T1/2024
 Tăng **78,7%** so với T2/2023



Khoai lang

Kim ngạch: **1,3** triệu USD
 Giảm **42,2%** so với T1/2024
 Giảm **37,4%** so với T2/2023



Cà tím

Kim ngạch: **0,8** triệu USD
 Giảm **54,0%** so với T1/2024
 Giảm **55,6%** so với T2/2023



Xoài

Kim ngạch: **0,72** triệu USD
 Giảm **34,3%** so với T1/2024
 Tăng **9,9%** so với T2/2023



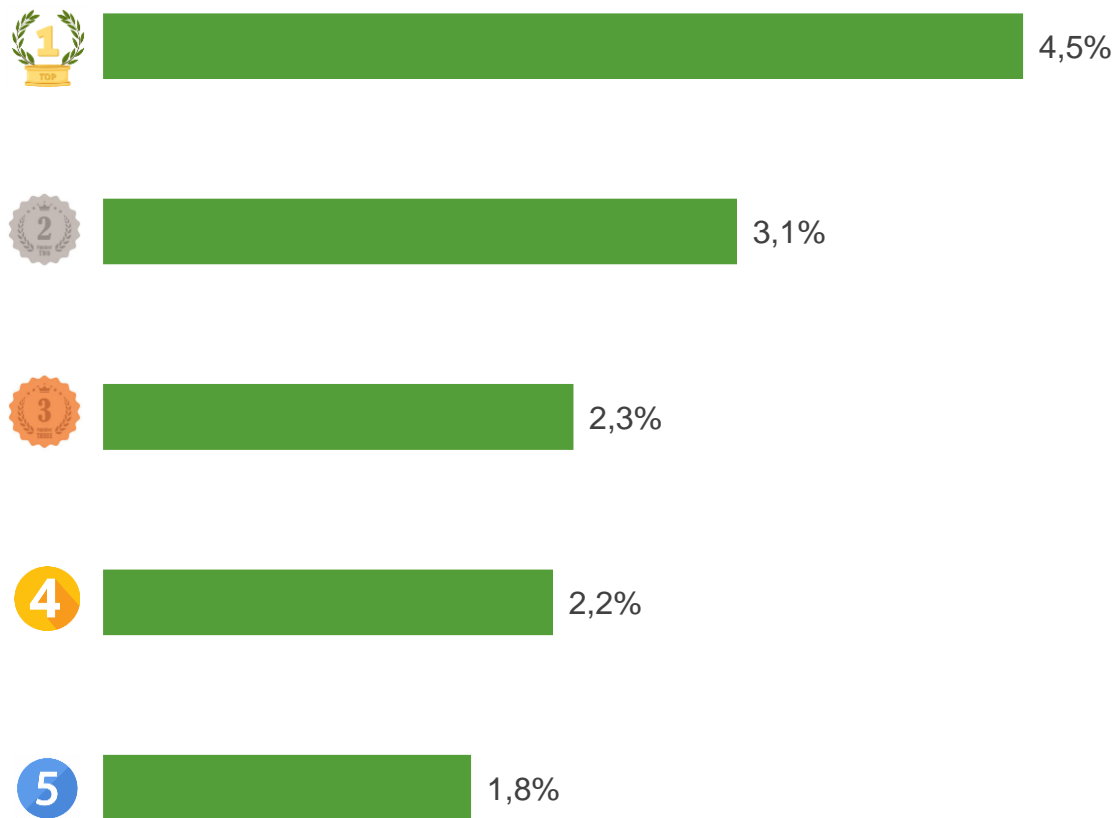
Ngô

Kim ngạch: **0,4** triệu USD
 Giảm **32,7%** so với T1/2024
 Giảm **14,7%** so với T2/2023

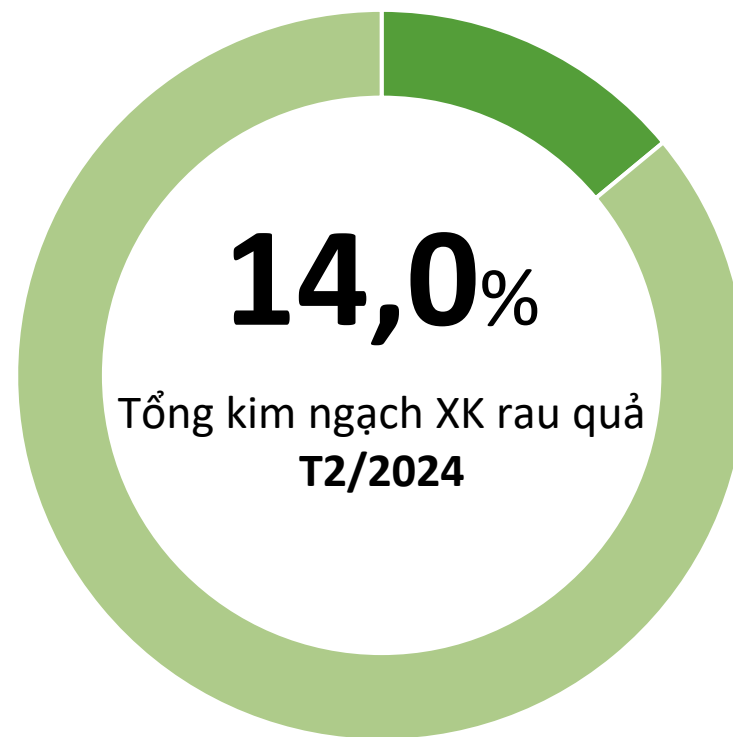


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Nhật Bản, T2/2024

KIM NGẠCH



0,6

triệu USD

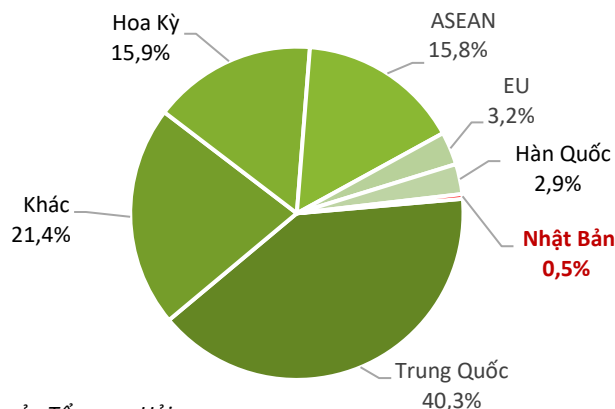
Giảm **51,2%** so với T1/2024

Giảm **26,8%** so với T2/2023

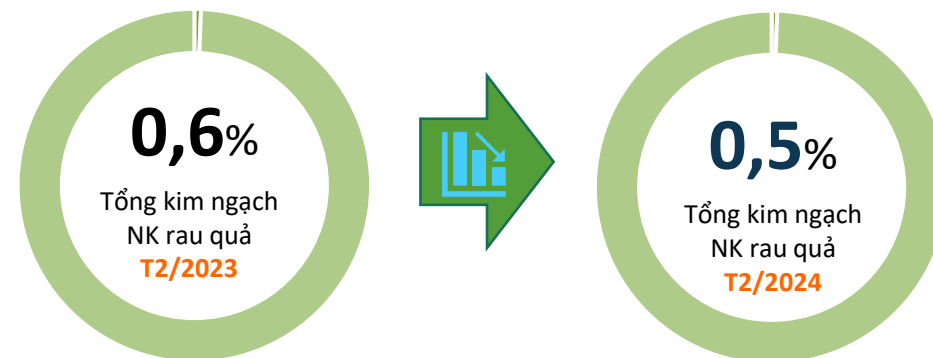
Cao hơn **4,7 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2024 đạt **1,7 triệu USD**, đạt **25,6%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường Nhật Bản, T2/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường Nhật Bản, T2/2024



Rau quả



Tin liên quan

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ NHẬT BẢN

Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA) phối hợp với Ngân hàng Trung ương Ukraina đang cung cấp các khoản vay ưu đãi cho nông dân trồng rau quả Ukraina với thời hạn 15 năm và thời gian ân hạn lên tới 5 năm.

Ngoài ra, dự án còn bao gồm cơ hội đào tạo và nghiên cứu ở nước ngoài cho nông dân, xây dựng các cánh đồng trồng việt quất thử nghiệm. Hiện tại chỉ có 10% quả việt quất của Ukraine được sản xuất trong nước, phần còn lại được nhập khẩu. Sản xuất việt quất mang lại lợi nhuận cao hơn đáng kể so với hầu hết các loại cây trồng khác trong nước.

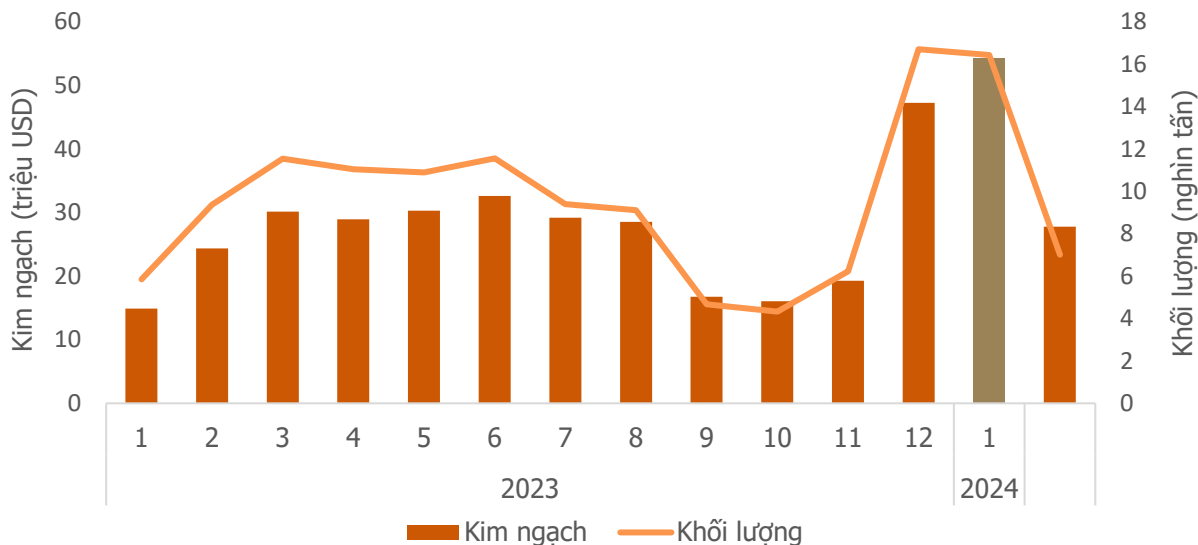
Nguồn: Tridge.com

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, nhu cầu rau quả của thị trường Nhật Bản khá lớn, tuy nhiên, tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam vẫn còn rất thấp. Do đó, vẫn còn nhiều cơ hội để các doanh nghiệp xuất khẩu hàng rau quả mở rộng thị phần. Để đẩy mạnh xuất khẩu hàng rau quả tới Nhật Bản, các doanh nghiệp cần chú ý, Nhật Bản là thị trường có tiêu chuẩn rất cao đối với các loại hàng hóa nhập khẩu, nhất là trái cây cho nên doanh nghiệp cần nghiên cứu kỹ quy định từ thị trường Nhật Bản để đáp ứng đúng, đủ và hiệu quả.

Nguồn: Nhandan.vn

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T2/2024

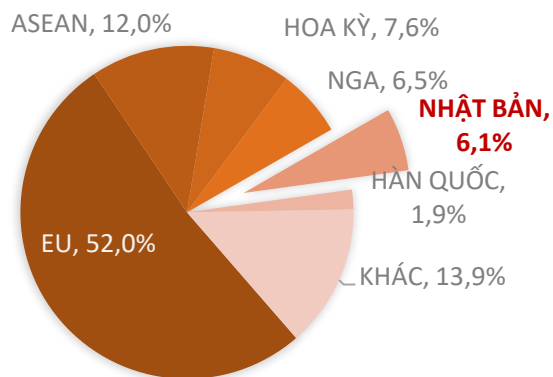
KIM NGẠCH
27,8 triệu USD

- Giảm **48,8%** so với T1/2024
- Tăng **13,9%** so với T2/2023
- Cao hơn **1,2** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023
- Giá trị xuất khẩu 2T/2024 đạt **82** tr.USD, đạt **8,7%** kim ngạch 2023

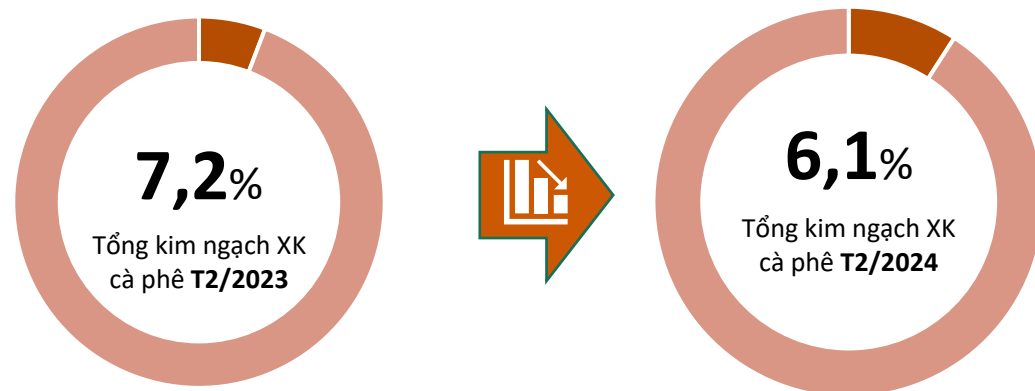
KHỐI LƯỢNG
7 nghìn tấn

- Giảm **57,4%** so với T1/2024
- Giảm **25,7%** so với T2/2023
- Cao hơn **2,2** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2023
- Khối lượng xuất khẩu 2T/2024 đạt **23,4** nghìn tấn, đạt **6,3%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



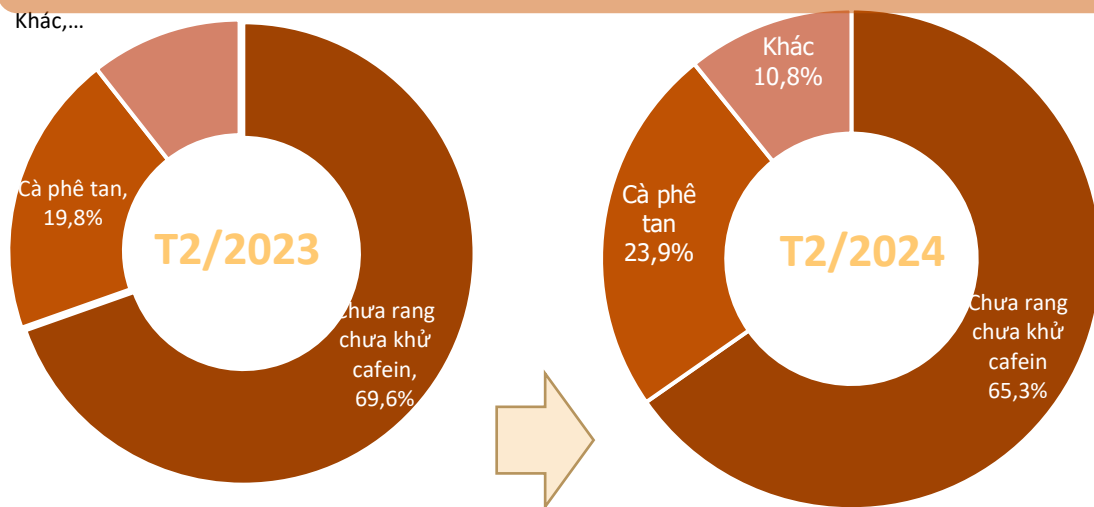
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



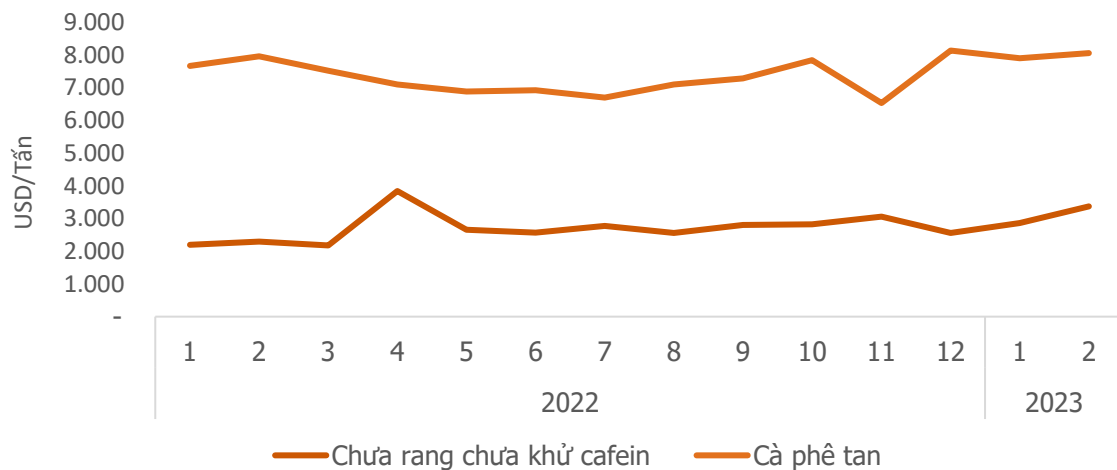
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Nhật Bản T2/2024



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **18,1** Triệu USD
Giảm **55,9%** so với T1/2024
Tăng **6,9%** so với T2/2023



Cà phê tan

Kim ngạch: **6,6** Triệu USD
Giảm **9,4%** so với T1/2024
Tăng **34,5%** so với T2/2023



Cà phê khác

Kim ngạch: **3** Triệu USD
Giảm **47,3%** so với T1/2024
Giảm **22%** so với T2/2023

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **8.051** USD/tấn, **tăng 2%** so với tháng trước, và **tăng 1,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

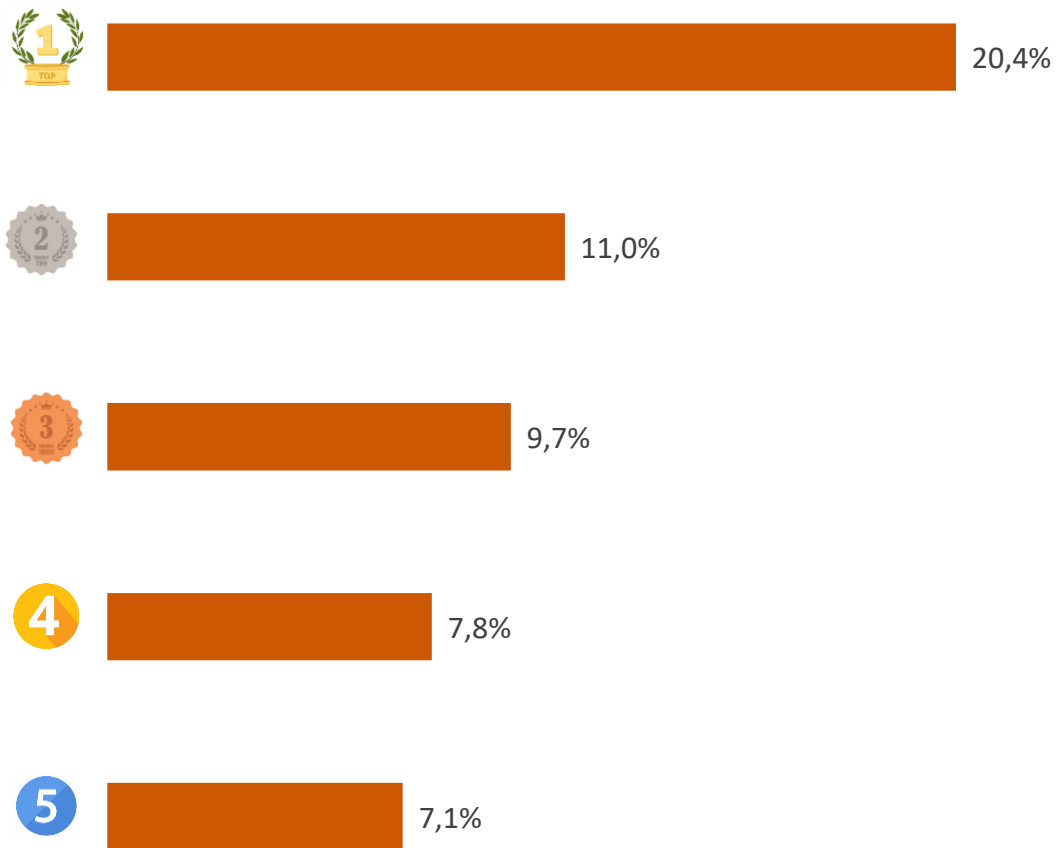
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **2.859** USD/tấn; **tăng 18%** so với tháng trước, và **tăng 47%** so với cùng kỳ năm 2023.

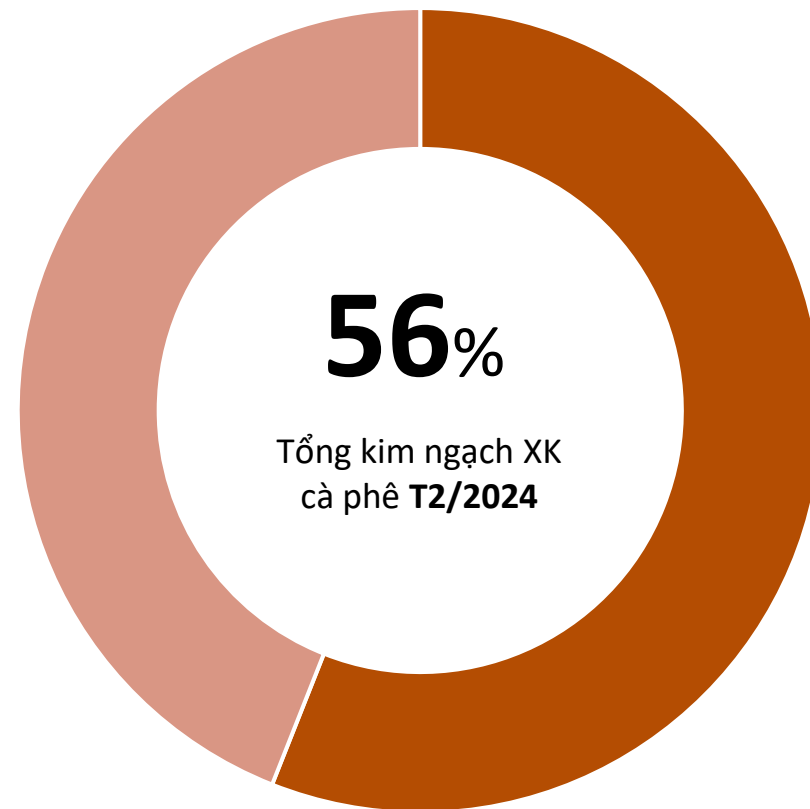


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024





Triển vọng xuất khẩu cà phê Việt Nam sang Nhật Bản

Theo dữ liệu Hiệp hội cà phê Nhật Bản, tồn kho cà phê xanh của Nhật Bản vào cuối tháng 12/2023 đạt 2,39 triệu bao (bao 60kg), thấp hơn 8% so với cùng kỳ năm trước và đây là mức thấp nhất của tháng 12 kể từ năm 2017. Tình trạng này có thể kích thích hoạt động mua bán cà phê của Nhật Bản trong thời gian tới.

Theo dự báo, thị trường cà phê Nhật Bản trong năm 2024 được ước tính đạt doanh thu khoảng 6,1 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng trong giai đoạn từ 2024 đến 2028 được ước đạt khoảng 0,24% mỗi năm. Dự báo vào năm 2024, mức tiêu thụ trung bình cà phê trên đầu người sẽ là 1,62 kg. Trong đó, nhu cầu về cà phê đặc sản và chất lượng cao của Nhật Bản đang tăng lên. Vì vậy, doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu cà phê của Việt Nam cần lưu ý và đáp ứng để đưa các sản phẩm phù hợp vào thị trường này, nhằm tăng thêm giá trị và cơ hội kinh doanh.

Nguồn: kinhtenongthon.vn (3/2023)

Việt Nam xuất khẩu lô cà phê hữu cơ đầu tiên sang Nhật Bản

Sau 2 năm đàm phán, vào ngày 19-3 tại Gia Lai, 2 container với khối lượng khoảng 40 tấn cà phê nhân hữu cơ đã chính thức lên đường xuất khẩu chính ngạch sang thị trường Nhật Bản với giá bán cao hơn cà phê thông thường 35%. Doanh nghiệp xuất khẩu là Công ty TNHH Vĩnh Hiệp. Năm 2016, Vĩnh Hiệp đã đầu tư chuyển đổi 42 ha đất canh tác cà phê truyền thống sang mô hình hữu cơ tiêu chuẩn USDA của Mỹ. Đây được xem là một bước đi đột phá khi chi phí đầu tư phát triển trang trại hữu cơ là rất lớn. Trải qua quá trình phát triển và cập nhật các tiêu chuẩn, doanh nghiệp đã triển khai đàm phán với đối tác Nhật Bản từ năm 2022.

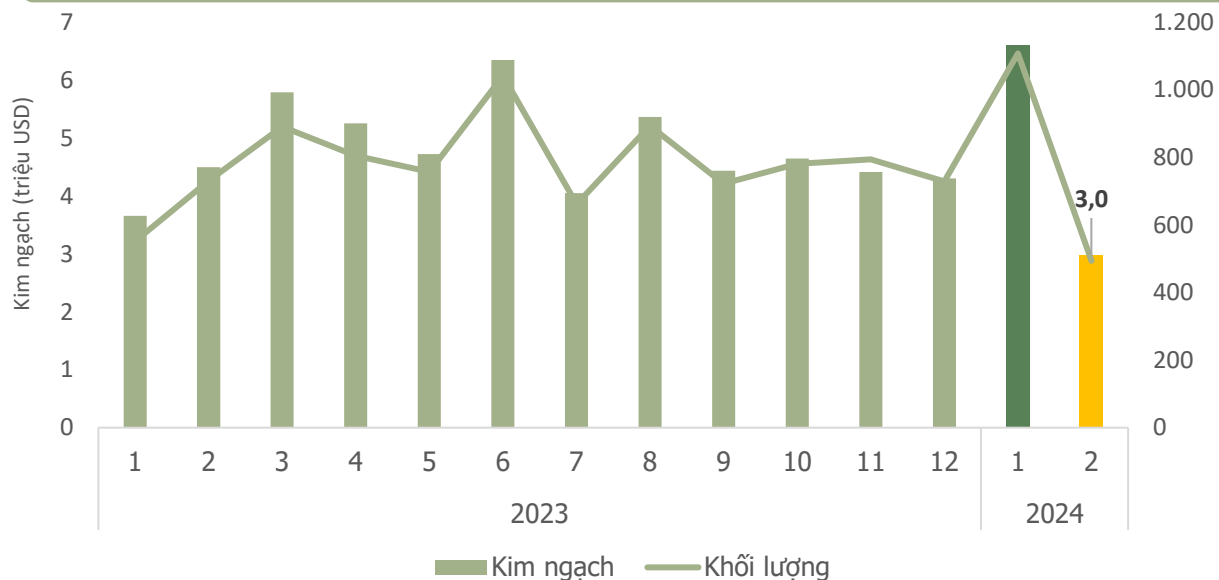
Nguồn: thongtincongtuong.vn (3/2023)





HẠT ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

KIM NGẠCH
2,97 triệu USD

↘ Giảm **55,0%** so với T1/2024

↘ Giảm **33,9%** so với T2/2023

↓ Thấp hơn **1,82 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 02 tháng đầu năm 2024 đạt **9,6 triệu USD**, đạt **17%** kim ngạch năm 2023

KHỐI LƯỢNG
494 tấn

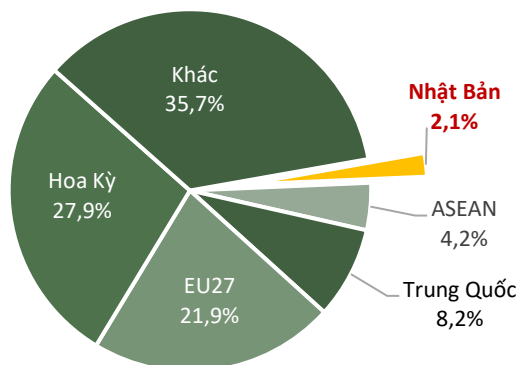
↘ Giảm **55,4%** so với T1/2024

↘ Giảm **32,4%** so với T2/2023

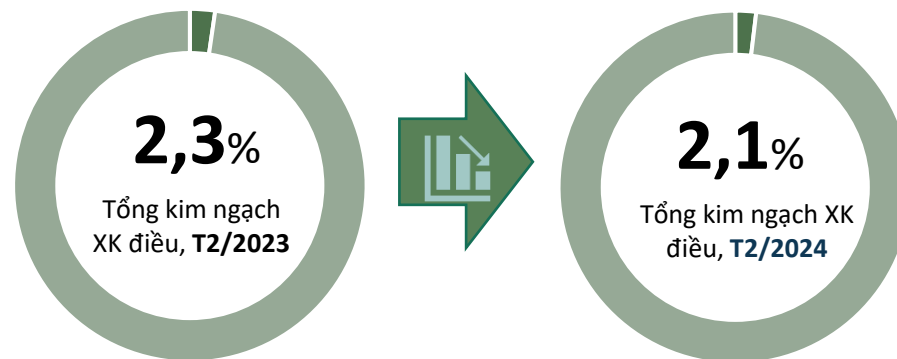
↓ Thấp hơn **286 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 02 tháng đầu năm 2024 đạt **1,6 nghìn tấn**, đạt **17%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



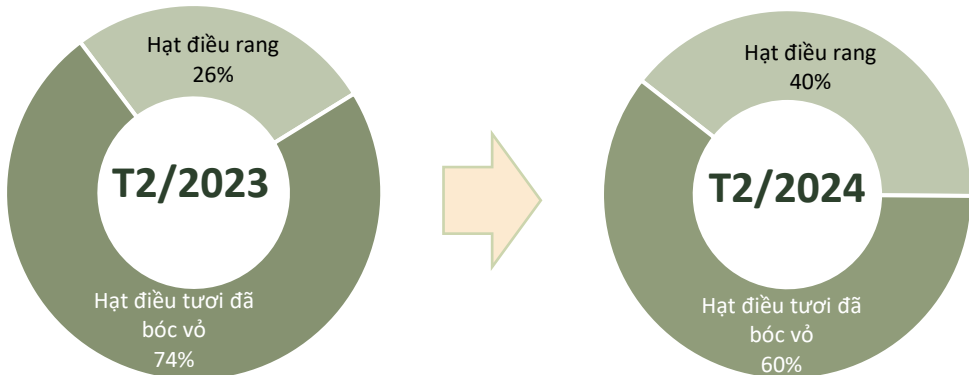
Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



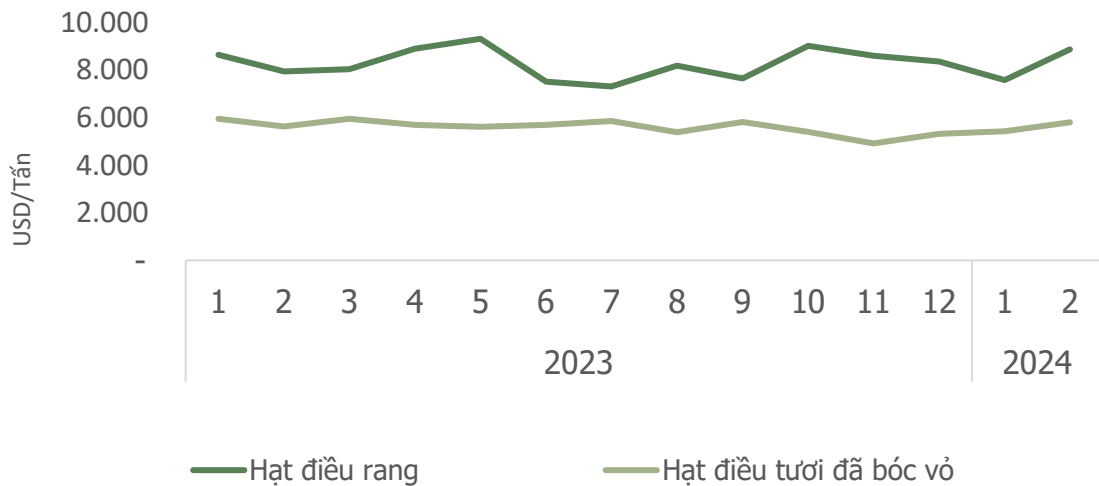


HẠT ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **1,79** triệu USD

Giảm **64,9%** so với T1/2024

Giảm **46,2%** so với T2/2023



Điều rang

Kim ngạch: **1,2** triệu USD

Giảm **24,0%** so với T1/2024

Giảm **2,2%** so với T2/2023

Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **5.808** USD/tấn; **tăng 17%** so với tháng trước; và **tăng 11,7%** so với cùng kỳ năm 2023.

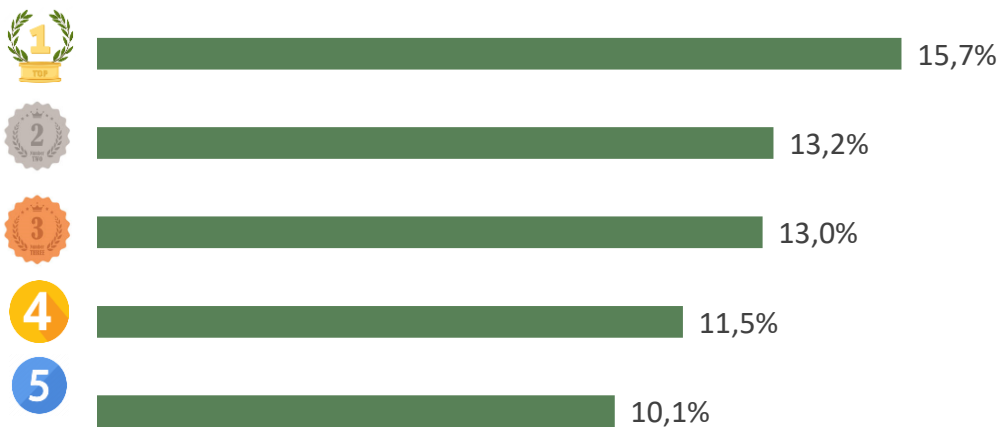
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2024 ở mức **8.865** USD/tấn; **tăng 7,1%** so với tháng trước; và **tăng 3,2%** so với cùng kỳ năm 2023.

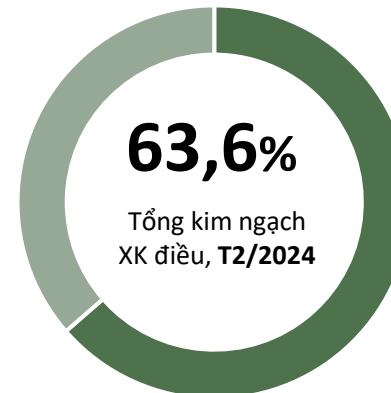


HẠT ĐIỀU

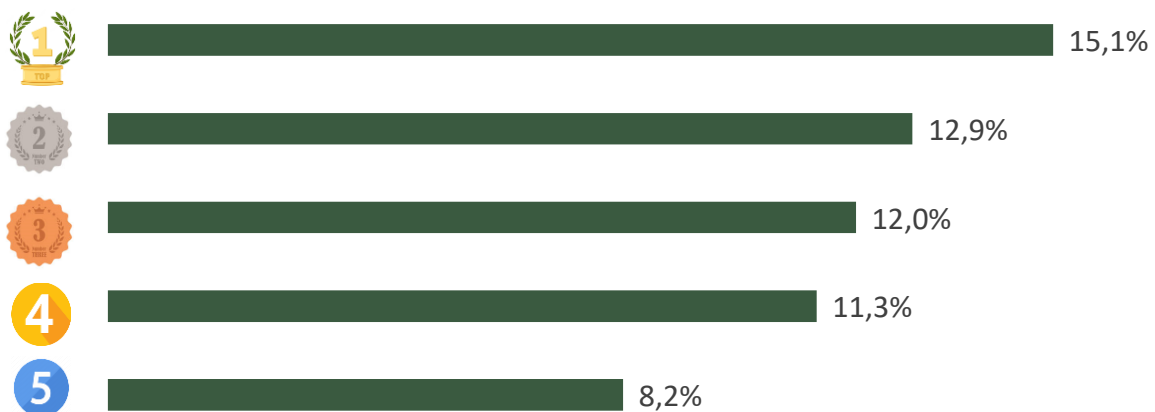
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



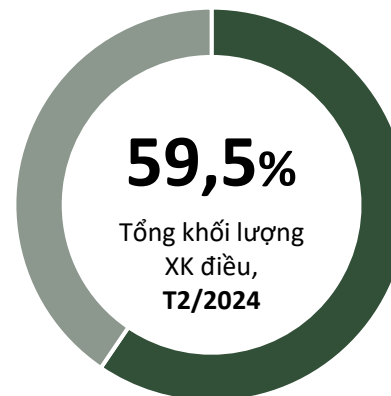
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



HẠT ĐIỀU

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG ĐIỀU NHẬT BẢN



Theo ITC Trademap, tổng giá trị nhập khẩu hạt điều của Nhật Bản năm 2023 là 290,6 triệu USD, giảm 3,2% so với năm 2022. Trong đó, Trung Quốc là quốc gia xuất khẩu hạt điều lớn nhất vào Nhật Bản, tiếp theo là Việt Nam, Ấn Độ, Thái Lan và Hoa Kỳ.

Trong tháng 1/2024, tổng giá trị nhập khẩu hạt điều của Nhật Bản là 23,5 triệu USD, giảm 8% so với tháng trước và giảm 9% so với cùng kỳ năm trước. Thị phần hạt điều của Trung Quốc trong tổng giá trị nhập khẩu của Nhật Bản chiếm 41% (giảm 7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023), Việt Nam chiếm 26% (giảm 28%), Ấn Độ chiếm 17% (tăng 50%), Hoa Kỳ chiếm 1% (giảm 76%).

Nguồn: ITC Trademap

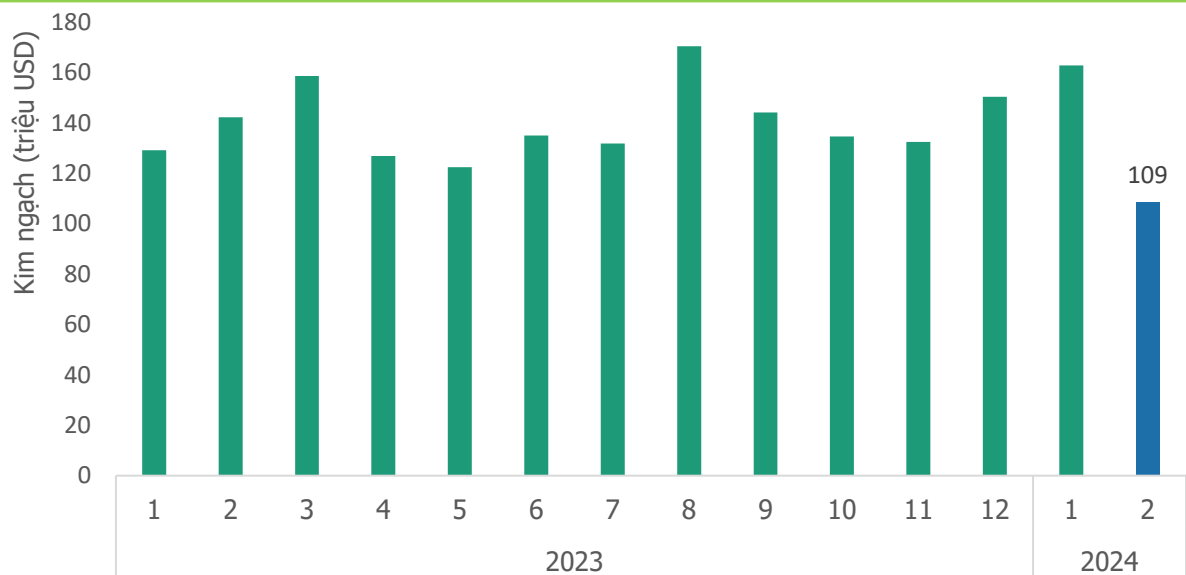


Tin liên quan



GỠ VÀ SP GỠ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Nhật Bản, T2/2024

KIM NGẠCH



109

triệu USD

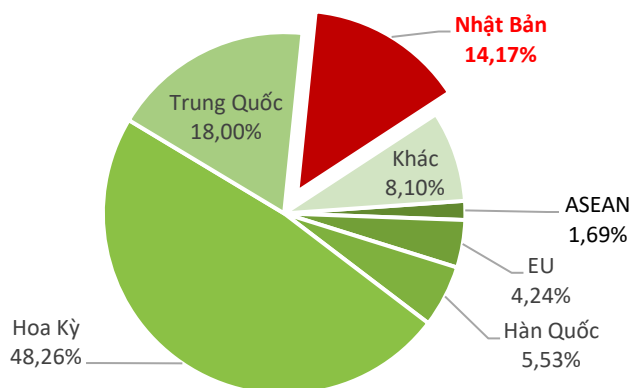
↘ Giảm **33,3%** so với T1/2024

↘ Giảm **23,7%** so với T2/2023

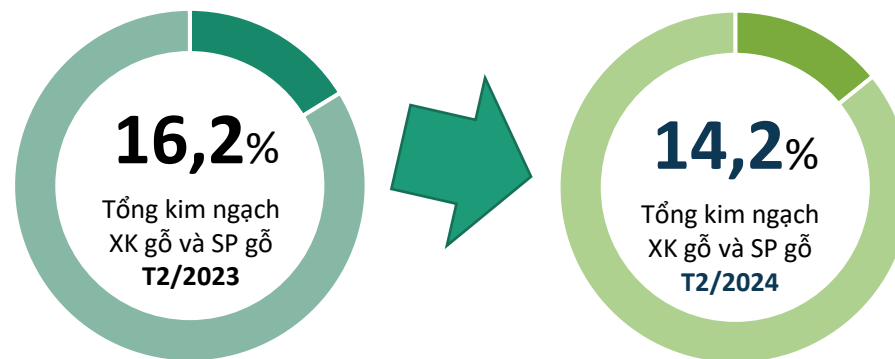
↓ Thấp hơn **31 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 2 tháng 2024 đạt **271,3** triệu USD, đạt **16,2%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



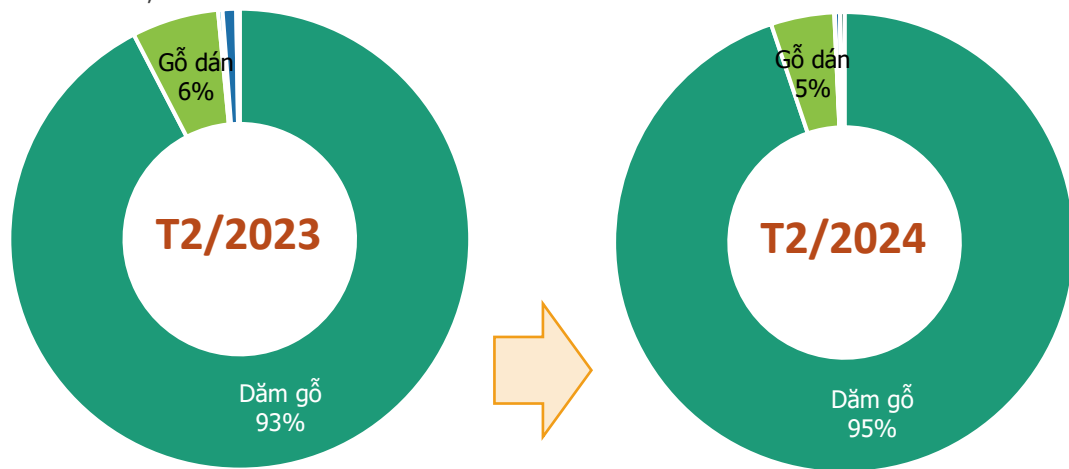
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường Nhật Bản, T2/2024





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Dăm gỗ

Kim ngạch: **75,2** triệu USD
Giảm **23%** so với T1/2024
Giảm **15%** so với T2/2023



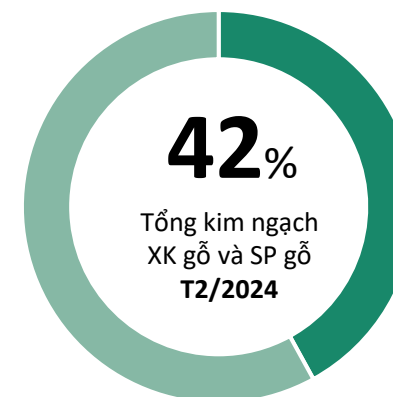
Gỗ dán

Kim ngạch: **3,5** triệu USD
Giảm **64%** so với T1/2024
Giảm **40%** so với T2/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường Nhật Bản, T2/2024





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ NHẬT BẢN

Trong tháng 12/2023, nhập khẩu đồ gỗ nội thất văn phòng (HS 940330) của Nhật Bản đã giảm 15% so với cùng kỳ năm trước nhưng tăng 10% so với tháng trước. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu đồ gỗ nội thất văn phòng lớn nhất cho Nhật Bản, chiếm 80% tổng giá trị nhập khẩu. Đứng thứ hai là Malaysia, chiếm 5%.

Trong tháng 12/2023, nhập khẩu đồ gỗ nội thất nhà bếp (HS 940340) của Nhật Bản chủ yếu từ hai quốc gia là Philippines (45%) và Việt Nam (36%), chiếm 80% trong tổng giá trị nhập khẩu nhóm hàng của Nhật Bản.

Nguồn: ITTO



TIN LIÊN QUAN

Ipsard

AGRO@INFO

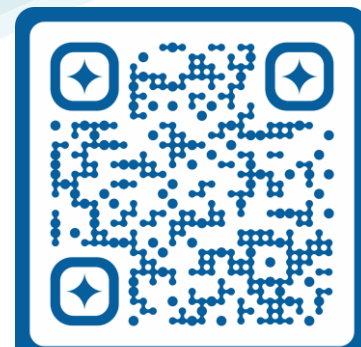
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo