

Số Tháng 9/2024



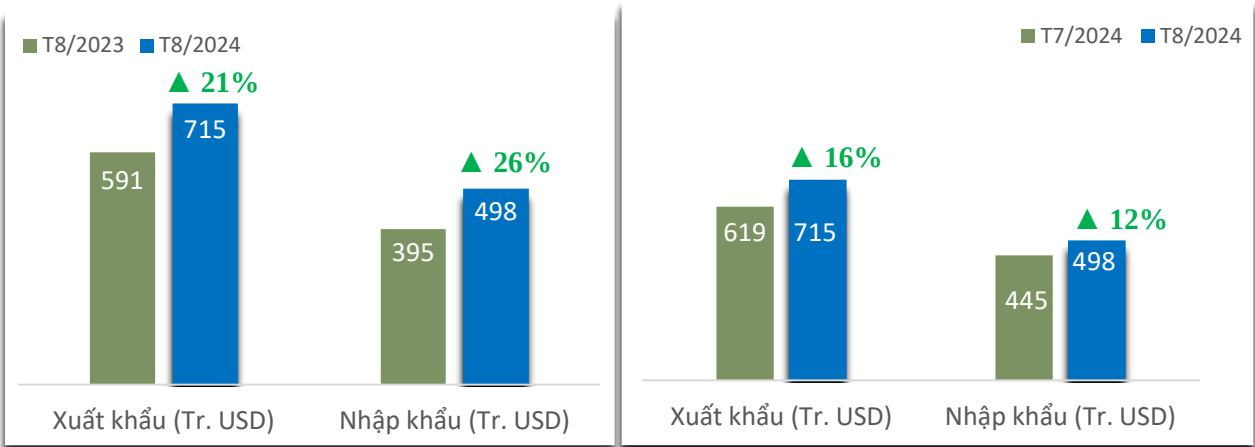
**BÁO CÁO TÌNH HÌNH
XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN**

THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

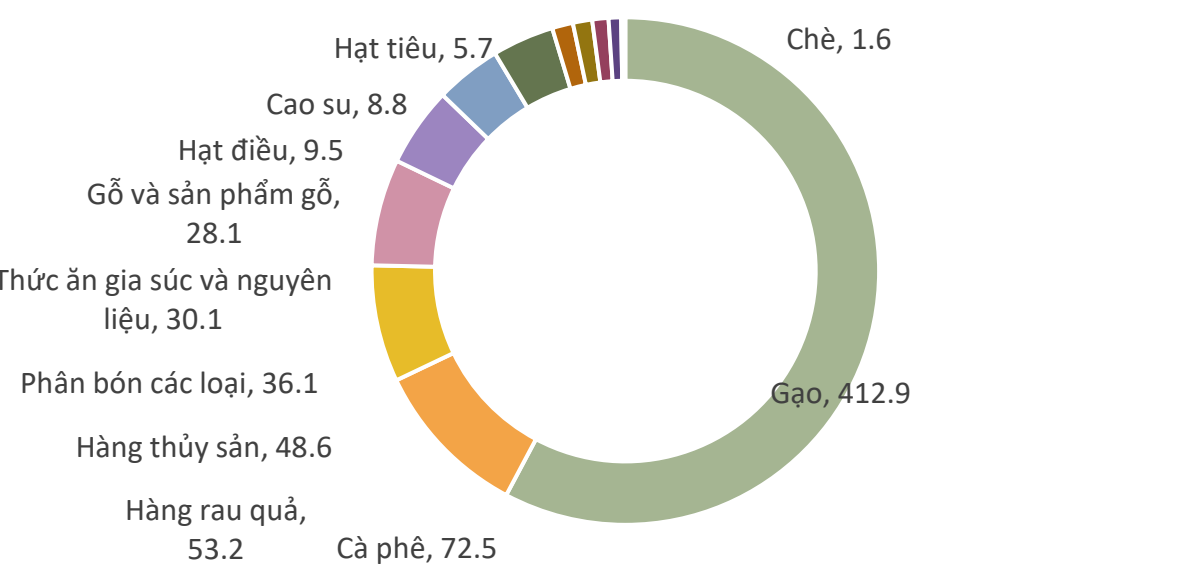


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 8/2024

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T8/2024



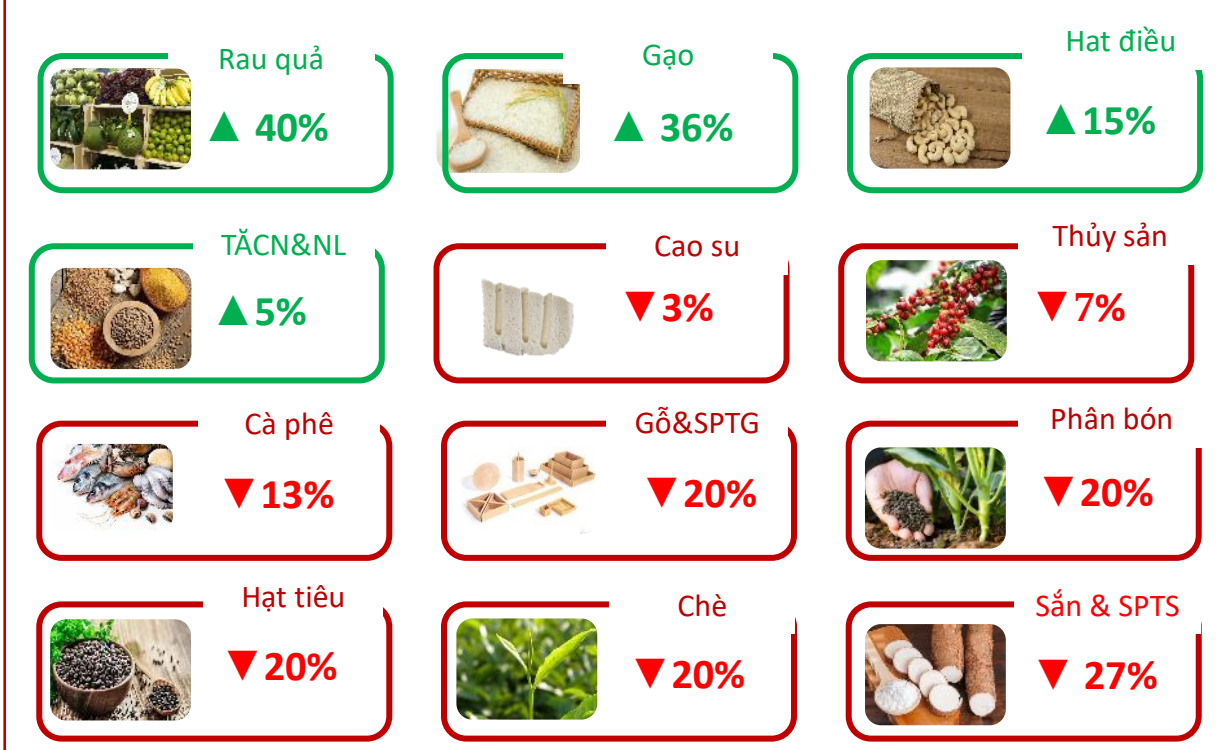
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T8/2024



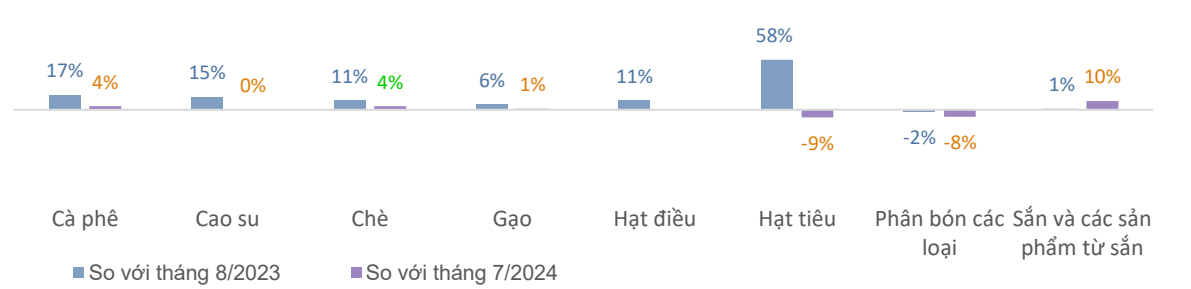
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

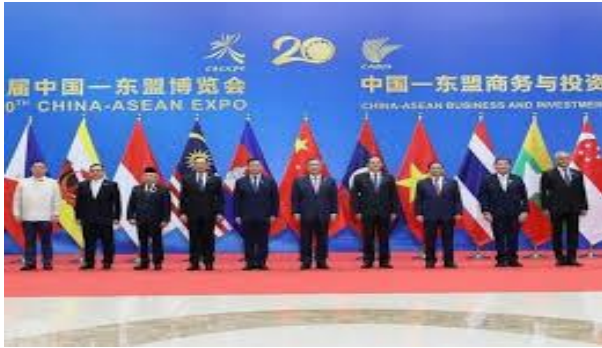
Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T8/2024 so với T7/2024



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T8/2024 so với T8/2023 và so với T7/2024





Hội chợ Trung Quốc-ASEAN (CAEXPO) lần thứ 21

Hội chợ Trung Quốc-ASEAN (CAEXPO) lần thứ 21

CAEXPO lần thứ 21 diễn ra từ ngày 24-28/9/2024 tại Nam Ninh, Trung Quốc với quy mô 200.000 m² và hơn 3.000 doanh nghiệp tham gia. Hội chợ có nhiều hoạt động mới, tập trung vào công nghệ kỹ thuật số, xanh và ít carbon, năng lượng mới, và phương tiện thông minh.

Trong 20 năm, thương mại song phương của ASEAN và Trung Quốc tăng mạnh từ 124,3 tỷ USD năm 2004 lên 909 tỷ USD năm 2023, với tốc độ tăng trưởng trung bình 11%/năm. Trong 8 tháng đầu năm 2024, thương mại Trung Quốc-ASEAN đạt 638 tỷ USD, chiếm 15,7% tổng giá trị thương mại của Trung Quốc. ASEAN là nguồn nhập khẩu nông sản lớn thứ hai của Trung Quốc, với các mặt hàng nông sản tiếp tục mở rộng quy mô, đặc biệt là sầu riêng và trái cây nhiệt đới.

Trung Quốc và ASEAN đang đẩy mạnh Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và đàm phán Khu vực thương mại tự do ASEAN-Trung Quốc phiên bản 3.0, mở ra cơ hội mới cho phát triển khu vực

Nguồn: vietnamplus.vn

Singapore và EU ký kết hiệp định thương mại kỹ thuật số

Singapore và EU đã ký Hiệp định Thương mại Kỹ thuật số (EUSDTA) nhằm thúc đẩy thương mại kỹ thuật số giữa hai khu vực. Hiệp định này đưa ra các biện pháp như hỗ trợ hóa đơn điện tử, bảo vệ dữ liệu cá nhân, khuyến khích đổi mới trong thanh toán điện tử, đồng thời loại bỏ thuế hải quan đối với giao dịch điện tử. Singapore và EU cũng cam kết tăng cường an ninh mạng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thương mại kỹ thuật số, từ đó thúc đẩy doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tham gia vào nền kinh tế kỹ thuật số.

Nguồn: .asiabriefing.com



Singapore và EU ký kết hiệp định thương mại kỹ thuật số





LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH
413,9 triệu USD

↗ Tăng **36,3%** so với T7/2024

↗ Tăng **20,0%** so với T8/2023

↗ Cao hơn **186,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Lũy kế 8 tháng đạt **2,7** tỷ USD, đạt **99,8%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG
703,2 nghìn tấn

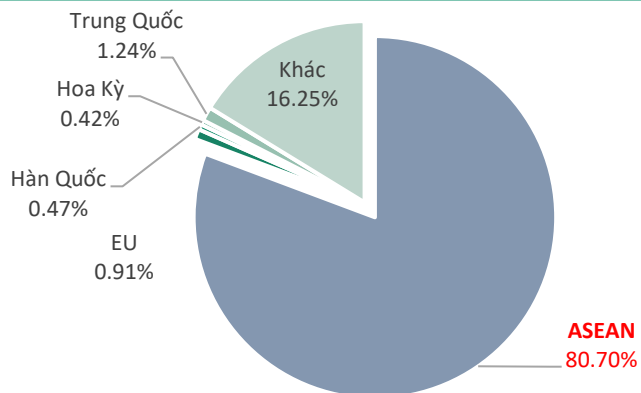
↗ Tăng **33,7%** so với T7/2024

↗ Tăng **18,3%** so với T8/2023

↗ Cao hơn **293,4 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Lũy kế 8 tháng đạt **4,5** triệu tấn, đạt **90,8%** lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T8/2024



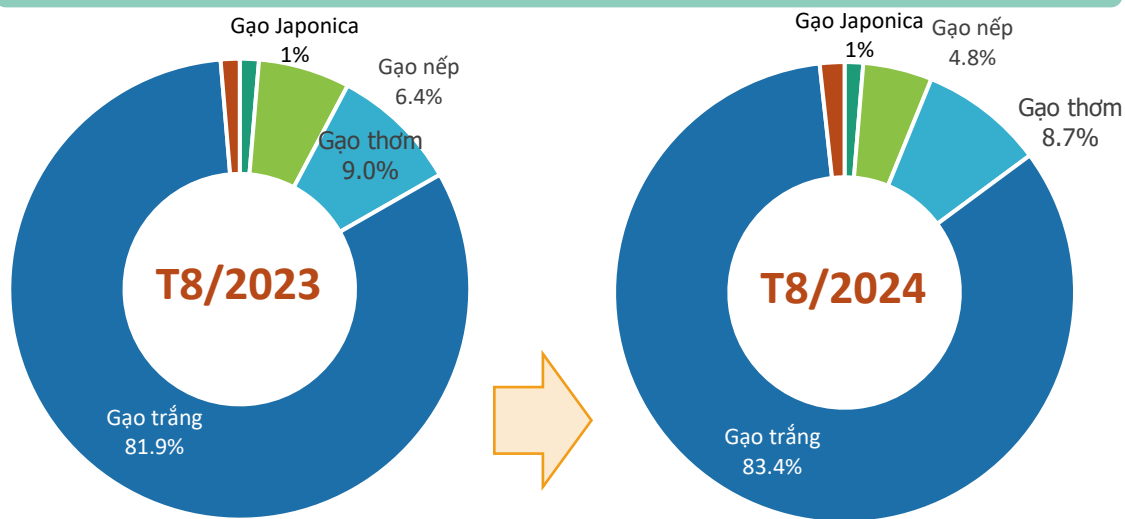
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T8/2024



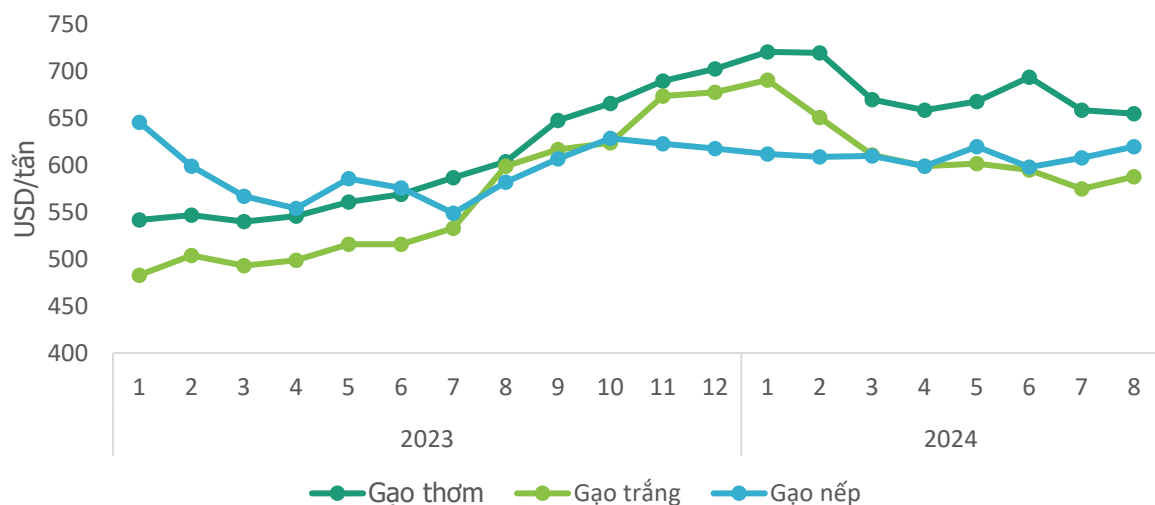


LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T8/2024



Gạo trắng

Kim ngạch: **345,2** triệu USD

Tăng **30%** so với T7/2024

Tăng **22%** so với T8/2023



Gạo thơm

Kim ngạch: **36,1** triệu USD

Tăng **77%** so với T7/2024

Tăng **16%** so với T8/2023



Gạo nếp

Kim ngạch: **20,1** triệu USD

Tăng **56%** so với T7/2024

Giảm **9%** so với T8/2023

Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **620** USD/tấn; **tăng 2%** so với tháng trước; và **tăng 6%** so với cùng kỳ năm 2023.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **655** USD/tấn; **giảm 1%** so với tháng trước; và **tăng 8%** so với cùng kỳ năm 2023.

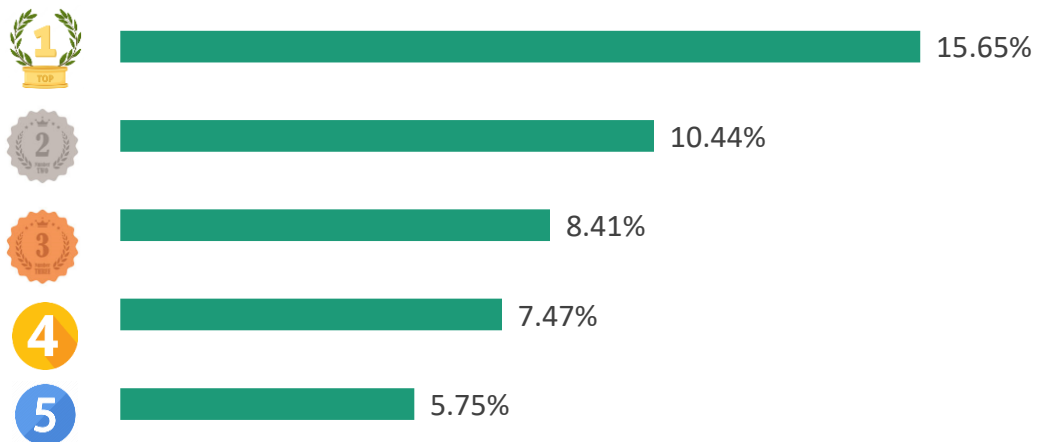
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **588** USD/tấn; **tăng 2%** so với tháng trước; và **giảm 2%** so với cùng kỳ năm 2023.

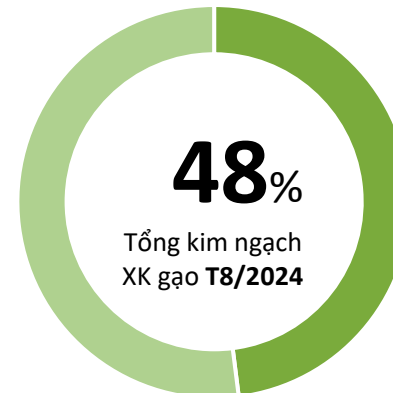


LÚA GẠO

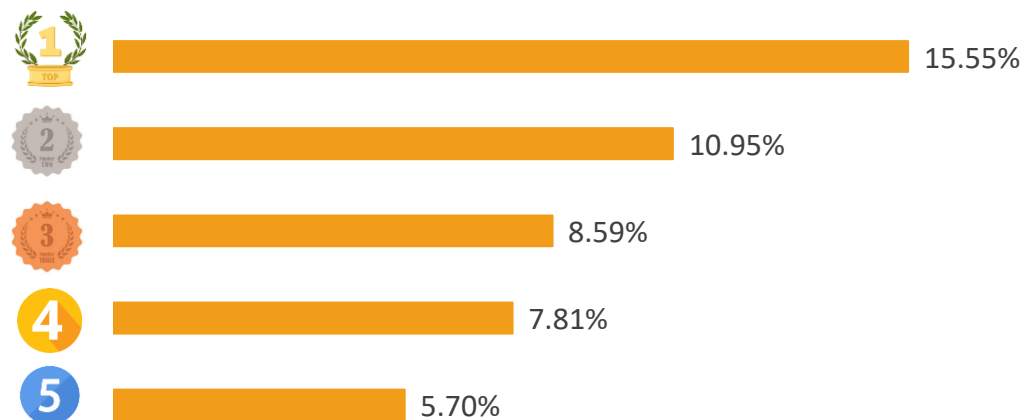
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



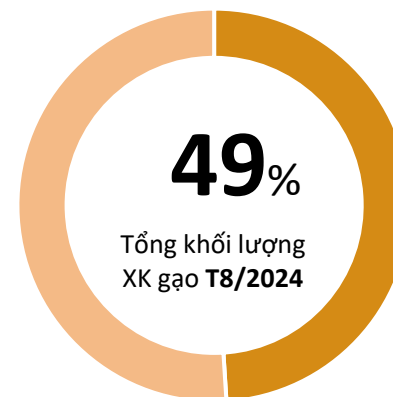
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T8/2024





01

Nhập khẩu gạo của Philippines trong 8 tháng đầu năm 2024 đạt 2,8 triệu tấn, tăng 19% so với mức 2,3 triệu tấn cùng kỳ năm 2023. Trong tháng 8/2024, lượng gạo nhập khẩu tăng lên 296.350 tấn từ mức 167.403 tấn của tháng 7/2024. Việt Nam vẫn là nguồn cung cấp gạo hàng đầu của Philippines, với khối lượng lên đến hơn 2,17 triệu tấn, chiếm khoảng 77% tổng lượng nhập khẩu của Philippines trong 8 tháng đầu năm 2024. Tiếp theo là Thái Lan, Pakistan và Myanmar.

Nguồn: Nhipsongkinhdoanh.vn

02

Myanmar đã xuất khẩu 718.281 tấn gạo và gạo tấm trong 5 tháng đầu tiên của năm tài chính 2024-2025, bắt đầu từ tháng 4/2024. Quốc gia Đông Nam Á này đã thu về 353 triệu USD từ hoạt động xuất khẩu gạo. Trong đó, 207.369 tấn gạo và gạo tấm đã được xuất khẩu trong tháng 8, với doanh thu 97 triệu USD. Myanmar đã xuất khẩu gạo và gạo tấm qua cả đường biển và đường bộ đến hơn 30 quốc gia, nhiều nhất là Indonesia, Trung Quốc, Philippines, Hà Lan và Bỉ.

Nguồn: Nhipsongkinhdoanh.vn

03

Liên đoàn gạo Campuchia cho biết, Campuchia đã xuất khẩu 412.023 tấn gạo trong 8 tháng của năm 2024, thu về tổng cộng 305 triệu USD. 53 công ty đã vận chuyển gạo từ Campuchia đến 65 quốc gia và khu vực trong giai đoạn từ tháng 1-8/2024. Trung Quốc tiếp tục là một trong những thị trường tiêu thụ chính. Campuchia đã xuất khẩu 77.792 tấn gạo sang Trung Quốc, thu về tổng doanh thu gần 48,9 triệu USD trong 8 tháng đầu năm 2024.

Nguồn: Nhipsongkinhdoanh.vn





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH

54,7
triệu USD

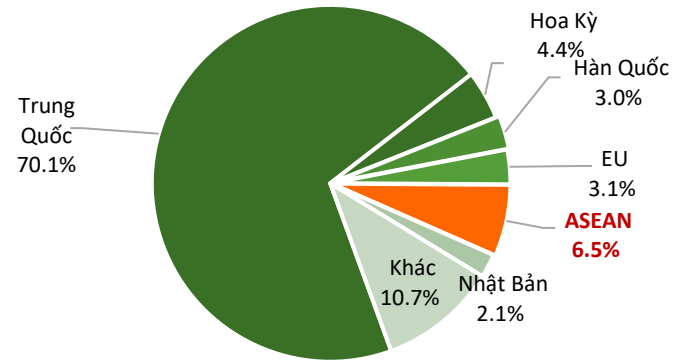
Tăng **38,5%** so với T7/2024

Tăng **107,1%** so với T8/2023

Cao hơn **28,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2024 đạt **267,9 triệu USD**, đạt **86,3%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T8/2024

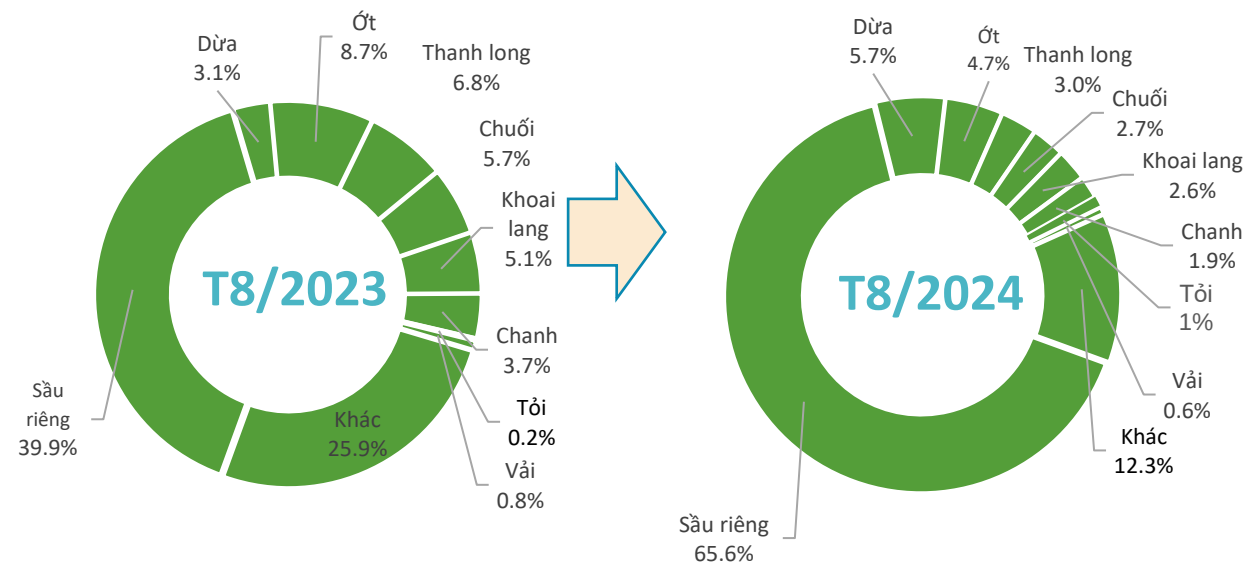


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2024



Sầu riêng

Kim ngạch: **35,9** triệu USD

Tăng **86,1%** so với T7/2024

Tăng **240,5%** so với T8/2023



Dừa

Kim ngạch: **3,1** triệu USD

Giảm **9,9%** so với T7/2024

Tăng **283,7%** so với T8/2023



Ớt

Kim ngạch: **2,6** triệu USD

Giảm **2,2%** so với T7/2024

Tăng **12,9%** so với T8/2023



Thanh long

Kim ngạch: **1,6** triệu USD

Giảm **19,5%** so với T7/2024

Giảm **9,4%** so với T8/2023



Chuối

Kim ngạch: **1,5** triệu USD

Tăng **15,6%** so với T7/2024

Giảm **1,9%** so với T8/2023



Khoai lang

Kim ngạch: **1,4** triệu USD

Tăng **5,2%** so với T7/2024

Tăng **5,0%** so với T8/2023



Chanh

Kim ngạch: **1,0** triệu USD

Tăng **23,1%** so với T7/2024

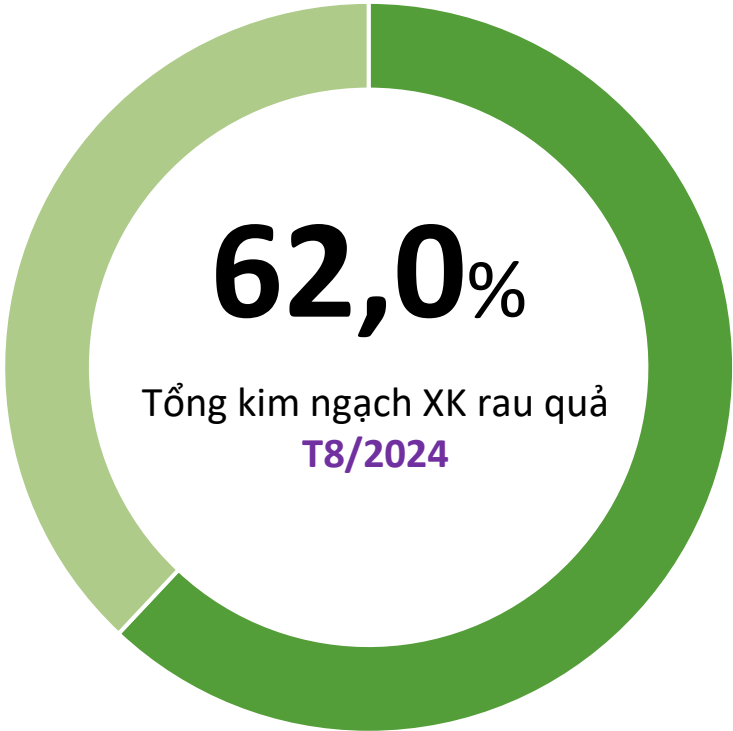
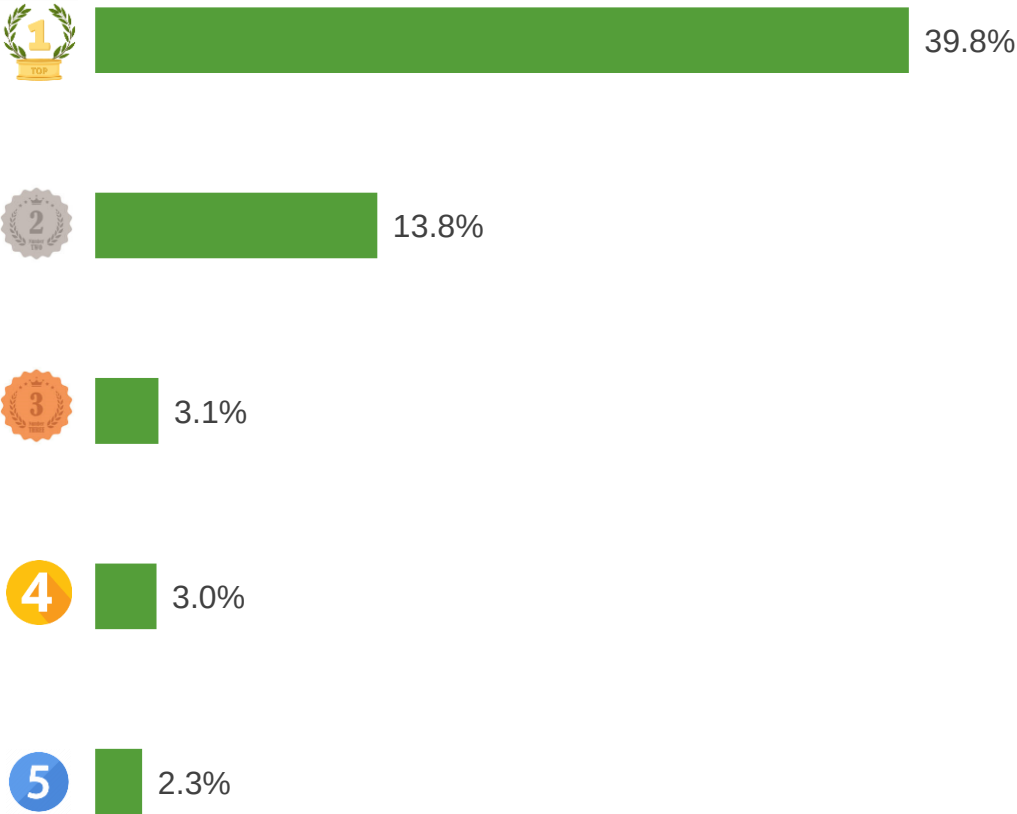
Tăng **3,1%** so với T8/2023



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan



RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH



28,1

triệu USD

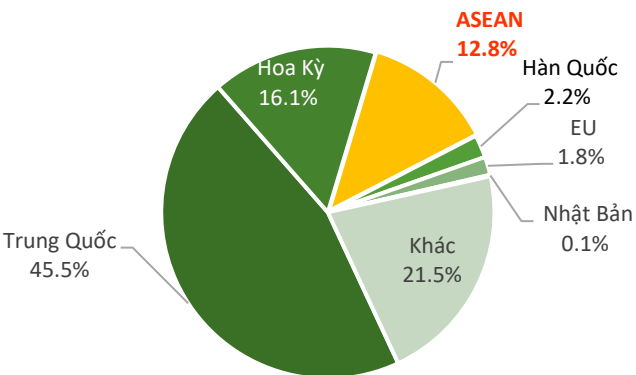
Tăng **9,3%** so với T7/2024

Tăng **60,4%** so với T8/2023

Cao hơn **8,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2024 đạt **196,3 triệu USD**, đạt **84,9%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T8/2024



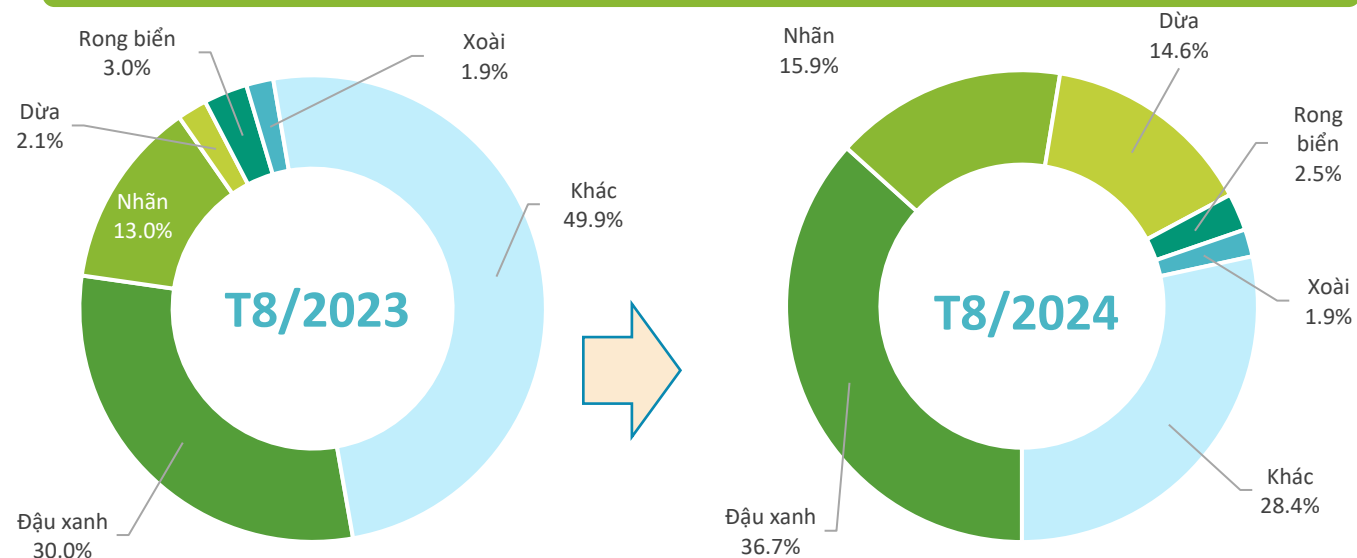
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T8/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2024



Dừa

Kim ngạch: **4,1** triệu USD
Tăng **570,3%** so với T7/2024
Gấp **11,3** lần so với T8/2023



Rong biển

Kim ngạch: **0,72** triệu USD
Tăng **93,7%** so với T7/2024
Gấp **34,7%** so với T8/2023

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T8/2024



Đậu xanh

Kim ngạch: **10,3** triệu USD
Giảm **13,5%** so với T7/2024
Tăng **95,8%** với T8/2023



Nhãn

Kim ngạch: **4,5** triệu USD
Tăng **1,3%** so với T7/2024
Tăng **95,7%** so với T8/2023



Xoài

Kim ngạch: **0,53** triệu USD
Tăng **108,8%** so với T7/2024
Tăng **59,9%** so với T8/2023

Thái Lan lên kế hoạch tăng xuất khẩu sầu riêng đông lạnh

Để ứng phó với sự cạnh tranh khốc liệt từ sầu riêng tươi từ Việt Nam, các chuyên gia Thái Lan đề nghị chuyển hướng sang sầu riêng đông lạnh. Theo ước tính, chi phí vận chuyển vỏ sầu riêng từ Thái Lan sang Trung Quốc vào năm 2023 lên tới 325-350 triệu USD. Xuất khẩu thịt sầu riêng sang Trung Quốc có thể giảm đáng kể chi phí vận chuyển, tăng lợi nhuận và giá trị. Điều này cũng mang lại cho nông dân Thái Lan thu nhập ổn định hơn từ việc bán sầu riêng, cho phép họ tập trung vào chất lượng và hương vị hơn là kích cỡ. Mặt khác, sầu riêng đông lạnh còn phù hợp với thói quen tiêu dùng của giới trẻ có lối sống hiện đại, đặc biệt là những gia đình nhỏ.

Nguồn: Guojiguoshu.com

16 lô sầu riêng Thái Lan bị Trung Quốc cảnh báo nhiễm kim loại nặng cadimi vượt mức cho phép

Theo Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp Thái Lan, kể từ ngày 11/3/2024, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã gửi thông báo phát hiện 16 lô hàng sầu riêng (từ 12 nhà máy đóng gói và 15 vườn trồng) nhập khẩu từ Thái Lan nhiễm kim loại nặng cadimi.

Các vườn trồng có hàm lượng cadimi quá cao nằm ở các tỉnh Chumphon, Chanthaburi và Yala. Bộ Nông nghiệp Thái Lan đã ra lệnh đình chỉ ngay lập tức việc xuất khẩu từ các nhà máy đóng gói và vườn trồng có liên quan, đồng thời thu thập các mẫu sầu riêng, đất và nước để thử nghiệm. Kết quả kiểm tra sơ bộ cho thấy, một số mẫu đã phát hiện kim loại nặng cadimi.

Nguồn: Guojiguoshu.com



Tin liên quan

Malaysia nghiên cứu thay đổi hương vị của sầu riêng để phục vụ thị trường Trung Quốc

Một số nông dân tại Malaysia đang thử nghiệm việc thay đổi hương vị của sầu riêng Musang King để phục vụ thị trường Trung Quốc. Theo Tiến sĩ Zulhazmi Sayuti từ Trung tâm nghiên cứu làm vườn thuộc Viện nghiên cứu và phát triển nông nghiệp Malaysia, việc thay đổi hương vị của sầu riêng thông qua biến đổi gen là khả thi nhưng đầy thách thức, do sự phức tạp của việc xác định các gen cụ thể mà không ảnh hưởng đến các đặc điểm khác của quả.

Nguồn: Freshplaza.com

Ủy ban cạnh tranh Philippines sẽ khởi kiện một nhóm nhà nhập khẩu và thương nhân hành tây có hành vi phản cạnh tranh

Ủy ban Cạnh tranh Philippines (PCC) đang chuẩn bị khởi kiện một nhóm gồm 12 nhà nhập khẩu và thương nhân hành tây vì tham gia vào các hoạt động làm suy yếu các điều kiện cạnh tranh của thị trường. Mức phạt đối với những người vi phạm được đề xuất tổng cộng là 42,7 triệu USD (2,4 tỷ Peso).

Nguồn: Freshplaza.com



Tin liên quan



Tin liên quan

Sầu riêng Malaysia hướng tới thị trường cao cấp của Trung Quốc

Sầu riêng tươi Malaysia đã nhanh chóng được nhập khẩu vào thị trường Trung Quốc thông qua đường hàng không sau khi được cấp phép.

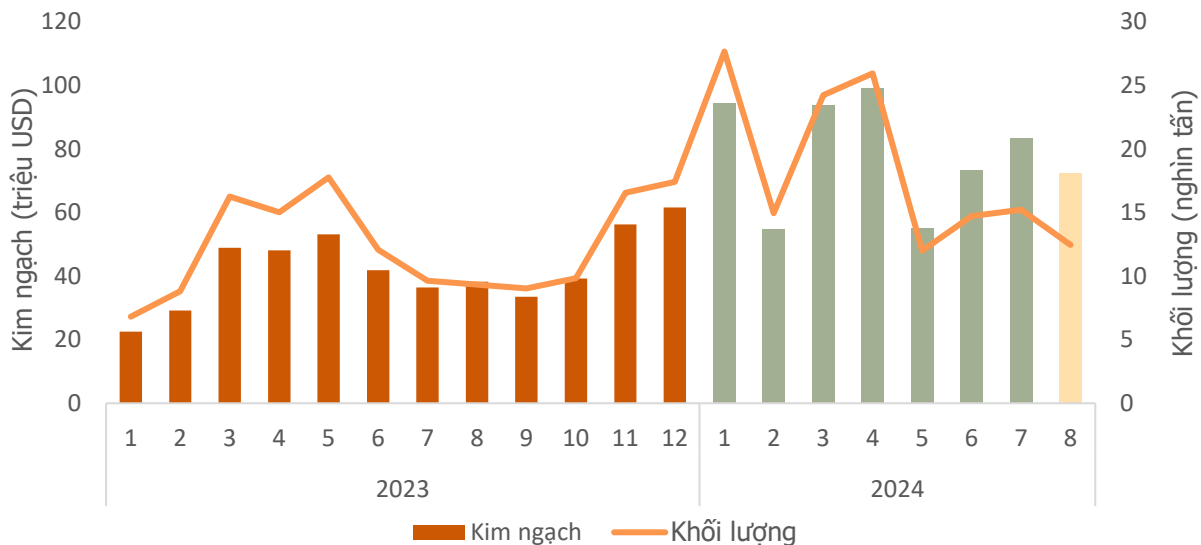
Theo báo cáo, lô sầu riêng tươi đầu tiên của Malaysia được xuất khẩu sang Trung Quốc với giá 28 USD/kg (200 CNY/kg). Giá sầu riêng Musang King lên tới 36 USD/kg (258 CNY/kg). Giá sầu riêng đông lạnh xuất khẩu với giá khoảng 22,5 USD/kg (160 CNY/kg).

Theo Bangkok Post Thái Lan, giá sầu riêng Thái Lan bán sang Trung Quốc trung bình là 5,8 USD/kg (41 CNY/kg), sầu riêng Việt Nam khoảng 4,22 USD/kg (30 CNY/kg). Như vậy, giá sầu riêng ở Malaysia cao hơn nhiều so với các nước khác. Tuy nhiên, Malaysia có thể tận dụng đặc điểm về thời hạn sử dụng ngắn của sầu riêng tươi như một lợi thế cạnh tranh và xác định sầu riêng Malaysia là sản phẩm cao cấp tại thị trường Trung Quốc.



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH

72,5 triệu USD

↘ Giảm **13%** so với T7/2024

↗ Tăng **89,5%** so với T8/2023

↗ Cao hơn **30,1** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Giá trị xuất khẩu 8T/2024 đạt **626** tr.USD, đạt **123%** kim ngạch 2023

KHỐI LƯỢNG

12,5 nghìn tấn

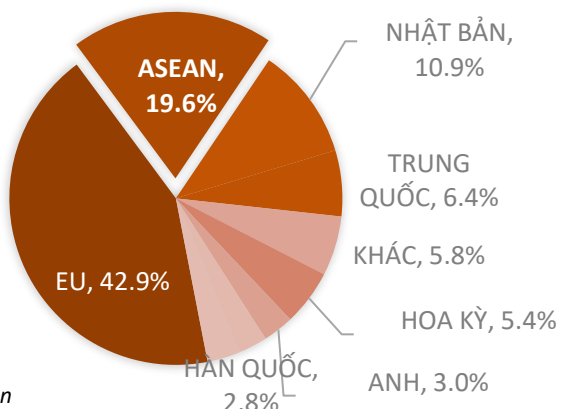
↗ Tăng **3,3%** so với T7/2024

↗ Tăng **57,9%** so với T8/2023

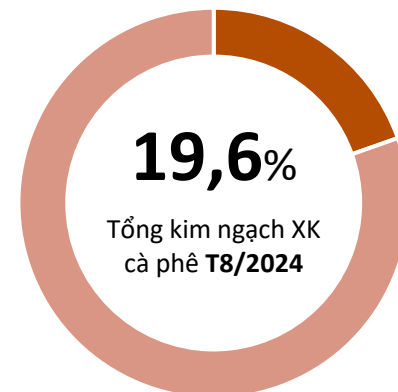
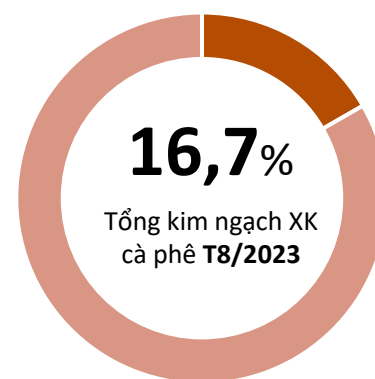
↗ Cao hơn **0,1** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Khối lượng xuất khẩu 8T/2024 đạt **147,2** nghìn tấn, đạt **99,1%** lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2024



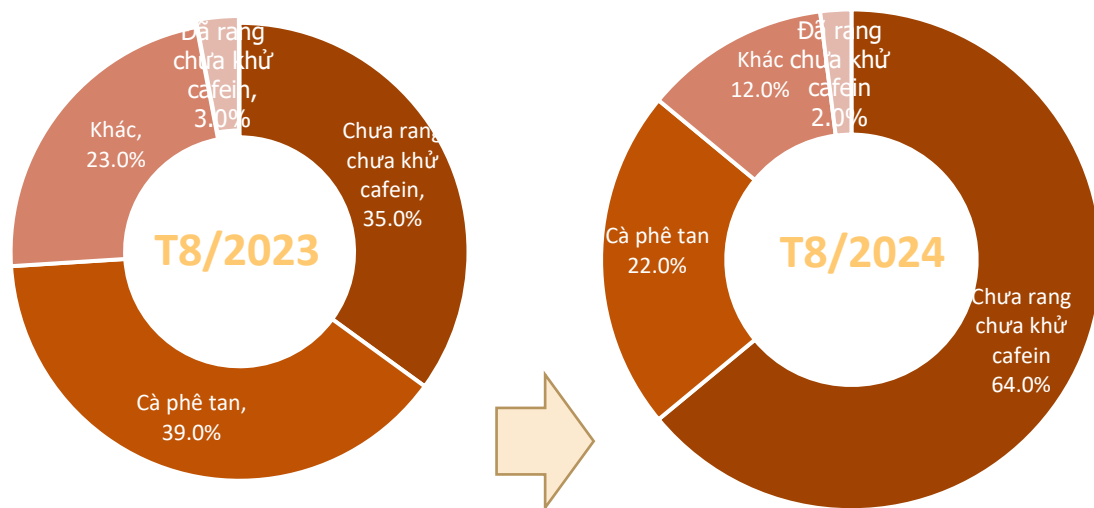
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



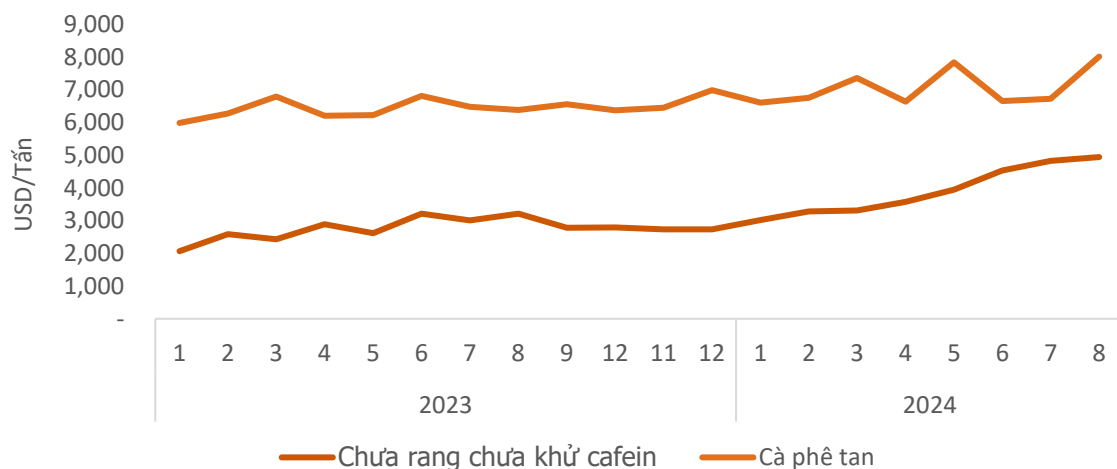


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T8/2024



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **43** Triệu USD
Giảm **17,4%** so với T7/2024
Tăng **253%** so với T8/2023



Cà phê tan

Kim ngạch: **14,8** Triệu USD
Giảm **10%** so với T7/2024
Tăng **9,3%** so với T8/2023



Cà phê khác

Kim ngạch: **9** Triệu USD
Tăng **12,1%** so với T7/2024
Tăng **10,6%** so với T8/2023

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **8.009** USD/tấn, **tăng 19%** so với tháng trước, và **tăng 27,7%** so với cùng kỳ năm 2023.

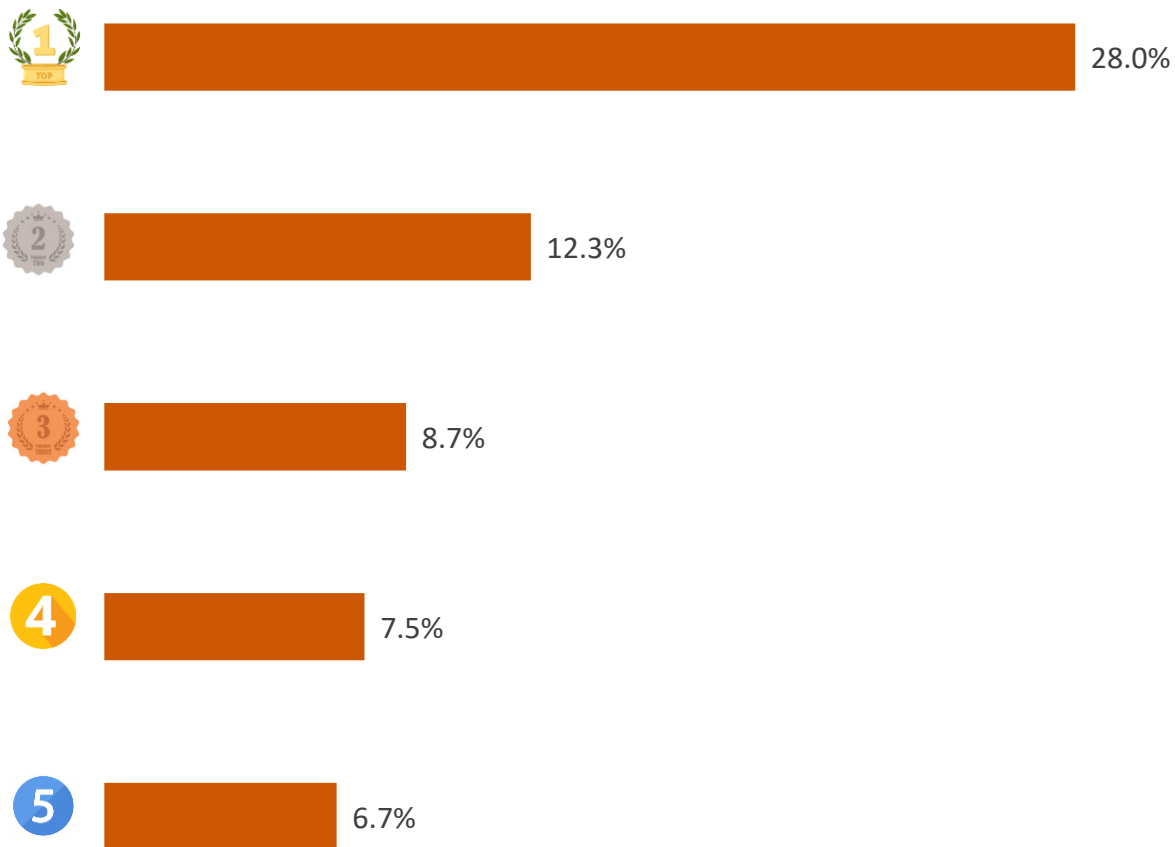
Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **4.939** USD/tấn; **tăng 2,3%** so với tháng trước, và **tăng 53,4%** so với cùng kỳ năm 2023.

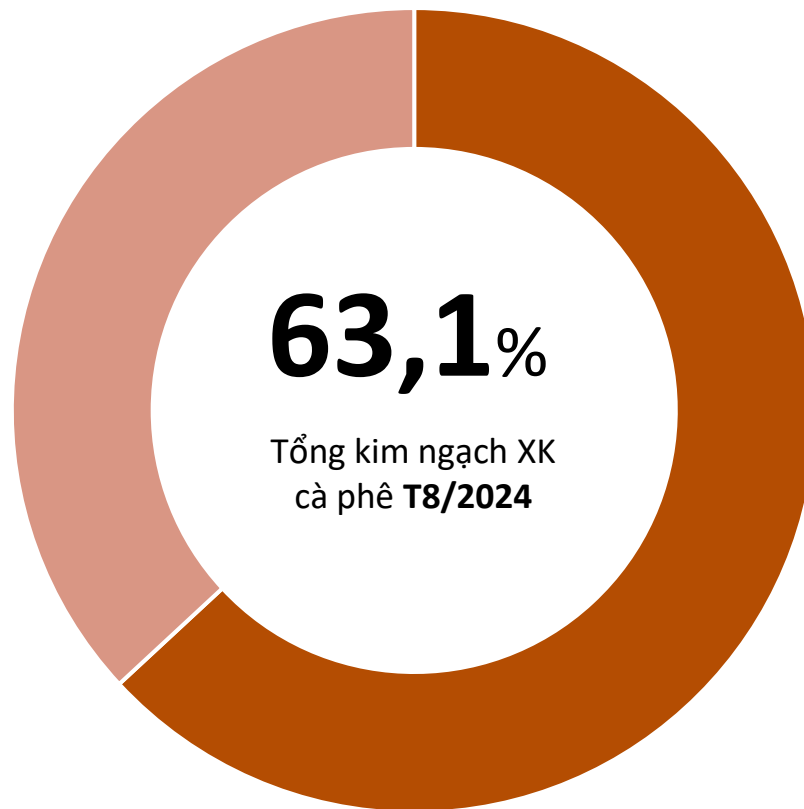


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T8/2024





Niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê Indonesia ước đạt 11,5 triệu bao, tăng 31,45% so với niên vụ 2023/2024. Cà phê Indonesia chủ yếu được xuất khẩu, chiếm khoảng 85% tổng sản lượng cà phê của quốc gia này.

Tiêu thụ cà phê nội địa tại Indonesia ước đạt 4,8 triệu bao. Indonesia đang thúc đẩy các hoạt động rang xay và chế biến cà phê hòa tan phục vụ cả tiêu dùng nội địa và xuất khẩu.

Nguồn: I. & M. Smith (Pty) Ltd. (9/2024)





Tập đoàn Apostofi của Thái Lan (VE/LA) sẽ ra mắt chuỗi cà phê đặc sản gồm tám cửa hàng tại London vào Quý I năm 2025, đồng thời dự kiến mở rộng sang Hàn Quốc.

Chuỗi cà phê đặc sản này thuộc sở hữu của tập đoàn Apostofi, với quán đầu tiên khai trương vào tháng 3 năm 2021 tại khu mua sắm nổi tiếng Sukhumvit ở Bangkok. Hiện Apostofi đang vận hành tám cửa hàng tại Bangkok cùng với hai Ki-ốt nhỏ tập trung vào phục vụ nhanh và cung cấp cà phê lạnh pha sẵn.

VE/LA chủ yếu sử dụng cà phê được trồng ở Doi Pangkhon, tỉnh Chiang Rai, Thái Lan, và phục vụ các loại cà phê espresso, cà phê ủ lạnh (cold brew) và sinh tố hướng đến sức khỏe

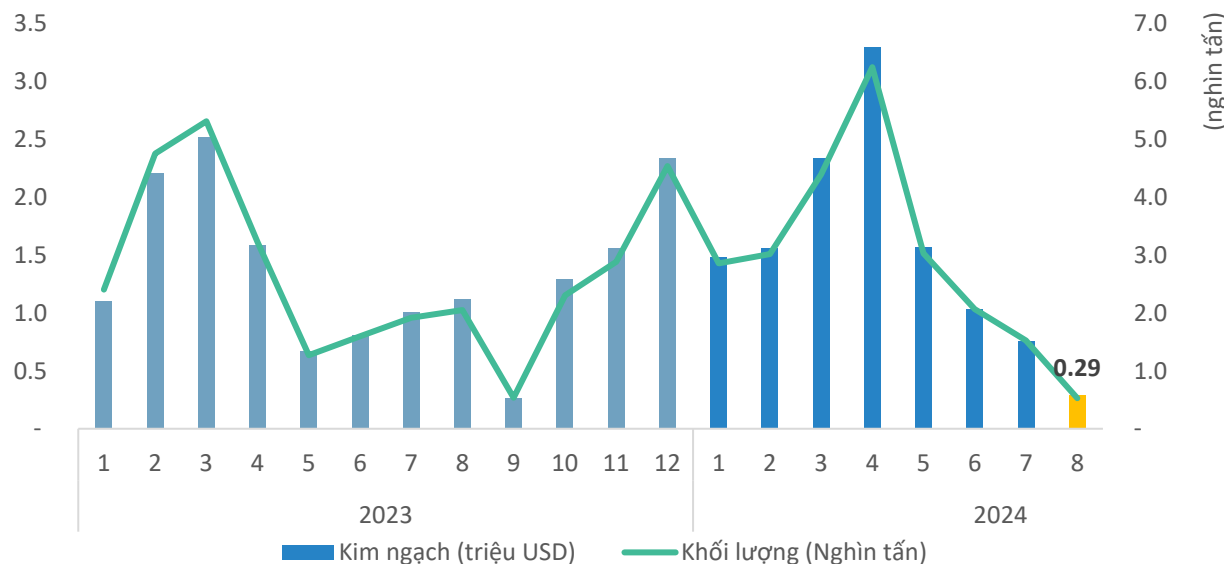
Nguồn: worldcoffeeportal.com (9/2024)





SẢN VÀ SP TỪ SẢN

Khối lượng và giá trị sản và SP từ sản XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH

289 nghìn USD

↘ Giảm **61,8%** so với T7/2024

↘ Giảm **74,2%** so với T8/2023

↓ Thấp hơn **0,56 triệu USD** so với bình quân năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt **1,4 tr.USD**, đạt **74,8%** kim ngạch năm 2023

KHỐI LƯỢNG

527 tấn

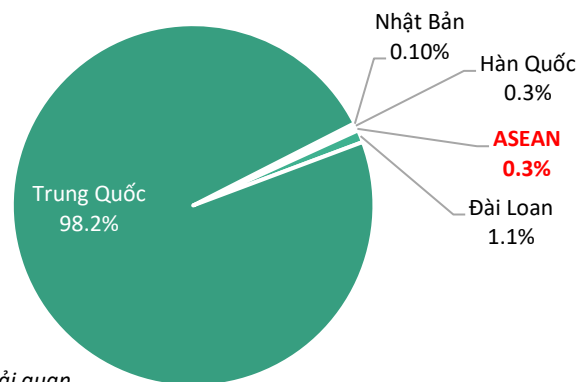
↘ Giảm **65,4%** so với T7/2024

↘ Giảm **74,3%** so với T8/2023

↓ Thấp hơn **1,1 nghìn tấn** so với bình quân năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt **23,6 nghìn tấn**, đạt **72,2%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



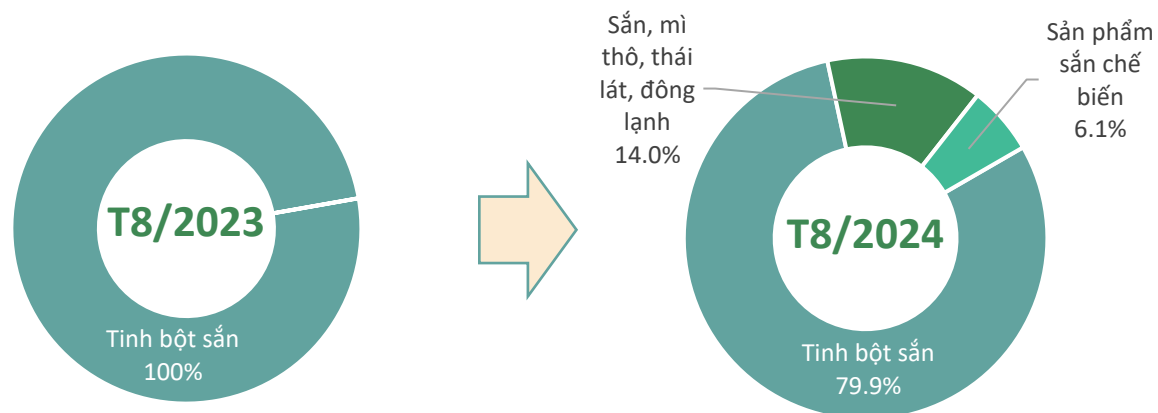
Biến động tỷ trọng giá trị sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



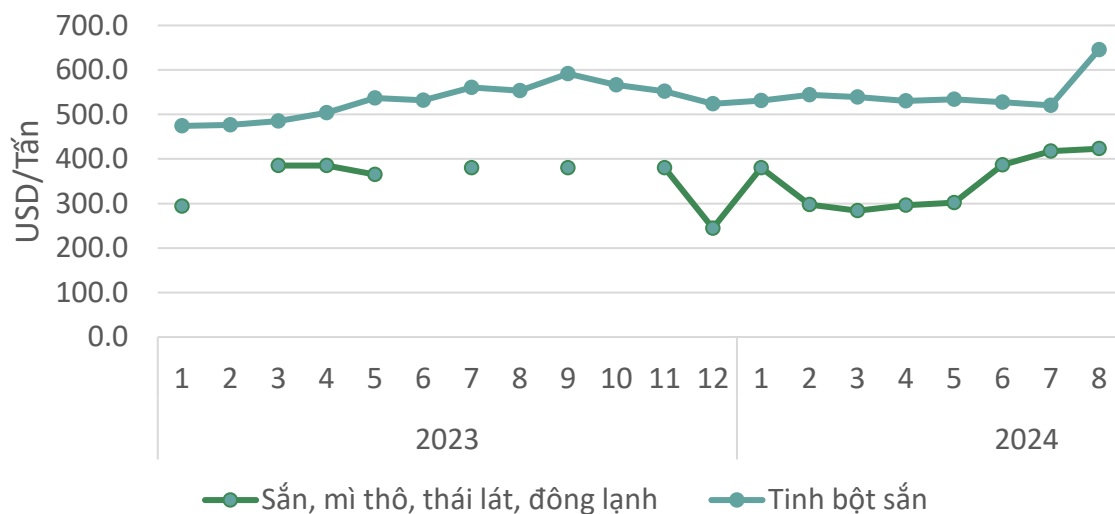


SẢN VÀ SP TỪ SẢN

Cơ cấu chủng loại sản và SP từ sản XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Giá sản và SP từ sản XK bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



Sắn thô, thái lát, đông lạnh

Kim ngạch: **32,3** nghìn USD

Tăng **40%** so với T7/2024

Tăng **100%** so với T8/2023



Tinh bột sắn

Kim ngạch: **231,2** nghìn USD

Giảm **56,4%** so với T7/2024

Giảm **75,8%** so với T8/2023

Tinh bột sắn

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **646** USD/tấn; **tăng 24,1%** so với tháng trước; và **tăng 16,7%** so với cùng kỳ năm 2023.

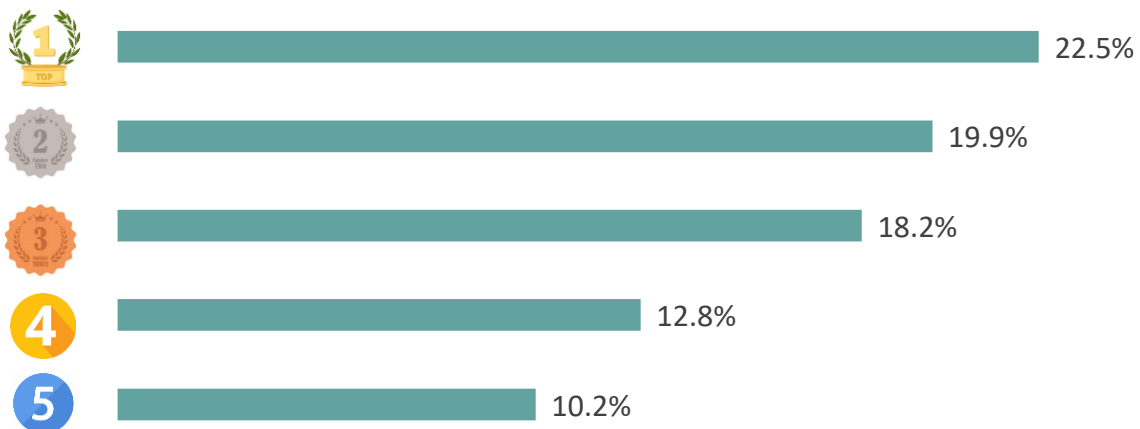
Sắn thô, thái lát, đông lạnh

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **423** USD/tấn; **tăng 1,4%** so với tháng trước; và **tăng 100%** so với cùng kỳ năm 2023.

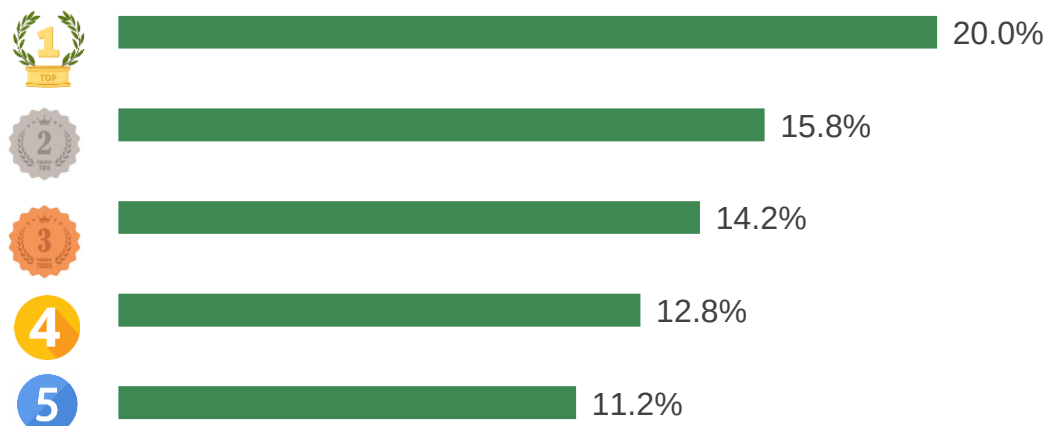


SẴN VÀ SP TỪ SẴN

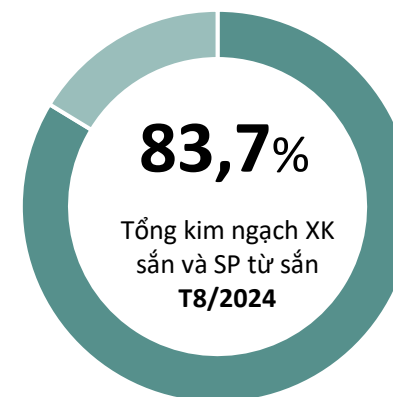
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



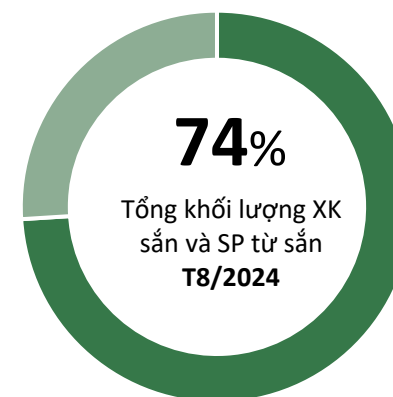
TOP 5 DN về khối lượng XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 DN XK sản và SP từ sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



SẢN VÀ SP TỪ SẢN

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG SẢN VÀ SP TỪ SẢN ASEAN



Bão Yagi ảnh hưởng lớn đến sản xuất sản ở nhiều nước ASEAN

Kể từ khi cơn bão Yagi đổ bộ đã ảnh hưởng lớn đến sản xuất sản ở Philippines, Thái Lan, Việt Nam và các nước ASEAN khác.

- **Philippines:** Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp Philippines, bão Yagi đã gây thiệt hại hơn 15.000 tấn lúa, sản, ngô và các loại cây trồng khác, diện tích thiệt hại lên đến 9.245 ha. Trong đó, sản lượng sản bị thiệt hại là 89 tấn, tương đương khoảng 31.500 USD.

- **Thái Lan** bị ảnh hưởng bởi hoàn lưu bão Yagi, miền Bắc và Đông Bắc Thái Lan hứng chịu mưa lớn và gió mạnh khiến sản, lúa và các loại cây trồng khác bị ngập úng và đổ gãy. Tỉnh Khon Kaen đã hỗ trợ thiệt hại cho cây sản là 1.980 baht/rai, với mức bồi thường tối đa là 30 rai cho mỗi hộ gia đình và khoản hỗ trợ sẽ được trả vào cuối năm nay.



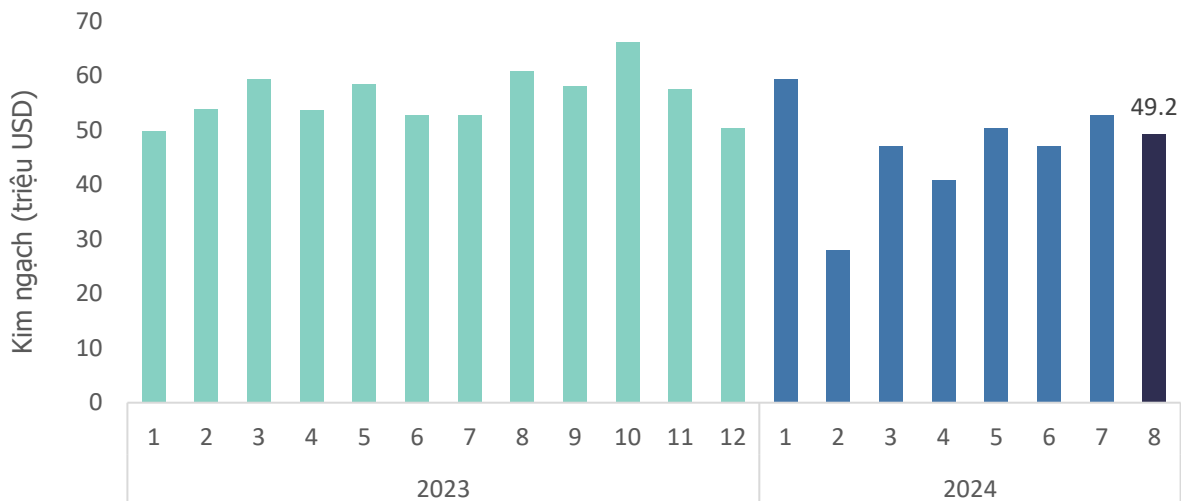
TIN LIÊN QUAN

Nguồn: Thông tấn xã Philippine; Trang Bưu điện Chiang Mai, Thái Lan

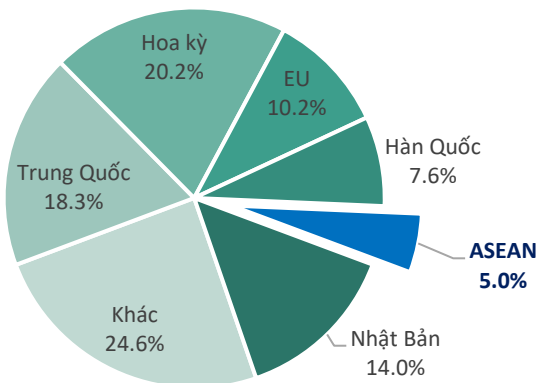


THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEN, T8/2024

KIM NGẠCH



49,2 triệu USD

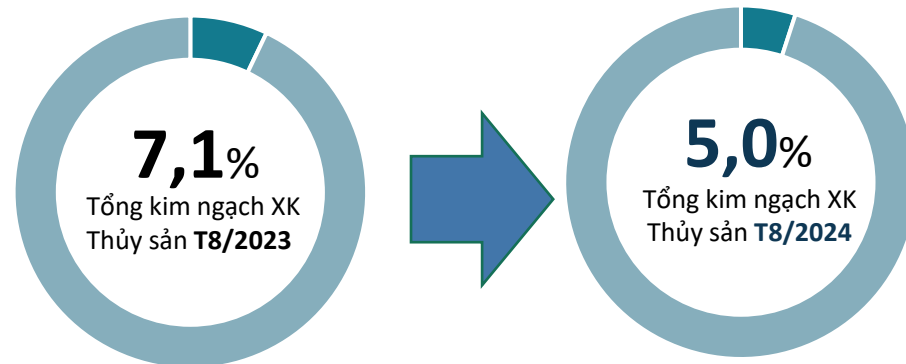
↘ Giảm **6,9%** so với T7/2024

↘ Giảm **19,1%** so với T8/2023

↓ Thấp hơn **6,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 8 tháng 2024 đạt 374,6 triệu USD, đạt **55,6%** kim ngạch 2023

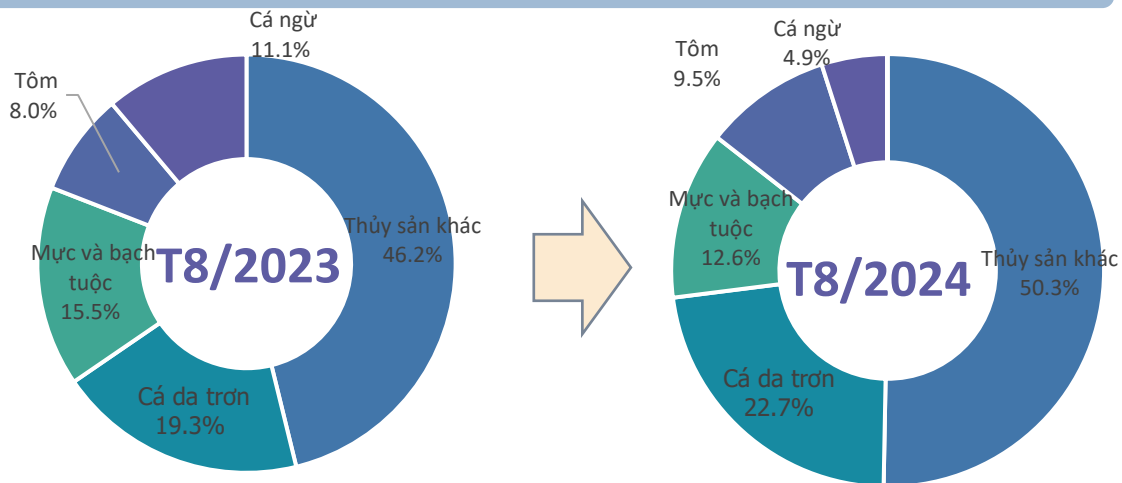
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN, T8/2024



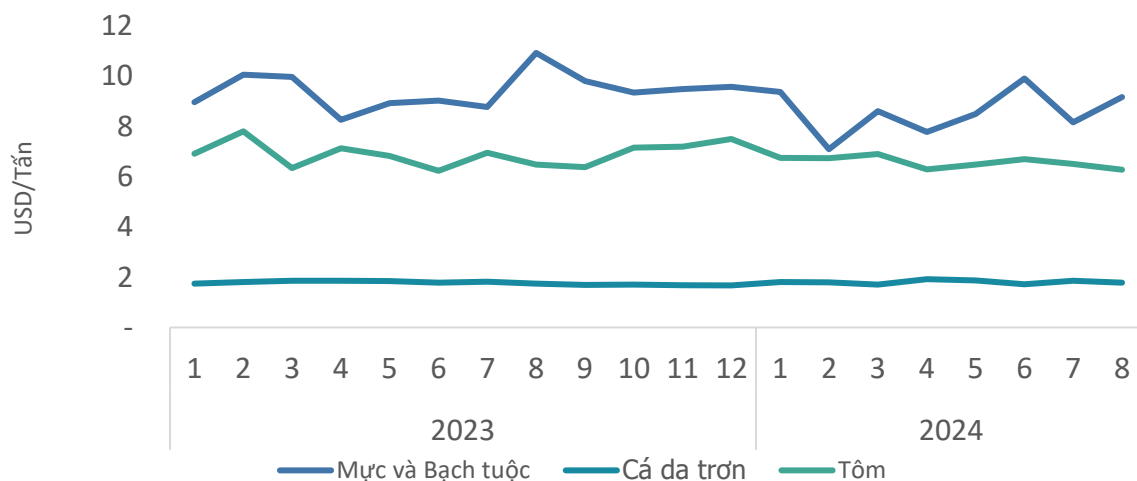


THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2024



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T8/2024



Cá da trơn

Kim ngạch: **11,2** Triệu USD

Giảm **11,7%** so với T7/2024

Giảm **4,7%** so với T8/2023



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **6,2** Triệu USD

Giảm **13,1%** so với T7/2024

Giảm **34,3%** so với T8/2023



Tôm

Kim ngạch: **4,7** Triệu USD

Giảm **2,6%** so với T7/2024

Giảm **3,2%** so với T8/2023

Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **9,2** USD/kg; **tăng 7,9%** so với tháng trước; và **giảm 16,1%** so với cùng kỳ năm 2023.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **1,9** USD/kg; **giảm 4,2%** so với tháng trước; và **tăng 2,3%** so với cùng kỳ năm 2023.

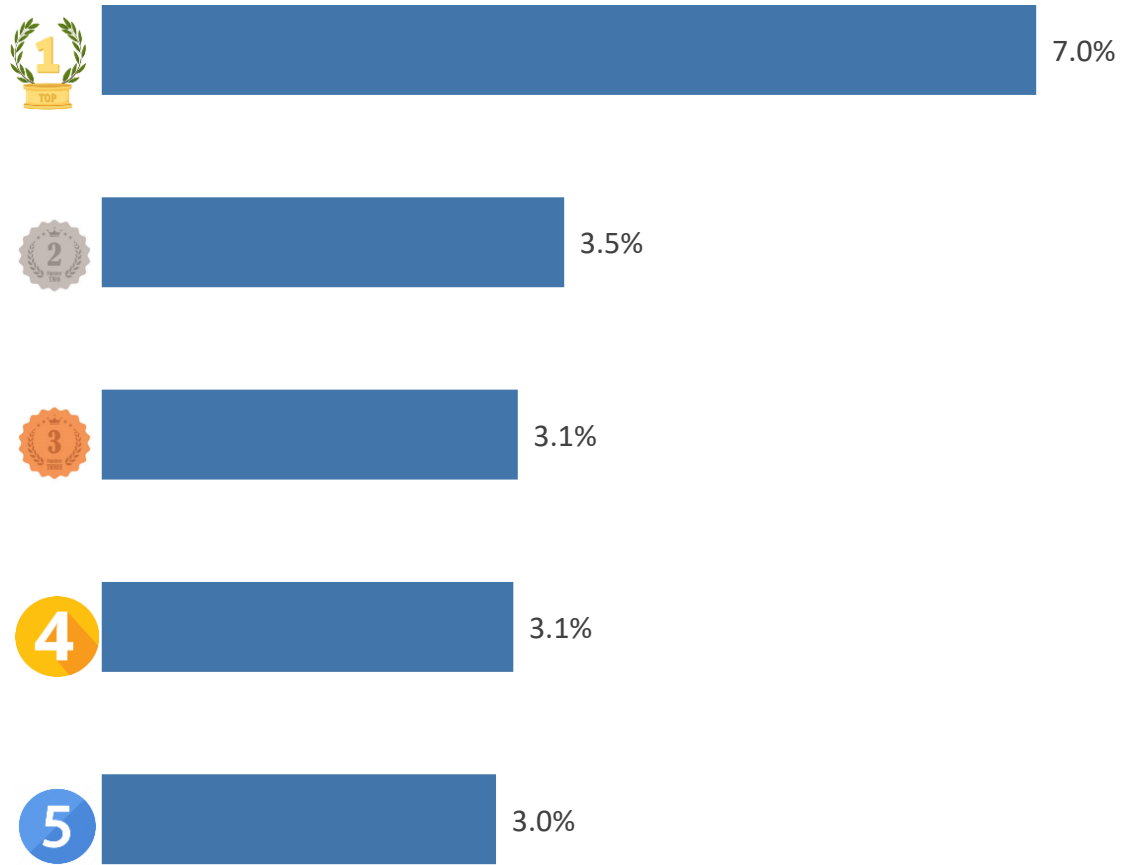
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **6,5** USD/kg; **giảm 3,6%** so với tháng trước; và **giảm 3,1%** so với cùng kỳ năm 2023.

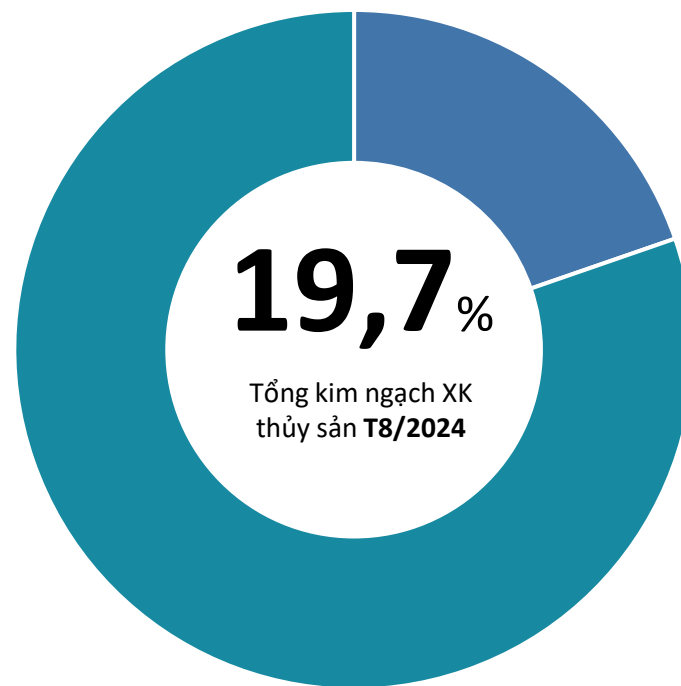


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T8/2024



01

Giá tôm tại các nước Đông Nam Á tháng 9/2024

Tại Thái Lan, giá tôm thẻ chân trắng cỡ 60 con/kg đã tăng lên mức cao nhất kể từ năm 2017, đạt 4,51 USD/kg trong tuần 37 (9/9 - 15/9). Giá tôm cỡ 80 con cũng tăng lên 3,91 USD/kg. Nguyên nhân là do nguồn cung tôm giảm và nhu cầu gia tăng từ các nhà máy chế biến chuẩn bị cho lễ Giáng sinh và Năm mới.

Việt Nam, giá tôm cũng tăng trở lại sau thời gian ngắn ổn định. Trong tuần 37, giá tôm thẻ chân trắng cỡ 60 con/kg đạt 4,32 USD/kg, tăng 0,25 USD so với đầu tháng 9 và tăng 28% so với đầu tháng 8. Tôm cỡ lớn hơn như 30 con và 40 con/kg có mức giá cao hơn, lần lượt đạt 6,28 USD/kg và 5,34 USD/kg. Mặc dù giá tăng, nhưng doanh thu của nông dân Việt Nam vẫn thấp hơn 13% so với cùng kỳ năm 2022.

Ngược lại, **tại Indonesia**, giá tôm giảm mạnh trong tuần 38 (16/9 - 22/9). Giá tôm cỡ 60 con/kg giảm xuống còn 4,08 USD/kg, trong khi tôm cỡ 70-90 con/kg giảm từ 3,52 USD/kg xuống 3,38 USD/kg. Tuy nhiên, giá tôm cỡ 100 con/kg tại Indonesia tăng lên mức 3,38 USD/kg. Tại vùng Đông Java, giá vẫn duy trì ổn định, với tôm cỡ 40 con/kg được bán ở mức 4,82 USD/kg.



Tin liên quan

Nguồn: Vasep (9/2024)

02

Thái Lan khuyến khích người dân tiêu diệt cá rô phi xâm lấn

Ngày 3/9/2024, Thái Lan thông báo đã đánh bắt hơn 1,3 triệu kg cá rô phi cằm đen (*Sarotherodon melanotheron*), loài cá xâm lấn đang gây hại cho hệ sinh thái tại các sông, đầm lầy và kênh rạch của 19 tỉnh. Loài cá này đe dọa ngành nuôi trồng thủy sản của Thái Lan và dự kiến gây thiệt hại kinh tế lên đến 10 tỷ baht (293 triệu USD).

Tháng 7 năm nay, Thái Lan tuyên bố diệt trừ cá rô phi cằm đen là một ưu tiên quốc gia và bắt đầu khuyến khích người dân thực hiện bằng cách trả 15 baht (0,42 USD) cho mỗi kg. Các nhà chức trách đang thả động vật ăn thịt để săn bắt chúng, đồng thời phát triển cá rô phi cằm đen biến đổi gene để tạo ra con non vô sinh. Nhiều tỉnh quảng bá các sản phẩm như nước mắm, xúc xích từ loài cá này, trong khi các nhà hàng tăng cường sử dụng cá rô phi cằm đen trong các món ăn



Nguồn: Vnexpress (9/2024)



Tin liên quan



GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH



28

triệu USD

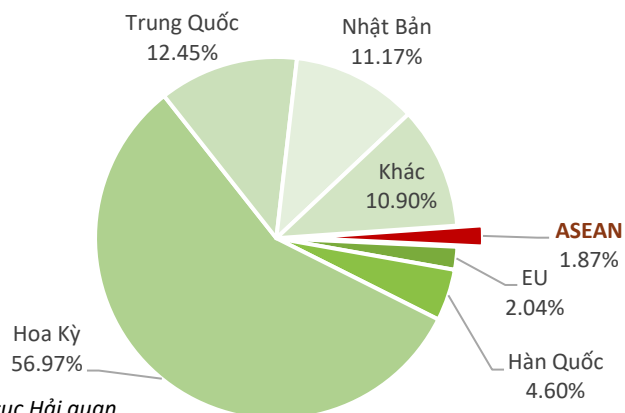
↘ Giảm **15,8%** so với T7/2024

↘ Giảm **3,2%** so với T8/2023

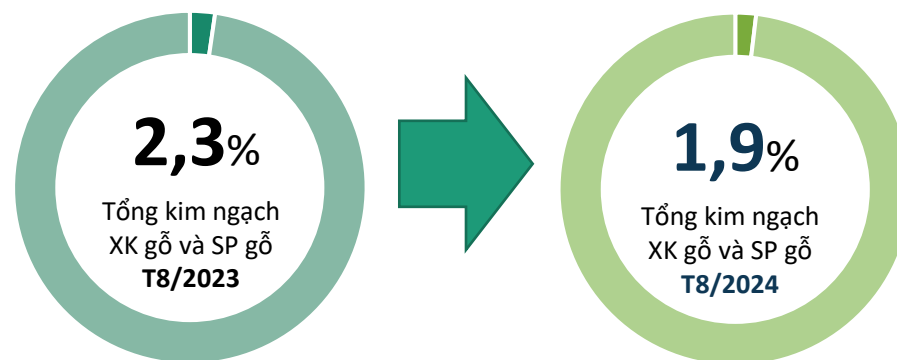
↑ Cao hơn **3,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng đạt **213,6** triệu USD, đạt **73,0%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T8/2024



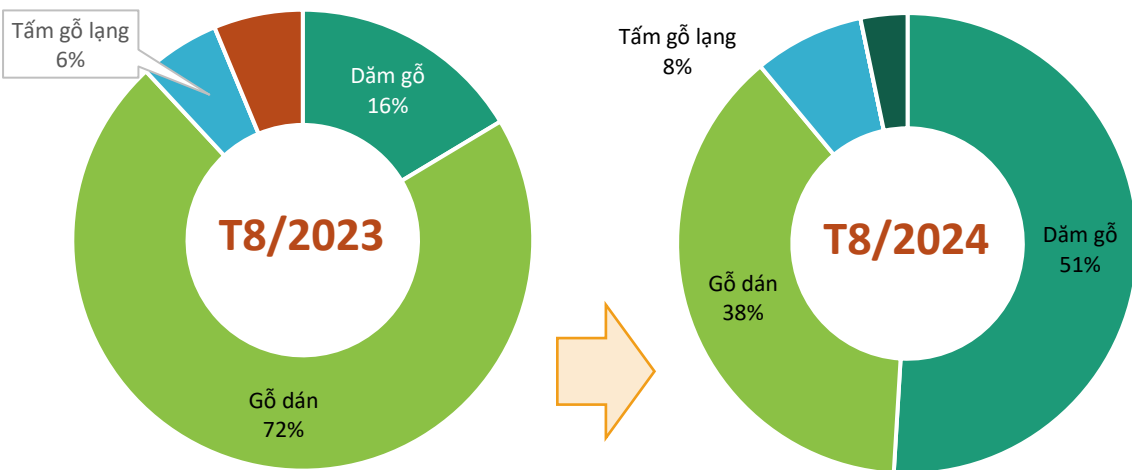
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T8/2024





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T8/2024



Gỗ dán

Kim ngạch: **21,3** triệu USD
Giảm **12%** so với T7/2024
Giảm **3%** so với T8/2023



Dăm gỗ

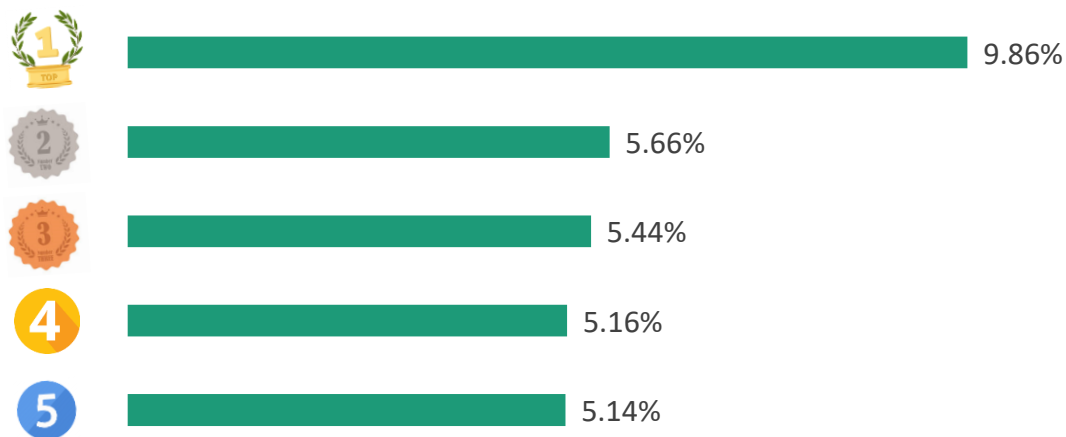
Kim ngạch: **28,5** triệu USD
Tăng **120%** so với T7/2024
Tăng **471%** so với T8/2023



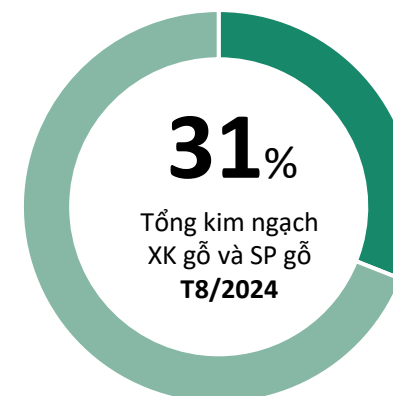
Tấm gỗ lạng

Kim ngạch: **4,3** triệu USD
Giảm **17%** so với T7/2024
Tăng **152%** so với T8/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T8/2024





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN

Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Nội thất Việt Nam, Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh (HAWA) đang tìm kiếm cơ hội hợp tác với Hiệp hội Công nghiệp Thủ công mỹ nghệ Indonesia (HIMKI).

Trưởng phòng Quan hệ Liên thể chế Quốc tế của HIMKI, ông Marthunus Fahrizal, hoan nghênh đề xuất hợp tác từ HAWA. Ông coi đây là bước đầu tiên trong nỗ lực củng cố ngành công nghiệp thủ công mỹ nghệ và nội thất ở cả hai quốc gia. Ông bày tỏ mong muốn tiếp tục thúc đẩy nỗ lực truyền thông để hiện thực hóa những kỳ vọng chung. Tổng lãnh sự Indonesia tại Thành phố Hồ Chí Minh, ông Agustaviano Sofjan, cũng cam kết sẽ hỗ trợ cho quá trình hợp tác giữa HIMKI và HAWA.

Nguồn: ITTO

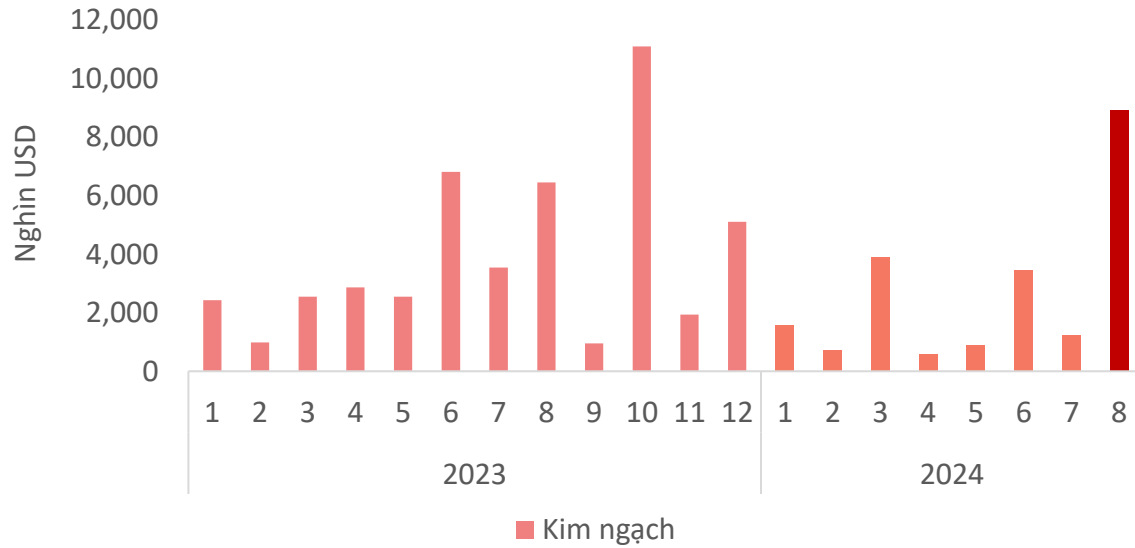


TIN LIÊN QUAN



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH



8,9

Triệu USD

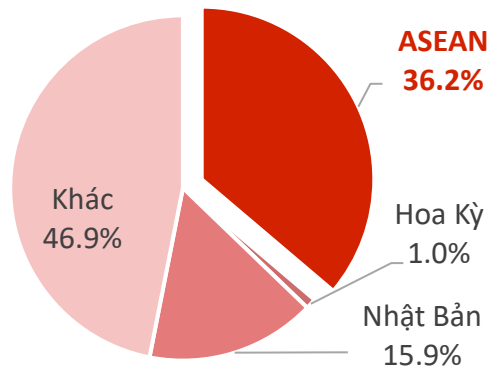
↗ Tăng **622%** so với T7/2024

↗ Tăng **38,4%** so với T8/2023

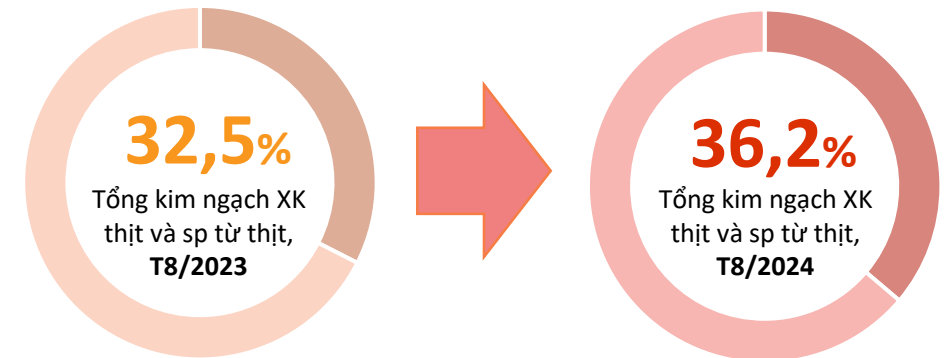
↗ Cao hơn **4,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt **21,3 triệu USD**, đạt **45%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2024



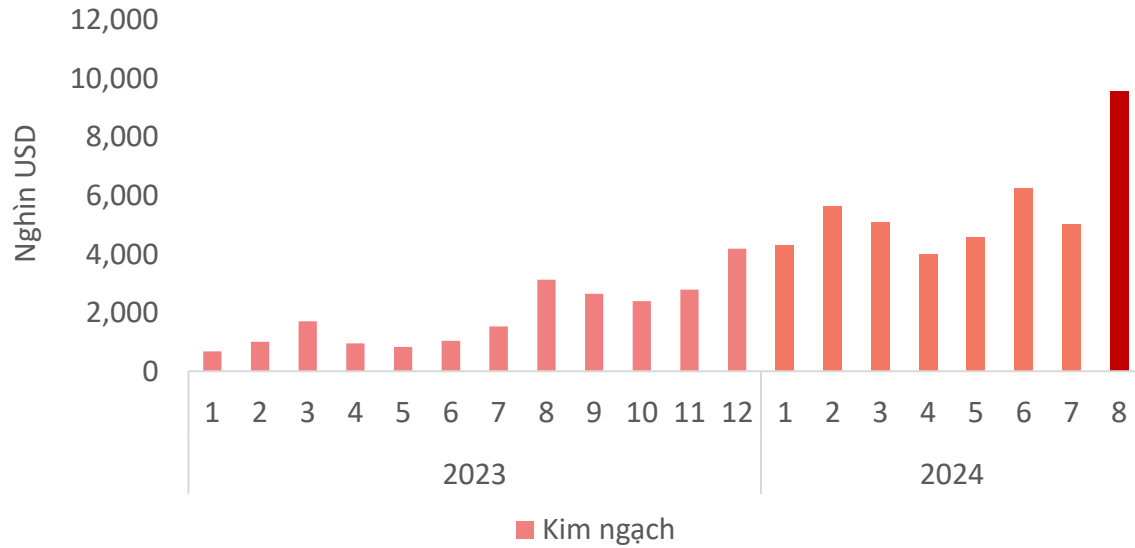
Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2024



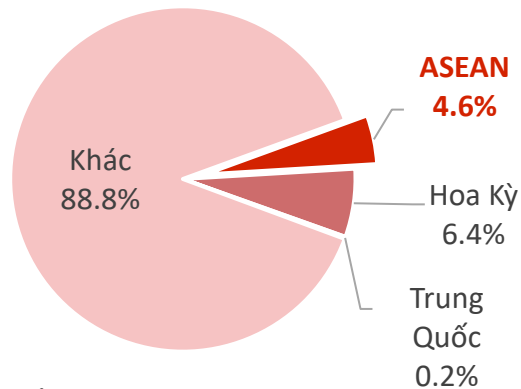


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN, T8/2024

KIM NGẠCH



5,02
Triệu USD

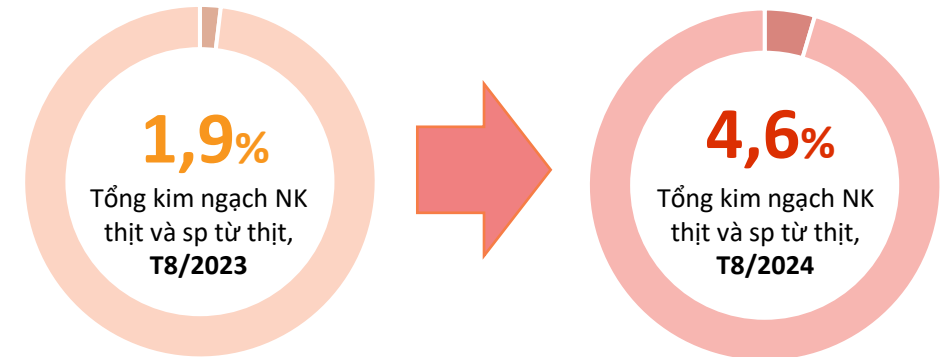
↗ Tăng **91%** so với T7/2024

↗ Tăng **206%** so với T8/2023

↗ Cao hơn **7,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

♦ Lũy kế 8 tháng đạt **44,5 triệu USD**, đạt **194%** kim ngạch 2023

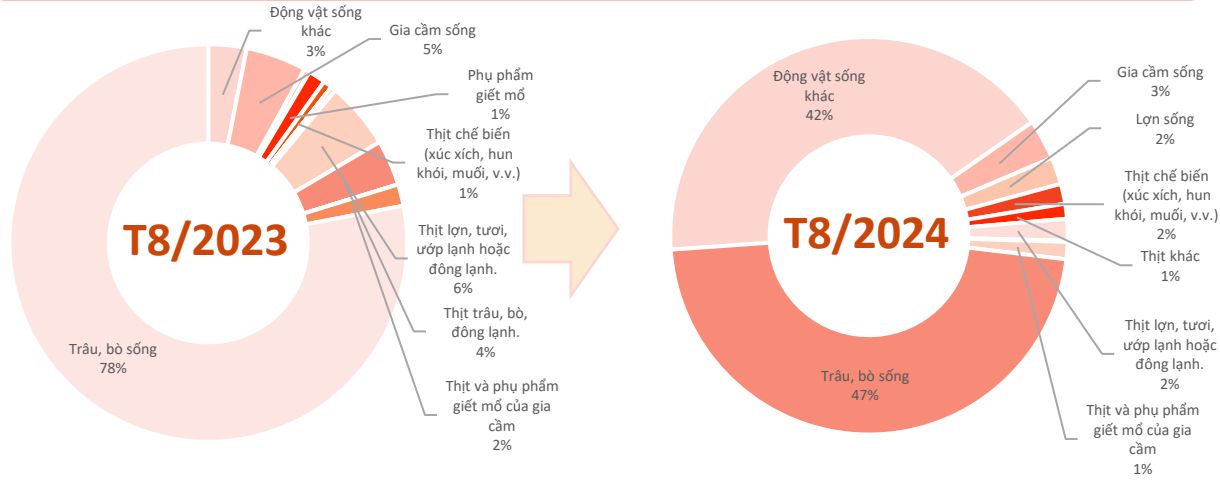
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường ASEAN, T8/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường ASEAN, T8/2024



Trâu bò sống

Kim ngạch: **4,2** triệu USD

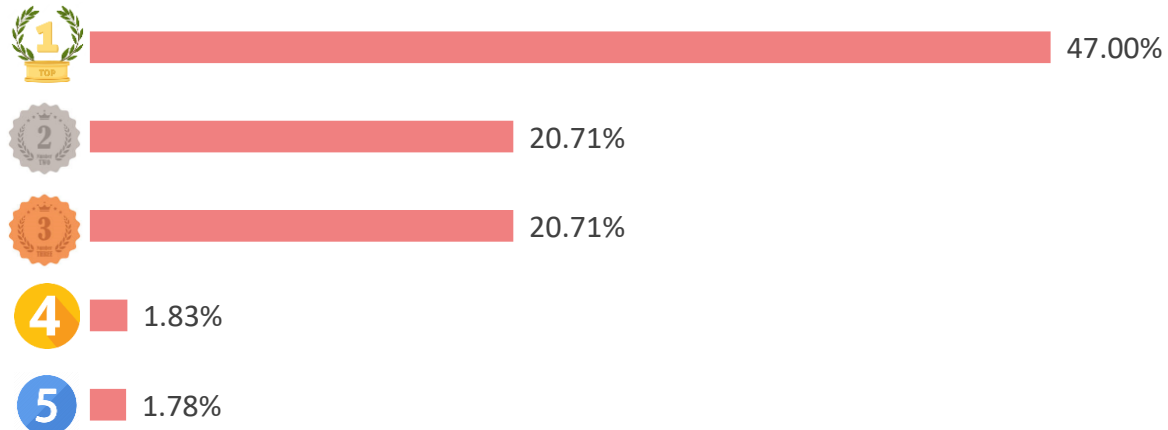


Động vật sống khác (khỉ đuôi dài)

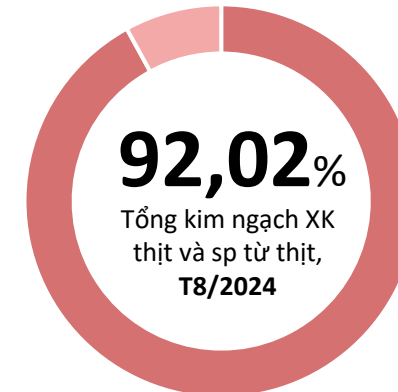
Kim ngạch: **3,7** triệu USD

Tăng **1.743%** so với T8/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lợn nhất sang thị trường ASEAN, T8/2024



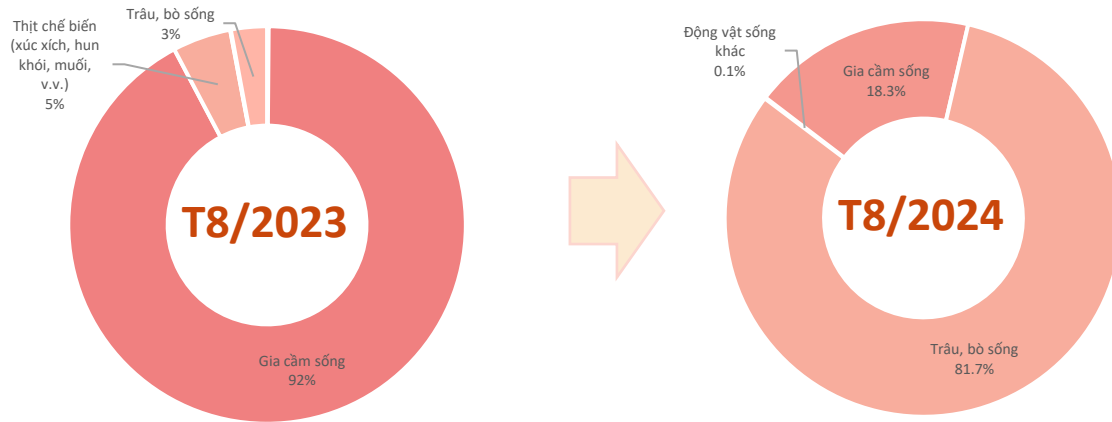
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường ASEAN, T8/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2024



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường ASEAN, T8/2024



Trâu bò sống

Kim ngạch: **7,8** triệu USD

Tăng **138%** so với T7/2024

Tăng **8442%** so với T8/2023



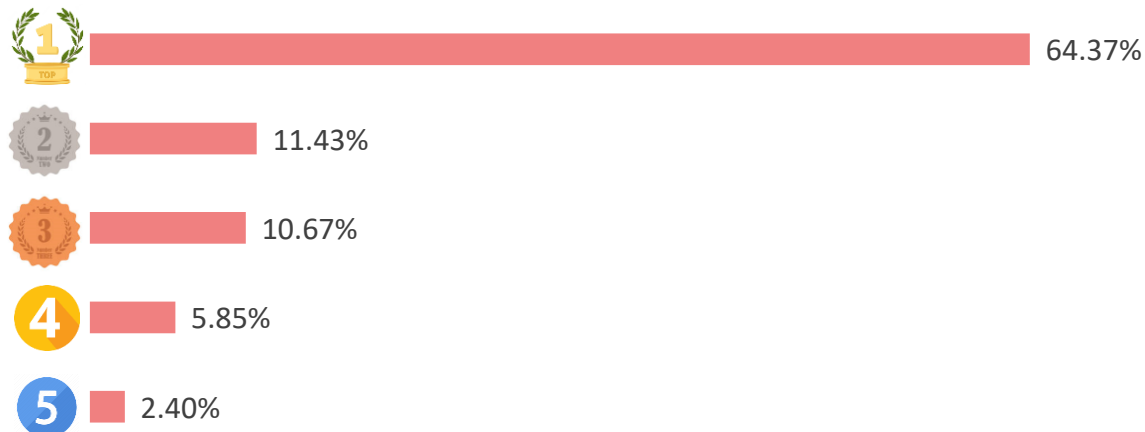
Gia cầm sống

Kim ngạch: **1,75** triệu USD

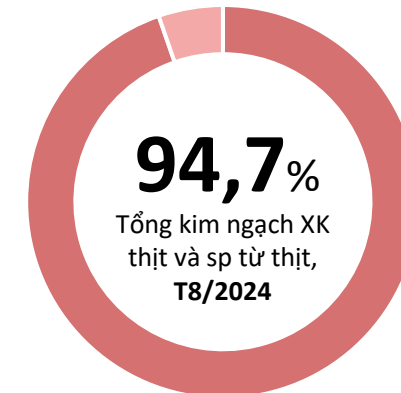
Tăng **1,96%** so với T7/2024

Giảm **39,4%** so với T8/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường ASEAN, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất từ thị trường ASEAN, T8/2024





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Sản lượng thịt heo nội địa của Philippines dự kiến đạt 1,06 triệu tấn CWE vào năm 2024, tăng gần 2% so với năm trước, nhưng vẫn thấp hơn so với trước khi dịch tả heo châu Phi (ASF) bùng phát và sẽ duy trì ở mức thấp đến năm 2025. Dịch ASF tiếp tục ảnh hưởng tại Luzon, Visayas và Mindanao, hạn chế việc tái đàn và sản xuất trong nửa cuối năm 2024 và đầu 2025.

Tiêu thụ thịt heo tại Philippines vào năm 2025 dự kiến tăng 2%, đạt 1,58 triệu tấn CWE, nhờ tăng trưởng kinh tế và gia tăng dân số.

Nhập khẩu thịt heo được dự báo tăng hơn 6%, đạt 510.000 tấn CWE vào năm 2025, do tác động của dịch bệnh khiến nguồn cung giảm trong khi nhu cầu tăng. Ngoài ra, Sắc lệnh số 3 cho phép Brazil mở rộng xuất khẩu thịt heo sang Philippines cũng góp phần vào mức tăng nhập khẩu này.

Nguồn: 3tres3.com



Tin liên quan



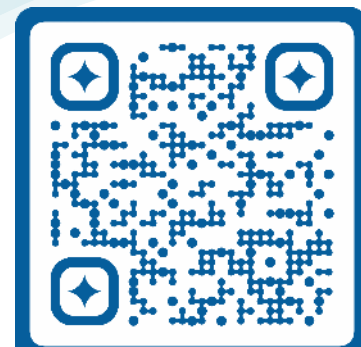
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo