

Số: T9/2024

BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC

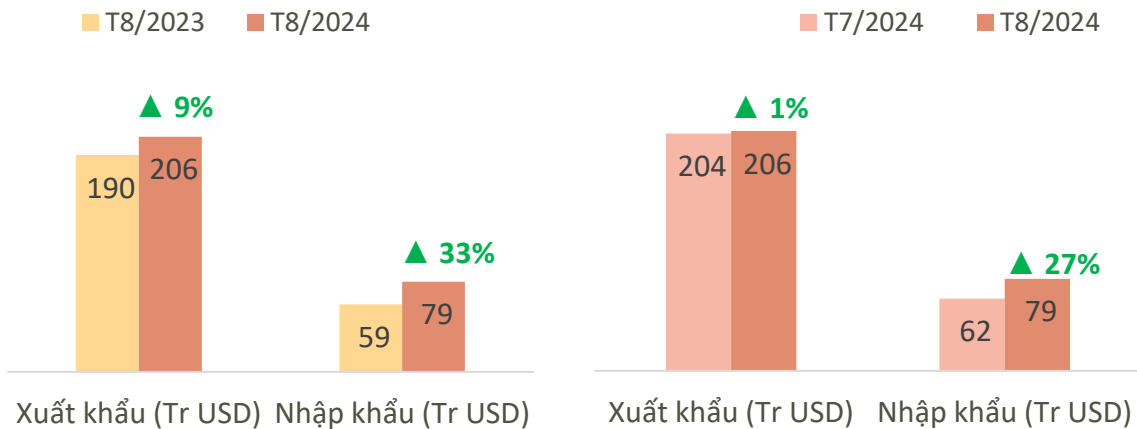


Thực hiện bởi: **AGRO@NFO**

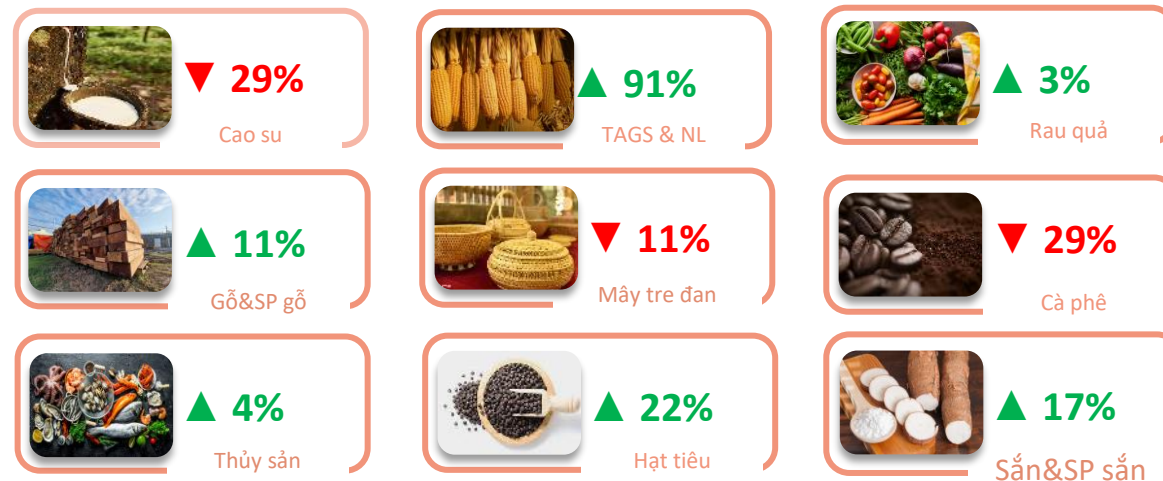


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC THÁNG 8/2024

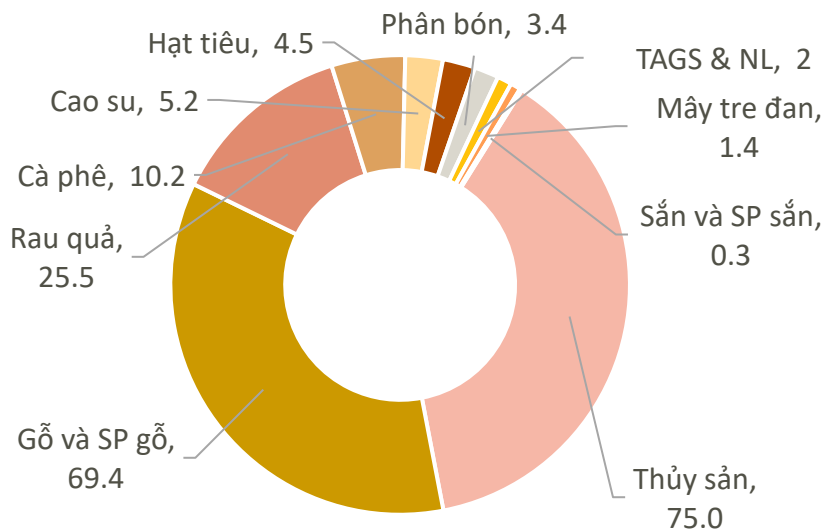
Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN– Hàn Quốc T8/2024



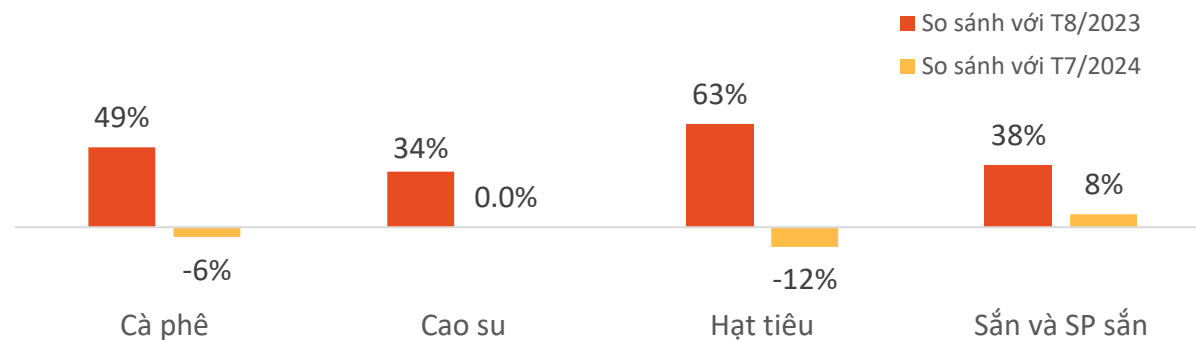
Biến động giá trị xuất khẩu NLTS chính sang Hàn Quốc T8/2024 so với T7/2024



Kim ngạch xuất khẩu NLTS chính sang Hàn Quốc T8/2024



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS chính sang Hàn Quốc T8/2024 so với T8/2023 và T7/2024





ADB dự báo tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc 2024 ở mức 2,5%

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) ngày 25/9 dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc năm 2024 sẽ duy trì ở mức 2,5% nhờ gia tăng xuất khẩu, chủ yếu từ ngành chip bán dẫn và ô tô.

Con số này cao hơn so với mức dự báo 2,4% của Ngân hàng trung ương Hàn Quốc (BoK), nhưng tương đương với dự báo được đưa ra vào tháng 7/2024 của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) và Viện nghiên cứu phát triển Hàn Quốc (KDI). Được biết, ADB đã từng nâng dự báo tăng trưởng của Hàn Quốc thêm 0,3% vào tháng 7/2024.

So với dự báo vào tháng 7/2024, ADB vẫn giữ nguyên triển vọng tăng trưởng kinh tế của Hàn Quốc năm 2025 ở mức 2,3%, đồng thời duy trì dự báo về tỷ lệ lạm phát của nước này với mức 2,5% cho năm nay và 2,0% cho năm sau.

Nguồn: world.kbs.co.kr

Hàn Quốc đẩy mạnh hợp tác giao thương tại khu vực Nam Trung bộ

Tại Hội nghị kết nối giao thương xuất khẩu hàng hóa khu vực Nam Trung Bộ với các doanh nghiệp Hàn Quốc do UBND tỉnh Ninh Thuận phối hợp với Hiệp hội Doanh nhân và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc (VKBIA) tổ chức vào chiều ngày 24/9, đã có 18 biên bản ghi nhớ hợp tác được ký kết giữa các doanh nghiệp Hàn Quốc và các doanh nghiệp Việt Nam ở khu vực Nam Trung Bộ.

Nội dung các biên bản ghi nhớ này tập trung chủ yếu vào hợp tác xuất khẩu các mặt hàng nông sản, nhằm thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các tỉnh Nam Trung Bộ và Hàn Quốc trong thời gian tới.

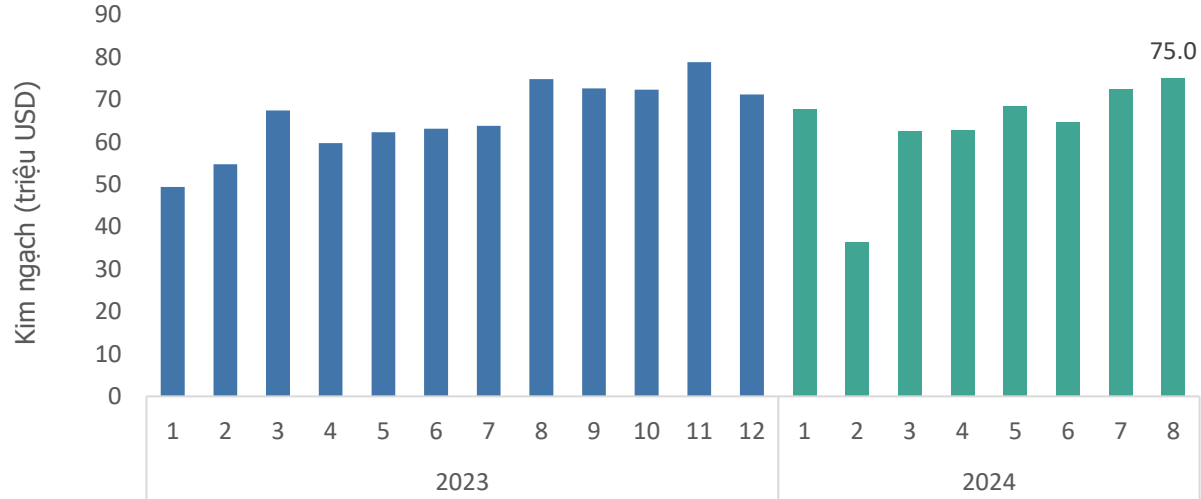
Nguồn: Vneconomy.vn





THỦY SẢN

Giá trị thủy sản xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH

\$
75
triệu USD

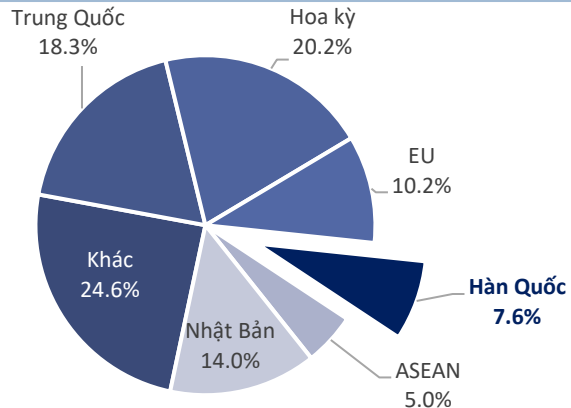
↗ Tăng **4%** so với T7/2024

↗ Tăng **0,2%** so với T8/2023

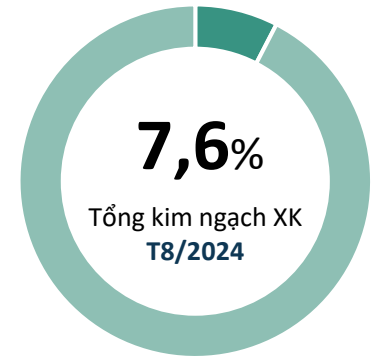
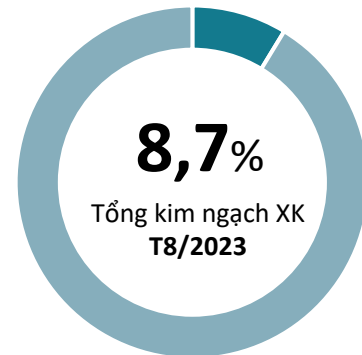
↑ Cao hơn **9,1 triệu USD** so với bình quân năm 2023

» Lũy kế 8 tháng đạt **510,1 triệu USD**, đạt **65%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



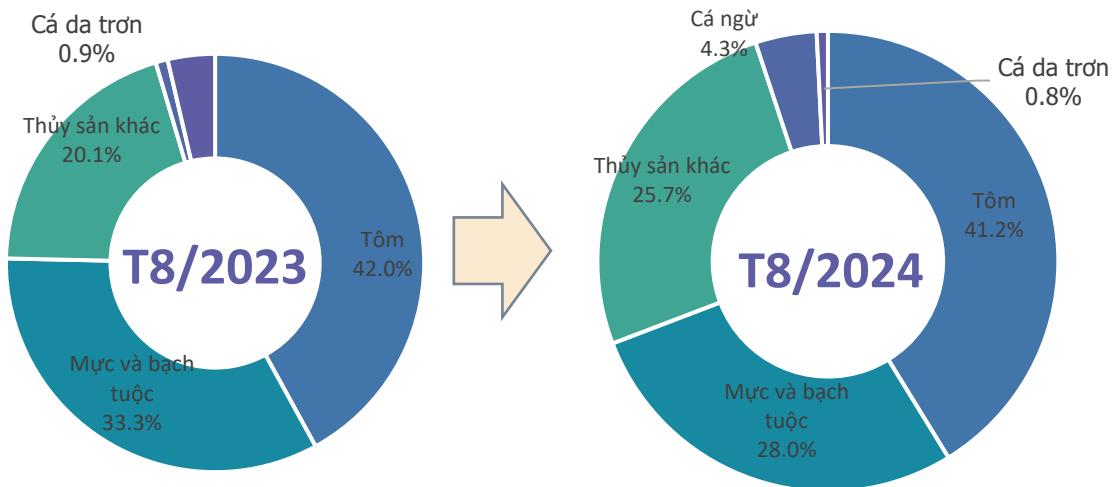
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản XK sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Tôm

Kim ngạch: **30,9** Triệu USD
 Tăng **4%** so với T7/2024
 Giảm **2%** so với T8/2023



Mực và Bạch tuộc

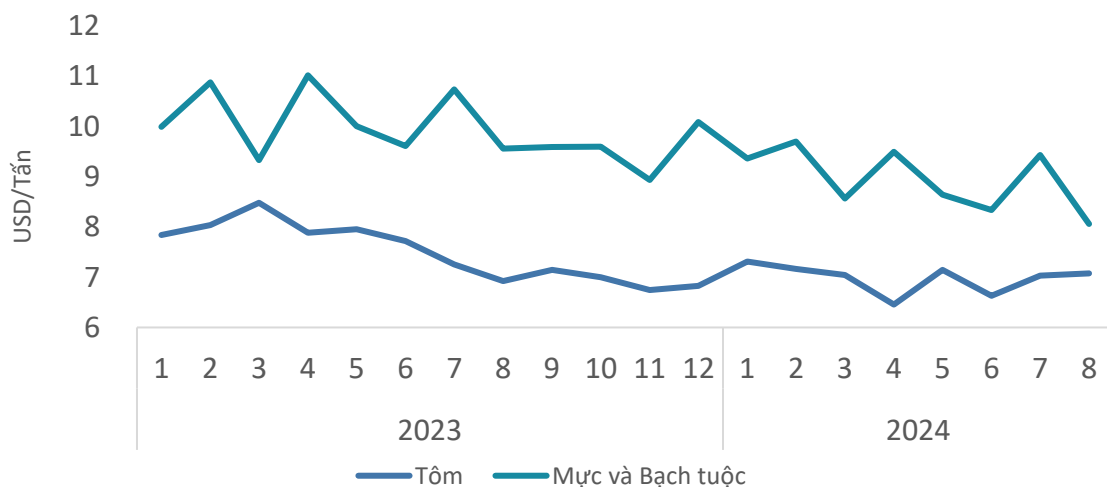
Kim ngạch: **21,0** Triệu USD
 Giảm **4%** so với T7/2024
 Giảm **16%** so với T8/2023



Cá ngừ

Kim ngạch: **3,2** Triệu USD
 Giảm **30%** so với T7/2024
 Tăng **18%** so với T8/2023

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **7,1** USD/kg; **tăng 0,6%** so với tháng trước; và **tăng 2%** so với cùng kỳ năm 2023.

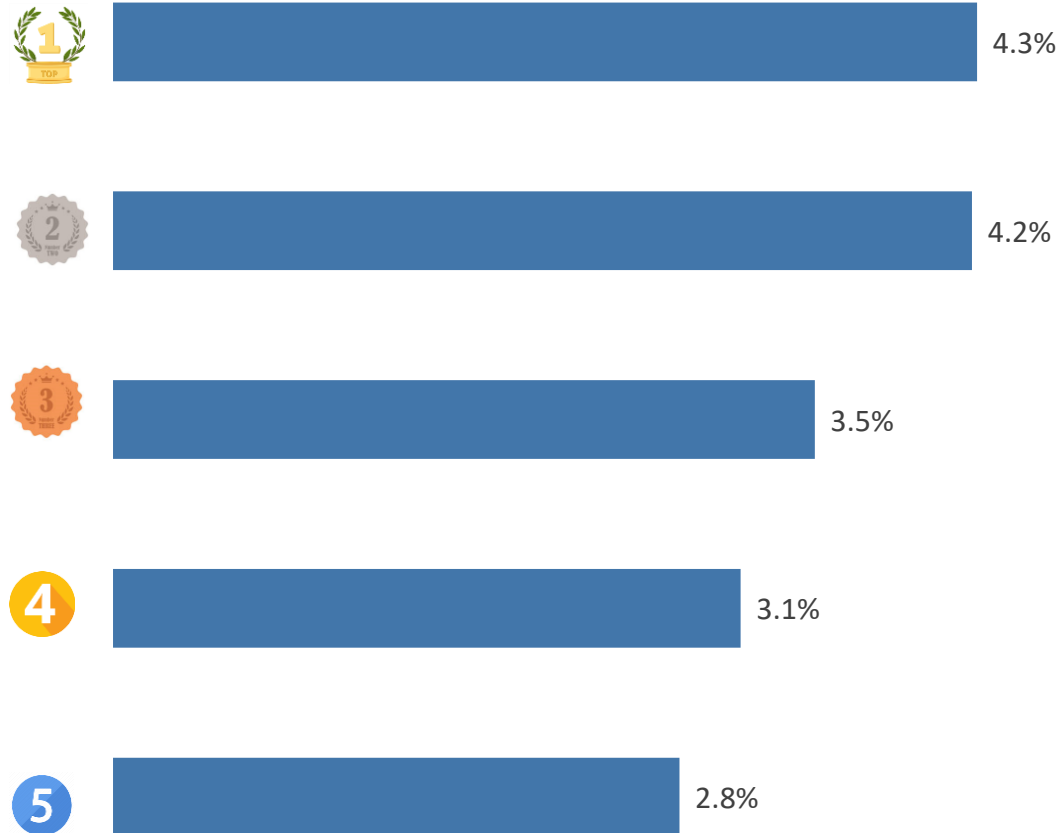
Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **8,1** USD/kg; **giảm 15%** so với tháng trước; và **giảm 16%** so với cùng kỳ năm 2023.

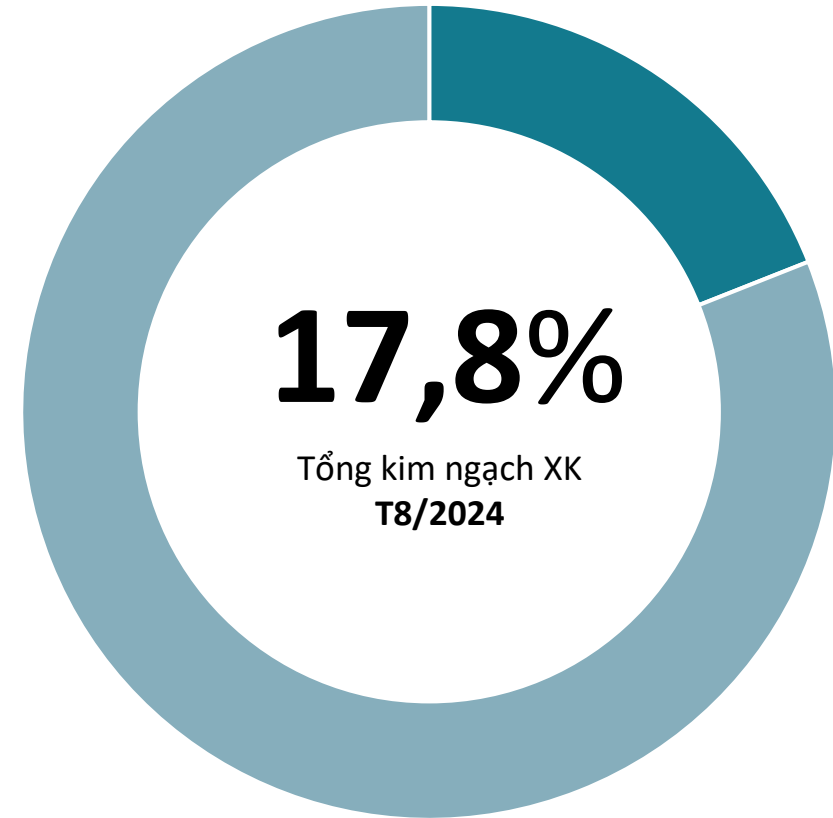


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T8/2024





01

Hàn Quốc là thị trường lớn nhất của mực và bạch tuộc Việt Nam

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), nhu cầu tiêu thụ mực và bạch tuộc tại Hàn Quốc vẫn ổn định, góp phần quan trọng vào việc duy trì mức xuất khẩu của Việt Nam. Kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang Hàn Quốc trong 8 tháng đầu năm 2024 đạt 159 triệu USD, tăng 6,7% so với cùng kỳ năm trước, và chiếm 38,8% tổng giá trị xuất khẩu mực và bạch tuộc của Việt Nam.

Hàn Quốc giảm nhập khẩu từ các nguồn cung khác như Nhật Bản, Trung Quốc và Peru, và tăng nhập khẩu từ Việt Nam. Các sản phẩm chủ yếu xuất khẩu sang Hàn Quốc bao gồm mực khô lột da, mực chế biến đông lạnh, và bạch tuộc làm sạch đông lạnh. Việt Nam hiện hưởng mức thuế 0% khi xuất khẩu các sản phẩm bạch tuộc tươi, sống, và đông lạnh sang Hàn Quốc, tạo lợi thế lớn cho doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường này.

Nguồn: Báo Công thương



Tin liên quan



02

Hàn Quốc giảm nhập khẩu cá tuyết đông lạnh

Tính đến cuối tháng 8 năm 2024, Hàn Quốc đã nhập khẩu 88,010 tấn cá tuyết đông lạnh, giảm 4% so với 91,901 tấn trong cùng kỳ năm 2023. Cá tuyết đông lạnh vẫn là một sản phẩm quan trọng của thị trường hải sản Hàn Quốc, chiếm 15,1% tổng kim ngạch nhập khẩu hải sản của cả nước. Giá trị nhập khẩu giảm mạnh hơn so với khối lượng, giảm 14% xuống còn 85.09 triệu USD, giảm so với 98.54 triệu USD cùng kỳ năm 2023. Giá trung bình nhập khẩu cá tuyết đông lạnh tính đến tháng 8 năm 2024 là 0,97 USD/kg, giảm 10% so với 1,07 USD/kg cùng kỳ năm 2023.

Nga là nhà cung cấp cá tuyết chủ yếu cho Hàn Quốc, chiếm 98,4% tổng lượng nhập khẩu (86.594 tấn), theo sau là Mỹ với 1,5% (1.289 tấn) và Trung Quốc với 0,1% (127 tấn). Cá tuyết Nga có giá trung bình khoảng 0.96 USD/kg, từ Mỹ là 1.25 USD/kg, và từ Trung Quốc là 1.61 USD/kg.

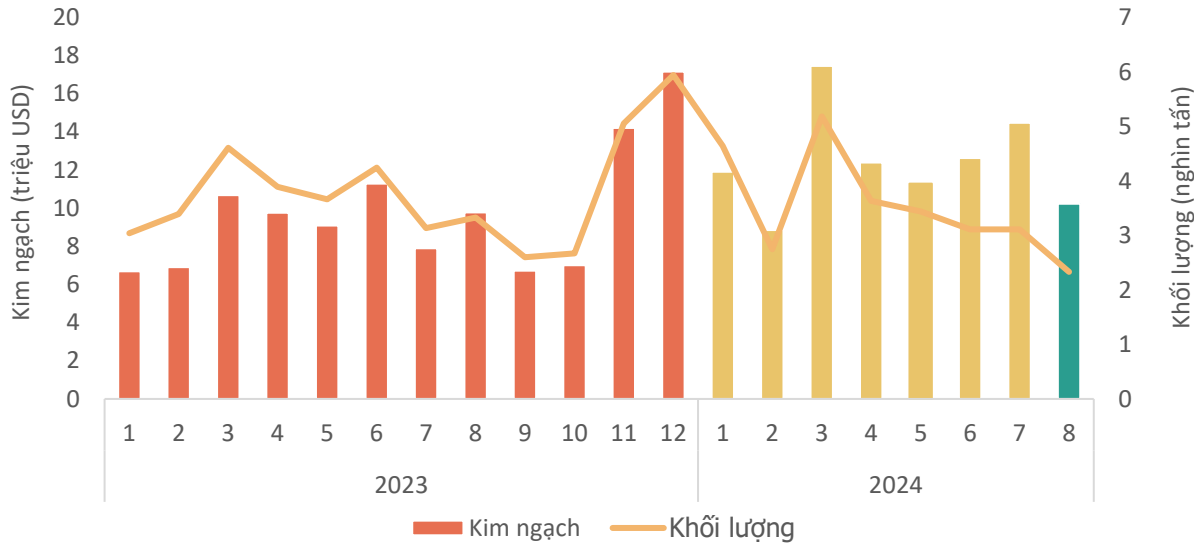


Tin liên quan



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê VN sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH

10,2 triệu USD

↘ Giảm **29%** so với T7/2024

↗ Tăng **46%** so với T8/2023

↗ Cao hơn **0,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng đạt **99,2** tr.USD, đạt **85%** kim ngạch 2023.

KHỐI LƯỢNG

2,3 nghìn tấn

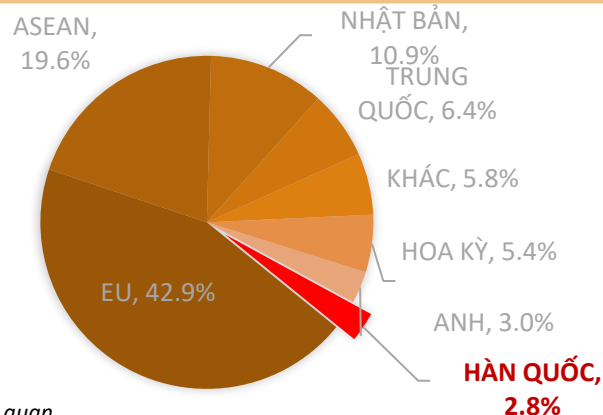
↘ Giảm **25%** so với T7/2024

↘ Giảm **30%** so với T8/2023

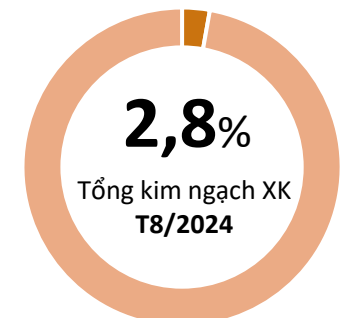
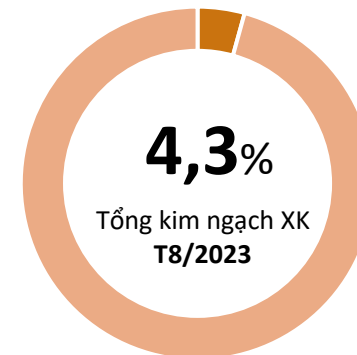
↘ Thấp hơn **1,5 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

◇ Lũy kế 8 tháng đạt **28,2** nghìn tấn, đạt **62%** lượng năm 2023.

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



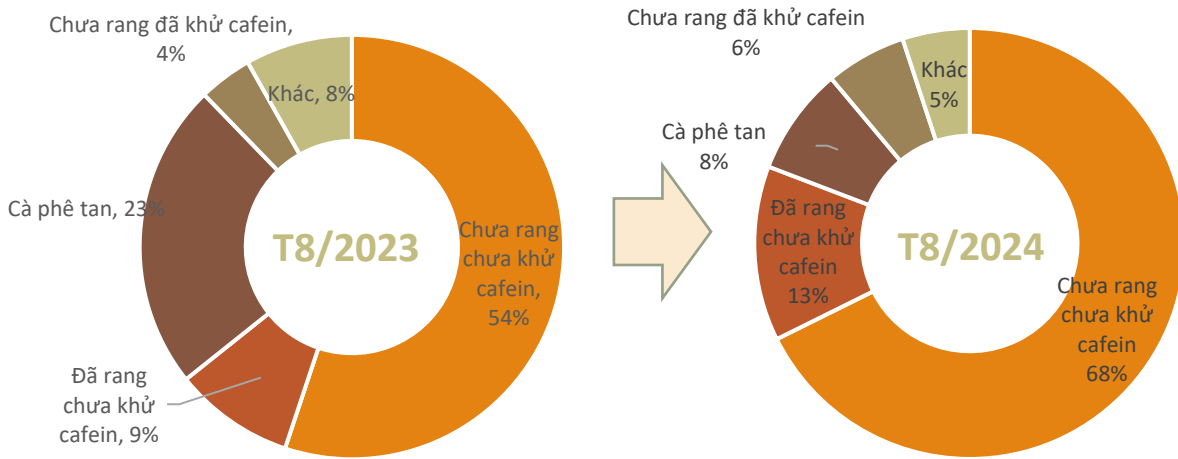
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê VN sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê XK sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **6** Triệu USD
Giảm **47%** so với T7/2024
Tăng **40%** so với T8/2023



Cà phê tan

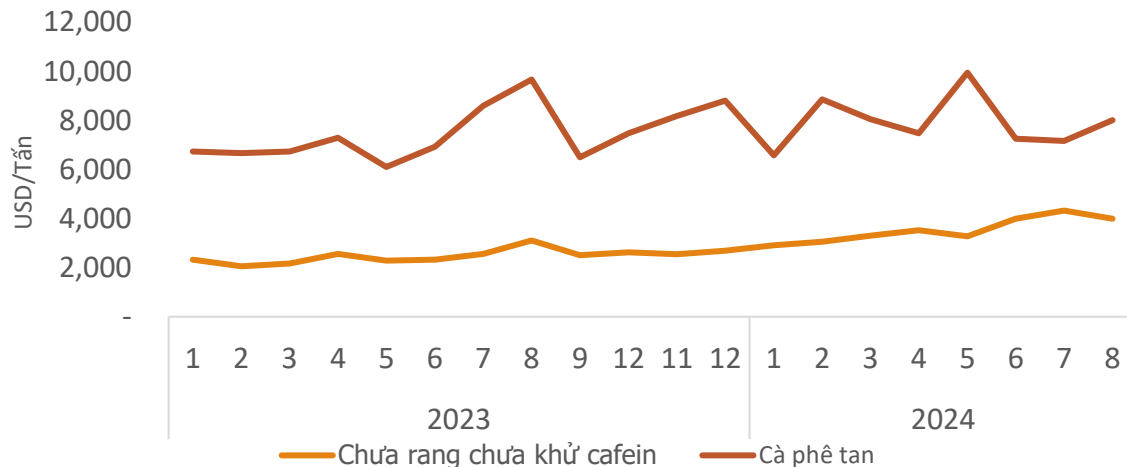
Kim ngạch: **1** Triệu USD
Giảm **7%** so với T7/2024
Giảm **46%** so với T8/2023



Đã rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **0,6** Triệu USD
Tăng **36%** so với T7/2024
Tăng **70%** so với T8/2023

Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **8.003** USD/tấn, **tăng 12%** so với tháng trước, và **tăng 15%** so với cùng kỳ năm 2023.

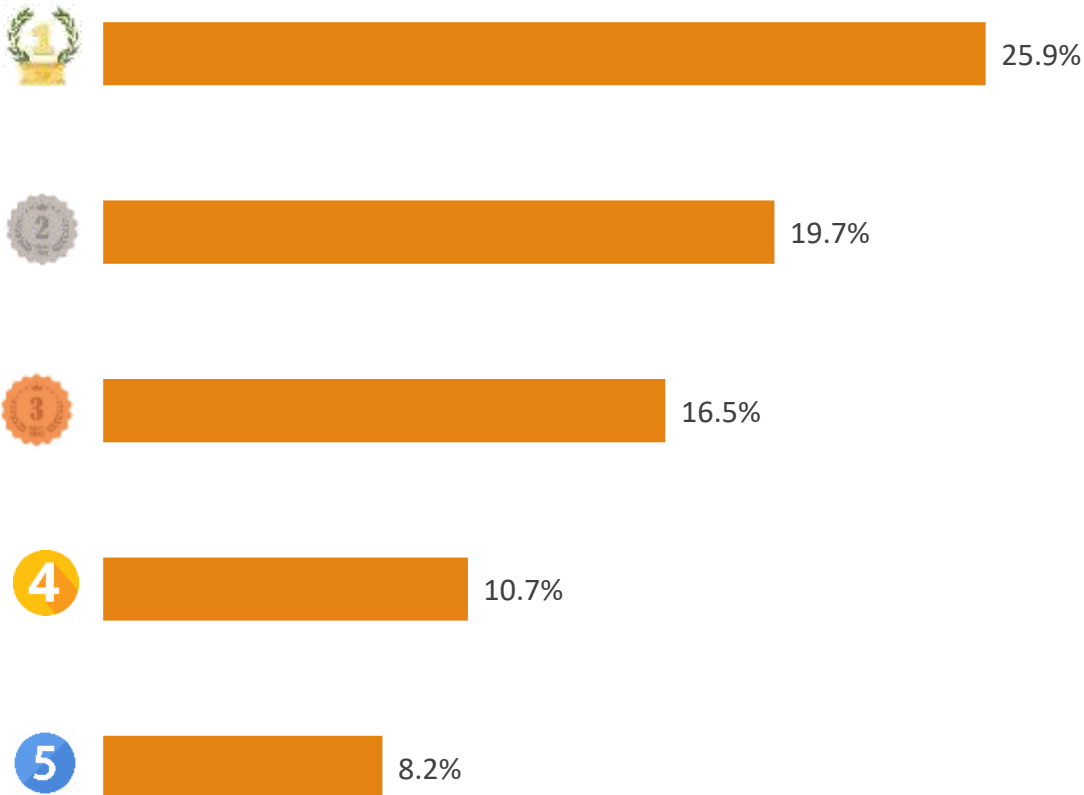
Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **3.996** USD/tấn, **giảm 8%** so với tháng trước; và **tăng 27%** so với cùng kỳ năm 2023.

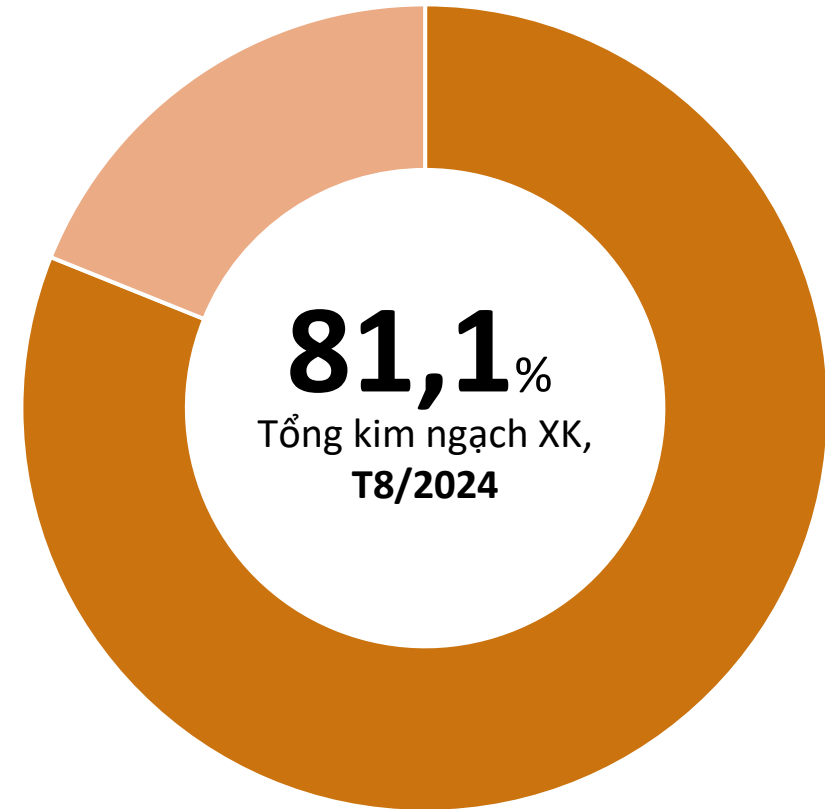


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG Cà PHÊ HÀN QUỐC



Hàn Quốc là một trong những thị trường cà phê phát triển mạnh nhất thế giới.

Hàn Quốc là một trong những thị trường cà phê phát triển nhanh nhất thế giới, với hơn 100.000 quán và doanh thu ₩15,5 nghìn tỷ (tương đương 11,2 tỷ USD) vào năm 2023, sử dụng khoảng 270.000 lao động. Văn hóa cà phê Hàn Quốc phát triển mạnh nhờ sáng tạo và cạnh tranh, bắt đầu từ cà phê hòa tan năm 1976. Các chuỗi lớn như Ediya, Starbucks, Mega Coffee chiếm lĩnh thị trường, trong khi cà phê đặc sản và đồ uống sáng tạo như Dalgona tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng. Quán cà phê trở thành nơi thư giãn, làm việc và kết nối xã hội, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và cao cấp.

Nguồn: worldcoffeeportal.com



TIN LIÊN QUAN



CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ HÀN QUỐC



Thị trường cà phê RTD (Ready-to-Drink) tại Hàn Quốc tăng trưởng mạnh

Thị trường cà phê uống liền (RTD) tại Hàn Quốc đang tăng trưởng mạnh nhờ tính tiện lợi, giá thành hợp lý và hương vị đa dạng. Các sản phẩm như cà phê cốc lạnh và chai dung tích lớn được ưa chuộng, với doanh thu hàng năm ước tính gần 2 nghìn tỷ Won (1,5 tỷ USD).

Nhu cầu cà phê RTD dự kiến sẽ tiếp tục tăng, đặc biệt khi các thương hiệu mở rộng dòng sản phẩm cao cấp và hợp tác với các quán cà phê nổi tiếng. Dự báo đến năm 2027, thị trường toàn cầu sẽ đạt 423,6 tỷ USD.

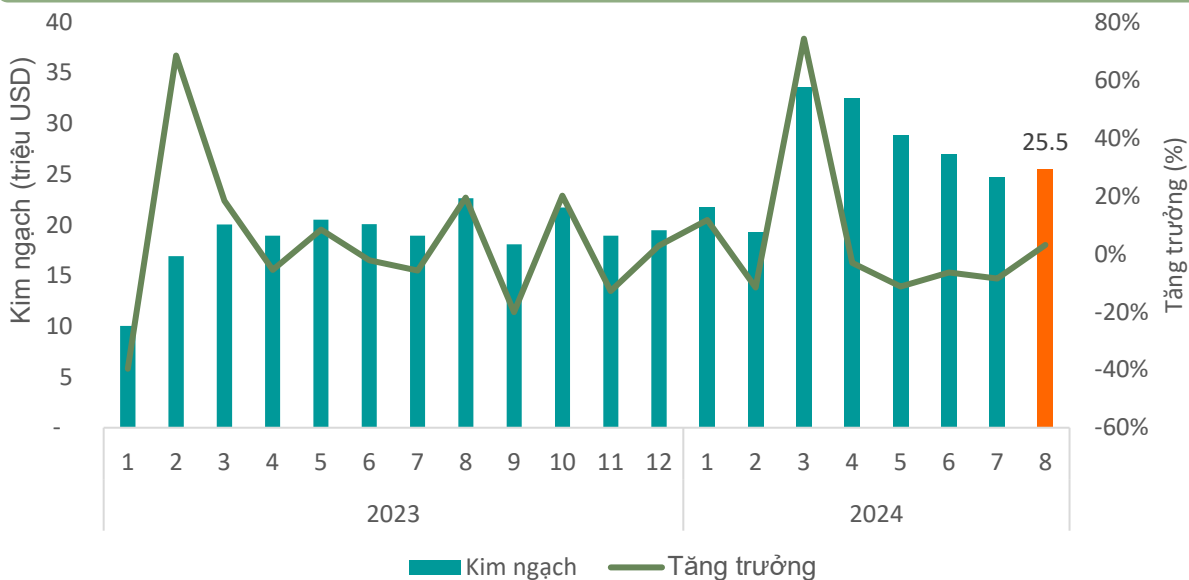
Nguồn: news.mt.co.kr





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH



Tăng **3%** so với T7/2024

Tăng **13%** so với T8/2023

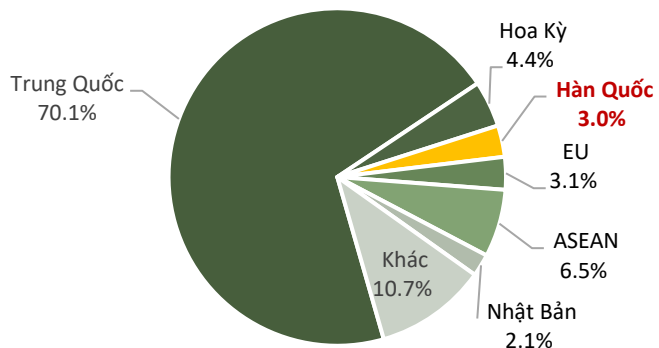
25,5

triệu USD

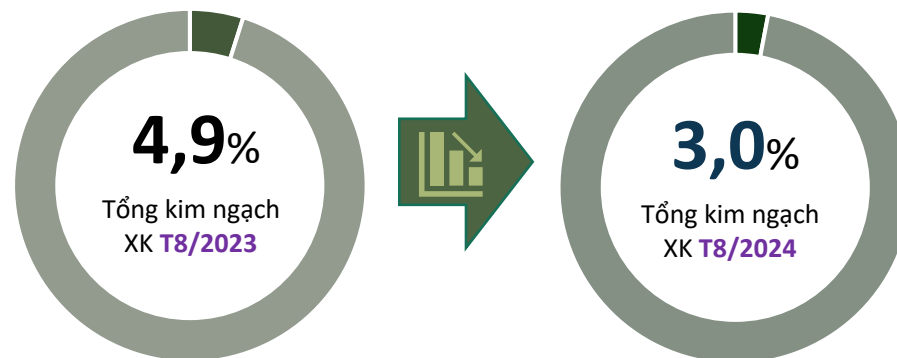
Cao hơn **6,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 8 tháng đạt **214,6 triệu USD**, đạt **95%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



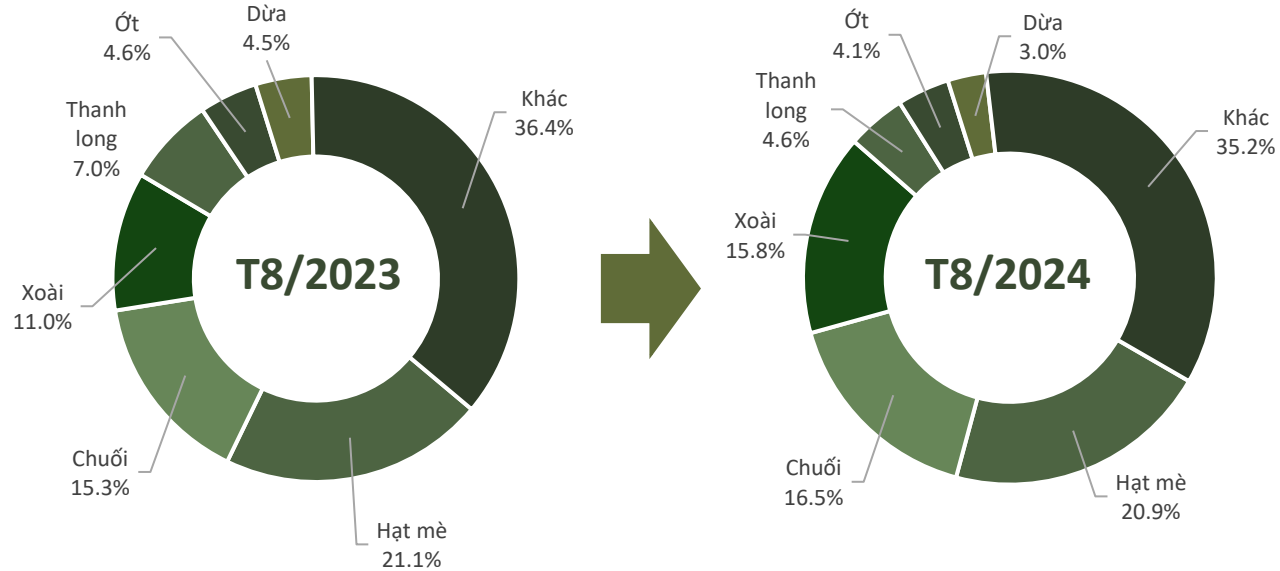
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Hạt mè

Kim ngạch: **5,3** triệu USD

Giảm **1%** so với T7/2024

Tăng **11%** so với T8/2023



Chuối

Kim ngạch: **4,2** triệu USD

Tăng **601%** so với T7/2024

Tăng **21%** so với T8/2023



Xoài

Kim ngạch: **4,0** triệu USD

Giảm **0,1%** so với T7/2024

Tăng **61%** so với T8/2023



Thanh long

Kim ngạch: **1,2** triệu USD

Giảm **6%** so với T7/2024

Giảm **26%** so với T8/2023



Ớt

Kim ngạch: **1,0** triệu USD

Giảm **20%** so với T7/2024

Giảm **0,5%** so với T8/2023



Dừa

Kim ngạch: **0,77** triệu USD

Tăng **21%** so với T7/2024

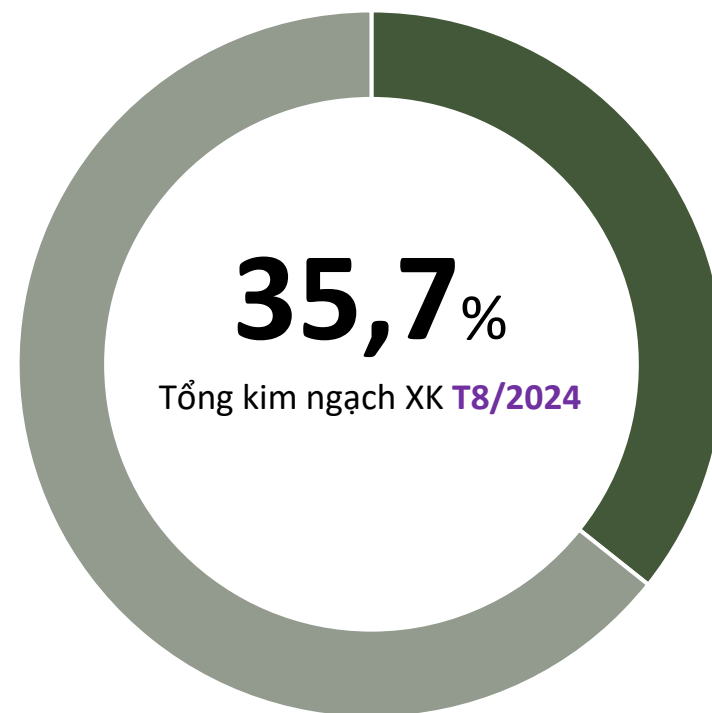
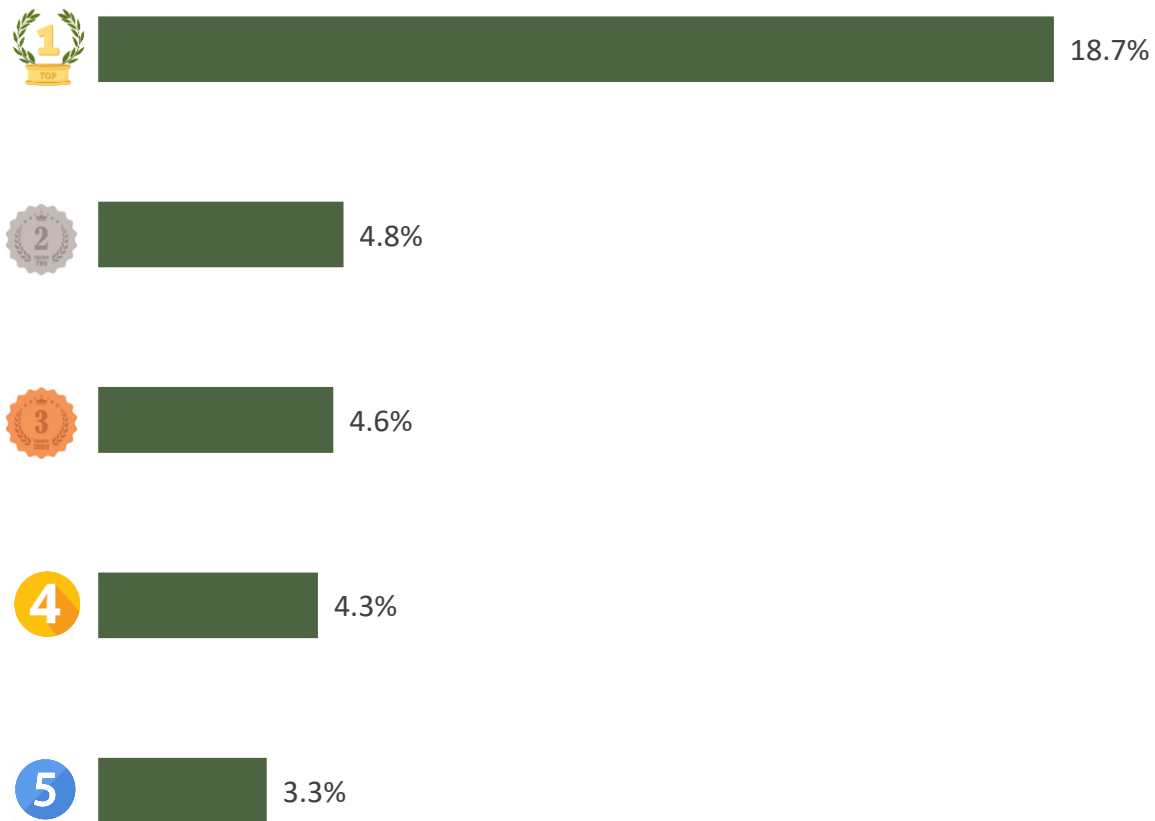
Giảm **24%** so với T8/2023



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu
sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH



4,9

triệu USD

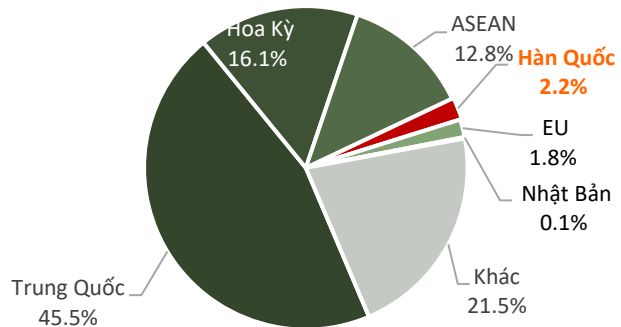
Tăng **16%** so với T7/2024

Giảm **7%** so với T8/2023

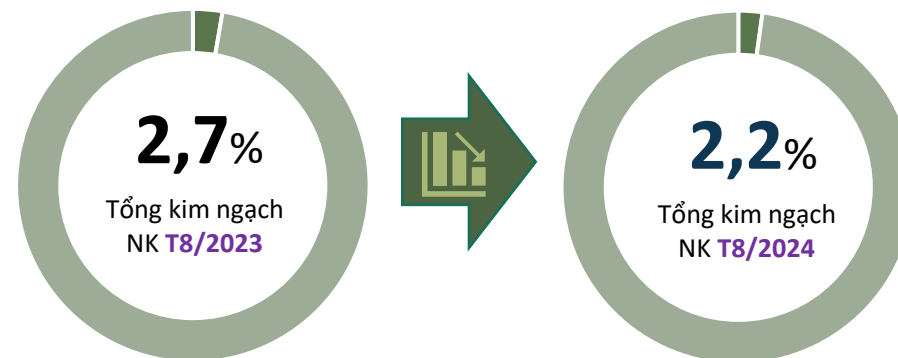
Thấp hơn **0,45 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

Lũy kế 8 tháng đạt **34,1 triệu USD**, đạt **53,5%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả NK từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024

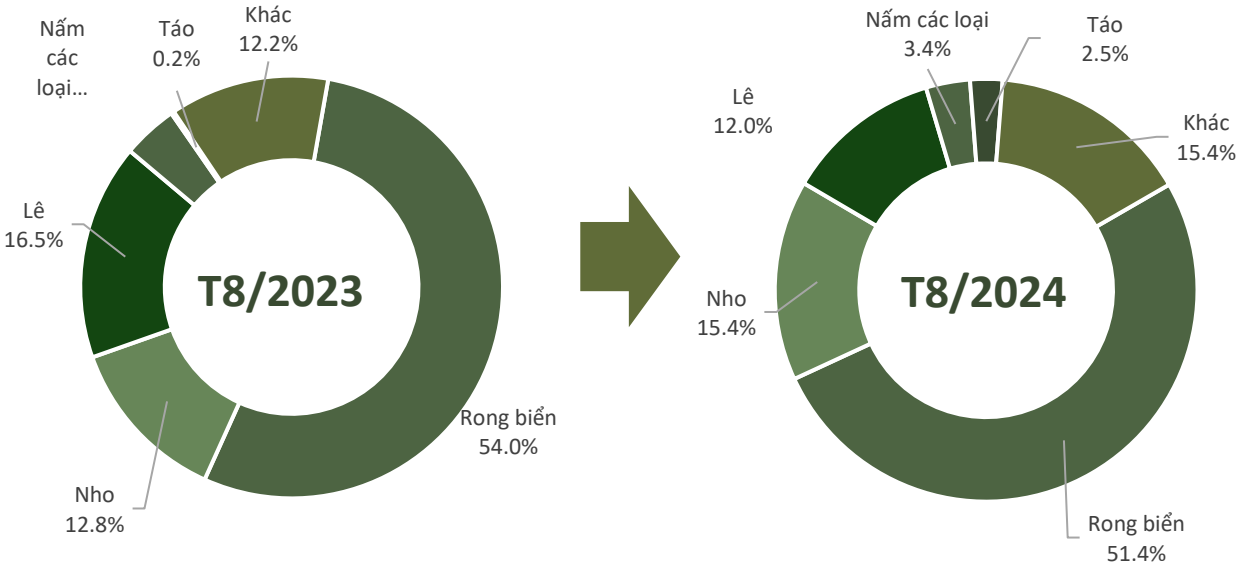




RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024

Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Rong biển

Kim ngạch: **2,5** triệu USD

Tăng **5%** so với T7/2024

Giảm **12%** so với T8/2023



Nho

Kim ngạch: **747,2** nghìn USD

Tăng **34%** so với T7/2024

Tăng **11%** so với T8/2023



Lê

Kim ngạch: **582** nghìn USD

Tăng **23** lần so với T7/2024

Giảm **33%** so với T8/2023



Nấm các loại

Kim ngạch: **164** nghìn USD

Giảm **31%** so với T7/2024

Giảm **26%** so với T8/2023



Táo

Kim ngạch: **120,6** nghìn USD

Tăng **12** lần so với T7/2024

Tăng **10** lần so với T8/2023

Tỉnh Gyeongbuk tuyên bố thay đổi lớn về cơ cấu sản xuất táo

Tỉnh Gyeongbuk đang có kế hoạch tăng năng suất và chất lượng táo bằng cách thay đổi cơ cấu sản xuất. Kế hoạch bao gồm mở rộng diện tích canh tác, áp dụng sản xuất và phân phối thông minh, chuyên canh nhiều giống khác nhau.

Tỉnh cũng đặt mục tiêu phát triển các giống táo chuyên canh và lắp đặt các cơ sở phân phối sử dụng AI và robot vào năm 2030. Mục tiêu là hiện đại hóa và cơ giới hóa ngành nông nghiệp để tăng gấp đôi thu nhập từ nông nghiệp.

Nguồn: Trigde.com

Nho mẫu đơn Shine Muscat của Hàn Quốc giảm mạnh ở Trung Quốc

Nho Shine Muscat của Hàn Quốc, loại nho được người tiêu dùng Trung Quốc có thu nhập cao ưa chuộng, đang mất dần thị phần tại Trung Quốc do sản lượng trong nước tăng và giá thấp hơn. Năm 2022, xuất khẩu nho của Hàn Quốc sang Trung Quốc đã giảm 49% so với năm trước xuống còn 1,38 triệu USD, trong đó nho Shine Muscat chiếm 91% thị phần. Năm 2023, Đài Loan đã trở thành thị trường xuất khẩu lớn nhất của Hàn Quốc, trong đó giá trị xuất khẩu nho Shine Muscat tăng vọt lên 16,8 triệu USD, cao gấp 32,9 lần so với năm 2021 (510.000 USD).

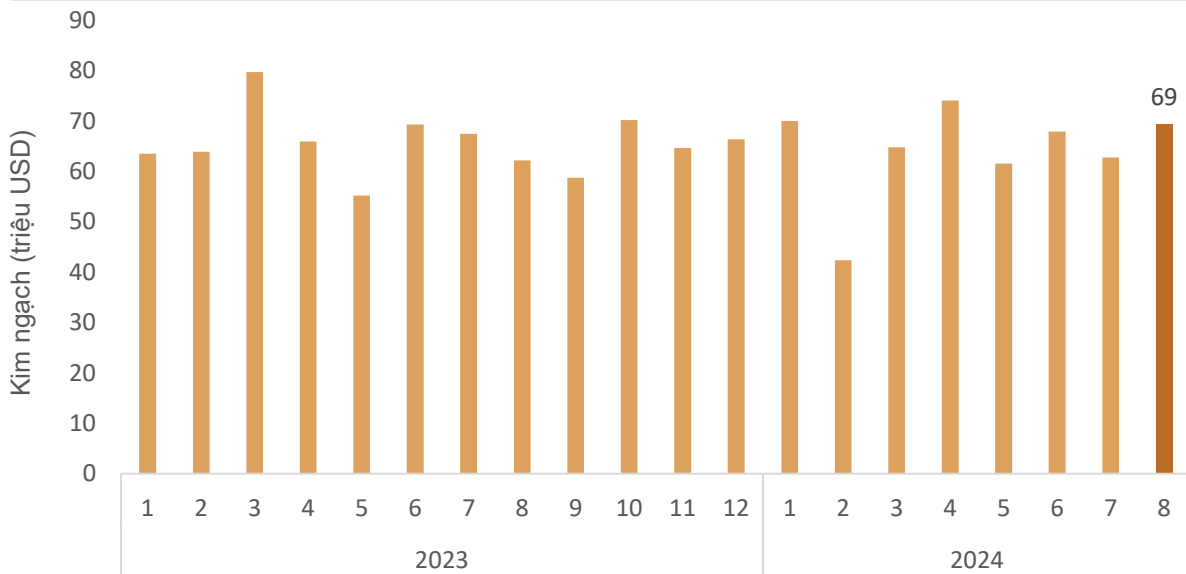
Nguồn: ..





GỠ VÀ SP GỠ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH



69
triệu USD

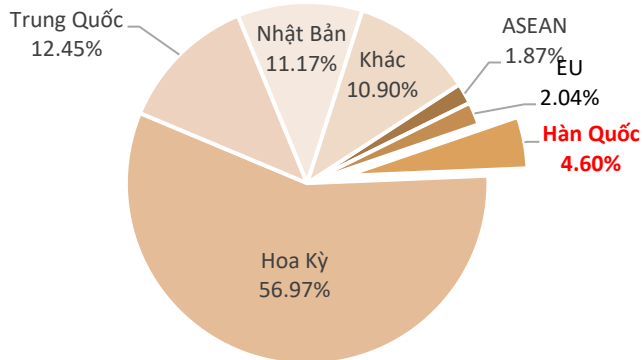
↗ Tăng **11%** so với T7/2024

↗ Tăng **12%** so với T8/2023

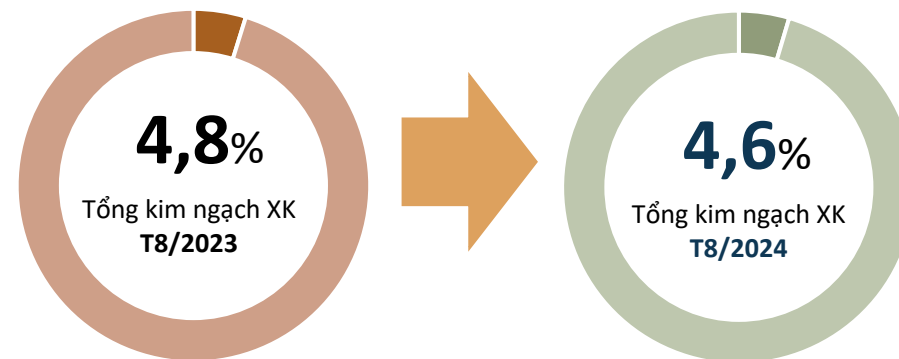
↑ Cao hơn **3,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

* Lũy kế 8 tháng đạt **512,7** triệu USD, đạt **65%** kim ngạch 2023

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



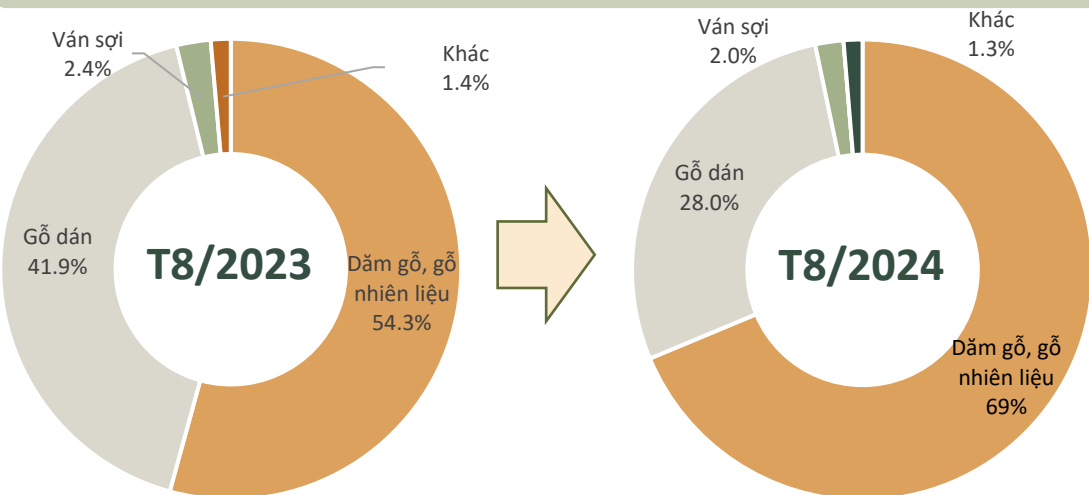
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Dăm gỗ

Kim ngạch: **33,1** triệu USD
 Tăng **24%** so với T7/2024
 Tăng **43%** so với T8/2023



Gỗ dán

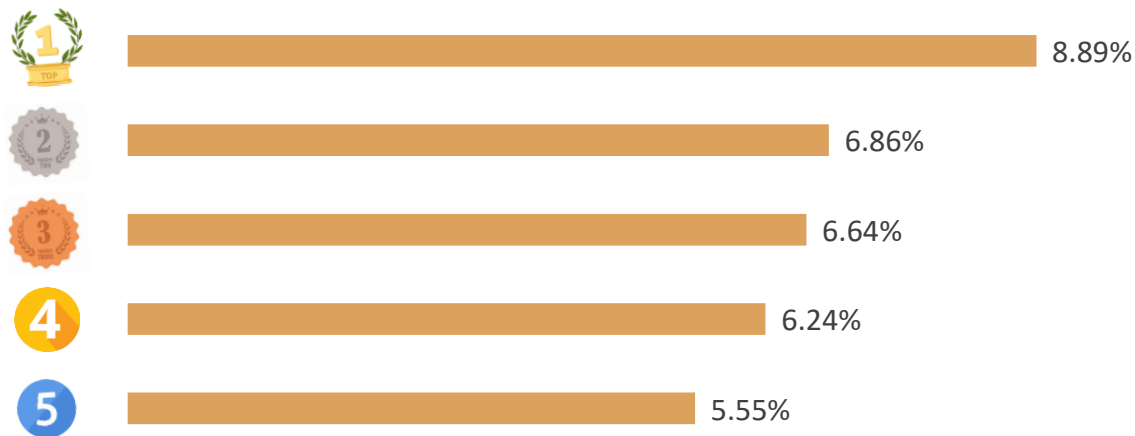
Kim ngạch: **13,5** triệu USD
 Tăng **4%** so với T7/2024
 Giảm **25%** so với T8/2023



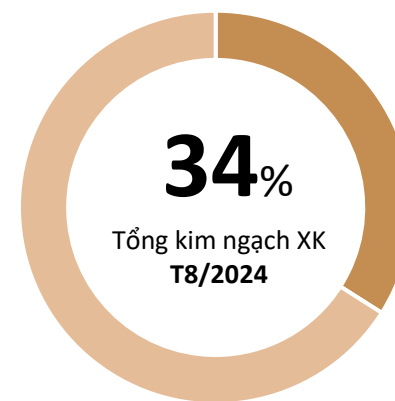
Ván sợi

Kim ngạch: **1,0** triệu USD
 Giảm **1%** so với T7/2024
 Giảm **8%** so với T8/2023

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



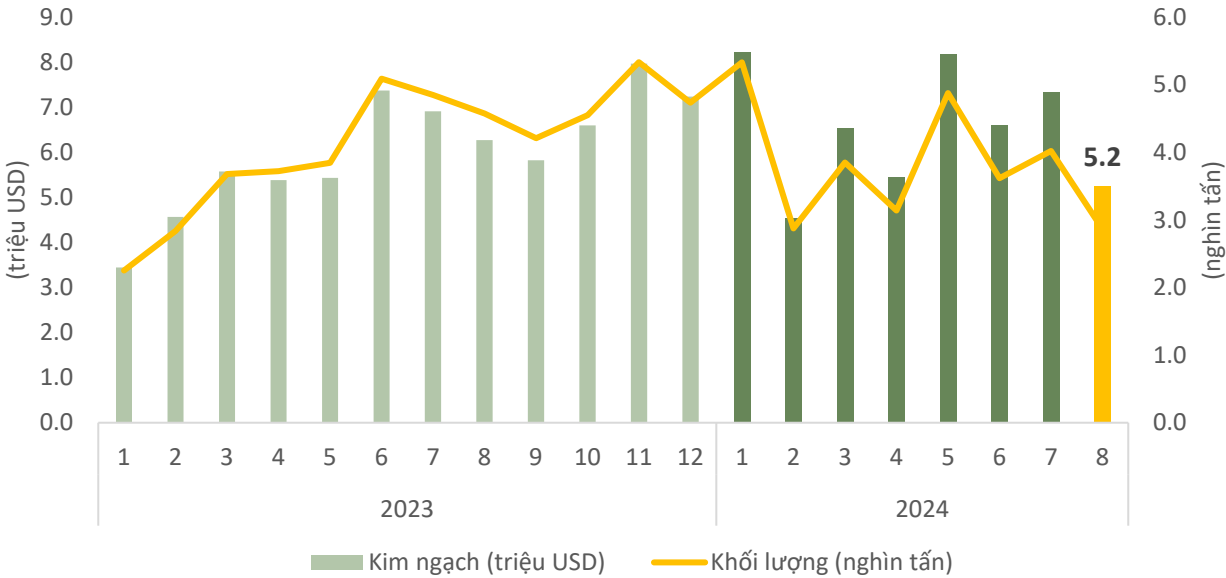
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





CAO SU

Khối lượng và giá trị cao su xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024

KIM NGẠCH
5,25 triệu USD

↘ Giảm **29%** so với T7/2024

↘ Giảm **24%** so với T8/2023

↓ Thấp hơn **0,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng đạt **52 tr.USD**, đạt **72%** kim ngạch năm 2023

KHỐI LƯỢNG
2,86 nghìn tấn

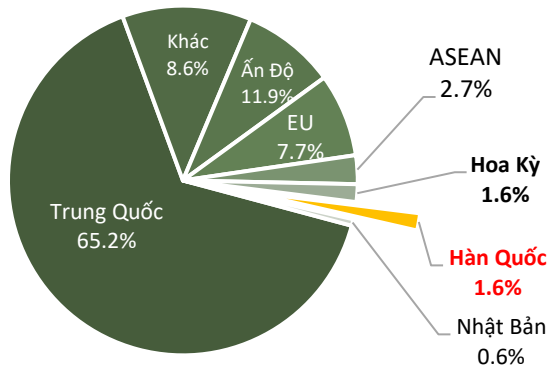
↘ Giảm **29%** so với T7/2024

↘ Giảm **41%** so với T8/2023

↓ Thấp hơn **1,3 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2023

❖ Lũy kế 8 tháng đạt **30 nghìn tấn**, đạt **62%** khối lượng năm 2023

Tỷ trọng giá trị cao su của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



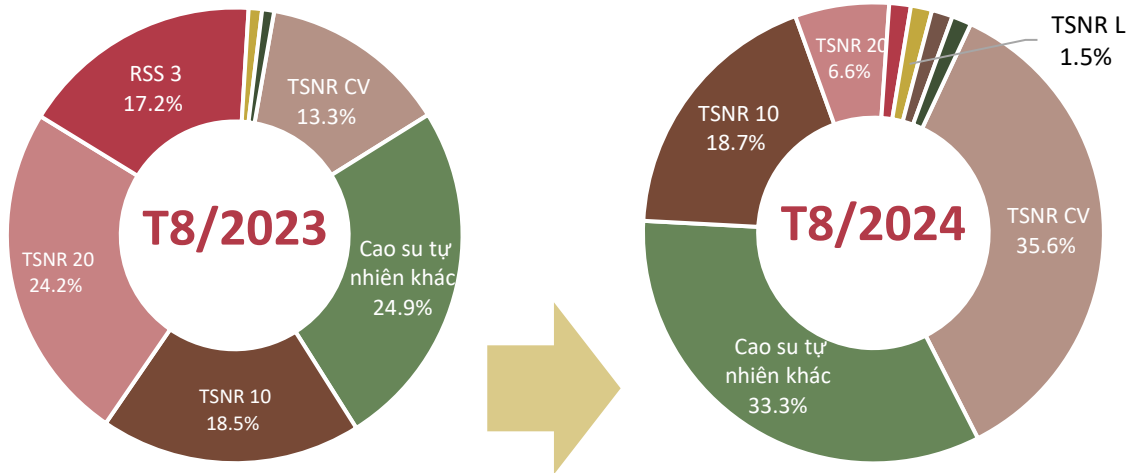
Biến động tỷ trọng giá trị cao su của VN sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





CAO SU

Cơ cấu chủng loại cao su xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **3,5** triệu USD
 Tăng **114%** so với T7/2024
 Tăng **124%** so với T8/2023



TSNR CV

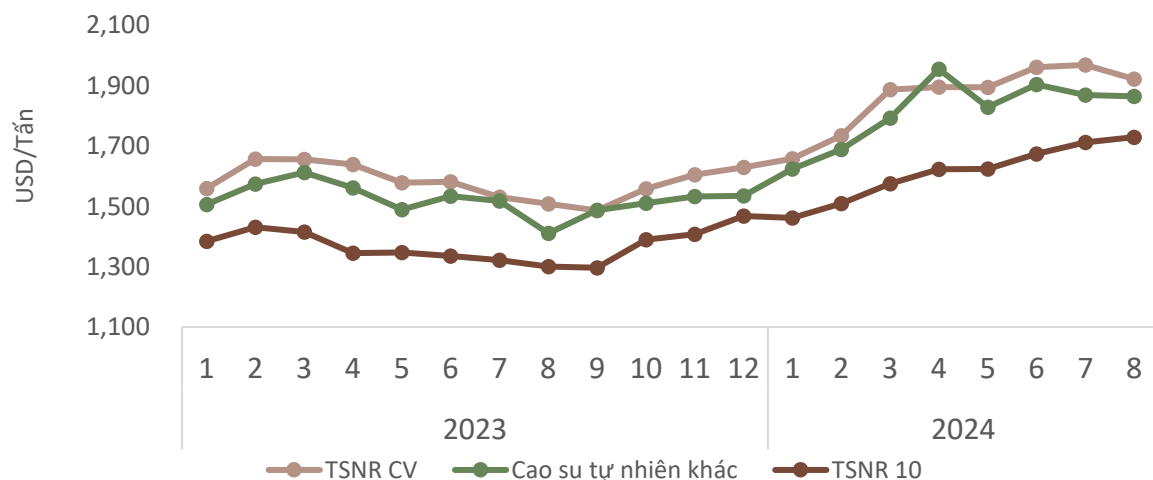
Kim ngạch: **3,7** triệu USD
 Tăng **56%** so với T7/2024
 Tăng **346%** so với T8/2023



TSNR 10

Kim ngạch: **1,95** triệu USD
 Giảm **11%** so với T7/2024
 Tăng **68%** so với T8/2023

Giá cao su Việt Nam XK bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **1.865** USD/tấn; giảm **0,2%** so với tháng trước; và tăng **32%** so với cùng kỳ năm 2023.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **1.922** USD/tấn; giảm **2%** so với tháng trước; và tăng **27%** so với cùng kỳ năm 2023.

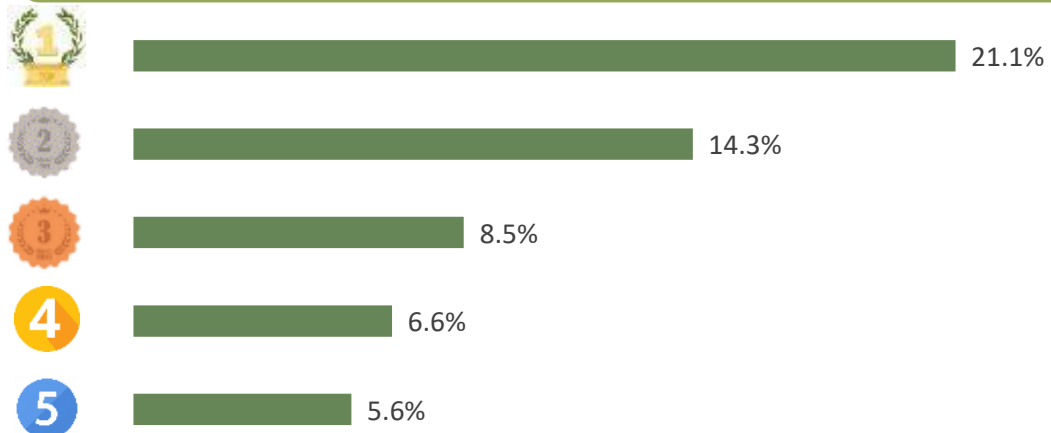
TSNR 10

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2024 ở mức **1.729** USD/tấn; tăng **1%** so với tháng trước; và tăng **33%** so với cùng kỳ năm 2023.

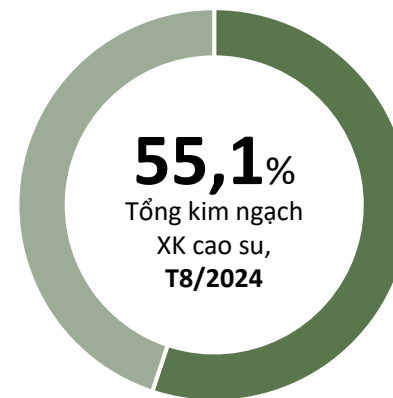


CAO SU

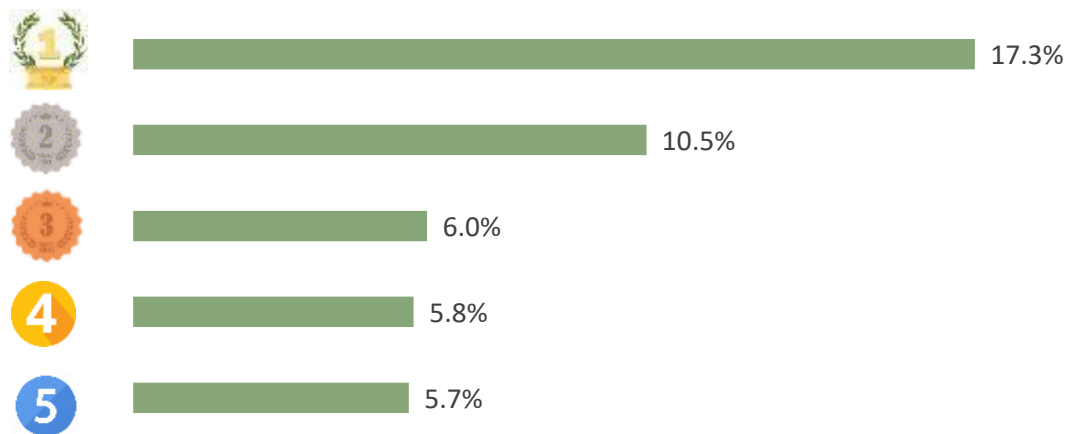
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



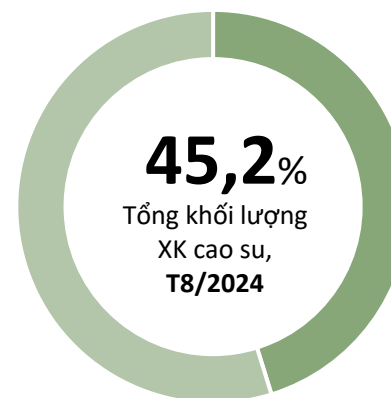
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T8/2024





CAO SU

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU HÀN QUỐC



Giá cao su tự nhiên tiếp tục tăng mạnh và thiết lập các mức đỉnh mới do gián đoạn cung cầu của mặt hàng này. Cao su tự nhiên là nguyên liệu thô chủ yếu chiếm 20-40% trọng lượng của lốp xe và ngành lốp xe chiếm khoảng 80% lượng tiêu thụ cao su tự nhiên. Vì vậy, giá cao su thiên nhiên tăng cao tác động trực tiếp tới lợi nhuận của các nhà sản xuất sảm lốp.

Các nhà sản xuất lốp xe Hàn Quốc, Hankook Tire và Kumho Tire bị ảnh hưởng lớn do giá cao su tự nhiên tăng, cụ thể giá sản xuất tăng ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh, xuất khẩu, chiến lược ứng phó, ... Ngoài ra, việc giá cao su tự nhiên sẽ có tác động đến toàn bộ ngành công nghiệp ô tô. Các nhà sản xuất ô tô lớn của Hàn Quốc như Hyundai và Kia cũng phải đối mặt với áp lực tăng chi phí này.

Nguồn: m.g-enews.com



Tin liên quan

Ipsard

AGRO@INFO

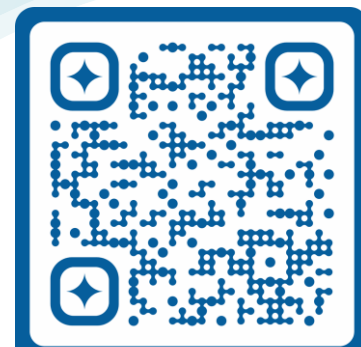
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo