

VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Số Tháng 3/2025



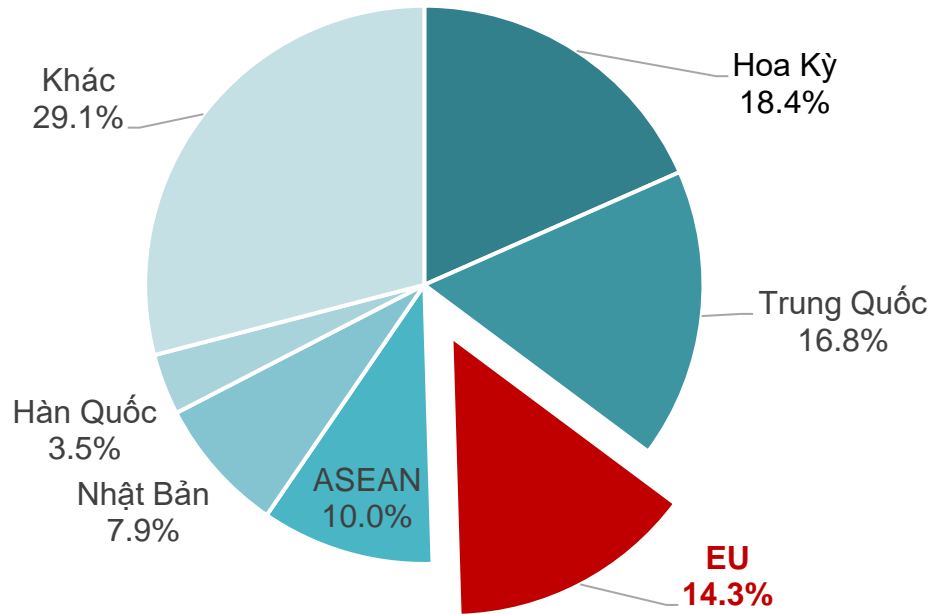
Thực hiện: Trung tâm Thông tin và Dịch vụ
nông nghiệp và môi trường

BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU
NÔNG LÂM THỦY SẢN

THỊ TRƯỜNG EU

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU THÁNG 2/2025

Tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường EU, T2/2025

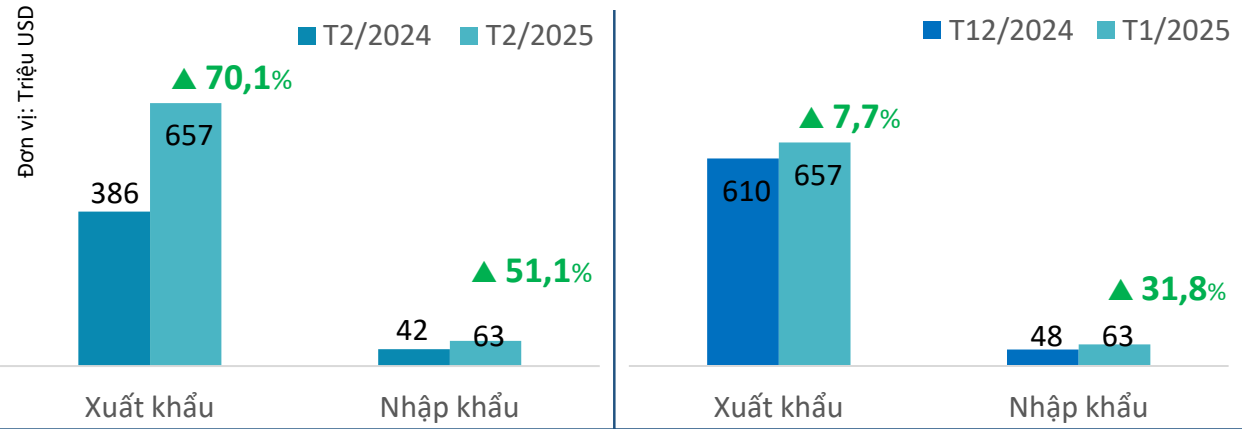


Biến động tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường EU T2/2025 so với T1/2025 và T2/2024

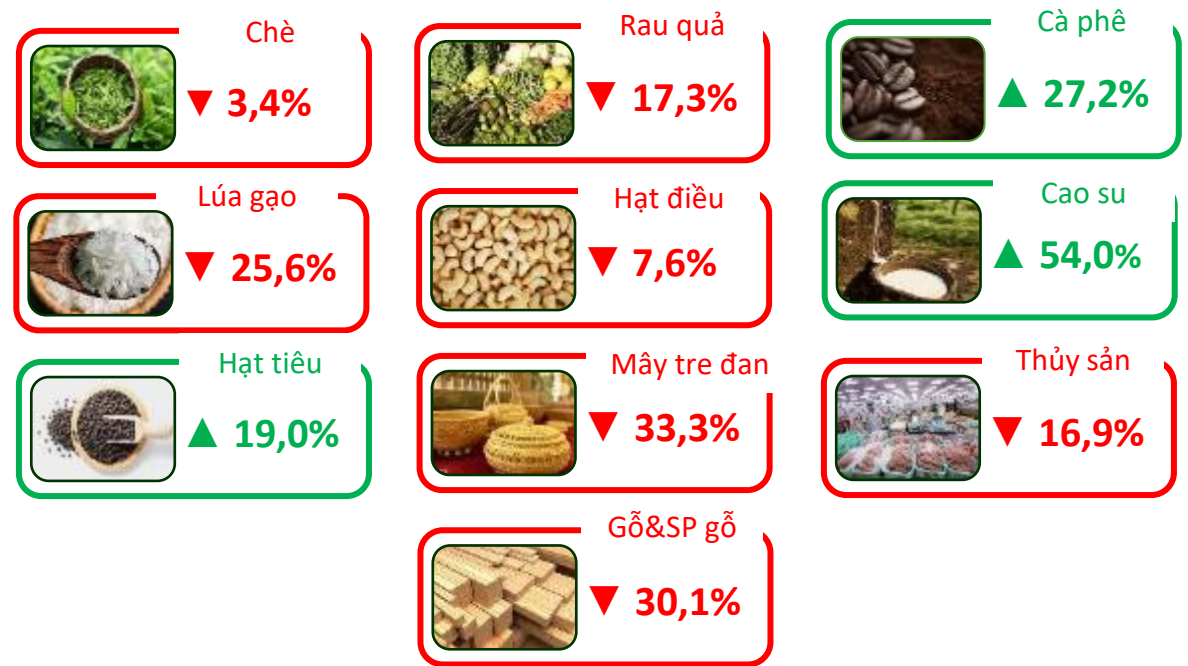
	Kim ngạch XK (triệu USD)	So với T1/2025	So với T2/2024
Hoa Kỳ	842	▼ 3,6%	▲ 0,7%
Trung Quốc	770	▼ 1,0%	▼ 2,2%
EU	657	▲ 2,1%	▲ 2,5%
ASEAN	459	▲ 1,8%	▼ 3,7%
Nhật Bản	360	▲ 0,2%	▲ 1,2%
Hàn Quốc	162	▼ 0,5%	▼ 0,1%
Tổng XK	4.581		

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU THÁNG 2/2025

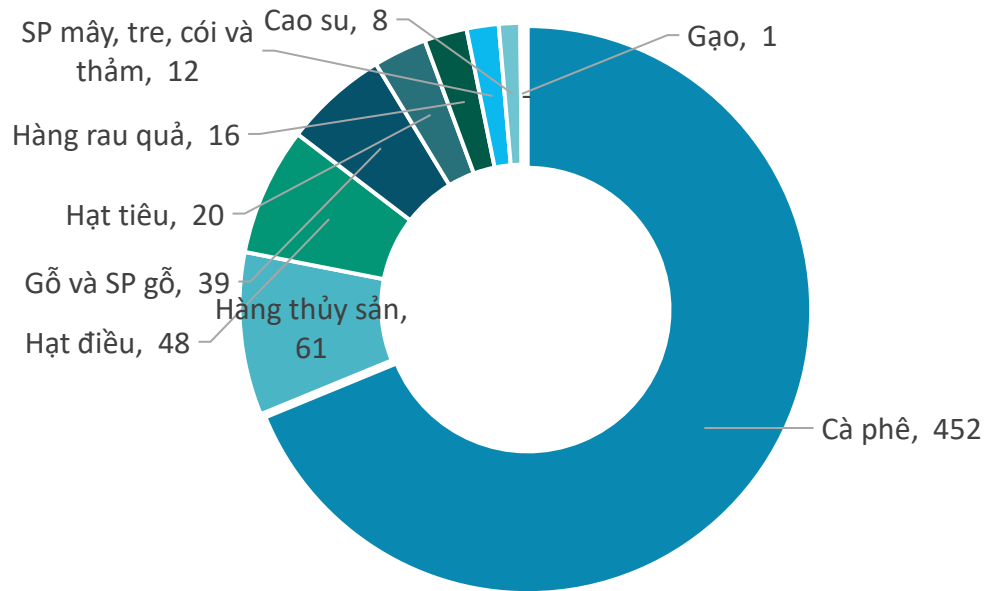
Kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu NLTS VN - EU, T2/2025



Biến động giá trị xuất khẩu NLTS chính VN sang thị trường EU T2/2025 so với T1/2025

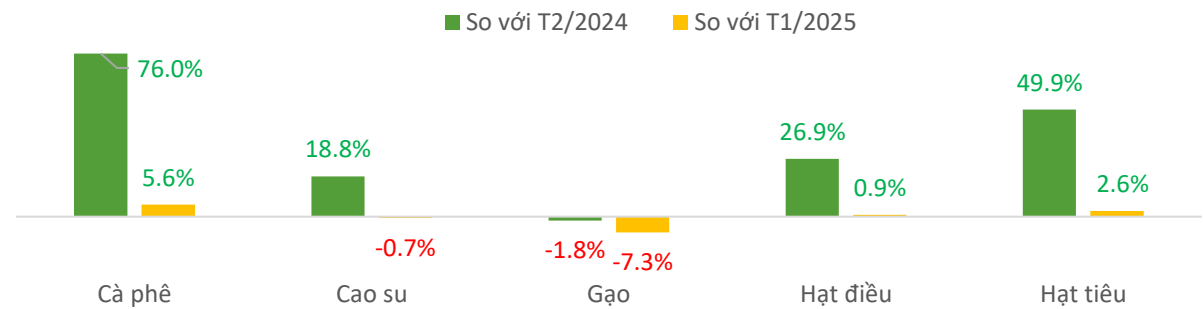


Kim ngạch xuất khẩu NLTS chính VN sang thị trường EU, T2/2025



Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS chính VN sang thị trường EU T2/2025 so với T2/2024 và T1/2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

EU coi nông nghiệp là ngành chiến lược

Liên minh châu Âu (EU) đang xây dựng tầm nhìn mới đầy tham vọng cho ngành nông nghiệp nhằm hướng đến một tương lai bền vững và công bằng. Tại cuộc họp Hội đồng Nông nghiệp và Nghề cá diễn ra ở Brussels, các bộ trưởng đã thảo luận về tầm nhìn do Ủy ban châu Âu (EC) công bố, tập trung

vào bốn lĩnh vực then chốt: nâng cao sức hấp dẫn của nghề nông đối với giới trẻ, tăng tính cạnh tranh và khả năng thích ứng của ngành, cải thiện đời sống nông thôn và thúc đẩy hành động vì khí hậu.

EU xác định nông nghiệp là một ngành chiến lược, nhấn mạnh việc hỗ trợ thu nhập công bằng hơn cho nông dân thông qua cải cách Chính sách Nông nghiệp chung (CAP), đồng thời khuyến khích sự tham

gia trực tiếp của người nông dân vào quá trình hoạch định chính sách.

Các quốc gia thành viên đồng thuận cao với định hướng này và kêu gọi duy trì ngân sách ổn định cho CAP, đơn giản hóa thủ tục hành chính, thúc đẩy đổi mới công nghệ, cũng như bảo vệ khu vực nông thôn khỏi cạnh tranh không lành mạnh trên thị trường quốc tế.

Nguồn: Nhandan.vn



Báo động đỏ với nền kinh tế châu Âu

Theo Euronews, nền kinh tế châu Âu đang đối mặt với thời điểm chuyển giao quan trọng với nhiều thách thức khi các quyết định hiện tại sẽ định hình tương lai của nền kinh tế. Dù khu vực đồng euro ghi nhận mức tăng trưởng 0,9% trong năm 2024, nhưng đà tăng đã chậm lại vào cuối năm. Các yếu tố gây bất ổn bao gồm chính sách thương mại khó đoán từ Hoa Kỳ, đặc biệt là các mức thuế cao lên hàng hóa châu Âu, lạm phát gia tăng và ảnh hưởng tiêu cực đến kế hoạch cắt giảm lãi suất của Ngân hàng Trung ương châu Âu (ECB).

Trước bối cảnh này, EU đã công bố kế hoạch “La bàn năng lực cạnh tranh” nhằm thúc đẩy đổi mới công nghệ, giảm phát thải carbon, củng cố chuỗi cung ứng và giảm phụ thuộc. Tăng cường khả năng cạnh tranh đang là ưu tiên hàng đầu của EU, bên cạnh các vấn đề về quốc phòng và an ninh kinh tế. Các chuyên gia và lãnh đạo doanh nghiệp kêu gọi hành

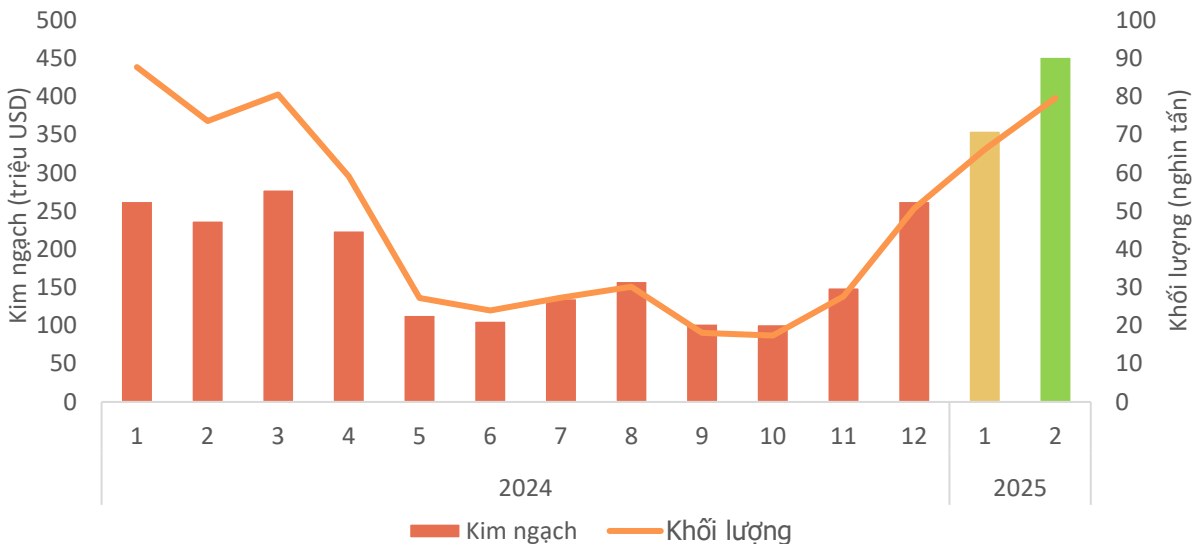
động khẩn cấp để khắc phục những điểm yếu trong hệ thống, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển và duy trì vị thế kinh tế của châu Âu trên toàn cầu.

Nguồn: Baotintuc.vn



CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường EU, T2/2025



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường EU, T2/2025

KIM NGẠCH

452 triệu USD

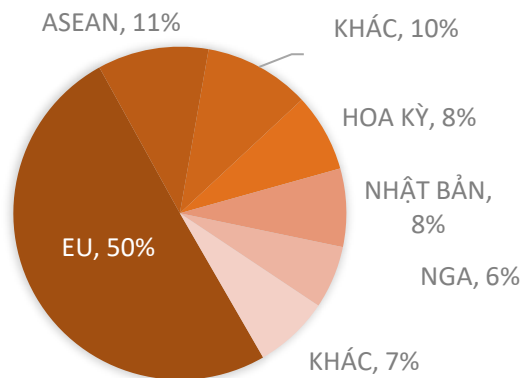
- Tăng **27,2%** so với T1/2025
- Tăng **90,4%** so với T2/2024
- Cao hơn **274,2** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2024.
- ❖ Giá trị xuất khẩu 2 tháng năm 2025 đạt **807,6** triệu USD, đạt **37,8%** kim ngạch 2024.

KHỐI LƯỢNG

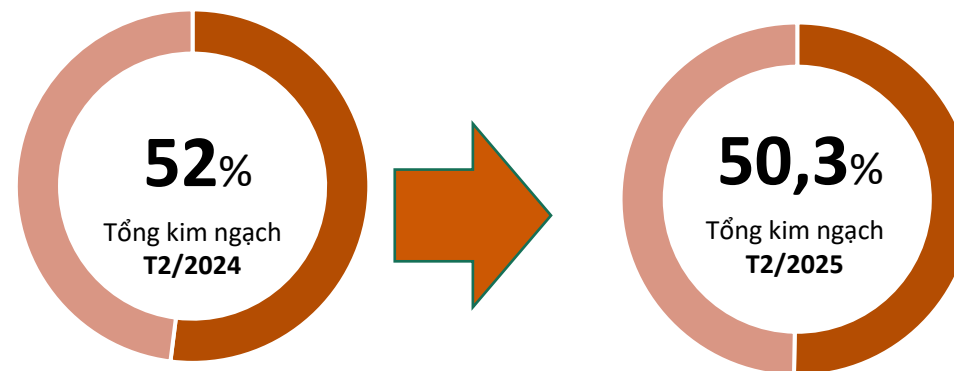
79,7 nghìn tấn

- Tăng **20,5%** so với T1/2025
- Tăng **8,2%** so với T2/2024
- Cao hơn **36** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2024.
- ❖ Khối lượng xuất khẩu 2 tháng năm 2025 đạt **145,8** nghìn tấn, đạt **27,8%** lượng năm 2024.

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường EU, T2/2025

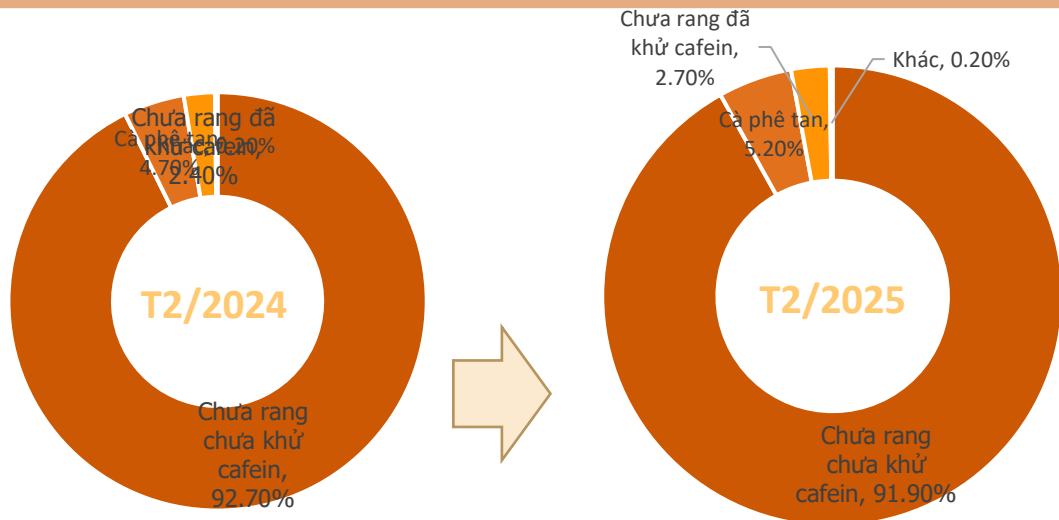


Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường EU, T2/2025



CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường EU, T2/2025



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường EU, T2/2025



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **421,6** Triệu USD

Tăng **30,7%** so với T1/2025

Tăng **110%** so với T2/2024

Cà phê tan

Kim ngạch: **23,7** Triệu USD

Tăng **15,7%** so với T1/2025

Tăng **135%** so với T2/2024

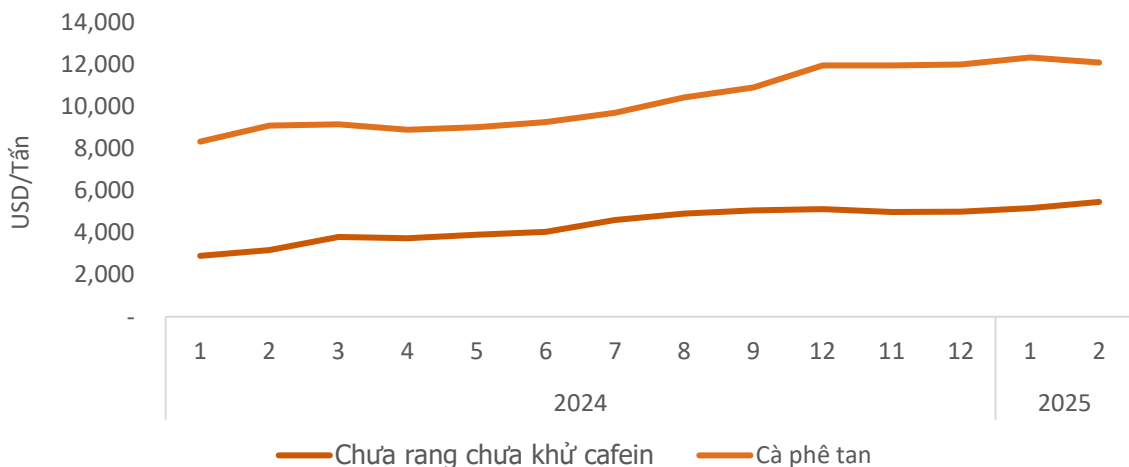
Chưa rang đã khử caffein

Kim ngạch: **12,5** Triệu USD

Giảm **20,7%** so với T1/2025

Tăng **138%** so với T2/2024

Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường EU, T2/2025



Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **12.072**USD/tấn; giảm **2%** so với tháng trước, và tăng **33%** so với cùng kỳ năm 2024.

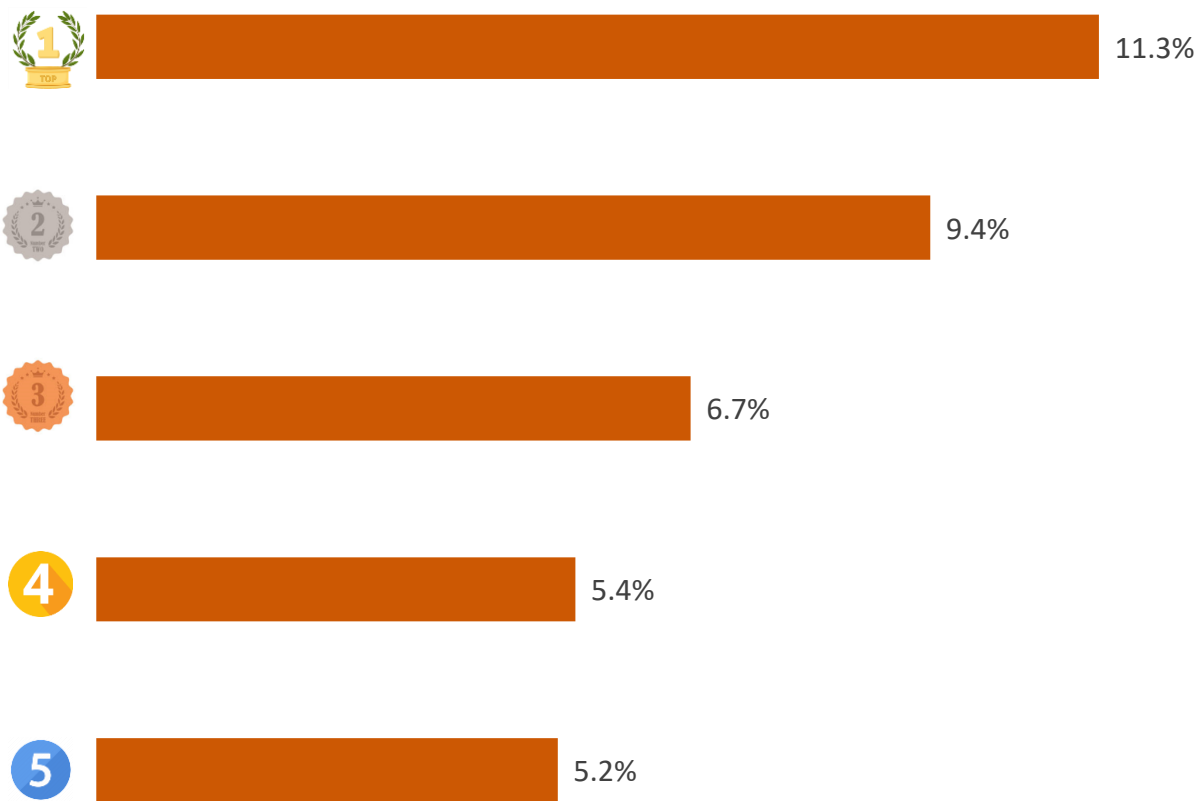
Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **5.455** USD/tấn; tăng **5,7%** so với tháng trước, và tăng **72,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

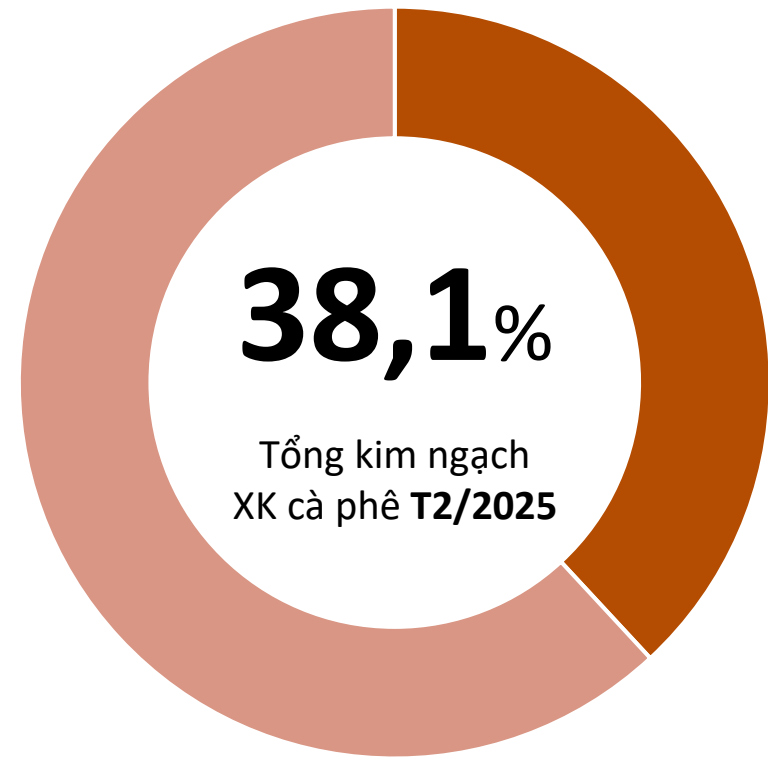


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường EU, T2/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường EU, T2/2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG Cà PHÊ EU

Hiệp hội Cà phê Đức (Deutscher Kaffeverband) cho biết, năm 2024 mức tiêu thụ cà phê bình quân đầu người tại Đức đạt 163 lít/năm.

Phân khúc cà phê nguyên hạt ghi nhận mức tăng trưởng 2% so với cùng kỳ năm trước. Cà phê hòa tan cũng tăng 2%, trong khi cà phê viên nén (single-serve coffee) có mức tăng 6% trong năm 2024.

Xu hướng tiêu thụ cà phê chứng nhận bền vững có xu hướng tăng, với sản phẩm mang nhãn Organic, Fairtrade, Rainforest Alliance hoặc 4C tăng 8,6% trong năm. Nguyên nhân là do người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến tính minh bạch trong chuỗi cung ứng, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội, đồng thời có sự liên kết với quy định EUDR sắp có hiệu lực.



TIN LIÊN QUAN

Nguồn: [kaffeverband.de](https://www.kaffeverband.de)

CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ EU



Giá cà phê tăng cao đang gây ra tình trạng thiếu hụt hàng hóa tại các chuỗi bán lẻ lớn ở Châu Âu. Tại Hà Lan, hai hệ thống siêu thị lớn nhất là Albert Heijn và Jumbo đã tạm ngừng nhập một số sản phẩm từ tập đoàn JDE Peet's do giá cao và bất đồng trong quá trình đàm phán lại hợp đồng cung ứng.

Tình trạng tương tự cũng diễn ra tại Đức và Bỉ. Các chuỗi bán lẻ như Edeka, Aldi Nord và Colruyt đã buộc phải tạm dừng đơn hàng hoặc gián đoạn cung ứng do không đạt được thỏa thuận về giá cả với JDE. Đặc biệt, chuỗi bán lẻ trực tuyến Picnic đã loại bỏ hoàn toàn các sản phẩm của JDE khỏi hệ thống.

Nguyên nhân chính đến từ áp lực chi phí đầu vào. JDE Peet's cho biết việc tăng giá là điều không thể tránh khỏi, dù thừa nhận quá trình đàm phán với các nhà bán lẻ đang kéo dài hơn dự kiến. CEO Rafael Oliveira khẳng định đây là phản ứng cần thiết trước giá thành sản xuất ngày càng cao.

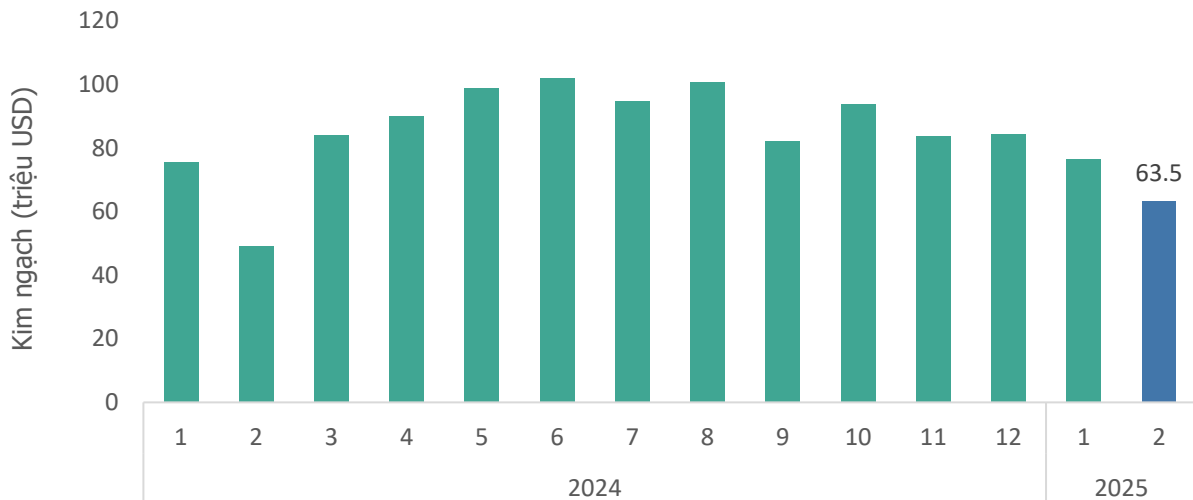
Nguồn: vietnambiz.vn





Thủy sản

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường EU, T2/2025



Kết quả xuất khẩu Thủy sản sang thị trường EU, T2/2025

KIM NGẠCH

63,5 triệu USD



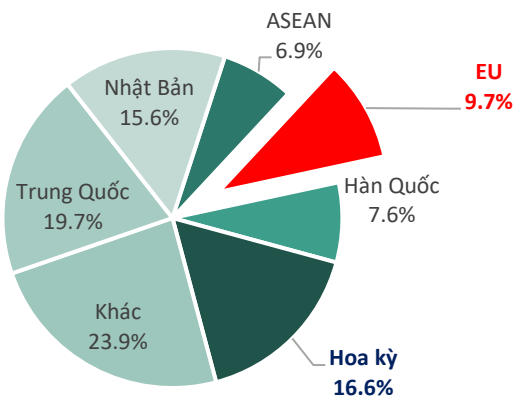
↘ Giảm **16,9%** so với T1/2025

↗ Tăng **29,5%** so với T2/2024

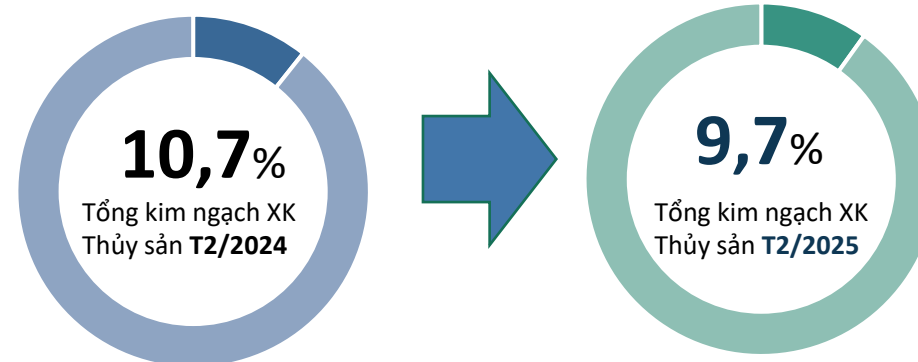
▼ Thấp hơn **23,1 triệu USD** so với bình quân năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng 2025 đạt **139,9** triệu USD, Đạt **13,5%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường EU, T2/2025



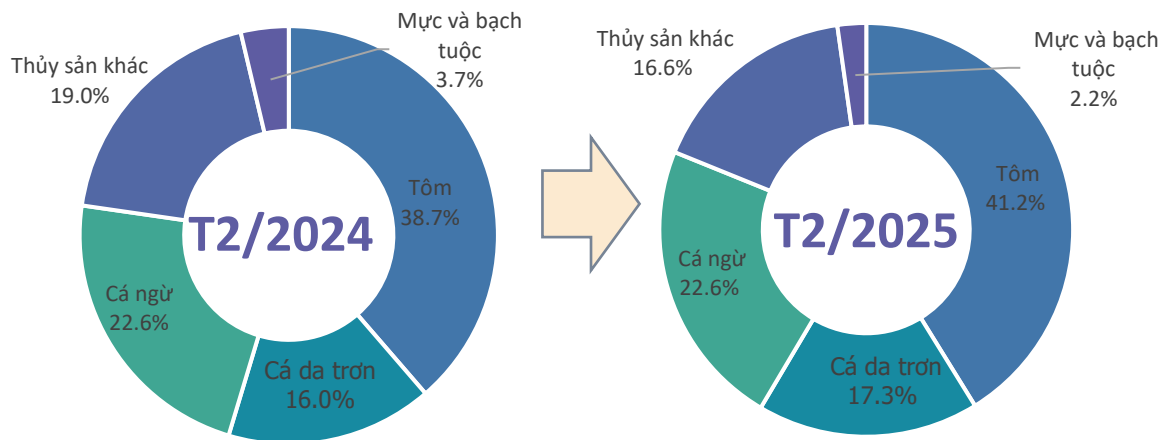
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường EU, T2/2025





Thủy sản

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường EU, T2/2025



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường EU, T2/2025



Tôm

Kim ngạch: **26,1** Triệu USD
Giảm **22,7%** so với T1/2025
Tăng **38,0%** so với T2/2024



Cá da trơn

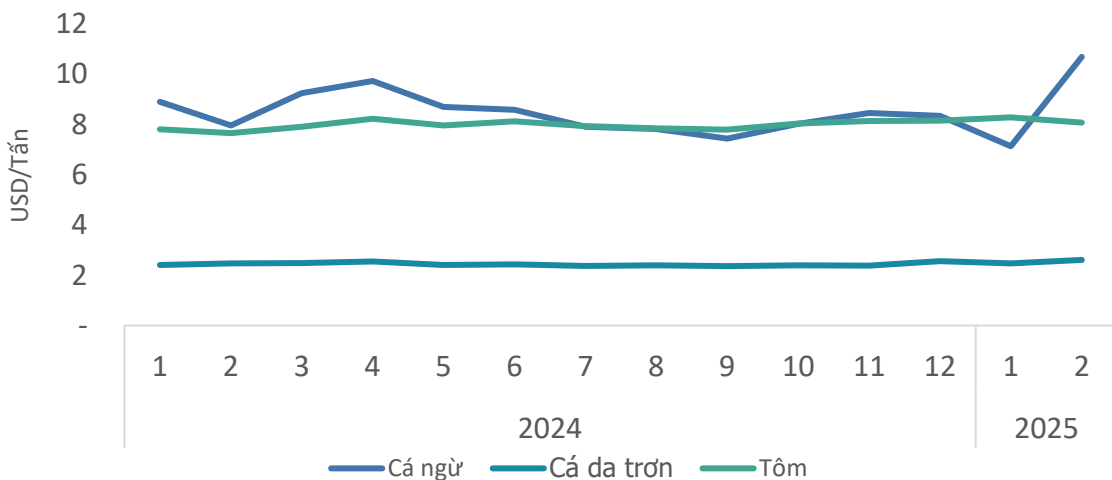
Kim ngạch: **11,0** Triệu USD
Giảm **17,2%** so với T1/2025
Tăng **40,4%** so với T2/2024



Cá ngừ

Kim ngạch: **14,4** Triệu USD
Tăng **0,2%** so với T1/2025
Tăng **29,4%** so với T2/2024

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường EU, T2/2025



Cá ngừ

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **10,7** USD/kg; **tăng 49,9%** so với tháng trước; và **tăng 34,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **2,6** USD/kg; **tăng 5,5%** so với tháng trước; và **tăng 5,6%** so với cùng kỳ năm 2024.

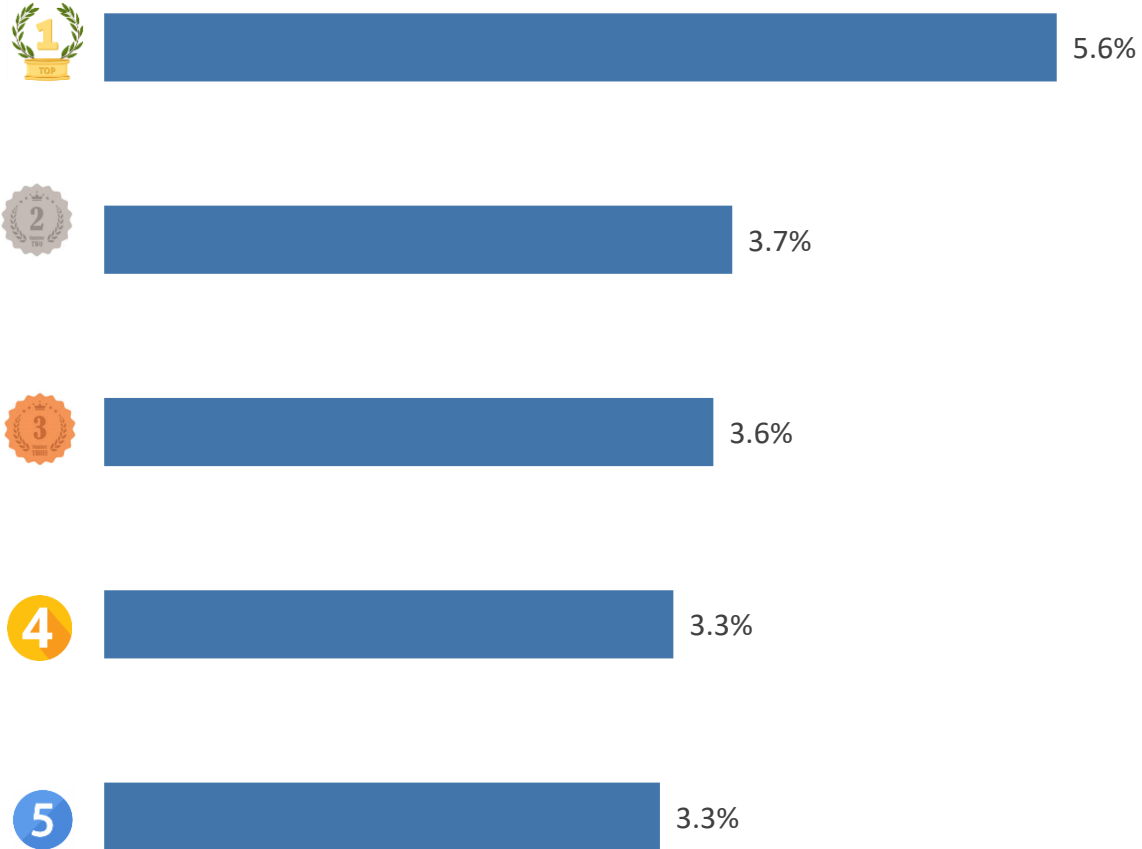
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **8,1** USD/kg; **giảm 2,6%** so với tháng trước; và **tăng 5,5%** so với cùng kỳ năm 2024.

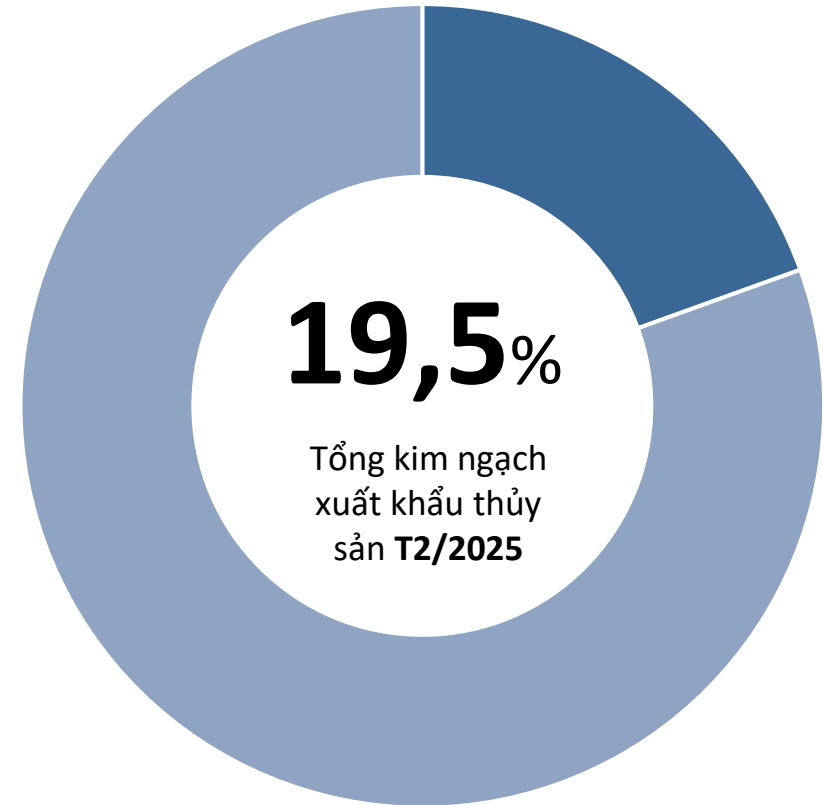


Thủy sản

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang EU, T2/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang EU, T2/2025



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN EU

Ngành cá ngừ EU lo ngại FTA với Thái Lan gây cạnh tranh không công bằng

Trong bối cảnh EU khởi động vòng đàm phán mới về Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) với Thái Lan, ngành cá ngừ châu Âu – do tổ chức Europêche đại diện – đã lên tiếng kêu gọi loại trừ các sản phẩm cá ngừ khỏi thỏa thuận này. Europêche cảnh báo rằng việc bãi bỏ thuế suất 24% hiện đang áp dụng với cá ngừ Thái Lan sẽ dẫn đến làn sóng nhập khẩu lớn vào EU, gây mất ổn định thị trường và đẩy các doanh nghiệp châu Âu vào thế bất lợi. Thái Lan hiện là nhà xuất khẩu cá ngừ chế biến lớn nhất thế giới, nhưng chưa đảm bảo các tiêu chuẩn về lao động, môi trường và an toàn thực phẩm của EU.

Ngược lại, đội tàu cá ngừ EU đang vận hành theo mô hình bền vững với chi phí cao nhất thế giới do tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về kiểm soát, lao động và bảo vệ môi trường. Tuy nhiên, ngành này đang gặp khó khăn, với hai công ty lớn phải đóng cửa trong năm 2024. Europêche nhấn mạnh EU không thể vừa áp đặt tiêu chuẩn cao với doanh nghiệp trong nước vừa cho phép nhập khẩu sản phẩm kém tiêu chuẩn mà không thu thuế, và kêu gọi duy trì thuế quan cũng như quy tắc xuất xứ nghiêm ngặt để bảo vệ ngành cá ngừ châu Âu.

Nguồn: *Thefishingdaily* (3/2025)

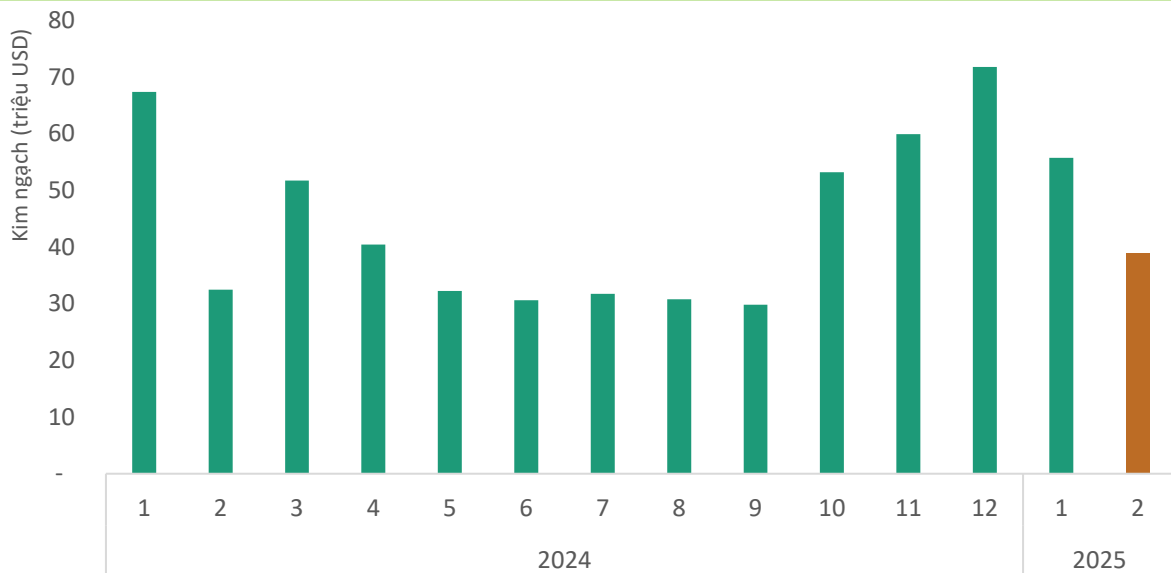


Tin liên quan



GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường EU, T02/2025

KIM NGẠCH



39

triệu USD

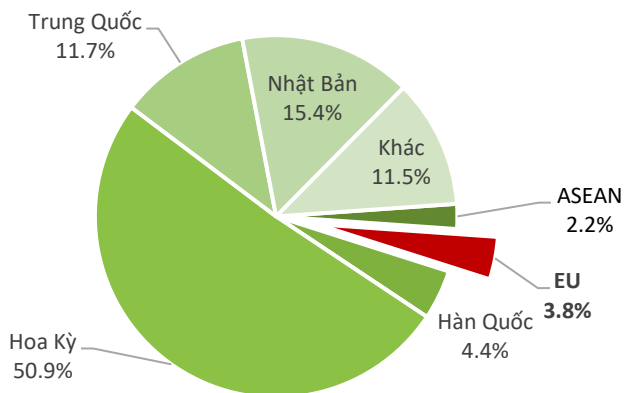
↘ Giảm **30,1%** so với T01/2025

↗ Tăng **20,0%** so với T02/2024

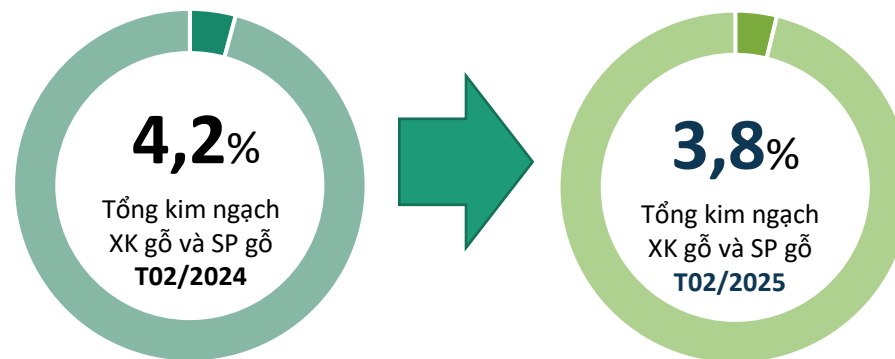
↘ Thấp hơn **5,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **94,7** triệu USD, đạt **17,8%** kim ngạch năm 2024

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường EU, T02/2025



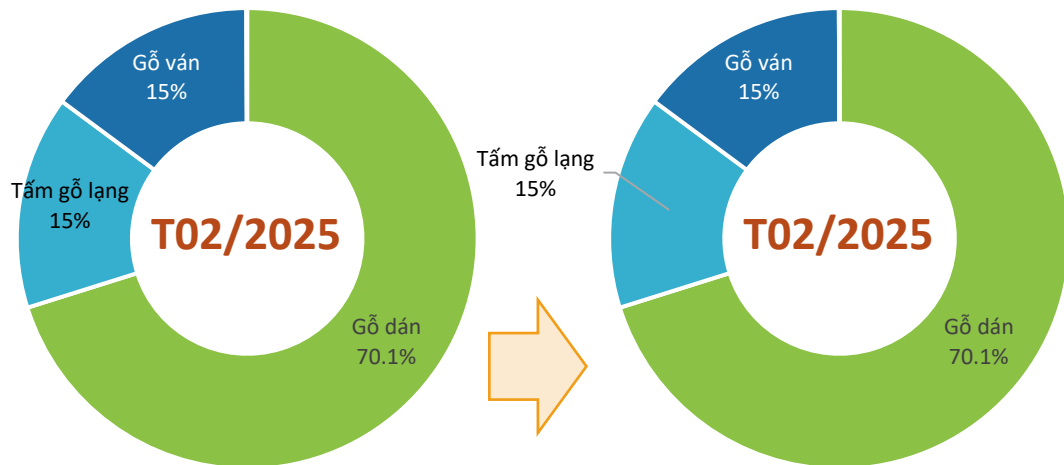
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường EU, T02/2025





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường EU, T02/2025



Gỗ dán

Kim ngạch: **2,9** triệu USD
 Gấp **1,5** lần so với T01/2025
 Gấp **3** lần so với T02/2024



Gỗ ván

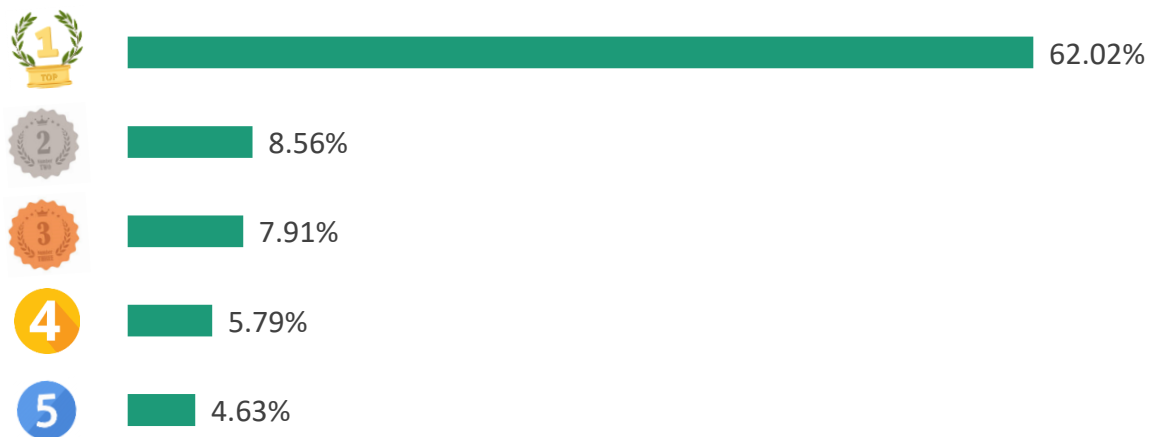
Kim ngạch: **203,2** nghìn USD
 Giảm **18%** so với T01/2025
 Tăng **103%** so với T02/2024



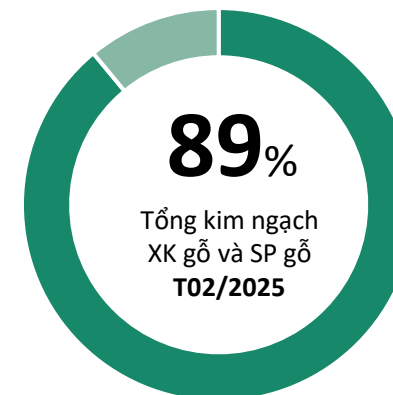
Tấm gỗ lạng

Kim ngạch: **300,4** nghìn USD
 Tăng **19%** so với T01/2025
 Gấp **1,7** lần so với T02/2024

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường EU, T02/2025





GỖ VÀ SP GỖ



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ EU

Doanh thu thương mại gỗ của Đức đã giảm 6% trong năm 2024 do nhu cầu thị trường thấp, theo báo cáo của GD Holz. Mặc dù hầu hết các nhóm sản phẩm đều ghi nhận doanh số sụt giảm, các mặt hàng gỗ và sản phẩm từ gỗ dùng cho sân vườn và các ứng dụng ngoài trời vẫn duy trì mức tiêu thụ ổn định. Trong khi đó, mảng cung cấp dịch vụ liên quan đến ngành gỗ ghi nhận mức tăng trưởng 7%, nhưng chỉ đóng góp khoảng 2% vào tổng doanh thu toàn ngành. Dự báo cho thấy thị trường gỗ sẽ tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức trong năm 2025 nhưng vẫn có hy vọng phục hồi ở các lĩnh vực thiết kế nội thất và xây dựng bằng vật liệu gỗ, khi ngành xây dựng có dấu hiệu khởi sắc trở lại.

Ngành xây dựng EU dự kiến sẽ phục hồi vào năm 2025 với mức tăng trưởng 0,5%, sau khi giảm 2% vào năm 2024. Giá nhà tăng đang làm cho việc xây dựng nhà mới trở nên hấp dẫn hơn. Các quốc gia như Hà Lan và Tây Ban Nha đang chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ hơn, trong khi Đức và Pháp vẫn đối mặt với nhiều thách thức. Sự thiếu hụt lao động và chênh lệch giá giữa nhà hiện có và nhà mới vẫn là những vấn đề cần giải quyết.





ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường EU, T02/2025

KIM NGẠCH
51,22 triệu USD

↘ Giảm **7,6%** so với T01/2025

↘ Giảm **0,05%** so với T02/2024

↓ Thấp hơn **7,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 02 tháng đầu năm 2025 đạt **117,4 tr.USD**, đạt **13%** kim ngạch năm 2024

KHỐI LƯỢNG
7.361 tấn

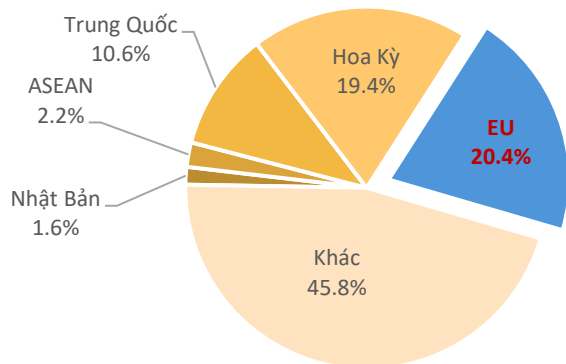
↘ Giảm **13,5%** so với T01/2025

↘ Giảm **22,2%** so với T02/2024

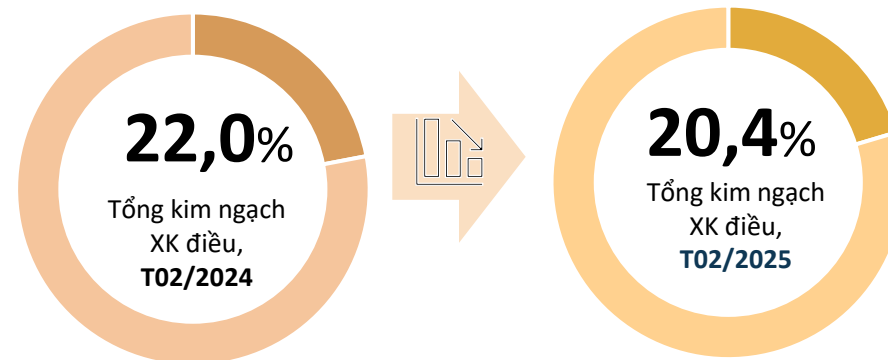
↓ Thấp hơn **2,9 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 02 tháng đầu năm 2025 đạt **16,9 nghìn tấn**, đạt **11%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường EU, T02/2025



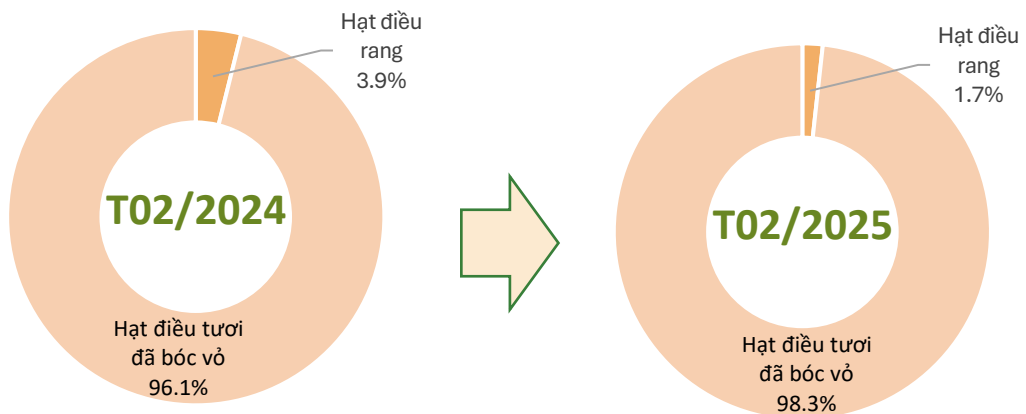
Biến động tỷ trọng giá trị điều của VN sang thị trường EU, T02/2025





ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường EU, T02/2025



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **50,33** triệu USD

Giảm **22%** so với T01/2025

Tăng **68%** so với T02/2024



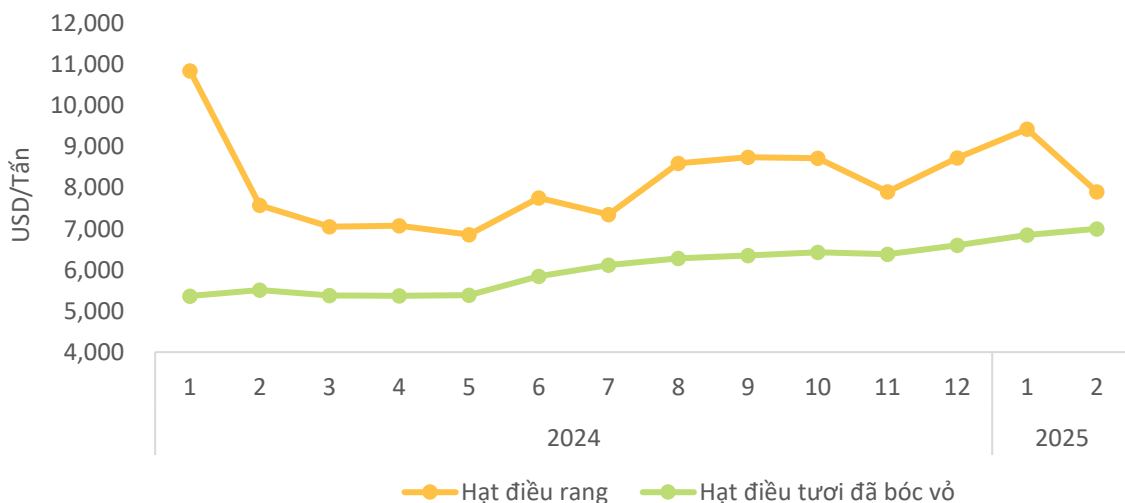
Điều rang

Kim ngạch: **0,89** triệu USD

Giảm **42%** so với T01/2025

Giảm **26%** so với T02/2024

Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường EU, T02/2025



Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T02/2025 ở mức **7.001** USD/tấn; **tăng 2,2%** so với tháng trước; và **tăng 27%** so với cùng kỳ năm 2024.

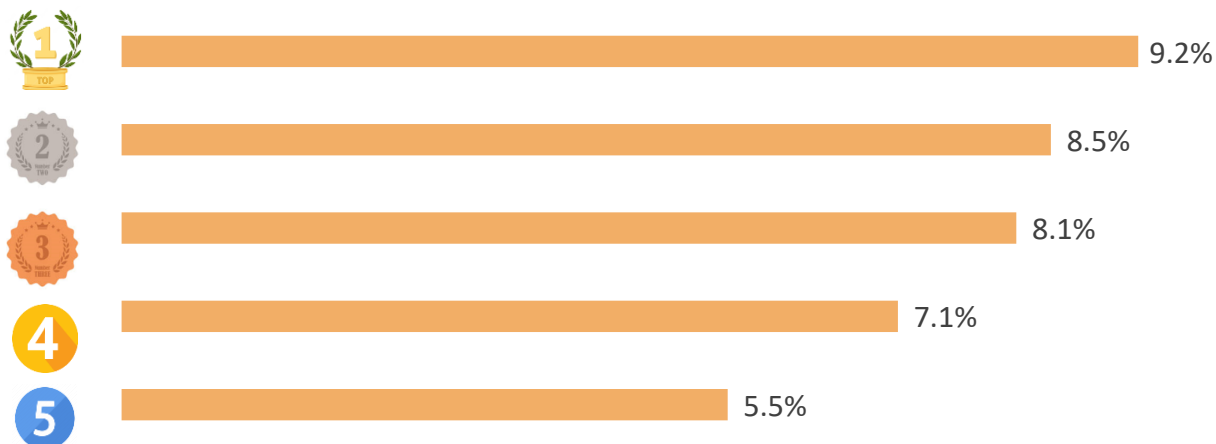
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T02/2025 ở mức **7.898** USD/tấn; **giảm 16%** so với tháng trước; và **tăng 4,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

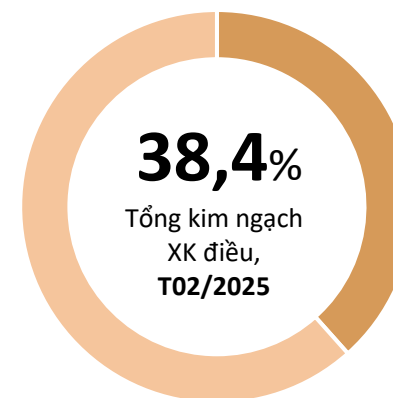


ĐIỀU

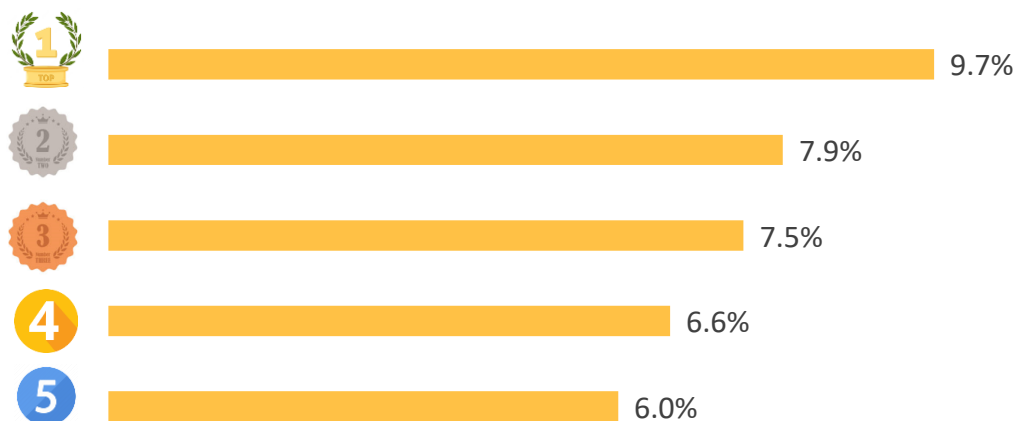
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



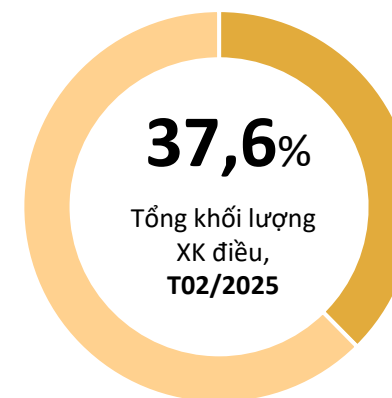
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Tanzania và EU tăng cường hợp tác phát triển chuỗi giá trị hạt điều

Từ ngày 10-13/3/2025, một đoàn đại biểu gồm các chuyên gia từ Tổng cục Quan hệ Đối tác Quốc tế của EU (DG INTPA), GIZ/MOVE-ComCashew và tổ chức Nitidae đã có chuyến công tác tới Tanzania nhằm thúc đẩy phát triển chuỗi giá trị hạt điều bền vững và cạnh tranh. Trong khuôn khổ chuyến thăm, đoàn đã làm việc với Hội đồng Hạt điều Tanzania (CBT) và các doanh nghiệp chế biến điều. Đoàn cũng khảo sát thực địa tại hai nhà máy chế biến lớn ở Kisemvule và Mkuranga.

Trong chuyến công tác, chương trình GIZ/MOVE-ComCashew đã giới thiệu các sáng kiến hỗ trợ ngành điều Đông Phi như Quỹ tài trợ đối ứng (MGF), Chương trình đào tạo điều tổng thể (MTP), và hỗ trợ chính sách thông qua hợp tác khu vực.

Chuyến công tác và hội thảo đã mở ra cơ hội đối thoại sâu rộng, đồng thời thể hiện cam kết mạnh mẽ của Liên minh châu Âu trong việc hỗ trợ ngành điều Tanzania phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu.





HỒ TIÊU

Khối lượng và giá trị hồ tiêu XK sang thị trường EU T2/2025



Kết quả XK hồ tiêu sang thị trường EU T2/2025

KIM NGẠCH
23,4 triệu USD



Tăng **19%** so với T1/2025

Tăng **124%** so với T2/2024

Cao hơn **1,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng 2025 đạt 42,96 tr.USD, đạt **16%** kim ngạch 2024

KHỐI LƯỢNG
3.343 tấn



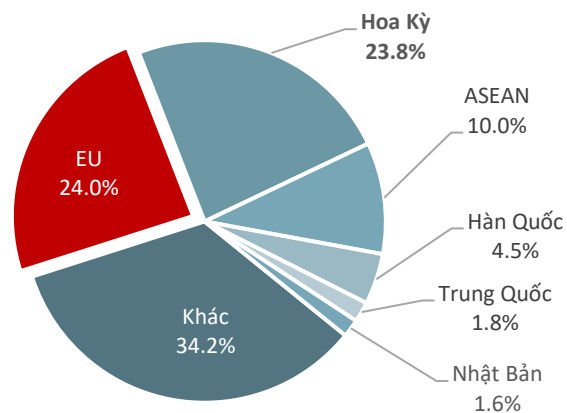
Tăng **16%** so với T1/2025

Tăng **49%** so với T2/2024

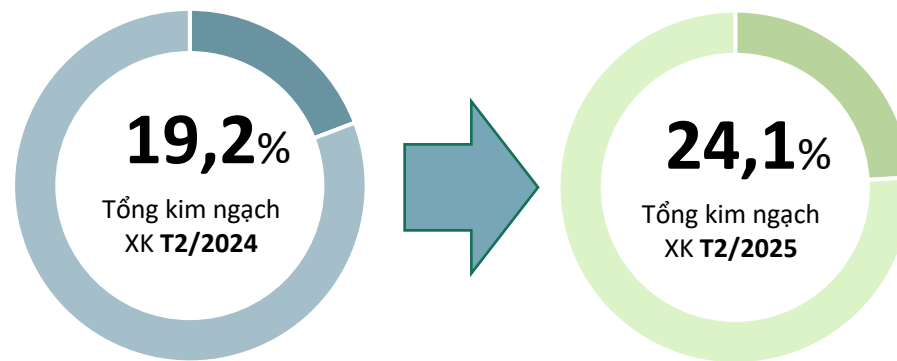
Thấp hơn **589 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng 2025 đạt 6,2 nghìn tấn, đạt **13%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường EU T2/2025



Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu của VN sang thị trường EU T2/2025

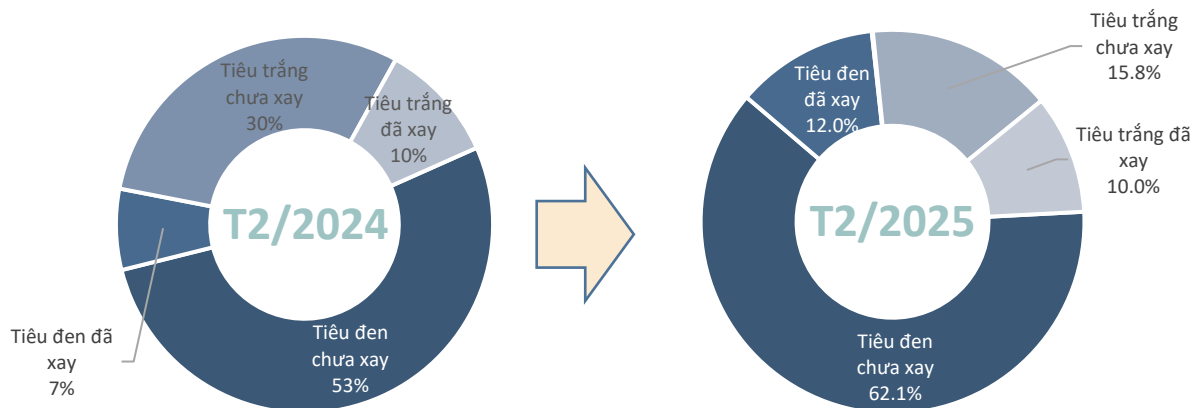


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



HỒ TIÊU

Cơ cấu chủng loại hồ tiêu XK sang thị trường EU T2/2025



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường EU T2/2025



Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **14,5** triệu USD

Tăng **27%** so với T1/2025

Tăng **163%** so với T2/2024



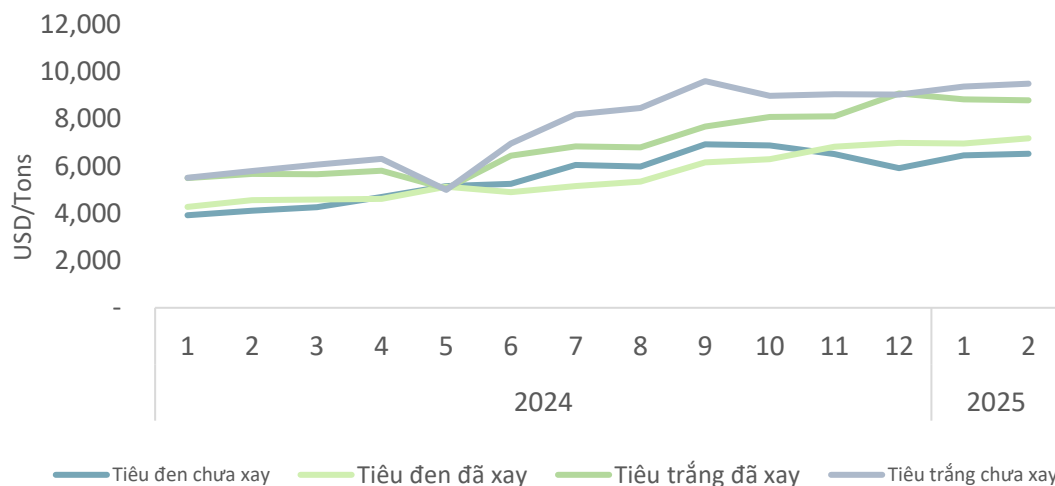
Tiêu đen đã xay

Kim ngạch: **2,8** triệu USD

Tăng **19%** so với T1/2025

Tăng **287%** so với T2/2024

Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường EU T2/2025



Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **6.455** USD/tấn; **tăng 1%** so với tháng trước; và **tăng 58,8%** so với cùng kỳ năm 2024.

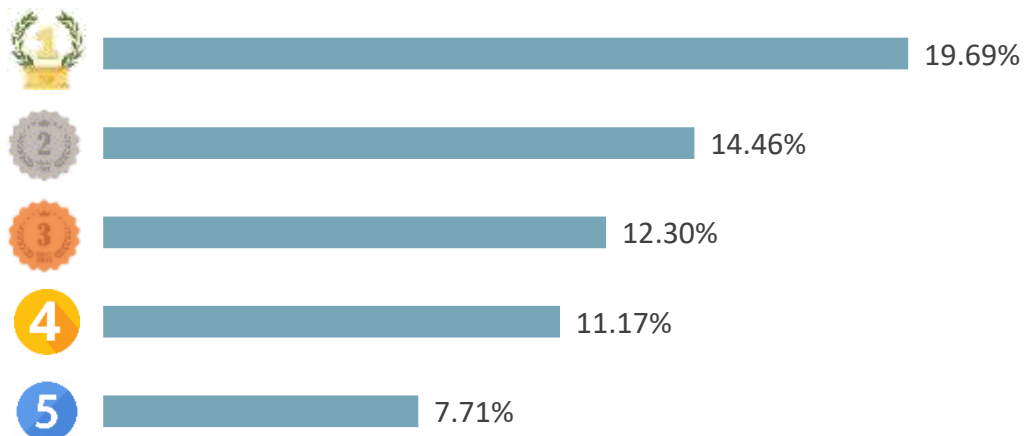
Tiêu đen đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **7.174** USD/tấn; **tăng 3,2%** so với tháng trước; và **tăng 57,5%** so với cùng kỳ năm 2024.

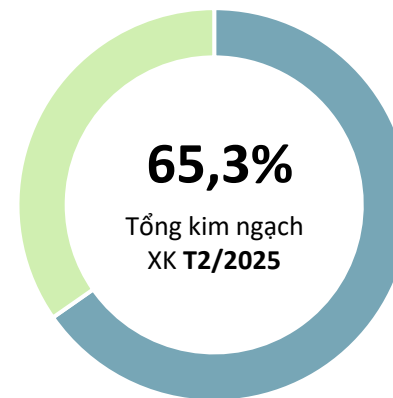


HỒ TIÊU

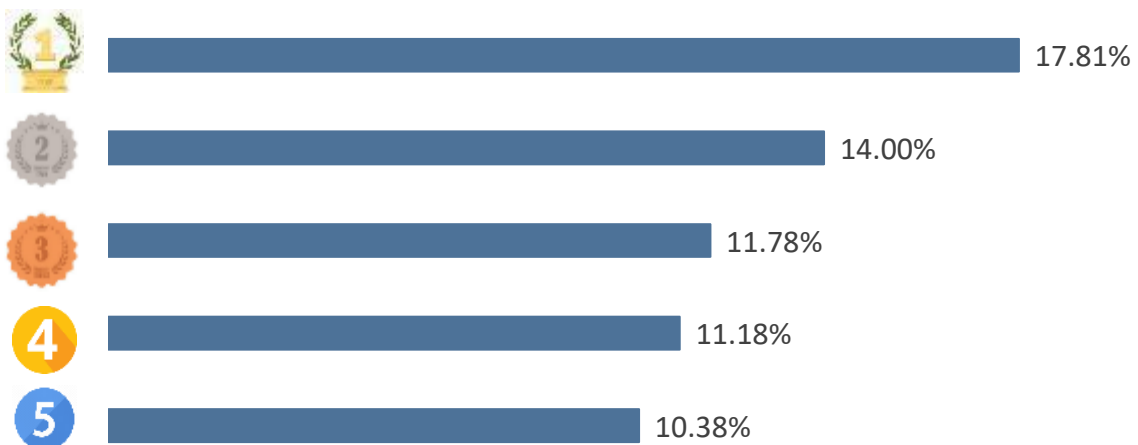
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T2/2024



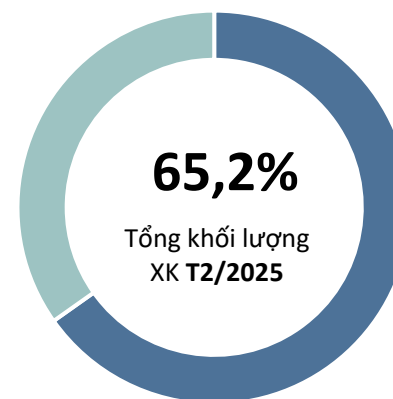
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2024



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T2/2024



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2024





Năm 2024, Đức nhập khẩu khoảng 23,7 nghìn tấn hạt tiêu từ các thị trường ngoại khối, trị giá 137,8 triệu USD, tăng 43,6% về lượng và 80,6% về giá trị so với năm 2023.

Nhập khẩu hạt tiêu của Đức từ Việt Nam tăng đáng kể trong năm 2024, đạt xấp xỉ 15 nghìn tấn, trị giá 83,8 triệu USD, tăng 69,5% về lượng và tăng 120,3% về trị giá so với năm 2023.

Năm 2024, giá nhập khẩu hạt tiêu của Đức từ các thị trường cung cấp chính như Việt Nam, Brazil và Indonesia đều tăng ở mức hai con số, với tốc độ tăng lần lượt là 30%, 30,9% và 12%.

Nguồn: Hiệp hội hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam





CAO SU

Khối lượng và giá trị cao su xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường EU, T02/2025

KIM NGẠCH

9,47 triệu USD

↗ Tăng **54%** so với T01/2025

↗ Tăng **1,6%** so với T02/2024

↓ Thấp hơn **5,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 02 tháng đầu năm 2025 đạt **15,6 triệu USD**, đạt **8,8%** kim ngạch năm 2024

KHỐI LƯỢNG

5.068 tấn

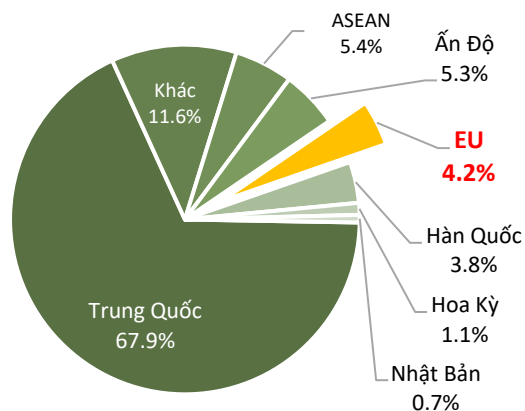
↗ Tăng **57%** so với T01/2025

↘ Giảm **15,3%** so với T02/2024

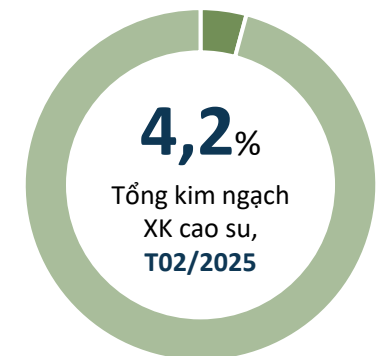
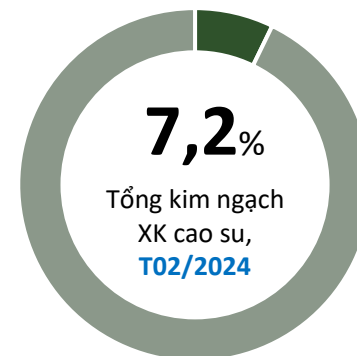
↓ Thấp hơn **3,2 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 02 tháng đầu năm 2025 đạt **8,3 nghìn tấn**, đạt **8,3%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị cao su của Việt Nam sang thị trường EU, T02/2025



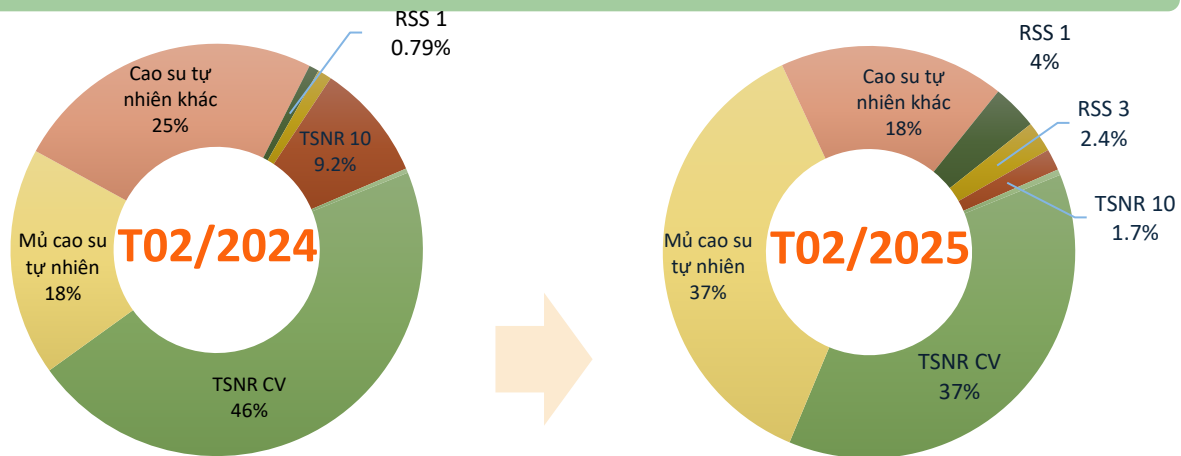
Biến động tỷ trọng giá trị cao su sang thị trường EU, T02/2025





CAO SU

Cơ cấu chủng loại cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường EU, T02/2025



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,7** triệu USD
 Tăng **21%** so với T01/2025
 Giảm **19%** so với T02/2024



TSNR CV

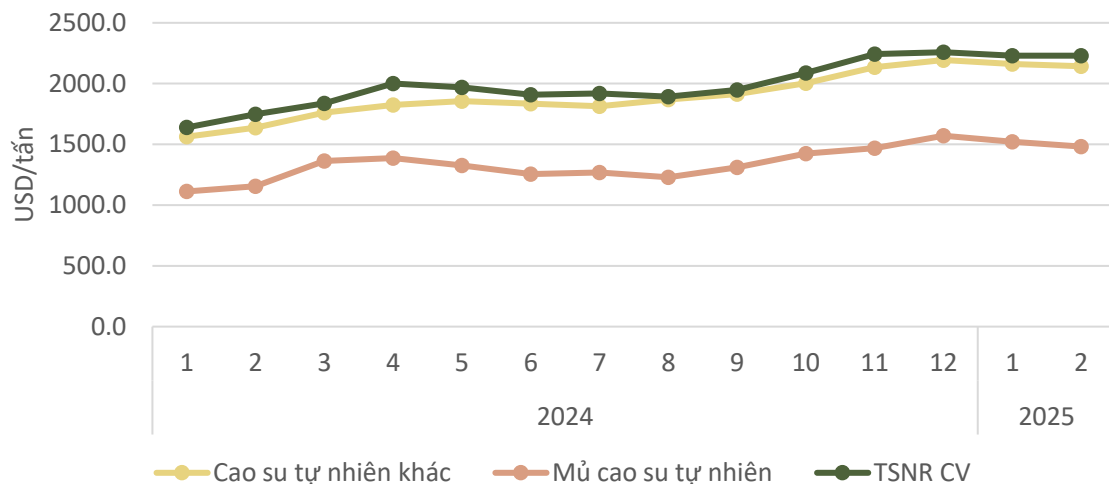
Kim ngạch: **3,5** triệu USD
 Tăng **125%** so với T01/2025
 Giảm **10%** so với T02/2024



Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **3,5** triệu USD
 Tăng **110%** so với T01/2025
 Tăng **129%** so với T02/2024

Giá cao su xuất khẩu bình quân sang thị trường EU, T02/2025



Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T02/2025 ở mức **2.141** USD/tấn; giảm **0,9%** so với tháng trước; và tăng **32%** so với cùng kỳ năm 2023.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T02/2025 ở mức **2.229** USD/tấn; tăng **0,03%** so với tháng trước; và tăng **27%** so với cùng kỳ năm 2023.

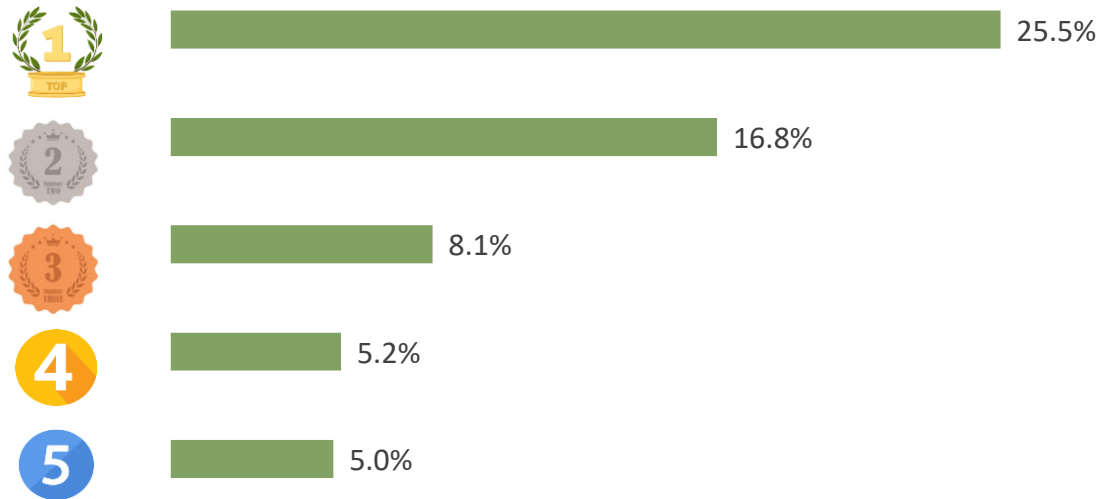
Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T02/2025 ở mức **1.482** USD/tấn; giảm **2,6%** so với tháng trước; và tăng **27%** so với cùng kỳ năm 2023.

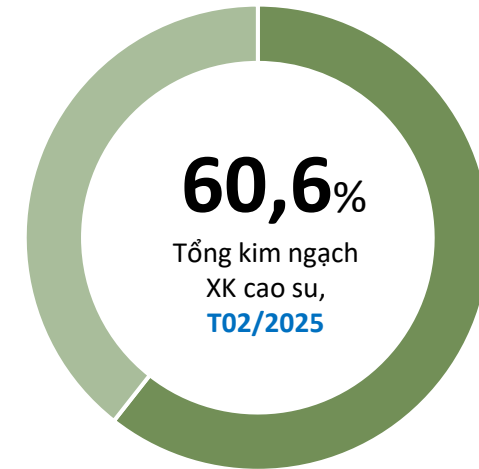


CAO SU

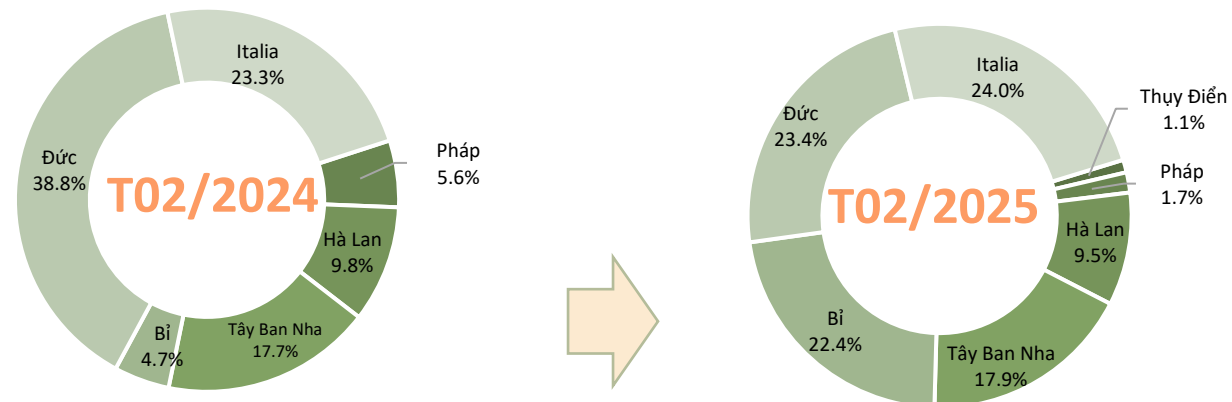
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường EU, T02/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường EU, T02/2025



Biến động tỷ trọng xuất khẩu cao su của Việt Nam sang một số nước trong khối EU, T02/2025



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU EU



Hội thảo “Thúc đẩy sản xuất, thương mại và đầu tư cao su bền vững tại Campuchia và Việt Nam” diễn ra vào ngày 27/3/2025 tại Campuchia, do Forest Trends, Hiệp hội Cao su Việt Nam (VRA), Oxfam và Tổng cục Cao su Campuchia tổ chức. Mục tiêu của hội thảo là tăng cường hiểu biết về ngành cao su, thảo luận về các rủi ro pháp lý và tính bền vững trong chuỗi cung ứng cao su giữa hai quốc gia. Trong bối cảnh EU siết chặt quy định nhập khẩu cao su không gây mất rừng (EUDR), chuỗi cung ứng cao su trở nên phức tạp và khó truy xuất nguồn gốc.

Việt Nam đang hợp tác với Campuchia và các tổ chức quốc tế để cải thiện chuỗi cung ứng, nâng cao tính minh bạch và giúp ngành cao su đáp ứng các quy định quốc tế, từ đó mở rộng cơ hội xuất khẩu sang EU.

Nguồn: vneconomy.vn



Sáng kiến Cao su thiên nhiên bền vững tại tỉnh Lampung, Indonesia thuộc dự án Nông nghiệp bền vững cho hệ sinh thái rừng (SAFE), do Liên minh châu Âu, BMZ và Bộ Ngoại giao Hà Lan tài trợ. Sáng kiến này nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh, tính bền vững và hội nhập thị trường cho nông dân trồng cao su quy mô nhỏ, đồng thời hướng tới đáp ứng tiêu chuẩn sản xuất cao su không phá rừng. Chương trình tài trợ này giúp nâng cao năng suất ngành cao su tại Lampung, đáp ứng Quy định EUDR và mở rộng cơ hội thị trường.

Nguồn: olamagri.com



Tin liên quan

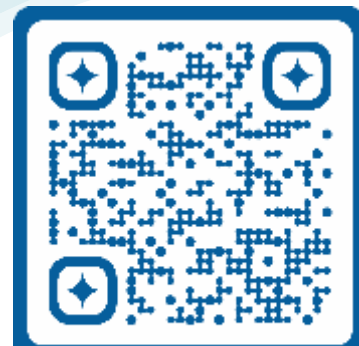
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinthitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo