

SỐ: T3/2025



# BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

## THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC

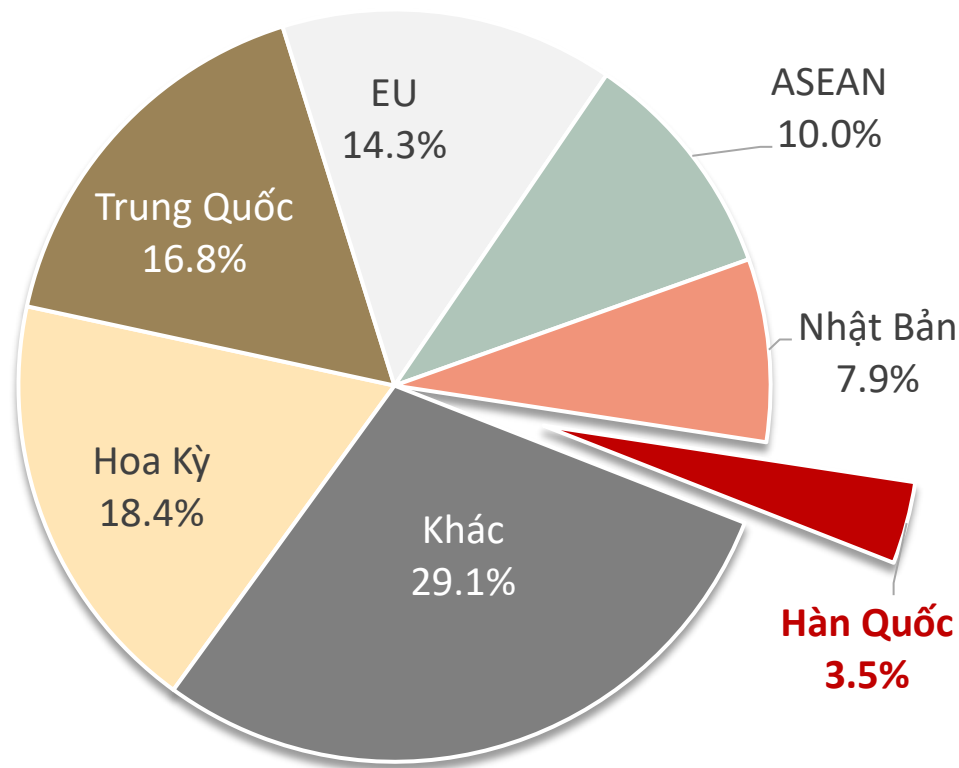


*Thực hiện bởi: Trung tâm Thông tin và  
Dịch vụ nông nghiệp và môi trường*



# TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC THÁNG 2/2025

Tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

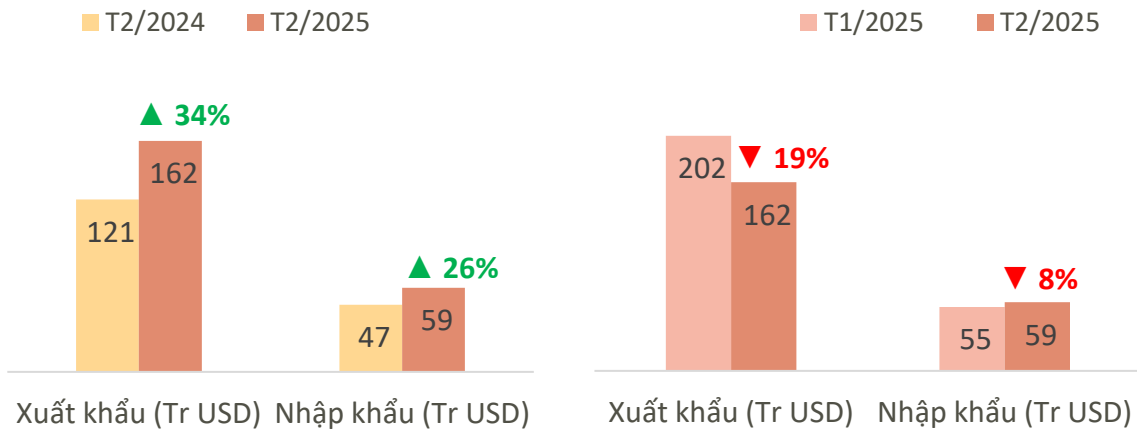


Biến động tỷ trọng xuất khẩu NLTS thị trường Hàn Quốc, T2/2025 so với T1/2025 và T2/2024

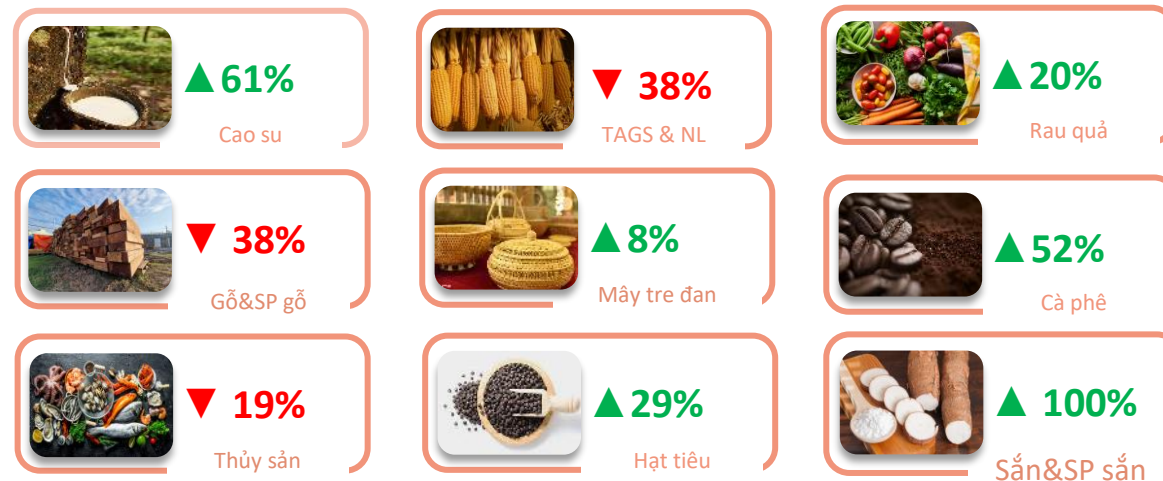
Thị trường	Giá trị (triệu USD)	So với T1/2025	So với T2/2024
Hoa Kỳ	842	▼ 3,6%	▲ 0,7%
Trung Quốc	770	▼ 1,0%	▼ 2,2%
EU	657	▲ 2,1%	▲ 2,5%
ASEAN	459	▲ 1,8%	▼ 3,7%
Nhật Bản	360	▲ 0,2%	▲ 1,2%
Hàn Quốc	162	▼ 0,5%	▼ 0,1%
<b>Tổng giá trị xuất khẩu cả nước (triệu USD)</b>			<b>4.581,1</b>

# TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC THÁNG 2/2025

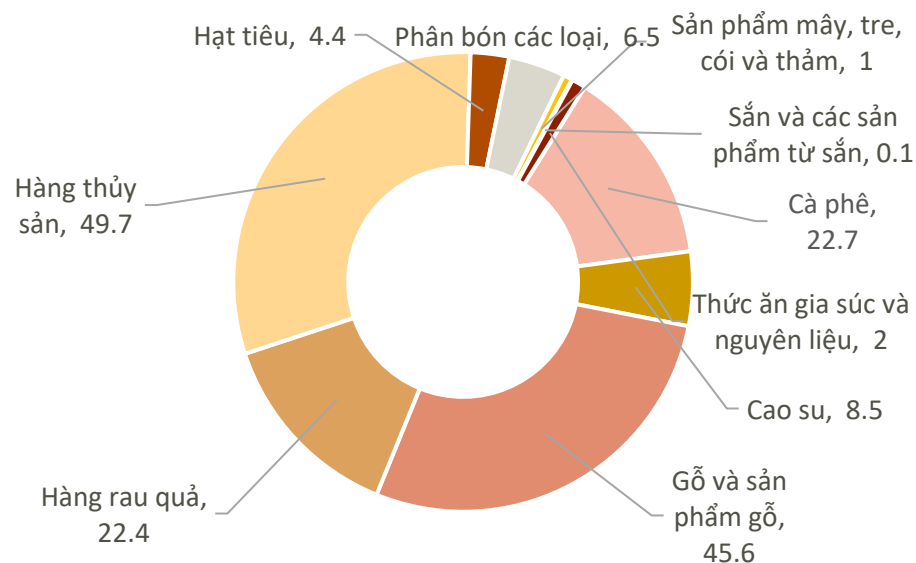
## Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN– Hàn Quốc T2/2025



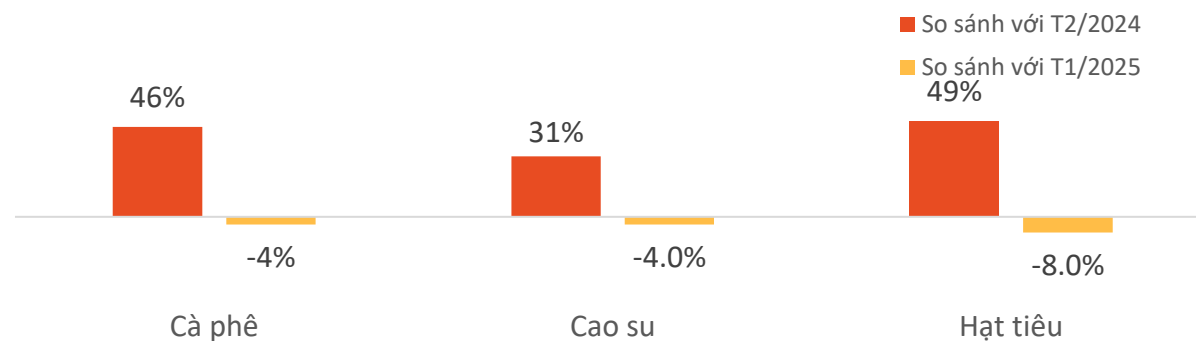
## Biến động giá trị xuất khẩu NLTS chính sang Hàn Quốc T2/2025 so với T1/2025



## Kim ngạch xuất khẩu NLTS chính sang Hàn Quốc T2/2025



## Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS chính sang Hàn Quốc T2/2025 so với T1/2025 và T2/2024







## OECD dự báo tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc năm 2025 giảm còn 1,5%

Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) dự báo tăng trưởng kinh tế năm 2025 của Hàn Quốc còn 1,5% thấp hơn 0,6% so với mức dự báo đưa ra vào tháng 12/2024. Nhưng OECD lại nâng dự báo tăng trưởng kinh tế Hàn Quốc năm sau lên 2,2%, tăng 0,1% so với dự báo trước đó. Cơ quan này đánh giá đà tăng trưởng của Hàn Quốc sẽ chững lại do các rào cản thương mại ngày càng mở rộng, nền kinh tế toàn cầu bị chia cắt và lạm phát kéo dài dẫn đến khó hạ lãi suất cơ bản.

Nguồn: vtv.vn

## Kinh tế Hàn Quốc chưa có dấu hiệu phục hồi trong ba tháng liên tiếp

Bộ Kế hoạch và tài chính Hàn Quốc đánh giá kinh tế nước này vẫn đang bị co hẹp, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu chững lại, tình trạng bất ổn trong và ngoài nước ngày càng gia tăng.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 2 của Hàn Quốc tăng 1% so với cùng kỳ năm ngoái do số ngày làm việc tăng, nhưng lại giảm 5,9% nếu tính bình quân theo ngày. Đặc biệt, xuất khẩu các mặt hàng chủ lực như chip bán dẫn và sản phẩm dầu mỏ đều giảm.

Sản xuất công nghiệp trong tháng 1 vừa qua cũng giảm 2,7% so với tháng trước đó do khai khoáng giảm 2,3%; ngành dịch vụ và xây dựng cũng lần lượt giảm 0,8% và 4,3%. Doanh số bán lẻ, chỉ số phản ánh tiêu dùng tư nhân, cũng giảm 0,6% so với một tháng trước đó, trong khi đầu tư vào thiết bị giảm mạnh 14,2% và đầu tư xây dựng giảm 4,3%.

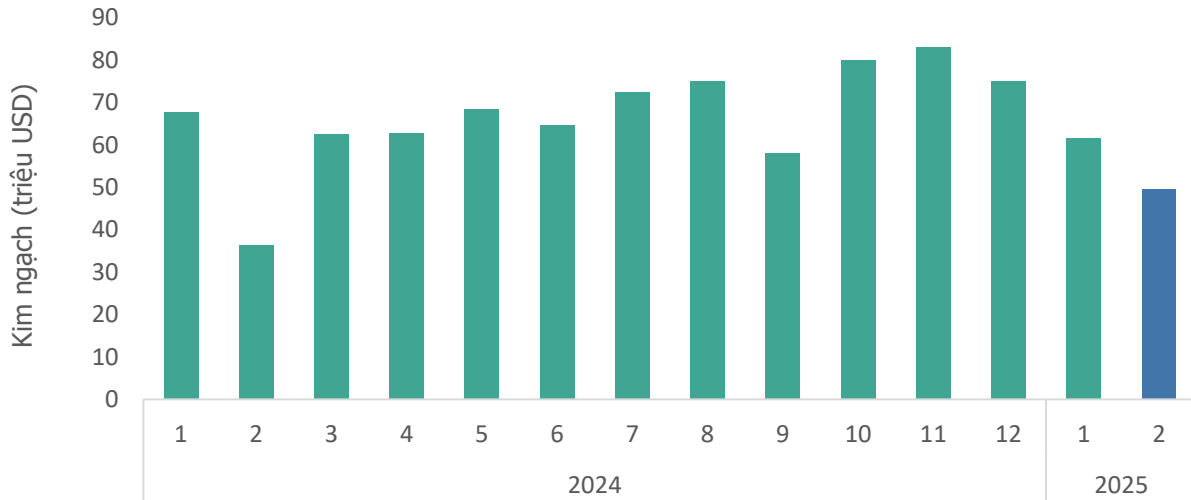


Nguồn: world.kbs



# THỦY SẢN

## Giá trị thủy sản xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

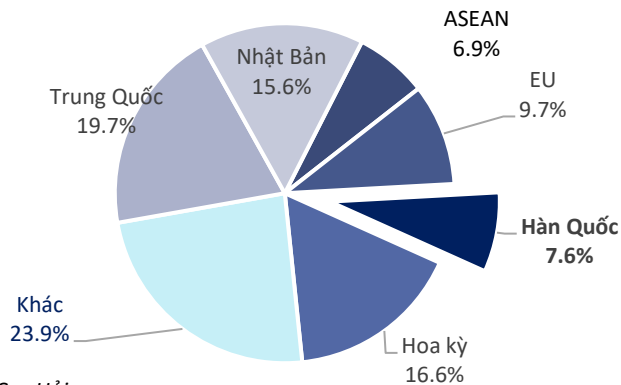
**KIM NGẠCH**

**\$**

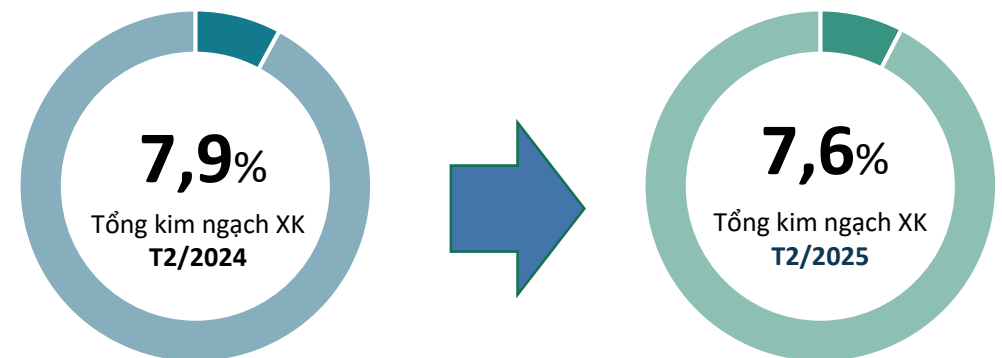
**49,7**  
triệu USD

- ↘ Giảm **19%** so với T1/2025
- ↗ Tăng **9%** so với T2/2024
- ▼ Thấp hơn **17,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024
- » Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **111,3** triệu USD, đạt **14%** kim ngạch 2024

## Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

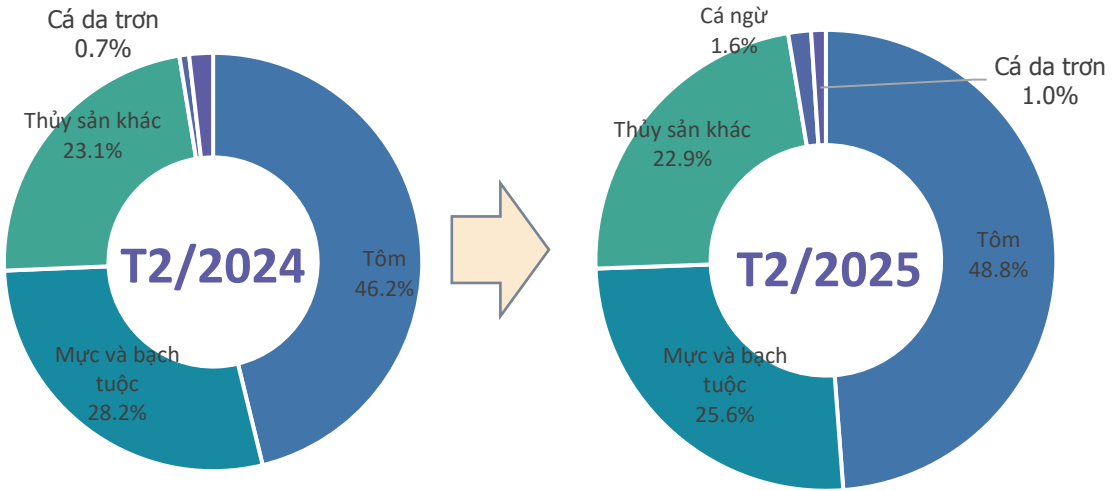


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



# THỦY SẢN

## Cơ cấu chủng loại thủy sản XK sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Tôm

Kim ngạch: **23,3** Triệu USD  
 Tăng **7%** so với T1/2025  
 Tăng **44%** so với T2/2024



### Mực và Bạch tuộc

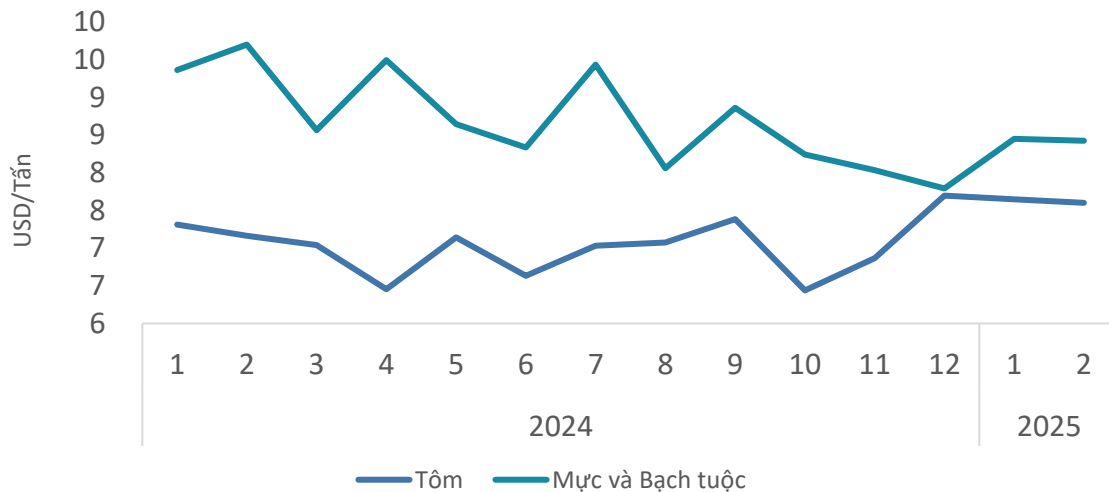
Kim ngạch: **12,7** Triệu USD  
 Giảm **34%** so với T1/2025  
 Tăng **24%** so với T2/2024



### Cá ngừ

Kim ngạch: **0,8** Triệu USD  
 Tăng **385%** so với T1/2025  
 Tăng **19%** so với T2/2024

## Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **7,6** USD/kg; **giảm 1%** so với tháng trước; và **tăng 6%** so với cùng kỳ năm 2024.

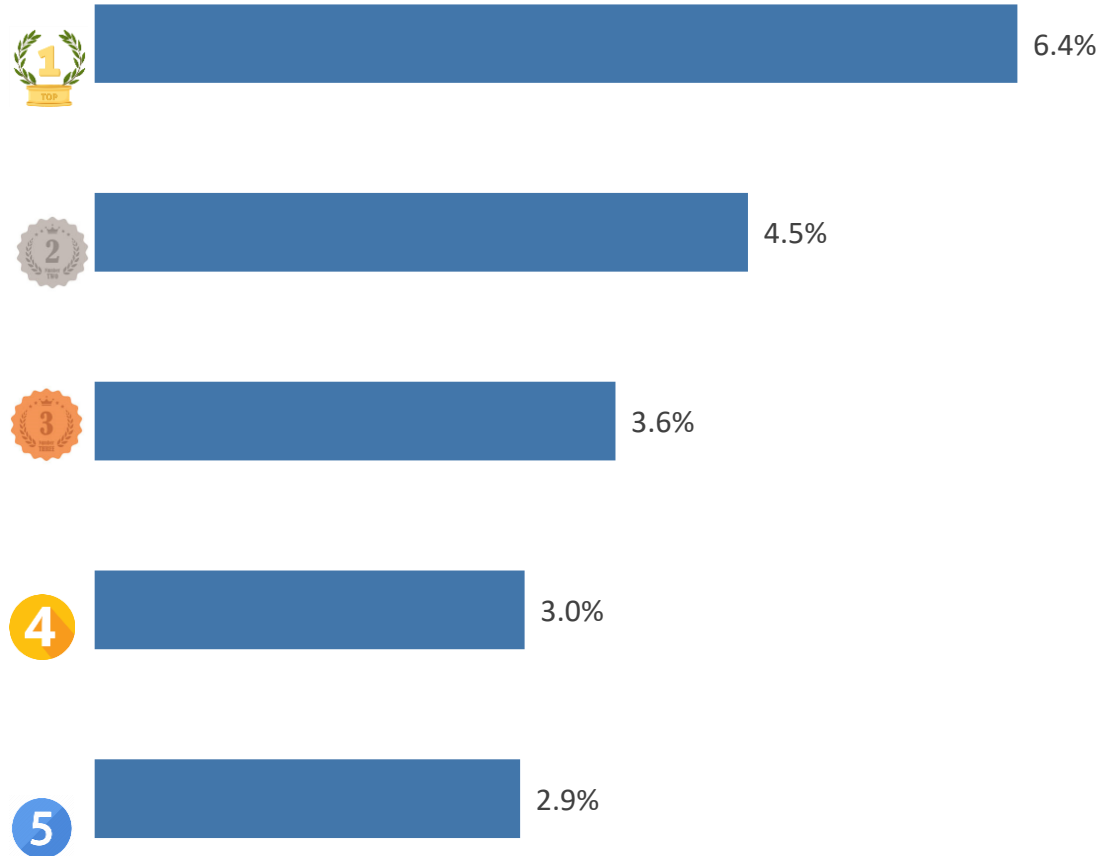
### Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **8,4** USD/kg; **giảm 0,3%** so với tháng trước; và **giảm 10%** so với cùng kỳ năm 2024.

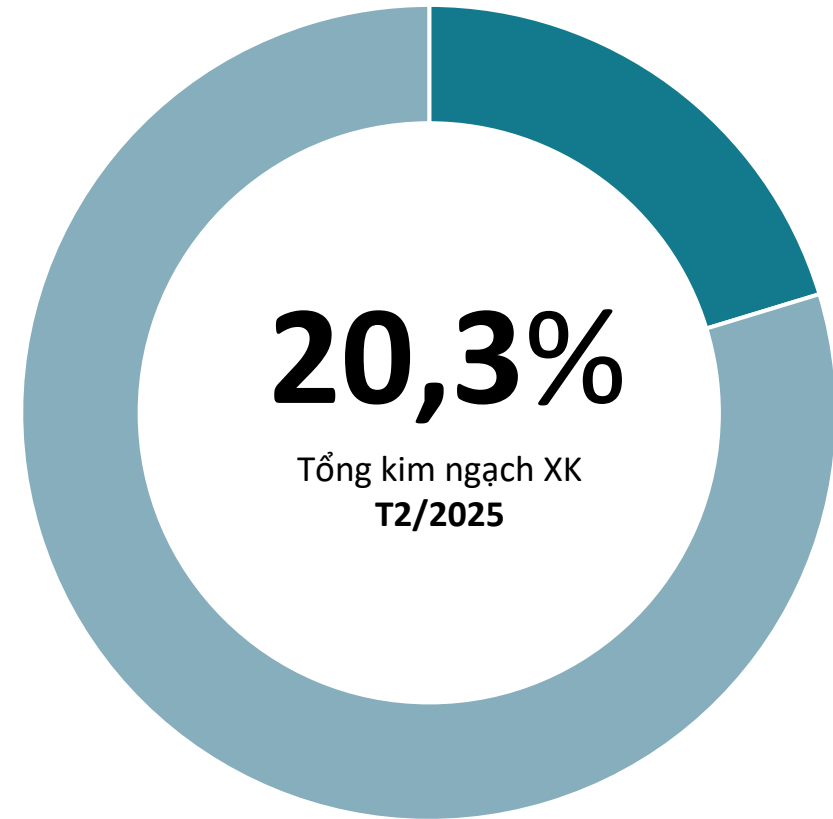


# THỦY SẢN

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T2/2025



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T2/2025







01

### Hàn Quốc đặt mục tiêu xuất khẩu thủy sản kỷ lục 3,15 tỷ USD năm 2025

Hàn Quốc đặt mục tiêu đạt kim ngạch xuất khẩu thủy sản 3,15 tỷ USD trong năm 2025 nhằm nâng cao vị thế quốc tế. Bộ Đại dương và Thủy sản nước này đã công bố Chiến lược xuất khẩu thủy sản 2025 với các trụ cột chính gồm:

- Hỗ trợ tài chính và tín dụng xuất khẩu: Tăng ngân sách tín dụng lên 148,9 tỷ KRW (~103 triệu USD) để cải thiện thanh khoản cho doanh nghiệp.
- Phát triển hạ tầng logistics: Mở rộng trung tâm hậu cần tại các điểm lớn ở Mỹ (New Jersey, New York, Los Angeles).
- Ứng phó rào cản phi thuế quan: Thành lập trung tâm hỗ trợ tuân thủ quy định nhập khẩu mới, triển khai hệ thống chứng nhận xuất khẩu và nền tảng truy xuất nguồn gốc số.

Ngoài ra, Hàn Quốc tập trung phát triển sản phẩm giá trị gia tăng và nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu:

- Rong biển: Ổn định sản xuất, giới thiệu giống chịu nhiệt và chuẩn hóa chất lượng.
- Cá ngừ: Phát triển sản phẩm cao cấp, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.
- Hàu và bào ngư: Mở rộng xuất khẩu sang châu Âu, Trung Đông và ASEAN, phát triển sản phẩm chế biến như hàu hun khói.

Về hạ tầng, đầu tư xây dựng khu phức hợp xuất khẩu rong biển ở Jeolla Nam, trung tâm R&D tại Busan và các khu công nghiệp thủy sản thông minh tại Bắc Jeolla và Bắc Gyeongsang. Đồng thời, Hàn Quốc cũng thúc đẩy bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với các thương hiệu hải sản ở thị trường quốc tế.



Tin liên quan





# CÀ PHÊ

## Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu cà phê VN sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

### KIM NGẠCH

**22,7** triệu USD

➤ Tăng **52%** so với T1/2025

➤ Tăng **156%** so với T2/2024

➤ Cao hơn **11 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **37,7** tr.USD, đạt **27%** kim ngạch 2024.

### KHỐI LƯỢNG

**4,8** nghìn tấn

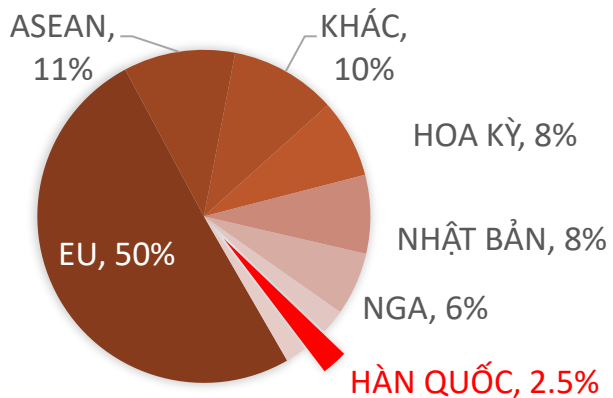
➤ Tăng **58%** so với T1/2025

➤ Tăng **75%** so với T2/2024

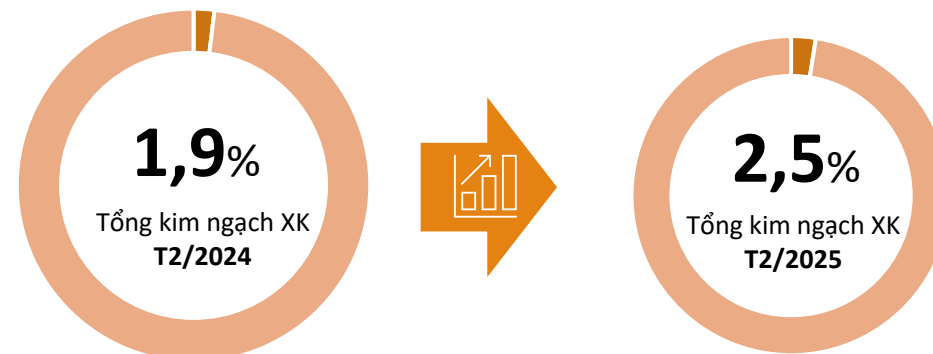
➤ Cao hơn **1,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **7,9** nghìn tấn, đạt **21%** lượng năm 2024.

## Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



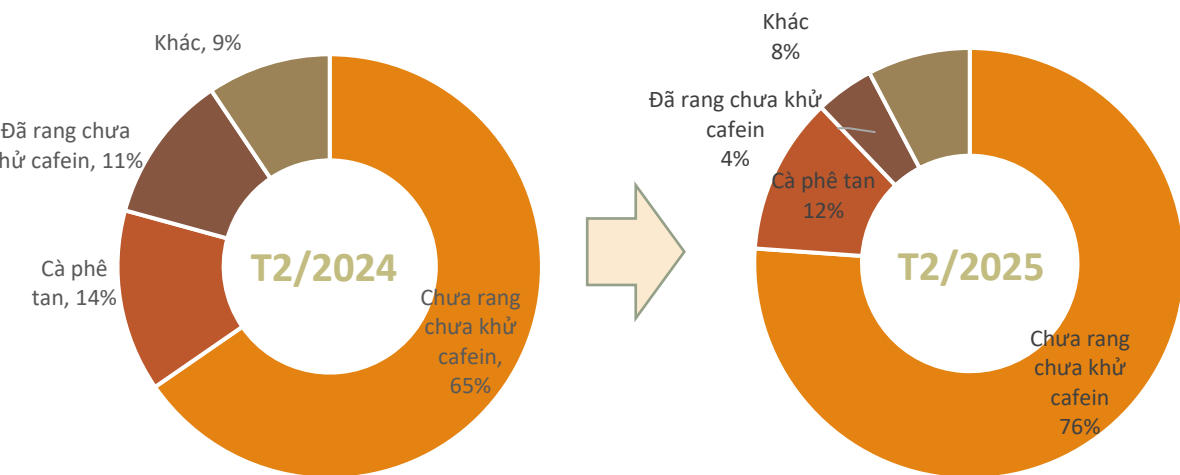
## Biến động tỷ trọng giá trị cà phê VN sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



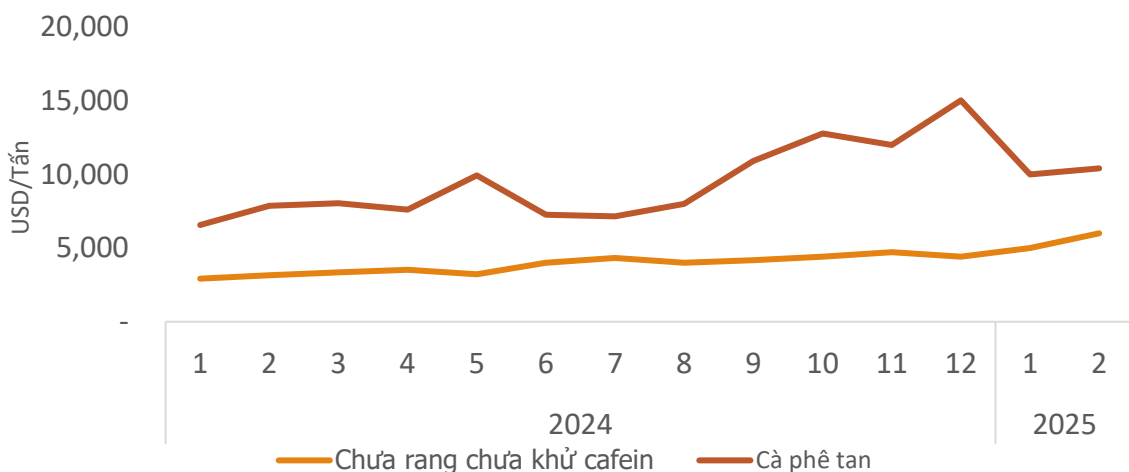


# CÀ PHÊ

## Cơ cấu chủng loại cà phê XK sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **17,3** Triệu USD  
Tăng **50,2%** so với T1/2025  
Tăng **233%** so với T2/2024



### Cà phê tan

Kim ngạch: **2,7** Triệu USD  
Tăng **196%** so với T1/2025  
Tăng **143%** so với T2/2024



### Đã rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **0,3** Triệu USD  
Tăng **17%** so với T1/2025  
Tăng **101%** so với T2/2024

### Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **10.404** USD/tấn, **tăng 4%** so với tháng trước, và **tăng 20%** so với cùng kỳ năm 2024.

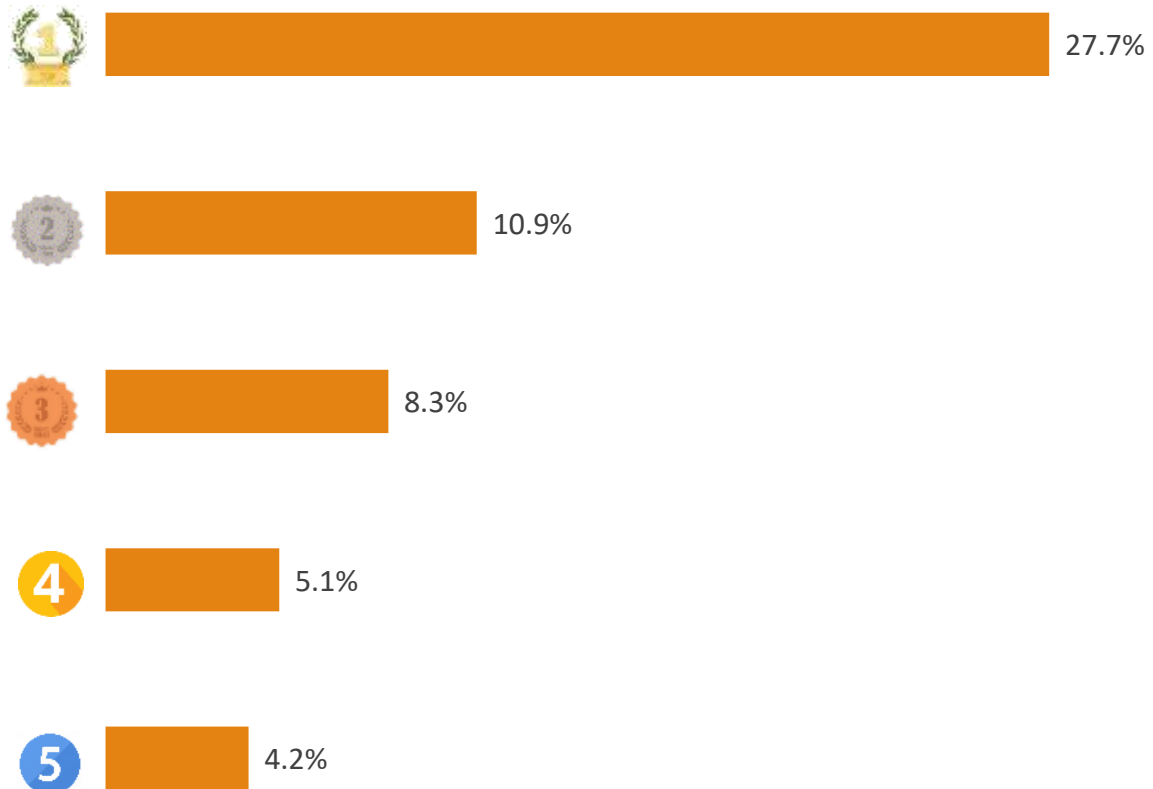
### Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **6.003** USD/tấn, **tăng 32%** so với tháng trước; và **tăng 90%** so với cùng kỳ năm 2024.

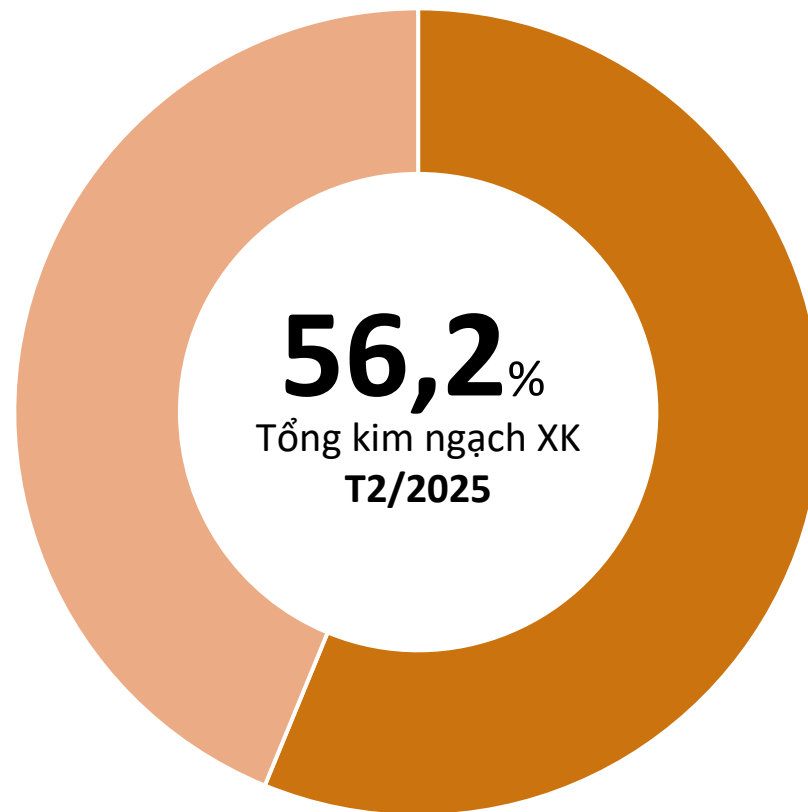


# CÀ PHÊ

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cà phê sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025





# CÀ PHÊ

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG Cà PHÊ HÀN QUỐC

### Hàn Quốc – Thị trường tiêu thụ cà phê lớn tại châu Á

Hàn Quốc hiện được xem là quốc gia tiêu thụ cà phê hàng đầu khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Năm 2024, mức tiêu thụ bình quân đạt 416 cốc/người/năm – cao gấp 6 lần mức trung bình toàn khu vực, đồng thời tổng kim ngạch nhập khẩu cà phê lên tới gần 12,4 tỷ USD, vượt qua cả Nhật Bản và Singapore.

Văn hóa cà phê tại Hàn Quốc phát triển mạnh mẽ, bắt nguồn từ các quán trà truyền thống và chuyển mình thành hệ sinh thái café hiện đại, nơi cà phê không chỉ là đồ uống mà còn là biểu tượng xã hội, thể hiện lối sống và phong cách cá nhân.

Thị trường cà phê bùng nổ với hơn 100.000 quán, vượt số lượng cửa hàng tiện lợi và chuỗi đồ ăn nhanh như gà rán. Starbucks Hàn Quốc cũng nằm trong nhóm ba thị trường lớn nhất toàn cầu, với hơn 2.000 cửa hàng.

Tuy nhiên, ngành cà phê tại Hàn Quốc đang đối mặt với áp lực cạnh tranh gay gắt, khiến nhiều cửa hàng nhỏ buộc phải đóng cửa, trong khi giá nguyên liệu đầu vào như Arabica và Robusta liên tục tăng.



TIN LIÊN QUAN





### CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NGÀNH Cà PHÊ TẠI BUSAN

Thành phố Busan đặt mục tiêu trở thành trung tâm cà phê của châu Á, đây là nơi tiếp nhận tới 94% lượng cà phê nhập khẩu qua cảng Jinhae – cửa ngõ chính của Hàn Quốc. Chiến lược tổng thể tập trung vào việc khai thác vị trí địa lý thuận lợi, tăng cường kết nối giữa thị trường nội địa và toàn cầu, đồng thời thành lập nhóm công tác liên ngành (task force) gồm các chuyên gia trong nhiều lĩnh vực nhằm đạt mục tiêu phát triển toàn diện.

Về mặt hành chính và logistics, thành phố thúc đẩy cải cách quy trình nhập khẩu, bảo quản và phân phối cà phê xanh theo hướng đơn giản, hiệu quả; đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp chế biến cà phê tham gia vào khu hậu cần cảng và kiến nghị áp dụng chính sách thuế linh hoạt tương tự như các khu bảo thuế.

Busan cũng chú trọng nâng cao năng lực cho doanh nghiệp địa phương thông qua tư vấn chuyên sâu về nghiên cứu thị trường, mở rộng xuất khẩu, phát triển chiến lược marketing quốc tế và xây dựng hệ thống kênh phân phối hiệu quả trên toàn cầu.





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

### KIM NGẠCH



Tăng **20%** so với T1/2025

Tăng **16%** so với T2/2024

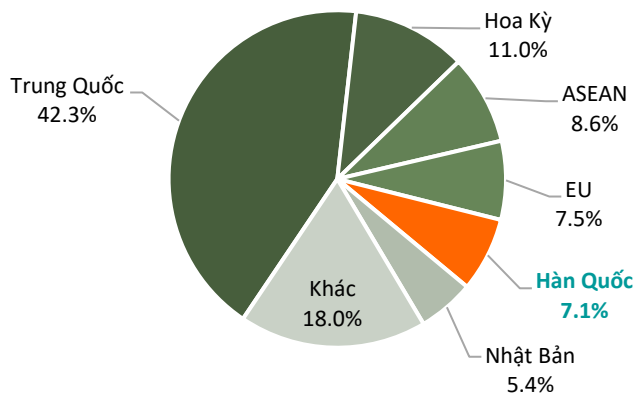
# 22,4

triệu USD

Thấp hơn **3,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **41,1 triệu USD**, đạt **13%** kim ngạch 2024

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

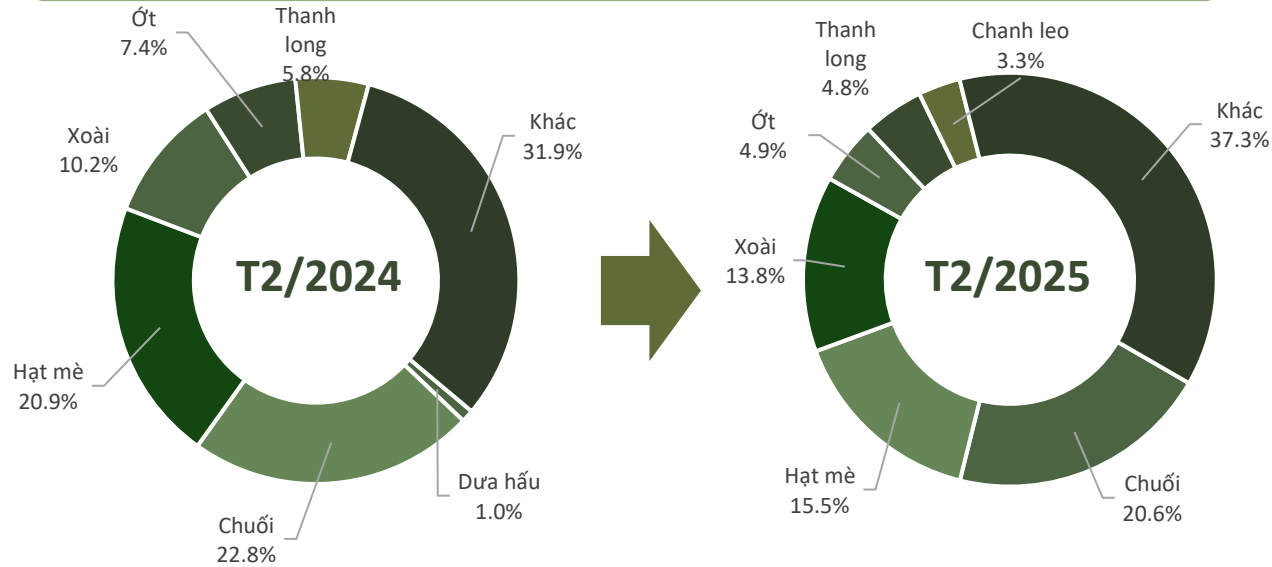




# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Chuối

Kim ngạch: **4,6** triệu USD  
 Tăng **25%** so với T1/2025  
 Tăng **5%** so với T2/2024



### Hạt mè

Kim ngạch: **3,5** triệu USD  
 Tăng **48%** so với T1/2025  
 Giảm **14%** so với T2/2024



### Xoài

Kim ngạch: **3,1** triệu USD  
 Tăng **47%** so với T1/2025  
 Tăng **58%** so với T2/2024



### Ớt

Kim ngạch: **1,1** triệu USD  
 Giảm **16%** so với T1/2025  
 Giảm **24%** so với T2/2024



### Thanh long

Kim ngạch: **1,1** triệu USD  
 Giảm **27%** so với T1/2025  
 Giảm **4%** so với T2/2024



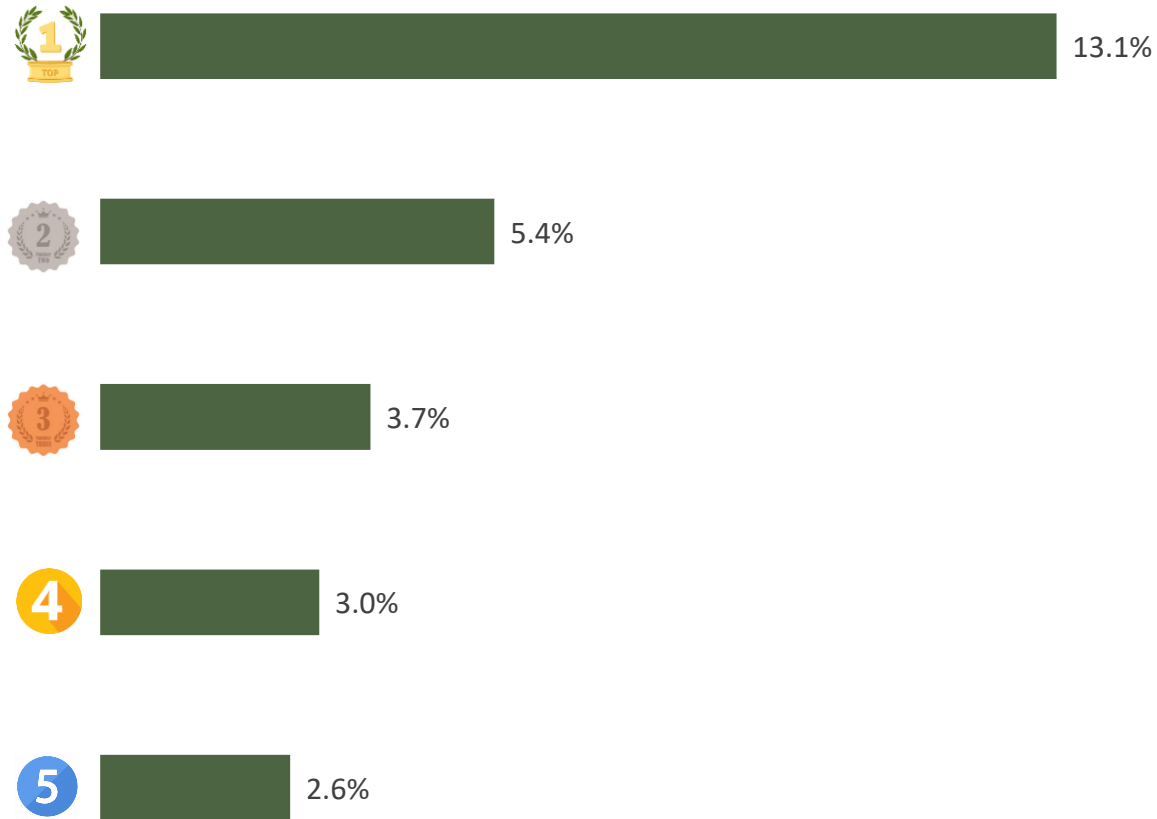
### Chanh leo

Kim ngạch: **0,7** triệu USD  
 Tăng **141%** so với T1/2025  
 Tăng **35%** so với T2/2024

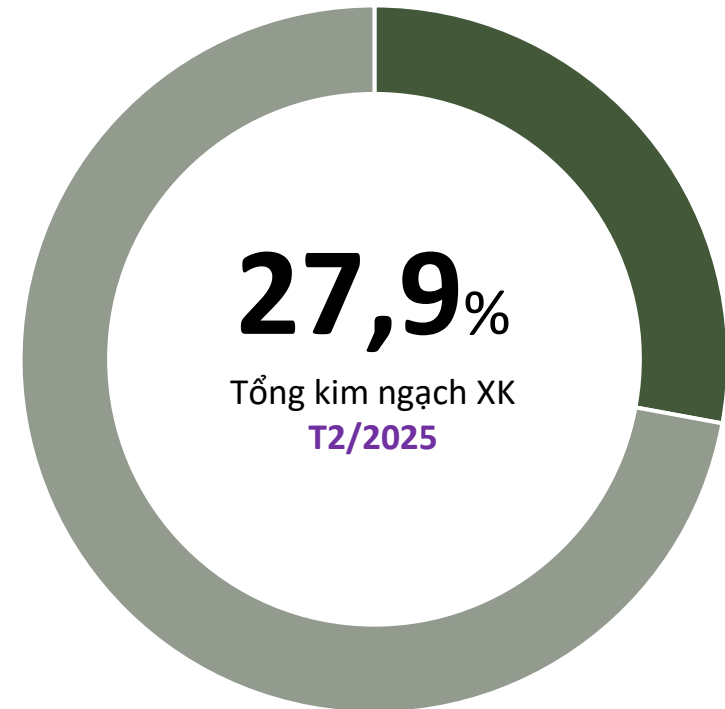


# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu  
sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu  
sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

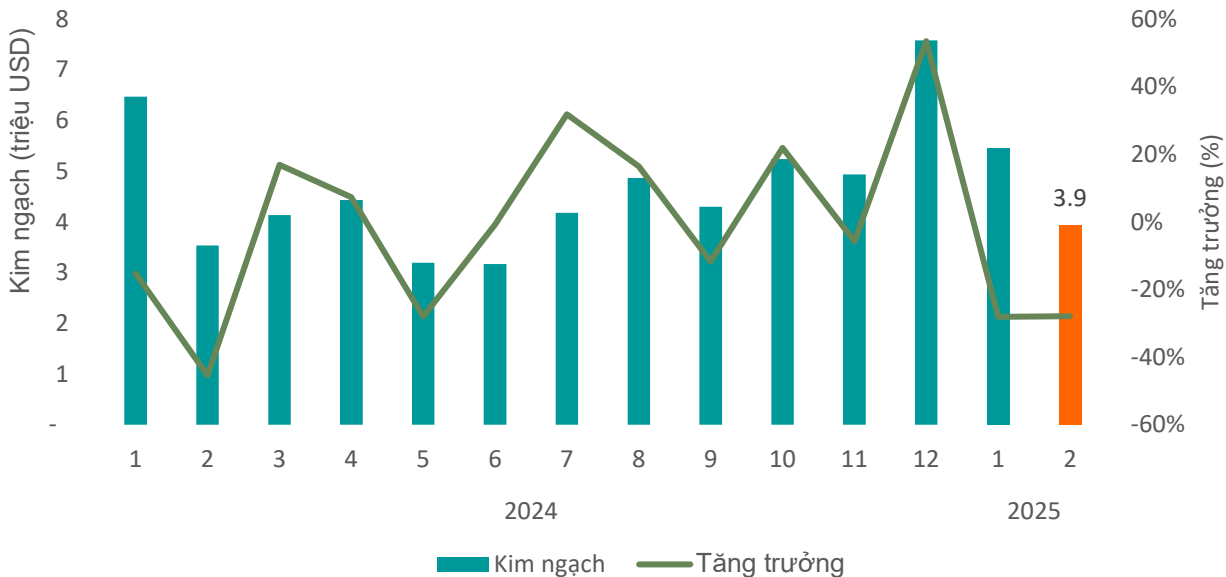






# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025

KIM NGẠCH



**3,9**  
triệu USD

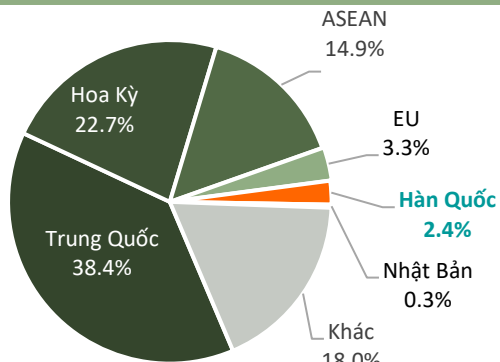
Giảm **28%** so với T1/2025

Tăng **11%** so với T2/2024

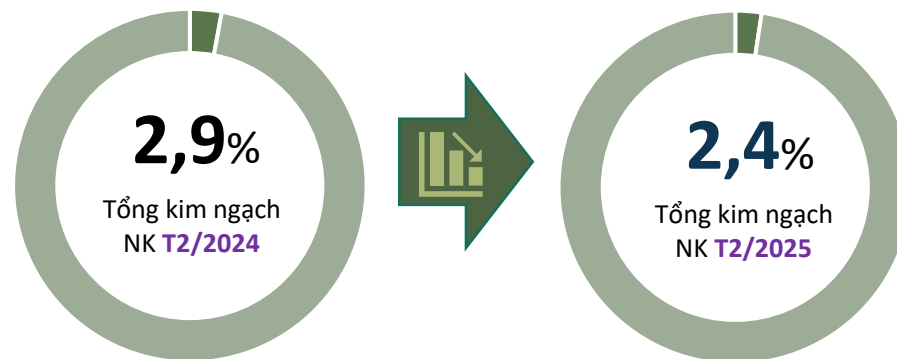
Thấp hơn **0,76 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **9,4 triệu USD**, đạt **17%** kim ngạch 2024

## Tỷ trọng giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả NK từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025

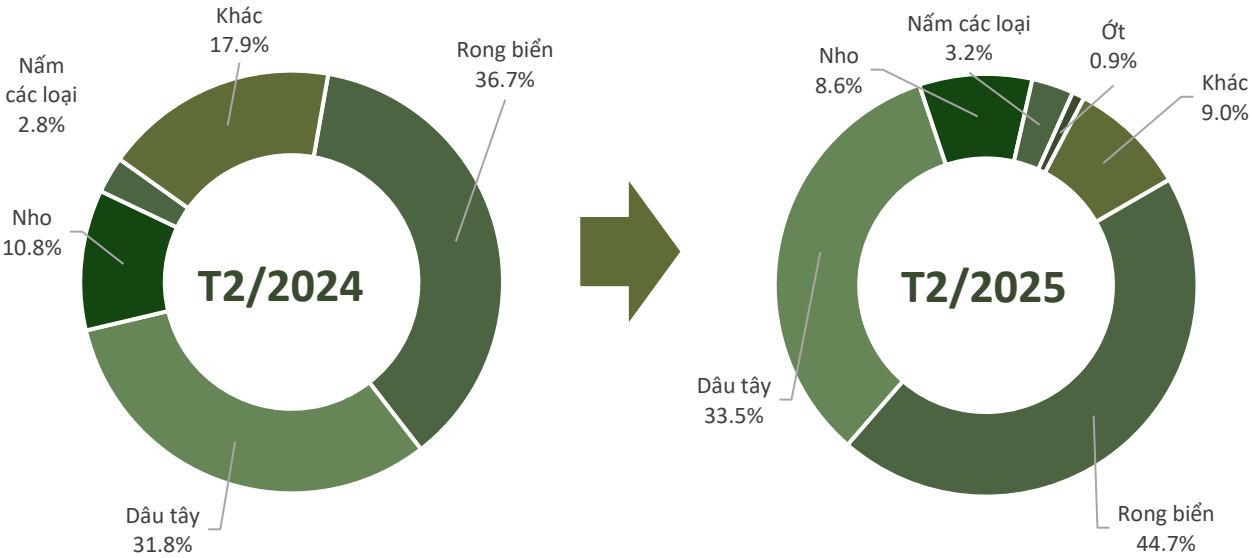




# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025

## Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Rong biển

Kim ngạch: **1,8** triệu USD  
Giảm **5%** so với T1/2025  
Tăng **35%** so với T2/2024



### Dâu tây

Kim ngạch: **1,3** triệu USD  
Giảm **6%** so với T1/2025  
Tăng **17%** so với T2/2024



### Nho

Kim ngạch: **0,34** triệu USD  
Giảm **72%** so với T1/2025  
Giảm **11%** so với T2/2024



### Nấm các loại

Kim ngạch: **37,1** nghìn USD  
Giảm **20%** so với T1/2025  
Tăng **27%** so với T2/2024



### Ớt

Kim ngạch: **37,2** nghìn USD  
Tăng **16%** so với T1/2025



### Hàn Quốc bổ sung 21 đối tượng kiểm dịch động, thực vật

Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn (MAFRA) Hàn Quốc đề xuất bổ sung 21 loài thuộc đối tượng kiểm dịch dựa trên kết quả phân tích rủi ro dịch hại và các quy định liên quan trong Luật Bảo vệ thực vật, Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật (APQA). Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) đã gửi thông báo để lấy ý kiến các thành viên WTO.

Trong số này, *Bactrocera kandiensis*, một loài ruồi đục quả thuộc họ Tephritidae là đối tượng duy nhất bị cấm. Xoài là một trong số các loại quả Việt Nam xuất khẩu chính ngạch sang Hàn Quốc. Do đó, việc kiểm soát chặt chẽ loài ruồi đục quả *Bactrocera kandiensis* là hết sức cần thiết, trong bối cảnh Hàn Quốc dự kiến áp dụng quy định mới từ tháng 8/2025. Ngoài loài ruồi này, 20 đối tượng còn lại được Hàn Quốc xếp vào diện "cần kiểm soát", trong đó có 9 loại nấm, 1 loại vi khuẩn và 4 loại virus.



Tin liên quan



### **Dưa hoàng kim Hàn Quốc lần đầu tiên xuất khẩu sang Việt Nam sau 17 năm đàm phán**

Lô hàng dưa hoàng kim đầu tiên do Hợp tác xã Nông nghiệp Wolhang ở huyện Seongju, tỉnh Gyeongsangbuk đã vận chuyển tới Việt Nam vào ngày 17/3/2025. Quá trình đàm phán với Việt Nam về yêu cầu kiểm dịch xuất khẩu đối với dưa hoàng kim được trồng tại Hàn Quốc bắt đầu từ năm 2008 và kết thúc vào tháng 4/2024.

Trong khoảng thời gian đó, Hàn Quốc đã đề nghị Việt Nam cho phép xuất khẩu 10 mặt hàng và đã hoàn thành ký kết thỏa thuận đối với 7 mặt hàng (táo, lê, nho, cà chua, dâu tây, hồng, ớt chuông) vào năm 2023, dưa hoàng kim là mặt hàng thứ 8 được ký kết thành công trong năm 2024.

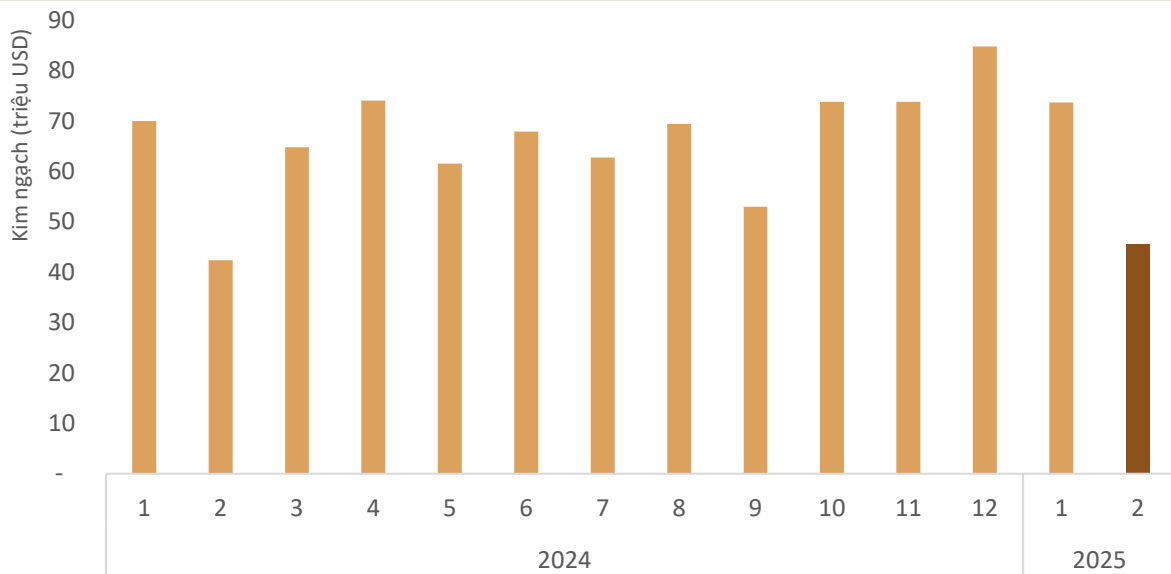
*Nguồn: Vietnam.ajunews.com*





# GỖ VÀ SP GỖ

## Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

### KIM NGẠCH



# 46

triệu USD

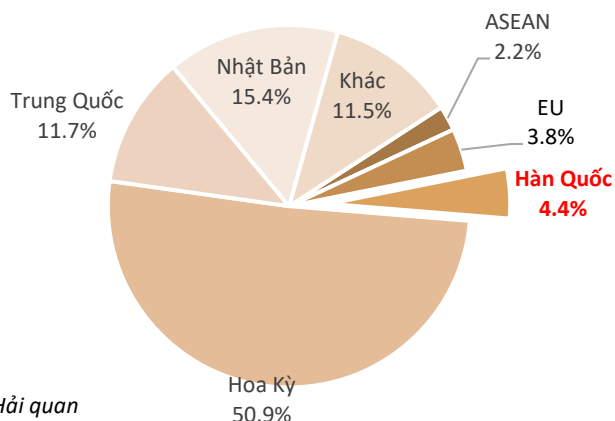
↘ Giảm **38%** so với T1/2025

↗ Tăng **8%** so với T2/2024

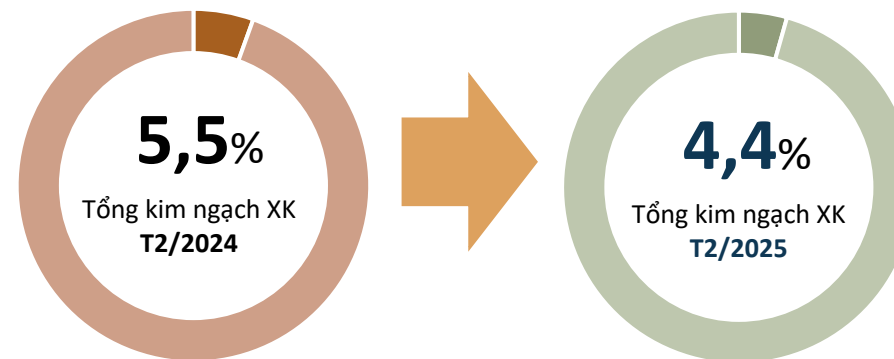
↘ Thấp hơn **20,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **119,3** triệu USD, đạt **14,9%** kim ngạch 2024

## Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



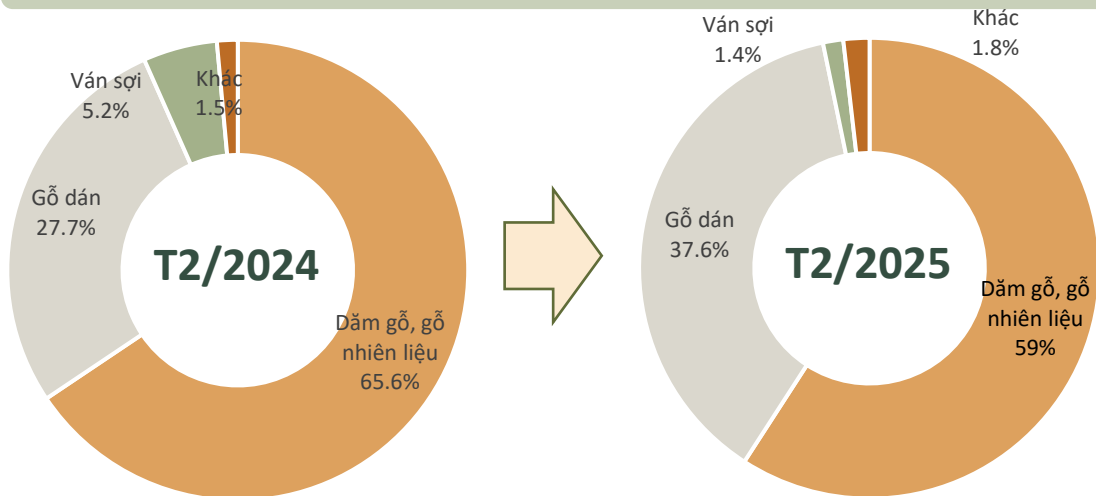
## Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025





# GỖ VÀ SP GỖ

## Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Dăm gỗ

Kim ngạch: **21** triệu USD  
Giảm **46%** so với T1/2025  
Giảm **16%** so với T2/2024



### Gỗ dán

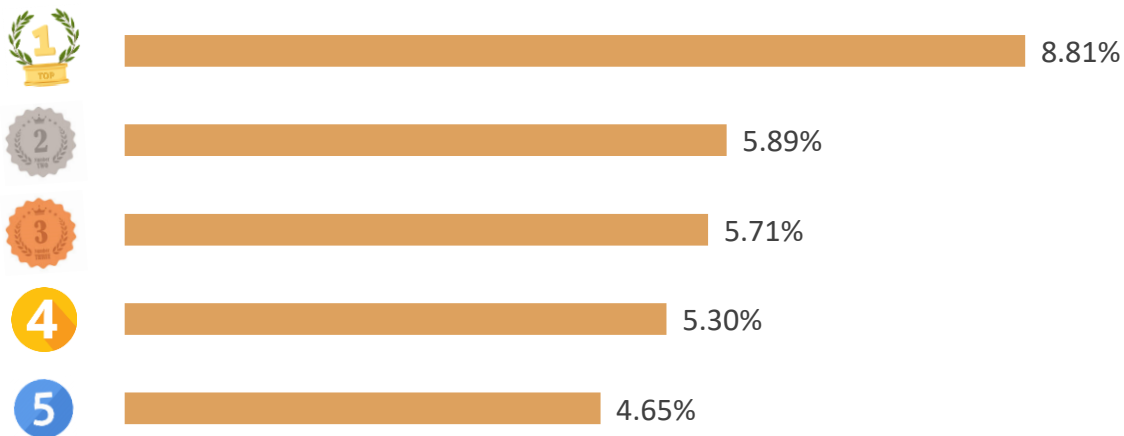
Kim ngạch: **11,2** triệu USD  
Giảm **37%** so với T1/2025  
Tăng **26%** so với T2/2024



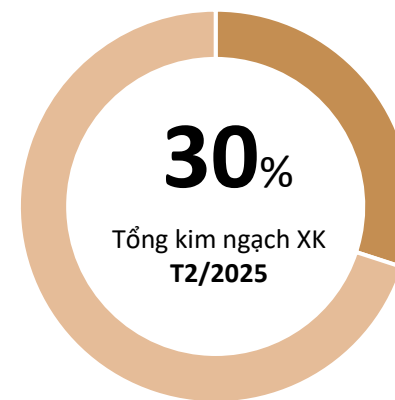
### Ván sợi

Kim ngạch: **0,4** triệu USD  
Giảm **56%** so với T1/2025  
Giảm **75%** so với T2/2024

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025





# GỖ VÀ SP GỖ



## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ HÀN QUỐC

Cơ quan Lâm nghiệp Hàn Quốc nhấn mạnh cần đẩy mạnh cạnh tranh của ngành công nghiệp gỗ và tăng cường quản lý rừng bền vững sau khi chính quyền Tổng thống Trump đưa ra các biện pháp mở rộng sản xuất gỗ trong nước. Hoa Kỳ đang thực hiện các chính sách để tăng sản lượng gỗ và giảm nhập khẩu thông qua việc sửa đổi luật, đơn giản hóa thủ tục cấp phép và nới lỏng quy định môi trường. Theo Đạo luật Mở rộng Thương mại, Tổng thống Trump đã yêu cầu điều tra và đánh giá ảnh hưởng của việc nhập khẩu gỗ đối với an ninh quốc gia và có thể áp dụng thuế quan để hạn chế nhập khẩu.

Dù Hoa Kỳ có nguồn tài nguyên gỗ phong phú, nhưng do các quy định nghiêm ngặt, họ chưa tận dụng hết, khiến tỷ lệ phụ thuộc vào nhập khẩu gỗ cao. Tại Hàn Quốc, mặc dù 63% diện tích đất nước là rừng, nhưng ngành công nghiệp lâm nghiệp vẫn gặp khó khăn. Cụ thể, tỷ lệ sở hữu rừng của các hộ gia đình đã tăng từ 45,4% vào năm 2005 lên 55,8% vào năm 2023, nhưng số người quay lại rừng đã giảm mạnh từ 70.000 người vào năm 2016 xuống còn 48.000 người vào năm 2023.

Cơ quan Lâm nghiệp Hàn Quốc dự định sẽ đẩy mạnh chính sách sử dụng gỗ nội địa để nâng cao tỷ lệ tự cung cấp và thúc đẩy xây dựng bằng gỗ, đồng thời ổn định chuỗi cung ứng gỗ trong nước. Cơ quan này cũng sẽ tiếp tục theo dõi sự thay đổi của thị trường quốc tế để có kế hoạch ứng phó kịp thời.

Nguồn: newsis.com

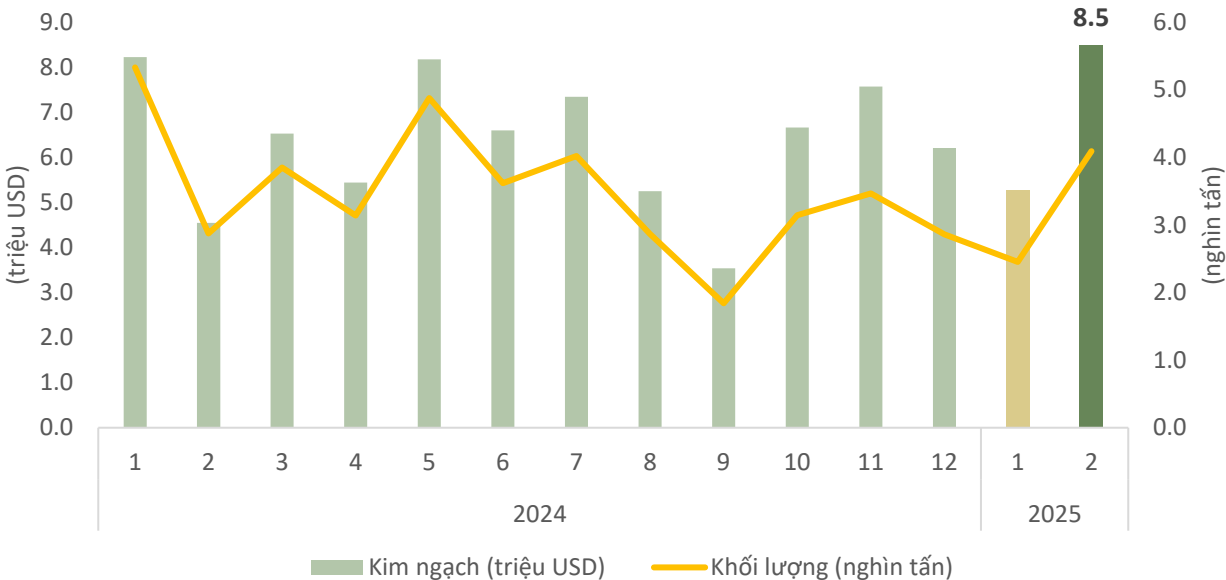


TIN LIÊN QUAN



# CAO SU

## Khối lượng và giá trị cao su xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025

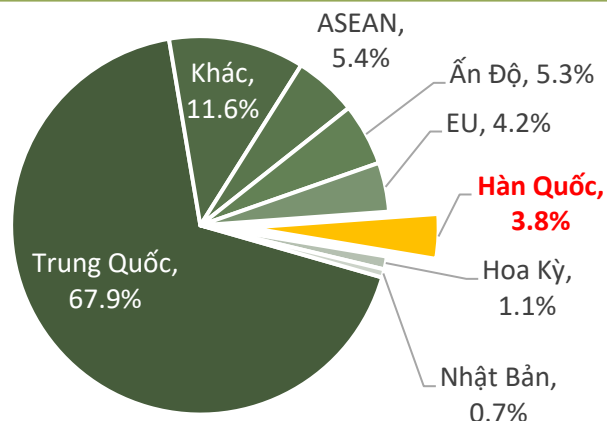
**KIM NGẠCH**  
**8,48** triệu USD

- ↗ Tăng **61%** so với T1/2025
- ↗ Tăng **87%** so với T2/2024
- ↑ Cao hơn **2,14 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024
- ❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **13,8 tr.USD**, đạt **18%** kim ngạch năm 2024

**KHỐI LƯỢNG**  
**4.092** tấn

- ↗ Tăng **67%** so với T1/2025
- ↗ Tăng **42%** so với T2/2024
- ↑ Cao hơn **602 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024
- ❖ Lũy kế 2 tháng đầu năm 2025 đạt **6,5 nghìn tấn**, đạt **15%** khối lượng năm 2024

## Tỷ trọng giá trị cao su của Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Biến động tỷ trọng giá trị cao su của VN sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



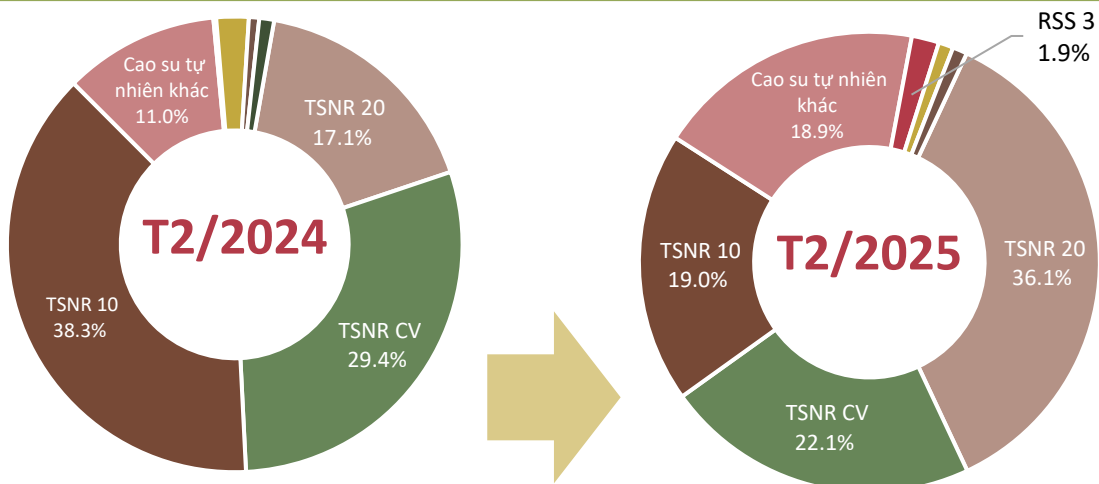
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan





# CAO SU

## Cơ cấu chủng loại cao su xuất khẩu sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Kết quả xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,6** triệu USD  
Giảm **30%** so với T1/2025  
Tăng **222%** so với T2/2024



### TSNR CV

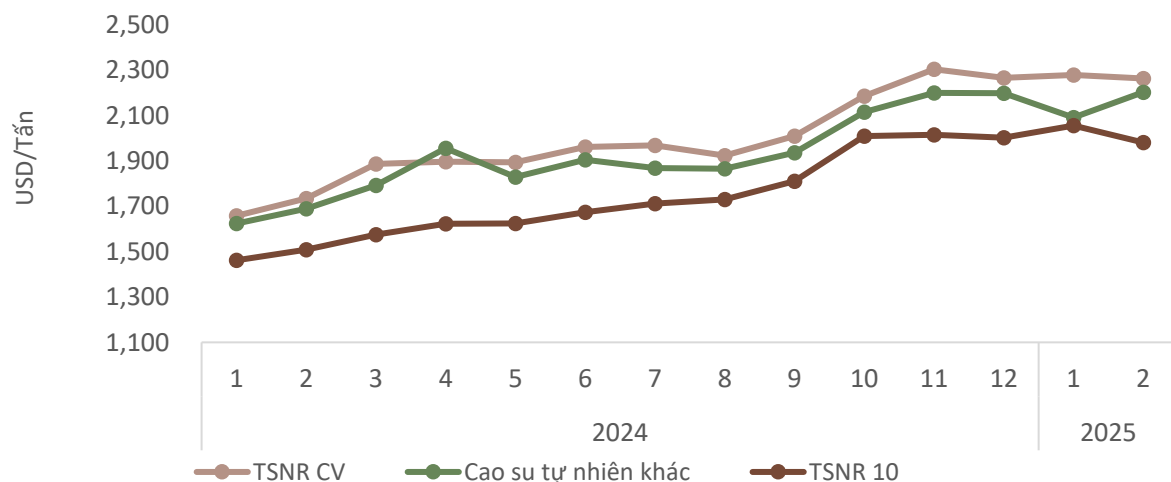
Kim ngạch: **1,9** triệu USD  
Tăng **14%** so với T1/2025  
Tăng **41%** so với T2/2024



### TSNR 10

Kim ngạch: **1,61** triệu USD  
Tăng **159%** so với T1/2025  
Giảm **7%** so với T2/2024

## Giá cao su Việt Nam XK bình quân sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



### Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **2.202** USD/tấn; **tăng 5%** so với tháng trước; và **tăng 30%** so với cùng kỳ năm 2024.

### TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **2.263** USD/tấn; **giảm 0,7%** so với tháng trước; và **tăng 31%** so với cùng kỳ năm 2024.

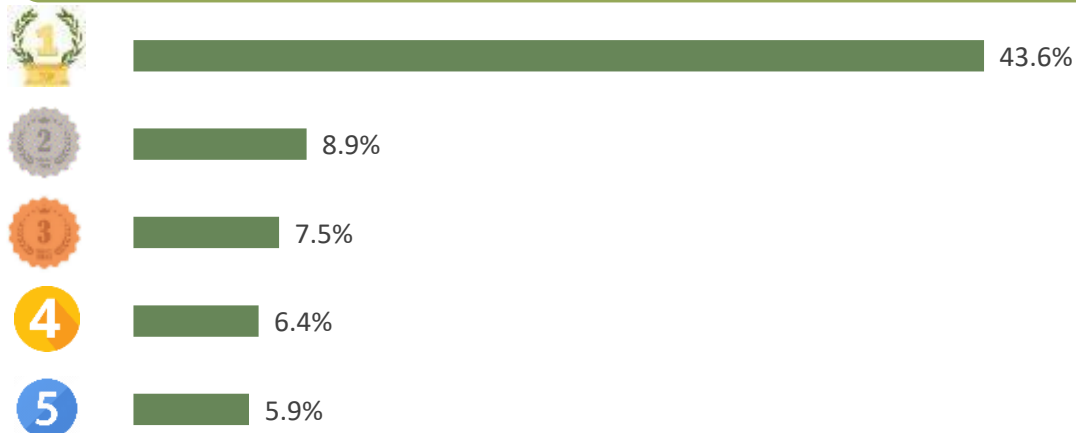
### TSNR 10

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2025 ở mức **2.055** USD/tấn **giảm 4%** so với tháng trước; và **tăng 31%** so với cùng kỳ năm 2024.

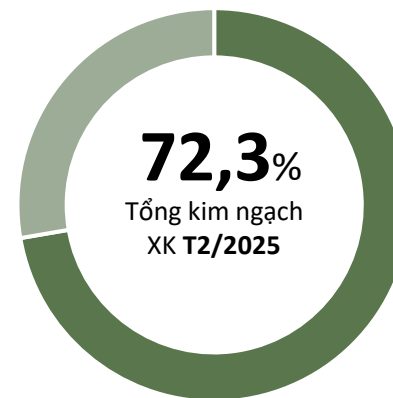


# CAO SU

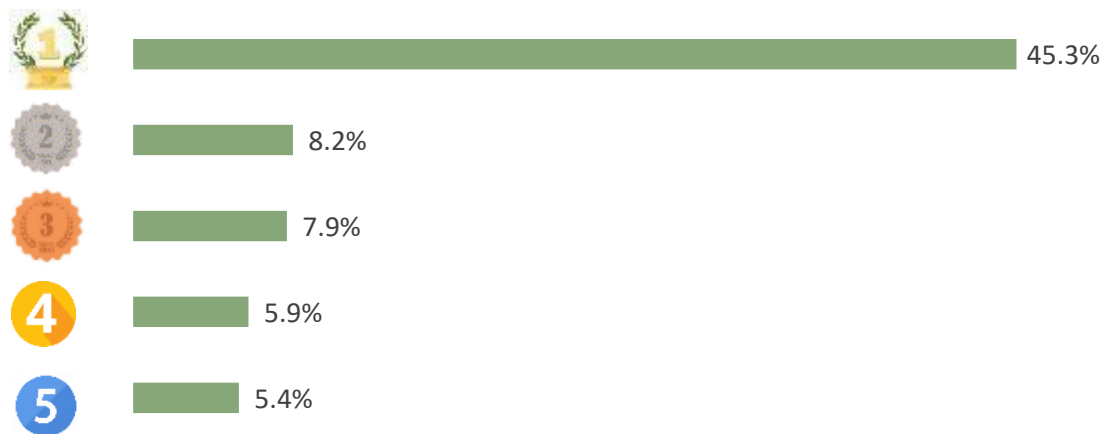
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



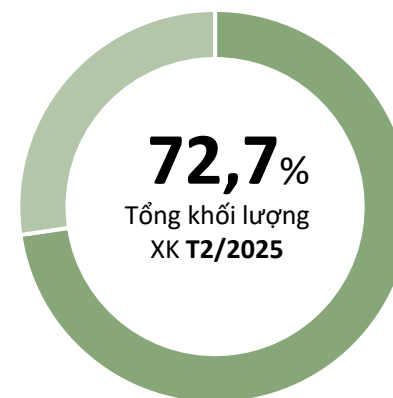
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cao su sang thị trường Hàn Quốc, T2/2025





# CAO SU

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU HÀN QUỐC



### Ba ông lớn ngành lốp xe Hàn Quốc tăng tốc tấn công thị trường châu Âu trước tín hiệu "đèn đỏ" từ thuế quan Hoa Kỳ

Tuyên bố áp thuế linh kiện ô tô của Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump gây áp lực lớn lên ba hãng lốp Hàn Quốc bao gồm Hankook, Kumho và Nexen, vốn phụ thuộc nhiều vào thị trường Bắc Mỹ (chiếm 20-30% doanh thu). Tuy nhiên, chi phí sản xuất cao tại Hoa Kỳ khiến kế hoạch mở rộng gặp khó khăn.

Trước tình hình đó, các doanh nghiệp đang đẩy mạnh chiến lược tại châu Âu - nơi có nhu cầu lớn với lốp hiệu suất cao cho xe điện và SUV. Các dòng lốp kích thước lớn, giá trị gia tăng cao, hứa hẹn cải thiện biên lợi nhuận. Hankook mở rộng nhà máy tại Hungary (hoàn tất năm 2027), Kumho cân nhắc xây nhà máy mới tại Đông Âu, và Nexen tăng sản lượng tại Séc.

Lốp xe Hàn Quốc hiện được đánh giá có chất lượng tương đương với các thương hiệu hàng đầu như Michelin, nhưng lại có giá thành cạnh tranh hơn, phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng châu Âu. Trong bối cảnh các hãng lốp đẩy mạnh sản xuất tại châu Âu, nhu cầu nhập khẩu cao su thiên nhiên của Hàn Quốc được dự báo sẽ tăng mạnh trong thời gian tới.

Nguồn: nate.com



Tin liên quan

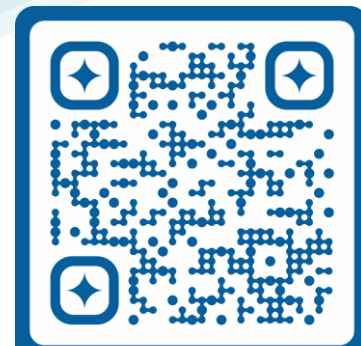
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG**  
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: [thongtinthitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinthitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo