



ISPAE

Số Tháng 9/2025

BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

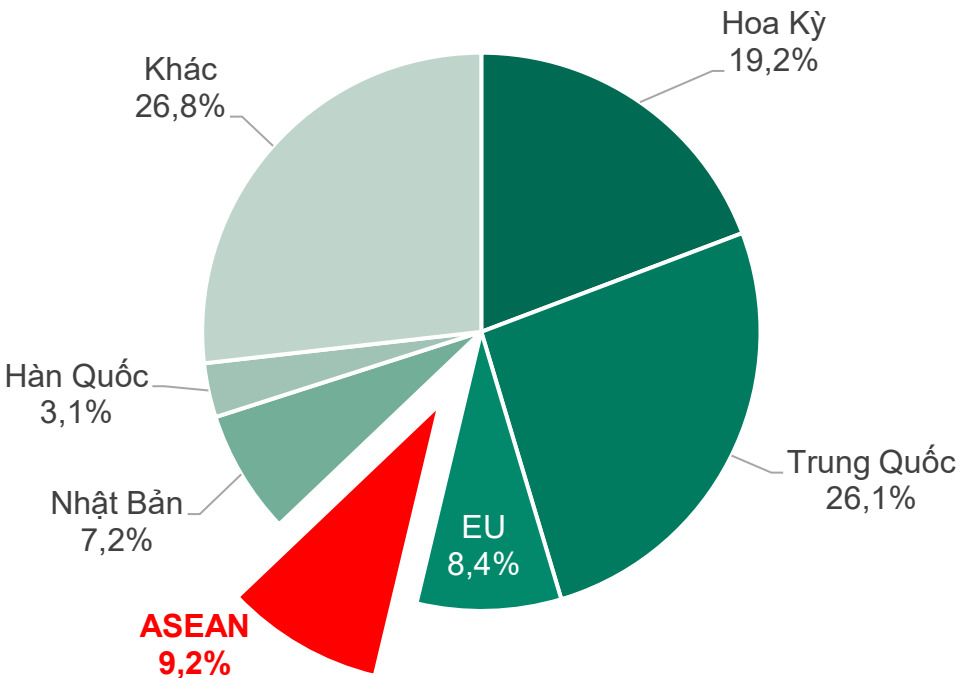


Thực hiện bởi:

AGREINFOS

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 8/2025

Tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường ASEAN, T8/2025



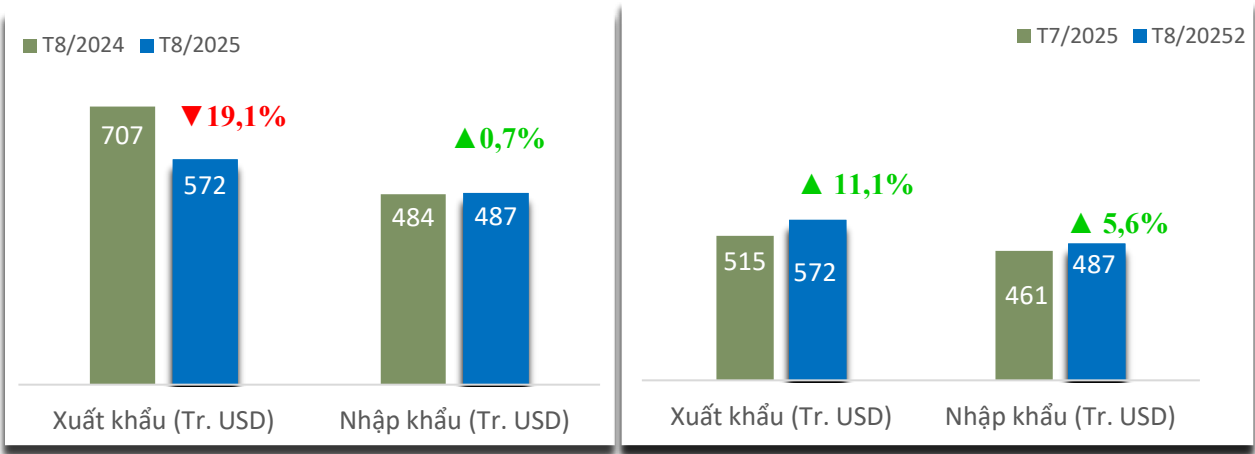
Biến động tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường ASEAN T8/2025 so với T7/2025 và T8/2024

Thị trường	Giá trị (triệu USD)	So với T7/2025	So với T8/2024
Hoa Kỳ	1.202	▼ 1,3%	▼ 3,2%
Trung Quốc	1.632	▲ 3,3%	▲ 2,9%
EU	522	▼ 0,8%	▲ 0,7%
ASEAN	572	▲ 0,5%	▼ 2,8%
Nhật Bản	448	▲ 0,5%	▲ 0,6%
Hàn Quốc	196	▼ 0,1%	▼ 0,2%
Tổng XK	6.246		

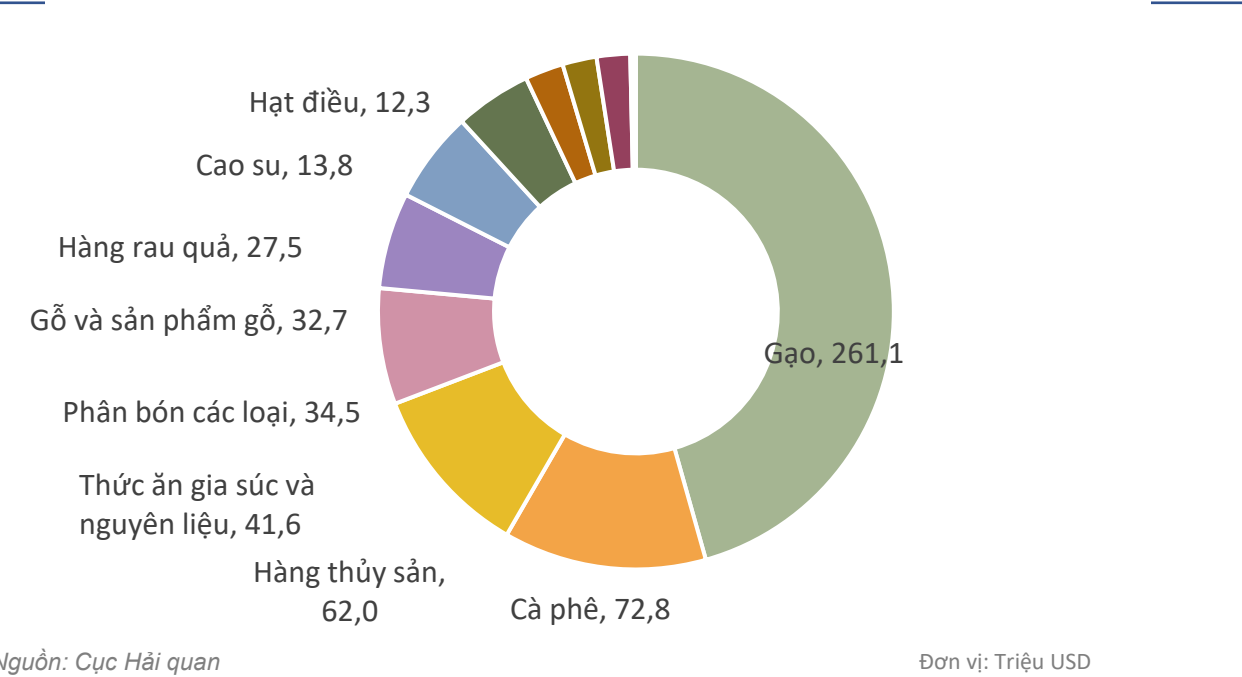
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 8/2025

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T8/2025



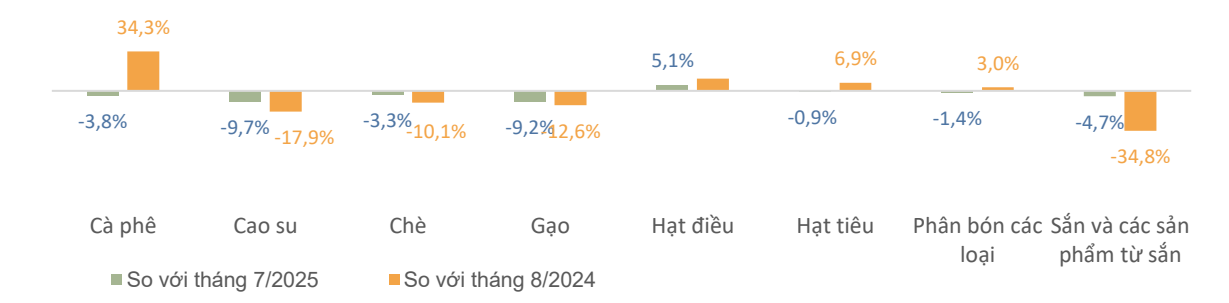
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T8/2025



Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T8/2025 so với T7/2025



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T8/2025 so với T8/2024 và so với T7/2025



Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại Việt Nam - Lào



Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại Việt Nam-Lào

Chính phủ Việt Nam vừa ban hành Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại Việt Nam – Lào, do Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn ký ngày 29/9/2025. Kế hoạch nhằm triển khai hiệu quả hiệp định ký ngày 8/4/2024, giúp doanh nghiệp hai quốc gia tận dụng ưu đãi thuế nhập khẩu sớm hơn lộ trình ASEAN, đồng thời thúc đẩy quan hệ kinh tế song phương.



Theo đó, Bộ Công Thương sẽ chủ trì tuyên truyền, phổ biến nội dung hiệp định và phối hợp với các bộ ngành tổ chức đoàn công tác đánh giá việc thực hiện định kỳ 3 năm/lần. Bộ Tài chính được giao xây dựng nghị định về thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt, còn Bộ Công Thương sẽ ban hành thông tư quy định hạn ngạch thuế quan cho các mặt hàng như lá thuốc lá, gạo, đường và sản phẩm liên quan có xuất xứ từ Lào.

Nguồn: baohinhphu.vn/

ASEAN sẽ thảo luận về thuế quan với Hoa Kỳ vào tháng 10



ASEAN sẽ thảo luận về thuế quan với Hoa Kỳ vào tháng 10

Cuối tháng 10, Hội đồng Ủy ban Kinh tế ASEAN (AECC) sẽ họp để thảo luận về các mức thuế mới của Hoa Kỳ và tác động đối với khu vực. Bộ trưởng Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia, ông Zafrul Aziz, cho biết Malaysia đang đánh giá ảnh hưởng của thuế Hoa Kỳ lên các ngành như dược phẩm, đồ nội thất, phụ tùng ô tô và hàng không vũ trụ. Ông khẳng định Malaysia và các nước ASEAN duy trì hợp tác với Hoa Kỳ, đồng thời ủng hộ hệ thống thương mại đa phương dựa trên các nguyên tắc của WTO. Trước thềm Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 47, vào ngày 25/10, ASEAN sẽ tổ chức cuộc họp chung giữa các bộ trưởng ngoại giao và kinh tế để bàn về tình hình phân mảnh địa kinh tế hiện nay.

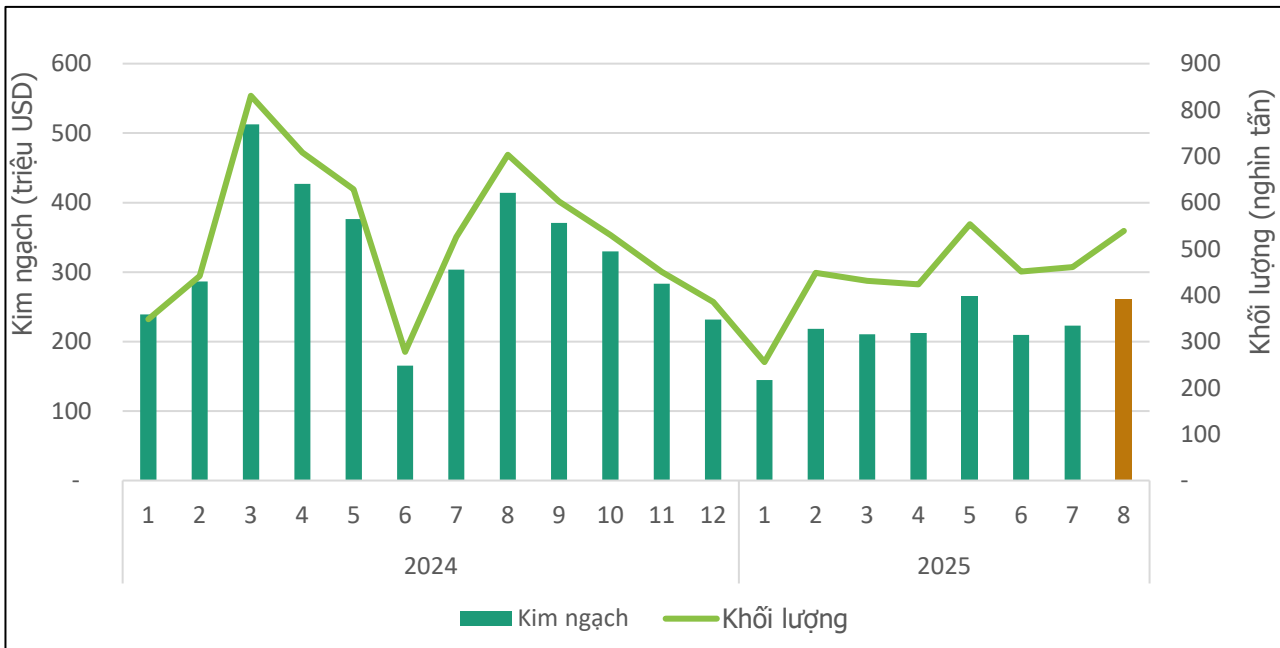
Nguồn: <https://www.vietnamplus.vn/>





LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T08/2025



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T08/2025

KIM NGẠCH
261,4 triệu USD

↗ Tăng **17,3%** so với T07/2025

↘ Giảm **36,9%** so với T08/2024

↘ Thấp hơn **66,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

♦ Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt **1,7** tỷ USD, đạt **44,3%** kim ngạch 2024

KHỐI LƯỢNG
538,7 nghìn tấn

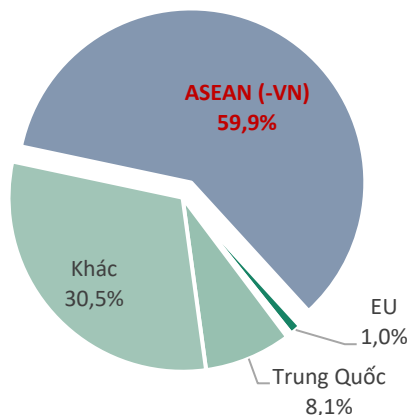
↗ Tăng **16,9%** so với T07/2025

↘ Giảm **23,4%** so với T08/2024

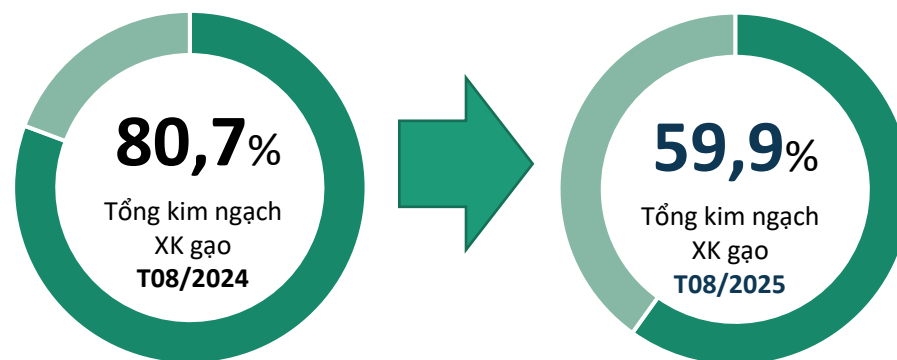
↘ Thấp hơn **2,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024

♦ Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt **3,6** triệu tấn, đạt **55,4%** khối lượng năm 2024

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T08/2025



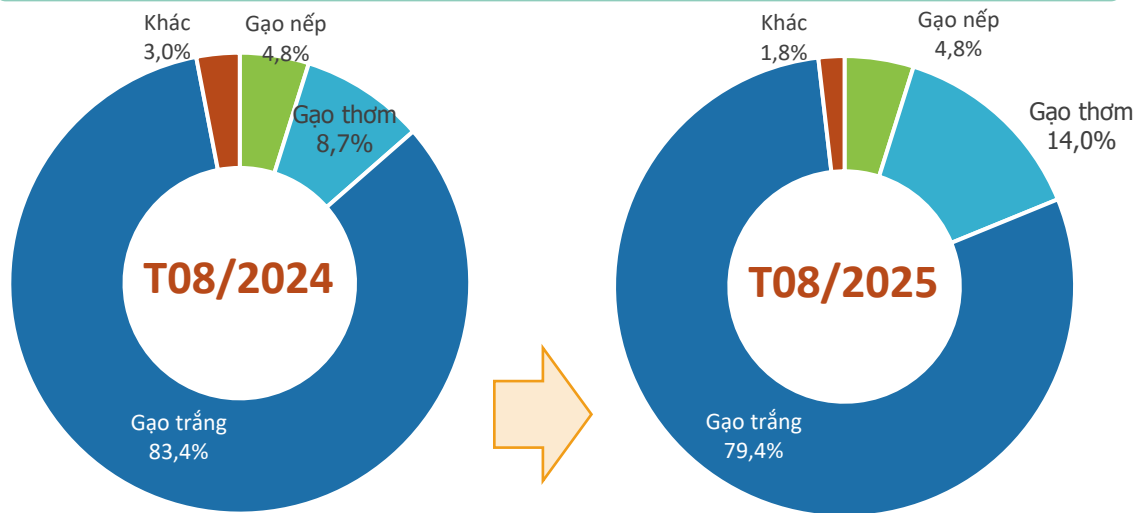
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T08/2025



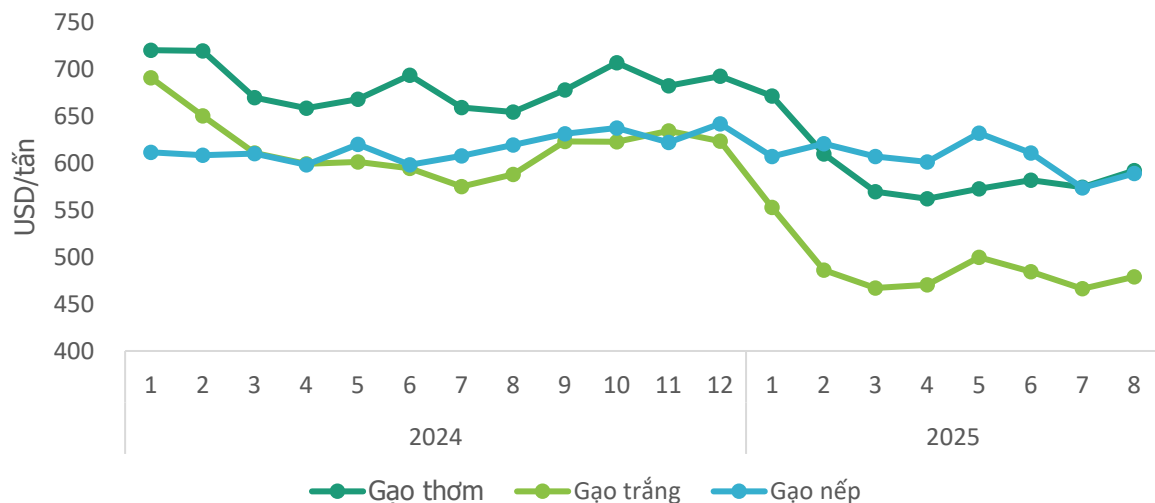


LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T08/2025



Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T08/2025



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T08/2025



Gạo trắng

Kim ngạch: **208,0** triệu USD
Tăng **30%** so với T07/2025
Giảm **40%** so với T08/2024



Gạo thơm

Kim ngạch: **36,6** triệu USD
Tăng **54%** so với T07/2025
Tăng **2%** so với T08/2024



Gạo nếp

Kim ngạch: **12,7** triệu USD
Tăng **66%** so với T07/2025
Giảm **37%** so với T08/2024

Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T08/2025 ở mức **589** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **giảm 5%** so với cùng kỳ năm 2024.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T08/2025 ở mức **592** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **giảm 10%** so với cùng kỳ năm 2024.

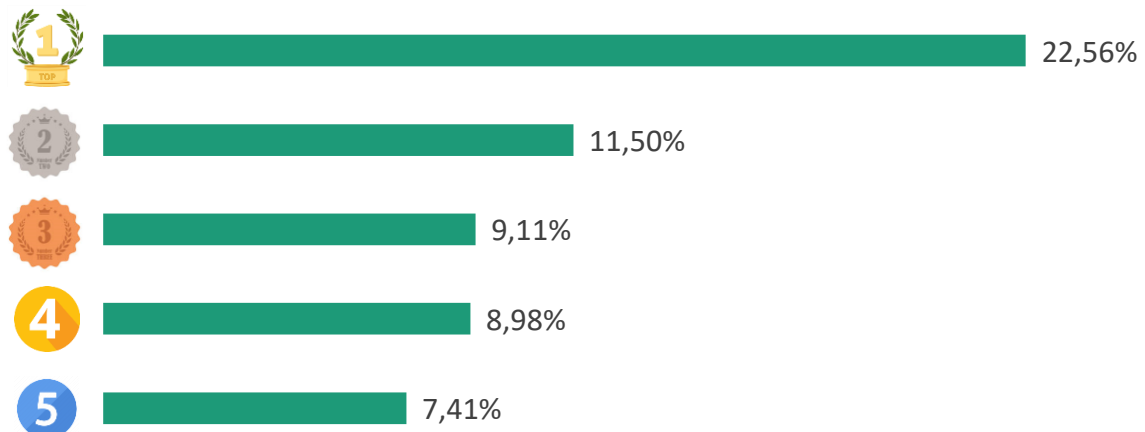
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân trong T08/2025 ở mức **479** USD/tấn; **tăng 3%** so với tháng trước; và **giảm 19%** so với cùng kỳ năm 2024.

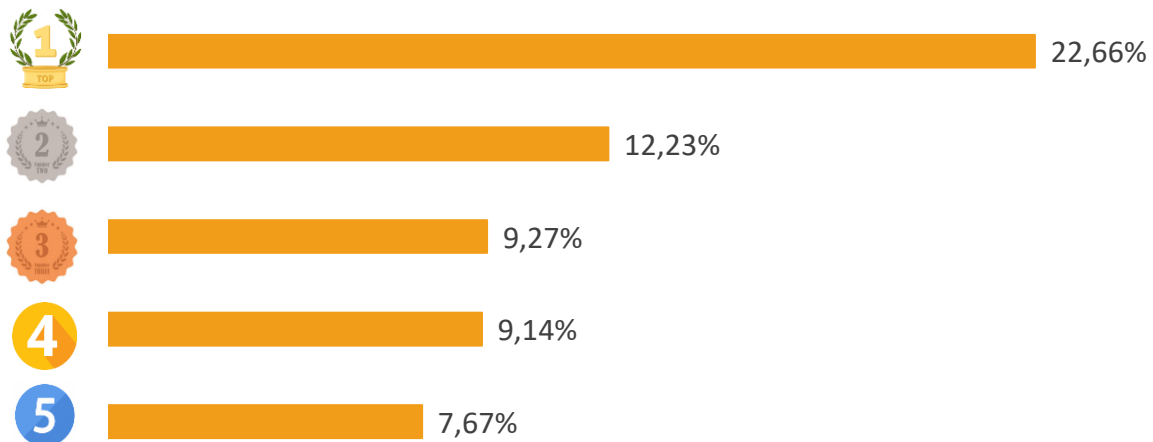


LÚA GẠO

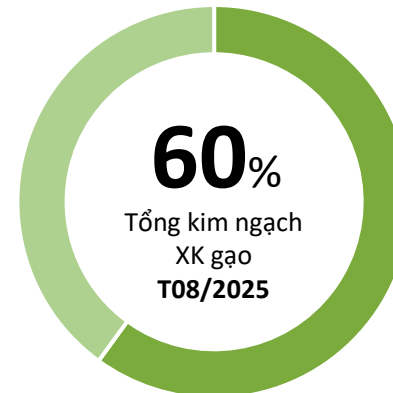
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T08/2025



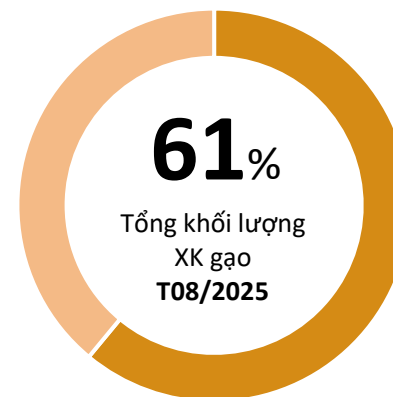
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T08/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T08/2025



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T08/2025





01

Chính phủ Philippines đã chính thức xác nhận việc gia hạn lệnh cấm nhập khẩu gạo, một biện pháp mạnh mẽ nhằm bảo vệ ngành sản xuất lúa gạo trong nước. Theo chỉ thị mới nhất từ Tổng thống Ferdinand Marcos Jr., lệnh cấm nhập khẩu đối với các loại gạo xay xát thường và xay xát kỹ, vốn có hiệu lực 60 ngày kể từ 01/09/2025, sẽ được kéo dài. Mặc dù thời gian gia hạn cụ thể chưa được công bố, Bộ trưởng Nông nghiệp Philippines đã đề xuất gia hạn thêm từ 15 đến 30 ngày và cho biết cơ quan này cũng đang xem xét khả năng tăng thuế nhập khẩu trở lại.

Nguồn: reuters.com

02

Giá gạo xuất khẩu của Thái Lan đã giảm xuống mức thấp nhất trong hơn 8 năm qua. Cụ thể, vào ngày 25/09/2025, giá gạo 5% tấm của Thái Lan được ghi nhận ở mức 347 USD/tấn, mức thấp nhất kể từ tháng 03/2017. Nguyên nhân chính là do hai thị trường nhập khẩu trọng điểm là Philippines và Indonesia đều đang tạm dừng mua hàng; trong đó, Philippines áp đặt lệnh cấm nhập khẩu 60 ngày, trong khi Indonesia thì hoàn toàn không nhập khẩu gạo trong năm 2025. Giá giảm đã khiến gạo Thái Lan cạnh tranh hơn so với Việt Nam (rẻ hơn 17 USD/tấn) và Ấn Độ (22 USD/tấn), nhưng không đủ để kích thích nhu cầu trong bối cảnh người mua mang tâm lý chờ đợi giá giảm thêm. Do đó, dự báo tổng lượng gạo xuất khẩu của Thái Lan trong niên vụ 2024/2025 sẽ giảm 27% so với cùng kỳ, chỉ còn khoảng 7,2 triệu tấn.

Nguồn: spglobal.com





03

Indonesia đang triển khai một kế hoạch đầu tư quy mô lớn nhằm hiện đại hóa ngành lúa gạo và hướng tới mục tiêu tự chủ lương thực, với khoản đầu tư lên tới 8 nghìn tỷ IDR (479 triệu USD) từ nay đến cuối năm 2026. Kế hoạch này được giao cho công ty nông nghiệp nhà nước mới thành lập Agrinas Pangan Nusantara. Kế hoạch bao gồm xây dựng 20 "trung tâm sản xuất lương thực" trên toàn quốc, được trang bị đồng bộ máy sấy, nhà máy xay xát và silo.

Để thực hiện kế hoạch, công ty sẽ nhận 225.000 ha đất và triển khai các mô hình canh tác hiện đại, thay thế lao động thủ công bằng máy móc chuyên dụng, máy bay không người lái và công nghệ giám sát vệ tinh. Với chiến lược này, Agrinas Pangan đặt tham vọng nâng công suất sản xuất gạo thêm 4 triệu tấn/năm, một con số đáng kể so với tổng sản lượng 30,6 triệu tấn của cả nước vào năm 2024. Về nguồn vốn, công ty đã nhận được khoản cấp vốn ban đầu 700 tỷ IDR (42 triệu USD) và dự kiến sẽ huy động phần còn lại thông qua các khoản vay ngân hàng.

Nguồn: reuters.com





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2025

KIM NGẠCH

29,4
triệu USD

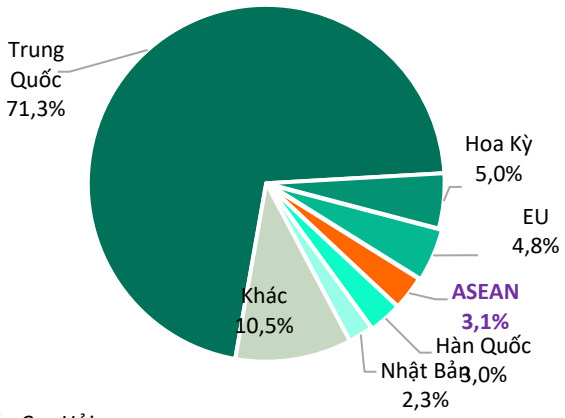
Tăng 6,0% so với T7/2025

Giảm 46,2% so với T8/2024

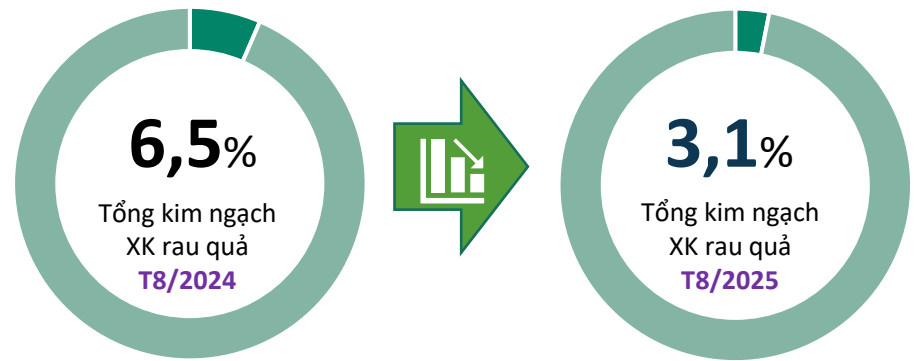
Thấp hơn 6,97 triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt 227,8 triệu USD, đạt 52,1% kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2025



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T8/2025

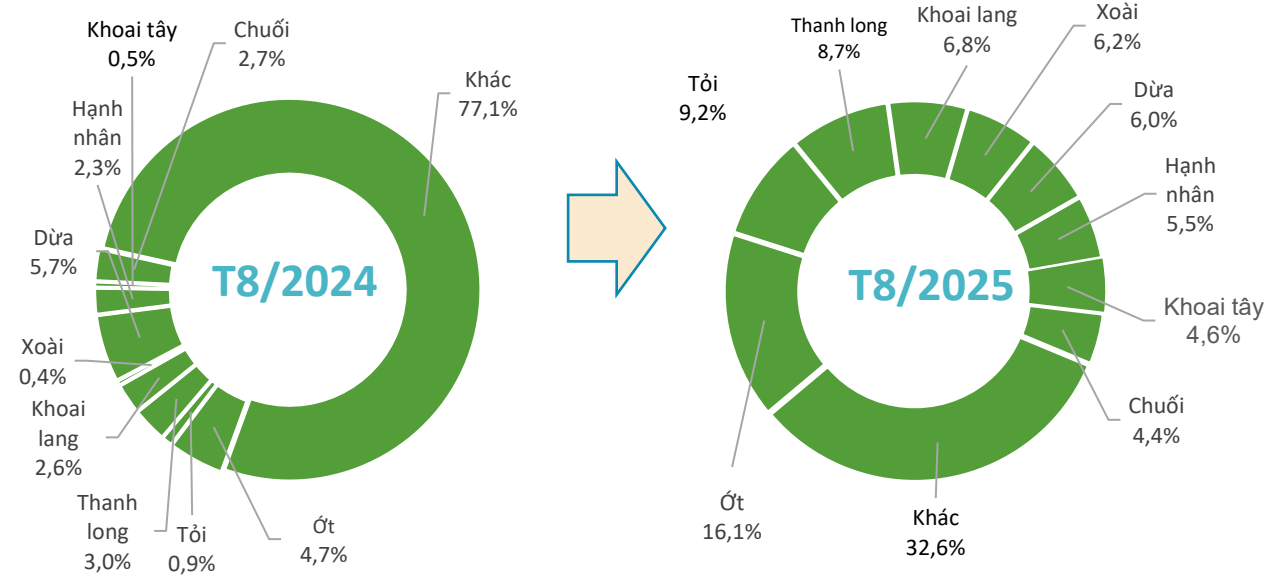


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T8/2025



Ớt các loại

Kim ngạch: **4,7** triệu USD
Tăng **1,1%** so với T7/2025
Tăng **82,2%** so với T8/2024



Tỏi

Kim ngạch: **2,7** triệu USD
Tăng **12,2%** so với T3/2025
Tăng **419,8%** so với T8/2024



Thanh long

Kim ngạch: **2,5** triệu USD
Tăng **23,9%** so với T7/2025
Tăng **55,8%** so với T8/2024



Khoai lang

Kim ngạch: **2,0** triệu USD
Tăng **18,4%** so với T7/2025
Tăng **39,9%** so với T8/2024



Xoài

Kim ngạch: **1,8** triệu USD
Tăng **74,8%** so với T7/2025
Tăng **678,2%** so với T8/2024



Dừa

Kim ngạch: **1,8** triệu USD
Giảm **37,8%** so với T7/2025
Giảm **43,3%** so với T8/2024



Hạnh nhân

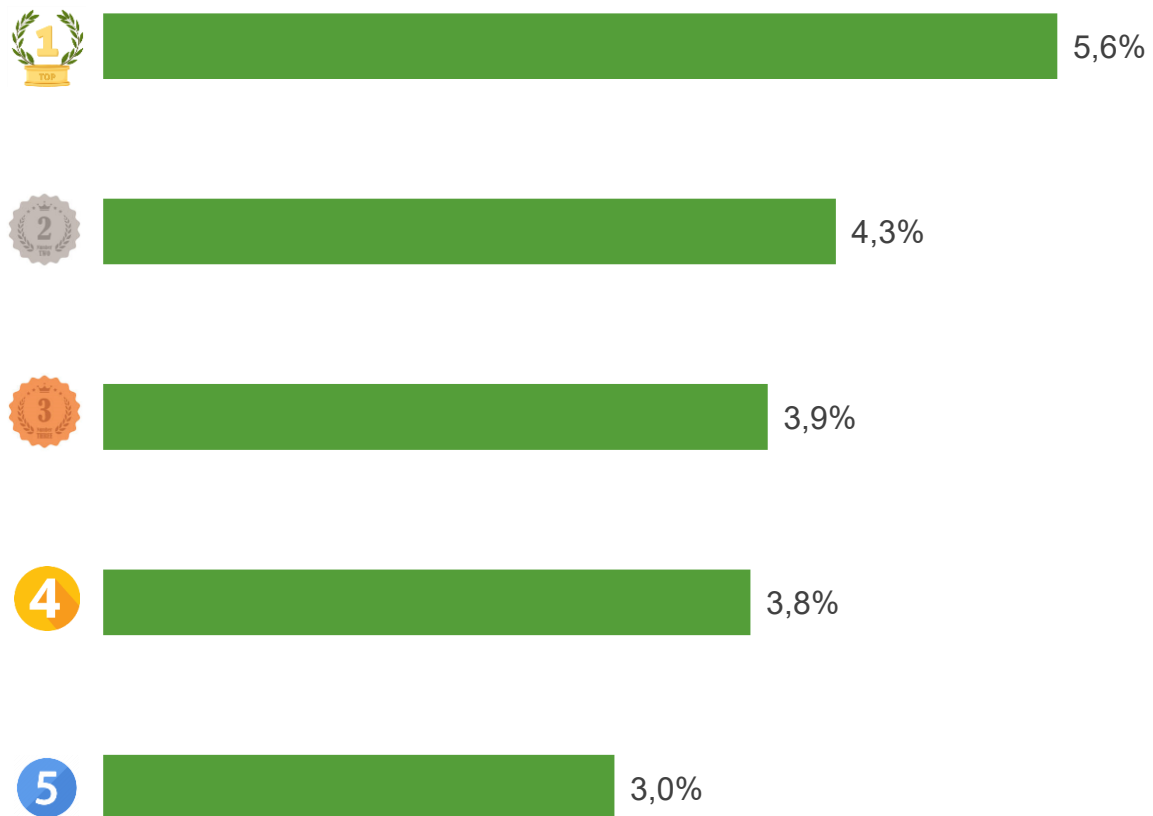
Kim ngạch: **1,6** triệu USD
Giảm **8,2%** so với T7/2025
Tăng **30,1%** so với T8/2024

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

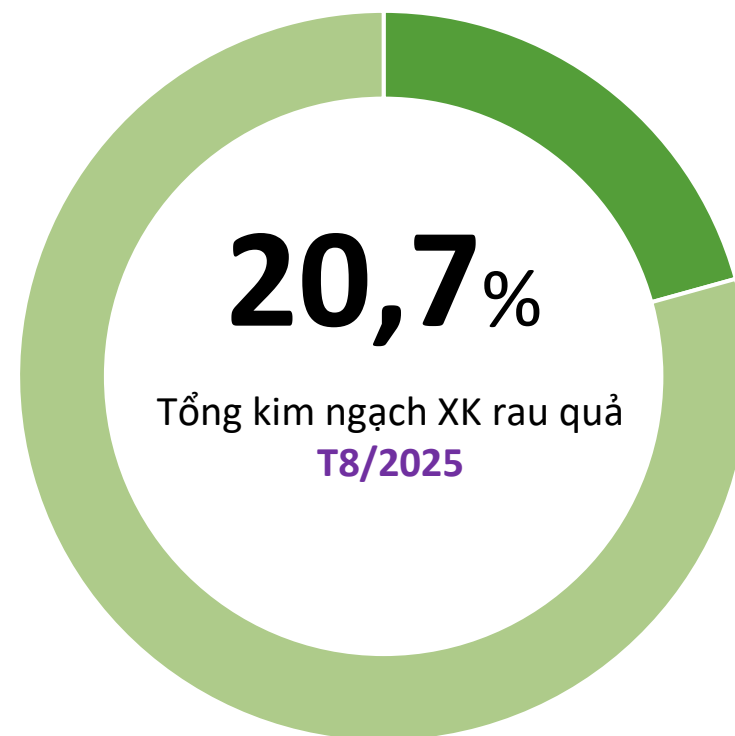


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang
thị trường ASEAN, T8/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang
thị trường ASEAN, T8/2025





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T8/2025

KIM NGẠCH



46,1

triệu USD

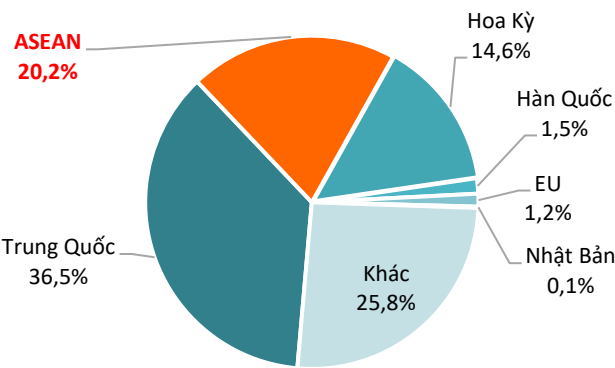
Tăng **23,8%** so với T7/2025

Tăng **63,9%** so với T8/2024

Cao hơn **20,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt **280,5 triệu USD**, đạt **90,7%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T8/2025



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T8/2025

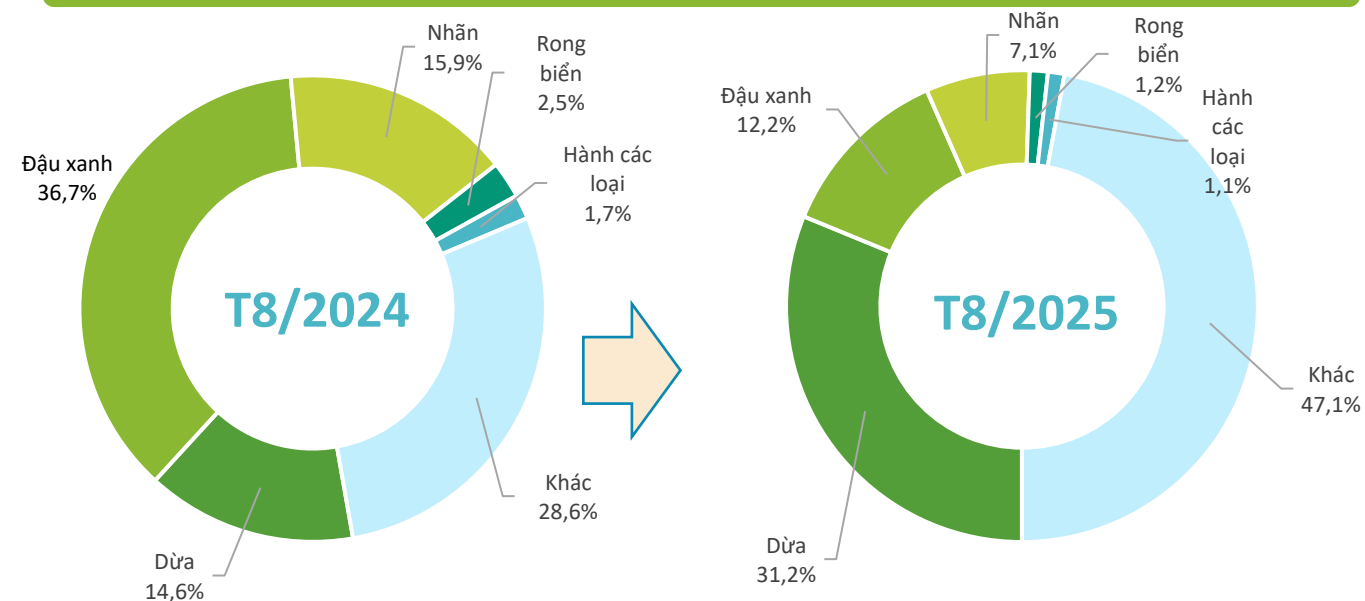


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T8/2025



Nhãn

Kim ngạch: **3,3** triệu USD
Tăng **145,6%** so với T7/2025
Giảm **26,4%** so với T8/2024



Rong biển

Kim ngạch: **0,57** triệu USD
Giảm **15,0%** so với T7/2025
Giảm **20,3%** so với T8/2024



Dừa

Kim ngạch: **14,4** triệu USD
Tăng **83,2%** so với T7/2025
Tăng **250,6%** so với T8/2024



Đậu xanh

Kim ngạch: **5,6** triệu USD
Giảm **35,8%** so với T7/2025
Giảm **45,6%** so với T8/2024



Hành các loại

Kim ngạch: **0,52** triệu USD
Tăng **172,0%** so với T7/2025
Tăng **8,7%** so với T8/2024

Malaysia sẽ xuất khẩu dưa SG-1 sang Trung Quốc và Singapore vào năm 2026

Theo hãng thông tấn Bernama, bang Sarawak (Malaysia) sẽ bắt đầu xuất khẩu giống dưa SG-1 (Sarawak Gold-1) sang Trung Quốc và Singapore từ năm 2026. Giống SG-1 được nhập từ Đài Loan, quả to, thịt vàng cam, ngọt giòn, không xơ, đặc biệt thời gian trồng chỉ 9 tháng - ngắn hơn nhiều so với các giống truyền thống. Chính phủ Malaysia đặt mục tiêu biến Sarawak thành vựa lúa lớn nhất nước vào năm 2030, với khoản đầu tư hơn 270 triệu ringgit (khoảng 63,8 triệu USD) để nâng cấp hạ tầng nông nghiệp, đồng thời tăng 30% sản lượng hành nội địa.

Nguồn: Guojiguoshu.com

Campuchia ký thỏa thuận xuất khẩu rau quả với Trung Quốc

Campuchia ký biên bản ghi nhớ trị giá 30 triệu USD với doanh nghiệp Trung Quốc để mở rộng xuất khẩu rau quả sang tỉnh Hà Nam trong 2 năm tới, tận dụng lợi thế từ RCEP và ASEAN - Trung Quốc FTA. Đây là cơ hội gia tăng thu nhập cho nông dân, đặc biệt là các loại nông sản chủ lực như xoài, nhãn, sầu riêng. Tuy nhiên, Campuchia cũng phải đối mặt với thách thức về năng lực sản xuất, công nghệ, hạ tầng và hệ thống thủy lợi. Chính phủ được khuyến nghị cần hỗ trợ nông dân áp dụng tiêu chuẩn thị trường, phát triển mô hình hợp đồng bao tiêu để đảm bảo đầu ra ổn định. Hiện có 16 loại nông sản Campuchia, trong đó có chuối, xoài, nhãn, dưa, sầu riêng, ... đã được phép xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc.

Nguồn: Freshplaza.com



Tin liên quan

Campuchia cảnh báo về sầu riêng giả mạo nhãn hiệu

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia Campuchia đã phát hiện sầu riêng nhập khẩu từ các nước khác nhưng được bán dưới nhãn hiệu hàng nội địa từ các tỉnh như Kampot, Kampong Cham, Battambang hay Tbong Khmum. Đáng lo ngại, một số quả sầu riêng ngoại nhập bị ngâm trong chất lạ chưa rõ tác động đến sức khỏe. Bộ Thương mại nước này kêu gọi thương nhân không sử dụng hóa chất không rõ nguồn gốc, đồng thời hoạt động kinh doanh trung thực và minh bạch về nguồn gốc sản phẩm.

Nguồn: Vietnambiz.vn

Thái Lan chuẩn bị ra mắt sản phẩm xôi sầu riêng ăn liền

Công ty Platinum Fruits (Thái Lan) đẩy mạnh chiến lược khôi phục thị phần sầu riêng tại Trung Quốc sau lo ngại về chất vàng O và cadmium. Tại Asia Fruit Logistica 2025, doanh nghiệp công bố kế hoạch mở rộng sang miền Bắc và Đông Bắc Trung Quốc, đồng thời ra mắt sản phẩm xôi sầu riêng ăn liền đã được khách hàng châu Âu đón nhận. Bên cạnh đó, Platinum Fruits cũng tăng xuất khẩu nhãn tươi sang Indonesia, Trung Quốc và châu Âu nhờ ưu thế bảo quản lâu. Công ty khẳng định không bị ảnh hưởng bởi các sự cố an toàn thực phẩm do tuân thủ GAP và Global GAP và đầu tư hệ thống vận chuyển lạnh để giữ chất lượng.

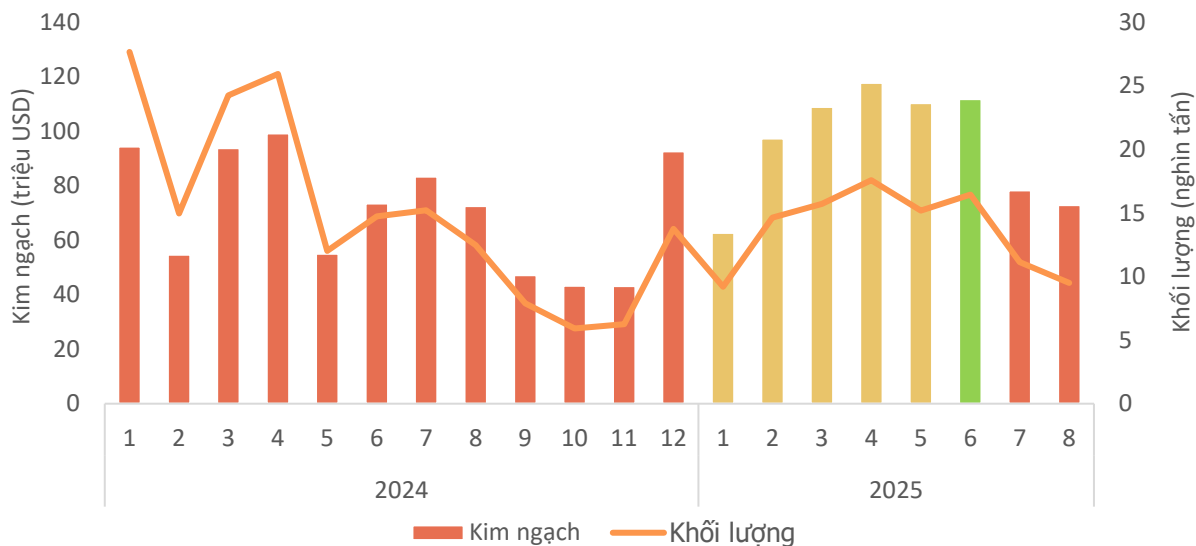
Nguồn: Nhandan.vn



Tin liên quan

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T8/2025

KIM NGẠCH

72,8 triệu USD

↘ Giảm **7%** so với T7/2025

↗ Tăng **0,5%** so với T8/2024

↗ Cao hơn **1,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024.

❖ Giá trị xuất khẩu 8 tháng năm 2025 đạt **759,6** tr.USD, đạt **89,1%** kim ngạch 2024.

KHỐI LƯỢNG

9,5 nghìn tấn

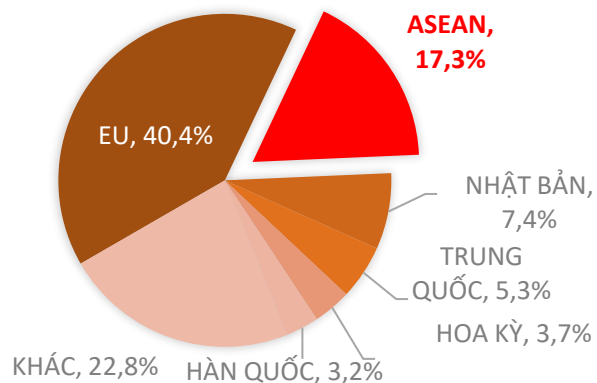
↘ Giảm **11,7%** so với T7/2025

↘ Giảm **23,8%** so với T8/2024

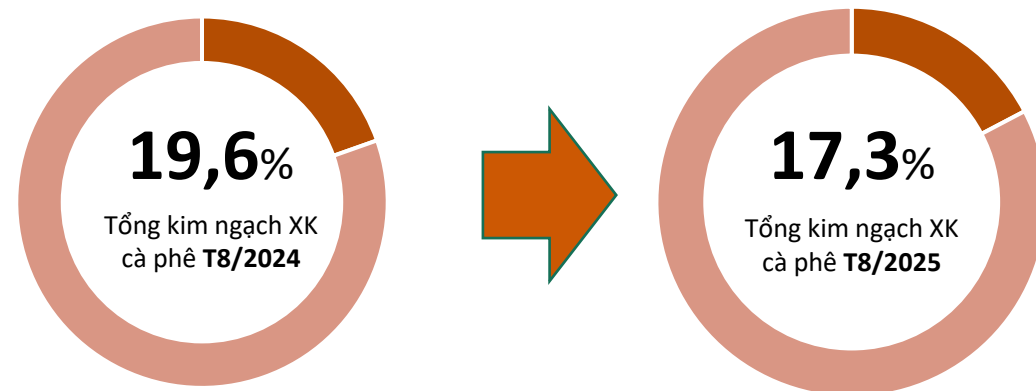
↘ Thấp hơn **5,6 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2024.

Khối lượng xuất khẩu 8 tháng năm 2025 đạt **109,3** nghìn tấn, đạt **60,4%** lượng năm 2024.

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2025



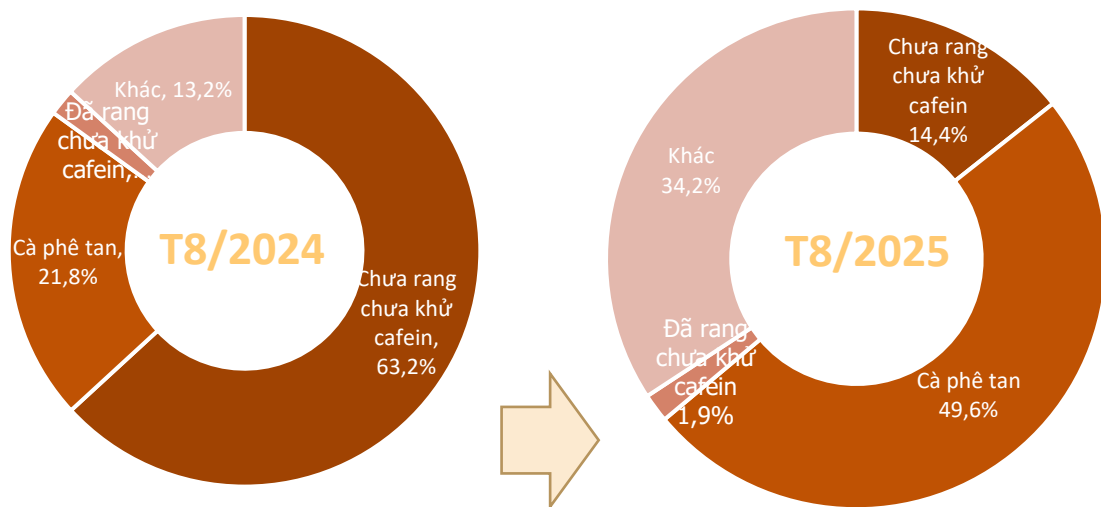
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê XK sang thị trường ASEAN, T8/2025



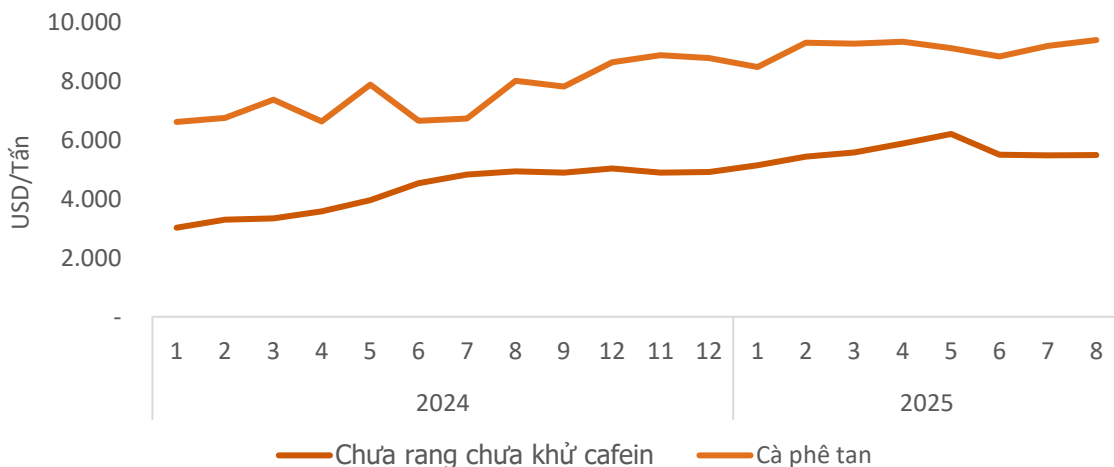


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T8/2025



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **10,5** Triệu USD
Giảm **52,2%** so với T7/2025
Giảm **75,7%** so với T8/2024



Cà phê tan

Kim ngạch: **36,1** Triệu USD
Tăng **3,8%** so với T7/2025
Tăng **142%** so với T8/2024



Cà phê khác

Kim ngạch: **24,9** Triệu USD
Tăng **34,1%** so với T7/2025
Tăng **178%** so với T8/2024

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2025 ở mức **9.392** USD/tấn, tăng **2,2%** so với tháng trước, và tăng **17,3%** so với cùng kỳ năm 2024.

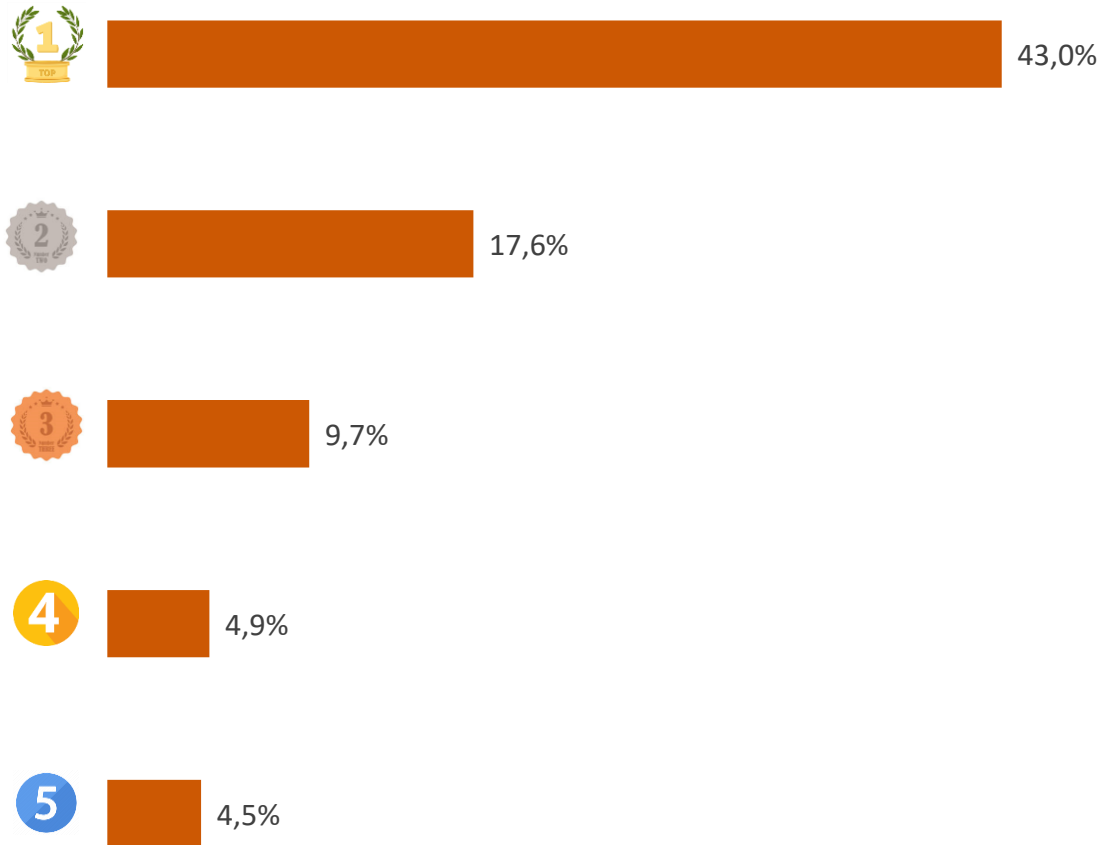
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2025 ở mức **5.492** USD/tấn; tăng **0,3%** so với tháng trước, và tăng **11,2%** so với cùng kỳ năm 2024.

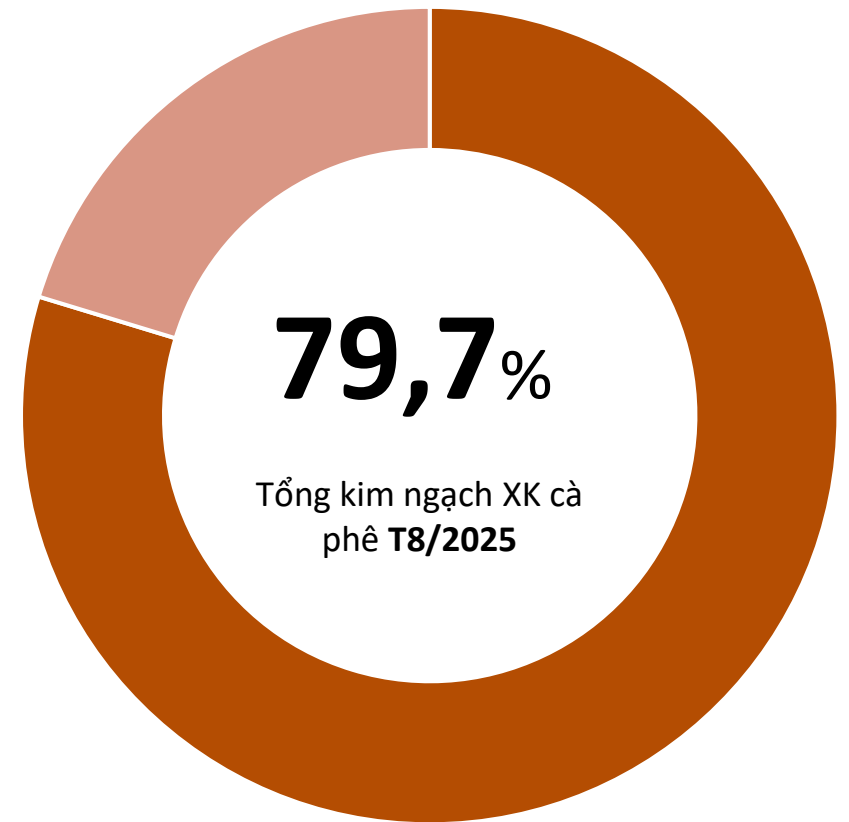


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T8/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T8/2025





Thủ tướng Lào Sonexay Siphandone cho biết nước này có thể chuyển hướng xuất khẩu cà phê từ thị trường Hoa Kỳ sang Nga nếu Hoa Kỳ duy trì mức thuế nhập khẩu 40% do Tổng thống Donald Trump áp đặt. Biện pháp này nằm trong chiến lược áp thuế riêng lẻ của Hoa Kỳ nhằm điều chỉnh “mất cân bằng thương mại”. Trước đây, kim ngạch thương mại Hoa Kỳ – Lào đạt 842 triệu USD, trong đó Hoa Kỳ chỉ xuất khẩu 40 triệu USD.

Lào hiện là thành viên của ASEAN và đối tác của khối BRICS, với kinh tế quy mô nhỏ (GDP 16,5 tỷ USD, dân số 8 triệu). Theo Siphandone, nếu hàng hóa Lào – trong đó có cà phê – trở nên quá đắt tại Hoa Kỳ nước này sẽ tăng xuất khẩu sang Nga, nơi đã có sẵn thị trường tiêu thụ.





Thị trường cà phê Philippines đang tăng trưởng mạnh mẽ, trở thành một trụ cột quan trọng của nền kinh tế nông nghiệp quốc gia và đóng góp đáng kể vào quy mô 155,64 tỷ USD của ngành cà phê toàn cầu năm 2025. Quốc gia này có lợi thế đặc biệt khi là một trong số ít nước trồng được cả bốn giống cà phê chính: Arabica, Robusta, Liberica và Excelsa.

Sự phát triển của thị trường cà phê được thúc đẩy bởi nhu cầu gia tăng về cà phê đặc sản, đặc biệt từ giới trẻ và dân đô thị, cùng với chính sách hỗ trợ của Chính phủ nhằm hướng đến tự chủ sản xuất cà phê. Xu hướng tiêu dùng hiện nay tập trung vào cà phê cao cấp, nguồn gốc đơn nhất (single-origin), sản xuất bền vững và có truy xuất nguồn gốc.

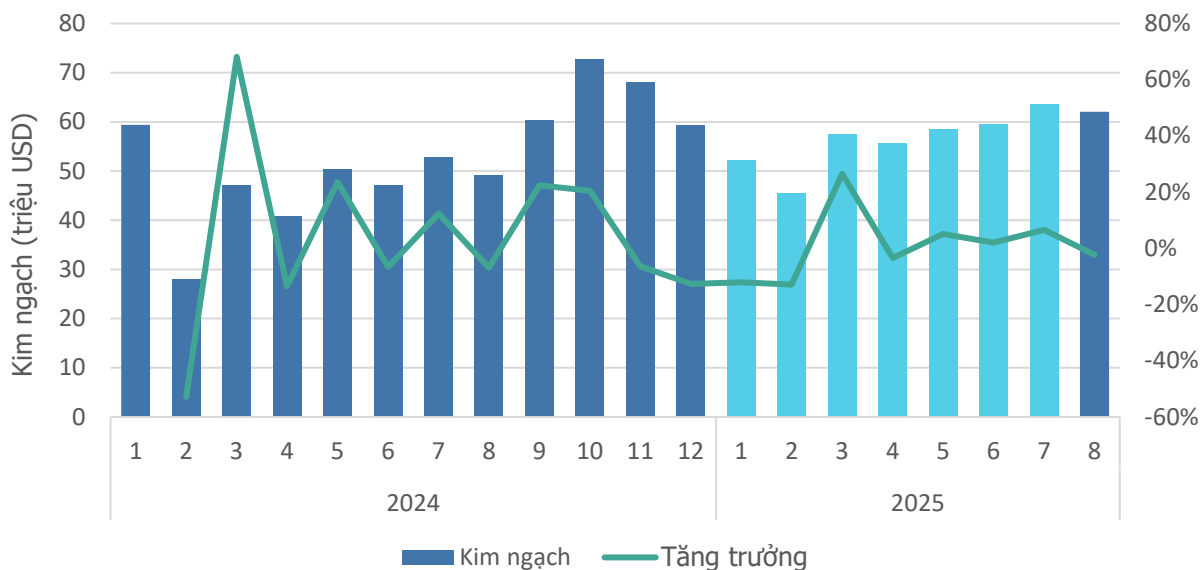
Thị trường dự kiến đạt tốc độ tăng trưởng cao hơn mức trung bình toàn cầu đến năm 2033, với sự tham gia của các thương hiệu lớn như Starbucks, Tim Hortons, McCafé, Figaro và Bo's Coffee. Mặc dù cà phê hòa tan chiếm thị phần lớn nhất, phân khúc cà phê hạt và xay cao cấp lại có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất. Manila và Cebu là hai trung tâm tiêu thụ chính, trong khi Nhật Bản, Hàn Quốc và Trung Quốc là thị trường xuất khẩu tiềm năng.





THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T8/2025

KIM NGẠCH



62,0 triệu USD

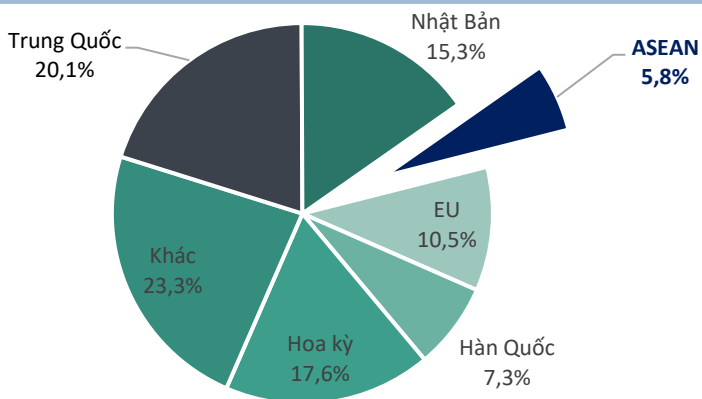
↘ Giảm **2,3%** so với T7/2025

↗ Tăng **26,1%** so với T8/2024

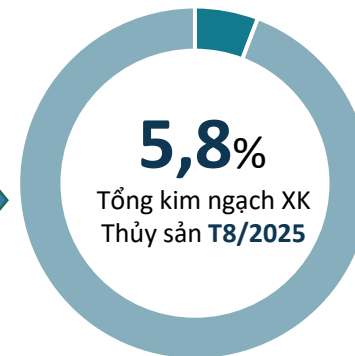
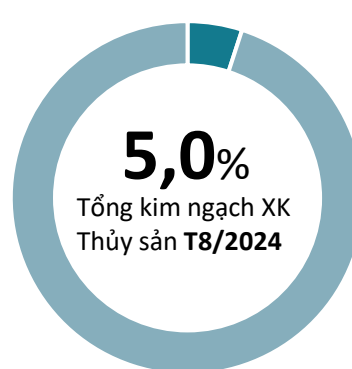
▲ Cao hơn **9,1 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

◆ Lũy kế 8 tháng 2025 đạt 454,0 triệu USD, đạt **71,5%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN, T8/2025



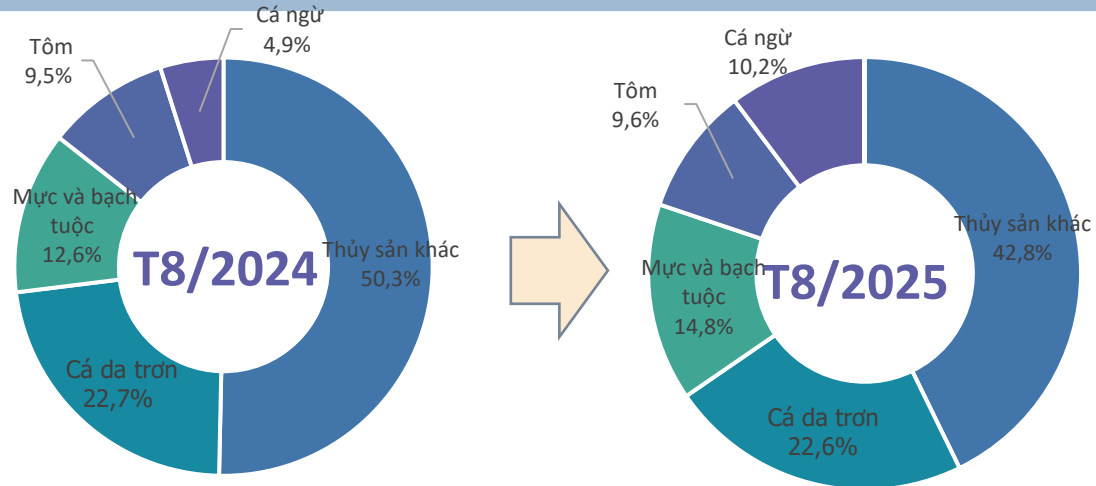
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN, T8/2025



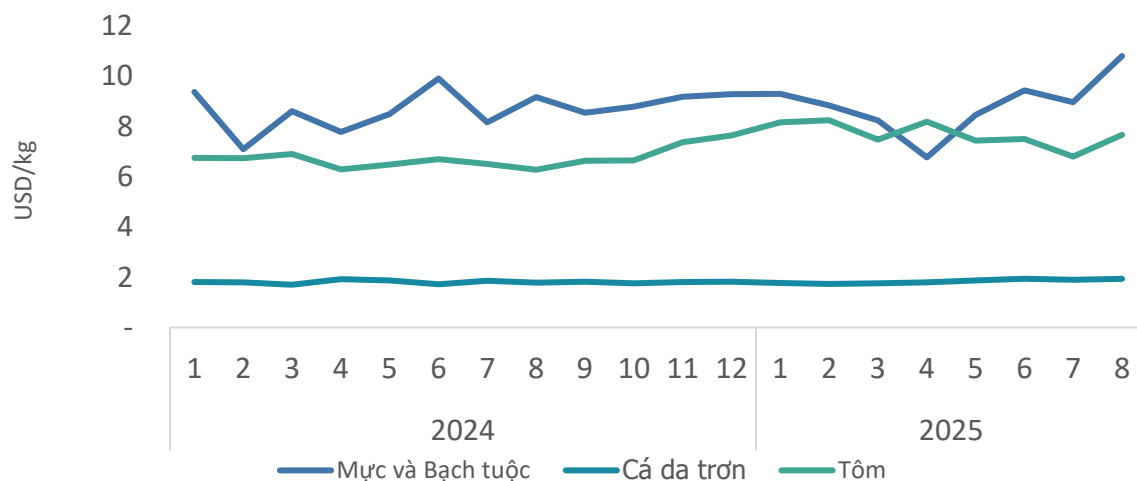


THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T8/2025



Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T8/2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T8/2025



Cá da trơn

Kim ngạch: **14,0** Triệu USD
Giảm 20,9% so với T7/2025
Tăng 25,8% so với T8/2024



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **9,2** Triệu USD
Giảm 13,4% so với T7/2025
Tăng 48,1% so với T8/2024



Tôm

Kim ngạch: **5,9** Triệu USD
Tăng 9,2% so với T7/2025
Tăng 26,8% so với T8/2024

Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2025 ở mức **10,8** USD/kg; **tăng 20,5%** so với tháng trước; và **tăng 17,8%** so với cùng kỳ năm 2024.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2025 ở mức **1,9** USD/kg; **tăng 1,7%** so với tháng trước; và **tăng 8,8%** so với cùng kỳ năm 2024.

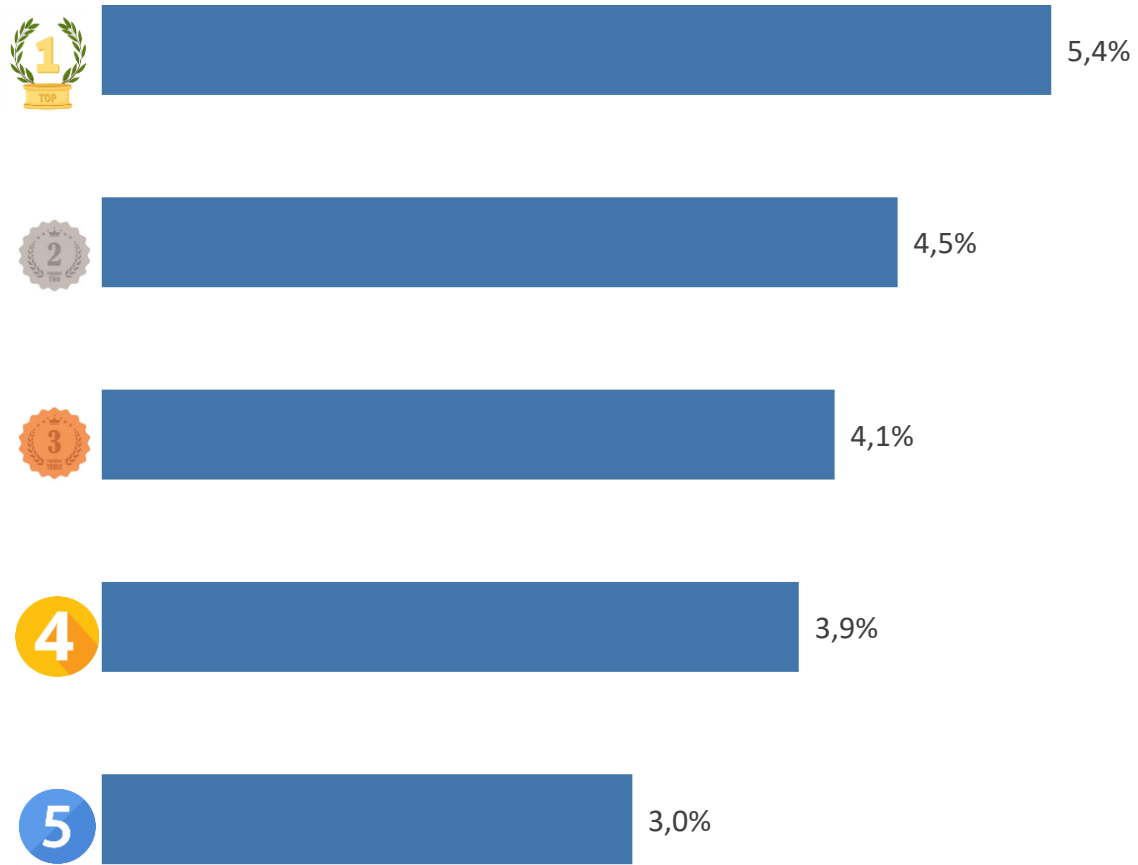
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T8/2025 ở mức **7,7** USD/kg; **tăng 12,6%** so với tháng trước; và **tăng 22,0%** so với cùng kỳ năm 2024.

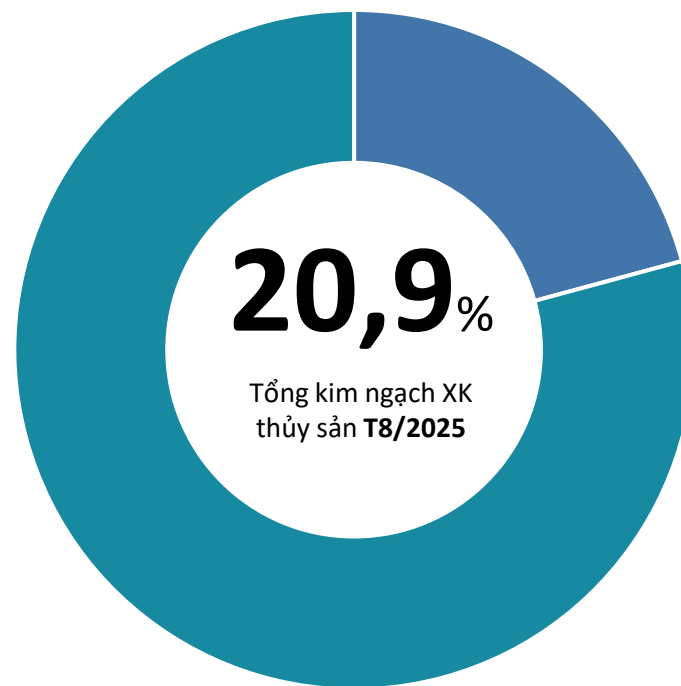


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T8/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T8/2025



01

Ngành tôm Indonesia gặp khó khăn vì sự cố nhiễm chất phóng xạ

Ngành tôm Indonesia đang rơi vào khủng hoảng sau khi một lô hàng xuất sang Hoa Kỳ bị phát hiện nhiễm phóng xạ Cesium-137, khiến các nhà nhập khẩu, đặc biệt là Hoa Kỳ, tạm ngừng nhập khẩu tôm từ nước này.

Theo Hiệp hội người nuôi tôm Indonesia, vụ việc khiến tiêu thụ và chế biến tôm nội địa giảm 30–35%, giá tôm giảm tới 35%, ảnh hưởng đến sinh kế của hàng triệu hộ dân. Cơ quan FDA của Hoa Kỳ đã đưa công ty PT Bahari Makmur Sejati (BMS) – chủ sở hữu lô hàng – vào “danh sách đỏ”, đồng thời cấm phân phối, kinh doanh và tiêu thụ các sản phẩm tôm đông lạnh mang thương hiệu liên quan.

Indonesia hiện là nhà xuất khẩu tôm lớn thứ 5 thế giới, chiếm 6% thị phần toàn cầu, với kế hoạch xuất khẩu 215.000 tấn trị giá 1,7 tỷ USD trong năm 2025. Hoa Kỳ chiếm 63,7% thị phần, tiếp theo là Nhật Bản. Tuy nhiên, mọi đơn hàng mới đã bị hoãn lại chờ kết quả kiểm định an toàn.

Chính phủ Indonesia đã thành lập tổ công tác đặc biệt để điều tra nguồn gốc nhiễm phóng xạ tại khu công nghiệp gần Jakarta, đồng thời phối hợp với cơ quan năng lượng hạt nhân nhằm kiểm soát sự cố.

Nguồn: Vietnamplus



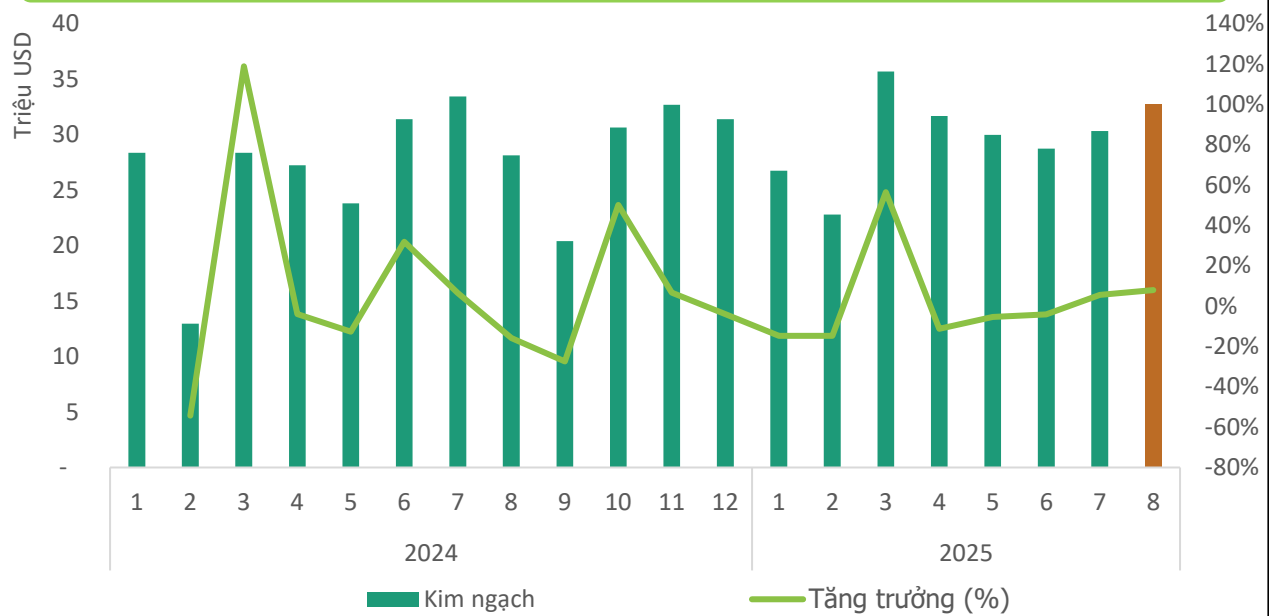
Tin liên quan





GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T08/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T08/2025

KIM NGẠCH



33

triệu USD

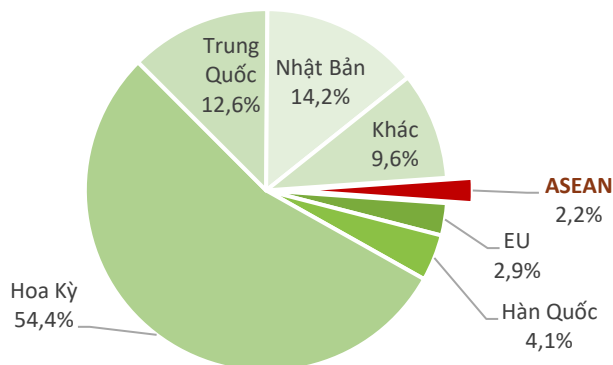
Tăng **7,9%** so với T07/2025

Tăng **16,3%** so với T08/2024

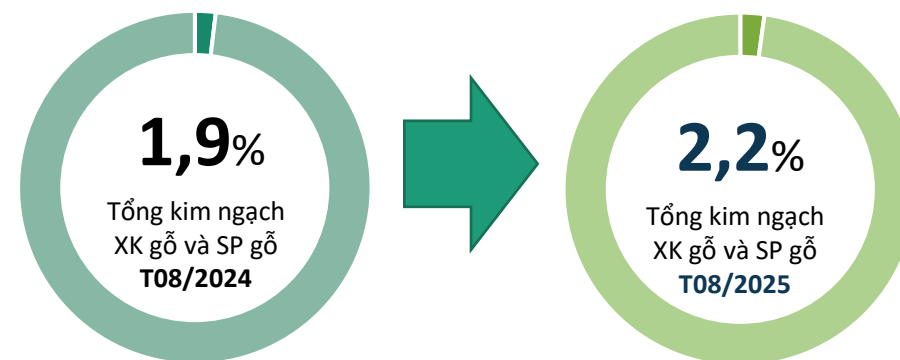
Cao hơn **5,3 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2025 đạt **238,7** triệu USD, đạt **72,6%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T08/2025



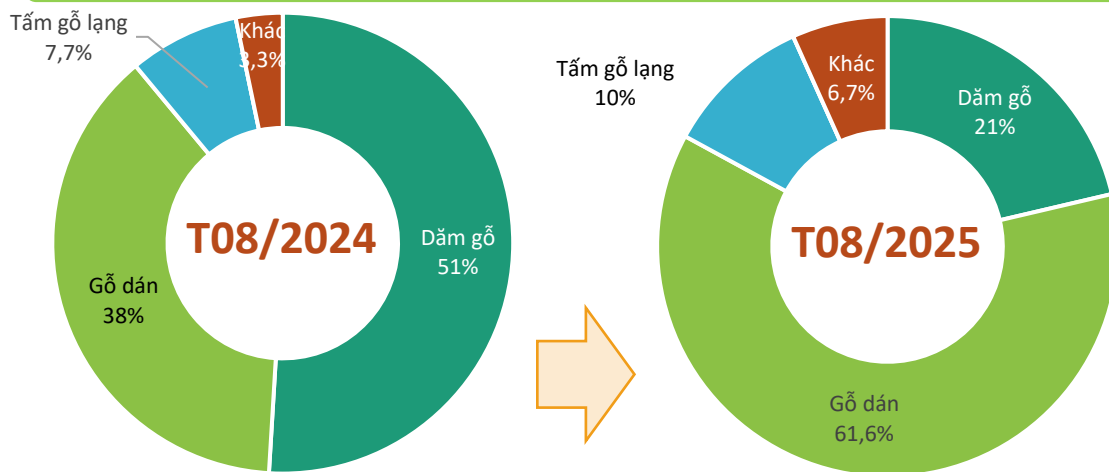
Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T08/2025





GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường ASEAN, T08/2025



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T08/2025



Gỗ dán

Kim ngạch: **23,9** triệu USD
Tăng **6%** so với T07/2025
Tăng **12%** so với T08/2024



Dăm gỗ

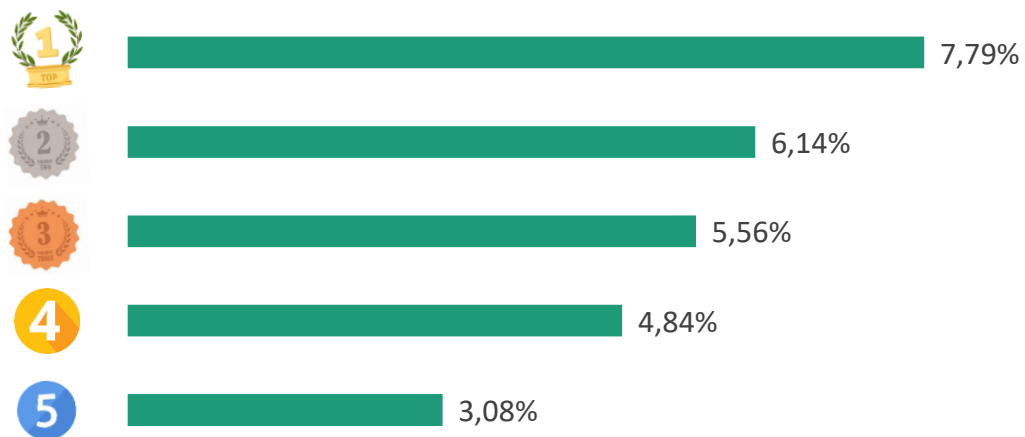
Kim ngạch: **8,8** triệu USD
Tăng **22%** so với T07/2025
Giảm **71%** so với T08/2024



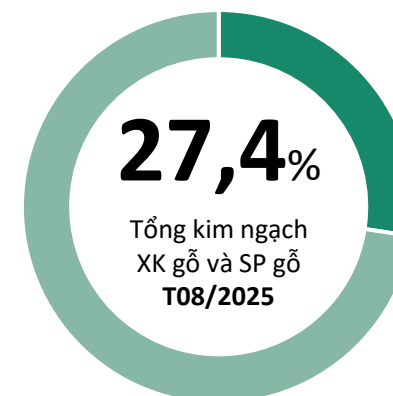
Tấm gỗ lạng

Kim ngạch: **4,0** triệu USD
Tăng **19%** so với T07/2025
Giảm **7%** so với T08/2024

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T08/2025



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T08/2025





GỖ VÀ SP GỖ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN



Ngành lâm nghiệp Malaysia đang tích cực thúc đẩy các sáng kiến về lâm nghiệp bền vững và năng lượng tái tạo. Các hoạt động đáng chú ý bao gồm việc tổ chức một hội thảo quốc tế về lâm nghiệp và chứng chỉ FSC, một dự án phục hồi hệ sinh thái được WWF công nhận, và việc xây dựng một nhà máy sinh khối mới sử dụng dăm gỗ và sinh khối từ cây cọ. Chính phủ cũng đã phân bổ một ngân sách lớn để duy trì và phát triển các khu rừng ngập mặn.

Một cột mốc quan trọng đối với ngành gỗ Indonesia là việc Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Indonesia-EU (IEU-CEPA) đã được chính thức ký kết vào ngày 23/9/2025 sau gần một thập kỷ đàm phán, hứa hẹn sẽ cải thiện đáng kể khả năng tiếp cận thị trường và tăng cường khả năng cạnh tranh. Cùng với đó, chính phủ nước này cũng đang thúc đẩy việc phát triển các khu rừng trồng công nghiệp để sản xuất năng lượng sinh khối và đẩy nhanh quá trình công nhận pháp lý cho các khu rừng của cộng đồng địa phương.



TIN LIÊN QUAN



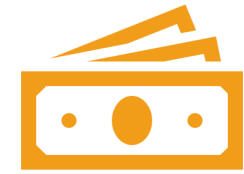
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T8/2025



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2025

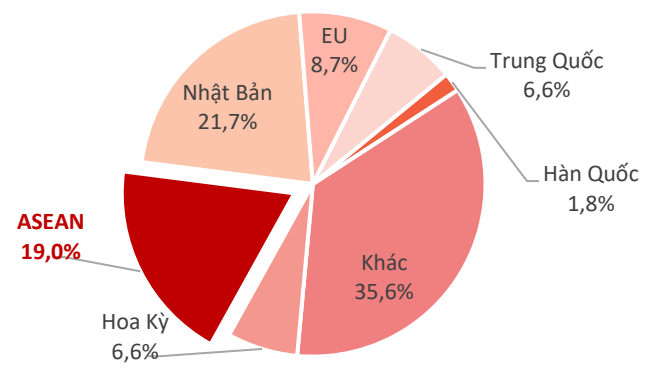
KIM NGẠCH



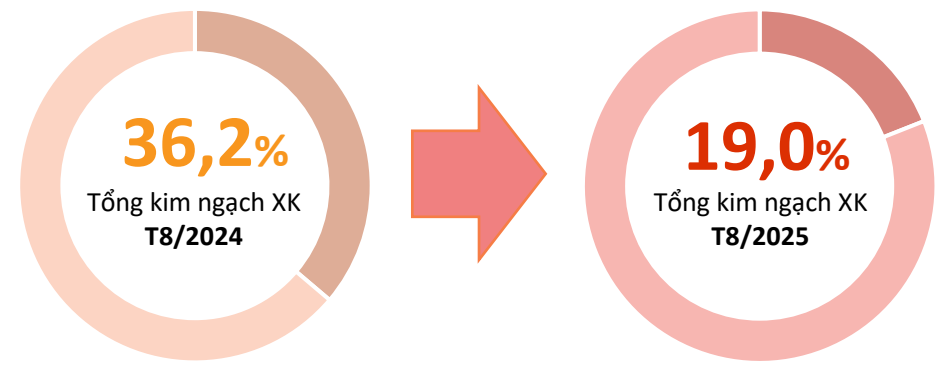
4,05
Triệu USD

- ↘ Giảm **68%** so với T7/2025
- ↘ Giảm **55%** so với T8/2024
- ↘ Thấp hơn **121,9 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2024
- ◇ Lũy kế 8 tháng 2025 đạt **35,8 triệu USD**, đạt **71,4%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T8/2025



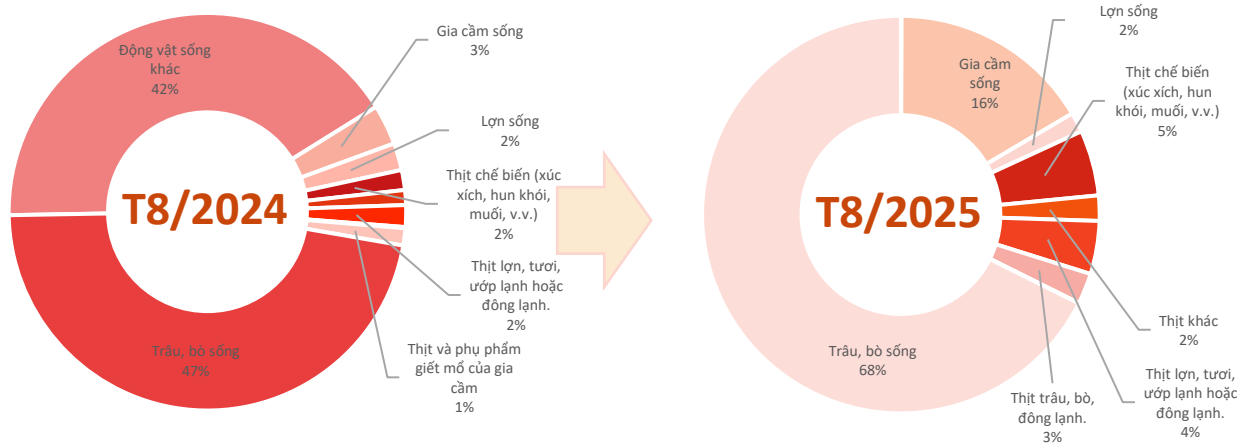
Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T8/2025



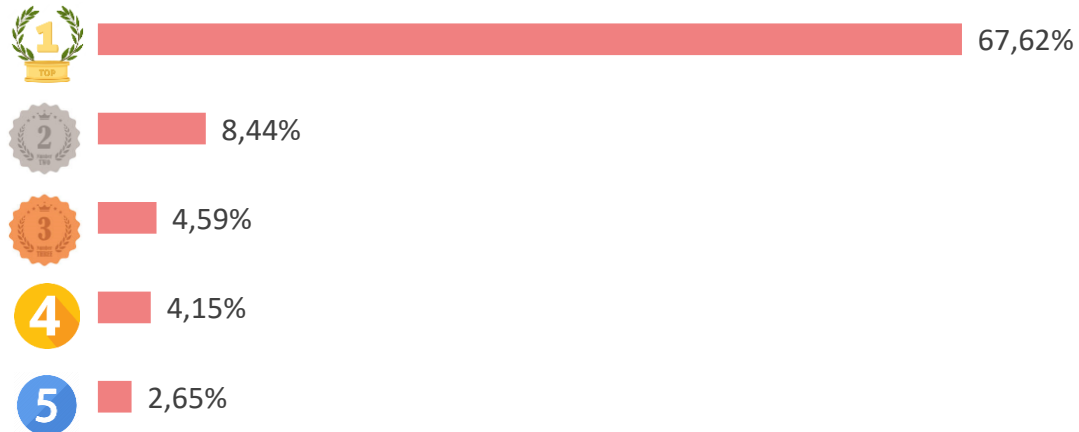


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T8/2025



TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T8/2025



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T8/2025



Trâu bò sống

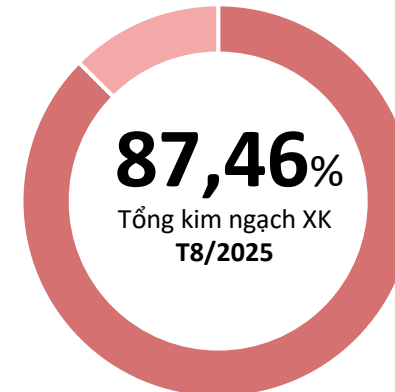
Kim ngạch: **2,7** triệu USD
Giảm **75%** so với T7/2025
Giảm **35%** so với T8/2024



Gia cầm sống

Kim ngạch: **667** nghìn USD
Giảm **20%** so với T7/2025
Tăng **128%** so với T8/2024

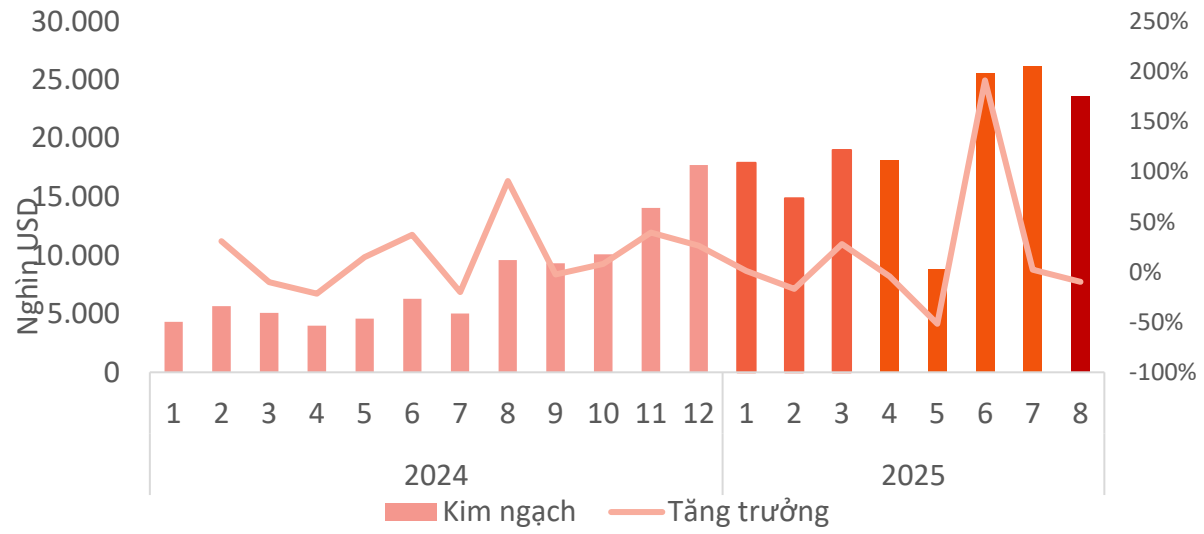
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Asean T8/2025





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2025



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2025

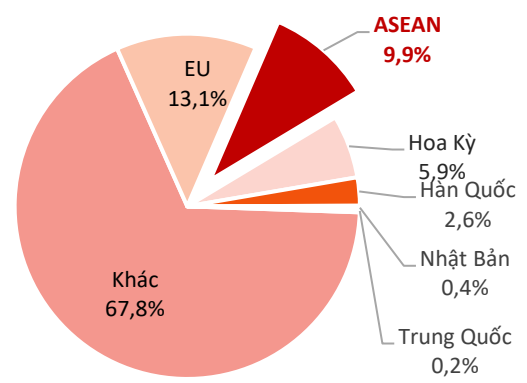
KIM NGẠCH



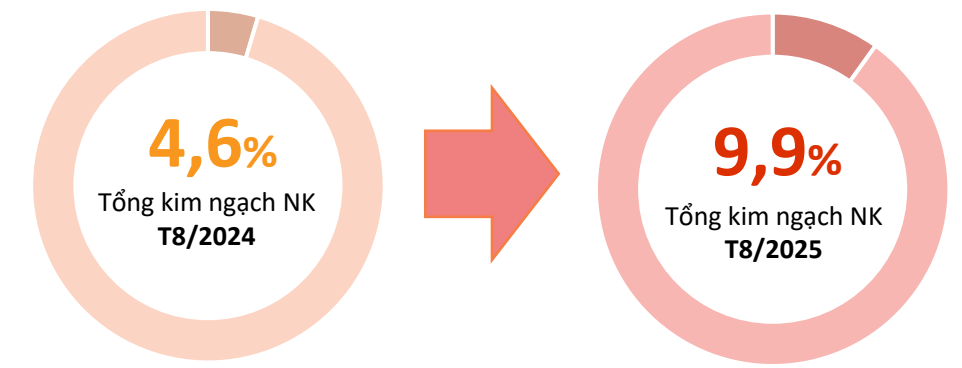
26,1
Triệu USD

- ↘ Giảm **9,7%** so với T7/2025
- ↗ Tăng **146%** so với T8/2024
- ↗ Cao hơn **15,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2024
- ◇ Lũy kế 8 tháng 2025 đạt **153,95 triệu USD**, đạt **161%** kim ngạch 2024

Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T8/2024



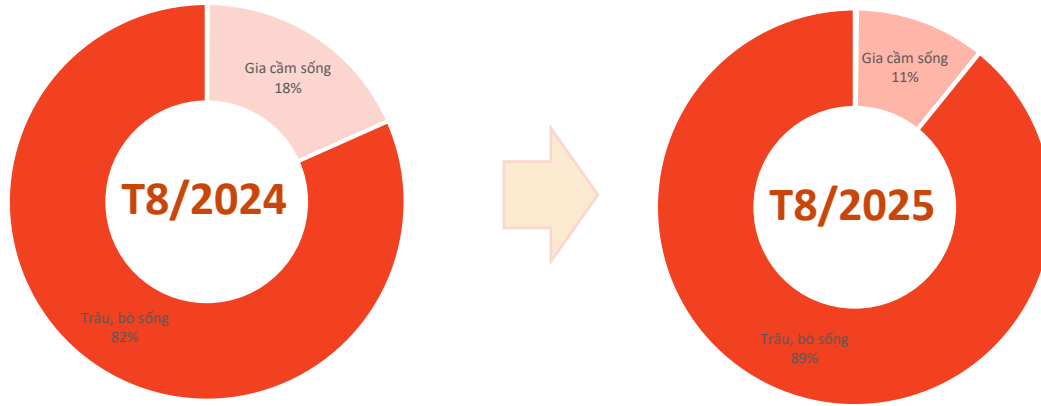
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T8/2025



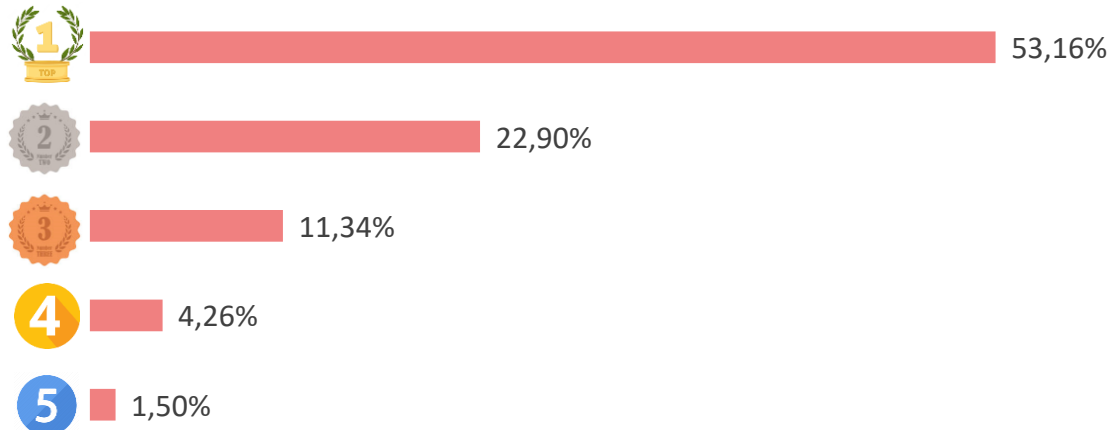


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T8/2025



TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T8/2025



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T8/2025



Trâu bò sống

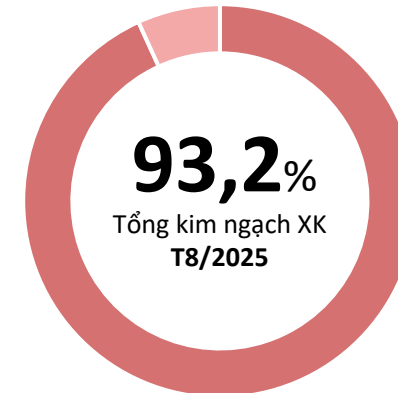
Kim ngạch: **21,03** triệu USD
Giảm **13%** so với T7/2025
Tăng **169%** so với T8/2024



Gia cầm sống

Kim ngạch: **2,5** triệu USD
Tăng **23%** so với T7/2025
Tăng **43%** so với T8/2024

Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất từ thị trường Asean T8/2025





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Indonesia vừa mở rộng danh sách cơ sở giết mổ của Brazil được phép xuất khẩu thịt bò sang nước này, với 17 lò mổ mới được cấp phép. Theo thông báo của Bộ Nông nghiệp Indonesia đây là kết quả trực tiếp từ các cuộc đàm phán song phương và đợt kiểm tra thực địa do cơ quan y tế Indonesia tiến hành tại Brazil vào tháng trước.

Như vậy, tổng số cơ sở của Brazil được phép cung ứng cho thị trường Indonesia đã nâng lên 38, tương đương mức tăng khoảng 80% so với trước đây. Động thái này diễn ra sau khi chính quyền Indonesia vào tháng 8 đã cho phép nhập khẩu thịt bò có xương, nội tạng, các sản phẩm thịt và chế phẩm từ thịt của Brazil.

Nguồn: tridge.com



Tin liên quan



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo