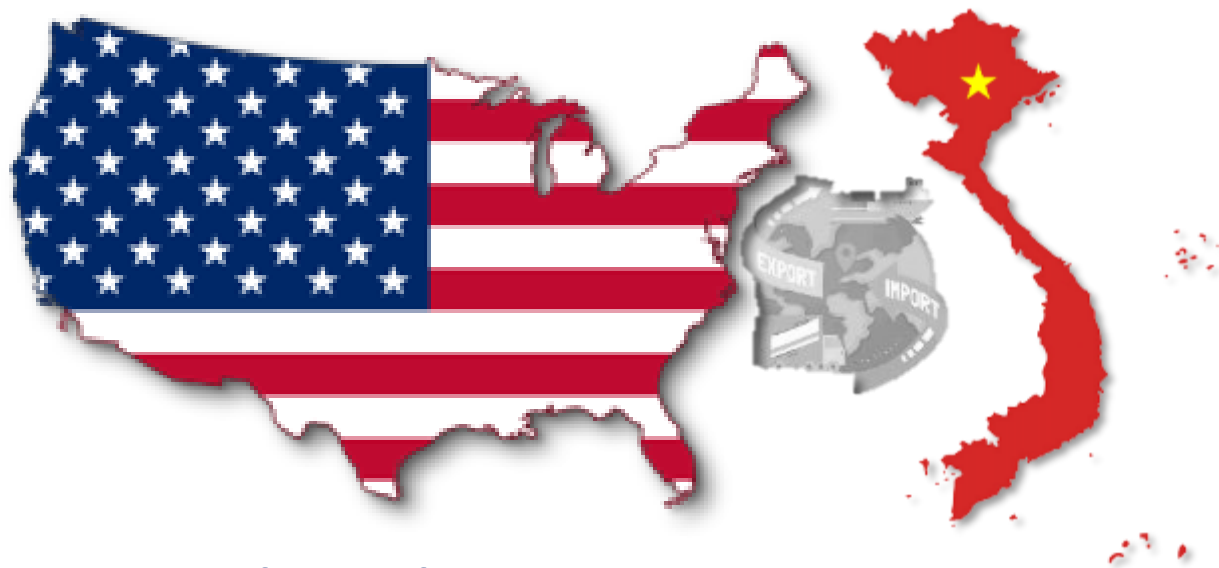




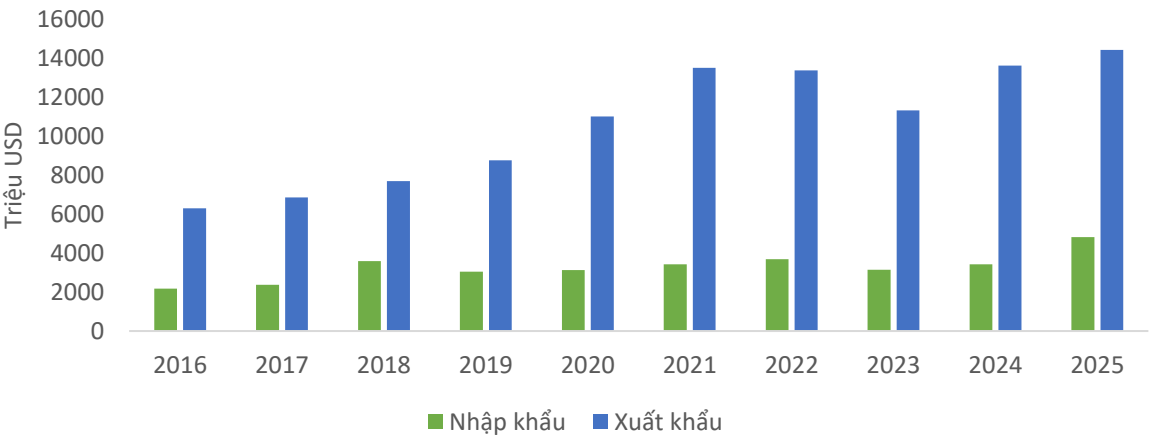
BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

NĂM 2025



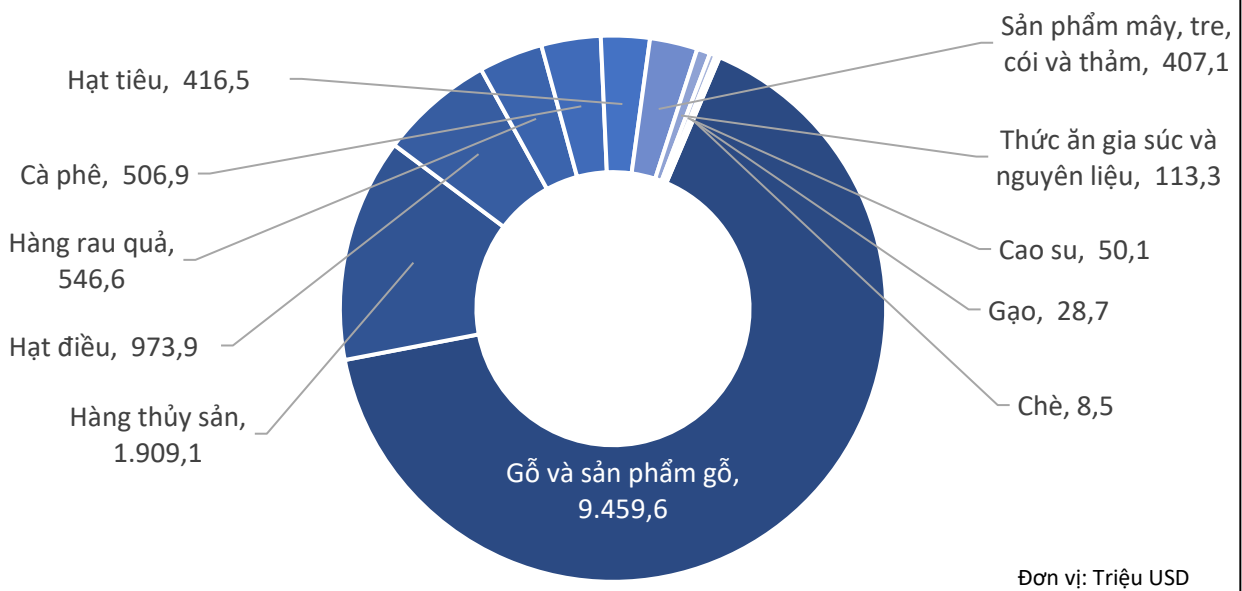
TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HOA KỲ NĂM 2025

Kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu NLTS Việt Nam - Hoa Kỳ, giai đoạn 2016-2025



- Về xuất khẩu, giá trị XK NLTS sang Hoa Kỳ giai đoạn 2016 – 2025 tăng khá mạnh với CAGR khoảng 9,4%/năm.
- Năm 2025 giá trị XK sang Hoa Kỳ đạt 14,2 tỷ USD, tăng 5,9% so với năm 2024
- Về nhập khẩu, giá trị NK NLTS từ Hoa Kỳ 2016- 2025 tăng chậm hơn với CAGR khoảng 8,7%/năm
- Năm 2025 nhập khẩu từ Hoa Kỳ tăng mạnh, với giá trị đạt 4,8 tỷ USD, tăng 41,0% so với 2024.
- Thặng dư thương mại với Hoa Kỳ đã giảm, năm 2025 đạt 9,6 tỷ USD, giảm 5,8% so với 2024

Kim ngạch xuất khẩu NLTS chính Việt Nam sang Hoa Kỳ năm 2025

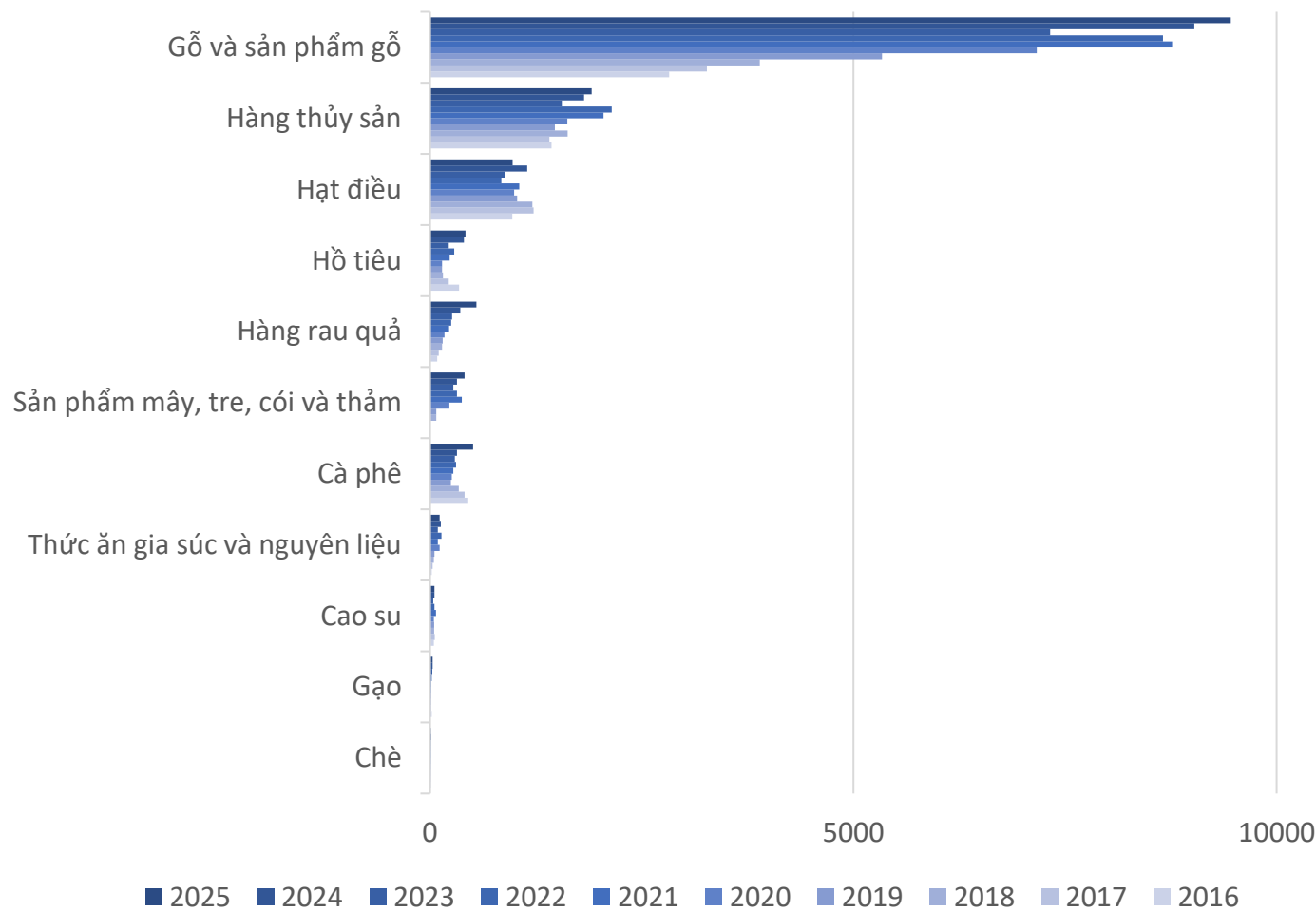


Mặt hàng xuất khẩu chính	Tỷ trọng 2025
Gỗ và sản phẩm gỗ	65,6%
Hàng thủy sản	13,2%
Hạt điều	6,8%
Hàng rau quả	3,8%
Cà phê	3,5%
Hạt tiêu	2,9%
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	2,8%
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	0,8%
Cao su	0,3%
Gạo	0,2%
Chè	0,1%

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HOA KỲ NĂM 2025

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS chính sang Hoa Kỳ giai đoạn 2016-2025



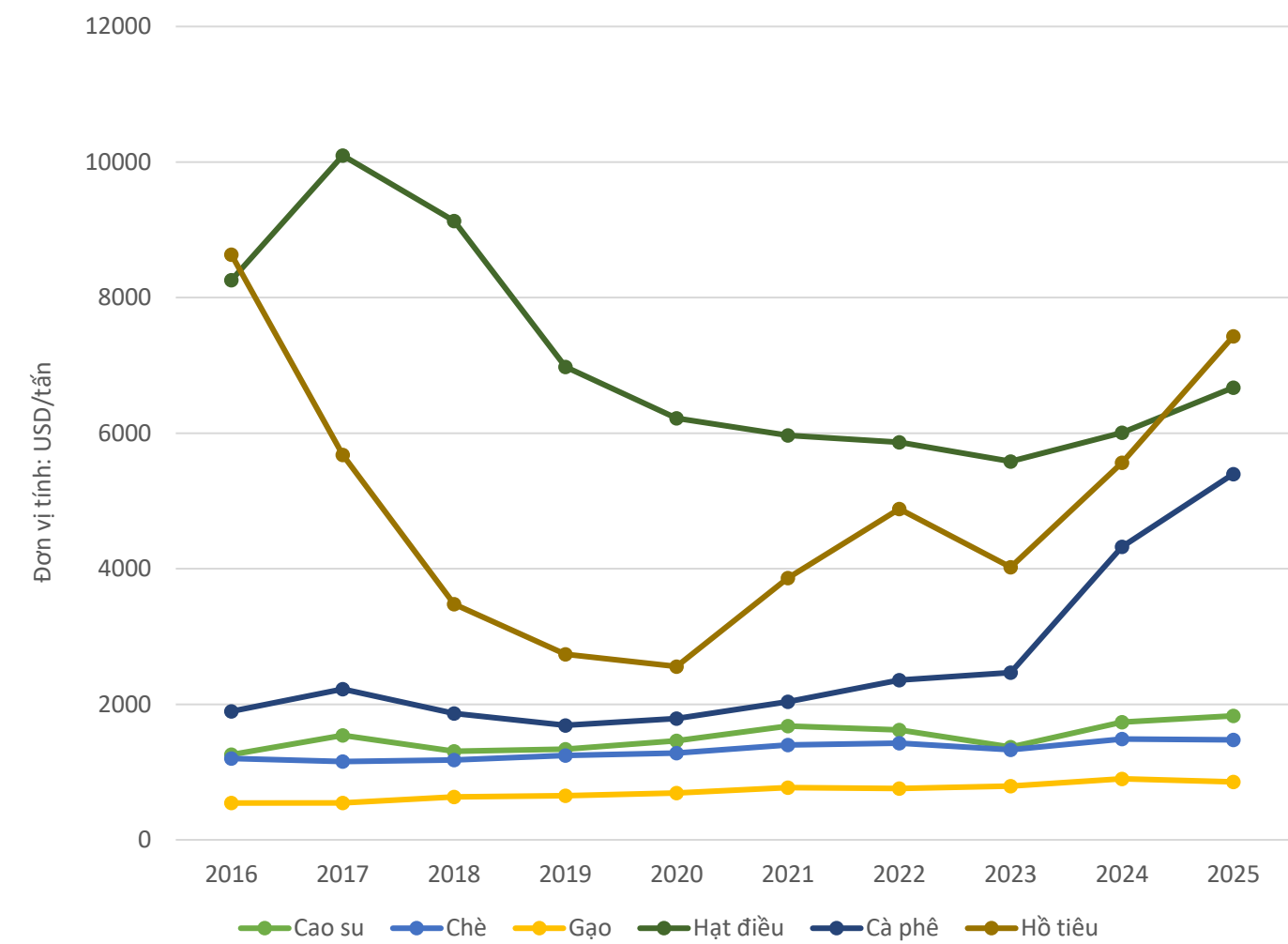
Biến động giá trị XK NLTS năm 2025 so với năm 2024

✓	Gỗ và sản phẩm gỗ	↑ 4,8%
✓	Thủy sản	↑ 4,9%
✓	Hạt điều	↓ 15,2%
✓	Hồ tiêu	↑ 4,2%
✓	Rau quả	↑ 52,5%
✓	Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	↑ 27,6%
✓	Cà phê	↑ 59,0%
✓	Thức ăn chăn nuôi	↓ 12,1%
✓	Cao su	↓ 2,8%
✓	Gạo	↓ 8,6%
✓	Chè	↓ 25,3%

Ghi chú ↑: Tăng ↓: Giảm

XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG HOA KỲ NĂM 2025

Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS chính của Việt Nam, 2016-2025



Mặt hàng	Giá trung bình 2025 (USD/tấn)	So với 2024
Cà phê	5399	24,8%
Cao su	1829	5,3%
Chè	1476	- 0,8%
Gạo	853	-5,3%
Hạt điều	6673	11,1%
Hồ tiêu	7492	33,5%

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

SỰ KIẾN NỔI BẬT CỦA THỊ TRƯỜNG



Hoa Kỳ áp thuế đối ứng với Việt Nam

Vào ngày 2 tháng 4 năm 2025, Donald Trump ký Ký lệnh Hành pháp 14257 với việc áp dụng mức thuế cơ bản “đối ứng” bắt đầu từ 5 tháng 4 và mức thuế riêng cho Việt Nam lên tới 46%, có hiệu lực dự kiến từ 9 tháng 4. Sau các cuộc đàm phán song phương, tới ngày 7 tháng 8 năm 2025, Hoa Kỳ chính thức áp dụng mức thuế đối ứng 20% đối với hàng xuất khẩu Việt Nam — thay vì mức 46% ban đầu.



Việt Nam - Hoa Kỳ thống nhất khuôn khổ Hiệp định thương mại đối ứng

Ngày 26/10/2025, bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN – Hoa Kỳ tại Kuala Lumpur, Việt Nam và Hoa Kỳ công bố Tuyên bố chung về Khuôn khổ Hiệp định Thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng, với sự tham dự của Tổng thống Donald Trump và Thủ tướng Phạm Minh Chính. Theo đó, Việt Nam cam kết dành quyền tiếp cận thị trường ưu đãi cho hầu hết hàng xuất khẩu nông nghiệp và công nghiệp của Hoa Kỳ, trong khi Hoa Kỳ duy trì mức thuế đối ứng 20% đối với hàng hóa có xuất xứ từ Việt Nam. Hai bên cũng nhất trí tiếp tục đàm phán nhằm hoàn thiện hiệp định, đồng thời xử lý các rào cản phi thuế quan, tăng cường hợp tác về thương mại nông nghiệp, sở hữu trí tuệ, môi trường và chuỗi cung ứng, hướng tới một quan hệ kinh tế song phương cân bằng và bền vững.



MMPA – Nguy cơ mất thị trường thủy sản Việt Nam sang Hoa Kỳ

Vào đầu tháng 9 2025, phía Hoa Kỳ thông báo Việt Nam là một trong 34 quốc gia nhận cấp độ “công nhận một phần” về đánh giá tương đương theo Luật bảo tồn động vật biển (MMPA), trong đó có tới 12 nhóm nghề khai thác thủy sản của Việt Nam bị loại khỏi danh sách đủ điều kiện tiếp tục xuất khẩu vào Hoa Kỳ từ ngày 1 tháng 1 2026. Danh mục bị ảnh hưởng bao gồm nhiều loài cá ngừ, cá thu, mực, bạch tuộc và một số giáp xác - những mặt hàng chủ lực trong xuất khẩu của Việt Nam. Tác động không chỉ dừng lại ở kim ngạch mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập của ngư dân, hoạt động của các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu và uy tín thủy sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

MỘT SỐ ĐIỂM NỔI BẬT NĂM 2025

Năm 2025 dưới tác động của thuế đối ứng, nhiều mặt hàng NLTS của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng trưởng chậm, khiến Hoa Kỳ tụt xuống vị trí thứ hai trong số các thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, sau Trung Quốc

Chỉ còn 2 nhóm sản phẩm duy trì giá trị xuất khẩu trên 1 tỷ USD tại thị trường Hoa Kỳ gồm gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản. Giá trị xuất khẩu hạt điều chỉ đạt 974 triệu USD.

Rau quả và cà phê là hai mặt hàng có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rất mạnh. Nhu cầu cao với các sản phẩm rau quả của Việt Nam và giá cà phê ở mức cao là những nguyên nhân chính của sự tăng trưởng này

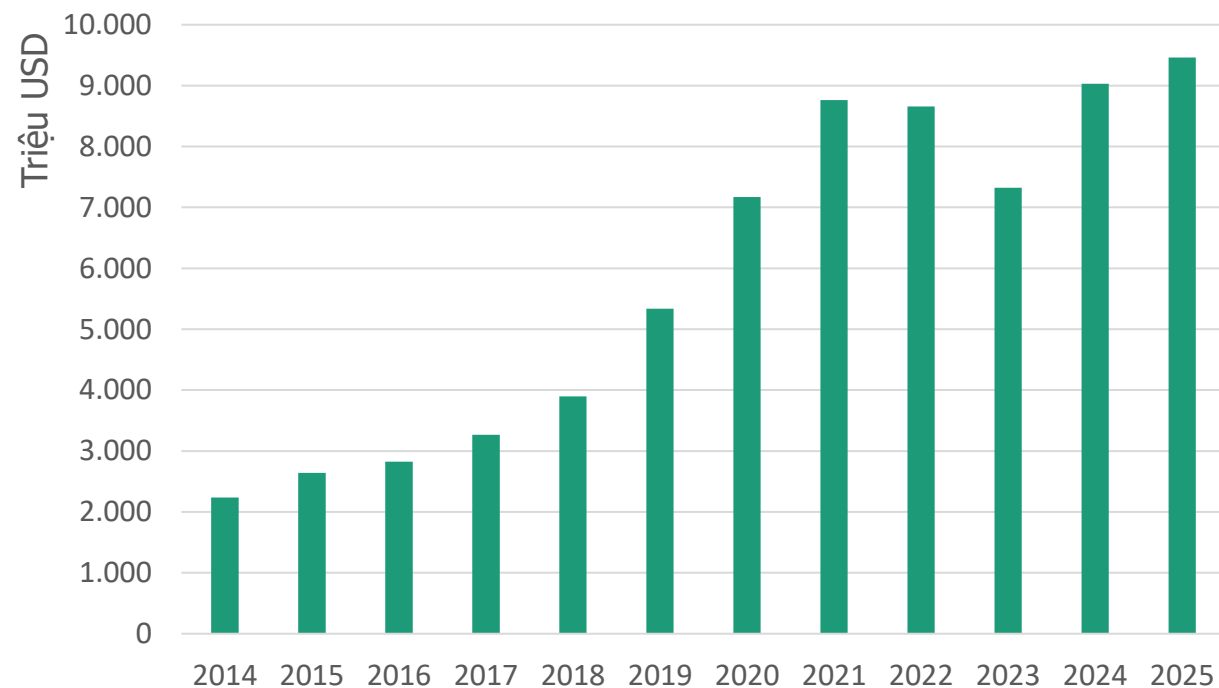
Hiệu ứng “chạy hàng trước thuế” khiến giá trị xuất khẩu các mặt hàng đạt đỉnh trong tháng 5 và suy giảm mạnh trong các tháng tiếp theo.

* 8 loại trái cây của Việt Nam được cấp phép nhập khẩu chính ngạch vào Hoa Kỳ bao gồm: thanh long, xoài, nhãn, vải, chôm chôm, vú sữa, bưởi, dứa.

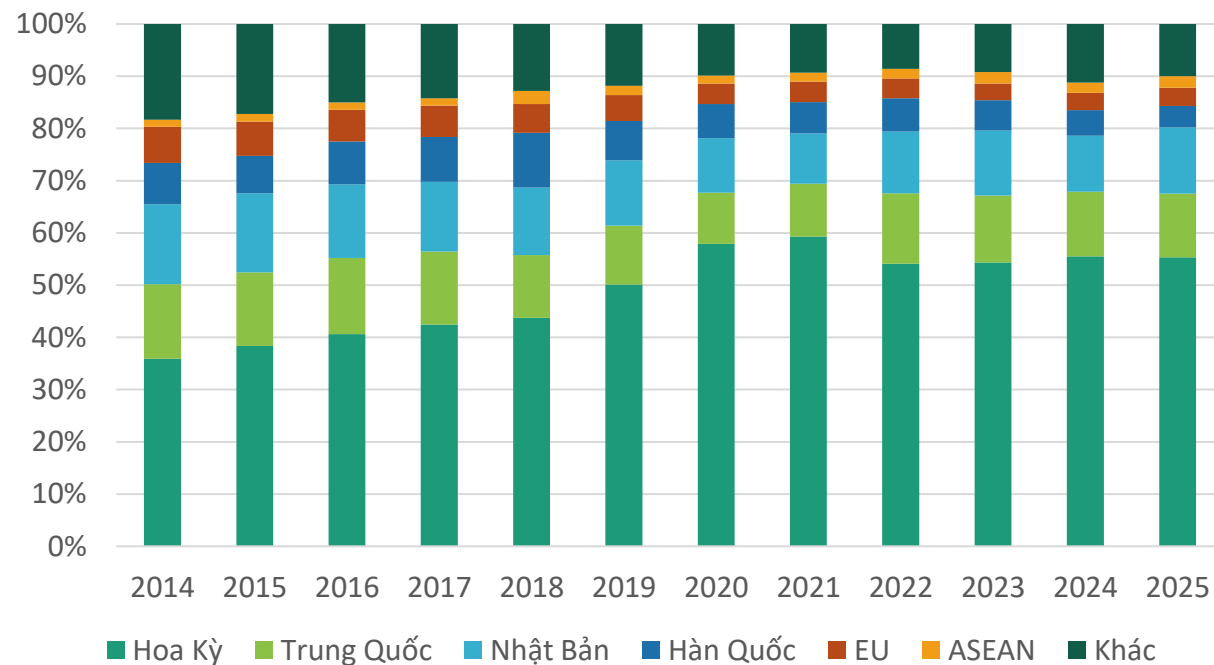


GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Khối lượng và giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, 2014 - 2025



Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ XK sang thị trường Hoa Kỳ, 2014 - 2025

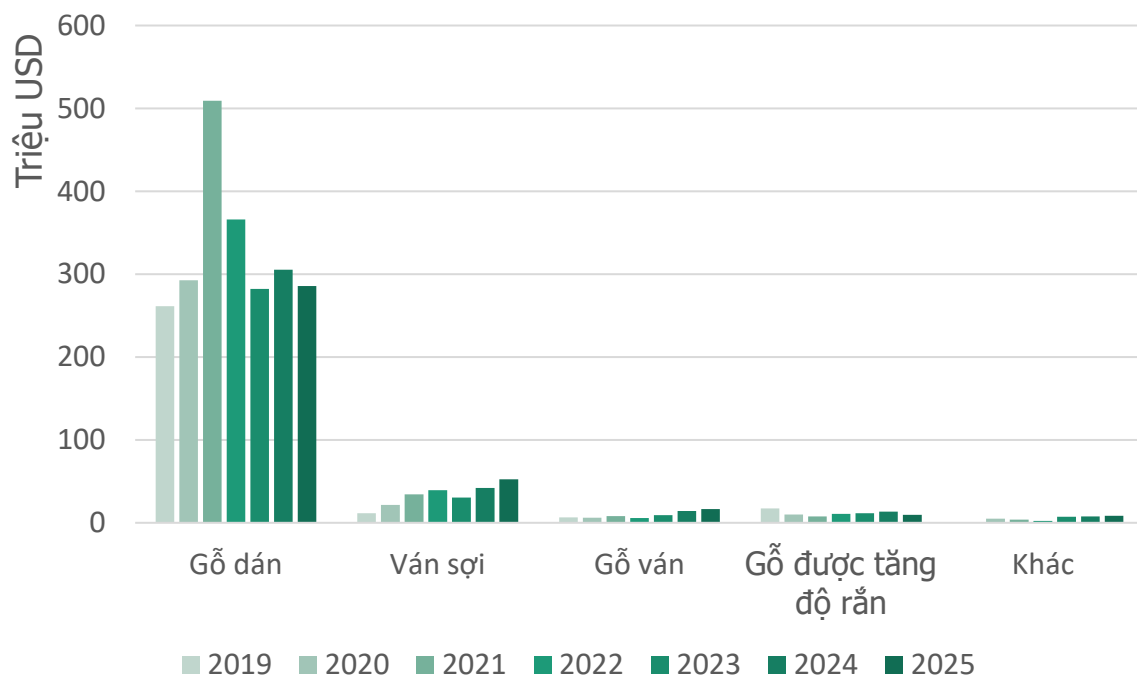


- Hoa Kỳ tiếp tục duy trì thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn nhất của Việt Nam. Năm 2025, xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang Hoa Kỳ đạt 9,5 tỷ USD, tăng 4,8% so với năm 2024.
- Giai đoạn 2014 - 2025, giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng trung bình 14,0%/năm.
- Trong cùng giai đoạn, tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ tăng từ 35,5% năm 2014 lên mức 59,2% năm 2021, sau đó lại giảm nhẹ về mức 55,3% năm 2025.

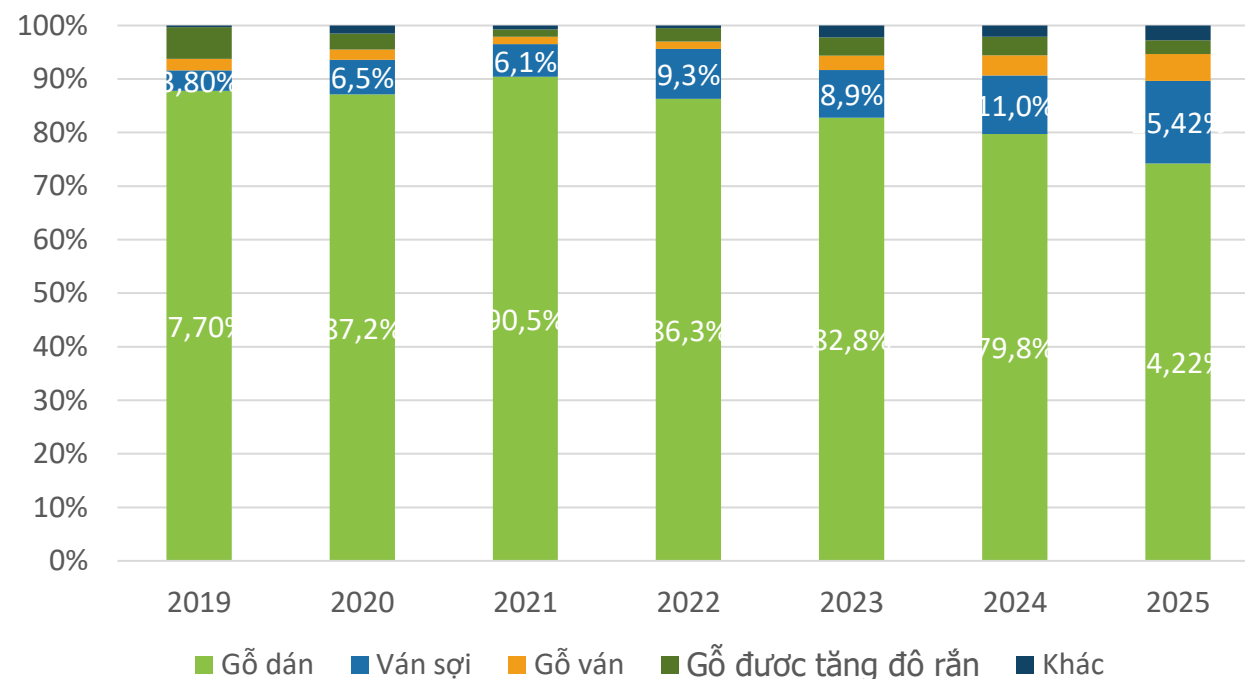


GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Kim ngạch xuất khẩu các loại gỗ (HS 44) sang thị trường Hoa Kỳ,
2019 - 2025



Cơ cấu chủng loại gỗ (HS 44) xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ,
2019 - 2025

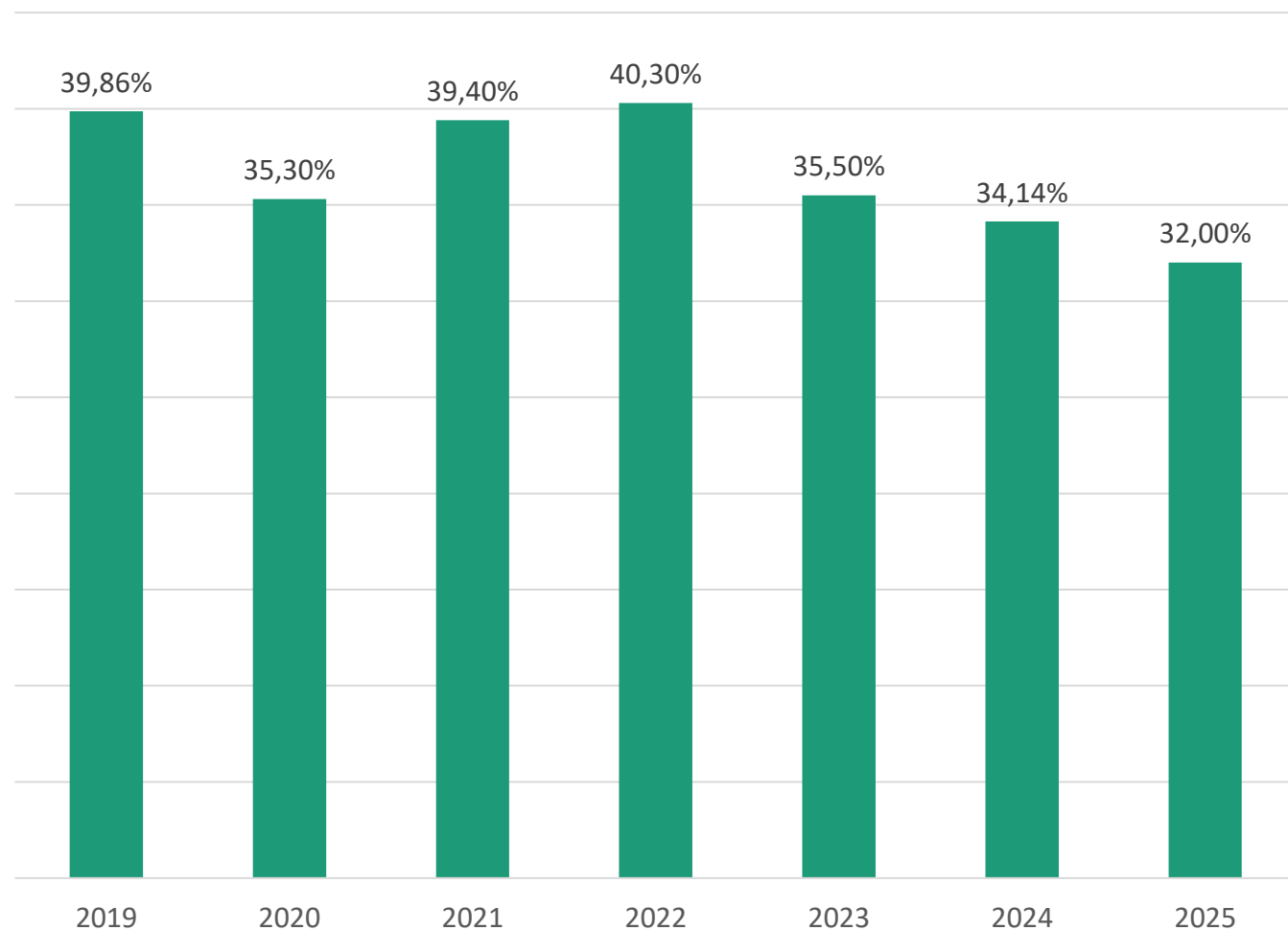


- Gỗ dán, ván sợi và gỗ ván là 3 loại gỗ có giá trị xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ.
- 9 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu gỗ dán sang Hoa Kỳ ước đạt 285,8 triệu USD, bằng 93,6% so với cả năm 2024, và chiếm 76,6% tổng kim ngạch gỗ sang thị trường này.
- Tỷ trọng xuất khẩu gỗ dán sang Hoa Kỳ có xu hướng tăng nhẹ từ năm 2019 đến năm 2021, tuy nhiên sau đó tỷ trọng xuất khẩu gỗ dán có xu hướng giảm dần.



GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Biến động tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2025





GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2025



Vào ngày 29/09/2025, chính phủ Hoa Kỳ đã chính thức công bố áp dụng một loạt thuế quan mới đối với các sản phẩm gỗ nhập khẩu dựa trên Mục 232 của Đạo luật Mở rộng Thương mại. Theo đó, mức thuế 10% sẽ được áp dụng đối với gỗ mềm và gỗ xẻ, trong khi các sản phẩm tủ bếp, tủ phòng tắm và đồ nội thất bọc nệm sẽ chịu mức thuế 25%. Các mức thuế này sẽ có hiệu lực từ ngày 14/10/2025, và dự kiến sẽ tiếp tục tăng mạnh vào đầu năm 2026, với mức thuế cho tủ bếp và tủ phòng tắm có thể lên tới 50% và cho đồ nội thất bọc nệm là 30%.

Động thái này là kết quả của một cuộc điều tra do Bộ Thương mại Hoa Kỳ khởi xướng từ tháng 03/2025, với cáo buộc rằng các sản phẩm gỗ nhập khẩu đã được hưởng lợi từ các hành vi thương mại không công bằng và gây tổn hại đến khả năng cạnh tranh của các nhà sản xuất nội địa.

Nguồn: tuoitre.vn



Tin liên quan



GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

NHẬN ĐỊNH NĂM 2026



Ngành chế biến gỗ Việt Nam đang đặt kỳ vọng rằng thị trường lớn nhất - Hoa Kỳ - sẽ giữ mức thuế 25% đối với đồ gỗ xuất khẩu từ Việt Nam, tránh việc tăng lên tới 50% từ năm 2026, nhằm duy trì ổn định xuất khẩu và cân bằng quan hệ thương mại giữa hai quốc gia. Trong 9 tháng đầu năm 2025, Hoa Kỳ chiếm tới hơn 50% tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam. Việc Hoa Kỳ chính thức áp thuế 25% kể từ ngày 14/10/2025 cho tủ bếp, tủ phòng tắm và đồ nội thất bọc nệm nhập khẩu đã lập tức đặt ngành gỗ Việt vào vị thế phải thích ứng nhanh.

Do đó, các doanh nghiệp và hiệp hội ngành gỗ Việt Nam đang khuyến nghị cơ quan chức năng đẩy mạnh đàm phán thương mại, đồng thời thực hiện chiến lược đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm. Nhìn chung, năm 2025 là giai đoạn bước ngoặt đối với ngành gỗ Việt Nam, cơ hội vẫn lớn, nhưng nếu không điều chỉnh chiến lược kịp thời, rủi ro từ chính sách thuế quan toàn cầu sẽ ngày càng gia tăng.

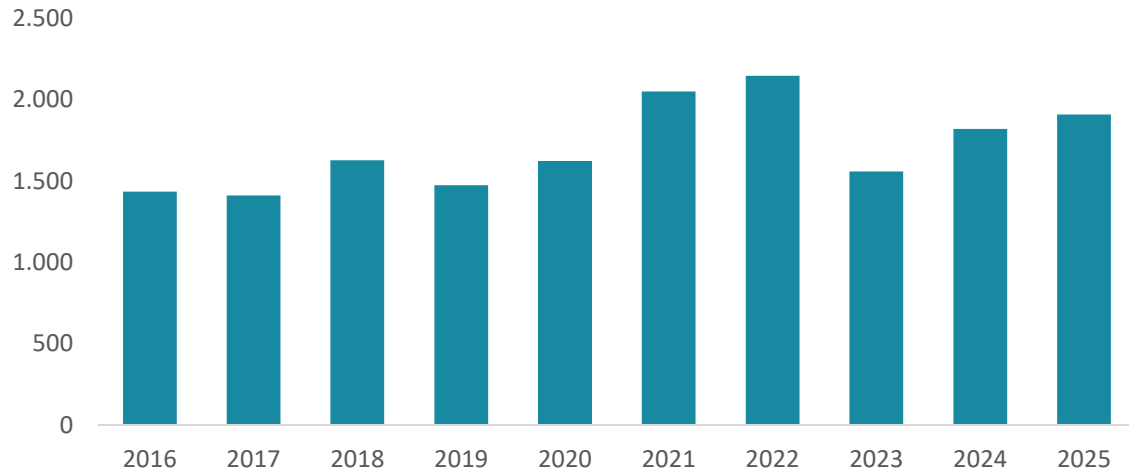


Tin liên quan

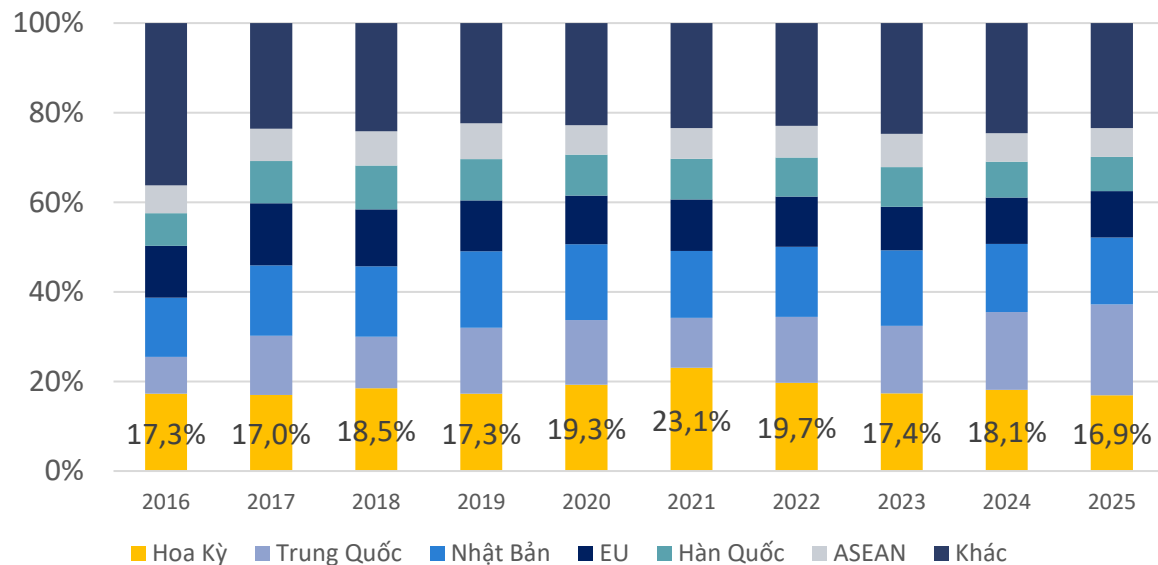


THỦY SẢN

Giá trị thủy sản xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, 2016-2025



Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản sang thị trường Hoa Kỳ, 2016 - 2025



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hoa Kỳ, năm 2025

Kim ngạch: đạt **1.909,1** triệu USD

➔ Tăng **4,9%** so với cùng kỳ 2024

Xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong giai đoạn 2015-2025 tăng trưởng ổn định nhưng chậm với tỷ lệ CAGR đạt 4.6%. Tuy nhiên Hoa Kỳ đã tụt xuống vị trí thứ 2 trong số các thị trường xuất khẩu thủy sản chủ lực của Việt Nam.

Về tỷ trọng, giá trị xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ năm 2025 chiếm khoảng 16,9% trong tổng giá trị xuất khẩu toàn ngành, đứng thứ 2 sau Trung Quốc (20,2%)

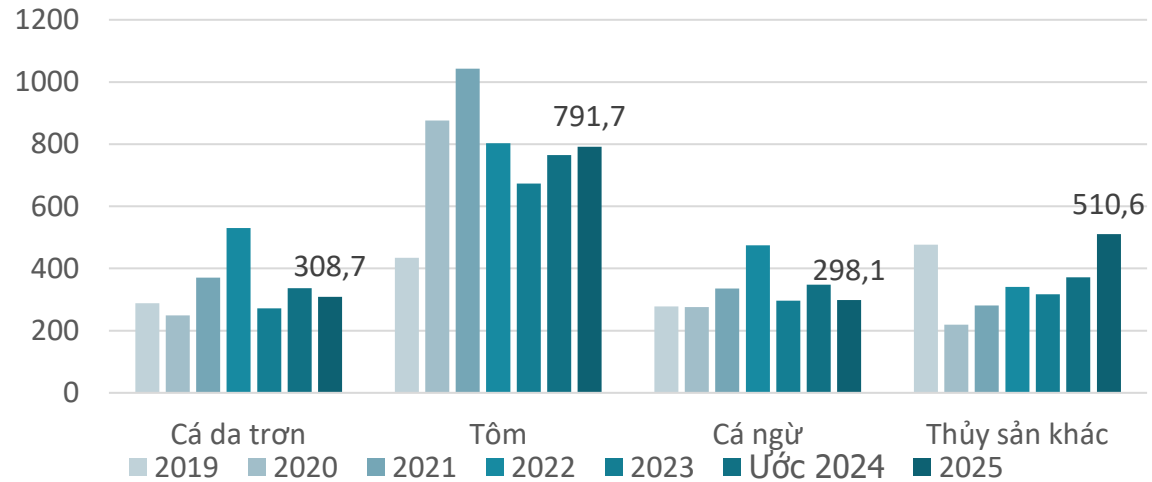
Chính sách thuế đối ứng (reciprocal tariffs) mà Hoa Kỳ thực hiện năm 2025 đang gây nhiều tác động tới xuất khẩu thủy sản. Theo chính sách này, các mặt hàng xuất khẩu từ Việt Nam phải chịu mức thuế đối ứng 20%, khiến các mặt hàng thủy sản của Việt Nam giảm sức cạnh tranh về giá so với các đối thủ như Ecuador, Thái Lan, Indonesia.

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

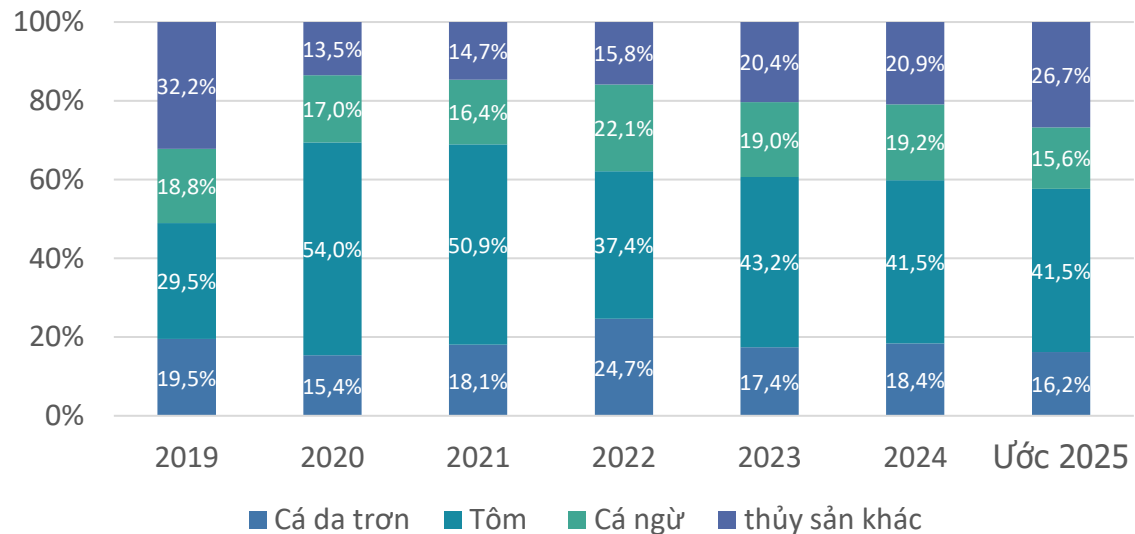


THỦY SẢN

Kim ngạch XK theo chủng loại sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2024



Cơ cấu chủng loại thủy sản sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2024



Kết quả XK Thủy sản theo chủng loại sang thị trường Hoa Kỳ, năm 2024

Tôm:

Kim ngạch 2025 đạt **791,7** triệu USD, **tăng 4,8%** so với 2024.

Về tỷ trọng, giá trị XK tôm chiếm **41,5%** kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ

Cá da trơn:

Kim ngạch 2025 đạt **308,7** triệu USD, **Giảm 7,6%** so với 2024.

Về tỷ trọng, giá trị XK cá da trơn chiếm **16,2%** kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ, **giảm 2,2%** so với 2024.

Cá ngừ:

Kim ngạch 2025 đạt **298,1** triệu USD, **Giảm 14,8%** so với 2024.

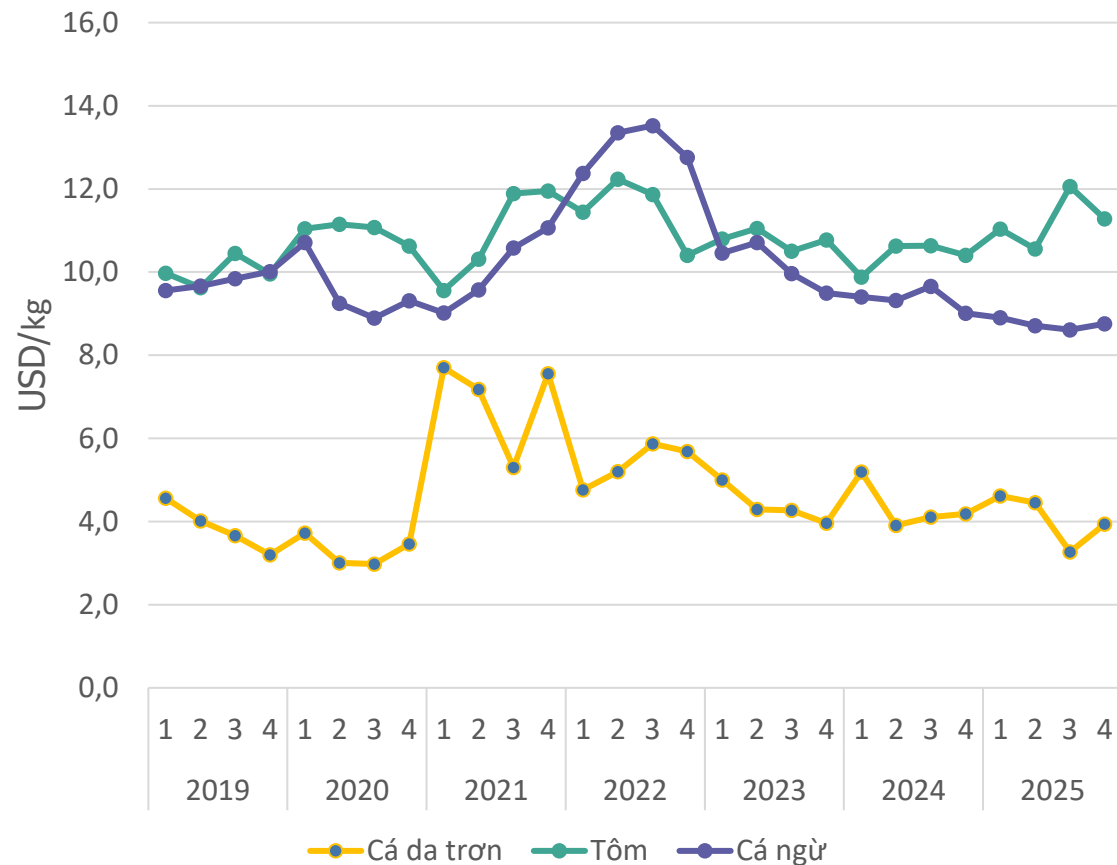
Về tỷ trọng, giá trị XK cá ngừ chiếm **15,6%** kim ngạch xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ, **giảm 2,6%** so với 2024

Năm 2025, tôm bị áp thuế chống phá giá cao cùng với tác động của thuế đối ứng khiến tỷ trọng các mặt hàng chủ lực suy giảm tỷ trọng.



THỦY SẢN

Giá thủy sản bình quân XK theo quý sang thị trường Hoa Kỳ, 2019-2025



Giá thủy sản bình quân XK sang thị trường Hoa Kỳ, năm 2024

Tôm:

Giá xuất khẩu bình quân năm 2025 bình quân đạt **11,2 USD/kg**, **tăng 7,9%** so với 2024.

Cá da trơn:

Giá xuất khẩu bình quân năm 2025 bình quân đạt **3,8 USD/kg**, **giảm 8,6%** so với 2023.

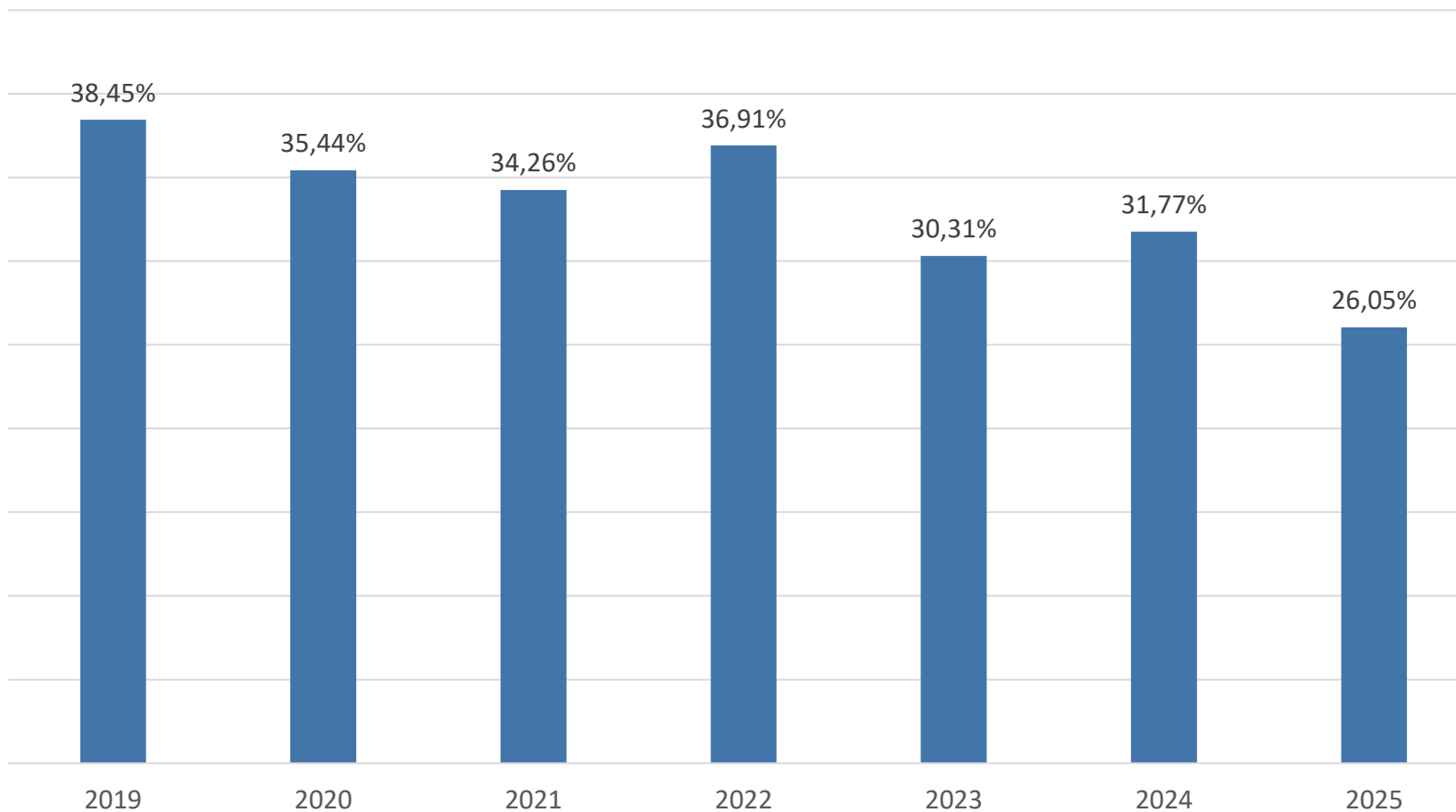
Cá ngừ:

Giá xuất khẩu bình quân năm 2025 bình quân đạt **8,6 USD/kg**, **giảm 7,5%** so với 2023.



THỦY SẢN

Biến động tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2024





Hoa Kỳ ban hành kết luận sơ bộ trong kỳ rà soát hành chính lần thứ 19 với tôm Việt Nam

Ngày 7/6/2025, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành Kết luận sơ bộ đợt rà soát hành chính lần thứ 19 (POR19) đối với thuế chống bán phá giá (CBPG) áp dụng cho tôm nước ấm đông lạnh của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ (giai đoạn 02/01/2023 – 31/01/2024).

Trong số 24 doanh nghiệp Việt Nam tham gia rà soát, 2 doanh nghiệp bị đơn bắt buộc được DOC xác định mức thuế 0% và 35,29%. Mức thuế 35,29% được xem là bất lợi, do doanh nghiệp bị coi là chưa hợp tác đầy đủ, dẫn đến việc bị áp dụng dữ liệu sẵn có bất lợi (AFA). Theo quy định, mức thuế này được DOC dùng làm cơ sở tính thuế suất riêng rẽ cho 22 doanh nghiệp còn lại, trong khi mức thuế toàn quốc giữ nguyên 25,67%. DOC chọn Indonesia làm quốc gia thay thế chính để tính biên độ phá giá, và Ấn Độ được dùng cho một số yếu tố cụ thể (như giá trị ấu trùng tôm)

Cục Phòng vệ Thương mại (Bộ Công Thương) khuyến nghị VASEP và các doanh nghiệp cần rà soát, bổ sung dữ liệu, hợp tác đầy đủ với DOC và phối hợp với luật sư để đạt kết quả thuế thuận lợi hơn trong kết luận cuối cùng, nhất là trong bối cảnh Hoa Kỳ đang áp thuế đối ứng (reciprocal tariff) song song với thuế CBPG.



THỦY SẢN

SỰ KIỆN NỔI BẬT 2024



Hoa Kỳ công bố kết luận cuối cùng trong cuộc rà soát thuế chống bán phá giá lần thứ 20 (POR 20) đối với cá tra Việt Nam

Ngày 18/6/2025, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) công bố Kết luận cuối cùng đợt rà soát hành chính lần thứ 20 (POR20) đối với cá tra – basa phi lê đông lạnh của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ (giai đoạn 01/8/2022–31/7/2023)..

Theo kết quả, 1 doanh nghiệp bị đơn bắt buộc và 6 doanh nghiệp được hưởng thuế suất riêng rẽ đều áp dụng mức thuế 0,00 USD/kg, trong khi mức thuế toàn quốc được giữ nguyên 2,39 USD/kg. DOC giữ nguyên kết luận sơ bộ trước đó và loại bỏ 1 doanh nghiệp khỏi danh sách rà soát do đã được dỡ bỏ lệnh áp thuế.

Kết luận cuối cùng của POR20 là kết quả tích cực cho các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra-basa của Việt Nam đặc biệt khi cá tra-basa là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực, với kim ngạch xuất khẩu lên tới 2 tỷ USD, đóng góp 20% vào tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản Việt Nam. Ngoài ra, Hoa Kỳ cũng là một trong những thị trường tiêu thụ cá tra trọng điểm của Việt Nam nên kết quả của đợt rà soát có tác động lớn đến toàn ngành.

Nguồn: Bộ Công thương



THỦY SẢN

SỰ KIỆN NỔI BẬT 2024

NOAA từ chối công nhận tương đương 12 nghề khai thác hải sản của Việt Nam theo Đạo luật MMPA

Này 26/8/2025, Cơ quan Quản lý Khí quyển và Đại dương Hoa Kỳ gửi thư thông báo kết quả đánh giá hồ sơ của Việt Nam, theo đó, một số nghề cá được công nhận tương đương nhưng có 12 nghề khác bị từ chối và từ ngày 1/1/2026, cá cùng sản phẩm từ 12 nghề này không còn được nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Đây là kết quả đánh giá tương đương trong bảo tồn động vật biển theo Đạo luật Bảo tồn động vật biển (MMPA) của Hoa Kỳ.

Danh mục bị ảnh hưởng gồm nhiều loài cá ngừ, cá thu, mực, bạch tuộc và một số giáp xác, đều là mặt hàng chủ lực trong xuất khẩu của Việt Nam. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm cá ngừ gần 385 triệu USD; mực, bạch tuộc, cua, ghẹ và các loại nhuyễn thể là 127 triệu USD. Sản phẩm có nguồn gốc từ khai thác ước tính gần 400 triệu USD, trong số này có khoảng 200 triệu USD hải sản từ 12 nghề không đáp ứng được yêu cầu của MMPA và sẽ bị cấm nhập khẩu vào Hoa Kỳ từ ngày 1/1/2026

Hoa Kỳ đưa ra 3 lý do chính, bao gồm: ngư cụ gây nguy cơ cho động vật biển, thiếu giám sát – báo cáo khai thác ngoài ý muốn, và biện pháp giảm thiểu chưa hiệu quả. Việt Nam chỉ có 3 tháng để bổ sung hồ sơ khắc phục.

Nguồn: Thuysanvietnam.com





THỦY SẢN

NHẬN ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ NĂM 2025



Theo VASEP, ông Donald Trump đã tái đắc cử Tổng thống, các chính sách thương mại đặc thù của Hoa Kỳ dưới thời ông Trump có thể tạo ra cả cơ hội lẫn thách thức cho xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong thời gian tới. Trong bối cảnh Hoa Kỳ - Trung Quốc có thể gia tăng đối đầu thương mại, Hoa Kỳ có thể giảm nhập khẩu các sản phẩm thủy sản từ Trung Quốc và tìm kiếm các nguồn cung thay thế, trong đó có Việt Nam.

Tôm và cá tra là những sản phẩm thủy sản chủ lực của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Việc nước này tăng thuế quan đối với thủy sản Trung Quốc có thể mở ra cơ hội lớn cho tôm và cá tra Việt Nam thay thế sản phẩm thủy sản Trung Quốc.

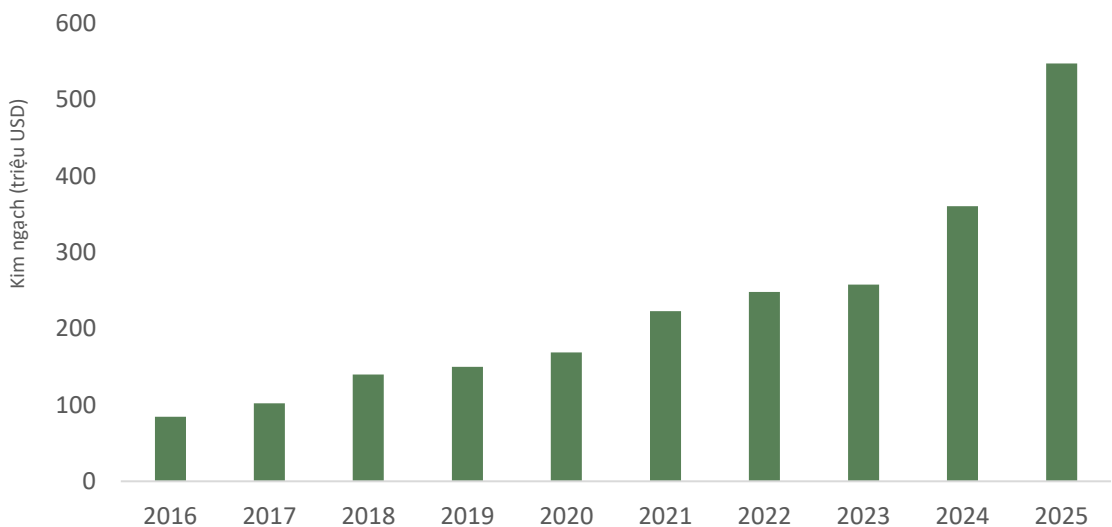
Chính phủ Hoa Kỳ dưới thời ông Trump sẽ tăng cường các biện pháp bảo vệ liên quan đến an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn chất lượng. Do đó doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng đến việc đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thị trường Hoa Kỳ, đặc biệt là các yêu cầu về an toàn thực phẩm của FDA

Source: Vneconomy



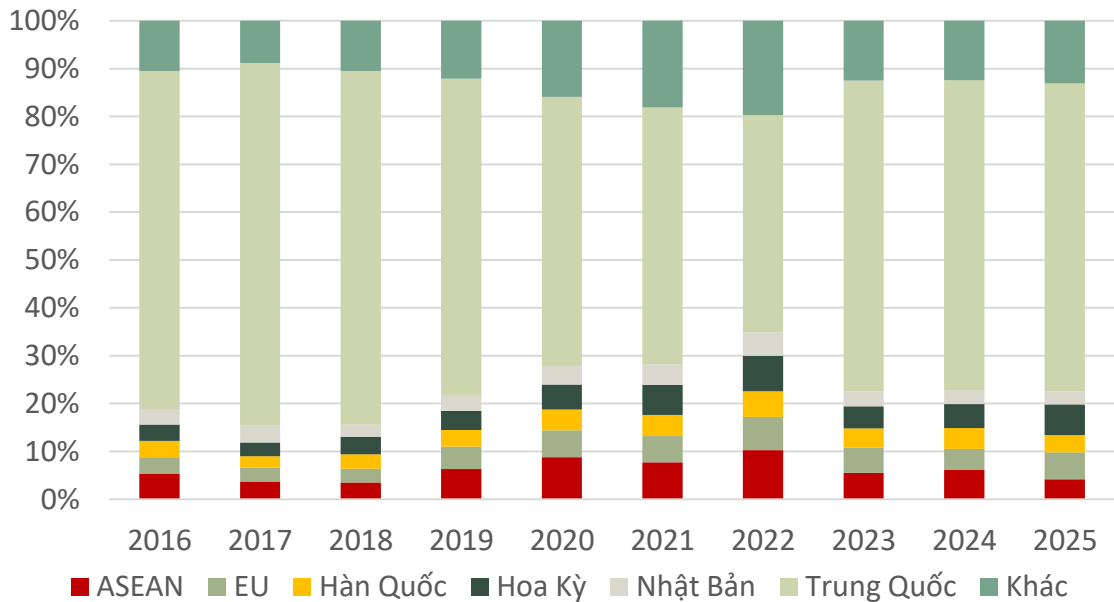
RAU QUẢ

Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2016-2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2016-2025



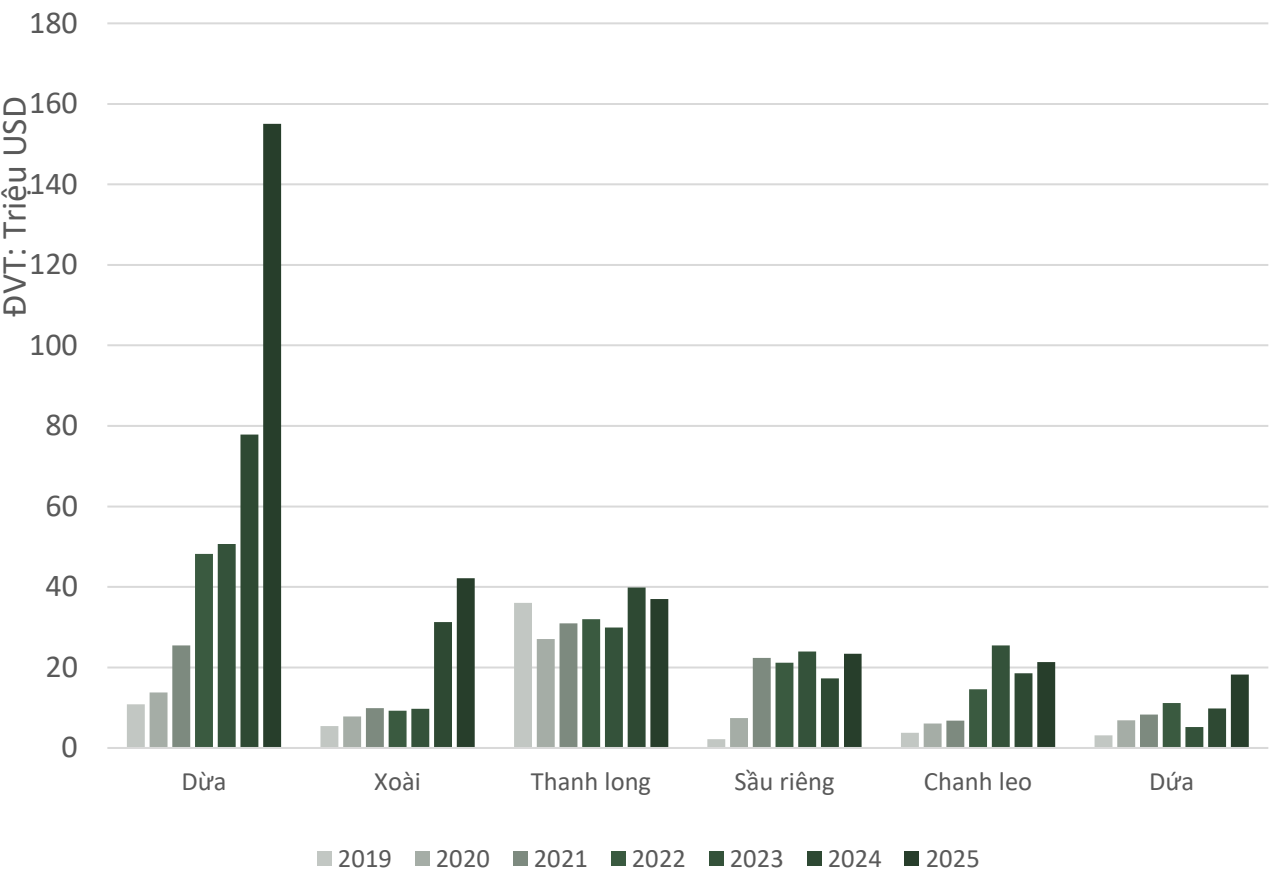
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2016-2025, xuất khẩu rau quả sang thị trường Hoa Kỳ có xu hướng tăng, tỷ lệ tăng trưởng hàng năm kép (CAGR) đạt 23,1%/năm. Trong năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt **547,1 triệu USD**, chiếm **6,4%** thị phần, **tăng 51,8%** so với năm 2024.
- Xuất khẩu rau quả sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2016-2025 luôn chiếm tỷ trọng từ **2,9%** đến **7,4%** thị phần trong tổng giá trị xuất khẩu của toàn ngành rau quả.



RAU QUẢ

Kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam phân theo một số chủng loại chính sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019-2025



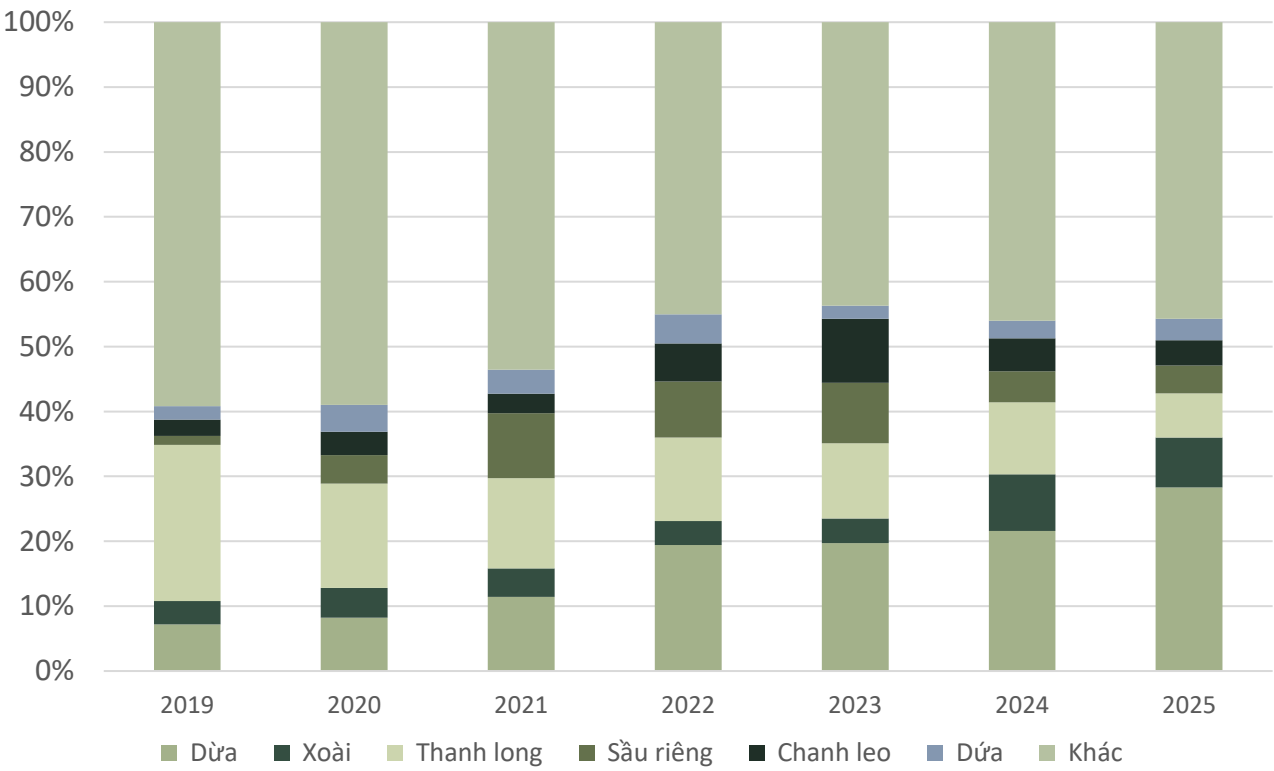
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- ❖ Dừa, xoài, thanh long, chanh leo và sầu riêng là mặt hàng xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019-2025.
- ❖ **Dừa:** Trong năm 2025, kim ngạch xuất khẩu dừa đạt **155,0 triệu USD**, chiếm **28,3%** tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ, **tăng 99,2%** so với năm 2024;
- ❖ **Xoài:** đạt **42,2 triệu USD**, chiếm 7,7%, **tăng 34,9%** so với năm 2024;
- ❖ **Thanh long:** đạt **37,0 triệu USD**, chiếm 6,8%, **giảm 7,2%** so với năm 2024;
- ❖ **Sầu riêng:** đạt **23,4 triệu USD**, chiếm 4,3%, **tăng 35,9%** so với năm 2024;
- ❖ **Chanh leo:** đạt **21,4 triệu USD**, chiếm 3,9%, **tăng 15,1%** so với năm 2024;



RAU QUẢ

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ , giai đoạn 2019-2025

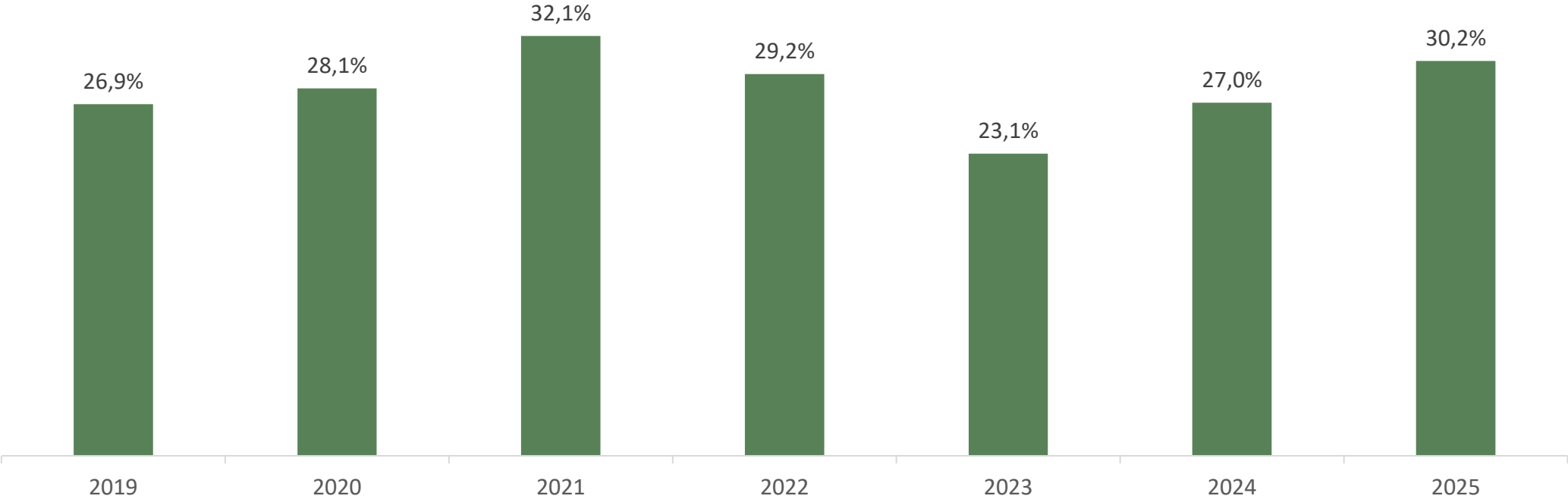


- ❖ Trong các loại rau quả xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu **dừa** tăng liên tục trong giai đoạn 2019-2025, từ **7,2%** năm 2019 tăng lên **28,3%** trong năm 2025.
- ❖ Tỷ trọng xuất khẩu xoài, dứa cũng có xu hướng tăng. Trong khi tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu **thanh long** lại có xu hướng giảm, từ **24,0%** thị phần năm 2019 giảm xuống còn **6,8%** trong năm 2025.



RAU QUẢ

Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019-2025

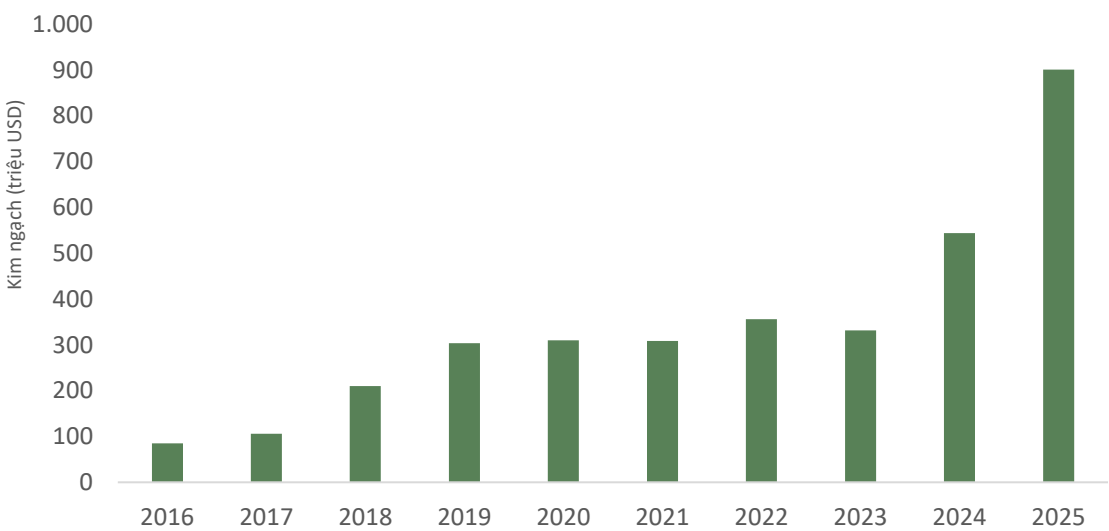


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



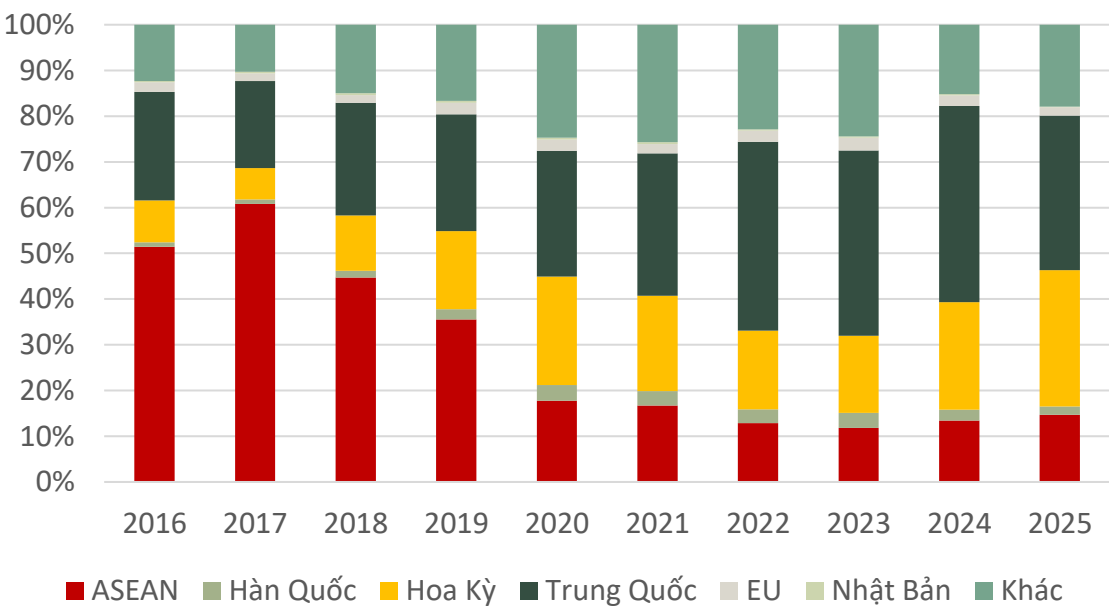
RAU QUẢ

Kim ngạch nhập khẩu rau quả Việt Nam từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2016-2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2016-2025



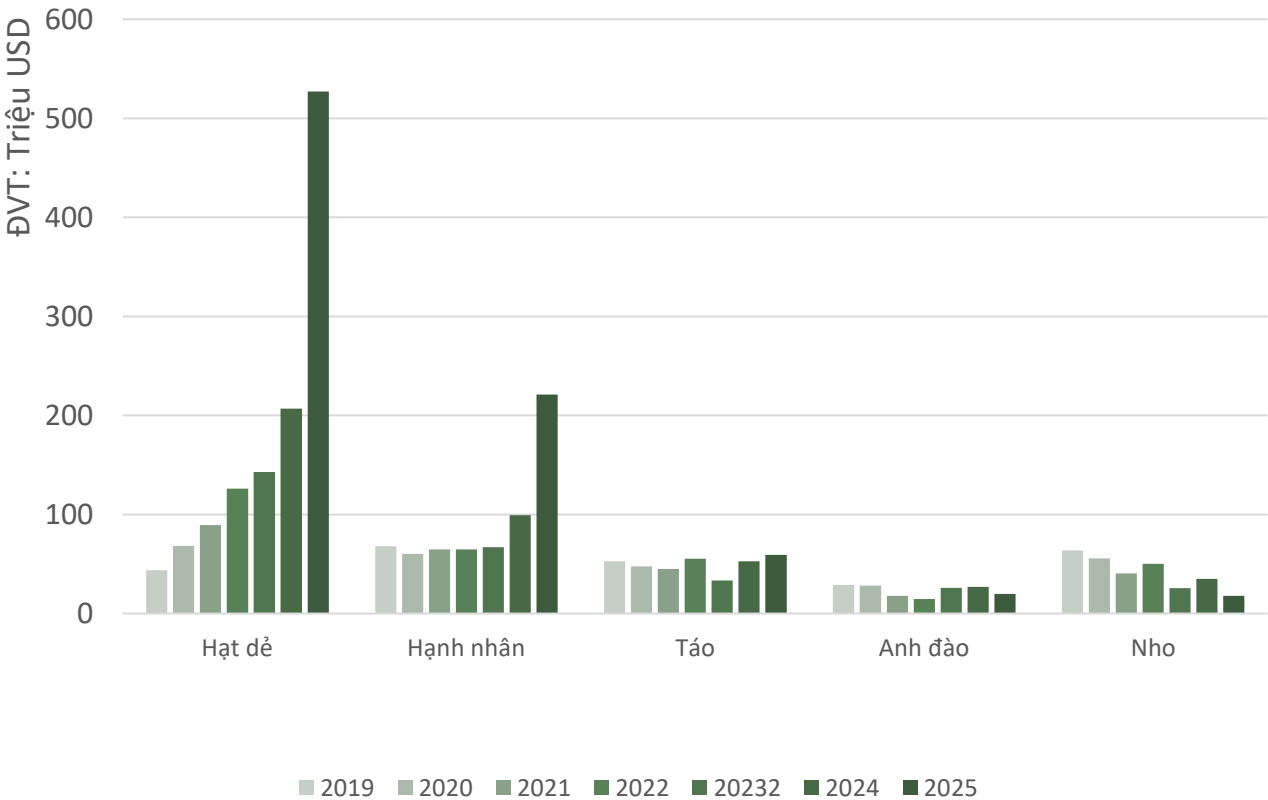
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- ❖ Trong giai đoạn 2016-2025, tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm kim ngạch nhập khẩu rau quả từ thị trường Hoa Kỳ đạt 23,1%/năm. Năm 2025, kim ngạch nhập khẩu rau quả từ thị trường Hoa Kỳ đạt 551,6 triệu USD, chiếm 29,9% thị phần, tăng 65,6% so với năm 2024.
- ❖ Kim ngạch nhập khẩu rau quả từ thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2016-2025 luôn chiếm tỷ trọng từ 6,8% đến 29,9% tổng giá trị nhập khẩu của toàn ngành rau quả.



RAU QUẢ

Kim ngạch nhập khẩu rau quả Việt Nam phân theo một số chủng loại chính từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019-2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- ❖ Trong giai đoạn 2019-2025, Việt Nam nhập khẩu nhiều hạt dẻ cười, hạnh nhân, táo, anh đào, nho, v.v. từ thị trường Hoa Kỳ.
- ❖ **Hạt dẻ cười:** kim ngạch NK hạt dẻ cười năm 2025 đạt 527,0 triệu USD, chiếm 58,5% tổng kim ngạch NK rau quả từ Hoa Kỳ, tăng 154,7% so với năm 2024.
- ❖ **Hạnh nhân:** đạt 221,1 triệu USD, chiếm 30,5%, tăng 122,6% so với năm 2024.
- ❖ **Táo:** đạt 59,3 triệu USD, chiếm 6,6%, tăng 12,5% so với năm 2024.
- ❖ **Anh đào:** đạt 19,9 triệu USD, chiếm 2,2%, giảm 26,2% so với năm 2024.
- ❖ **Nho:** đạt 17,8 triệu USD, chiếm 2,0%, giảm 49,2% so với năm 2024.



Việt Nam và Hoa Kỳ vừa thống nhất Tuyên bố chung về Khuôn khổ Hiệp định Thương mại đối ứng, công bằng và cân bằng nhằm tăng cường quan hệ kinh tế song phương, qua đó tạo điều kiện tiếp cận thị trường sâu rộng cho hàng xuất khẩu của nhau.

Theo ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc mở cửa thị trường cho các mặt hàng rau quả Hoa Kỳ vào Việt Nam sẽ không tác động lớn vì rau quả của Hoa Kỳ là rau quả ôn đới, trong khi rau quả xuất khẩu của Việt Nam là rau quả nhiệt đới. Do đó, với điều khoản mở cửa thị trường cho hàng nông nghiệp Hoa Kỳ, ngành rau quả Việt Nam gần như không ảnh hưởng, vì không phải là những mặt hàng cạnh tranh trực tiếp.

Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Hoa Kỳ đạt khoảng 350 triệu USD, nhưng nhập khẩu khoảng 500 triệu USD rau quả từ nước này, cho thấy Việt Nam đang nhập siêu mặt hàng này. Trong 9 tháng đầu năm 2025, dù bị áp thuế 20%, nhưng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ vẫn đạt gần 407 triệu USD, tăng 60% so với cùng kỳ năm trước. Ở chiều ngược lại, Việt Nam nhập khẩu 414 triệu USD rau quả của Hoa Kỳ. Nếu mặt hàng nông sản, trái cây được giảm thuế về 0% sẽ là lợi thế lớn cho Việt Nam trong việc xuất khẩu, nhất là những mặt hàng Việt Nam có lợi thế và các nước Nam Mỹ chưa sản xuất được như sầu riêng, dưa tươi chế biến, chanh leo, bưởi...





Ngày 2/6/2025, tại bang Iowa (Hoa Kỳ), phái đoàn Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Đỗ Đức Duy dẫn đầu đã ký kết 5 biên bản ghi nhớ (MoU) với tổng trị giá khoảng 800 triệu USD, nhằm thúc đẩy hợp tác nông nghiệp song phương trong vòng ba năm tới. Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp khác của Việt Nam cũng đã ký kết các thỏa thuận nhập khẩu sản phẩm nông sản khác như trái cây, đậu nành, v.v. từ các đối tác tại Iowa với giá trị hàng trăm triệu USD. Hai bên cũng đang tích cực mở cửa thị trường trái cây song phương, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp xuất khẩu trái cây cũng như người tiêu dùng được thưởng thức hương vị thơm ngon và đặc trưng của xứ nhiệt đới và ôn đới. Việc này không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng đa dạng mà còn góp phần xây dựng chuỗi cung ứng nông sản hài hòa và bền vững giữa hai quốc gia

Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn





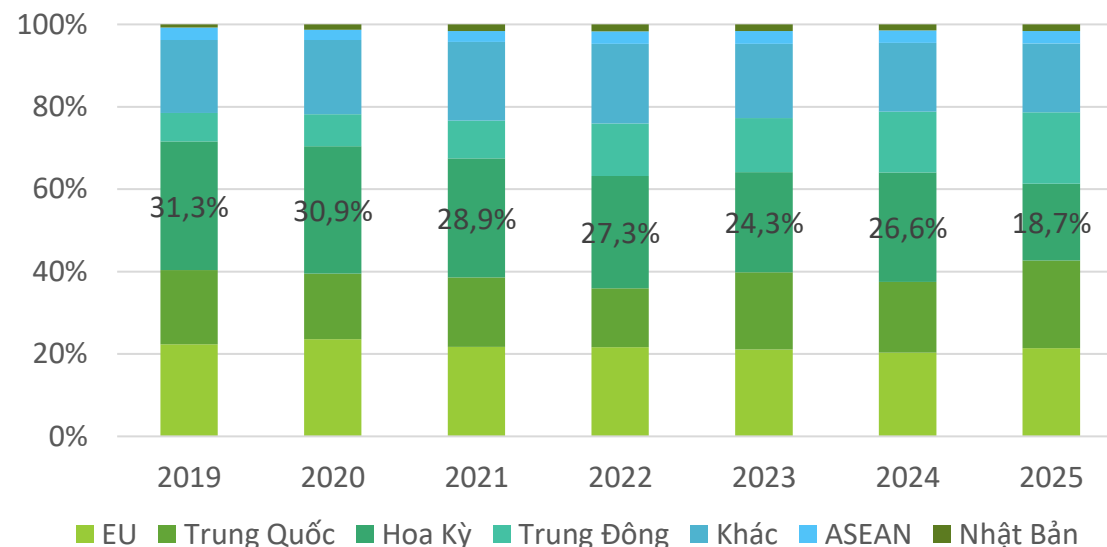
ĐIỀU

Kim ngạch và khối lượng xuất khẩu điều Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu điều của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ, 2019 - 2025



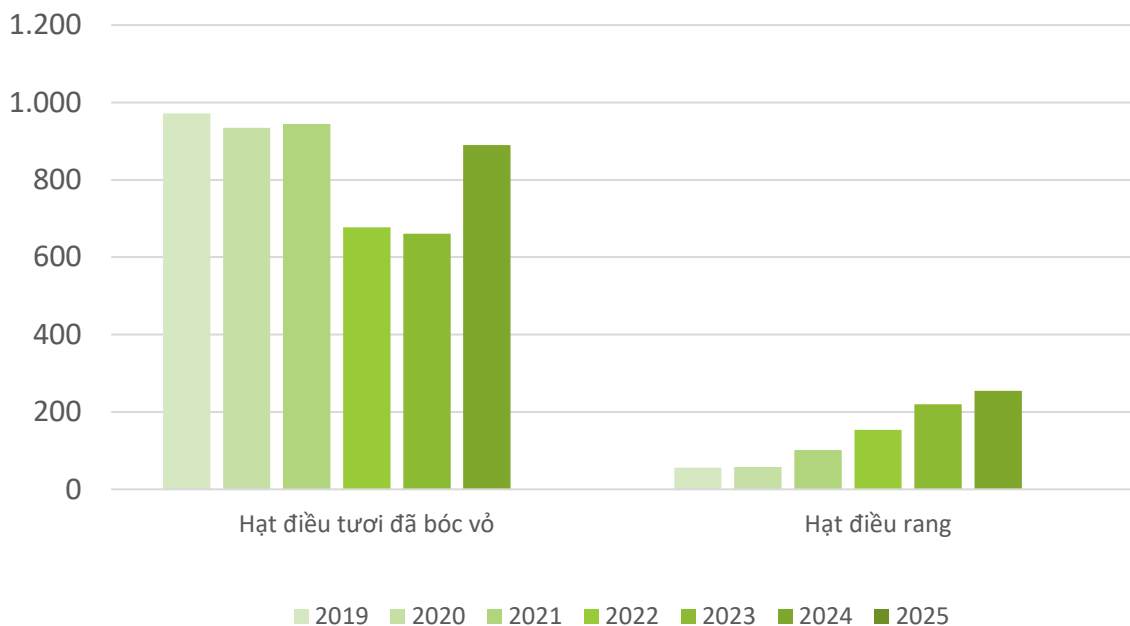
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2019-2025, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ nhìn chung duy trì xu hướng tăng trưởng ổn định, dù có một số biến động theo chu kỳ. Kim ngạch xuất khẩu tăng từ 1.027,6 triệu USD năm 2019 lên 1.153,9 triệu USD năm 2024, sau đó giảm nhẹ còn 975 triệu USD năm 2025. Tính chung cả giai đoạn, giá trị xuất khẩu tăng trung bình 0,4%/năm, phản ánh sự ổn định của nhu cầu tiêu thụ hạt điều tại Hoa Kỳ, thị trường nhập khẩu lớn nhất thế giới.
- Về khối lượng, xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019-2025 nhìn chung biến động trong khoảng 119-185 nghìn tấn mỗi năm, với mức tăng trưởng bình quân khoảng 1,3%/năm. Tuy nhiên, năm 2025 ghi nhận sự sụt giảm rõ rệt khi khối lượng xuất khẩu chỉ đạt khoảng 119,2 nghìn tấn, giảm 24,1% so với năm 2024. Diễn biến này chủ yếu xuất phát từ tình trạng tồn kho cao tại thị trường Hoa Kỳ, cùng với việc cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các quốc gia cung ứng khác như Ấn Độ và Bờ Biển Ngà, khiến nhu cầu nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam bị thu hẹp trong ngắn hạn.
- Riêng sự sụt giảm trong năm 2025 chủ yếu xuất phát từ việc kể từ tháng 4/2025, chính quyền Hoa Kỳ triển khai các biện pháp thuế quan đối ứng mới, làm gia tăng chi phí nhập khẩu và khiến các nhà nhập khẩu lo ngại về rủi ro giá cả. Trong bối cảnh đó, nhiều doanh nghiệp Hoa Kỳ có xu hướng tạm dừng hoặc giãn tiến độ đặt hàng, dẫn đến tâm lý thận trọng lan rộng trên thị trường và kéo theo mức giảm nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam trong năm 2025.



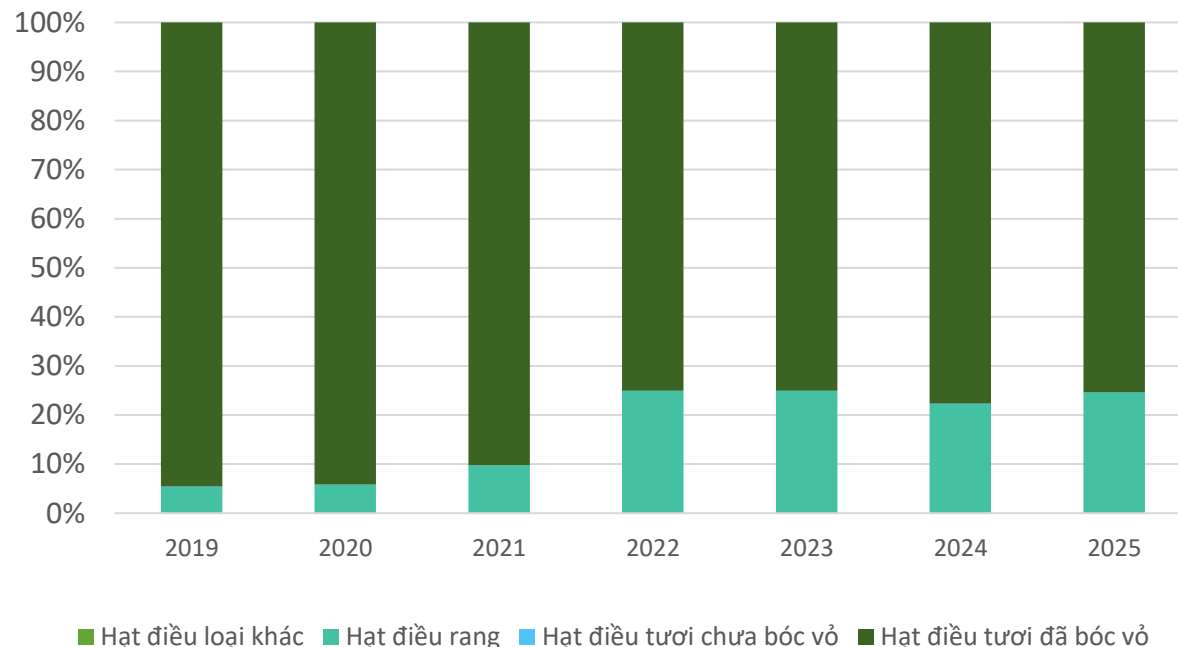
ĐIỀU

Kim ngạch xuất khẩu điều Việt Nam phân theo chủng loại chính sang thị trường Hoa Kỳ, 2019-2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, 2019-2025



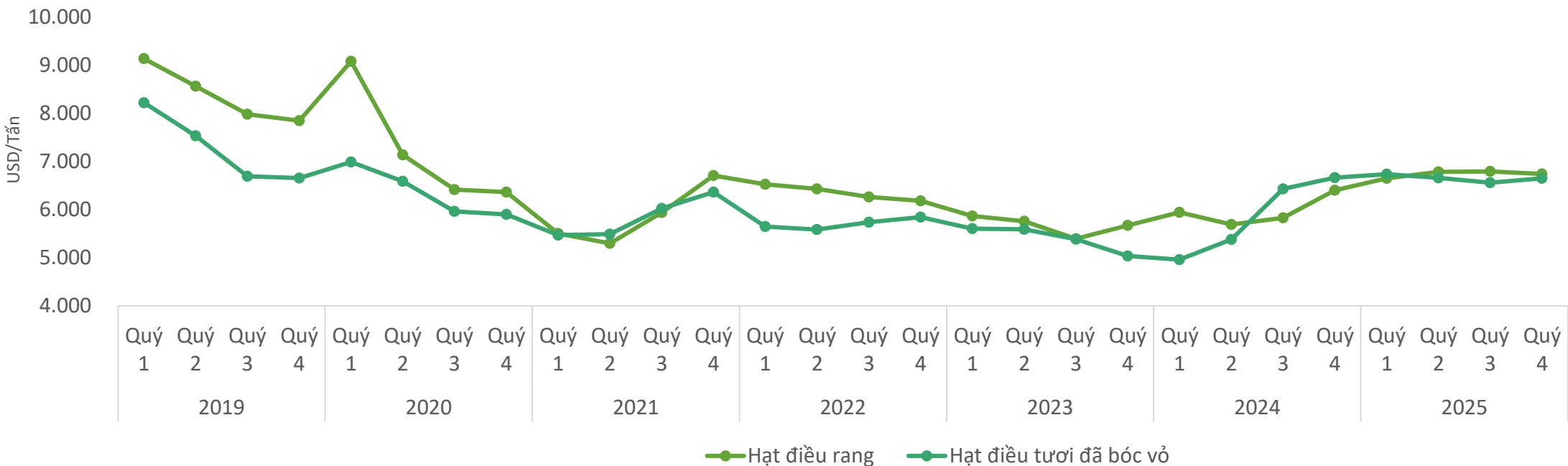
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2019-2025, hạt điều tươi đã bóc vỏ là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ, chiếm tỷ trọng trung bình 85,4% trong tổng kim ngạch xuất khẩu các loại hạt điều. Tiếp theo là hạt điều rang, chiếm tỷ trọng trung bình 14,4%, trong khi các loại hạt điều khác chiếm tỷ trọng rất nhỏ, khoảng 0,02%.
- Kim ngạch xuất khẩu hạt điều tươi đã bóc vỏ tăng không ổn định trong giai đoạn 2019-2025. Từ 971,4 triệu USD năm 2019, xuất khẩu duy trì quanh mức 930–940 triệu USD trong giai đoạn 2020-2021. Đến năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hạt điều tươi đã bóc vỏ đạt 716,3 triệu USD, chiếm 74,54% tổng kim ngạch xuất khẩu hạt điều sang Hoa Kỳ, giảm 19,5% so với năm 2024 và giảm 13,7% so với năm 2023.



ĐIỀU

Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường Hoa Kỳ theo quý, 2019 - 2025



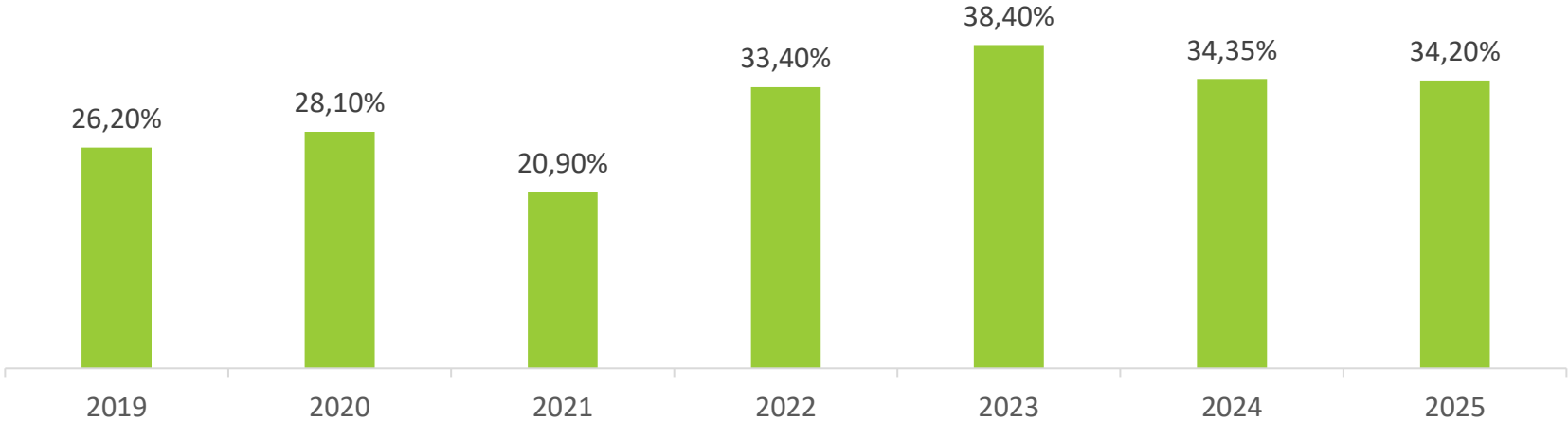
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2019–2025, giá trung bình của các chủng loại hạt điều xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ có xu hướng giảm dần, phản ánh sự cạnh tranh ngày càng tăng và biến động nhu cầu tiêu thụ tại thị trường này.
- Mức giá trung bình cao nhất được ghi nhận vào quý I/2019 và quý I/2020, lần lượt đạt 9.130 USD/tấn đối với hạt điều rang và 8.218 USD/tấn đối với hạt điều tươi đã bóc vỏ. Sau giai đoạn này, giá giảm dần do ảnh hưởng của nguồn cung tăng mạnh từ châu Phi và Ấn Độ, cùng với xu hướng giảm giá tiêu dùng tại Hoa Kỳ trong các năm đại dịch.
- Năm 2025, giá trung bình hạt điều rang đạt 6.740 USD/tấn, tăng 5,3% so với mức trung bình năm 2024 (6.401 USD/tấn). Sự phục hồi này cho thấy tác động tích cực của nhu cầu ổn định trở lại tại Hoa Kỳ.

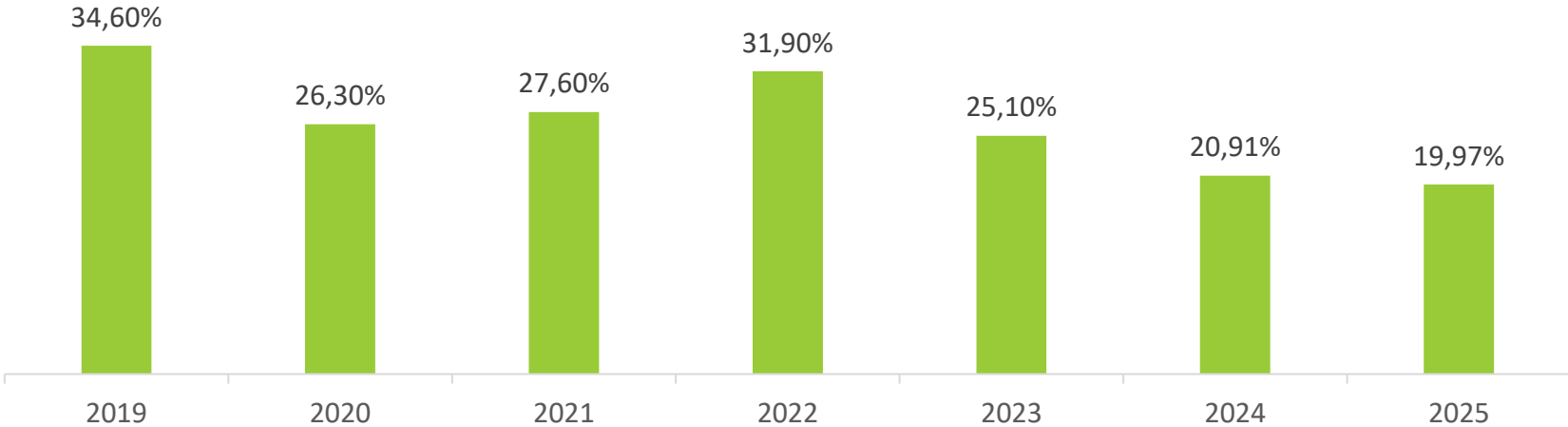


ĐIỀU

Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu điều sang thị trường Hoa Kỳ, 2019-2025



Biến động tỷ trọng tổng Khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu điều sang thị trường Hoa Kỳ, 2019-2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ năm 2025 sụt giảm chủ yếu do ảnh hưởng từ chính sách thuế nhập khẩu 10% mà Hoa Kỳ áp dụng đối với hàng hóa nhập khẩu từ tất cả các thị trường. Bên cạnh đó, giá hạt điều trên thị trường thế giới hiện đang cao hơn từ 25–30% so với năm 2024. Khi cộng thêm 10% thuế nhập khẩu, giá hạt điều tại thị trường Hoa Kỳ tăng tới 35–40%, khiến mức giá bán lẻ vượt xa khả năng chi trả của người tiêu dùng trung bình.

Do tác động kép của giá cao và thuế nhập khẩu, nhiều người tiêu dùng tại Hoa Kỳ đã giảm tần suất sử dụng hạt điều hoặc chuyển sang tiêu thụ các loại hạt khác có giá ổn định hơn như hạnh nhân và óc chó. Điều này dẫn đến nhu cầu nhập khẩu hạt điều từ Việt Nam giảm đáng kể trong năm 2025, đặc biệt là với mặt hàng hạt điều tươi đã bóc vỏ, vốn chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

Nguồn: nongnghiepmoitruong.vn



Xu hướng nhập khẩu sản phẩm hạt điều cao cấp gia tăng nhanh tại Hoa Kỳ. Việt Nam vẫn là nguồn cung hạt điều lớn nhất cho Hoa Kỳ trong năm 2025, tuy nhiên nước này đang thúc đẩy đa dạng hóa nguồn cung, giảm dần sự phụ thuộc vào các thị trường châu Á. Bờ Biển Ngà và Bra-xin, vốn đang thúc đẩy chế biến sâu và nâng cao chất lượng, ngày càng tăng sức cạnh tranh tại thị trường hạt điều tại Hoa Kỳ.

Với xu hướng lượng nhập khẩu giảm, các quốc gia xuất khẩu, đặc biệt là Việt Nam, cần nâng cấp sản phẩm, đầu tư vào chế biến, đa dạng mẫu mã và quy cách đóng gói; cải thiện năng lực cạnh tranh về giá và logistics, trong bối cảnh chi phí vận chuyển tăng và áp lực thương mại toàn cầu lớn; tập trung vào nhóm tiêu dùng cao cấp, nhất là trong các chuỗi siêu thị, kênh bán lẻ trực tuyến và các hệ thống bán hàng thực phẩm hữu cơ tại Hoa Kỳ.

Nguồn: tapchicongthuong.vn



Thị trường hạt điều chế biến tại Hoa Kỳ dự kiến đạt 693,3 triệu USD vào năm 2025 và tăng lên 1.351,2 triệu USD vào năm 2035, với tốc độ tăng trưởng hàng năm (CAGR) 6,9%.

Thị trường hạt điều chế biến tại Hoa Kỳ đang tăng trưởng mạnh nhờ nhu cầu ngày càng cao đối với thực phẩm bổ dưỡng, có nguồn gốc thực vật và chế biến tối thiểu. Người tiêu dùng ưa chuộng các sản phẩm có nhãn rõ ràng, minh bạch và bền vững, giúp hạt điều trở nên phổ biến trong đồ ăn nhẹ, sản phẩm thay thế sữa và bánh kẹo.

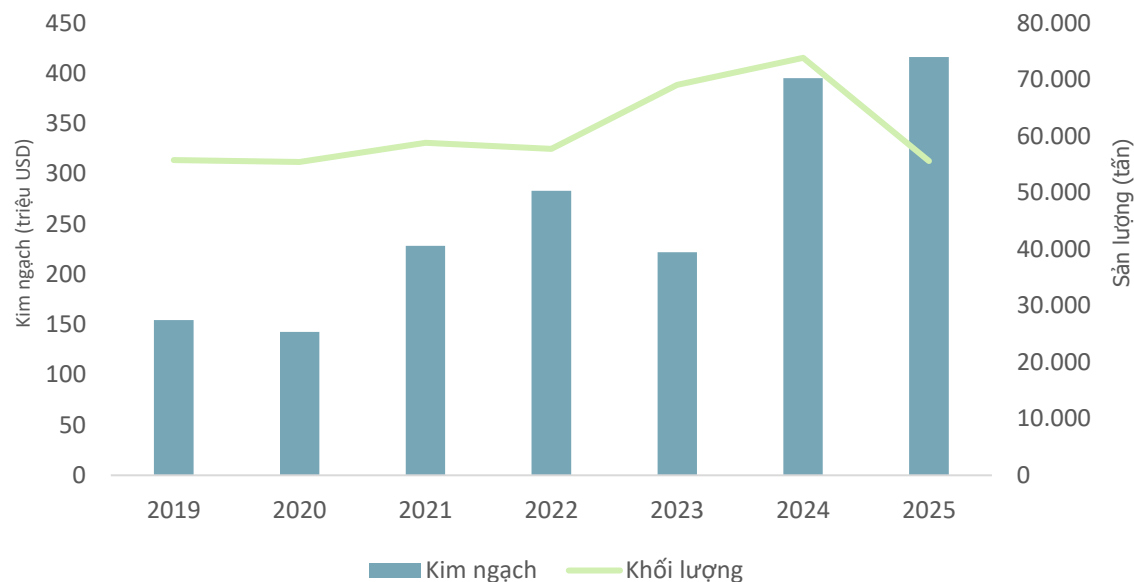
Ngành chế biến hạt điều tại Hoa Kỳ có tính cạnh tranh cao, với sự tham gia của cả các công ty lớn và thương hiệu nhỏ đang phát triển. Để thu hút khách hàng quan tâm đến sức khỏe, doanh nghiệp cần tập trung vào đổi mới sản phẩm, bao bì và hương vị.

Nguồn: Theo báo cáo của Future Market Insights



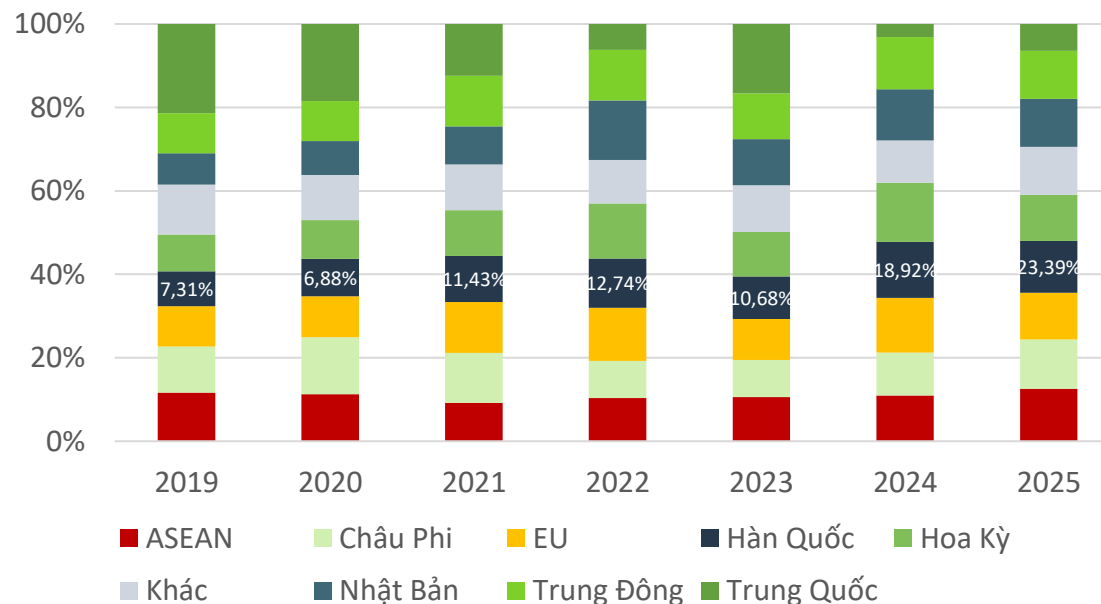
HỒ TIÊU

Kim ngạch và khối lượng xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của ục Hải Quan

Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



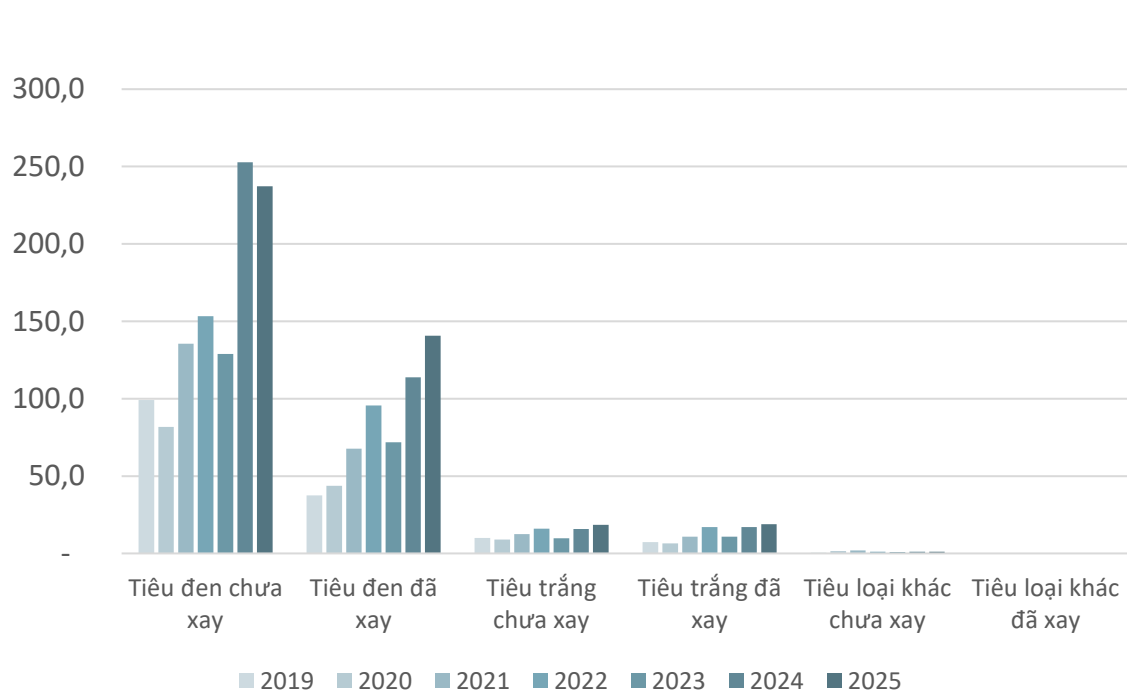
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của ục Hải Quan

- Trong giai đoạn 2019 - 2025, xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ tăng mạnh, tăng trưởng xuất khẩu bình quân đạt 18%/năm. Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 417,3 triệu USD tăng 5% so với năm 2024. Tổng khối lượng xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường này năm 2025 đạt 55,6 nghìn tấn, giảm 25% so với năm 2024.
- Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019 - 2025 không lớn, tỷ trọng xuất khẩu trong khoảng từ 19,8% đến 31%. Năm 2025, tỷ trọng xuất khẩu hồ tiêu sang Hoa Kỳ chiếm khoảng 25,1%.



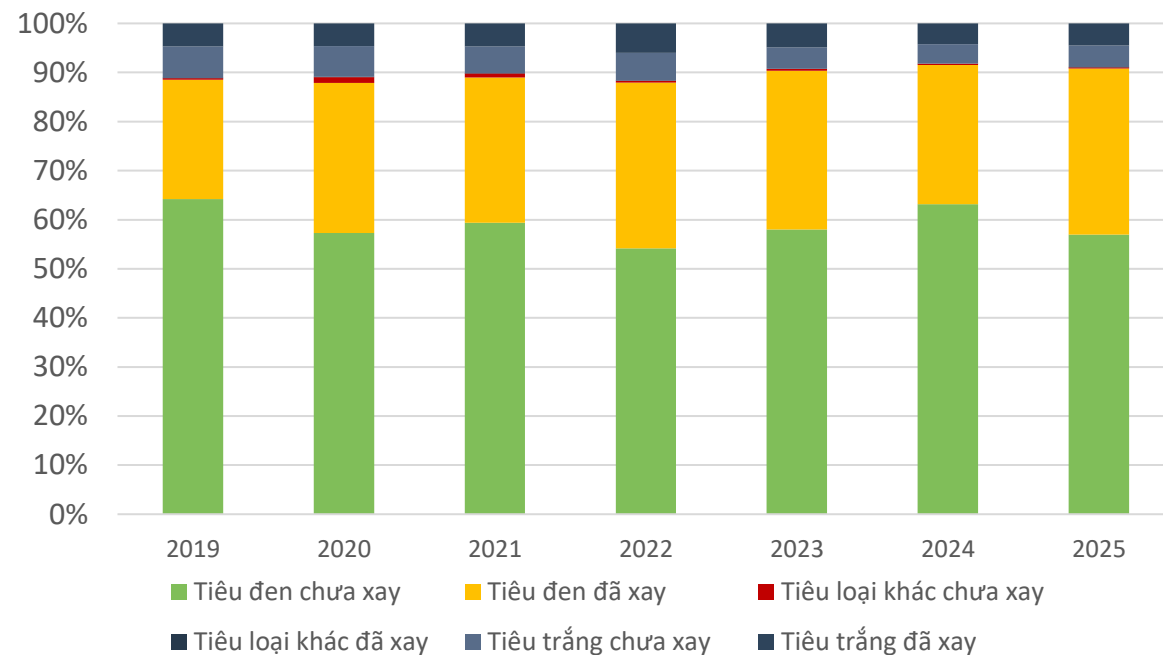
HỒ TIÊU

Kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam phân theo chủng loại chính sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của ục Hải Quan

Cơ cấu chủng loại hạt tiêu xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



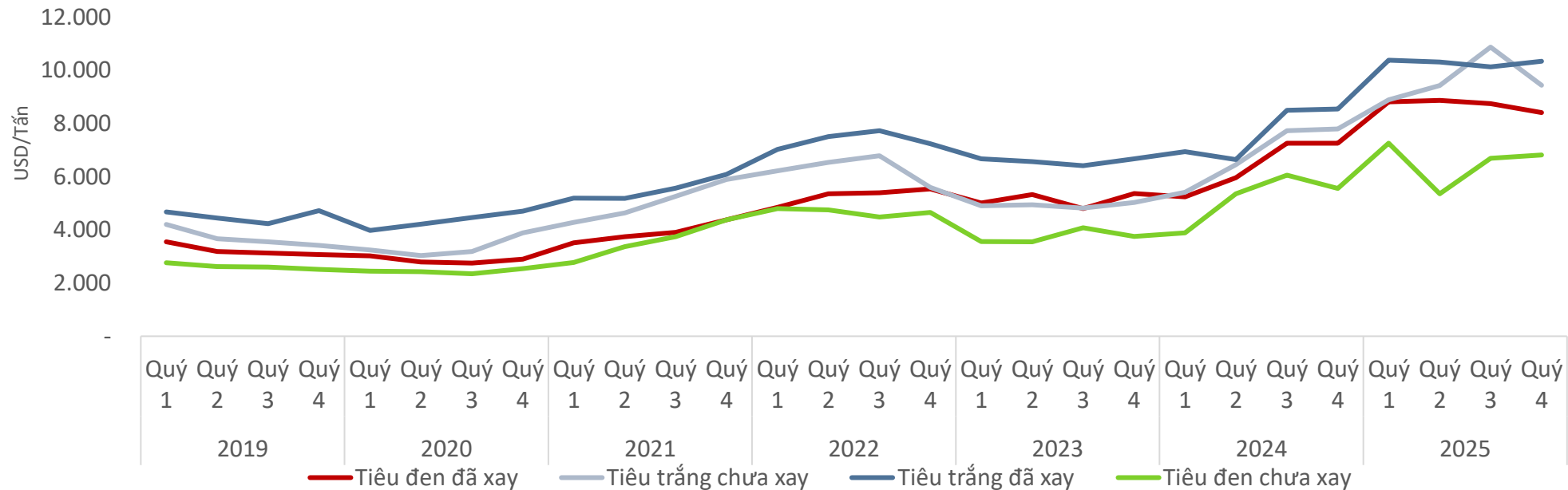
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của ục Hải Quan

- Tiêu đen chưa xay và tiêu đen đã xay là 2 chủng loại hạt tiêu xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019 - 2025.
- Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu tiêu đen chưa xay đạt 237,2 triệu USD, chiếm 56,98% tổng kim ngạch tất cả các sản phẩm hồ tiêu xuất khẩu sang Hoa Kỳ.



HỒ TIÊU

Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường Hoa Kỳ theo quý, giai đoạn 2019 - 2025

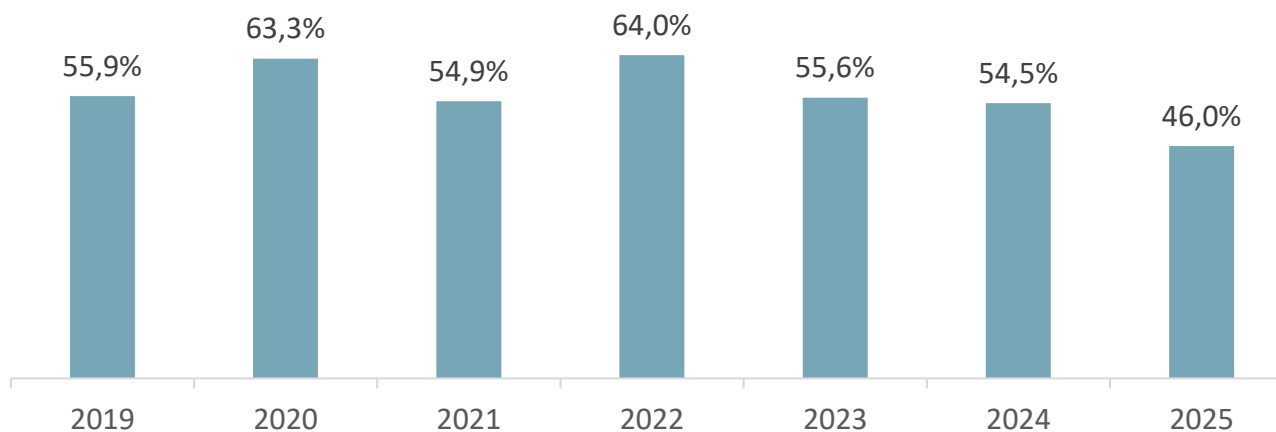


- Giá trung bình của các chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019-2025 có biến động lớn trong giai đoạn 2022-2024, giá giảm sâu trong khoảng từ quý 1/2023 đến quý 1/2024 và bắt đầu tăng mạnh trở lại từ quý 2/2024 đến quý 3/2025.
- Năm 2025, giá trung bình tiêu đen chưa xay là 6.532USD/tấn, tăng 29% so với mức giá trung bình năm 2024; giá trung bình tiêu đen đã xay là 8.711 USD/tấn (tăng 35%); giá trung bình tiêu trắng chưa xay là 9.661 USD/tấn (tăng 41%), giá trung bình tiêu trắng đã xay là 10.291 USD/tấn (tăng 34%).

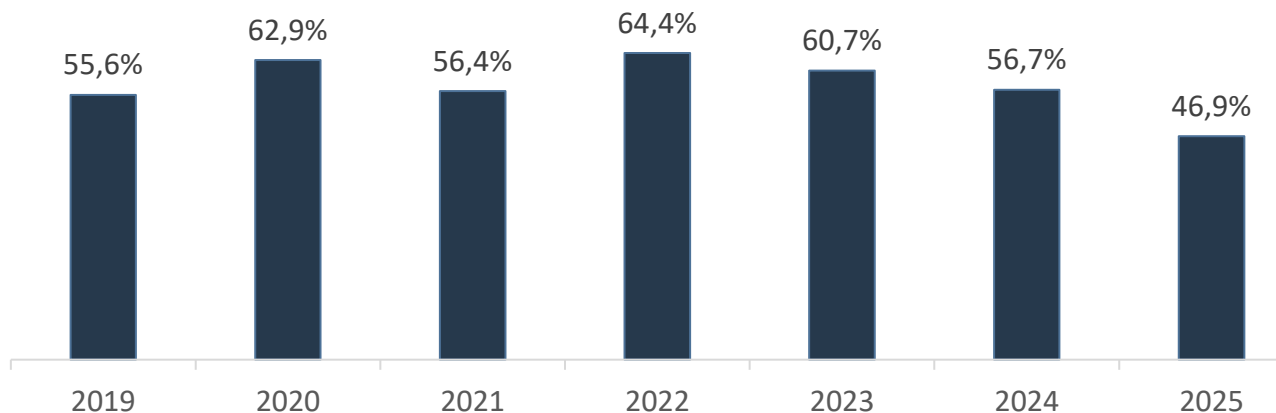


HỒ TIÊU

Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Biến động tỷ trọng tổng khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025





Ngày 5/4/2025, Hoa Kỳ áp dụng mức thuế đối kháng tạm thời 10% trong thời gian 90 ngày nhằm tạo sức ép đàm phán với nhiều quốc gia, bao gồm cả Việt Nam. Mức thuế đối ứng với Việt Nam có thể lên tới 46%, cao nhất trong nhóm chịu thuế. Thị trường hàng hoá lao dốc mạnh sau quyết định của Mỹ.

Gần một tuần sau, Hoa Kỳ tuyên bố tạm hoãn áp thuế 90 ngày, giúp giá tiêu trong nước tăng trở lại. Tuy nhiên, nếu các cuộc đàm phán không đạt được đồng thuận, hồ tiêu Việt Nam sẽ đứng trước nguy cơ đánh mất lợi thế cạnh tranh so với các đối thủ như Brazil (thuế 10%), Indonesia (32%) hay Malaysia (24%).

Chính sách thuế mới từ phía Hoa Kỳ đang tạo ra sức ép lớn, buộc ngành hồ tiêu Việt Nam phải tái cơ cấu hệ sinh thái xuất khẩu, đồng thời phân bổ lại thị trường theo hướng linh hoạt và chủ động hơn. Tuy nhiên, theo Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), từ nay đến cuối năm 2025, cán cân cung cầu toàn cầu vẫn là yếu tố then chốt. Bất kể Mỹ có duy trì thuế đối ứng hay không, thị trường thế giới vẫn đang thiếu nguồn cung, giá tiêu có thể tăng trở lại.

Nguồn: Vnbusiness.vn



SỰ KIẾN NỔI BẬT

Năm 2025, Việt Nam xuất khẩu hạt tiêu nhiều nhất sang thị trường Hoa Kỳ, chiếm 22,83% tổng lượng và chiếm 25,08% tổng trị giá nhập khẩu, giảm so với mức tỷ trọng 29,52% tổng lượng và 31% tổng trị giá của năm 2024.

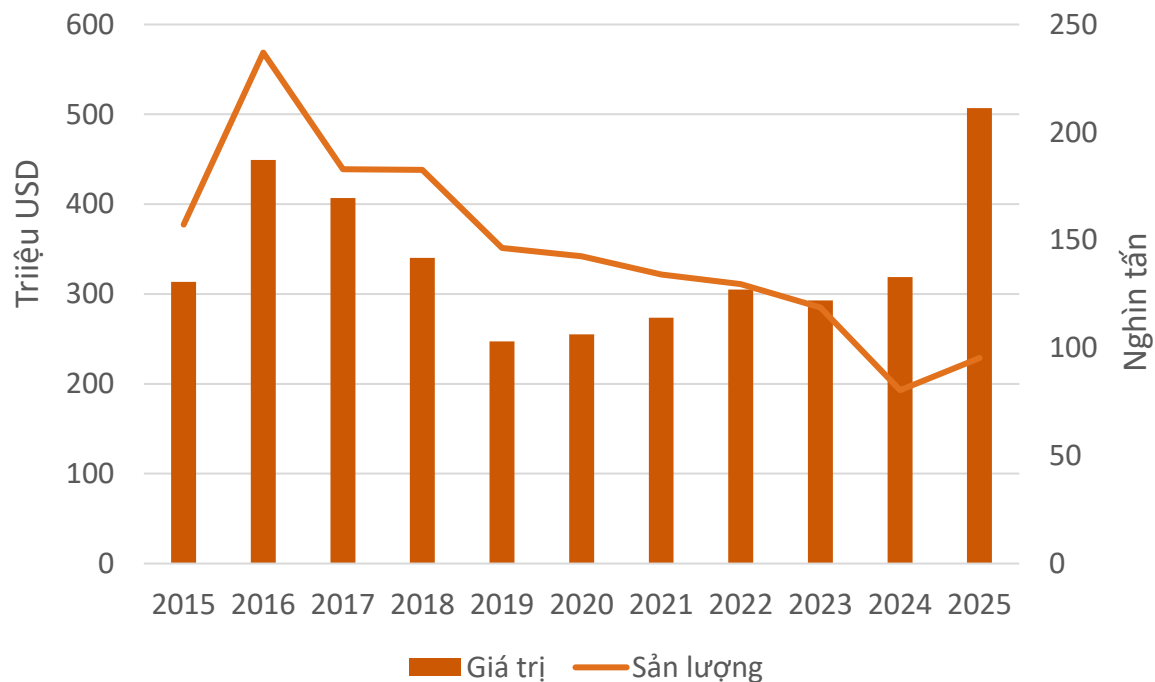
Theo Cục Xuất nhập khẩu, sự sụt giảm gần đây chỉ mang tính tạm thời, phản ánh quá trình điều chỉnh sau thay đổi chính sách thuế của Hoa Kỳ. Với lợi thế thuế suất thấp hơn so với các đối thủ như Brazil và Ấn Độ cùng năng lực cung ứng ổn định, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ được kỳ vọng sẽ sớm phục hồi trong thời gian tới.

Nguồn: vietnambiz.vn

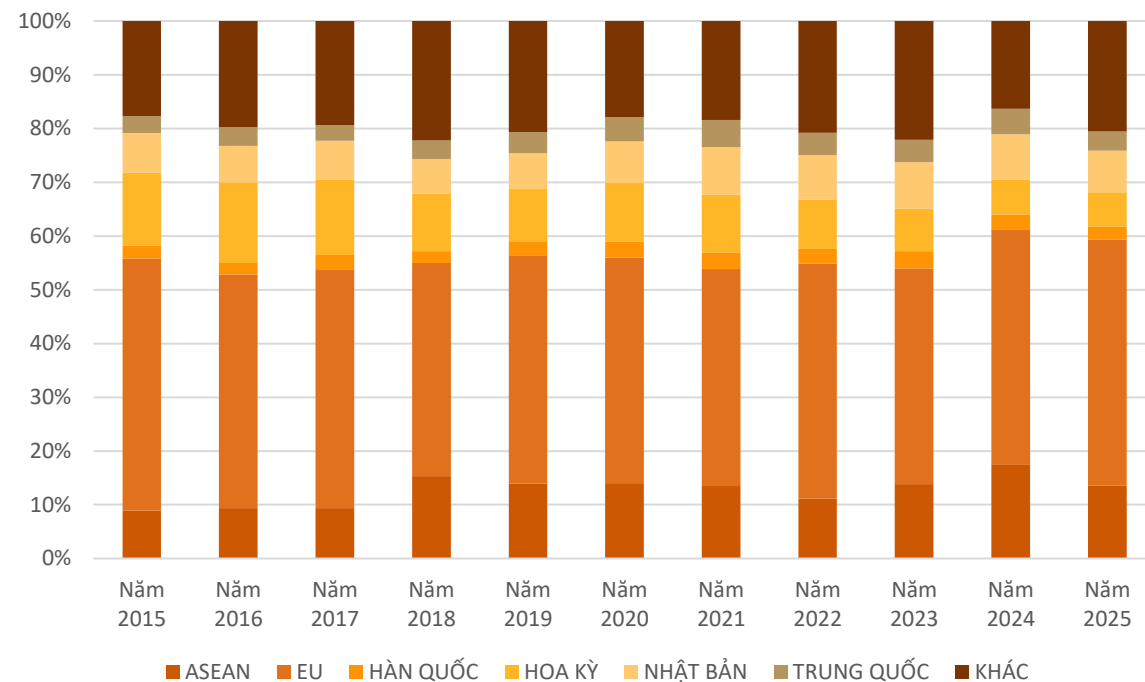


CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2015 - 2025



Biến động tỷ trọng giá trị cà phê sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2015 - 2025

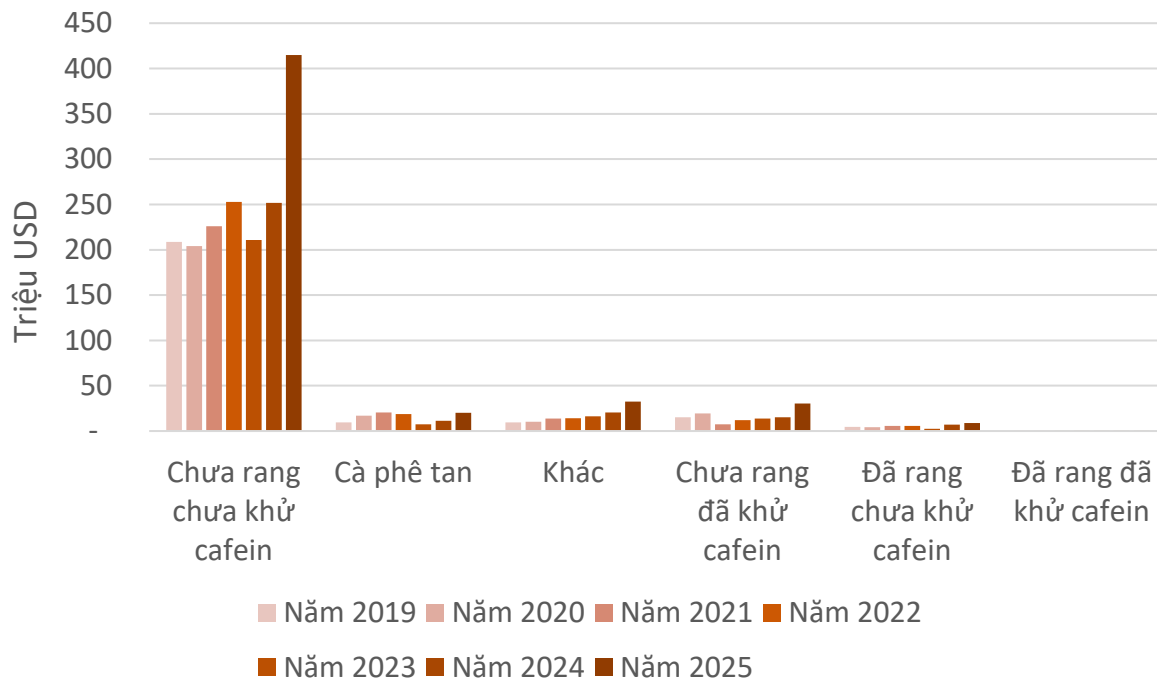


- Năm 2025, xuất khẩu cà phê sang Hoa Kỳ đạt 95,3 nghìn tấn với giá trị 506,9 triệu USD, tăng 18,6% về lượng và tăng 59% về giá trị so với năm 2024.
- Giai đoạn 2015-2025, cà phê xuất khẩu sang Hoa Kỳ trung bình giảm 4,9%/năm về lượng nhưng tăng 4,9%/năm về giá trị.
- Trong giai đoạn 2015 - 2025, tỷ trọng giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ giảm từ mức 13,6% năm 2015 xuống mức 6,4% năm 2025.

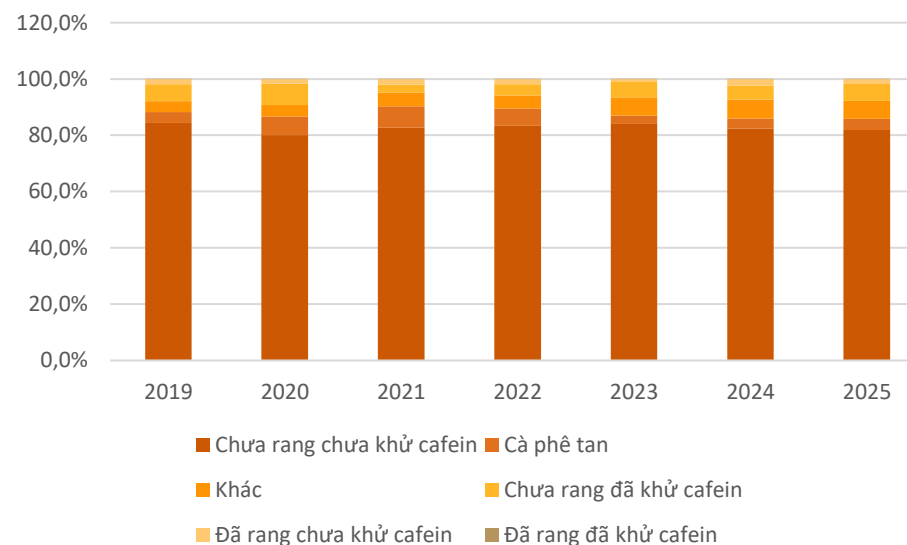


CÀ PHÊ

Kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2019 - 2025



Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2019-2025



Cà phê chưa rang chưa khử caffein là sản phẩm xuất khẩu chính sang Hoa Kỳ

Tỷ trọng xuất khẩu

- Cà phê chưa rang, chưa khử caffein chiếm **81,9%** tổng giá trị xuất khẩu cà phê sang Hoa Kỳ (2025).

Tăng trưởng bền vững

- Giai đoạn **2019-2025**, tốc độ tăng trưởng đạt **12,1%/năm**.

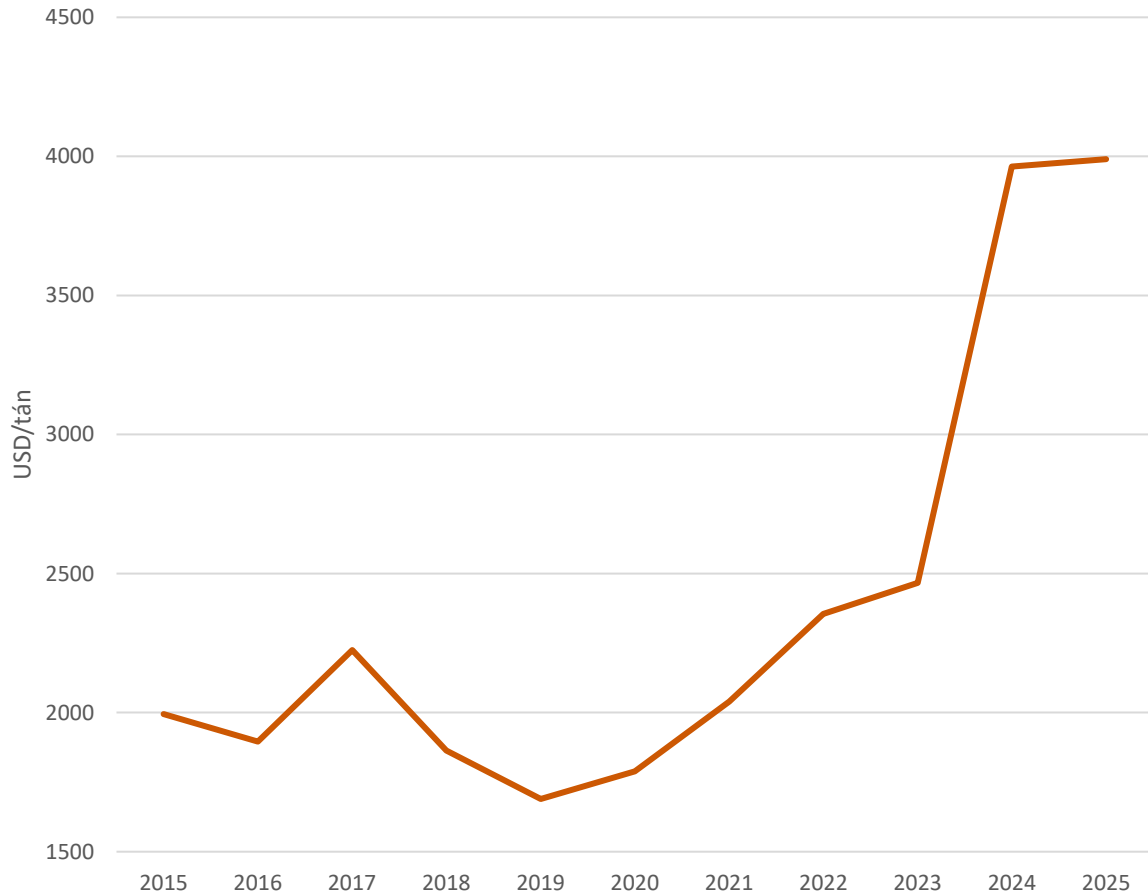
Giá trị xuất khẩu 2025

- đạt **415 triệu USD**, tăng **64,9%** so với cùng kỳ **2024**.



CÀ PHÊ

Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Hoa Kỳ theo Quý, giai đoạn 2019 - 2025



Giá cà phê xuất khẩu sang Hoa Kỳ – duy trì đà tăng trưởng từ năm 2019 đến nay



Tăng trưởng bình quân

- Giai đoạn **2019-2025**, giá cà phê xuất khẩu bình quân sang Hoa Kỳ tăng trưởng **▲ 7,2%/năm**.



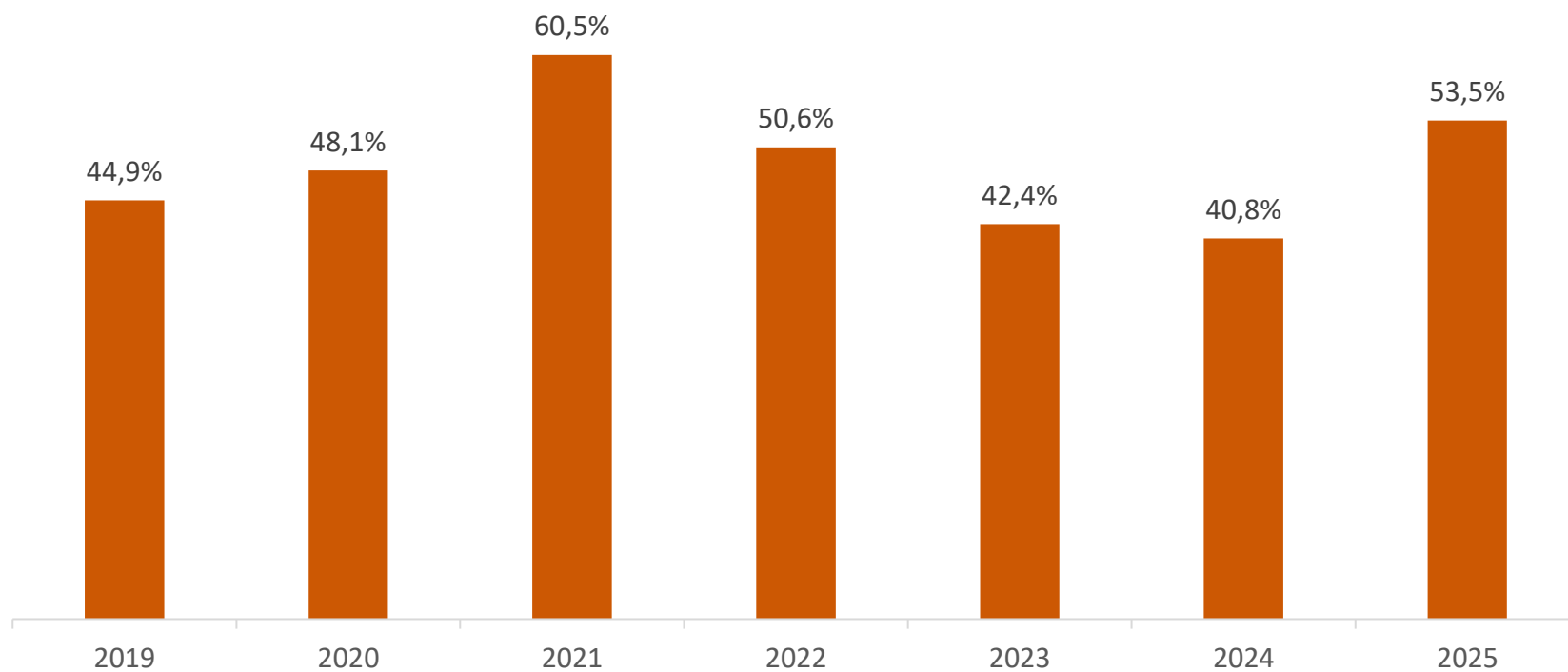
Năm 2025

- Giá cà phê xuất khẩu bình quân đạt **3.990 USD/tấn**, **▲ 0,7%** so với cùng kỳ 2024.



CÀ PHÊ

**Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019- 2025**





- ❑ Theo Statista, Thị trường cà phê Hoa Kỳ dự kiến sẽ đạt doanh thu 11,93 tỷ USD vào năm 2025, bao gồm các kênh phân phối như siêu thị và cửa hàng tiện lợi. Trong khi đó, doanh thu từ thị trường ngoài gia đình, bao gồm nhà hàng và quán bar, ước tính sẽ đạt 77,73 tỷ USD. Tổng doanh thu kết hợp từ cả hai phân khúc này đạt mức 89,67 tỷ USD vào năm 2025.
- ❑ Tốc độ tăng trưởng hàng năm (CAGR) của doanh thu trong nước được dự đoán là 2,12% trong giai đoạn 2025-2029.
- ❑ Trên phạm vi toàn cầu, Hoa Kỳ là quốc gia có doanh thu cà phê trong nước cao nhất, dự kiến đạt 12 tỷ USD vào năm 2025. Trung bình, mỗi người Hoa Kỳ đóng góp khoảng 34,73 USD vào doanh thu của thị trường cà phê trong năm 2025.





XU HƯỚNG TIÊU DÙNG CÀ PHÊ TẠI HOA KỲ

Theo Báo cáo Xu hướng Dữ liệu Cà phê mới nhất của Hiệp hội Cà phê Quốc gia Hoa Kỳ (NCA), có 66% người Hoa Kỳ được khảo sát cho biết đã uống ít nhất một tách cà phê trong ngày, tăng nhẹ so với tỷ lệ 65% trong báo cáo năm 2024. Mặc dù quy mô khảo sát còn tương đối nhỏ, kết quả vẫn cho thấy một xu hướng tiêu dùng cà phê ổn định và đáng chú ý trong xã hội Hoa Kỳ.

Báo cáo cũng ghi nhận sự thay đổi đáng kể trong thói quen tiêu dùng cà phê: tỷ lệ người uống cà phê tại các địa điểm ngoài gia đình đã giảm 2% trong 5 năm qua, chỉ còn chiếm 16% tổng số người tiêu dùng cà phê hàng ngày. Sự sụt giảm này phản ánh tác động rõ nét từ lạm phát và điều kiện kinh tế thắt chặt. Ngược lại, việc tiêu thụ cà phê tại nhà đang gia tăng đều đặn và tiếp tục đóng vai trò chủ đạo, chiếm đến 71% tổng lượng cà phê tiêu thụ, tương ứng với mức tăng 8% trong vòng 5 năm gần đây.





CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN MỚI CỦA HOA KỲ GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TOÀN CẦU

Thị trường cà phê toàn cầu hiện đang đối mặt với những thách thức nghiêm trọng sau khi Hoa Kỳ áp dụng chính sách thuế nhập khẩu mới. Cụ thể, mức thuế 10% được áp dụng đối với cà phê nhập khẩu từ Brazil và Colombia, trong khi Việt Nam – một trong những quốc gia xuất khẩu cà phê lớn nhất thế giới – chịu mức thuế lên tới 46%. Mặc dù mức thuế mới sẽ lùi thời hạn áp dụng sau 90 ngày nhưng thông tin này cũng gây ảnh hưởng lớn đến thị trường thế giới.

Hoa Kỳ chỉ sản xuất khoảng 0,2% lượng cà phê tiêu thụ trong nước, chủ yếu tại bang Hawaii, nước này phụ thuộc gần như hoàn toàn vào nguồn cung cà phê từ bên ngoài. Việc áp thuế cao đối với các nước xuất khẩu chính sẽ gây ra biến động lớn trong chuỗi cung ứng và làm tăng chi phí đầu vào cho ngành chế biến.

Chi phí gia tăng khiến các công ty lớn như Starbucks và Mondelez phải đối mặt với áp lực tài chính đáng kể. Điển hình là cổ phiếu của Starbucks đã sụt giảm hơn 11% ngay sau khi chính sách thuế được công bố. Trong khi đó, các doanh nghiệp nhập khẩu buộc phải lựa chọn giữa việc chuyển phần chi phí tăng lên cho người tiêu dùng hoặc chấp nhận giảm lợi nhuận, làm gia tăng nguy cơ tăng giá bán lẻ trên thị trường nội địa.

Nguồn: Financial Times





CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ HOA KỲ

Đề xuất miễn thuế nhập khẩu cà phê

Ngày 19/9/2025, Hai Hạ nghị sĩ Hoa Kỳ Ro Khanna và Don Bacon đã cùng trình một dự luật lưỡng đảng nhằm miễn toàn bộ thuế nhập khẩu đối với cà phê và các sản phẩm liên quan, áp dụng cho mọi loại thuế được ban hành sau ngày 19/1/2025.

Động thái này xuất phát từ thực trạng giá cà phê tại Hoa Kỳ tăng mạnh sau khi Brazil – nhà cung cấp khoảng một phần ba nhu cầu nhập khẩu của thị trường Hoa Kỳ – gần như ngừng xuất khẩu do mức thuế 50% được chính quyền Tổng thống Donald Trump áp đặt từ cuối tháng 7 năm 2025.

Dự luật được kỳ vọng mở ra thảo luận rộng hơn về vai trò của Quốc hội trong hoạch định chính sách thuế quan, trong bối cảnh giá cà phê Arabica trên sàn New York đã tăng gần 50% kể từ khi thuế quan được áp dụng.

Nguồn: reuters

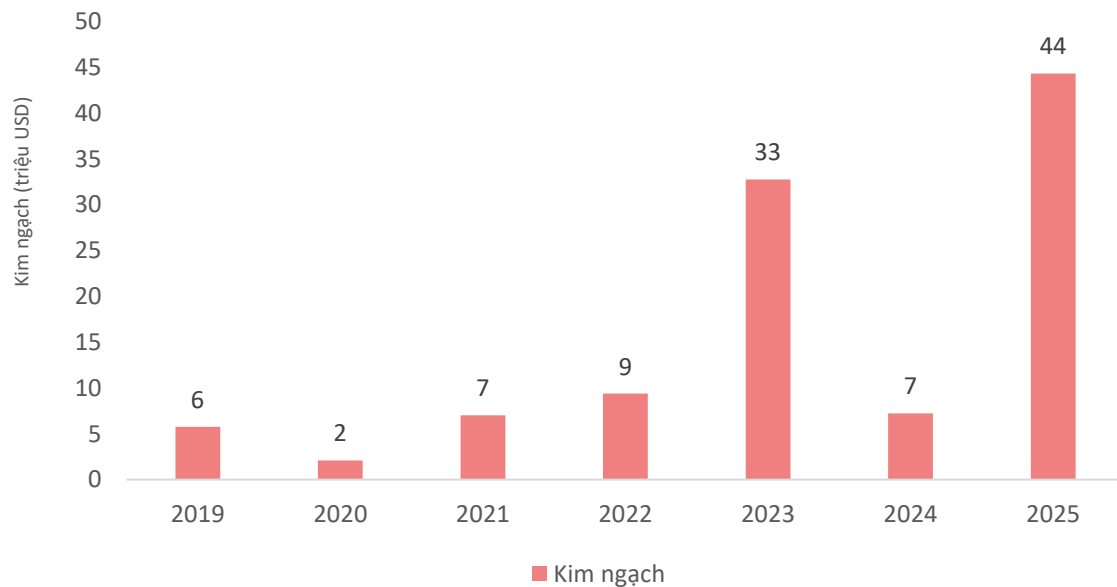


TIN LIÊN QUAN



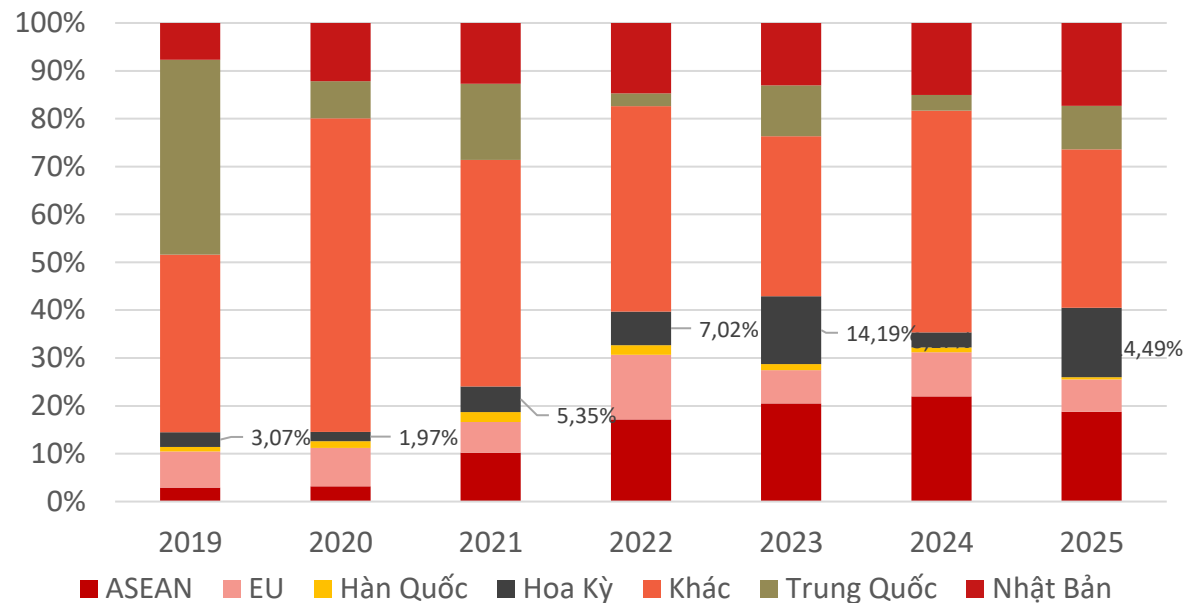
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



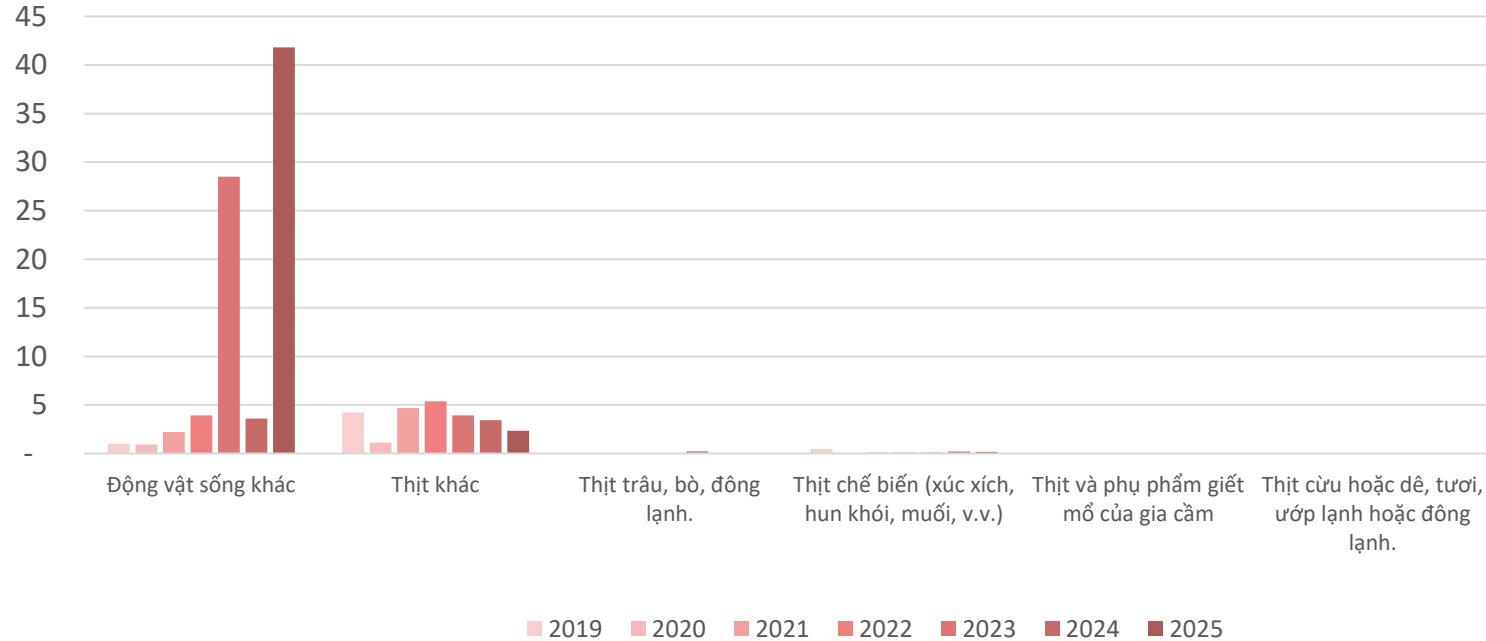
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2019 - 2025, xuất khẩu thịt và sản phẩm từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ có xu hướng tăng với tốc độ tăng trưởng kép đạt 41%. Năm 2025, kim ngạch xuất khẩu thịt và sản phẩm từ thịt của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ đạt 44,3 triệu USD tăng 6 lần so với năm 2024, tăng 35% so với năm 2023.
- Xuất khẩu thịt và sản phẩm từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019-2025 chiếm tỷ trọng từ 1,9% đến 14,5% thị phần trong tổng giá trị xuất khẩu thịt và sản phẩm từ thịt của Việt Nam



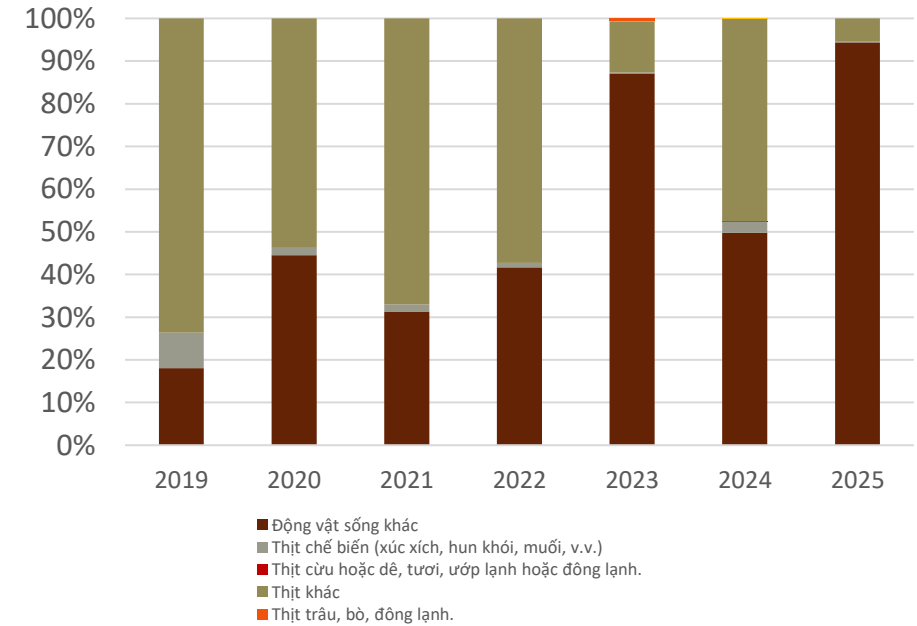
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt phân theo chủng loại chính sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



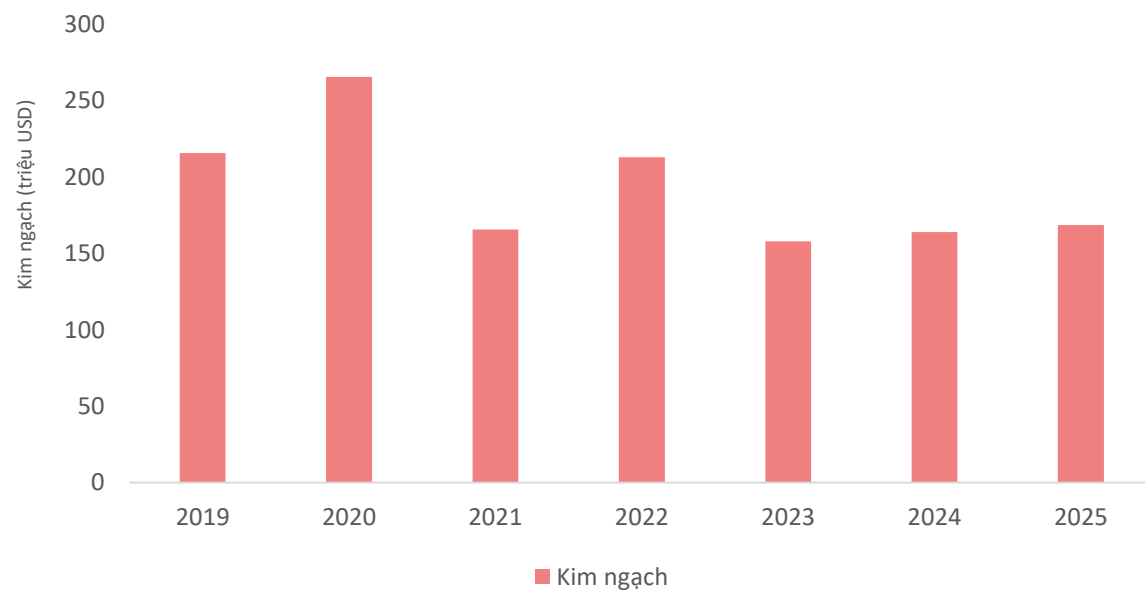
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Động vật sống khác (thần lẩn, baba, khi đuôi dài) và thịt khác (đùi ếch) là những mặt hàng xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019 - 2025.
- Năm 2025, động vật sống khác là sản phẩm xuất khẩu nhiều nhất sang Hoa Kỳ, kim ngạch đạt 41,8 triệu USD, chiếm 94,3% tổng kim ngạch thịt và sản phẩm từ thịt xuất khẩu sang Hoa Kỳ.



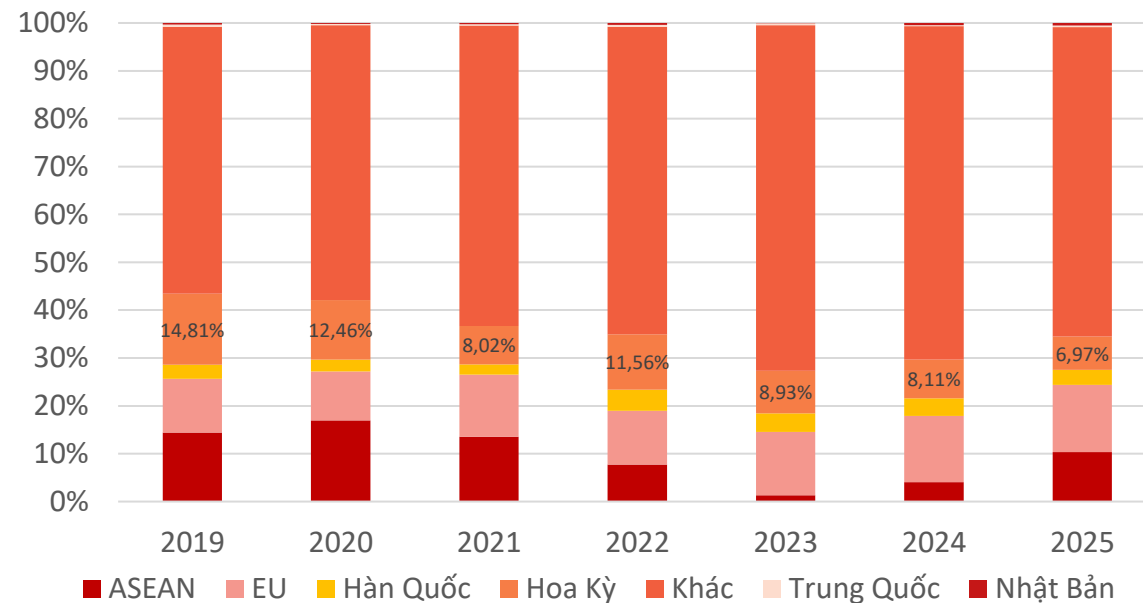
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



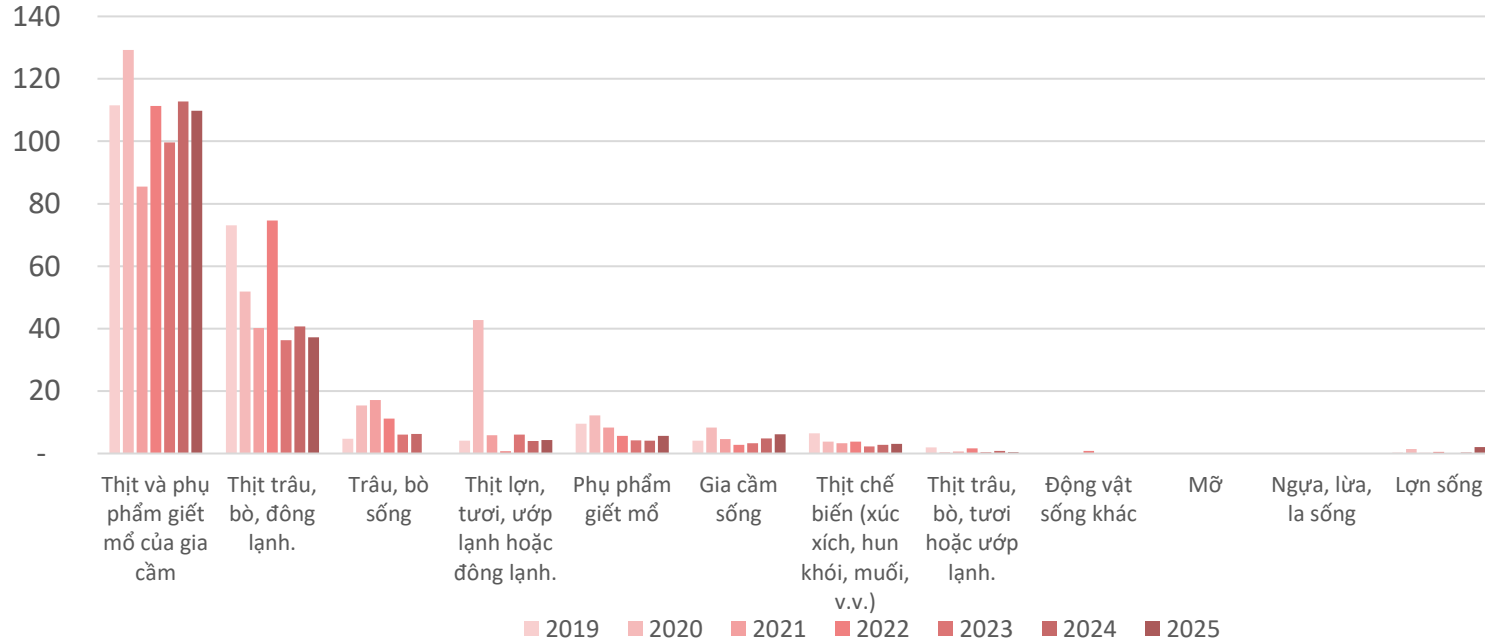
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Trong giai đoạn 2019 - 2025, nhập khẩu thịt và sản phẩm từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ có xu hướng giảm 4%, mức nhập khẩu cao nhất vào năm 2020 là 265,6 triệu USD. Trong năm 2025, kim ngạch nhập khẩu thịt và sản phẩm từ thịt Việt Nam từ thị trường Hoa Kỳ là 168,7 triệu USD giảm 4,5% so với năm 2024 và tăng 6,8% so với năm 2023.
- Nhập khẩu thịt và sản phẩm từ thịt từ thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019-2025 chiếm tỷ trọng từ 6,9% đến 14,8% thị phần trong tổng giá trị xuất khẩu thịt và sản phẩm từ thịt của Việt Nam



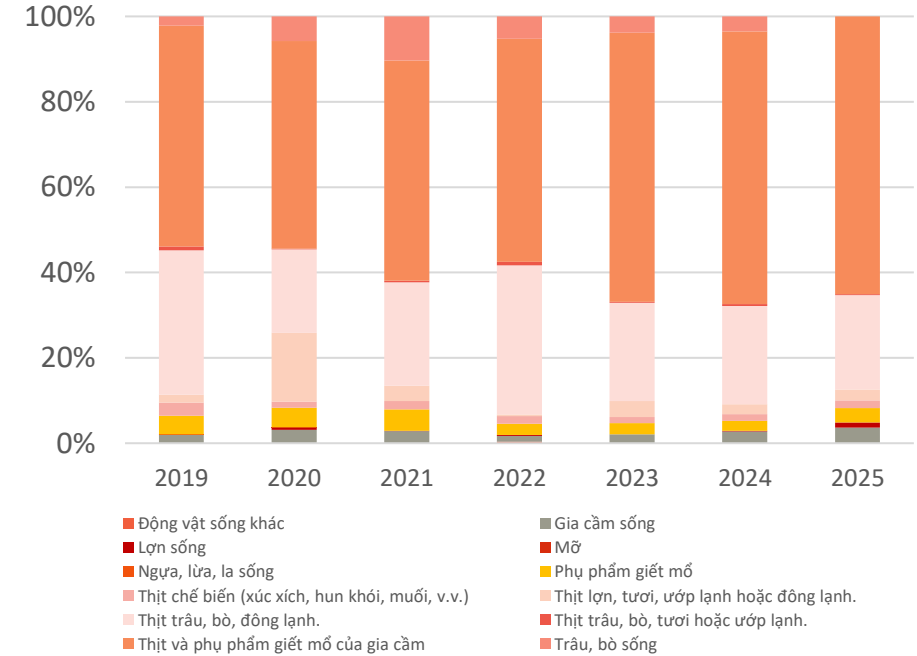
THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt phân theo chủng loại chính từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



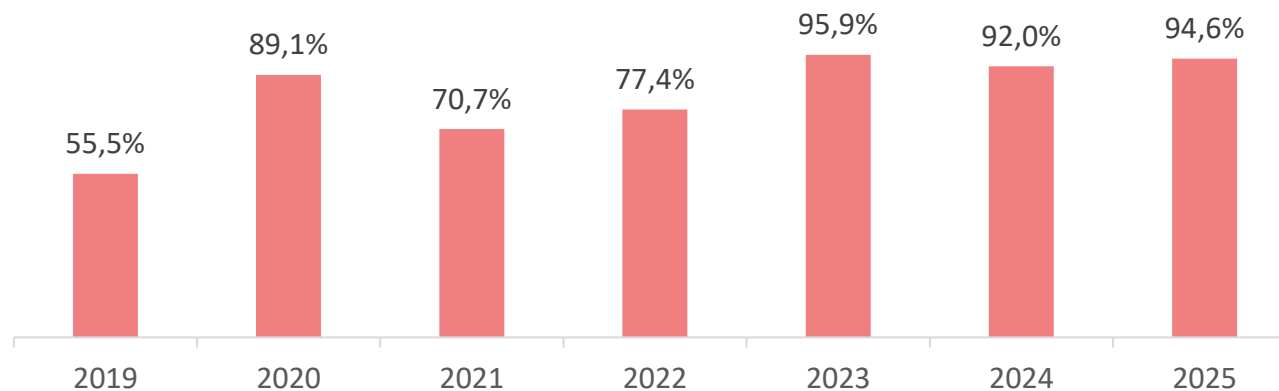
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

- Thịt và phụ phẩm giết mổ của gia cầm; thịt trâu, bò đông lạnh; trâu bò sống là những mặt hàng nhập khẩu nhiều nhất từ thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019 - 2025.
- Năm 2025, thịt và phụ phẩm giết mổ của gia cầm là sản phẩm nhập khẩu nhiều nhất từ Hoa Kỳ, kim ngạch đạt 109,8 triệu USD, chiếm 65% tổng kim ngạch thịt và sản phẩm từ thịt nhập khẩu từ Hoa Kỳ.

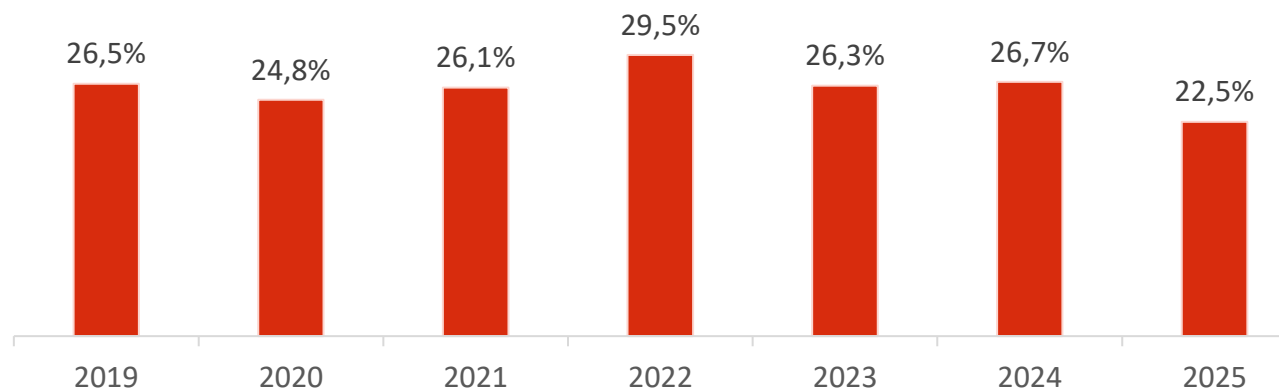


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025



Biến động tỷ trọng tổng kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Hoa Kỳ, giai đoạn 2019 - 2025





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

SỰ KIẾN NỔI BẬT



Theo USDA, lượng thịt bò nhập khẩu của Hoa Kỳ dự kiến đạt đỉnh vào năm 2025 ở mức khoảng 2 triệu tấn trước khi giảm xuống còn 1,36 triệu tấn vào năm 2029 do đàn gia súc phục hồi và sản lượng trong nước tăng. Xuất khẩu thịt bò của Hoa Kỳ dự kiến giảm đến năm 2027 xuống dưới 1 triệu tấn, sau đó phục hồi lên hơn 1,4 triệu tấn vào năm 2030.

USDA cũng nhấn mạnh rằng sản xuất thịt bò của Hoa Kỳ tuân theo chu kỳ 8–12 năm, với sản lượng đạt đỉnh 13,1 triệu tấn vào năm 2022 và dự kiến giảm xuống 11,3 triệu tấn vào năm 2027 trước khi tăng trở lại vào năm 2034. Khi sản lượng giảm, nhập khẩu thịt bò tăng nhưng sẽ giảm mạnh từ năm 2029 khi sản lượng trong nước phục hồi để đáp ứng nhu cầu.

Nguồn: Agromeat.com



THỊT VÀ SP TỪ THỊT

SỰ KIẾN NỔI BẬT



Trong quá trình thúc đẩy các mục tiêu thương mại song phương, chính quyền Tổng thống Donald Trump đã đề xuất Hàn Quốc xem xét điều chỉnh các tiêu chuẩn kiểm dịch đối với thịt bò Mỹ trên 30 tháng tuổi cũng như nới lỏng các quy định liên quan đến sinh vật biến đổi gen (LMO). Từ phía Hoa Kỳ, các đề xuất này được xem là một phần trong chiến lược đàm phán thương mại nhằm tháo gỡ các rào cản kỹ thuật không cần thiết và mở rộng thị trường cho nông sản Mỹ. Các phân tích cho thấy việc tập trung vào các vấn đề nông nghiệp – lĩnh vực vốn được xem là nhạy cảm tại Hàn Quốc – là một lựa chọn có tính toán, phản ánh cách tiếp cận có chủ đích nhằm tạo ra đòn bẩy thương lượng trong tổng thể chiến lược đàm phán của Hoa Kỳ.

Nguồn: agrinet.co.kr



THỊT VÀ SP TỪ THỊT

SỰ KIẾN NỔI BẬT



Chính quyền Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump quyết định tăng gấp bốn lần hạn ngạch thuế nhập khẩu thịt bò từ Argentina, nâng lên 80.000 tấn. Chính sách này được triển khai nhằm hạ nhiệt giá thịt bò trong nước trong bối cảnh nguồn cung hạn chế, đồng thời vẫn bảo đảm lợi ích của người chăn nuôi. Chính phủ Hoa Kỳ cũng khẳng định sẽ tiếp tục áp dụng các biện pháp hỗ trợ trong nước để bảo đảm ổn định sản xuất và thu nhập cho nông dân chăn nuôi bò.

Nguồn: baomoi.com



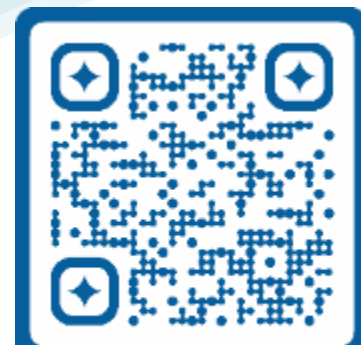
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo